



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN**

**Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de
Comunicación de los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel
Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de
Moyobamba, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

AUTOR:

Nancy Marlene, Briceño Prada

ASESORA:

Lic. Paula Clotilde Liza Santa Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación Y Aprendizaje

NUEVA CAJAMARCA

PERÚ 2017

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios:

Por haberme bendecido e iluminado con su infinita bondad y amor para terminar mis estudios superiores, por permitirme conocer a personas que han sido un soporte en este camino de superación personal.

A mi querido esposo Marino:

Mi compañero y amigo en esta aventura de la vida, quien me brinda su apoyo incondicional, su amor y paciencia para llegar a cumplir mis metas.

A mis hijas:

Fiorella, Milagritos y Nancy Marina,
que son mi soporte y motivación, las
que me inspiran y me alientan a
superarme y retarme cada día.

A mis padres y hermanos:

Por regalarme la vida, sus enseñanzas
y sabios consejos, a mis hermanos por su gran apoyo moral.

Nancy Marlene, Briceño Prada

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones en mi vida, por guiarme y acompañarme, ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y dudas.

A nuestra casa de estudios por haberme dado la oportunidad de ingresar al sistema de Educación Superior y cumplir este sueño.

A los docentes que me han acompañado durante este largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como estudiante universitaria, a todos ellos mi eterna gratitud.

A los Profesores Juan Miguel Bardales, Edith Ocampo, Robinson Ríos, Liler Acuña, Kennedy Gárate y a todas y todos mis compañeros y amigos, quienes de una u otra forma han contribuido con un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, agradezco de forma sincera su valiosa colaboración y orientación.

Al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Serafín Filomeno, del distrito de Moyobamba, mi alma mater, por su apoyo y orientaciones al brindarme las facilidades en la obtención y aplicación de los instrumentos necesarios para el estudio.

La autora

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Nancy Marlene, Briceño Prada**, estudiante del Programa de Licenciatura de la Universidad César Vallejo, Identificado (a) con DNI 00831590 con la tesis titulada

“Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de Comunicación de los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de Moyobamba, 2016”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se considerarán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, julio de 2017

Nancy Marlene, Briceño Prada

DNI: 00831590

PRESENTACION

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Ponemos a vuestra consideración la tesis titulada: **“Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de Comunicación de los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de Moyobamba, 2016”**

El presente trabajo de investigación se ha realizado dando cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento de Graduación Académica de la Universidad “CESAR VALLEJO” con el objeto de optar el Título Profesional de Licenciado en Educación en Nivel Secundario.

El presente estudio de estrategias de enseñanza para la producción de textos, permitirá mejorar la capacidad de producción de manera creativa, utilizando la estructura adecuada para cada tipo de texto, empleando las reglas de redacción y ortográfica haciendo uso de las estrategias para motivar el interés del estudiante en la producción de textos; donde se pueda recrear a través de la redacción, dibujos, caricaturas, etc.

Nancy Marlene

ÍNDICE

Páginas preliminares

Dedicatoria iii Agradecimiento iv

Declaración Jurada de Autenticidad v

vi

Presentación		vi
Índice	vii	Resumen ix
Abstract		x
1.	INTRODUCCIÓN	11
1.1.	Antecedentes	13
1.2.	Justificación del estudio	16
1.3.	MARCO TEÓRICO	17
1.3.1.	Fundamentación teórica	17
1.3.2.	El texto	18
1.3.2.1.	Definición	20
1.3.2.2.	Producción de textos	22
1.3.2.2.	Estrategias	24
1.4.	Realidad Problemática	25
1.5.	Formulación del problema	26
1.6.	Hipótesis	27
1.7.	Objetivos	27
II.	MARCO METODOLÓGICO	28
2.1.	Variables	28
2.2.	Operacionalización de variables	28
2.3.	Metodología	29
2.4.	Tipos de estudio	29
2.5.	Diseño	29
2.6.	Población, muestra	30
	Unidad de análisis	32
	Criterios de inclusión y exclusión:	32
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.8.	Métodos de análisis de datos	33

III.	RESULTADOS	34
3.1.	Análisis descriptivos	35
3.1.1.	Producción de textos	35
3.1.1.1.	Producción de textos: Competencia comunicativa	36
3.1.1.2.	Producción de textos: Creatividad	44
3.1.1.3.	Estadísticos descriptivos	52
3.2.	Análisis Inferencial	57
3.2.1.	Prueba de Hipótesis	57
IV.	Discusión	59
V.	Conclusiones	62
VI.	Recomendaciones	63
VII.	Referencias bibliográficas.	64
	Anexos	66

RESUMEN

El presente estudio de investigación está basado en las estrategias de enseñanza para incrementar la producción de textos en los estudiantes del segundo grado C de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito de Moyobamba; la preocupación nace por la baja producción de textos. El objetivo de este estudio fue diseñar y aplicar estrategias de enseñanza.

El tipo de investigación fue pre-experimental con un diseño pre test y pos test, con una muestra a 33 estudiantes con 48.48% de hombres y 51.525 de mujeres; el instrumento para la recolección de datos se empleó fichas de observación; se formuló las hipótesis para comprobar la influencia de las estrategias de enseñanza en la producción de textos.

Se determinó que si existe influencia significativa al nivel de confianza del 95% donde se rechaza con $t_c = 7.348 > t_t = 1.694$; dentro de la producción de textos

en el pre test se tuvo tres niveles, bueno, regular y malo con 12.12%, 63.64% y 24.24% respectivamente; después de aplicar las estrategias de enseñanza se redujo a dos niveles bueno y regular con el 54.55% y 45.45% para ambos niveles. Así mismo se incrementaron los puntajes en el post test para la producción de textos con el 25.16%, de igual manera en la dimensión competencia comunicativa en 27.78%; y en creatividad con 38.03%.

Se sugiere que los docentes administren en su sesión de clase estrategias de enseñanza para motivar al estudiante y poder tener el placer de disfrutar de ella.

Palabras Clave: Producción de textos, competencia comunicativa, creatividad y estrategias de enseñanza.

ABSTRACT

The present research study is based on the teaching strategies to increase the production of texts in the students of the second degree C of the I.E. Serafín Filomeno, of the district of Moyobamba; The concern is born of the low production of texts. The objective of this study was to design and apply teaching strategies.

The type of research was pre-experimental with a pre-test and posttest design, with a sample of 33 students with 48.48% of men and 51,525 of women; The instrument for data collection was used observation sheets; The hypotheses were formulated to verify the influence of the teaching strategies in the production of texts.

It was determined that if there is significant influence at the 95% confidence level where it is rejected with $t_c = 7.348 > t_t = 1.694$; Within the production of texts in the pre-test had three levels, good, regular and bad with 12.12%, 63.64% and 24.24% respectively; After applying teaching strategies was

reduced to two good and regular levels with 54.55% and 45.45% for both levels. Likewise, the post test scores for the production of texts increased with 25.16%, in the same way in the communicative competence dimension in 27.78%; And in creativity with 38.03%.

It is suggested that teachers administer in their class session teaching strategies to motivate the student and to have the pleasure of enjoying it.

Keywords: Text production, communicative competence, creativity and teaching strategies.

INTRODUCCIÓN

La facultad de producir textos escritos favorece en gran medida al desempeño exitoso de las personas en la formación académica y en su vida profesional.

La producción de textos está relacionado con los procesos de lectura y escritura de los estudiantes y que son considerados como ejes transversales en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Hernández y Quintero (2007) muestra que la escritura y la lectura se hallan correlacionadas y necesariamente complementadas. (p.74)

La producción de textos es parte del aprendizaje del alumno, donde desarrolla su creatividad, habilidades en la lectura; que al producir una frase o un texto se convierte en una comunicación con los demás, donde puede expresar sus sentimientos, emociones, ideas, etc. El ser humano tiene la capacidad de poder comunicarse con el mundo circundante, ya sea de forma oral y verbal; producimos un texto cuando tenemos la necesidad de comunicarnos, para relacionarnos con los demás.

Según Niño (2012), escribir es un acto de creación mental en el que un sujeto escritor, con un propósito comunicativo, concibe y elabora un significado global, y lo comunica a un lector mediante la composición de un texto con ideas organizadas y elaboradas. (p.61)

Cassany (1999), afirma que se escribe mucho, pero se enseña poco a escribir. y agrega que en la escuela media se utiliza más la escritura como herramienta de evaluación que como instrumento de aprendizaje. (p.128)

Hernández y Quintero (2007), señalan que las producciones argumentativas pueden resultar muy difíciles para los alumnos, razón por la cual, en la escuela generalmente, se trabajan actividades basadas en textos narrativos y explicativos.

El sistema educativo dentro de sus objetivos contempla la comprensión y producción de textos escritos; esto conlleva a que los docentes innoven sus sesiones de aprendizaje buscando estrategias y metodologías adecuadas para que los estudiantes logren hacerlo de una manera agradable.

El desarrollo de las estrategias de enseñanza como recurso para lograr la producción de textos despierta el interés, la creatividad, mejora su competencia comunicativa e impulsar a la producción de textos. La presente investigación denominada: "Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de Comunicación en los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de Moyobamba, 2016. Parte de la necesidad del problema: ¿cómo influyen las estrategias de enseñanza en la producción de textos?

En el primer apartado se presenta los antecedentes, justificación del estudio, las teorías científicas sobre la producción de textos; el problema con sus respectivos objetivos e hipótesis.

En el segundo apartado se tiene el marco metodológico donde se plantea las hipótesis, se definen las variables de estudio; independientes estrategias de enseñanza y dependiente producción de textos; se limitó la población y muestra; tipo y diseño de la investigación; técnicas e instrumentos de datos; y finalmente análisis de datos.

En el tercer apartado nos referimos a la descripción de los resultados obtenidos en el pre test y en el post test, la comprobación de la hipótesis formulada y la discusión de los resultados.

En el cuarto apartado se presenta las conclusiones y sugerencias que se obtuvieron de la investigación. Así mismo las sugerencias a los docentes y alumnos para mejorar en la producción de textos.

1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Córdova, María y Garzón, Zulma (2011) en su tesis titulada: La Producción de Textos Argumentativos en los Estudiantes de Grado Noveno de Educación Básica Secundaria. Universidad de la Amazonia – Colombia. Llego a las siguientes conclusiones:

- La producción del texto argumentativo en estudiantes de básica secundaria, ayuda a desarrollar competencias y habilidades.
- Las herramientas metodológicas como el cine-foro permitió en los estudiantes desarrollar habilidades y competencias para interpretar analizar, planear y producir textos argumentativos.
- Los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitió que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades comunicativas.

Pérez Pineda Leimar (2013), en su tesis titulada: La producción escrita de textos narrativos en los estudiantes del grado 9° B de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez del municipio de Caucasia, Antioquia. Universidad de Antioquia – Colombia. Obtuvo las siguientes conclusiones:

- La dificultad que presentan los estudiantes en la producción de textos narrativos, no era por el desconocimiento sino por el acto de pasar el relato al papel.

- La enseñanza de la escritura debe realizarse con estrategias didácticas que motiven y estimulen al estudiante a tener un deleite personal sobre el escribir y suscitarlo a hacer parte de la cultura escrita.
- La coherencia y cohesión de sus escritos fueron en forma lógica de ordenar las ideas y los argumentos de acuerdo a la estructura del texto.

Montenegro De la Rosa, Rocío (2012), en su tesis titulada: Estrategia didáctica en la producción de textos argumentativos escritos en estudiantes de décimo grado, Institución de Básica y Media de Concordia – Magdalena. Universidad Autónoma del Caribe. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Después de aplicar la estrategia didáctica los estudiantes llegaron a producir sus textos en 92%.
- Los estudiantes toman ideas que elaboran sus textos de acuerdo a la estructura establecida.
- Se observó que en el grupo control que hay mucho que trabajar en el proceso de producción textual porque las estudiantes no estaban acostumbrados a la planificación, revisión y reescritura de sus textos al momento de escribir.

Antecedentes nacionales

Suárez Riojas Lita (2012), en su tesis titulada. Estrategias metodológicas activas para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los alumnos del segundo grado de secundaria de la institución educativa San José de Tallamac. Bambamarca. Universidad Cesar Vallejo – Cajamarca. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Con las estrategias metodológicas activas mejorar significativamente la producción de textos en los alumnos.
- El nivel de producción de textos en las dimensiones competencia comunicativa y creatividad, la mayoría de alumnos lograron pasar del nivel malo al bueno, 80% (16) y 95% (19).

Arriaga Pérez, Karin (2012), en su investigación titulada: Taller “mejorando mi creatividad” en el desarrollo de las habilidades de producción de textos en los estudiantes de 5° grado de primaria de la I.E. Salaverry. Universidad Cesar Vallejo – Trujillo. Concluyó que:

- El Taller influyó significativamente en el desarrollo de las habilidades de producción de textos en los estudiantes.
- La aplicación del taller en la producción de textos se encuentra el 58% en el nivel de bueno.

Ibarra Flores R. y Aguilar medina J. (2015), en su tesis titulada: Recursos educativos abiertos como estrategias de aprendizaje para la producción de textos narrativos escritos en estudiantes del 4to grado de educación primaria de la I.E. N° 36410. Pontificia Universidad Católica del Perú – Huancavelica. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- El uso de los recursos educativos abiertos, que ofrece los tics, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se logró mejorar en el desarrollo de estas capacidades.
- La aplicación de los REA como estrategias metodológicas para la producción de textos narrativos escritos propició la reflexión del docente del área de comunicación sobre la necesidad de hacer uso de estrategias y recursos innovadores e interactivos que motiven al estudiante.

1.2. Justificación del estudio

Justificación práctica: A través de la producción de textos, los estudiantes desarrollaran las habilidades de: escribir, describir, resumir, detallar, expresar, evidenciar, argumentar y demostrar. Que fortalecerá al estudiante en la lectoescritura y la expresión oral; la que elevará el nivel de comprensión y producción de textos, dentro del proceso formativo del estudiante.

Justificación metodológica: Será de gran aporte a los docentes en diseñar estrategias orientadas para desarrollar las habilidades mentales del estudiante. Se hace énfasis que en el área de comunicación responde a la calidad de los procesos formativos de los estudiantes y además por ser de carácter transversal. De ahí la importancia de que los estudiantes produzcan la diversidad en la producción de textos; desarrollando la competencia comunicativa y creativa, la misma que elevará la comprensión lectora y como resultado el mejor rendimiento académico.

Justificación Teórica: Es importante; porque, contribuye a reflexionar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre los niveles de redacción y de las técnicas adecuadas para ampliar el pensamiento creativo y la inteligencia lingüística; también, que permite manifestar que la escritura responde a la necesidad de comunicarse y relacionarse con los demás, con el fin de expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, fantasías.

Justificación social: A través de la producción de textos se desarrolla la competencia comunicativa que es el lenguaje y la escritura que es un medio de comunicación oral o escrita que nos sirve para relacionarnos con el mundo y a convivir armoniosamente con otros y contribuir en la construcción de una ciudadanía fraterna y responsable. Todos estos conocimientos

adquiridos por el ser humano le llevarán a desarrollarse en los diferentes medios laborales que deben desenvolverse como profesionales.

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Fundamentación Teórica

Teoría del aprendizaje significativo:

Ausubel (1978) señala que el aprendizaje se da a través del proceso cognitivo que tiene lugar cuando las personas interactúan con su entorno tratando de dar sentido al mundo que perciben. El alumno posee un conjunto de conceptos, ideas y saberes previos que son propios de la cultura en el medio que se desarrolla y que tiene la perspectiva de construir conocimientos y aptitudes sobre otros conocimientos previos.

Teoría cognitiva:

Bruner (1998), argumenta que el docente se encarga de elaborar estrategias que permitan a los alumnos desarrollar competencias sobre sus propios conocimientos. Y que el aprendizaje se da en los procesos de socialización, especialmente en la relación entre niños y adultos. En la evaluación se interesa por el estudio integral de los procesos cognoscitivos y los cambios que se originan.

Teoría socio-cultural:

Vygostky (1994) brindó grandes aportes en la alfabetización, señala que el juego y el dibujo son precursores del lenguaje escrito, y que la escritura tendría que tener significado para el individuo y debe ser incorporada a actividades significativas, y que la escritura se enseñe de modo natural y no como entrenamiento para llegar al aprendizaje como elemento formativo del desarrollo, ya que en él se da una interrelación con el contexto interpersonal

y socio-cultural. El rol del docente es mediador, es un experto que guía y mediatiza los saberes socioculturales.

Teoría de la Comunicación humana de Paul Watzlawick

Según Paul Watzlawick (1985) La Teoría de la Comunicación adoptaron un enfoque sistémico, donde toda conducta era concebida de manera relacional y representaba una forma de comunicación; que se expresaba con el medio social por esta razón se dice que es una tarea de producción social. Esta teoría presenta 5 axiomas:

- i. Es imposible *no comunicarse*.
- ii. Toda comunicación tiene un nivel de *contenido* y un nivel *relacional*.
- iii. La naturaleza de una relación depende de la forma de *puntuar o pautar las secuencias* de comunicación que cada participante establece.
- iv. Las personas utilizan tanto la comunicación *digital* como la *analógica*.
- v. Todos los intercambios comunicacionales son *simétricos* o *complementarios*, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.

1.3.2. El Texto

1.3.2.1. Definición

El texto es la unidad fundamental en el proceso de comunicación tanto oral como escrito que a su vez está compuesto por signos, posee coherencia e

intención comunicativa, y es de carácter social. La definición que se da al texto es la de conjunto de oraciones de signos articulados y seleccionados a partir de una colección de signos coherentes y cohesionados. Cassany (2008).

Tipos de textos

Textos narrativos: Relatos, crónicas, novelas, cuentos, leyendas, fábulas. La característica principal de los textos narrativos es su afán de contar algo (real o de ficción) que se reproduce en un tiempo o lugar.

Textos descriptivos: Científica, literaria, de una persona (retrato, etopeya, prosopografía, caricatura) La característica de los textos descriptivos es la explicación de las partes o la función de un objeto, persona o proceso. La descripción responde a las preguntas: ¿cómo es?, ¿para qué sirve?

Textos epistolares: Cartas (personales, comerciales, etc.) correo electrónico Los textos epistolares nos permiten comunicarnos con las personas que están ausentes.

Textos informativos: Instructivos, manuales, periódicos, informes. Los textos informativos tienen como función comunicar de manera objetiva información de cualquier tipo.

Textos expositivos: Es la explicación y desarrollo de un tema con el fin de informar algo. Las características principales de los textos expositivos son: claridad, objetividad, exactitud, sencillez y naturalidad.

Textos argumentativos: Son textos que buscan persuadir y convencer.

Características del texto

Adecuado: La adecuación de un texto es el grado de respeto, por parte del autor, de las normas sociales, personales, lingüísticas y de situaciones presentes en un acto comunicativo. Para definir el grado de adecuación de un texto se contempla:

- La adaptación del texto al tema,
- La extensión y la estructura del texto
- La adaptación del emisor al receptor, creación de textos expositivos
- Acomodación a la finalidad para la que ha sido escrito.
- Adaptación al nivel de lengua en el que se desarrolla la comunicación a nivel coloquial, o vulgar, a la hora de contar chistes.
- Respeto de a las normas de redacción.
- Tener en cuenta el nivel de formalidad.

Coherencia: Es una condición imprescindible para construir bien un texto; es la condición que da unidad al texto: la intención comunicativa del autor se manifiesta en la progresión textual. El texto ha de ser una reacción a la intención comunicativa. La coherencia forma parte, por tanto, de los principios generales del pensamiento del ser humano: además de la coherencia, la claridad, la eficiencia, la información nueva para el interlocutor.

En el **nivel textual** que se da la cohesión al discurso son:

- Disposición del texto según las reglas de la composición. En la estructura: presentación, nudo y desenlace en los textos narrativos.

- Respeto de las normas propias del código lingüístico.

En el **nivel extra-textual**, mediante la utilización de los recursos que definen la adecuación del discurso al contexto:

- Al eje espacio-temporal en el que se produce,
- A la intención comunicativa
- Al perfil de los interlocutores

Errores que afectan el grado de coherencia de un texto:

- Ausencia de un guión, o falta de planificación del texto □
Puntuación incorrecta.
- Contradicción y/o incompreensión de los datos.
- Relaciones textuales incorrectas, forzadas o inexistentes.
- Cambio no justificado de la clave del locutor
- La tipología textual
- El tiempo verbal
- Confusión por problemas sintácticos.
- Imposibilidad de trabajar una progresión temática

Cohesión: La cohesión estará definida por la integración de los distintos recursos y soportes lingüísticos que sustentan la intención comunicativa; es una de las formas en las que se manifiesta la coherencia. La coherencia se exterioriza lingüísticamente por medio de la cohesión.

Coherencia y cohesión están estrechamente interrelacionadas en un texto bien escrito.

Procedimientos de la cohesión textual:

La **recurrencia**, la repetición de un elemento del texto en el texto mismo

- La repetición de una palabra,
- La repetición de un concepto por medio de sinónimos,
- La repetición de un concepto por medio del referente ampliado: hiperónimos.

La **deixis** indica como elementos del contexto aparecen en el texto:

- Autor: emisor
- Destinatario,
- Tiempo,
- Lugar,
- Lugar social

1.3.2.2. Producción de textos

Hayes y Flower, (1987), señalan que la producción de textos es un proceso cognitivo que consiste en transformar el lenguaje representado en la mente, a través de ideas, sentimientos, pensamientos, emociones, a un texto escrito en función de argumentos comunicativos. El emisor debe tener en cuenta los aspectos de orden gramatical y sea coherente con lo creativo y original.

Hayes y Flower, consideran que todo ser humano posee un nivel cognitivo y habilidades como la competencia: comunicativa y la creatividad. Al primero lo relaciona con la planificación, producción, representación y la escritura; y al segundo lo relaciona con el nivel cognitivo del ser humano.

Competencia comunicativa: argumenta que es el nivel que posee una persona para enunciar frases correctas, haciendo uso de las reglas gramaticales, vocabulario, formación de palabras, oraciones y textos.

Creatividad: señala que está relacionado con los procesos cognitivos, porque es ahí donde se activan durante la

escritura del texto en relación al contexto social. Esto favorece de alguna manera en el alumno a que sean hábiles y que construyan nuevas ideas sobre un texto a producir.

Así mismo Díaz, Frida (2000) señala que producir un texto requiere que se elabore y organice la información con mayor profundidad cognitiva.

De igual manera Gallegos (2001), la define como el proceso o juego mental, que permite generar ideas considerablemente; pero al realizar la creatividad también se pone en juego la innovación, que es la aplicación de dichas ideas con la intención de alcanzar los objetivos de una persona.

De la Torre (1995), define la creatividad como el potencial humano para genera nuevas ideas dentro de un marco de valores y comunicarlas.

Etapas en la producción de textos

La planificación: En esta etapa corresponde a las actividades de seleccionar un tema del contexto y la selección de ideas, preparación de esquemas previos, la organización de la información, conocer la finalidad del texto. Durante esta etapa se dará respuesta a las interrogantes:

- ¿A quién está dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor y el destinatario?
- ¿En calidad de que escribe el autor?
- ¿A título personal?
- ¿En representación de alguien?
- ¿Representando un grupo?
- ¿Con que propósito lo escribe?

La textualización: Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística; esto nos lleva a hacer uso de una buena ortografía, la sintaxis, y la escritura del discurso. Se estiman otros aspectos:

- **Tipo de texto:** estructura
- **Coherencia textual:** funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- **Lingüística oracional:** orden de las palabras, manejo de oraciones complejas, etc.

La revisión: Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

1.3.2.3. Estrategias

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo.

Estrategia de enseñanza son los procedimientos o recursos utilizados por el docente de enseñanza para promover aprendizaje significativo.

Estrategias de enseñanza

Díaz Barriga y Hernández (2002) definen las estrategias de enseñanza como los recursos que el profesor puede diseñar y usar para proporcionar una ayuda ajustada a la actividad constructiva de los estudiantes durante el proceso aprendizaje-enseñanza; permitiéndoles promover en ellos aprendizajes significativos.

Estrategias de enseñanza

Tipo de estrategia	Descripción	Ejemplos
Pre instruccionales (al inicio)	Preparan al estudiante sobre lo que va a aprender y cómo lo va a aprender. Activan conocimientos y experiencias previas, incluso cuando éstas no existan. Permiten al aprendiz ubicarse en el contexto conceptual y generar expectativas adecuadas.	Objetivos Organizadores previos Actividad focal introductoria Discusiones guiadas.
Coinstruccionales (durante)	Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso aprendizaje enseñanza. Su función es que el estudiante: <ul style="list-style-type: none">• mejore la atención y detecte la información principal• logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos• mejore las conexiones internas y externas entre la información nueva y los pre saberes• organice, estructure e interrelacione las ideas principales.	Ilustraciones Señalizaciones Preguntas insertadas Redes y mapas conceptuales Analogías Cuadros C-Q-A Gráficas Resúmenes Organizadores gráficos Organizadores textuales Organizadores previos
Postinstruccionales (al término)	Permiten al aprendiz: <ul style="list-style-type: none">• formar una visión sintética, integradora y crítica del material trabajado.• valorar su propio aprendizaje.	Resúmenes finales Organizadores gráficos (cuadros sinópticos simples y de doble columna) Redes y mapas conceptuales.

Fuente: Díaz-Barriga y Hernández (2002).

1.4. Realidad Problemática

La capacidad de expresar ideas de forma organizada y eficaz constituye uno de los pilares en que se basa la competencia comunicativa. Es uno de los problemas

que dificultan el proceso de aprendizaje en la lectoescritura que presenta el estudiante.

El estudiante debe desarrollar las habilidades comunicativas y creativas la misma que pueda expresar sus sentimientos, emociones, respetando las reglas de redacción. Sin embargo, se observa en las aulas que poco interés prestan los estudiantes y sobre todo la falta de motivación para producir textos.

Se evidenció que los estudiantes ante los textos elaborados presentan dificultades como al leer un texto y realizar la interpretación, su argumento, hacer inferencia. El escribir es tener el dominio de la caligrafía, aplicar las reglas gramaticales.

La reflexión y la creatividad, en crear y ampliar sus ideas, planificar su estructura, buscar un lenguaje adecuado. Tener el dominio sobre las reglas ortográficas, gramaticales, y por último la coherencia y la cohesión en el texto.

Todo esto al estudiante le es muy complejo que implica saber y saber hacer: conocimiento del tema y tener la habilidad para expresar por escrito. Esta es la razón que es común escuchar que los estudiantes no leen, no escriben, no estudian.

Los docentes deben potenciar esta debilidad en los estudiantes con la diversidad de estrategias de enseñanza que existen hoy en día, para que la producción de textos sea agradable, se debe dejar que sean creativos y que su imaginación vuele y lo plasme en papel.

Este es el motivo por el cual me condujo a la realización de esta investigación, que en parte algunos de los docentes no prefieren desarrollar la competencia comunicativa que es importante en la producción de textos, porque si tienen este dominio los estudiantes su imaginación, su creatividad lo podrá plasmar con mayor facilidad.

1.5. Formulación del problema

¿Cómo influyen las estrategias de enseñanza en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E.

Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el promedio en la producción de textos después de la aplicación de las estrategias de enseñanza?
- ¿Cuál es el promedio obtenidos según las dimensiones de producción de textos?

1.6. Hipótesis

Hipótesis Alternativa:

Ha: El uso de estrategias de enseñanza influyen significativamente en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.

Hipótesis Nula:

Ho: El uso de estrategias de enseñanza no influyen significativamente en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las estrategias de enseñanza en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar el promedio en la producción de textos que presentan los estudiantes del segundo grado C, después de la aplicación de las estrategias de enseñanza.
- Puntualizar los promedios obtenidos según las dimensiones de producción de textos que presentan los estudiantes del segundo grado C, después de la aplicación de las estrategias de enseñanza.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

Variable independiente: Estrategias de enseñanza

Variable dependiente. Producción de textos

2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Escala de medición
VI: Estrategias de enseñanza	Las estrategias de enseñanza son las que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos. Díaz Barriga Frida (2000)	Se evaluará la efectividad de las estrategias al ser introducidas como apoyos en textos académicos así como en la dinámica obtenida por el estudiante en los niveles: Bueno: 16 – 20 Medio: 11–15 Bajo: 00–10	Planificación	Cuantitativa
			Textualización	
			Revisión	
VD : Producción de textos	Es la capacidad que posee el hombre de transmitir lo que siente, piensa y como hace, que nace de la creatividad y de plasmar por escrito a través de la competencia comunicativa, que predispone a toda persona a organizar sus ideas, plasmándola en papel su imaginación. (Hayes y Flower, 1987).	Cuando el estudiante evidencia el logro de las habilidades en la producción de textos. Se Considera los niveles Bueno: 16 – 20 Medio: 11–15 Bajo: 00–10	Competencia Comunicativa	Cuantitativa
Creatividad				

2.3. Metodología

El estudio tiene como objetivo de investigar la causalidad y llegar a una conclusión en el efecto de la variable dependiente que es la producción de textos. Esta metodología consiste en que el investigador aporte una hipótesis de investigación, como una manera alternativa de explicar el fenómeno. Hernández, Fernández y Baptista (2006).

2.4. Tipo de estudio

El método científico es uno, pero existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación realizada fue pre-experimental, en razón de que no tienen la capacidad de controlar adecuadamente los factores que influyen. Hernández et al. (2006)

2.5. Diseño

La presente investigación, hizo uso de diseño pre test y post test con un solo grupo, en su nivel pre experimental, en este diseño se consideró:

- 1º Una medición previa de la variable dependiente: producción de textos a los estudiantes (pre test)
- 2º Introducción o aplicación de la variable independiente: estrategias de enseñanza o experimental X a los estudiantes Y.
- 3º Una nueva medición de la variable dependiente: producción de textos a los estudiantes (post test).

Esquema:

$$\text{GE: } O_1 \text{ — X — } O_2$$

Donde:

GE: Grupo experimental

O₁ : Pre-Test (prueba de entrada)

X : Variable independiente: Estrategias de enseñanza

O : Post-test (prueba de salida)

2.6. Población, muestra

Población:

La población está conformada por todos los estudiantes matriculados en el segundo grado en la I.E. Serafín Filomeno con un total de 246 estudiantes con 123 hombres y 123 mujeres; que se encuentran en la edad de 13 y 14 años.

Población Escolar de 2° Grado de la I.E. Serafín Filomeno

Sección	Hombres	Mujeres	Total
Segundo "A"	15	17	32
Segundo "B"	16	13	29
Segundo "C"	16	17	33
Segundo "D"	13	18	31
Segundo "E"	18	12	30
Segundo "F"	16	14	30
Segundo "G"	14	18	32
Segundo "H"	15	14	29
TOTAL	123	123	246

Fuente: Nóminas de matrículas de la I.E. Serafín Filomeno, Moyobamba 2016.

Muestra:

Se aplicará una muestra probabilística, donde el subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos, Hernández, et al., (2003, p.305).

Cálculo del tamaño de la muestra

Por ser una población finita y se estima el valor de la varianza poblacional por la varianza muestral y el error es conocido en términos de unidades.

La fórmula a emplear es:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \sigma^2 N}{Z_{1-\alpha/2}^2 \sigma^2 + e^2 (N-1)}$$

Donde: n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

$Z_{1-\alpha/2}$: Distribución Normal Estándar: $Z_{0.975} = 1.96$ ($\alpha=0.05$)

σ^2 : Varianza poblacional, se estima por la varianza muestral (S^2) e

e : Error que se prevé cometer

Reemplazando:

$$N = 8$$

$$Z = 1.96$$

$$e = 1.95$$

$$S^2 = 1.39$$

Cálculo realizado:

$$n = \frac{(1.96)^2 (1.39)(8)}{(1.96)^2 (1.39) + (1.95)^2 (8-1)} = \frac{42.718592}{31.957324} = 1.3367 \approx 1 \text{ sección}$$

Se elige una sección al azar, siendo seleccionada la sección C. entonces la muestra está conformada por:

Población muestral de 2° "C"

Sexo	N°	%
Hombres	16	48.48
Mujeres	17	51.52
Total	33	100.00

Fuente: Nóminas de matrículas de la I.E. Serafín Filomeno, Moyobamba 2016

Unidad de análisis:

- Es un estudiante del cuarto y/o quinto grado de nivel secundario seleccionado como parte de la muestra.

Criterios de inclusión:

- El estudiante seleccionado debe pertenecer al cuarto y/o quinto grado de nivel secundario para el estudio.
- El estudiante debe asistir a clase el día de la aplicación del instrumento.
- Que el estudiante elegido deba responder voluntariamente.

Criterios de exclusión:

- Que el estudiante este presente, pero se siente indispuerto para responder.
- Que el estudiante no tiene la voluntad de responder.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

- Observación
- Guía de observación
 - Fichaje

Instrumentos de recolección de datos

Guía de observación: Este instrumento elaborado previamente se utilizó como guía de observación para medir el nivel de las habilidades que presentan los estudiantes en la producción de textos. Esta guía consta de 20 ítems con la siguiente valoración para cada ítem:

Malo 0 puntos

Regular 1 punto

Bueno 2 puntos

Puntaje total de producción de textos y para cada dimensión se considera tres niveles:

Niveles	Escala de Valoración		
	Competencia Comunicativa	Creatividad	Producción de Textos
Bueno (2)	16 – 20	16 – 20	16 – 20
Regular (1)	11 – 15	11 – 15	11 – 15
Malo (0)	0 – 10	0 – 10	0 – 10

Fuente: Coto, B. D. (2002) La escritura creativa en las aulas.

2.8. Métodos de Análisis de datos

Para el procesamiento de nuestros datos a nivel descriptivos tablas de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos; medidas estadísticas como: media, varianza, coeficiente de variación y la estadística inferencial para la contrastación de la hipótesis. Los datos se procesaron con el programa de Excel 2010, y el programa SPSS 20.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos

3.1.1. Producción de textos

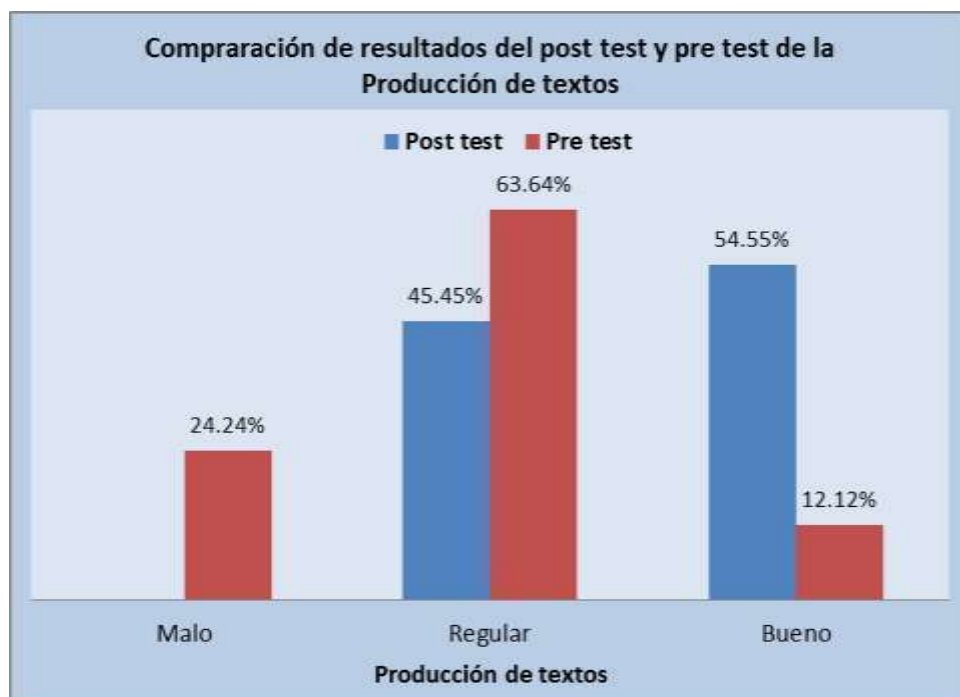
Tabla N° 01

**RESULTADOS EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS, DEL PRE TEST Y POST TEST
APLICANDO LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C**

		Producción de textos Post test		Total
		Regular	Bueno	
Producción de textos Pre test	Malo	5 15.15%	3 9.09%	8 24.24%
	Regular	10 30.30%	11 33.33%	21 63.64%
	Bueno	0 0.00%	4 12.12%	4 12.12%
Total		15 45.45%	18 54.55%	33 100.00%

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 01



Interpretación:

Según la tabla y gráfica N° 01 nos muestra que las estrategias de enseñanza, en el pre test el mayor número de estudiantes se ubicaron en el nivel regular que representa al 63.64% igual a 21 estudiantes; seguidamente se tiene al grupo en el nivel malo con el 24.24% (8) de los estudiantes y por último el grupo que lograron ubicarse en el nivel bueno es el 12.12% (4) de los estudiantes.

Después de realizar la aplicación de las estrategias de enseñanza se reduce a dos niveles en regular y bueno, el 54.55% que representa a 18 estudiantes que alcanzaron a estar en el nivel bueno y el otro grupo del 45.45% e igual a 15 estudiantes que se hallaron en el nivel regular.

Por todo lo anterior se puede afirmar que este desafío al aplicar las estrategias de enseñanza eleva en la producción de textos en los estudiantes.

3.1.1.1. Producción de textos: Competencia comunicativa

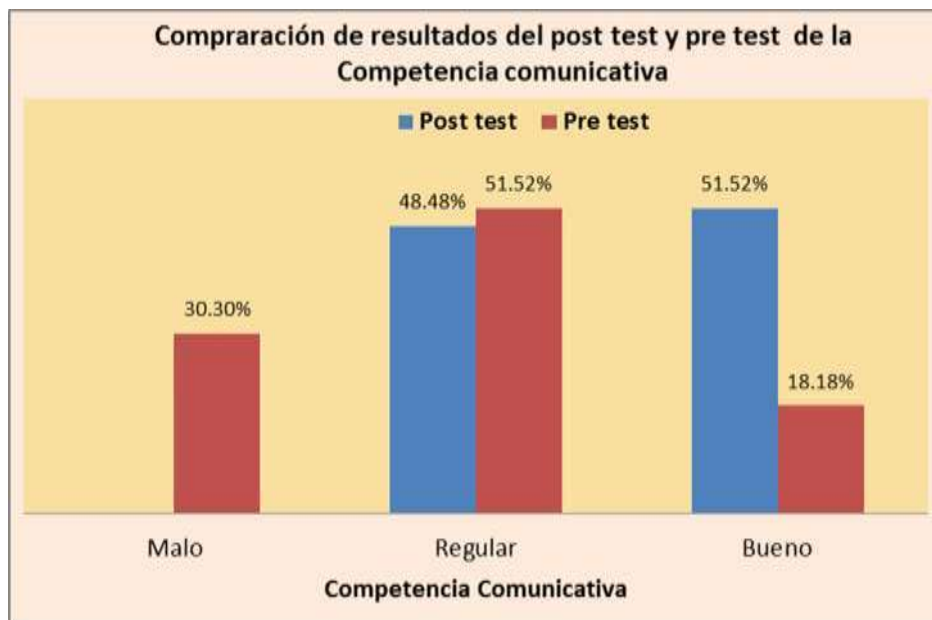
Tabla N° 02

**COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C DE NIVEL SECUNDARIO**

		Competencia Comunicativa Post test		Total
		Regular	Bueno	
Competencia Comunicativa Pre test	Malo	7 21.21%	3 9.09%	10 30.30%
	Regular	8 24.24%	9 27.27%	17 51.52%
	Bueno	1 3.03%	5 15.15%	6 18.18%
Total		16 48.48%	17 51.52%	33 100.00%

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 02



Interpretación:

De la tabla y grafica N° 02 se aprecia que los estudiantes del segundo grado C, con respecto a la producción de texto en la dimensión de competencia comunicativa en la prueba de entrada pre test la gran mayoría 51.52% (17) de los estudiantes se encontraron en el nivel regular, el 30.30% (10) se agrupan en el nivel malo y el 18.18% (6) alcanzaron situarse en el nivel bueno. Esto nos explica que es oportuna la aplicación de estrategias de enseñanza que les faculte a los estudiantes a desarrollar sus habilidades con relación a la producción de textos.

Seguidamente se analiza después de la aplicación de las estrategias de enseñanza los estudiantes alcanzaron a ubicarse en dos niveles de bueno y regular con 51.52% (17) y 48.48% (16) de los estudiantes respectivamente; esto se demuestra que la inducción aplicada en el desarrollo de la competencia comunicativa ha sido favorable en los estudiantes.

Dimensión: Competencia comunicativa por indicador en el Pre test

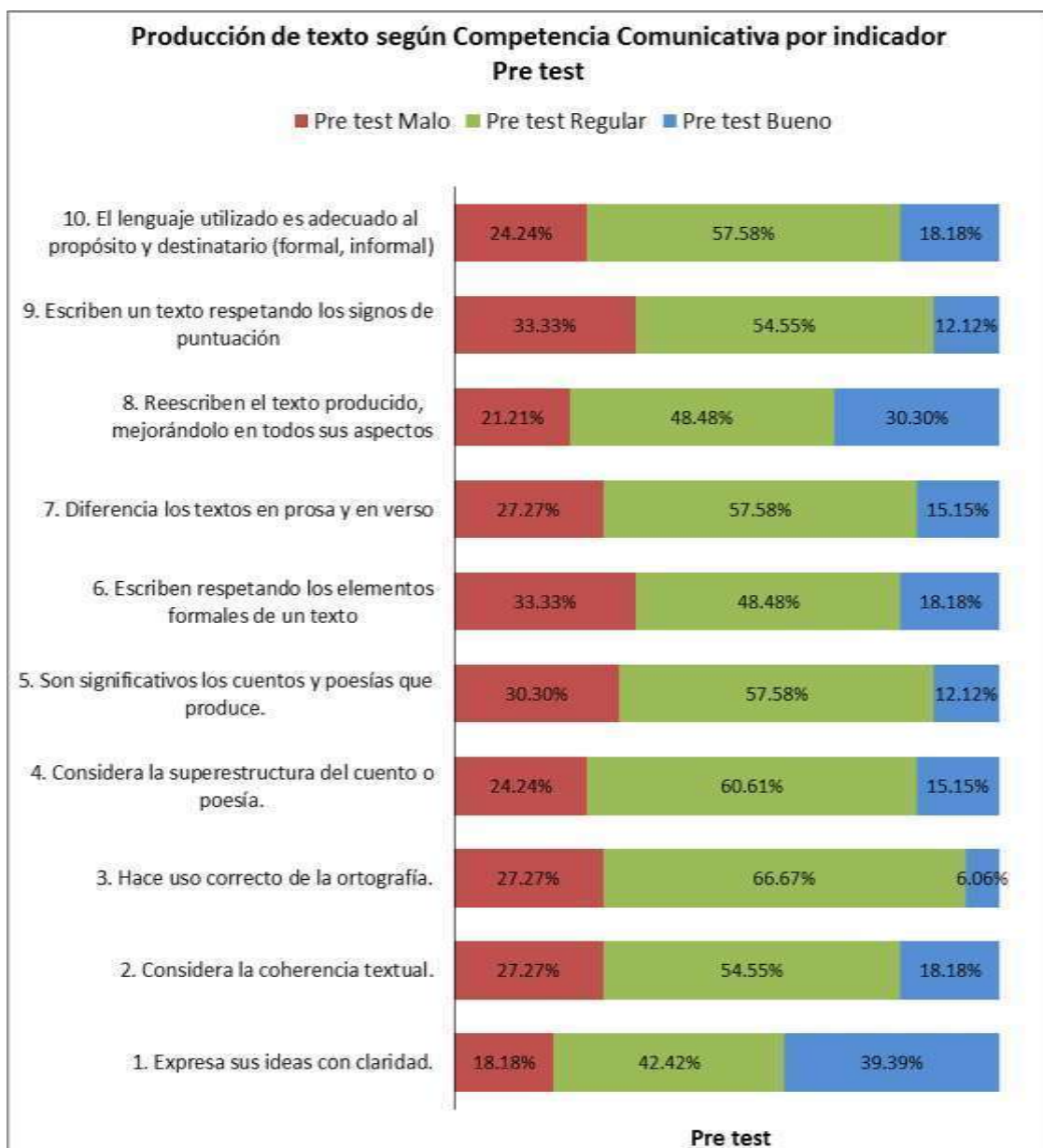
Tabla N° 03

PRODUCCIÓN DE TEXTO SEGÚN COMPETENCIA COMUNICATIVA POR INDICADOR EN EL PRE TEST

Indicador	Pre test						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1. Expresa sus ideas con claridad.	6	18.18	14	42.42	13	39.39	33	100
2. Considera la coherencia textual.	9	27.27	18	54.55	6	18.18	33	100
3. Hace uso correcto de la ortografía.	9	27.27	22	66.67	2	6.06	33	100
4. Considera la superestructura del cuento o poesía.	8	24.24	20	60.61	5	15.15	33	100
5. Son significativos los cuentos y poesías que produce.	10	30.30	19	57.58	4	12.12	33	100
6. Escriben respetando los elementos formales de un texto	11	33.33	16	48.48	6	18.18	33	100
7. Diferencia los textos en prosa y en verso	9	27.27	19	57.58	5	15.15	33	100
8. Reescriben el texto producido, mejorándolo en todos sus aspectos	7	21.21	16	48.48	10	30.30	33	100
9. Escriben un texto respetando los signos de puntuación	11	33.33	18	54.55	4	12.12	33	100
10. El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal)	8	24.24	19	57.58	6	18.18	33	100

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 03



Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 2 nos muestra los resultados comparativos del pre test y post test de la producción de textos según la dimensión competencia comunicativa por indicadores, al observar los resultados de la tabla en el pre test se observan que la gran mayoría de los estudiantes se encontraron en el nivel regular.

Analizando en el pre test según el indicador 1, llegaron a ubicarse el 42.42%

(14) de los estudiantes en el nivel regular, el 39.39% (13) se lograron en el nivel bueno y el 18.18% (6) se situaron en el nivel malo; en el indicador 2, alcanzaron a encontrarse el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular, el 27.27% (9) se situaron en el nivel malo y el 18.18% (6) se alcanzaron en el nivel bueno; en el indicador 3, consiguieron el (66.67% (22) de los estudiantes en el nivel regular, el 27.27% (9) se ubicaron en el nivel malo y el 6.06% (2) se consiguieron en el nivel bueno; en el indicador 4, llegaron el 60.61% (20) de los estudiantes en el nivel regular, el 24.24% (8) se encontraron en el nivel malo y el 15.15% (5) se alcanzaron en el nivel bueno; en el indicador 5, resultaron el 57.58% (19) de los estudiantes en el nivel regular, el 30.30% (10) se situaron en el nivel malo y el 12.12% (4) rebasaron en el nivel bueno; en el indicador 6, alcanzaron el 48.48% (16) de los estudiantes en el nivel regular, el 33.33% (11) se situaron en el nivel malo y el 18.18% (6) se alcanzaron en el nivel bueno; en el indicador 7, se situaron el 57.58% (19) de los estudiantes en el nivel regular, el 27.27% (9) se encontraron en el nivel malo y el 15.15% (5) se alcanzaron en el nivel bueno; el indicador 8, se ubicaron 48.48% (16) de los estudiantes en el nivel regular, el 10 (30.30%) se lograron en el nivel bueno y el 21.21% (7) se situaron en el nivel malo; en el indicador 9, resultaron que el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular, el 33.33% (11) se situaron en el nivel malo y el 12.12% (4) rebasaron en el nivel bueno; en el indicador 10, se halló el 57.58% (19) de los estudiantes en el nivel regular, el 8 (24.24%) se situaron en el nivel malo y el 18.18% (6) rebasaron en el nivel bueno.

Dimensión: Competencia comunicativa por indicador en el Post test

Tabla N° 04

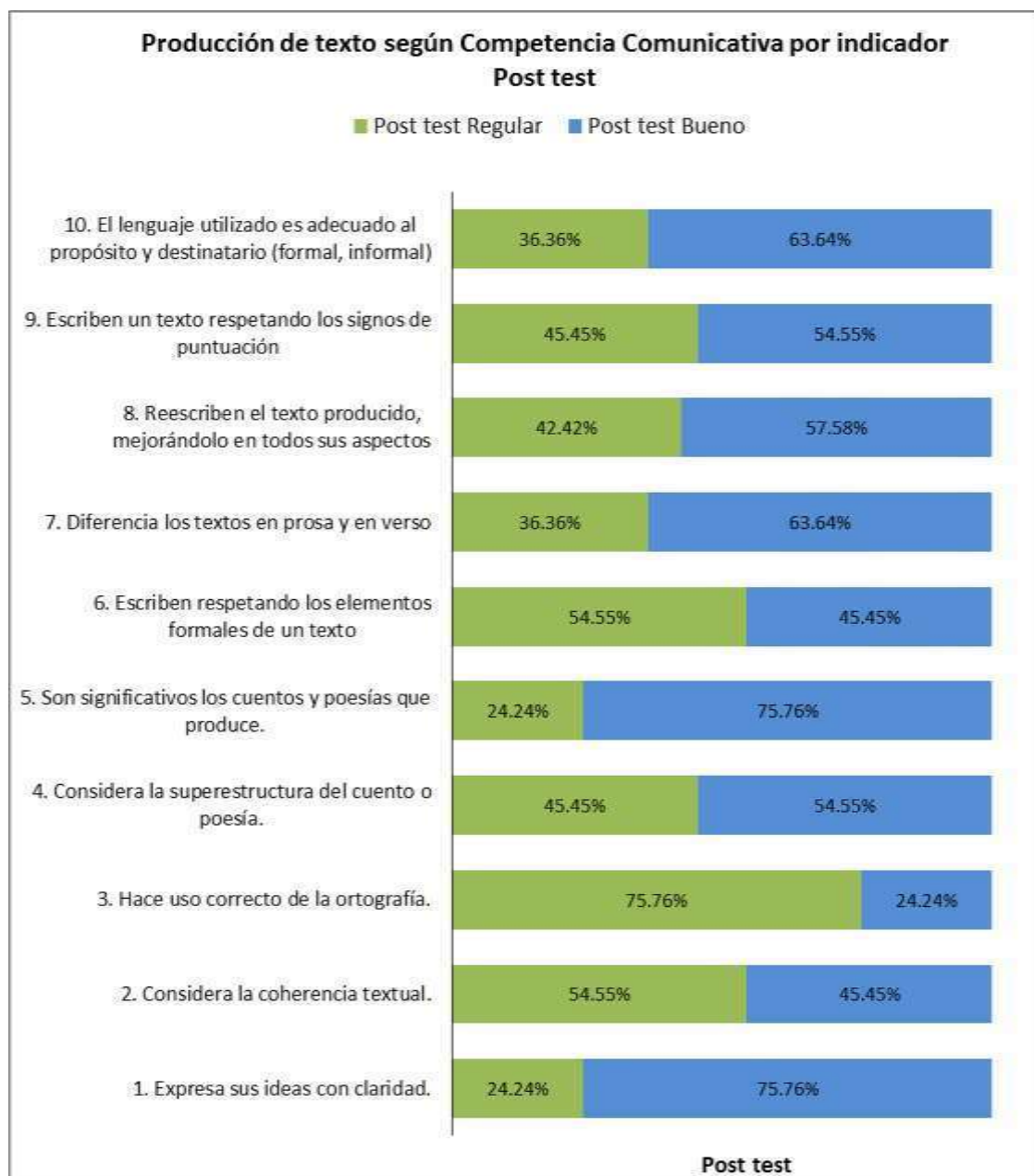
PRODUCCIÓN DE TEXTO SEGÚN COMPETENCIA COMUNICATIVA POR

INDICADOR EN EL POST TEST

Indicador	Post test				Total	
	Regular		Bueno			
	N°	%	N°	%	N°	%
1. Expresa sus ideas con claridad.	8	24.24	25	75.76	33	100
2. Considera la coherencia textual.	18	54.55	15	45.45	33	100
3. Hace uso correcto de la ortografía.	25	75.76	8	24.24	33	100
4. Considera la superestructura del cuento o poesía.	15	45.45	18	54.55	33	100
5. Son significativos los cuentos y poesías que produce.	8	24.24	25	75.76	33	100
6. Escriben respetando los elementos formales de un texto	18	54.55	15	45.45	33	100
7. Diferencia los textos en prosa y en verso	12	36.36	21	63.64	33	100
8. Reescriben el texto producido, mejorándolo en todos sus aspectos	14	42.42	19	57.58	33	100
9. Escriben un texto respetando los signos de puntuación	15	45.45	18	54.55	33	100
10. El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal)	12	36.36	21	63.64	33	100

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 04



Interpretación:

Observando en el post test, se observa que solamente se tiene dos niveles de bueno y regular, además se observa que la gran mayoría de los estudiantes se encuentran en el nivel bueno.

El indicador 1, se encontró a 75.76% (25) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 24.24% (8) se situaron en el nivel regular; en el indicador 2, llegaron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular, y el 45.45%

(15) se alcanzaron en el nivel bueno; en el indicador 3, resultaron el 75.76% (25) de los estudiantes en el nivel regular, y el 24.24% (8) rebasaron en el nivel bueno; en el indicador 4, alcanzaron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 45.45% (15) se alcanzaron en el nivel regular; en el indicador 5, resultaron que el 75.76% (25) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 24.24% (8) rebasaron en el nivel regular; en el indicador 6, se halló el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular, y el 45.45% (15) rebasaron en el nivel bueno; en el indicador 7, alcanzaron a encontrarse el 63.64% (21) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 36.36% (12) se alcanzaron en el nivel regular; en el indicador 8, consiguieron el 57.58% (19) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 42.42% (14) se consiguieron en el nivel regular; en el indicador 9, se situaron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 45.45% (15) se alcanzaron en el nivel regular; en el indicador 10, se ubicaron 63.64% (21) de los estudiantes en el nivel bueno, y el 36.36% (12) se situaron en el nivel regular.

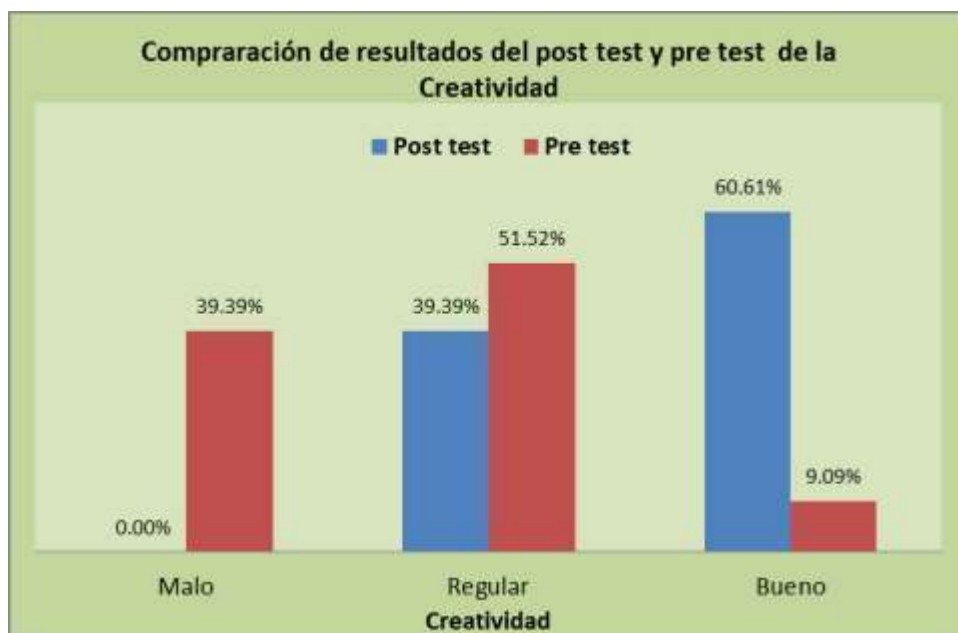
3.1.1.2. Producción de textos: Creatividad

Tabla N° 05
COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA
CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO C DE NIVEL SECUNDARIO

		Creatividad Post test		Total
		Regular	Bueno	
Creatividad Pre test	Malo	8	5	13
		24.24%	15.15%	39.39%
	Regular	5	12	17
		15.15%	36.36%	51.52%
	Bueno	0	3	3
		0.00%	9.09%	9.09%
Total		13	20	33
		39.39%	60.61%	100.00%

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 05



Interpretación:

De la tabla y grafica N° 05 se observa que los estudiantes del segundo grado C, en el análisis de la variable producción de texto en la dimensión de creatividad en la prueba de entrada pre test la gran mayoría 51.52% (17) de los estudiantes se encontraron en el nivel regular, el 39.39% (13) se agrupan en el nivel malo y el 9.09% (3) alcanzaron situarse en el nivel bueno. Esto nos revela que es pertinente la aplicación de estrategias de enseñanza que les permita a los estudiantes a desarrollar la iniciativa en la creatividad para la producción de textos.

Luego se analiza después de la aplicación de las estrategias de enseñanza en la creatividad de los estudiantes donde lograron a posicionarse en dos niveles de bueno y regular; el 60.61% (20) de los estudiantes alcanzaron el nivel de bueno y el 39.39% (13) de los estudiantes en el nivel regular. Esto nos lleva a afirmar que la aplicación de estrategias de enseñanza han sido favorables para los estudiantes en la dimensión creatividad de la producción de textos.

Dimensión: Creatividad por indicador en el Pre test

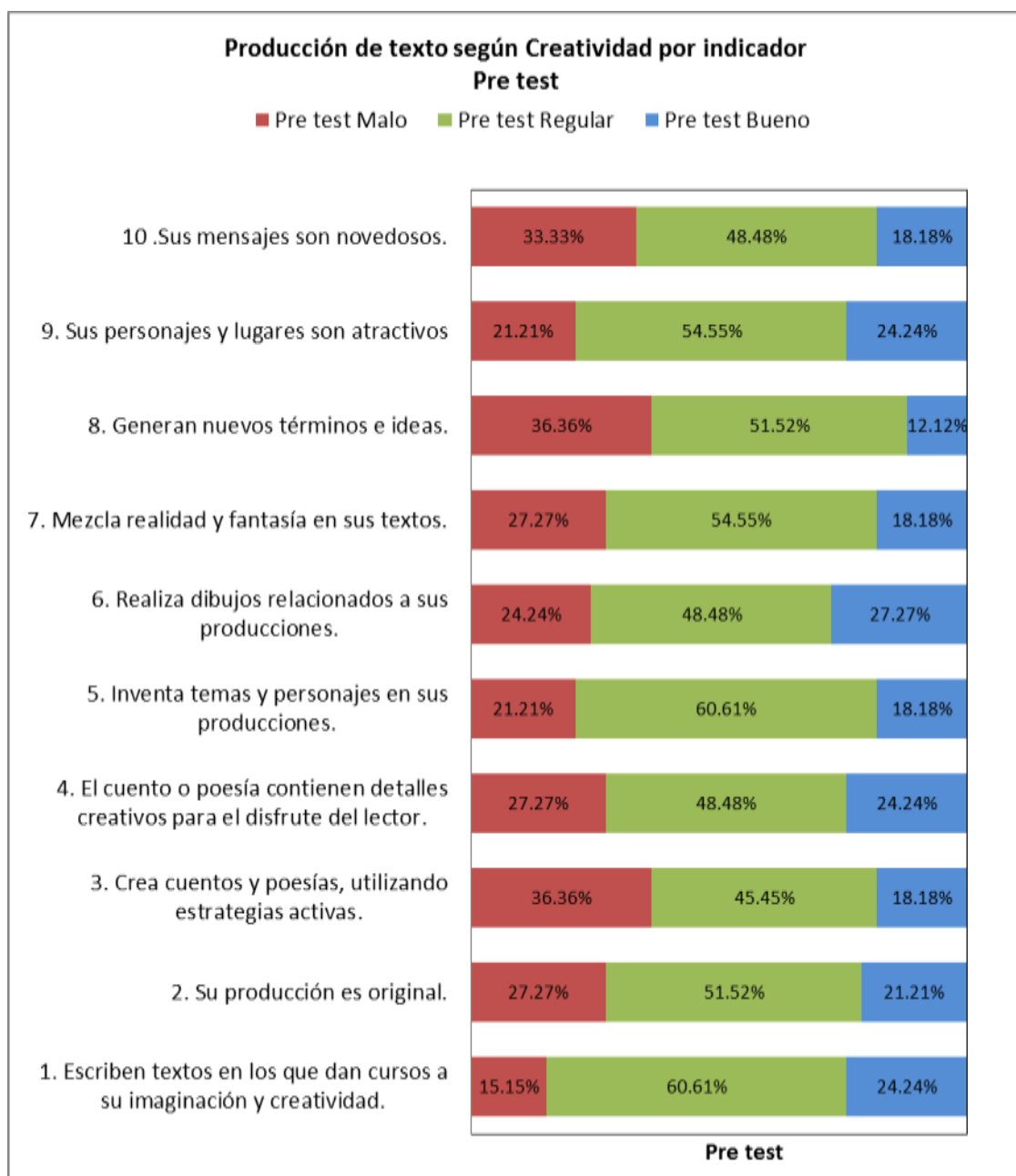
Tabla N° 06

PRODUCCIÓN DE TEXTO SEGÚN CREATIVIDAD POR INDICADOR EN EL PRE TEST

Indicador	Pre test						Total	
	Malo		Regular		Bueno			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1. Escriben textos en los que dan cursos a su imaginación y creatividad.	5	15.15	20	60.61	8	24.24	33	100
2. Su producción es original.	9	27.27	17	51.52	7	21.21	33	100
3. Crea cuentos y poesías, utilizando estrategias activas.	12	36.36	15	45.45	6	18.18	33	100
4. El cuento o poesía contienen detalles creativos para el disfrute del lector.	9	27.27	16	48.48	8	24.24	33	100
5. Inventa temas y personajes en sus producciones.	7	21.21	20	60.61	6	18.18	33	100
6. Realiza dibujos relacionados a sus producciones.	8	24.24	16	48.48	9	27.27	33	100
7. Mezcla realidad y fantasía en sus textos.	9	27.27	18	54.55	6	18.18	33	100
8. Generan nuevos términos e ideas.	12	36.36	17	51.52	4	12.12	33	100
9. Sus personajes y lugares son atractivos	7	21.21	18	54.55	8	24.24	33	100
10. Sus mensajes son novedosos.	11	33.33	16	48.48	6	18.18	33	100

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 06



Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 06, se observan los resultados comparativos del pre test y post test de la producción de textos según la dimensión creatividad

por indicadores, al analizar los resultados de la tabla en el pre test se observan que la gran mayoría de los estudiantes se encontraron en el nivel regular.

Analizando en el pre test según el indicador 1, llegaron a ubicarse el 60.61% (20) de los estudiantes en el nivel regular; el 24.24% (8) lograron en el nivel bueno y el 15.15% (5) se hallaron en el nivel malo; en el indicador 2, lograron el 51.52% (17) de los estudiantes en el nivel regular; el 27.27% (9) se situaron en el nivel malo y el 21.21% (7) alcanzaron el nivel bueno; en el indicador 3, consiguieron el 45.45% (15) de los estudiantes en el nivel regular; el 36.36% (12) se ubicaron en el nivel malo y el 18.18% (6) estuvieron en el nivel bueno; en el indicador 4, llegaron el 48.18% (16) de los estudiantes en el nivel regular; el 27.27% (9) se encontraron en el nivel malo y el 24.24% (8) obtuvieron el nivel bueno; en el indicador 5, resultaron el 60.61% (20) de los estudiantes en el nivel regular; el 21.21% (7) se situaron en el nivel malo y el 18.18% (6) lograron el nivel bueno; en el indicador 6, alcanzaron el 48.48% (16) de los estudiantes en el nivel regular, el 27.27% (9) se situaron en el nivel bueno y el 24.24% (8) se consiguieron el nivel malo; en el indicador 7, se situaron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular; el 27.27% (9) se encontraron en el nivel malo y el 18.18% (6) alcanzaron el nivel bueno; en el indicador 8, se ubicaron el 51.52% (17) de los estudiantes en el nivel regular, el 36.36% (12) lograron el nivel malo y el 12.12% (4) se situaron en el nivel bueno, en el indicador 9, resultaron que el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel regular; el 24.24% (8) se situaron en el nivel alto y el 21.21% (7) estuvieron en el nivel malo; en el indicador 10, se halló el 48.48% (16) de los estudiantes en el nivel regular; el 33.33% (11) se situaron en el nivel malo y el 18.18% (6) alcanzaron el nivel bueno.

Dimensión: Creatividad por indicador en el Post test

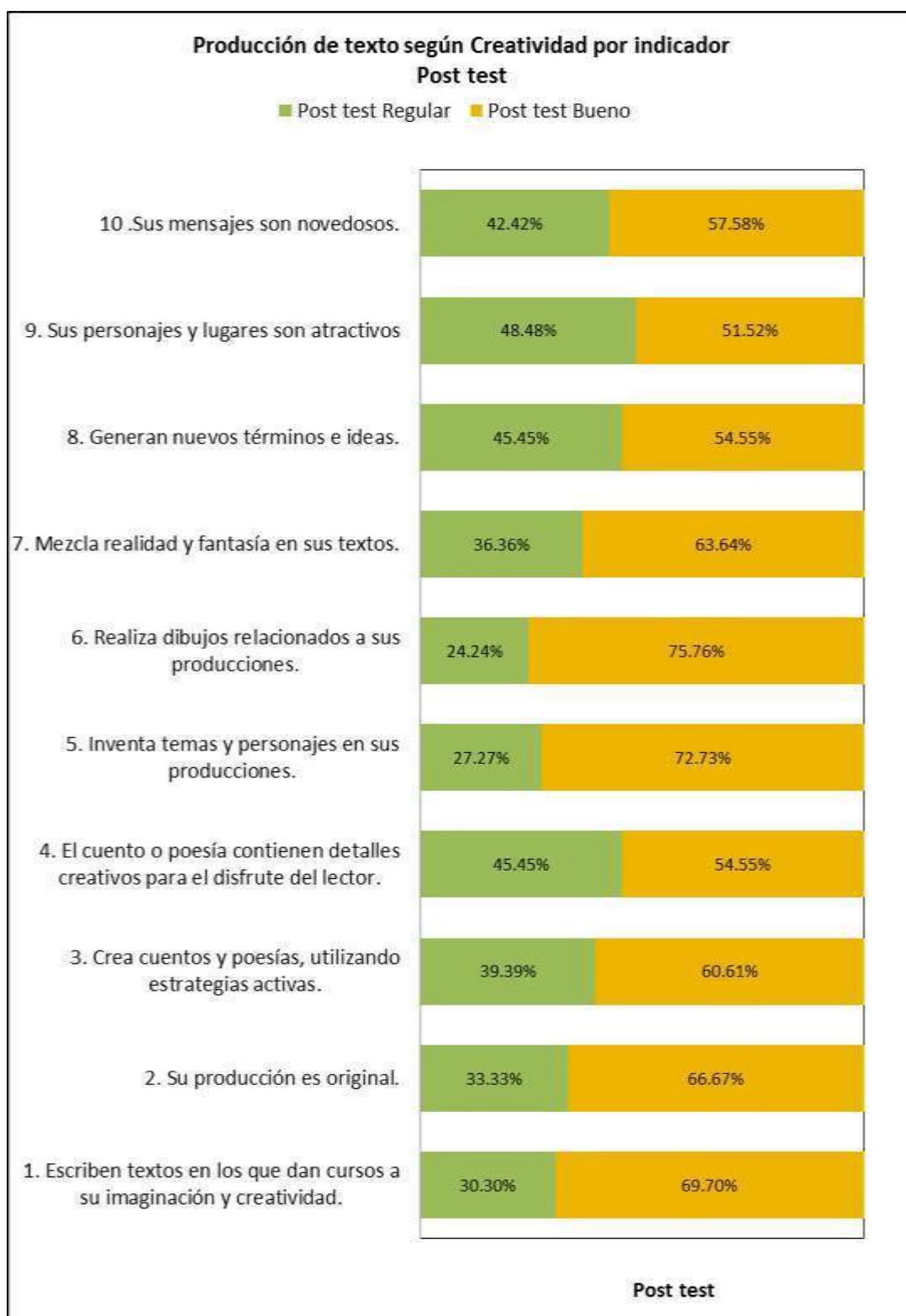
Tabla N° 07

**PRODUCCIÓN DE TEXTO SEGÚN CREATIVIDAD POR INDICADOR EN EL
POST TEST**

Indicador	Post test				Total	
	Regular		Bueno		N°	%
	N°	N°	N°	%		
1. Escriben textos en los que dan cursos a su imaginación y creatividad.	10	30.30	23	69.70	33	100
2. Su producción es original.	11	33.33	22	66.67	33	100
3. Crea cuentos y poesías, utilizando estrategias activas.	13	39.39	20	60.61	33	100
4. El cuento o poesía contienen detalles creativos para el disfrute del lector.	15	45.45	18	54.55	33	100
5. Inventan temas y personajes en sus producciones.	9	27.27	24	72.73	33	100
6. Realiza dibujos relacionados a sus producciones.	8	24.24	25	75.76	33	100
7. Mezcla realidad y fantasía en sus textos.	12	36.36	21	63.64	33	100
8. Generan nuevos términos e ideas.	15	45.45	18	54.55	33	100
9. Sus personajes y lugares son atractivos	16	48.48	17	51.52	33	100
10. Sus mensajes son novedosos.	14	42.42	19	57.58	33	100

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 07



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 07 se observa que solamente se tiene dos niveles de bueno y regular, además se observa que la gran mayoría de los

estudiantes se encuentran en el nivel bueno. El indicador 1, se encontró el 69.70% (23) de los estudiantes en el nivel bueno y el 30.30% (10) se estuvieron en el nivel regular; en el indicador 2, llegaron el 66.67% (22) de los estudiantes en el nivel bueno y el 33.33% (11) alcanzaron el nivel bueno; en el indicador 3, resaltaron el 60.61% (20) de los estudiantes en el nivel bueno y el 39.39% (13) lograron el nivel bueno; en el indicador 4, alcanzaron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel bueno y el 45.45% (15) se alcanzaron en el nivel regular; en el indicador 5, resultaron que el 72.73% (24) de los estudiantes están el nivel bueno y el 27.27% (9) llegaron al nivel regular; en el indicador 6, se halló el 75.76% (25) de los estudiantes están en el nivel bueno y el 24.24% (8) estuvieron en el nivel regular; en el indicador 7, alcanzaron a encontrarse el 63.64% (21) de los estudiantes en el nivel bueno y el 12 (36.36%) se llegaron al nivel regular; en el indicador 8, lograron el 54.55% (18) de los estudiantes en el nivel bueno y el 45.45% (15) alcanzaron en el nivel regular; en el indicador 9, se situaron el 51.52%(17) de los estudiantes en el nivel bueno y el 48.48% (16) se lograron el nivel regular; el indicador 10, se ubicaron el 57.58% (19) de los estudiantes en el nivel bueno y el 42.42% (14) se situaron en el nivel regular.

3.1.1.3. Estadísticos descriptivos

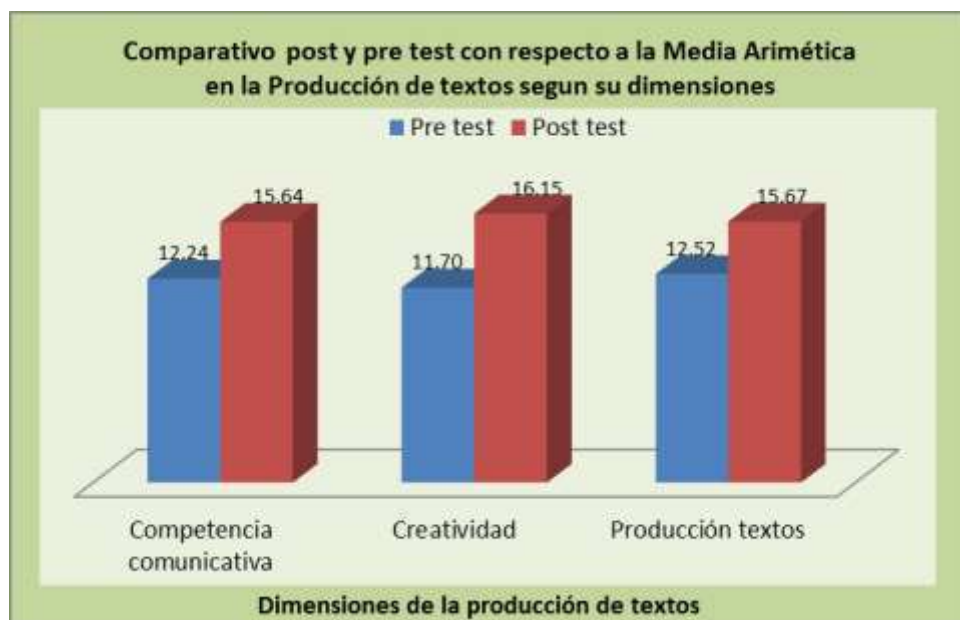
Tabla N° 08

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO GENERAL DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C

		Media	Error Estándar	Desviación Típica
Dimensión Competencia comunicativa	Pre test	12,24	0,479	2,750
	Post test	15,64	0,310	1,782
Dimensión Creatividad	Pre test	11,70	0,416	2,391
	Post test	16,15	0,243	1,395
Variable Producción textos	Pre test	12,52	0,435	2,502
	Post test	15,67	0,264	1,514

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 08



Interpretación:

En la tabla y gráfica N° 08 se describen los estadísticos del pre test y pos test. En la dimensión competencia comunicativa la media aritmética es de 12.24 y 15.64 puntos respectivamente, en la dimensión creatividad de 11.70 y 16.15 puntos y en la producción de textos 12.52 y 15.67 puntos en el pre test y pos test. Como se pueden evidenciar en el post test los promedios se incrementaron gracias a las estrategias de enseñanza aplicada a los estudiantes del segundo grado C.

Caso contrario sucede en los estadísticos del error estándar y desviación típica en el post test que disminuyen estos valores comparado con el pre test. Teniendo valores en el error estándar del pre y post: de 0,479 y 0.310; 0.416 y 0.243; 0.435 y 0.264 de igual manera sucede con la desviación típica: 2.750 y 1.782; 2.391 y 1.395; 2.502 y 1.514 puntos.

Todos estos valores con respecto a la media.

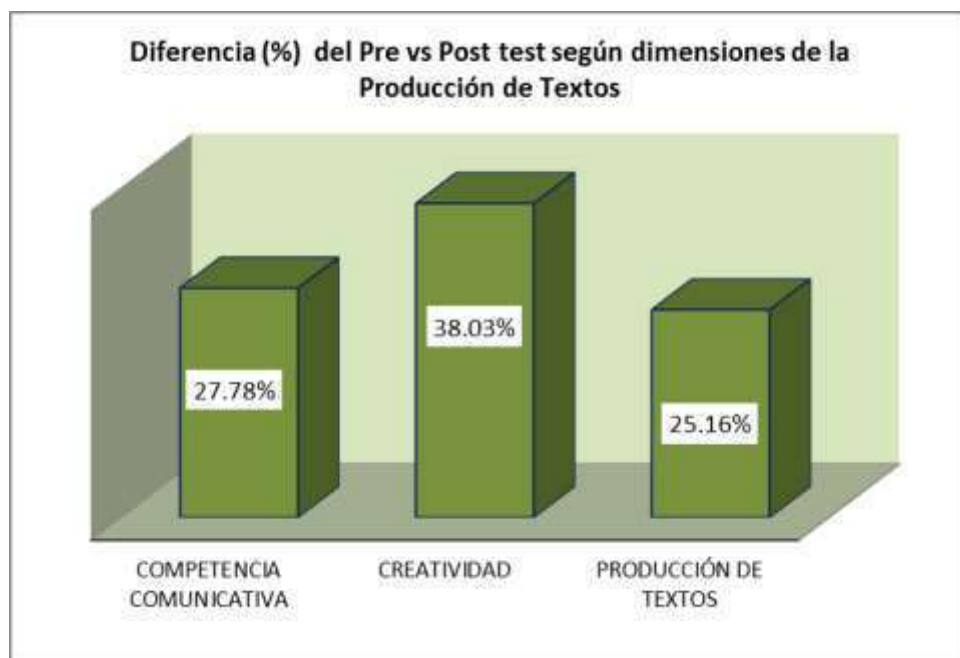
Tabla N° 09

RESULTADOS DE LOS PROMEDIOS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE EL PRE TEST VS POST TEST DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN DIMENSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C

Media aritmética	Pre test	Post test	+/- diferencia	
			Puntos	%
Competencia comunicativa	12.24	15.64	3.40	27.78
Creatividad	11.7	16.15	4.45	38.03
Producción de textos	12.52	15.67	3.15	25.16

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 09



Interpretación:

La tabla y gráfica N° 09 nos muestran la diferencia obtenida del pre test y pos test, en la dimensión competencia comunicativa se han incrementado 3.4 puntos que significa el 27.78% de los estudiantes subieron de nivel; en la dimensión creatividad se tuvo la diferencia de 4.45 puntos que representa al 38.03% de alumnos que pasaron a otro nivel favorable y en la producción de textos con la diferencia de 3.15 puntos que el 25.16% del total de estudiantes fueron promovidos al siguiente nivel, como al nivel regular y bueno.

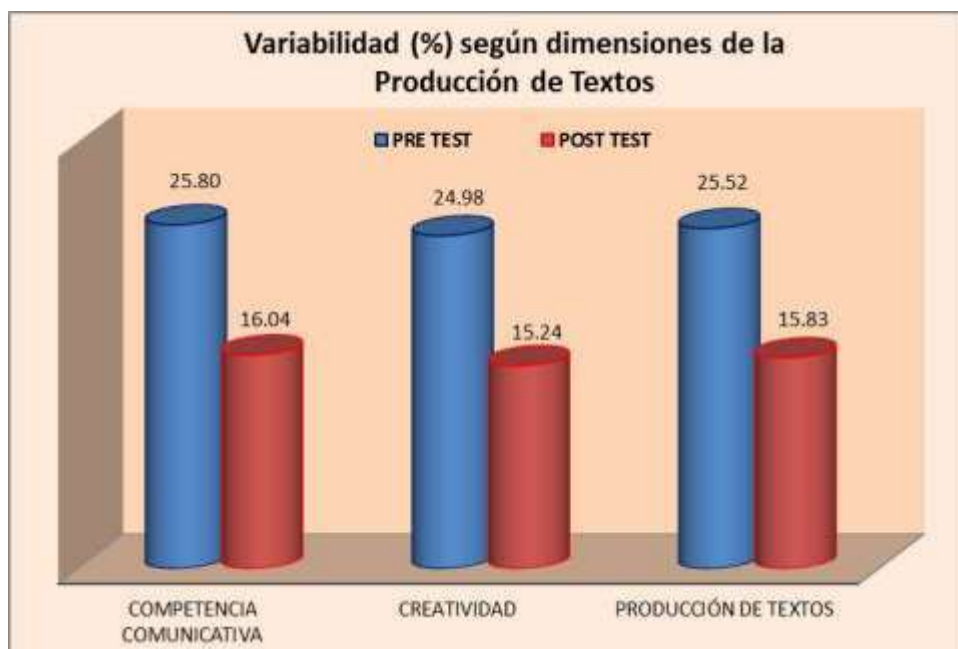
Tabla N° 10

RESULTADOS DE LA VARIABILIDAD (%) PRE TEST VS POST TEST DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN DIMENSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C

Variabilidad (%)	Pre test	Post test	+/- diferencia	
			Puntos	%
Competencia comunicativa	25.80	16.04	-9.76	-37.83
Creatividad	24.98	15.24	-9.74	-38.99
Producción de textos	25.52	15.83	-9.69	-37.97

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Gráfico N° 10



Interpretación:

En la tabla y gráfica N° 10 estos resultados es la variabilidad obtenida en el pre test y en el post test. En las dimensiones estudiadas se tienen en el pre test los valores porcentuales de: 25.80, 24.98 y 25.52 y en el post test con valores porcentuales de: 16.04, 15.24 y 15.83 respectivamente. Esto nos indica que en el pre test existía alta variabilidad en los estudiantes es decir unos más altos y otros más bajos en la producción de textos; después de aplicar las estrategias en el post test esta variabilidad se reduce, es decir que existe más homogeneidad en las habilidades desarrolladas en los estudiantes. Esto podemos expresarlo que las estrategias de enseñanza han dado buen resultado.

Así mismo estos resultados también lo fundamentan las tablas y gráficas anteriores N° 08 y 09; como es en la primera que los resultados del error estándar y la desviación típica se reducen los valores en post test comparado con el pre test; en la tabla N° 08 se aprecian las diferencias favorables y porcentaje revelador en los estudiantes que pasan de un nivel menor a un nivel más.

3.2. Análisis Inferencial

3.2.1. Prueba de Hipótesis

Tabla N° 11

	Diferencias relacionada					tc	tt	gl	(bilateral) Sig.
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Competencia comunicativa pos test – pre test	3,394	2,106	0,367	2,647	4,141	9,259	1.694	32	0,000
Creatividad comunicativa pos test – pre test	4,455	1,986	0,346	3,750	5,159	12,887	1.694	32	0,000
Producción de textos pos test – pre test	3,152	2,464	0,429	2,278	4,025	7,348	1.694	32	0,000

Fuente: Fichas de observación aplicado a los estudiantes, I.E. Serafín Filomeno, distrito y provincia Moyobamba, 2016.

Procedimiento de la prueba de hipótesis 1º Formulación de las hipótesis:

Hipótesis Nula: $H_0: \mu_{\text{post test}} = \mu_{\text{pre test}}$

H_0 : El uso de estrategias de enseñanza no influyen significativamente en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2º "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba 2016.

Hipótesis Alternativa: $H_1: \mu_{\text{post test}} > \mu_{\text{pre test}}$

H_1 : El uso de estrategias de enseñanza influyen significativamente en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2º "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.

2º Establecer el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ \Rightarrow

3º Estadística de prueba: $T = \frac{\bar{D} - \mu_0}{\frac{S}{\sqrt{n}}} \sim t_{(n-1)}$

4º Establecer la regla de decisión: $t_t = t_{1(n-1; 1-\alpha)} = t_{(33, 0.95)} = 1.694$

Región Crítica:

$$t_t = t_{1(n-1; 1-\alpha)} \quad t_t$$

$$= t_{(33, 0.95)}$$

$$t_t = 1.694$$



Se rechaza H_0 si: $t_c > t_t$

Se observa en la gráfica que el valor calculado se encuentra en la región crítica y por lo tanto este es mayor que el valor tabulado.

$$7.348 > 1.694$$

Entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que las estrategias de enseñanza influyen significativamente en la producción de textos, a un nivel de confianza del 95%, con una $p = 0.000$, esto nos indica que es altamente significativo.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 01, resultado de la aplicación de las estrategias de enseñanza, para desarrollar la habilidad de producción de textos en los estudiantes del segundo grado C de nivel secundario de la I.E. Serafín Filomeno, 2016, se verifican que según los indicadores propuestos 4 estudiantes equivalente al 12.12% se ubican en el nivel de bueno; 21 estudiantes que representan al 63.64% se encontraron en el nivel regular y 8 estudiantes que constituyen el 24.24% estuvieron en el nivel malo. Estos resultados nos permitieron diseñar y aplicar las estrategias de enseñanza, la misma que permitió desarrollar la producción de textos, así mismo impulsando la competencia comunicativa y creatividad en los estudiantes.

En conformidad Hayes y Flower (1987), los resultados obtenidos en el pre test nos expresan que la producción de textos en los estudiantes de la muestra es baja, porque se está dejando de lado la parte elemental que es la motivación y que todo ser humano posee un nivel cognitivo y habilidades que esto lo demuestra en la competencia comunicativa que lo relaciona con

la planificación, producción, representación y la escritura; y las habilidades lo relaciona con el nivel cognitivo del ser humano. Esto nos lleva a reflexionar que se está postergando la lectura, los estudiantes ya no quieren leer ni escribir, hoy en día se encuentra hasta los resúmenes de obras literarias, temas, etc. en el internet, esto le facilita al estudiante y no desarrolla sus capacidades cognoscitivas. Este argumento es necesario que en el aula motiven a los estudiantes a que lean y escriban como ejercicio para ejercitar la memoria como pensar, imaginar, generar ideas para desarrollar nuestra creatividad y escribir lo que tenemos en nuestra mente.

En la tabla y gráfico N° 02, se muestran los resultados de la dimensión competencia comunicativa en la producción de textos el 18.18% igual a 6 estudiantes que se encuentran en el nivel bueno, el 51.52% que representa a 17 estudiantes en el nivel regular y el 30.30% que representan a 10 estudiantes en el nivel malo. Estos resultados nos explicaron la necesidad de aplicar estrategias de enseñanza para aumentar la competencia comunicativa, la que se desarrolló en diferentes sesiones de aprendizaje, como objetivo en los estudiantes motivando, trabajo en grupo, trabajo de pares, etc. Como lo afirma Díaz y Hernández (2002), que el docente debe diseñar estrategias como recursos para llevar a cabo una actividad o una sesión de clase y que esta se ajuste a la realidad de cada caso.

En la tabla y gráfico N° 05, se exponen los resultados de la dimensión creatividad en la producción de textos el 9.09% igual a 3 estudiantes que se encuentran en el nivel bueno, el 51.52% que representa a 17 estudiantes en el nivel regular y el 39.39% equivalente a 13 estudiantes en el nivel malo. Estos resultados se demostraron la necesidad de aplicar estrategias de enseñanza para aumentar la creatividad, la misma que permitió desarrollar en los estudiantes la libertad de expresarse libremente por escritos sus conocimientos, emociones, sentimientos y todo esto plasmarlo a través de dibujos es decir lo textual representarlo mediante dibujos de su propia imaginación, Así como De la Torre (1995), que argumenta que la creatividad

es el potencial humano y que esto nos permite generar ideas para expresarlo lo que pasa en nuestra mente, lo que se siente para transmitirlo a los demás o a nuestro ámbito.

En la tabla y gráfico N° 08, 09 y 10 se realizan la descripción de los estadísticos encontrados de la producción de textos y por dimensiones. En competencia comunicativa se alcanzó una media aritmética en el pre test de 12.24, en cambio en el post test fue de 15.64 puntos; teniendo una diferencia entre el post test y pre test de 3.4 puntos que representa el 27.78% de estudiantes la misma que se ve reflejada en la variabilidad por tener una población más uniforme. En la dimensión creatividad en la producción de textos se alcanzó una media aritmética en el pre test de

11.70, en cambio en el post test fue de 16.15 puntos; teniendo una diferencia entre el post test y pre test de 4.45 puntos que representa el 38.03% de estudiantes la misma que se ve reflejada en menor variabilidad reduciendo de esta manera la dispersión. La producción de textos se llegó a tener una media aritmética en el pre test de 12.52, en cambio en el post test fue de 15.67 puntos; teniendo una diferencia entre el post test y pre test de 3.15 puntos que representa el 25.16% de estudiantes la misma que se ve reflejada en la variabilidad por tener una población más homogénea.

Estas diferencias nos revelan que la producción de textos mejoró significativamente al aplicar las estrategias de enseñanza en los estudiantes de la población muestral.

En concordancia con Díaz y Hernández (2002), las estrategias son de mucha ayuda para solucionar los diferentes problemas que presentan los estudiantes para llegar a elevar la enseñanza-aprendizaje.

V. CONCLUSIONES

- Se comprobó que las estrategias de enseñanza influyen sobre la producción de textos al nivel de confianza del 95% con la decisión de $t_c = 7.348 > t_t = 1.694$; donde se rechaza la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis, que si existe influencia significativa de las estrategias de enseñanza sobre la producción de textos.
- El promedio obtenido en la producción de textos es de 15.67% y se posiciono en el nivel bueno el 55% (18) de los estudiantes y en el nivel regular el 45.45% (15).
- En la dimensión creatividad alcanzó a tener un promedio de 16,15 puntos y considerándose en el nivel bueno el 60.61% (20) y en el nivel regular 39.39% (13) y en la dimensión competencia comunicativa se logró a tener un promedio de 15,64 puntos y calificándose en el nivel bueno el 51.52% (17) y en el nivel regular 48.48% (16)

VI. RECOMENDACIONES

- Se propone al Director de la Institución Educativa Serafín Filomeno fomentar y propiciar la participación del personal docente a capacitaciones que contribuyan en beneficio de los estudiantes, en el uso de diversas estrategias para incrementar la producción de textos en los estudiantes como parte de la competencia comunicativa y generando de esta manera la creatividad.
- Se sugiere a los docentes no solamente a los del área de comunicación sino a todas las áreas curriculares la aplicación de estrategias que sean innovadoras en cada sesión de clase con la intención de que el estudiante se motive y que ayuden al desarrollo de las competencias comunicativas y en especial incentivar a la producción de textos escritos; de esta manera se promueve el aprendizaje significativo.
- Para los estudiantes buscar estrategias personales que les faciliten la comodidad para estudiar en especial a producir textos escritos en el aula y en casa que puedan expresar sus ideas, emociones, sentimientos, inquietudes; valorando de esta manera la identidad lingüística de cada uno, que le ayudará a desarrollar el aspecto personal y social.

VII. Referencias bibliográficas

Ausubel, David (1978) El aprendizaje significativo y funcional. México: Mc Graw Hill.

Bruner, J. (1998). Desarrollo cognitivo y educación. 3ra. Ed. Madrid: Morata.

Cassany, Daniel (1999). La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama.

Cassany Daniel. (2008) Definición semiótica del texto. Barcelona. Editorial Paidós.

Coto, B. D. (2002) La escritura creativa en las aulas. Barcelona, España: Graó

De la Torre, S. (1995) Creatividad y Formación. México. Editorial Trillas.

Díaz Barriga, Frida. y Hernández R., Gerardo. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 2ª. ed. México: Mc Graw Hill.

Díaz, Frida. (2000) estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo. Colombia. Editorial Mc GRAW-HILL.

Gallegos, Fabio (2001). Aprender a generar ideas. Innovar mediante la creatividad. Paidós, España.

Hayes y Flower. (1987) Modelos de producción de textos. Barcelona, Paidós comunicación.

Hernández, Azucena y Quintero, Anunciación (2007). Comprensión y composición escrita. Madrid: Síntesis.

Niño, Víctor (2012). Competencias en la comunicación. Bogotá: Eco.

Vigotsky (1994). La zona de desarrollo próximo y su colaboración en la práctica de aula. Nueva York: Universidad de Cambridge.

Watzlawick, Paul; Helmick Beavin, Janet y Jackson, Don D. (1985), Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder.

Ministerio de Educación, Editorial Santillana, Comunicación segundo grado de secundaria, 2008, primera edición.

Ministerio de Educación, Editorial Santillana, Manual para el docente, Comunicación segundo grado de secundaria, 2016, primera edición.

Anexos

ANEXO 1

FICHA DE OBSERVACIÓN

Género: H M

Nº orden: _____

Valoración: Malo (0) Regular (1) Bueno (2)

N°	Preguntas	0	1	2
1	Expresa sus ideas con claridad.			
2	Considera la coherencia textual.			
3	Hace uso correcto de la ortografía.			
4	Considera la superestructura del cuento o poesía.			
5	Son significativos los cuentos y poesías que produce.			
6	Escriben respetando los elementos formales de un texto			
7	Diferencia los textos en prosa y en verso			
8	Reescriben el texto producido, mejorándolo en todos sus aspectos			
9	Escriben un texto respetando los signos de puntuación			
10	El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal)			
11	Escriben textos en los que dan curso a su imaginación y creatividad.			
12	Su producción es original.			
13	Crea cuentos y poesías, utilizando estrategias activas.			
14	El cuento o poesía contienen detalles creativos para el disfrute del lector.			
15	Inventa temas y personajes en sus producciones.			

16	Realiza dibujos relacionados a sus producciones.			
17	Mezcla realidad y fantasía en sus textos.			
18	Generan nuevos términos e ideas.			
19	Sus personajes y lugares son atractivos			
20	Sus mensajes son novedosos.			

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título:		
<p>“Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de Comunicación de los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de Moyobamba, 2016”</p>		
Problema	Objetivos Específicos	Metodología
<p>¿Cómo influyen las estrategias de enseñanza en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de producción de textos que presentan los estudiantes del segundo grado C, antes de la aplicación de las estrategias de enseñanza. • Precisar el nivel de producción de textos que presentan los estudiantes 	<p>Tipo de estudio: Pre-experimental</p> <p>Diseño:</p> <p>GE: O₁ — X — O₂</p> <p>Donde: GE: Grupo experimental O₁ : Pre-Test (prueba de entrada) X : Variable independiente:</p>
Hipótesis		

<p>El uso de estrategias de enseñanza influye significativamente en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.</p>	<p>del segundo grado C, después de la aplicación de las estrategias de enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar los resultados obtenidos en el pre y post test del nivel de producción de textos. 	<p>Estrategias de enseñanza O : Post-test (prueba de salida)</p> <p>Población Total: 246 Z_{12}</p> $n = \frac{Z_{12}^2 \cdot \frac{\sigma^2}{N} \cdot e^2}{(1 - Z_{12}^2 \cdot \frac{\sigma^2}{N} \cdot e^2)}$ <p>Población muestral: 2°C</p>												
<p>Objetivo General:</p>	<p style="text-align: center;">Variable</p> <p>Variable independiente: Estrategias de enseñanza Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Textualización • Revisión 	<table border="1" data-bbox="991 663 1275 1012"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>N°</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>16</td> <td>48.48</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>17</td> <td>51.52</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>33</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	N°	%	Hombres	16	48.48	Mujeres	17	51.52	Total	33	100.00
Sexo	N°	%												
Hombres	16	48.48												
Mujeres	17	51.52												
Total	33	100.00												
<p>Determinar la influencia de las estrategias de enseñanza en la producción de textos en el área de Comunicación, en los estudiantes del 2° "C" de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y provincia de Moyobamba, 2016.</p>	<p>Variable dependiente: Producción de textos Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia comunicativa • Creatividad 	<p>Instrumento de recolección de datos: Guía de observación /valoración: Malo (0) Regular (1) Bueno (2)</p>												

ANEXO 4 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DOCENTE 1

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Experto : EDITH ISABEL OCAÑO CASTRO
 Institución donde labora : I.E. "SERAFÍN FILOMENO"
 Cargo de Desempeño : COORDINADORA COMUNICACIÓN - ARTE
 Instrumento Motivo de Evaluación : VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
 Autor del Instrumento : BRICEÑO PRADA NANCY HARLENE
 Título del Proyecto : _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) .ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5).

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables, en todas las dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SIFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la.....					X
CONSISTENCIA	La información en que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la explicación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					8	40
TOTAL						48

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*Nos permite evidenciar el desenvolvimiento y por
 fundamentos para el aprendizaje y hacer más real
 el proceso educativo, la toma de decisiones frente
 a los resultados.*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE NOTA:19

Lugar y Fecha Moyobamba, 17 November 2016

Lic. Mg. Edith I. Ocaño Castro
 Coord. Comunicación y Arte
 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 00825504
 TELÉFONO: # 942860065

ANEXO 5 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO: DOCENTE 2

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Experto : Bartolomé Villacorta Juan Miguel
 Institución donde labora : Serafin Filomeno
 Cargo de Desempeño : Profesor por horas
 Instrumento Motivo de Evaluación : validación
 Autor del Instrumento : Briceno Prada Nancy Marlene
 Título del Proyecto : _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY-DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la gestión escolar.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables, en todas las dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SIFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a la.....					X
CONSISTENCIA	La información en que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la explicación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					8	40
TOTAL						48

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los instrumentos son los adecuados y aplicados de manera conveniente

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE NOTA: 19

Lugar y Fecha: PROBOLSON 17 NOVIEMBRE 2016


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI:.....00815191.....
 TELÉFONO:.....942896237.....

ANEXO 6 PANIFICACION DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE



UNIDAD IV
NÚMERO DE SESIÓN
1/4

PLANIFICACIÓN

DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA	GRADO Segundo	SECCIÓN	TIEMPO 02 horas pedagógicas
Comunicación		"C"	
RESPONSABLE	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		FECHA
Nancy Marlene Briceño Prada	"Recordando los signos de y su puntuación utilización"		Moyobamba, 11 de noviembre del 2016

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
✓	✓	
<p>Textualiza experiencias, Escribe variados tipos de textos</p> <p>Produce reflexivamente diversos tipos de ideas, sentimientos, sobre temas libres textos escritos en variadas situaciones empleando las convenciones de coherencia y cohesión, del lenguaje escrito. de</p> <p>convenciones del lenguaje escrito procesos de planificación, textualización y revisión.</p>	<p>Reflexión sobre la importancia de los signos de</p>	<p>partir de sus textos previos y fuentes comunicativas, con</p> <p>rio pertinente y las</p> <p>analiza la importancia de los mediante</p> <p>ntuación en trabajos</p>
	puntuación.	escritos.
CONOCIMIENTO	Signos de puntuación.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio: (20 minutos)

MOTIVACIÓN:

- ❖ La docente se presenta y da la bienvenida a los estudiantes. ❖ La docente escribe en la pizarra dos oraciones ❖ **No, me miró feo. No me miró feo.**
- ❖ Responden en forma voluntaria a las siguientes preguntas:
- ❖ ¿Qué significa cada oración y qué diferencia existe entre ellas? ❖ ¿Qué tan importante son los signos de puntuación? Indulto. NO MATAR. Indulto NO, MATAR.
- ❖ Diálogo abierto, a manera de introducción al tema. El docente indica que esta sesión está orientada precisamente a conocer el uso correcto de los signos de puntuación:
- ❖ La profesora motivará la clase mostrando y/o escribiendo en la pizarra oraciones desordenadas.
- ❖ A partir de los ejemplos de oraciones mostrados. Se les pedirá a los estudiantes su participación, que consistirá en ordenar de manera correcta las oraciones y utilizando los signos de puntuación.

Desarrollo: (60 minutos)

- ❖ Cada estudiante recibe una lista que contiene todas las reglas de uso de los signos de puntuación con una serie de ejemplos Anexo N° 9.
- ❖ Leen con atención las reglas de uso de los signos de puntuación, comprendiendo el mensaje y contrastan con sus saberes previos.
- ❖ Diálogo abierto a nivel de aula, en donde el docente da a conocer la relación correcta de las reglas de los signos de puntuación y aclara las dudas que se vayan presentando.
- ❖ Los estudiantes reciben una lista de ejemplo y en grupo de tres conversan sobre los ejemplos que tienen y realizan una práctica dirigida.

- ❖ TRABAJO INDIVIDUAL: Redacta un texto corto sobre el tema de su interés haciendo uso de los signos de puntuación.

Cierre: (10 minutos)

- ❖ AUTOEVALUACIÓN: Revisará cómo ha utilizado los signos de puntuación en la redacción del contenido de su tema elegido en el trabajo individual.
- ❖ Se hace una concientización de lo trabajado y su aplicación a la vida diaria. ❖ Metacognición: ❖ ¿Qué aprendí?
- ❖ ¿Qué aprendimos hoy? (competencia, capacidades e indicadores) ❖ ¿Cómo lo aprendimos?
- ❖ ¿Para qué nos sirve lo aprendido?
- ❖ ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una actividad similar?

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- ❖ Proyector multimedia, laptop, memoria USB, papel, fotocopidora, ficha, lápices de colores, lista de oraciones, cuadernos, lapicero, papelotes y plumones.

TAREA A TRABAJAR EN CASA:

- ❖ Elige un tema que sea de tu agrado, investiga y recopila información en tu cuaderno de práctica, haciendo el uso correcto de los signos de puntuación

EVALUACIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
-------------	-------------	-------------	--------------

Lic. Juan Miguel Bardales Villacorta

Nancy Marlene Briceño Prada

Producción escrita	2. Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	2.1. Escribe variados tipos de textos sobre temas especializados con estructura textual compleja, a partir de sus conocimientos previos y fuentes de información.	Ficha de observación
---------------------------	--	--	----------------------

Moyobamba, noviembre del 2016.

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

UNIDAD IV

NÚMERO DE SESIÓN

2/4



I. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA	GRADO	SECCIÓN	TIEMPO 02 horas pedagógicas
Comunicación	Segundo	"C"	
RESPONSABLE	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		FECHA
Nancy Marlene Briceño Prada	"Producción de textos Narrativos"		Moyobamba, 14 de noviembre del 2016

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
✓ Produce textos escritos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planifica la producción de diversos textos escritos. ✓ Textualiza sus ideas, según las convenciones de la escritura. ✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selecciona el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales y las fuentes de consulta. ✓ Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo. ✓ Mantiene el tema cuidando de no presentar digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información. ✓ Revisa si el contenido y la organización de las ideas en el texto se relacionan con lo planificado. ✓ Revisa si ha usado un vocabulario variado y apropiado.
CONOCIMIENTO	Textos escritos.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA
Inicio: (20 minutos)
<p>MOTIVACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La docente se presenta y da la bienvenida a los estudiantes. ❖ La docente explica y propicia el diálogo sobre el tema que se trabajará en la sesión. Se entrega una separata Anexo N° 10, se lee el título "Etapas de Producción del Texto" y pide que los estudiantes expresen sus opiniones al respecto. ❖ Pregunte ¿Creen que es necesario considerar etapas en la producción de textos? y ¿Por qué?, propicie el diálogo.
Desarrollo: (60 minutos)

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecuando a nuestra realidad la estrategia de la caja mágica, la docente indica a los estudiantes que cada uno sacará de la caja mágica diferentes textos, palabras y video, dando inicio así a la anticipación en la producción de textos. (Anexo 11) ❖ Cada estudiante procede a sacar de la caja mágica una oración, palabras sueltas, imágenes, poemas, fragmentos de obras, el nombre de un video. ❖ Teniendo cada uno su material obtenido al azar, se procede a un diálogo abierto a nivel de aula, cerramos los ojos e imaginamos una historia divertida, fuera de lo común, soñamos y lo contamos, luego mediante una lluvia de ideas se modifican las historias de acuerdo a la imaginación de cada uno. ❖ Se muestra fragmentos de los videos https://www.youtube.com/watch?v=UQZ1nlfXZis, https://www.youtube.com/watch?v=fjNafFGpCOA; REPORTAJE AL PERU: MOYOBAMBA, LA SELVA DEL RIO MAYO. ❖ TRABAJO INDIVIDUAL: Escribir un breve texto teniendo en cuenta lo aprendido, los estudiantes pueden hacer uso del ejemplo que tienen o crean un tema libre de su agrado y responden las siguientes preguntas: ❖ ¿Para qué voy a escribir? ❖ ¿Sobre qué tema voy a escribir? ¿En qué fuentes buscaré información? ❖ ¿A quién le voy a escribir? ❖ ¿Qué características tiene? ❖ ¿Con qué lenguaje escribiré: formal o informal? ¿Por qué? ❖ ¿Qué recursos textuales utilizaré, conectores, signos, gráficos u otros? ❖ Te gustaría escribir o prefieres sólo leer? ❖ En una hoja aparte utilizando la información sobre el tema que han elegido escriben la primera versión de acuerdo con lo planificado. ❖ Pueden usar también la siguiente ficha de trabajo (Anexo N° 13) y Ficha de Esquema Narrativo: 	
Tema:	
Propósito:	

Destinatarios:	
Introducción:	
Desarrollo:	
Conclusión:	
Fuentes de información:	

La siguiente historia trata de

donde es el personaje principal, los personajes secundarios son

todo empieza cuando

Entonces el protagonista lo primero que hace es

Luego..... finalmente todo se resuelve cuando

.....

.....

- ❖ Se monitorea el trabajo y se brinda las orientaciones necesarias a los estudiantes que muestran dificultades.
- ❖ se forma grupos de 2 para que intercambien su texto y se procede a revisar el primer borrador bajo un clima de equipo agradable (de tolerancia, respeto y buen trato) anotando las modificaciones y sugerencias que pueda haber.

Cierre: (10 minutos)

- ❖ AUTOEVALUACIÓN: Los estudiantes leen la primera versión de su texto, verifican la estructura y el uso de los signos de puntuación.
- ❖ Se hace una concientización de lo trabajado y su aplicación a la vida diaria. ❖ Metacognición:
- ❖ ¿Qué aprendimos hoy? (competencia, capacidades e indicadores) ❖ ¿Cómo lo aprendimos?
- ❖ ¿Para qué nos sirve la producción de textos?
- ❖ ¿De qué manera me ayudó a manejar diversas fuentes de información?

- ❖ ¿Qué dificultades se nos han presentado en la redacción del texto? ¿Cómo lo hemos superado?
- ❖ ¿Qué he aprendido sobre las etapas de producción de texto?
- ❖ ¿Qué debemos hacer para mejorar la producción del texto?

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- ❖ Pizarra, plumones, mota, Proyector multimedia, laptop, memoria USB, papel, fotocopidora, ficha, lápices de colores, lista de oraciones, cuadernos, lapicero, papelotes y plumones, caja, papeles de colores, imágenes, fragmentos de obras, internet

TAREA A TRABAJAR EN CASA:

- ❖ Escriben la primera versión de tu texto en versión digital para efectos de revisión y corrección en la siguiente sesión.

Lic. Juan Miguel Bardales Villacorta

Nancy Marlene Briceño Prada

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE



UNIDAD IV
NÚMERO DE SESIÓN
3/4

I. DATOS INFORMACIÓN TIVOS:			
ÁREA	GRADO	SECCIÓN "C"	TIEMPO
Comunicación	Segundo		02 horas pedagógicas
RESPONSABLE	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		FECHA
Nancy Marlene Briceño Prada	"Revisión de textos narrativos"		Moyobamba, 16 de noviembre del 2016

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
✓ Produce textos escritos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Textualiza sus ideas, según las convenciones de la escritura. ✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Usa los recursos ortográficos de puntuación y de tildación en la medida que sea necesario para dar claridad y sentido al texto que produce. ✓ Revisa si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al texto que produce.
CONOCIMIENTO	Textos narrativos.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio: (20 minutos)

MOTIVACIÓN:

- ❖ La docente se presenta y da la bienvenida a los estudiantes.
- ❖ La docente recapitula el proceso de producción del texto narrativo realizada en la sesión anterior con participación de los estudiantes. Se cuenta con la revisión de la estructura para la primera versión del texto. En este caso, se revisará la consistencia de la redacción, los signos de puntuación, el inicio, el nudo y el desenlace.
- ❖ La docente, explica lo que se trabajará en la sesión y presenta algunas pequeñas historias para quienes harán las correcciones necesarias y crear el conflicto cognitivo.
- ❖ Los estudiantes realizan el ejercicio y se destaca la importancia de las propiedades del texto, la coherencia y la cohesión para darle consistencia.
- ❖ La docente presenta la sesión **Revisamos nuestros textos narrativos.**

Desarrollo: (60 minutos)

- ❖ La docente indica a los estudiantes que se agrupen de dos y se pongan lo más cómodo posible para iniciar la revisión y corrección de su texto narrativo, teniendo en cuenta la cohesión y coherencia lineal y global (Coherencia lineal: Debe haber relación entre oración y oración en el mismo párrafo; coherencia global: Debe haber correlación entre párrafo y párrafo en el texto).
- ❖ Para ello, en esta ocasión se practicará el uso de los conectores (Anexo N° 12) que sirven para relacionar las ideas de un texto. Estos marcadores se clasifican de acuerdo a la función lógica que cumplen dentro de la oración y se procede a revisar la primera versión del texto narrativo, utilizando la siguiente ficha de trabajo (Anexo N° 8).
- ❖ La docente, de acuerdo a las necesidades de sus estudiantes acompaña en el proceso.
- ❖ Se entrega a cada alumno una ficha para pensar con las siguientes preguntas:

Ficha de Trabajo

N° de Orden:

1. ¿Te sientes contento con la claridad de tu historia, la presentación, trama y desenlace?

SI, Por qué?.....

NO, Por qué?.....

2. ¿El inicio de la historia es la más acertada?

SI, Por qué?..... qué?.....	NO, Por qué?.....
3. ¿Te gustó el final? SI, Por qué?..... NO, Por qué?.....	
4. ¿Si tu respuesta es no, con cual la cambiarías para hacerla más interesante?	
5. ¿Son claros las descripciones de los personajes y los escenarios, están bien detallados o falta agregar algo?, ¿Qué agregarías?	
6. ¿Mi posición en la historia está bien definido (como narrador, protagonista, testigo o todos)	
7. ¿Estará claro mi historia al ser leído por mi compañero u otra persona?, ¿Le parecerá interesante?	
8. ¿El título de mi historia es el correcto y adecuado para el contenido?, ¿Podría cambiarlo por otro?, ¿Cuál sería?	
9. ¿La ortografía es la correcta?	
10. ¿Hay frases que no se entienden?, ¿Con qué frases podría cambiarlas?	
11. ¿Está limpio mi presentación?, que debo mejorar:	

Cierre: (10 minutos)

- ❖ AUTOEVALUACIÓN: Los estudiantes revisan y corrigen la versión borrador de su texto narrativo. ❖ Se hace una concientización de lo trabajado y su aplicación a la vida diaria. ❖ Metacognición:
- ❖ ¿Qué aprendimos hoy? (competencia, capacidades e indicadores) ❖ ¿Cómo lo aprendimos?
- ❖ ¿Para qué nos sirve revisión de nuestros textos escritos?
- ❖ ¿Qué dificultades se nos han presentado en la revisión y corrección de nuestros textos? ¿Cómo lo hemos superado?
- ❖ ¿Qué debemos hacer para mejorar la revisión y corrección de los textos que escribimos?

IV. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- ❖ Versión borrador del texto, diccionarios, separatas, Pizarra, plumones, mota, Proyector multimedia, laptop, memoria USB, papel, fotocopidora, ficha, lápices de colores, lista de oraciones, cuadernos, lapicero, papelotes y plumones, caja, papeles de colores, imágenes, fragmentos de obras, internet. TAREA A TRABAJAR EN CASA:
- ❖ Los estudiantes reescriben el texto corrigiendo y modificando.
- ❖ Los estudiantes revisan lo trabajado en la sesión para efectos de evaluación de cierre.

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE



UNIDAD IV
NÚMERO DE SESIÓN
4/4

I. DATOS INFORMATIVOS:			
ÁREA	GRADO	SECCIÓN	TIEMPO
Comunicación	Segundo	"C"	02 horas pedagógicas
RESPONSABLE	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		FECHA
Nancy Marlene Briceño Prada	"Evaluamos lo que aprendimos"		Moyobamba, 18 de noviembre del 2016

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
✓ Produce textos escritos.	✓ Textualiza sus ideas, según las convenciones de la escritura. ✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.	✓ Mantiene el tema cuidando de no presentar repeticiones o vacíos de información. Revisa si el contenido y la organización de las ideas en el texto se relacionan con lo ✓ planificado. ✓ Revisa si ha utilizado los recursos ortográficos a fin de dar claridad y sentido al texto que produce.
CONOCIMIENTO	Textos narrativos.	

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio: (20 minutos)

- ❖ La docente se presenta y da la bienvenida a los estudiantes.
- ❖ Con la ayuda de la docente los estudiantes recapitulan sobre los procesos previos a la producción del texto narrativo realizada en las sesiones anteriores.
- ❖ La docente, destaca los logros de los estudiantes, de igual manera se presta especial atención a lo que quieren expresar, saber o lo que sienten que necesitan fortalecer.
- ❖ La docente, procede a presentar la última sesión de la unidad: Evaluamos.

Desarrollo: (60 minutos)

- ❖ Los estudiantes amplían sus ideas a nivel de aula.
- ❖ La docente indica que deben ponerse cómodos y formar grupos de cinco para volver a revisar y evaluar los textos escritos, según el siguiente cuadro:

EVALUAMOS	SI	NO
¿Se relaciona el contenido y la organización de las ideas en el texto con lo planificado?	¿Se cumple el	
propósito para el que escribiste tu texto?		
¿Has mantenido el tema cuidando de no presentar repeticiones ni vacío de información?		
¿Has comprobado el uso correcto de los recursos ortográficos de puntuación y acentuación que presenta tu texto?		
¿Utilizaste vocabulario variado, preciso y apropiado en tu texto?		
¿Has empleado conectores de secuencia u otras expresiones que permitan relacionar los sucesos anteriores con los posteriores?		
Te gustó escribir y expresarte libremente.		

- ❖ Los estudiantes en grupos ya formados seleccionan en forma conjunta y unánime uno de los textos narrativos creados que ellos consideran el mejor trabajo para presentar y exponer siempre manteniendo un clima cálido, lleno de respeto y cordialidad.
- ❖ La docente utiliza una ficha de observación para la evaluación correspondiente.
- ❖ Al concluir las presentaciones de los estudiantes, la docente los felicita, agradece y resalta los logros obtenidos.

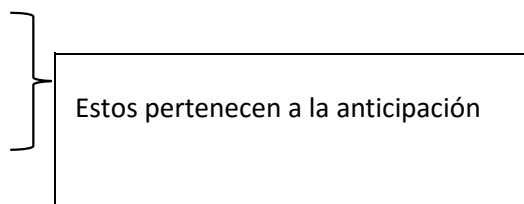
Cierre: (10 minutos)

- ❖ AUTOEVALUACIÓN: Los estudiantes presentan su trabajo final impreso con su respectivo dibujo. ❖ Se hace una concientización de lo trabajado y su aplicación a la vida diaria. ❖ Metacognición:
- ❖ ¿Qué aprendimos hoy? (competencia, capacidades e indicadores) ❖ ¿Para qué me sirvió, planificar el texto?
- ❖ ¿Para qué nos sirve crear nuestros textos y narrarlos?
- ❖ ¿Qué dificultades se nos han presentado en narración de nuestros textos? ¿Cómo lo hemos superado?
- ❖ ¿Qué debemos hacer para mejorar nuestra expresión oral?
- ❖ Versión revisado, corregido y edición final del texto, diccionarios, separatas, Pizarra, plumones, mota, Proyector multimedia, laptop, memoria USB, papel, fotocopidora, ficha, lápices de colores, lista de oraciones, cuadernos, lapicero, papelotes y plumones, caja, papeles de colores, imágenes, fragmentos de obras, internet. TAREA A TRABAJAR EN CASA:
- ❖ Los estudiantes deben redactar la versión final del texto, dibujar lo que más le gusto de su creación y

- ❖ presentarlo en la siguiente clase.
- ❖ Se sugiere a los estudiantes escribir, pintar, crear y expresar sus sentimientos en un diario, sus anécdotas, frases y todo lo que desean en forma libre para así mantener vivo las ansias de poder transmitir lo que sienten.

ANEXO 7 PROCESOS EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Las palabras sirvieron de motivación,
El video para la búsqueda de información



Procesos:

1. LA ANTICIPACIÓN: está considerada la ficha de trabajo que desarrollaron.
2. Redacción del Borrador: Ficha de esquema narrativo y borrador del texto.
3. Revisión: Ficha para pensar.
4. Corrección: volver a escribir el texto corrigiendo los errores.
5. Edición Final: la versión final del texto, la forma de presentación
6. Dibujo acerca del tema tratado y de la parte que más le gustó al alumno.

1° clase: Signos de puntuación y cómo se utiliza cada uno de ellos.

2° clase: Tipos de textos, cuentos, poesías, acrósticos, historietas, noticias, biografías, historias, etc.

Planificación:

Explicación en la necesidad de escribir un tipo de texto ¿Qué tipo de texto les gustaría escribir?

Lluvia de ideas, sugerencias, etc.

Organización de ideas **Textualización:**

Sigue el orden y la estructura de un texto

Desarrolla de acuerdo al plan establecido

Respetar la ortografía

Considera la sintaxis en su texto

Expresa por escrito las ideas Amplía

sus ideas **Revisión:**

Evalúan sus textos escritos y aceptan las sugerencias para ampliar

Exponen sus ideas a través de oraciones

Desarrollo de la actividad:

Se anotó los temas más sobresalientes y en base a ello se presentó una lista de 30 palabras que podrían escoger para crear. Luego se mostró un video sobre:

REPORTAJE AL PERU: MOYOBAMBA, LA SELVA DEL RIO MAYO,

Se presentó dos imágenes que podría en parte orientar y avivar la imaginación, otro grupo de alumnos prefirió un tema libre fuera de lo que se estaba mostrando, lo cual se permitió para que todos los alumnos pudieran escribir lo que realmente les gustaba y libremente.

Se hizo la siguiente ficha de Trabajo:

Tema:	
Propósito:	
Destinatarios:	
Introducción:	
Desarrollo:	

Conclusión:	
Fuentes de información:	

Objetivo:

Con la ficha de trabajo en mano los estudiantes procedieron a escribir un borrador de su texto, se revisó y se corrigió las faltas ortográficas y gramaticales, al final se obtuvo varios textos escritos de acrósticos, poemas, cuentos e historias de amor.

Luego de haber terminado se entregó a cada alumno otra ficha para pensar con las siguientes preguntas:

ANEXO 8 Ficha de trabajo

N° orden: _____

1. ¿Te sientes contento con la claridad de tu historia, la presentación, trama y desenlace?

SI, Por qué?.....

NO, Por qué?

2. ¿El inicio de la historia es la más acertada?

SI, Por qué?

NO, Por qué?

3. ¿Te gustó el final?

SI, Por qué?

NO, Por qué?

4. ¿Si tu respuesta es no, con cual la cambiarías para hacerla más interesante?

.....

.....

.....

5. ¿Son claros las descripciones de los personajes y los escenarios, están bien detallados o falta agregar algo?, ¿Qué agregarías?

.....

.....

.....
.....
6. ¿Mi posición en la historia está bien definido (como narrador, protagonista, testigo o todos)

.....
.....
.....
.....

7. ¿Estará claro mi historia al ser leído por mi compañero u otra persona?, ¿Le parecerá interesante?

.....
.....
.....
.....

8. ¿El título de mi historia es el correcto y adecuado para el contenido?, ¿Podría cambiarlo por otro?, ¿Cuál sería?

.....

.....
.....

9. ¿La ortografía es la correcta?

.....

.....
.....

.....

10. ¿Hay frases que no se entienden?, ¿Con qué frases podría cambiarlas?

.....

.....
.....
.....

11. ¿Está limpio mi presentación?, que debo mejorar:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 9 UN REPASO DE LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

Los signos de puntuación son signos gráficos que hacemos aparecer en los escritos para marcar las pausas necesarias que le den el sentido y el significado adecuado. Hay pocas reglas fijas que nos den el uso correcto de estos signos. Éstas son:

1. La coma (,).- Indica una breve pausa en la lectura. Se emplea:

- a) Para separar dos o más palabras o frases que sean de la misma clase, o formen enumeración, siempre que entre ellas no figuren las conjunciones *y, ni, o*. *Tenía coches, motos, bicicletas y autobuses.*
- b) Para separar dos miembros independientes de una oración, haya o no conjunción, entre ellos. *Los soldados saludaban, la gente aplaudía, y los niños no paraban de cantar.*
- c) Para limitar una aclaración o ampliación que se inserta en una oración. *Descartes, gran filósofo francés, escribió muchos libros.*
- d) Las locuciones conjuntivas o adverbiales, sea cual sea su posición, van precedidas y seguidas de coma, tales como: *en efecto, es decir, de acuerdo, en fin, por consiguiente, no obstante* y otras de la misma clase.
-Dame eso, es decir, si te parece bien. -Contestó mal, no obstante, aprobó.
- e) El vocativo se escribe seguido de coma si va al principio de la frase; precedido de coma si va al final; y entre comas si va en medio.
Carlos, ven aquí. Ven aquí, Carlos. ¿Sabes, Carlos, quién reza?

2. El punto y coma (;).- Indica una interrupción más larga que la de la coma. Se emplea:

- a) Para separar los diferentes miembros de una oración larga en la que ya hay una o más comas. *Visitó muchos países, conoció a mucha gente; sin embargo, jamás habló de ello.*
- b) Antes de las conjunciones o locuciones conjuntivas *mas, pero, aunque, no obstante*, cuando las oraciones son largas. Si son cortas, basta con la coma.
Siempre hablábamos de cosas muy interesantes, a veces, aburridas; pero siempre hablábamos.

3. El punto (.)- Separa oraciones autónomas.

El punto y seguido: Separa oraciones dentro de un mismo párrafo.

El

punto y aparte: Señala el final de un párrafo.

Se emplea:

- a) Para señalar el final de una oración.

Se acabaron las vacaciones. Ahora, a estudiar.

b) Detrás de las abreviaturas.

Sr. (señor), Ud. (usted), etc.

4. Los dos puntos (:).- Se emplean en:

- a) En los saludos de las cartas y después de las palabras expone, suplica, declara, etc., de los escritos oficiales.
Estimados Sres: Por la presente les informamos...
- b) Antes de empezar una enumeración.
En la tienda había: naranjas, limones, plátanos y cocos.
- c) Antes de una cita textual.
Fue Descartes quien dijo: "Pienso, luego existo".
- d) En los diálogos, detrás de los verbos dijo, preguntó, contestó y sus sinónimos. Entonces, el lobo preguntó: - ¿Dónde vas, Caperucita?

5. Puntos suspensivos (...).- Se emplean en:

- a) Cuando dejamos el sentido de la frase en suspenso, sin terminar, con la finalidad de expresar matices de duda, temor, ironía. Quizás yo... podría...
- b) Cuando se interrumpe lo que se está diciendo porque ya se sabe su continuación, sobre todo, en refranes, dichos populares, etc. Quien mal anda,...; No por mucho madrugar...; Perro ladrador...
- c) Cuando al reproducir un texto, se suprime algún fragmento innecesario. En tal caso, los puntos suspensivos se suelen incluir entre corchetes [...] o paréntesis (...).

6. Signos de interrogación (¿?).- Se utilizan en las oraciones interrogativas directas. Señalan la entonación interrogativa del hablante. Se escriben:

- a) Al principio y al final de la oración interrogativa directa. *¿Sabes quién ha venido?*

NOTA Jamás escribiremos punto después de los signos de interrogación y de exclamación.

7. Signos de admiración (!).-Se utilizan para señalar el carácter exclamativo de la oración. Se escriben:

Se escriben para empezar y finalizar una oración exclamativa, exhortativa o imperativa. También van entre signos de exclamación las interjecciones. *¡Siéntate!*
¡Qué rebelde estás! ¡Fíjate como baila! ¡Ay!

8. Uso del paréntesis ().- Se emplea:

- a) Para encerrar oraciones o frases aclaratorias que estén desligadas del sentido de la oración en la que se insertan.
En mi país (no lo digo sin cierta melancolía) encontraba amigos sin buscarlos...
- b) Para encerrar aclaraciones, como fechas, lugares, etc.
La O.N.U. (Organización de Naciones Unidas) es una...

9. La raya (-).- Se emplea:

- a) Para señalar cada una de las intervenciones de los personajes en un diálogo. *-Hola, ¿cómo estás? -Yo, bien, ¿y tú?*
- b) Para limitar las aclaraciones que el narrador inserta en el diálogo. *-¡Ven aquí -muy irritado- y enséñame eso!*

10. Uso de las Comillas (" ").- Se emplean:

- a) A principio y a final de las frases que reproducen textualmente lo que ha dicho un personaje.
Fue Descartes quien dijo: "Pienso, luego existo".
- b) Cuando queremos resaltar alguna palabra o usamos una palabra que no pertenece a la lengua española.

*La filatelia es mi "hobby".
Ese "Einstein" no tiene ni idea de lo que dice.*

ANEXO 10

ETAPAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

A. La planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿A quién estará dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿representando a un grupo? ¿Con qué propósito escribe? **Sobre las**

decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?
- ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?
- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)
- ¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)
- ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

B. La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- ♦ Tipo de texto: estructura.
- ♦ Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática,

sustituciones, etc.)

- ♦ Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

C. La revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas? □ ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para **tomar decisiones** y **solucionar problemas**. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del **pensamiento crítico**.

ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- Escritura cooperativa.** Consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.
- Escritura por aproximación dialógica.** Es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los alumnos van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.
- La facilitación procedimental.** Consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas autoinstructivas, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los alumnos no son capaces de realizar por sí mismos.

ANEXO 11 Estrategia: la caja mágica

Estrategia ideada para despertar la sensibilidad y motivación a la creación de textos escritos y es adoptada en distintos ámbitos de la educación. Creada por la autora española Carmen Ramos, profesora de Lengua y Literatura y autora de libros para niños.

La estrategia consiste en colocar diferentes imágenes y/o palabras que representan diferentes situaciones u objetos, que podrían ser utilizados por los estudiantes para escribir su texto, y se los coloca en un papelote o en la pizarra. Después de elegir los estudiantes siguen los siguientes procesos:

1. LA ANTICIPACIÓN: está considerada la ficha de trabajo que desarrollaron.
2. Redacción del Borrador: Ficha de esquema narrativo y borrador del texto.
3. Revisión: Ficha para pensar.
4. Corrección: volver a escribir el texto corrigiendo los errores.
5. Edición Final: la versión final del texto, la forma de presentación

Estrategias empleadas: •

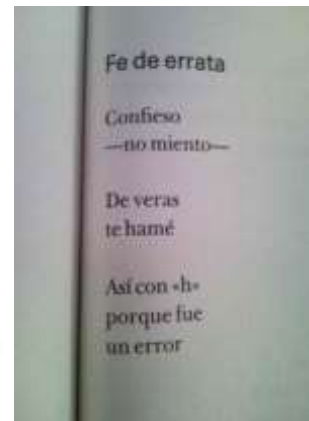
Adivinanzas

- Trabalenguas
- Rimas
- Caligrama

ANEXO 11 - A RECURSOS: LÁMINAS, VIDEOS, ACROSTICO Y FRASES, UTILIZADAS EN LA CAJA MÁGICA PARA INCENTIVAR LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS

“El amor no se elige, te elige.,un día te das cuenta que es difícil estar lejos de él, que cuando estás con el piensas que dentro de un rato el se irá y lo besas con tanta pasión como si ese beso fuese a parar el tiempo o a darte mas minutos con él. El amor ya te escogió y tu tienes que dejarte llevar.”

— Julio Cortázar



"Si sus sentimientos siguen siendo los mismos dígame, mi afecto y mis deseos no han cambiado, pero una sola palabra suya me hará silenciar para siempre. Sin embargo, si sus sentimientos han cambiado debo decirle que ha embrujado usted mi cuerpo y mi alma, y que la amo, la amo y la amo y que ya nada podrá separarme de usted."

— Orgullo y prejuicio- Jane Austen

#poesia #líricos #Orgullo #prejuicio



No te rindas Mario Benedetti

No te rindas, aun estas a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras, enterrar tus miedos,
liberar el lastre, retomar el vuelo.

No te rindas que la vida es eso,
continuar el viaje,
perseguir tus sueños,
destrabar el tiempo,
correr los escombros y destapar el cielo.

No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frio queme,
aunque el miedo muerta,
aunque el sol se esconda y se calle el viento,
aun hay fuego en tu alma,
aun hay vida en tus sueños,
porque la vida es tuya y tuyo tambien el deseo,
porque lo has querido y porque te quiero.

Porque existe el vino y el amor, es cierto,
porque no hay heridas que no cure el tiempo,
abrir las puertas quitar los cerrojos,
abandonar las murallas que te protegieron.

Vivir la vida y aceptar el reto,
recuperar la risa, ensayar el canto,
bajar la guardia y extender las manos,
desplegar las alas e intentar de nuevo,
celebrar la vida y retomar los cielos,

No te rindas por favor no cedas,
aunque el frio queme,
aunque el miedo muerta,
aunque el sol se ponga y se calle el viento,
aun hay fuego en tu alma,
aun hay vida en tus sueños,
porque cada dia es un comienzo,
porque esta es la hora y el mejor momento,
porque no estas sola,
porque yo te quiero.



Conocer nuestro potencial y
Prenovar tus ideas
Empleza con
Alterar
Tus emociones, tus pensamientos e
Innovar de modo que
Volcaras enormes ideas con tu
Imaginación para así
Dar muy
Alto un toque de calidad y
Detallar tu creatividad!



FRASES CORTAS PARA SER UTILIZADOS EN POEMAS Y/O ACROSTICOS DE LA CAJA MAGICA

1. COLEGIO SERAFIN FILOMENO
2. TRADICION, GLORIA Y SABER
3. RESPETO Y VALORO MI CUERPO
4. SI SOLO PUDIERAS MIRARME
5. PORQUE ERES MI ILUSION
6. ACASO TE OLVIDASTE DE MI
7. MOYOBAMBA HERMOSA CIUDAD
8. ERES COMO UNA ORQUIDEA
9. PROTEJEME Y CUIDAME HERMANO
10. MIS PADRES, MIS TESOROS
11. ERES EL EQUIPO DE MIS AMORES
12. SOLO CUANDO PIENSO EN TI
13. ERES MI ORGULLO Y MI PASION
14. TE RECORDARE CON INFINITO AMOR
15. CUANDO VUELVA A VERTE SERE FELIZ
16. EN TU ANIVERSARIO VOLVERE
17. ERES LA LUZ DEL SABER
18. ERES LUZ, CIENCIA Y SABER
19. EN TUS AULAS APRENDI
20. COMO GOTAS DE ROCIO
21. PETALOS ROJOS COMO MI SANGRE
22. TE MIRE, ERAS MI ESTRELLA
23. RECOGÍAS FLORES DEL ROSAL
24. AMOR FUERZA PODEROSA
25. OLVIDARTE NO PUEDO
26. COMO MARIPOSA VOLASTE
27. NO QUIERO TU CONSUELO
28. PORQUE AMAR ASI
29. SERAN MIS ETERNAS AMISTADES
30. MI AMIGO, MI HERMANO
31. TU AMISTAD ES MI ESPERANZA
32. SIMPLEMENTE, NOS DIJIMOS ADIOS
33. LA INTELIGENCIA BUSCA Y EL CORAZÓN ENCUENTRA
34. LO DIFÍCIL NO ES EL PRIMER BESO SINO EL ÚLTIMO
35. LO POCO QUE SÉ SE LO DEBO A MI IGNORANCIA

ANEXO 12

EJERCICIOS SOBRE CONECTORES:

APELLIDOS Y NOMBRES:

N° ORDEN

1. “ _____ mucho tiempo no pude darme cuenta de lo que había ocurrido
_____ ya había recuperado el sentido”.

- a) Hasta – porque b) Desde – a pesar de que c) En – ya que
d) Por – pues e) Durante – aunque
2. “_____ los escritores _____ el pretexto de pedir un consejo buscan oyentes benevolentes”.
a) Todos - con b) Antes - para c) Como - sin
d) A veces – con e) Aún - sobre
3. “Se esforzó _____ nunca _____ logró su cometido”.
a) Menos que - y b) Como – a pesar de que c) Casi - ,pero
d) Tanto como – ,con todo, e) Más que – ,mas no
4. “Te lo diré _____ guardas el secreto _____ es muy importante”.
a) Cuando - porque b) Si - ,pero c) Aunque - ,pues
d) Siempre que - ,pues e) Si es que - ,pues
5. “La niebla cubría la interminable estepa _____ una deslumbrante sábana”.
a) de b) ante c) como
d) en e) a través
6. “_____ se cree que el asno es un animal estúpido, _____ no es cierto”.
a) A veces – ya que b) Generalmente - pero c) Nunca - aunque
d) Casi siempre - pues e) Jamás - pues
7. “El historiador es el narrador _____ intérprete de los hechos _____ pasado”.
a) y - del b) e - del c) y también - sobre
d) e -con e) y también - del
8. “Mónica es feliz, _____ no lo demuestra _____ por naturaleza es introvertida”.
a) y - así b) por lo que – más c) es decir, - o
d) sin embargo, - ya que e) mientras - si
9. “El atleta había corrido veinte kilómetros, _____ no estaba cansado”.
a) sino más bien b) y c) por más que
d) pero e) a pesar de que
10. “Muchas son las cosas que, _____ por muy comunes no apreciamos en su real medida”.
a) inclusive b) tal vez c) ni siquiera
d) por eso e) empero
11. “Acta es una relación escrita _____ se deja constancia _____ las materias tratadas _____ los acuerdos tomados en una reunión”.
a) en la que – para – y también b) en la cual – de – y de c) allí – de – y de
d) mediante la que – sobre - con e) cuando – tanto de - como
12. “El espectáculo teatral tuvo una recepción exitosa, _____ no estuvo al margen de las críticas negativas”.
a) sin embargo b) porque c) es decir
d) más e) en efecto

13. “Las vacilaciones y las dudas frente a los desafíos diarios pueden provocar una gran angustia, _____ se tomen con calma”.
- a) sino b) no obstante c) para que
d) a menos que e) al menos que
14. “ _____ terminaba de llegar _____ se presentó una nueva emergencia”.
- a) Cuando - entonces b) Por qué – así que c) Apenas - como
d) No bien - cuando e) Si bien – como
15. “Los artistas del renacimiento dejaron para la posteridad sus maravillosas obras; _____ sentaron las bases de la ciencia actual.”
- a) puesto que b) de aquí c) en consecuencia
d) porque e) y además

ANEXO 13 Ficha de trabajo

N° orden: _____

La siguiente historia trata:

donde es el personaje principal, todo empieza

cuando

.....

.....

.....

.....

Entonces el protagonista lo primero que hace es

.....

.....

Luego

.....

.....

.....

.....

finalmente todo se resuelve cuando

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 14 EVIDENCIAS PRIMER BORRADOR DE
ALGUNOS TRABAJOS PRESENTADOS POR
LOS ALUMNOS DEL 2° GRADO "C" DE LA I.E.
"SERAFIN FILOMENO"

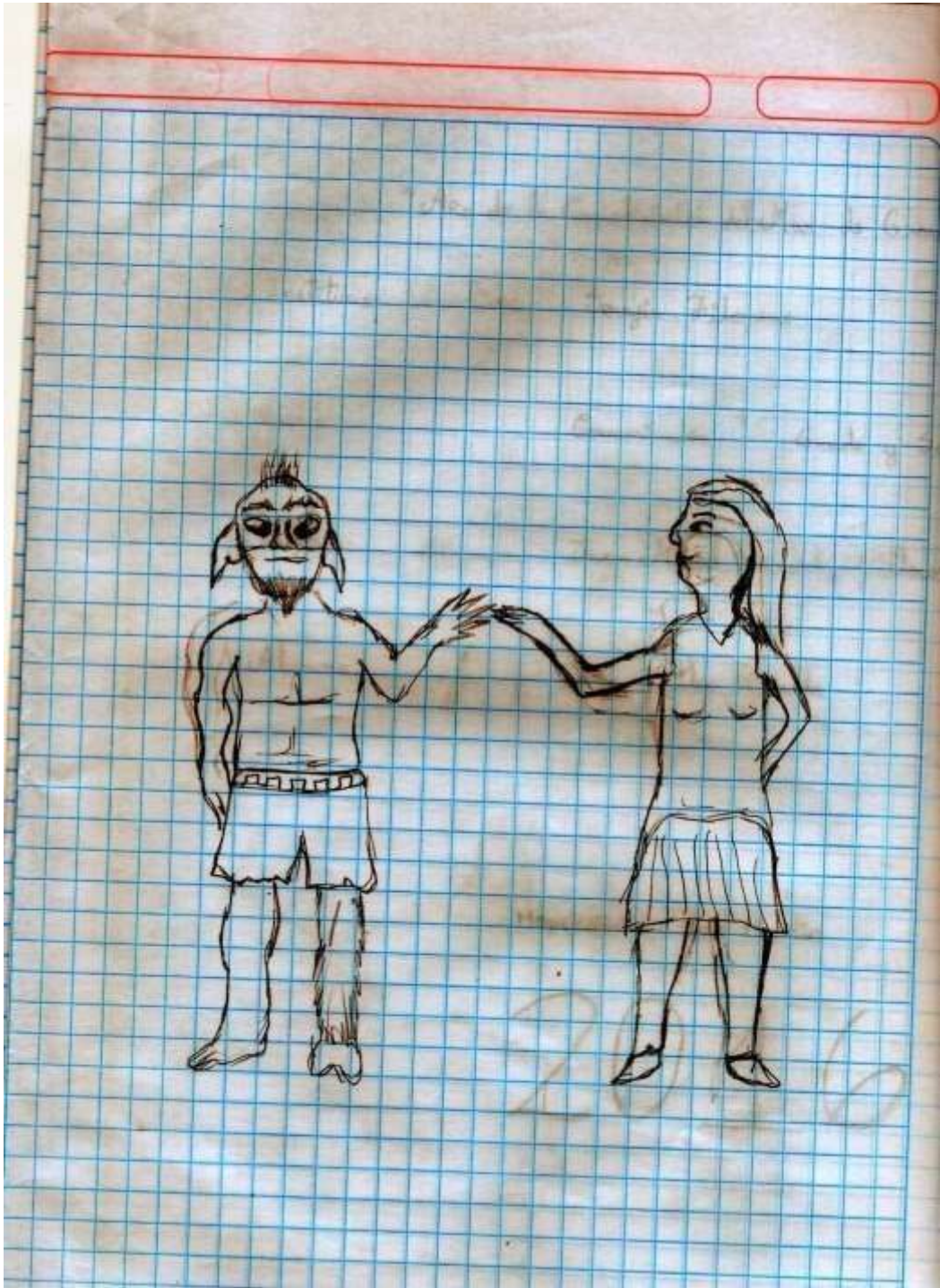
El Chullachagui Enamorado

Hace muchos años en la ciudad de Mayabamba cuenta la leyenda que el Chullachagui vivía cerca de los bosques de las afueras de la ciudad, a este personaje lo conocen como el guardián de la selva, ya que a las personas que querían cazar a los animales de esa zona les advertía que en sus familias para llevarlos hasta el fondo del bosque los engañando pero que si querían ahí cuando encontraban a la persona lo hallaban con un león y estando espanto de la vida.

Doña Hermosa Rengifo y su hijo Puchito habían llegado a la ciudad de Mayabamba el esposo de Doña Hermosa por algo murió a causa de una mordedura de una leona machosa. Ella vivía así para tener una vida más segura. Doña Hermosa compró una casa cerca del Alto Mayo. Pasaron 3 semanas desde que llegaron a la ciudad se escuchaban ruidos de ruidos alrededor de su casa. Puchito escuchó esos ruidos y muy asustado se fue a despertar a su mamá para decirle lo que escuchó. Al día siguiente las pesadas desaparecieron y Doña Hermosa dejó a su hijo que se quedara dormido. Al día siguiente otra vez se escuchó los ruidos y Doña Hermosa los escuchó y entonces se levantó de la cama y se fue con abrigos a Puchito, hasta que los ruidos se calmaron. Al día siguiente Doña Hermosa salió a buscar al cuidador de la zona, dejando a Puchito solo.

El Chullachagui estaba observando a Puchito a través de la ventana, al verlo el Chullachagui se enamoró de ella, ya que era muy hermosa. Doña Hermosa aún no llegaba del centro, cuando el guardián de la selva se transformó en un hombre joven y fuerte y tocó la puerta de la casa. Puchito abrió la puerta y tan pronto lo vio se enamoró de él y no se percató de la pinta del hombre.

El hombre lo engañó diciéndole que lo ayude en su casa, tratándolo de llevarlo al bosque, ella lo siguió y entonces cuando iban a entrar al bosque ella miró al hijo con el cuidador y ellos lo detuvieron, entonces él le mandó un hechizo para así sueltarlo hacia el bosque pero el león y la niña junto con él. Cuenta la leyenda que aún se escuchan los gritos de la niña.



El carro que logra volar

Hubo una vez hace mucho tiempo, en una
vieja y ligera ciudad, donde los reboteros
Llamen rido, nació un carro llamado
Ford.

Ford era un carro con muchos sueños pero
de ellos era volar, pero sus compañeros
dubidaban que "Los carros vuelan".
Ford al ver que en la ciudad no tenía
oportunidad de aprender a volar, así
que le dijo a su padre "Voy a la gran ciudad
a aprender a volar", su padre voló a le
dijo "Esa son palabras, los carros no
vuelan". Ford entonces se fue a su
habitación voladora y vio en su televisión un anuncio donde decía
que todos podían volar. Ford al ver esto se dio y se encargar de casa
y se fue al lugar del anuncio. Al llegar fue la puerta de un garage
sistemático, al pasar abrió un avión llamado Hotch, al cual le dijo
"que quisiera", Ford respondió "quiero aprender a volar, por lo cual le
propóngame lo que sea todo para volar o volar". Hotch
carro era un avión rápido y potente accedía a enseñarle a volar,
pero le dijo "debes que hacer una modificación para que vuele".
Ford accedió y se hizo los cambios necesarios con sus herramientas de
pulsar y una helice de aluminio, al cabo de 2 meses, Ford ya era un
experto en volar tanto como un avión. Uno día después del entrenamiento
Ford y Hotch participaban el gran aviones de Ford, al pasar en el momento
de la televisión al con el aviso que el padre de Ford se había caído en
avión al cual ni un carro o avión podía acceder para rescatarlo, Ford en
ese momento se levanta y dijo "voy a rescatarlo". Hotch le dijo "no puedes
bravísimo no caben y los carros no pueden llegar", entonces Ford respondió
"yo voy en un carro o un avión, voy un carro volador" y Ford salió.

Al llegar Ford al avión, bajó con un gancho, al encontrarse con su padre
esto se disculpó y lo agradeció, Ford le dijo que era un héroe y lo amó.
Ford en ese momento se dio cuenta que logró su sueño y que podía
ayudar con él, por lo cual se fue a la brigada de rescate de la ciudad.



Siempre representando a San Martín

El número de logros méritos no tiene fin

Repetidamente nos batallamos en deportes

A Moquegua brindamos nuestros gozotes

Francamente el mejor colegio

Imparable institución llena de privilegio

Nada compara a nuestros grandes docentes

Esperamos para un año en conversos estamos presentes

Impresionamos a todos con nuestro saber

Llena presente "aquí todos venimos a aprender"

Optimismo puro que se ha respetar

Maestros y estudiantes son un gran ejemplo

Estadísticas mucho porque nos enseñan

Nuestro compromiso así se vive y crece

Oh! Sorajín Filomina



TRADICION

GLORIA

SABER



El Stamford

ANEXO 15 EVIDENCIAS DE LAS CLASES REALIZADAS





ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Carlos Chong Rengifo**, revisor de la tesis de la estudiante **BRICEÑO PRADA NANCY MARLENE**, titulada **Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de Comunicación de los Estudiantes del Segundo Grado C de Nivel Secundario de la I.E. Serafín Filomeno, del distrito y Provincia de Moyobamba, 2016**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto 11 de diciembre de 2017



.....
Dr. Carlos Chong Rengifo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN

Estrategias de Enseñanza en la Producción de Textos, en el Área de
Comunicación de los Estructurados del Segundo Grado C de Nivel
Secundario de la I.E. Serrafin Filomena, del distrito y Provincia de
Mayasambas, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

AUTOR:

Nancy Machua, Becado Prado

ASESORA:

Luz Paola González Lora Santa Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación Y Aprendizaje

NEEVA CALAMARCA

PERÚ 2017

Resumen de coincidencias

29 %

Se están viendo fuentes estándar.

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- | | | |
|---|------------------------|-----|
| 1 | 0841d14f040d073b1 β | 2 % |
| 2 | fl.uaim.es.mis | 2 % |
| 3 | producciondelectosbo | 2 % |
| 4 | recursoscommas.blogg | 2 % |
| 5 | neptaleno.blogspot.com | 1 % |
| 6 | bonidadedevivimiampli | 1 % |

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **BRICEÑO PRADA NANCY MARLENE**, identificado con DNI N° **00831590**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO C DE NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. SERAFÍN FILOMENO, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE MOYOBAMBA, 2016", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 00831590

FECHA: 28 de AGOSTO del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAM | ORGANIZACIÓN ACADÉMICA INTERNA

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Solicitud V° B° de mi Tesis

ESCUELA DE EDUCACIÓN

ATENCIÓN:

(Nombre del responsable de la oficina)

Nancy Marlene Briveno Prada

(Nombres y apellidos del solicitante)

con DNI N° 00831590 (Número de DNI)

domiciliado (a) en Urb. Pedro Tejada 228 - Mayabambra

(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2015 - I del programa: Complementación

(Promoción)

(Nombre del programa)

Pedagógica

identificado con el código de matrícula N° 4000041813

(Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

Solicitud V° B° de mi tesis

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

en 11 de diciembre de 2017

(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a.
b.
c.
d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos:

Correo electrónico:

