



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**“PERFIL TURÍSTICO DEL VISITANTE NACIONAL QUE LLEGA  
AL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CASTA”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**AUTOR:**

**VILCASTRO RETUERTO LISBETH**

**ASESOR:**

**Mg. Sc. ÁLVARO FERNANDO VALDEZ ROCA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**JURADO N°1**

---

**JURADO N°2**

---

**JURADO N°3**

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por haberme brindado protección para  
alcanzar esta meta

A mi Familia.

Por apoyarme durante este largo  
camino, enseñándome a ser  
perseverante, dándome valor para  
poder afrontar los obstáculos, paz,  
amor y comprensión.

## **AGRADECIMIENTO**

Se agradece al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por su paciencia, perseverancia, compromiso como educador, por su enseñanza, motivación constante, sus conocimientos impartidos, por el tiempo invertido en mí, la ayuda incondicional para poder culminar con éxito el trabajo de investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Lisbeth Vilcastro Retuerto con DNI N° 46798164, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 12 de Diciembre de 2016

---

Lisbeth Vilcastro Retuerto

## **PRESENTACIÓN**

Esta investigación permitió establecer el perfil turístico del visitante nacional que llega al distrito de San Pedro de Casta, teniendo en cuenta sus características como persona en función de ofertar un servicio que se corresponda con las necesidades y preferencias del mismo.

Para lograr este objetivo se desarrolló un estudio cuantitativo- descriptivo que se realizó orientado a determinar las características del visitante nacional que selecciona el distrito de San Pedro de Casta como destino turístico, las mismas sustentarán la toma de decisiones en cuanto a las actividades o servicios que demande la persona en este lugar y que deberán ser considerados en su oferta turística. Cabe destacar que el distrito de San Pedro de Casta se caracteriza por sus pocos atractivos turísticos, siendo el Santuario de Piedad “MARCAHUASI”, el lugar más frecuentemente visitado en la zona. De igual manera, su oferta de servicios turísticos es limitada.

Para estructurar el informe escrito de este trabajo de investigación se consideró el desarrollo de ocho capítulos, los cuales se organizaron en función de la Guía de productos observables del presente año establecida por la Universidad teniendo en cuenta la Guía de productos observables del presente año sugerido por la Universidad César Vallejo. En el capítulo I, se incluyen los aspectos introductorios y la realidad problemática en estudio. En el capítulo II, se describen los métodos a utilizar para llevar a cabo el trabajo de campo. El capítulo III, se orienta a la presentación de los resultados de la investigación, El cuarto capítulo contempla la discusión de resultados, en función de los aspectos teóricos considerados para la fundamentación del estudio así como las investigaciones previas citadas como antecedentes. El capítulo V recopila las conclusiones de la investigación en correspondencia con los objetivos planteados; el capítulo VI, permite señalar las recomendaciones considerando los cursos de acción a seguir a partir de la investigación realizada; dentro del capítulo VII se hace referencia a la bibliografía consultada para fundamentar el trabajo realizado. Finalmente, el capítulo VIII permite presentar los anexos que soportan la investigación.

## Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	Vi
Resumen	Xi
Abstract	Xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del Problema	26
1.4.1. Problema General	26
1.4.2. Problema Específico	26
1.5. Justificación	27
1.6. Objetivos	
1.6.1. Objetivo General	28
1.6.2. Objetivo Específico	28
<b>II. MÉTODOS</b>	
2.1. Diseño de Investigación	28
2.2. Variables, Operacionalización	29
2.3. Población y Muestra	
2.3.1. Población	30
2.3.2. Muestra	31

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad	
2.4.1. Técnica	32
2.4.2. Validez	33
2.5. Método de Análisis de Datos	33
2.6. Aspectos Éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIONES	41
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
VIII. ANEXOS	56

## Índice de Tablas

<b>Tabla N° 1:</b> <i>Tabla de Operacionalización de Variables</i> .....	29
<b>Tabla N° 2:</b> <i>Porcentaje de individuos según Género</i> .....	34
<b>Tabla N° 3:</b> <i>Porcentaje de individuos según Estado Civil</i> .....	34
<b>Tabla N° 4:</b> <i>Porcentaje de individuos según Ocupación</i> .....	34
<b>Tabla N° 5:</b> <i>Porcentaje de individuos según Edad</i> .....	35
<b>Tabla N° 6:</b> <i>Porcentaje de individuos según Nivel de Instrucción</i> .....	35
<b>Tabla N° 7:</b> <i>Porcentaje de individuos según Ingreso Mensual</i> .....	36
<b>Tabla N° 8:</b> <i>Porcentaje de individuos según Principal Motivo de Viaje</i> .....	36
<b>Tabla N° 9:</b> <i>Porcentaje de individuos según búsqueda de información antes de realizar la visita</i> .....	36
<b>Tabla N° 10:</b> <i>Porcentaje de individuos según búsqueda de Información</i> .....	37
<b>Tabla N° 11:</b> <i>Porcentaje de individuos según Temporada</i> .....	37
<b>Tabla N° 12:</b> <i>Porcentaje de individuos según Frecuencia</i> .....	37
<b>Tabla N° 13:</b> <i>Porcentaje de individuos según Planificación de Visita</i> .....	38
<b>Tabla N° 14:</b> <i>Porcentaje de individuos según Grupo de Viaje</i> .....	38
<b>Tabla N° 15:</b> <i>Porcentaje de individuos según Medio de Transporte</i> .....	38
<b>Tabla N° 16:</b> <i>Porcentaje de individuos según Gasto Aproximado</i> .....	39
<b>Tabla N° 17:</b> <i>Porcentaje de individuos según Tipo de Alojamiento</i> .....	39
<b>Tabla N° 18:</b> <i>Porcentaje de individuos según Duración de Visita</i> .....	39
<b>Tabla N° 19:</b> <i>Actividades Realizadas</i> .....	40

## Índice de Anexo

<b>Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....</b>	<b>56</b>
<b>Anexo N° 2: Cuestionario.....</b>	<b>57</b>
<b>Anexo N° 3: Validación de Contenido mediante la prueba binomial.....</b>	<b>60</b>
<b>Anexo N° 4: Ficha de Validación.....</b>	<b>61</b>
<b>Anexo N° 5: Gráficos de Discusión.....</b>	<b>64</b>
<b>Anexo N°6: Glosario.....</b>	<b>73</b>

## RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue determinar el perfil turístico del visitante nacional que llega al distrito de San Pedro de Casta, el cual se realizó en un tiempo de cuatro meses, durante el año 2016.

Metodológicamente, estuvo enmarcada en un estudio cuantitativo-descriptivo, de diseño transversal, teniendo una población desconocida porque no existen parámetros que permitan precizarla, mediante la fórmula empleada se pudo obtener una muestra de 69 visitantes nacionales que llegan al distrito San Pedro de Casta. El muestreo es estratificado de afijación simple.

Para su fundamentación se utilizaron fuentes confiables conformadas por tesis y artículos científicos. Como instrumento de recolección de datos se utilizó una encuesta dirigida, con un cuestionario estructurado de 15 preguntas, lo cual ayudo a obtener los resultados que se darán a conocer en este trabajo de investigación.

Como conclusión se consideró que los individuos que visitaron San Pedro de Casta en el año 2016 están compuestos en gran parte por las mujeres, con una edad promedio de 23 años, en su mayoría solteras. Con estudios universitarios y un ingreso mensual de s/.1000 – s/. 1499; para ellas el principal motivo de viaje es conocer atractivos turísticos, utilizando como principal búsqueda de información las redes sociales para poder realizar su visita por cuenta propia con amigos, usan el transporte público para poder movilizarse.

Se establecieron como recomendaciones mejorar la planta turística, así como también el servicio que brindan a los visitantes ya que es muy precario, mejorar la carretera ya que es muy accidentada.

**Palabras claves:** Perfil turístico, visitante nacional, San Pedro de Casta.

## **ABSTRACT**

The general objective of this investigation was to determine the tourist profile of the national visitor that arrives in the district of San Pedro de Casta, which was made in a time of four months, during the year 2016.

Methodologically, it was framed in a quantitative-descriptive study, of transversal design, having an unknown population because there are no parameters that allow it to be precise, by means of the formula used it was possible to obtain a sample of 69 national visitors that arrive to the San Pedro de Casta district. The sampling is stratified by simple affixation.

For its rationale, reliable sources conformed by theses and scientific articles were used. As a data collection instrument, a directed survey was used, with a structured questionnaire of 15 questions, which helped to obtain the results that will be revealed in this research work.

In conclusion, it was considered that the individuals who visited San Pedro de Casta in 2016 are composed largely of women, with an average age of 23 years, mostly unmarried. With university studies and a monthly income of s / .1000 - s / .1499; for them the main reason for traveling is to know tourist attractions, using social networks as the main search for information in order to make their own visits with friends, use public transport to be able to move.

They established as recommendations to improve the tourist plant, as well as the service they provide to visitors as it is very precarious, improve the road as it is very rugged.

Keywords: Tourist profile, national visitor, San Pedro de Casta.