



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE  
CACAO EN GRANO DE PIURA AL MERCADO DE ALEMANIA EN  
EL PERÍODO 2009- 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**DÍAZ BARRANZUELA. FIORELLA ESTHER**

**ASESORA:**

**MGTR. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“MERCADOS EMERGENTES AVANZADOS”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

Dedico la presente tesis a mi familia, el más grande regalo de Dios, por su incondicional apoyo y por el ejemplo diario de amor y sacrificio que me dan.

### **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme cada día, a mi familia, a mis compañeros y docentes quienes fueron parte esencial de mi etapa universitaria

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Fiorella Esther Díaz Barranzuela con DNI N° 45832776 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de noviembre de 2014

Fiorella Esther Díaz Barranzuela

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada: “Estrategias Competitivas para la Exportación de Cacao en Grano de Piura al mercado de Alemania en el período 2009-2013”, buscó demostrar que existe una relación positiva entre la Competitividad y Exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación correlacional entre las dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones de este producto de la región norte del Perú, la única región en nuestro país productora de cacao criollo, y al mismo tiempo la importante demanda comercial que representa Alemania, en donde somos los séptimos proveedores de cacao en grano por nuestros volúmenes de producción, siendo superados por los países del norte del África como Costa de Marfil e inclusive por Ecuador; y las estrategias competitivas que las empresas exportadoras de la región realizan para incrementar sus exportaciones al mercado a lo largo del periodo 2009-2013. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento el proyecto está dividido en siete capítulos.

Capítulo. I. Introducción: Donde encontramos los Antecedentes, Marco Teórico y Justificación, además del Problema General, Objetivo General y la Hipótesis General. Y cada uno de ellos con sus respectivos Problemas, Objetivos e Hipótesis específicas.

Capítulo. II. Marco Metodológico: Donde se describieron las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se realizó, a quien se estudió, etc.

Capítulo. III. Resultados: Donde se desarrolló el procedimiento estadístico a los datos, que de esta manera nos permitió desarrollar la Hipótesis Planteada y las respectivas Hipótesis Específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

Fiorella Esther Díaz Barranzuela

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.8 Métodos de análisis de datos	13
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de cacao en grano de la Región Piura al mercado de Alemania en el período 2009- 2013.

El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de segmentación y de liderazgo en costos, para medirlas se utilizaron los indicadores de volumen de producción y costos de producción. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación, volumen de exportación y precio promedio de exportación.

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis was to determine if there is a positive relationship between competitive strategies and export of cocoa beans from Piura to market in Germany during the period 2009-2013.

The result of the research shows if these strategies increased exports during the period mentioned and to this end, the competitive strategy is divided into the dimensions of segmentation strategy and cost leadership, to measure them it were used indicators of production volume and costs of production. In addition to the export variable, the indicators were the FOB value of export, export volume and average export price.