



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Perfil del visitante que acude al Parque de las Leyendas”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA

Olenka Zarela Gonzalo Umbo

ASESOR

Mg.Sc. Alvaro Fernando Valdez Roca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA-PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MGTR. MIGUEL RUIS PALACIOS

Dedicatoria

A mis Padres

Por su apoyo incondicional y la motivación para la culminación de mi investigación.

A mis primos Jorge y Rafael

Por su apoyo incondicional desde el cielo, no estuvieron presentes de cuerpo pero si de alma, mente y corazón.

Agradecimientos

Con profunda gratitud y reconocimiento al Mg.Sc. Alvaro Valdez por su contribución con sus altos conocimientos, la paciencia y sus orientaciones ha logrado que culmine con mi trabajo de investigación.

A mi Madre por su ayuda en cada momento con mi investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Olenka Zarela Gonzalo Umbo con DNI N° 72168766 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 1 de diciembre de 2016

Olenka Zarela Gonzalo Umbo

Presentación

Este trabajo investigación se hizo con el propósito de determinar el perfil del visitante que acude al parque de las leyendas en el año 2016, del mismo modo se buscó determinar el perfil sociodemográfico, motivación , característica de visita,hábito de visita y percepción sobre las características del lugar , así mismo, para ofrecer un mejor servicio.

Este trabajo de investigación está estructurado en siete capítulos. En el primero se contempla la introducción, en donde se hablara sobre realidad problemática, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, la justificación En el capítulo dos se presenta el marco metodológico, se identifica las variables, operacionalización de variables, se muestra como se ha desarrollado la metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo, está direccionado a la presentación y análisis de resultados. En el cuarto capítulo se presenta la discusión de resultado, en cuanto a los antecedentes, marco teórico y resultados. En el quinto capítulo se sustenta las conclusiones. En el sexto capítulo las recomendaciones a las que se llegaron luego del análisis de las variables del estudio. Y por último en el séptimo capítulo, se realizan las referencias bibliográficas y anexos, en cumplimiento con el protocolo de nuestra universidad.

Con este estudio y en la medida de las necesidades se espera que sea tomado en cuenta en futuros trabajos de investigación y sean abordados con mayor profundidad.

La autora.

Índice

	Página
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCION	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación al problema	27
1.5. Justificación del estudio	27
1.6. Objetivos	28
II. METODO	29
2.1. Diseño de investigación	29
2.2. Variables, Operacionalización	30
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Método de análisis de datos	33
2.6. Aspectos éticos	33
III. RESULTADO	34
IV. DISCUSION	43
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES	50
VII. REFERENCIAS	51
ANEXOS	56

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Operacionalización de Variables	30
Tabla 2 Distribución de los individuos según su género	34
Tabla 3 Porcentaje de individuos según su edad	34
Tabla 4 Porcentaje de los individuos según su procedencia	34
Tabla 5 Porcentaje de los individuos según su estado civil	35
Tabla 6 Porcentaje de los individuos según su grado de instrucción	35
Tabla 7 Porcentaje de los individuos según su ocupación.	35
Tabla 8 ¿Cuál fue el motivo de la visita al parque de las leyendas?	36
Tabla 9 C.1 ¿Con que personas ha venido al parque de las leyendas?	36
Tabla 10 C.2. ¿Dónde busco la información para visitar el parque de las leyendas?	37
Tabla 11 C.3 ¿Qué tipo de información turística te gusta conocer?	37
Tabla 12 C.4. ¿Cuánto tiempo ha durado su planificación al parque de las leyendas?	38
Tabla 13 C.5 ¿Haz utilizado una agencia turística para venir al parque de las leyendas?	38
Tabla 14 C.6. ¿Qué tipo de actividades ha realizado en el parque de las leyendas?	38
Tabla 15 C.7. ¿Qué tipo de transporte has utilizado para venir al parque de las leyendas?	39
Tabla 16 C.8 Rubro en que gasto dentro del parque de las leyendas	39
Tabla 17 D.1Tiempo en que suele visitar el parque de las leyendas	40
Tabla 18 D.2 Cuál es la temporada cuando visito el parque de las leyendas	40
Tabla 19 E.1 ¿Qué área le gustaron más del zoológico?	40
Tabla 20 E.2 ¿Cómo le gusta recorrer el zoológico?	41
Tabla 21 E.3 ¿Cuál de las siguientes características le atraen del lugar?	41
Tabla 22 E.4 De la clasificación de animales. ¿Cuál de ellas le gusta más?	42

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Distribución del género	65
Figura 2. Distribución de la edad	65
Figura 3. Distribución de diferentes procedencias	66
Figura 4. Distribución de estado civil.	66
Figura 5. Distribución de grado de instrucción	67
Figura 6. Distribución de ocupación	67
Figura 7. Distribución de motivos de viaje	68
Figura 8. Distribución de personas que acuden a parque las leyendas	68
Figura 9. Distribución de búsqueda de información	69
Figura 10. Distribución de información turística	69
Figura 11. Distribución de planificación del tiempo	70
Figura 12. Distribución de utilización de agencia de viajes	70
Figura 13. Distribución de tipo de actividades	71
Figura 14. Distribución de transportes	71
Figura 15. Distribución de rubros	72
Figura 16. Distribución del tiempo de visita	72
Figura 17. Distribución de temporada de visita	73
Figura 18. Distribución de áreas de zoológico	73
Figura 19. Distribución del recorrido de zoológico	74
Figura 20. Distribución de características que atraen de lugar	74
Figura 21. Distribución de la clasificación de animales	75

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo general: Determinar el perfil del visitante que acude al parque de las leyendas en el año 2016.

La metodología de esta investigación guarda un enfoque cuantitativo. La investigación es básica con un nivel descriptivo, en vista que está dirigida al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio y tiempo actual. El diseño de este trabajo es no experimental. La muestra es de 90 visitantes al parque la leyenda y el muestreo fue de tipo probabilística. La técnica empleada para recolectar información fue encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron de cuestionarios que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y Se llegaron a las siguientes conclusiones.

El género que más acude es el género femenino, en lo cual el promedio de edad es de 31 años, son de procedencia nacional y el distrito que más visita al parque es el de San Martín de Porres donde la mayoría son solteros y universitarios que trabajan a tiempo completo. Usando como principal medio de busca de información los comentarios de familia o amigos, entre otros. Además se tuvo como recomendaciones que la municipalidad que el parque de las leyendas realice actividades para padres de familia como: eventos deportivos que involucre a hijos y padre, en cada área un exhibidor, que sepa informar e inculcar más conocimiento acerca de sus especímenes, entre otras.

Palabras claves: Perfil del visitante, Grupo Familiar Directo, comportamiento del consumidor, consumidor.

ABSTRACT

This research has the general objective: To determine the profile of the visitor who comes to the park of the legends in 2016

The methodology of this research keeps a quantitative approach. Basic research is a descriptive level, given that it is addressed to the knowledge of reality as presented in a space and current weather situation. The design of this work is not experimental. of 90 visitors to park the legend and sampling was probabilistic type. The technique used to collect data was survey and the instruments of data collection were questionnaires, which were duly validated through expert judgment and was reached the following conclusions.

the genre that comes is the female gender, in which the average age is 31 years old, and the district that most visit the park San Martin de Porres , where most are single and academics working time complete. Using as the primary means of seeking information comments family or friends, among others .In addition was taken as recommendations that the municipality the park of legends perform activities for parents such as sporting events involving children and father in each area an exhibitor, who can inform and instil more knowledg about their specimens, among others.

Key words: Visitor profile, Direct Family Group, consumer behavior, consume