



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
GYPSOPHILA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

PÉREZ PADILLA, KATHERINE MILAGROS

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO C.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

“Dedico este trabajo a Dios y a mis padres quienes me han brindado su apoyo y son el motivo para seguir adelante día a día”

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de estos años, a mis padres por haber sido parte de este logro, a RGB por el apoyo incondicional, a mis profesores por haber contribuido con mi desarrollo profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Katherine Milagros Pérez Padilla con DNI N° 72470024 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre del 2016

Pérez Padilla, Katherine Milagros

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio y la competitividad de la gypsophila peruana en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar que si la exportación de la gypsophila peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación: donde se encuentran los resultados, y se procederá a dar la tabulación de datos y analizar los cuadros de tendencia, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV tenemos las discusiones: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la siguiente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V tengo las recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En capítulo VI las conclusiones de la investigación: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VII está compuesto por las referencias: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se han realizado la investigación. Finalmente los anexos en donde se indicara la Matriz de consistencia, presentaciones del producto, así como estudios de entes públicos y privados de otros países.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específica	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIÓN	43
VI. RECOMENDACIONES	44

VII. REFERENCIAS	45
ANEXOS	48
Anexo 1. Matriz de consistencia	49
Anexo 2. Juicio de Expertos	50
Anexo 3. Principales países exportadores de gypsophila	56
Anexo 4. Principales países importadores de gypsophila	57
Anexo 5. Exportaciones peruanas de gypsophila	58
Anexo 6. Competencia directa de la gypsophila.	61

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de la gypsophila peruana en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015. La metodología empleada es de tipo descriptivo, y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes. Una vez recopilados los datos, utilizamos e método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros, gráficos de líneas y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente e determinación. Se obtuvo como principal conclusión que la gypsophila tuvo una tendencia de exportación negativa dado que el volumen tuvo tendencia negativa y el valor tuvo tendencia de exportación negativa dentro de los años 2008-2015,

Palabras claves: comercio internacional, competitividad y gypsophila.

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and competitiveness of Peruvian gypsum in international trade during the period 2008-2015. The methodology used is descriptive and non-experimental design, since there is no manipulation of the variables, in addition historical background is observed and sources are consulted. Once the data is collected, it uses the statistical method consisting of groups through charts, line charts and describing through trend line estimation and coefficient and determination. It was obtained as a main conclusion that gypsum had a negative export trend since the volume had a negative trend, the value had a negative export trend within the years 2008-2015, Keywords: international trade, competitiveness, and gypsum