



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Marketing mix y las ventas en la empresa Sebitex company S.A.C. del
distrito de San Juan de Lurigancho - Lima, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en administración

AUTORA:

Baca Huachos Brillite

ASESOR:

Mg. Lino Gamarra Edgar Laureano

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

LIMA - PERÚ

2017- I

PÁGINAS PRELIMINARES

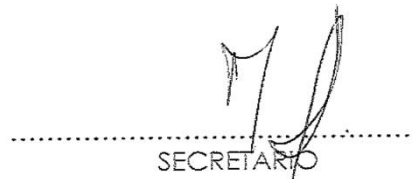
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Brillite baca Huachos cuyo título es: Marketing Mix y las ventas de la empresa Sebitex Company SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima – 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.7.....(número)
Decreto.....(letras).

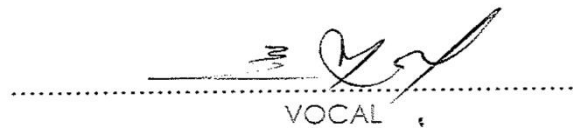
Trujillo (o Filial).....06.....de.....08.....del 2017



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado de manera especial a la gestora de mi vida profesional Mi madre Mónica Huachos Vega, por formarme con amor, dedicación y con su mayor ejemplo de superación y fortaleza, tu amor y tus palabras de aliento me hicieron la persona que soy ahora.

Finalmente, este trabajo se lo dedico a mi hermanita, familia y a mi novio por su apoyo constante, la paciencia y el cariño tan grande.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mi familia, a mi madre por su apoyo incondicional, el cual me motiva a seguir adelante día tras día en mis objetivos, así mismo, agradecer a la Universidad César Vallejo por la formación y desarrollo académico de mi carrera, a los docentes que con experiencia, me ayudaron a fortalecer mis competencias, en especial a mis asesores Romeo Paca Pantigoso y Edgar Lino Gamarra.

Por otro lado, también agradecer a la empresa Sebitex Company S.A.C. por la oportunidad laboral y la aplicación de mi investigación.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Brillite Baca Huachos, con DNI N° 71446807, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2017



Brillite Baca Huachos.

DNI: 71446807

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada:

“Marketing mix y las ventas en la empresa Sebitex Company S.A.C, distrito de San Juan de Lurigancho, Lima - 2017”, Asimismo tiene como objetivo general determinar la relación entre Marketing mix y las ventas en la empresa Sebitex Company SAC, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

La presente investigación es de diseño no experimental tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional, la cual está estructurada por seis capítulos: el primer capítulo comprende la realidad problemática, los antecedentes de la investigación tanto internacionales como nacionales, las teorías relacionadas a la investigación, la formulación del problema, terminando con la justificación, hipótesis y objetivos.

Atte.



Baca Huachos Brillite

Autora

Autorización de la empresa Sebitex Company SAC



La Victoria, 20 de setiembre del 2018


Señores:
Universidad César Vallejo.
Facultad de ciencias empresariales.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, Yo, Yanet Margarita Villalta Mori con DNI 44982145, Gerente General de la empresa Sebitex Company S.A.C. autorizo a la Srta. Brillite Baca Huachos con DNI 71446807 a que acceda a la información necesaria con el fin de realizar su tesis para el grado Titulada: **Marketing mix y las ventas en la empresa Sebitex Company S.A.C. del distrito de San Juan de Lurigancho - Lima, 2017**

Agradezco de antemano su atención.

Me Despido.


Yanet Margarita Villalta Mori
GERENTE GENERAL
SEBITEX COMPANY S.A.C.

Yanet Margarita Villalta Mori
DNI 44982145

Prolongación Gamarra 654 Tda. 510 "D" Galería Guizado La Victoria - Lima
Telef.: (511) 323 9854
Nextel: 99 817*6425 / 99 405*4142
E-mail: sebitex@gmail.com

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES	ii
Página del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema	14
1.6. Hipótesis	15
1.7. Objetivos	16
II. MÉTODO	17
2.1. Diseño de investigación	18
2.2. Variables de Operacionalizacion	19
2.2.1. Variables	19
Tabla 1	21
<i>Operacionalizacion de las variables marketing mix y ventas</i>	21
2.3. Población	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
Técnicas	22
Tabla 2	23

<i>Tabla de escala de Likert.</i>	23
Tabla 3.	23
<i>Instrumento de validación de los expertos.</i>	23
Tabla 4	24
<i>Tabla de validación de la primera variable Marketing mix</i>	24
Tabla 5.	25
<i>Tabla de validación de la segunda variable Ventas.</i>	25
Tabla 6	25
<i>Fiabilidad de la variable Marketing mix.</i>	25
Tabla 7.	26
<i>Fiabilidad de la variable Ventas</i>	26
2.5. Métodos de análisis de datos	26
2.6. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	41
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
VIII. ANEXO	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Instrumentos	48
Anexo 2:	Tabla de especificaciones	50
Anexo 3:	Matriz de consistencia	51
Anexo 4:	Validaciones	52
Anexo 5:	Detalle de Confiabilidad de los ítems del Instrumento	62
Anexo 6:	Base de Datos de las Variables	68
Anexo 7:	Evaluación de la similitud del instrumento con Turnitin	70
Anexo 8:	Matriz de evidencias de Ventas de la empresa Sebitex.	72
Anexo 9:	F06 Acta de aprobación de originalidad de tesis	73
Anexo 10:	F08 Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV	74
Anexo 11:	Constancia de entrega de tesis digital	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Tabla de Operacionalizacion de las Variables	21
Tabla 2:	Tabla de la Escala de Likert	23
Tabla 3:	Tabla de Instrumentos de Validación de las Variables	23
Tabla 4:	Tabla de Validación de la Variable 1	24
Tabla 5:	Tabla de Validación de la Variable 2	25
Tabla 6:	Fiabilidad de la Variables Marketing Mix	25
Tabla 7	Fiabilidad de la Variables Marketing Mix	26
Tabla 8	Prueba de Correlación de la Hipótesis General	29
Tabla 9	Prueba de Correlación de la Hipótesis Especifica 1	30
Tabla 10	Prueba de Correlación de la Hipótesis Especifica 2	31
Tabla 11:	Prueba de Correlación de la Hipótesis Especifica 3	32
Tabla 12:	Prueba de Correlación de la Hipótesis Especifica 4	33

RESUMEN

La investigación titulada “El Marketing mix y las ventas de la empresa Sebitex Company SAC en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2017”, la cual tiene como objetivo determinar la relación entre el Marketing mix y ventas en la empresa Sebitex Company SAC. La presente investigación es de estudio descriptivo correlacional, no experimental por su temporalidad de corte transversal. La población es de 30 colaboradores que se va evaluar por Censo. Se relaciona la técnica e instrumento de recolección de datos, se utilizó la encuesta mediante el cuestionario en la escala de Likert donde se le dan 5 valores: Siempre, Casi Siempre, A veces, Casi Nunca y Nunca; los datos fueron recogidos y procesados en un solo momento dentro de la organización de acuerdo a las respuestas. La validez del instrumento se hizo mediante el juicio de 5 expertos y la confiabilidad por el Alfa de Crombach, el cual arrojó 0.929 donde se concluyó que el Marketing Mix se relaciona significativamente con las Ventas en la empresa Sebitex Company SAC, donde se obtuvo un nivel de correlación de Rho Spearman de 0.719 y una significancia de 0,000 que nos indica que tenemos un coeficiente de correlación Perfecta. Dicha investigación se basa en la relación significativa que existe entre las dimensiones de mi primera Variable las cuales son el producto, precio, plaza y promoción con la variable 2 que es Ventas en la empresa de estudio Sebitex Company SAC.

Palabras clave: Marketing mix, relación y ventas.

ABSTRACT

The research entitled "The Marketing mix and sales of the company Sebitex Company SAC in the district of San Juan de Lurigancho, Lima 2017", which aims to determine the relationship between marketing mix and sales in the company Sebitex Company SAC. The present investigation is a descriptive correlational study, not experimental because of its transverse temporality. The population is 30 employees that will be evaluated by the Census. The technique and data collection instrument is related, the survey was used through the questionnaire on the Likert scale where it is given 5 values: Always, Almost Always, Sometimes, Almost Never and Never; the data was collected and processed in a single moment within the organization according to the answers. The validity of the instrument was made through the judgment of 5 experts and reliability by Crombach's Alpha, which yielded 0.929 where it was concluded that the Marketing Mix is significantly related to Sales in the company Sebitex Company SAC, where a level was obtained of Rho Spearman correlation of 0.719 and a significance of 0.000 that indicates that we have a perfect correlation coefficient. This research is based on the significant relationship that exists between the dimensions of my first variable which are the product, price, place and promotion with the variable 2 that is Sales in the study company Sebitex Company SAC.

Keywords: Marketing mix, relations and Sales.