



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**DESTINOS DE LA PRODUCCION DE LA ACEITUNA EN EL PERU
DURANTE EL PERIODO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

BARTRA MENDOZA, FRANZ ALEXANDER

ASESOR:

DRA. JENNY ZARATE GAVIDIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Secretario

Mgtr. Mike Paul Berta Hinostroza

Vocal

Dedicatoria

A mis Padres por colaborar en formación profesional y personal, por su invaluable apoyo incondicional ante las diversas etapas de mi vida.

Agradecimiento

Le agradezco a todos aquellos que una manera u otra han estado a mi lado, apoyándome en los tiempos malos, como también en los buenos, agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir siempre el camino correcto y agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por permitirme lograr ascender a este, mi primer escalón en la etapa profesional, que significa mi nuevo punto de partida.

.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Bartra Mendoza, Franz Alexander con DNI N° 45027532 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de noviembre del 2017

Bartra Mendoza, Franz Alexander

Presentación

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Destinos de la producción de la aceituna en el Perú durante el periodo 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El Autor.

RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad determinar Los destinos de la producción de la aceituna en el Perú durante el periodo 2008-2016.

El diseño utilizado en esta investigación es no experimental, puesto que no hubo manipulación de los datos, es decir, son recopilaciones de datos ya existentes de fuentes confiables o de tipo ex post facto, la variable producción nacional es desagregada en las dimensiones denominadas destinos a la exportación y destinos al mercado interno, cuyos indicadores son volumen de exportación y precio de exportación para la primera dimensión y volumen de producción y precio promedio minorista para la segunda dimensión.

La presentación de los datos se desarrolló a través del uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo teniendo como referencia los indicadores volumen y precio de exportación, volumen de producción al mercado interno y precio al minorista.

Finalmente, se concluyó que los destinos de la producción nacional han seguido una tendencia creciente para los valores correspondientes a la exportación, sin embargo, no hay tendencia para los valores del mercado interno.

Palabras clave: Exportación, producción

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the destinations of olive production during the 2008-2016 period.

The design used in this research is non-experimental, since there was no manipulation of the data, that is, compilations of existing data from reliable sources or ex post facto, the variable national production is disaggregated in the dimensions called destinations to export and destinations to the domestic market, whose indicators are export volume and export price for the first dimension and production volume and average retail price for the second dimension.

The presentation of the data was developed through the use of tables and line graphs, where it indicated the trend in the period taking as reference the indicators volume and export price, volume of production to the domestic market and retail price.

Finally, it was concluded that the destinations of the national production have followed a growing trend for the values corresponding to the export, however, there is no tendency for the values of the internal market.

Keywords: Exportation, production

ÍNDICE

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicos	19
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	
2.6 Aspectos éticos	22

III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	24
V.	CONCLUSIÓN	25
VI.	RECOMENDACIONES	26
VII.	REFERENCIAS	27
	ANEXOS	32
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	33
	Anexo 2. Juicio de Expertos	34

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Volumen de exportación de la aceituna durante el 2008 al 2016	31
Tabla 2 Precio de exportación de la aceituna durante el 2008 al 2016	33
Tabla 3 Volumen de Producción de la aceituna destinada al mercado interno en el Perú 2008-2016	38
Tabla 4 Precio promedio al minorista por kilogramo de aceituna en el Perú, 2008-2016	40

INDICE DE FIGURAS

Figura1 Volumen de exportación de la aceituna durante el 2008 al2016	31
Figura 2 Precio de exportación de la aceituna durante el 2008 al2016	33
Figura 3 Volumen de Producción de la aceituna destinada al mercado interno en el Perú 2008-2016	38
Figura 4 Precio promedio al minorista por kilogramo de aceituna en el del Perú, 2008-20166	40

INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

En los últimos años se han venido observando cambios radicales en los patrones de consumo hacia los productos naturales, lo que ha permitido incrementar los productos naturales en mayor medida, además, la firma de una serie de acuerdos y tratados internacionales con diversos países han permitido impulsar el comercio de productos nacionales hacia el exterior en gran medida, sin embargo, ha circulado versiones que indican que el mercado interno se vería perjudicado con estos cambios, estableciéndose la posibilidad de disminuir cuota del mercado nacional, incrementándose los precios y disminuyendo la calidad.

La aceituna es un producto exportable, con partida arancelaria 2005700000, que ha sido muy demandado por el exterior, el árbol de olivo tarda aproximadamente 5 años para producir en forma adecuada y en nuestro país, las áreas cosechadas de este árbol de olivo son aproximadamente 20 mil hectáreas a lo largo del territorio y en varias regiones, siendo la región Tacna la principal, concentrando más del 60% de las tierras de cultivo de este producto, seguido por los departamentos de Arequipa, Ica, Lima y Moquegua.

Actualmente la producción anual supera las 60 mil toneladas anuales, del total producido una cantidad va dirigido al mercado interno y otra a la exportación. De la producción dirigida al mercado interno, el 70% por ciento aproximadamente va dirigido al consumo y el otro 30% a la producción de aceite.

La problemática se puede apreciar desde dos puntos de vista, por un lado, la agricultura en general, la gran mayoría de agricultores tiene deficiencias técnicas y falta de conocimientos, poseen parcelas pequeñas y no tienen el apoyo suficiente para poder enfrentar los problemas de las plagas y enfermedades que pudieran atacar a las plantas.

Por el lado específico, las siembras podrían tener resultados muy bajos dado que los desórdenes climáticos merecen el apoyo del estado para enfrentar

los problemas del fenómeno del niño, además de necesitar urgentemente contar con tecnología y técnicas adecuadas para enfrentar el problema y medios económicos suficientes.

En este sentido, surge la pregunta de investigación ¿Cómo han sido los destinos de la producción de la aceituna?

1.2. Trabajos Previos

Quispe, R. (2013), en su tesis de grado titulada “Evaluación de la cadena productiva del olivo (*Olea europea*) en la irrigación La Yarada, región Tacna.”, cuyo objetivo fue evaluar la cadena productiva del Olivo en la región Tacna. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo. En sus conclusiones, nos menciona que la región Tacna destino una proporción moderada de su producción entre los años 2008 al 2012, para que esto suceda, fue necesario realizar capacitaciones y asistencia técnica de manera adecuada para enfrentar la problemática del desorden climático.

Aldave y Tello (2014), en su tesis de grado titulada “Análisis del mercado californiano de Estados Unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes de los productores de Tacna – 2014”. Cuyo objetivo fue analizar el mercado californiano de Estados Unidos. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, de tipo longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo. En sus conclusiones, menciona que el producto posee gran demanda, lo que ha permitido mantener de manera sostenida el crecimiento de las exportaciones de la aceituna del Perú a Estados Unidos. La aceituna del tipo preparada conservada sin congelar ha sido la de mayor requerimiento, sin embargo, hubo una influencia negativa generada por los desórdenes climáticos en las áreas de siembra. La demanda por parte del país norteamericano ha generado buscar la mejora del rendimiento incrementando la producción por hectárea cultivada.

Choque (2016), en su tesis de grado titulada “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil”, cuyo objetivo fue determinar la dependencia de la exportación de aceituna al mercado de Brasil. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo. En sus conclusiones, nos menciona que las exportaciones de aceitunas del Perú a los países de Brasil, Estados Unidos y Chile entre los años 2010 al 2014, se mostraron con incrementos crecientes y constantes, esto se consiguió entre otras cosas por la buena organización de los agricultores, permitiendo incrementar considerablemente el rendimiento, ampliar las áreas de cultivo. Pero, dado que en el 2015, Brasil disminuyó su demanda por la recesión experimentada, se presentaron condiciones climáticas adversas, ese año los cultivos redujeron el rendimiento.

Ballesteros (2013), en su tesis de grado titulada “Relación entre el factor tecnológico y la competitividad en la exportación de aceitunas de la región Tacna al mercado brasileño, periodo 2011-2012”. Cuyo objetivo fue determinar la relación entre el factor tecnológico y la competitividad. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo correlacional. En sus conclusiones, nos indica que la producción de aceituna procede principalmente del departamento de Tacna, siendo exportada al Brasil en el periodo 2008 al 2012 mostrando rendimientos adecuados en el volumen y su calidad, debido a las condiciones climáticas propias de la zona, gracias al adecuado apoyo del estado para mejorar los niveles de calidad de la aceituna cosechada, lo que permitió que el Perú sea considerado un principal exportador en Sudamérica.

Huamán (2013), en su tesis de grado titulada “Producción y exportación del cultivo del olivo para la comercialización de la región Arequipa”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la producción y la exportación del cultivo de

olivo. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo correlacional. En sus conclusiones, hace mención que existe relación entre la producción y exportación de aceituna en la región de Arequipa, la producción tuvo algunos inconvenientes, sobre todo por condiciones climatológicas adversas, los agricultores experimentaron falta de acceso al crédito y los problemas del riego, sin embargo, los mismos agricultores financiaron sus necesidades, logrando resultados positivos.

Andrade (2013) en su tesis titulada “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2007-2012”. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es explicativa. En sus conclusiones, menciona que la exportación de aceitunas y sus derivados han tenido un incremento moderado en el sector agroexportador del Perú en el periodo 2007 al 2012. Los principales Países hacia donde se direcciono la exportación fueron Brasil, Estados Unidos y Chile, estos países representan a los primeros lugares en términos de volúmenes exportados, esto debido a la buena organización de las cooperativas de los agricultores, en este caso las condiciones climáticas generaron solo un efecto leve sobre la producción, con que la producción pudo seguir la línea crecimiento en las áreas de cultivo y volumen de producción.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

La exportación se define como el envío un bien o servicio de un país denominado de origen al otro país denominado destino, realizando con ello transacciones comerciales, al respecto, Daniel, Radebaugh y Sullivan (2012, p. 491) menciona que la exportación como “La venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”.

De la Hoz (2014) indica el concepto de exportación, Incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el periodo de referencia. La importancia de observar esta variable reside en el hecho de que las exportaciones generan divisas para el país, lo cual incrementa sus tendencias También es un elemento para evaluar el grado de competitividad del país.

B. Indicadores

Volumen de exportación

El volumen de exportación de un producto se refiere al peso del producto, en ese sentido, “El volumen debe ser aquel que pueda ofrecer de manera estable o continua. De igual manera, el producto debe cumplir con las exigencias y requerimientos del mercado objetivo” (Disponibilidad del producto, 2015, párr. 2).

Precio de exportación

BCR (2011) define al precio de exportación como la valoración de un bien o servicio en unidades monetarias que va a ser exportado a otro país. Sin embargo, el precio debe ser determinado por el mercado de acuerdo a la oferta y la demanda.

C. Teorías del comercio internacional

La investigación toma como eje central a la producción y el comercio exterior, siendo en este caso necesarias las bases teóricas que dan fundamento, como teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja

comparativa, la teoría de las proporciones de factores y la teoría de la base exportadora.

Smith (1776) Menciona en su libro que los aspectos que enriquecen a un país son las determinadas por las ventajas naturales al producir un bien, por ciertas condiciones climáticas.

Además, las restricciones a las importaciones y el fomento a las exportaciones terminan dando impulso a el intercambio y el despegue económico.

Ricardo (1866) Hace mención en su publicación sobre las ventajas comparativas, afirmando que ambos países que hacen el intercambio pueden beneficiarse, es decir cuando comercian entre sí, aun cuando solo uno de los miembros tenga la ventaja absoluta en la producción de todos los bienes que van a ser comercializados.

Un país posee una ventaja comparativa con respecto a otro país al producir un bien, cuando su costo de producción es menor que en el otro país.

Salguero (2006, p.12) con respecto a la teoría de la base exportadora menciona que una región ofrece un mercado pequeño sosteniendo un ritmo de desarrollo activo y persistente. Sin embargo, las actividades económicas que generen ventas considerables al exterior generan desarrollo y el progreso en la región. Las actividades de exportación permiten ampliar el mercado regional y generan ambientes de soporte económico generando nuevas actividades de producción de bienes y servicios.

1.3.2. Producción

A. Definición

Producir es el conjunto de actividades humanas que transforman los recursos naturales o insumos en bienes o servicios para la satisfacción de las necesidades de la humanidad. Como lo define el autor Zorrilla, S. (1983, p. 86), que producir es transformar la materia. Esta idea de la producción no se refiere tan solo a una transformación física, sino que consiste en todo lo que tiende a adaptar el objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

B. Indicadores

Para medir esta variable se tomarán en cuenta los siguientes indicadores:

Volumen de producción: Comprende el volumen total obtenido de un producto primario al cosechar una determinada área (MINAGRI).

Precio Minorista: Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio a menudeo (MINAGRI).

C. Teorías

Se ha tomado como base para teorías de la producción, lo referente a las teorías de la producción agrícola.

Gómez (1964) define la teoría de la producción agrícola como:

Es el resultado de la acción progresiva o simultánea de diversos factores clasificándolos en 4 partes: Tierra, Capital, trabajo y Gestión este último con resiente inclusión en relación a la optimización de recursos humanos, materiales y económicos. Basta precisar que el concepto tierra comprende no solo el suelo agrícola, sino también las características climatológicas tales como frecuencia y volumen de precipitaciones, temperaturas, horas de sol, vientos dominantes, etc. Su interrelación impulsa las proyecciones esperadas. Es indudable que, en general, una mayor o menor dosificación en el empleo de los distintos factores de la producción afecta el volumen y la calidad de ésta (p. 35).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna durante el periodo 2008-2016?

2.1.1. Problemas Específicos

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia la exportación durante el periodo 2008-2016?

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación practica:

Los resultados de la investigación permitirán utilizarse para plantear medidas de política económica en favor del fomento a las exportaciones y la mejora de los sectores productivos agrícolas, ya que la exportación beneficiaría también al mercado interno a través de un mejor abastecimiento de los productos agrícolas.

Justificación Teórica:

Los resultados de la investigación permitirán añadir conocimiento con respecto del impacto de las exportaciones en el mercado interno, lo que permite llenar el vacío del conocimiento.

Justificación metodológica:

El instrumento validado, permitirá a futuros investigadores tomar como un modelo para poder ampliar el conocimiento en situaciones similares.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La producción nacional de la aceituna se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.

1.6.2. Hipótesis específicas

La producción nacional de la aceituna destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.

La producción nacional de aceituna destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.

1.7. Objetivos

1.7.2. Objetivo General

Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna durante el periodo 2008-2016.

1.7.3. Objetivo Específicos

1. Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia la exportación durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que los resultados y conclusiones obtenidas permitirán aplicar criterios más sólidos a la hora de diseñar políticas de fomento a la exportación y la mejora de la producción.

Por el lado del análisis, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que la evaluación se realizará a través de cifras, con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 58) señalan lo siguiente:

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

2.2. Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables, se ha dimensionado la variable producción nacional en producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno y se ha usado los indicadores de volumen y precio:

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
	Villalobos (2009) concepto producción agrícola	El de producción nacional se ha dimensionado	Producción destinada a la exportación	Volumen de exportación Precio de exportación

Destinos de la Producción nacional	aquel que se utiliza para hacer referencia al tipo de productos que una actividad agrícola puede generar	en producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno.	Producción destinada al mercado interno	Volumen	Precio al minorista
------------------------------------	--	---	---	---------	---------------------

2.3. Población y muestra

En esta investigación no requerirá realizar encuestas, ni tampoco distinguir la muestra de la población, puesto que es un estudio ex post-facto, la cual se tomará datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2106, así como también bases de datos obtenidos de fuentes como la SUNAT, INEI, MINAGRI, ETC. Según lo señalado, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 192) mantienen lo siguiente:

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La investigación no requirió de un método ni una herramienta, solo mediante la recopilación de datos, puesto que se va a desarrollar mediante el método expo-facto.

Para la validez de la investigación se ha requerido al criterio a tres especialistas del campo (Ver anexo 2)

En cuanto a la confiabilidad no compete puesto que la recopilación de datos

ya se halló.

2.5. Métodos de análisis de datos

Una vez recopilados los datos de la producción, las exportaciones y se obtenga la producción destinada a el mercado interno de la aceituna, se analizarán los datos estadísticamente, los resultados se mostrarán en cuadros y para su entendimiento.

2.6. Aspectos éticos

El proyecto de investigación fue desarrollado con honestidad y sinceridad en cuanto a la recopilación de datos y procedimiento de datos; para los resultados que se concretan, así como también facilitara un dominio culto.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados sobre valor de exportación

4.1.1. Valor de Exportación del mango

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación de la aceituna, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1 Volumen de exportación de la aceituna exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	18,812	
2009	16,687	-11%
2010	24,075	44%
2011	19,346	-20%
2012	27,515	42%
2013	22,117	-20%
2014	41,581	88%
2015	26,007	-37%
2016	27,713	7%

Fuente:Trade Map

En esta tabla se puede apreciar que el volumen de Exportación de la aceituna con importantes variaciones desde el 2008 hasta el 2016, logrando un descenso significativo en el año 2009 con un -11% de descenso, sin embargo en el año 2010 tuvo una variación positiva de 44%.

La variación más considerable fue en el año 2014, con una variación del 88% con respecto al año anterior, sin embargo la variación negativa más significativa fue en el año 2015.

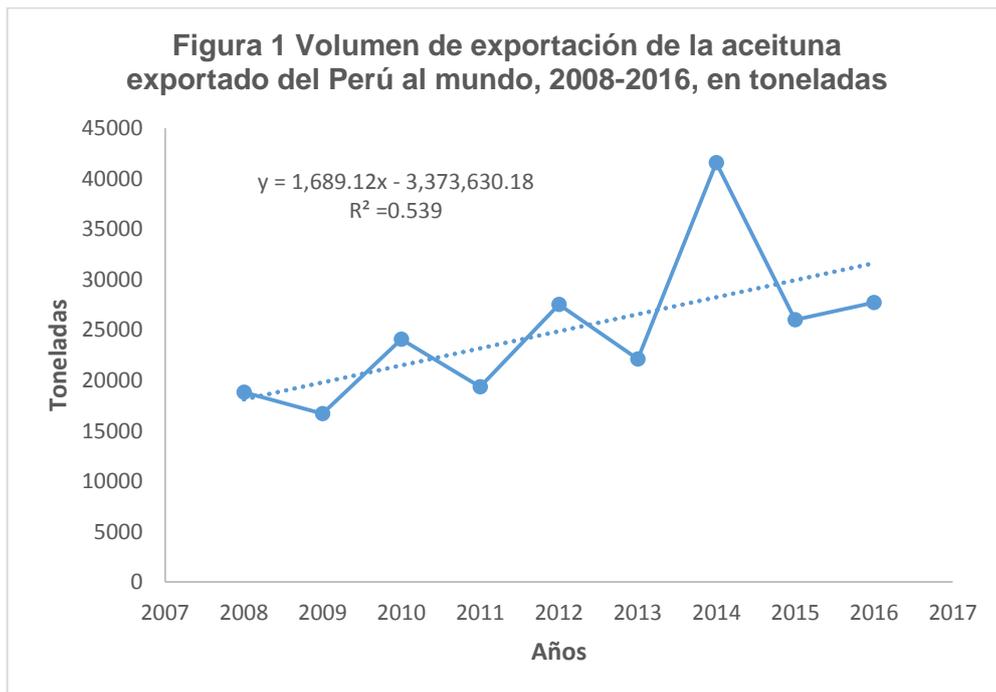
El mayor valor exportado se dio en el año 2016 con 27,713 toneladas y el menor valor exportado fue en el año 2009 con 16,687 toneladas.

Los valores de exportación tuvieron altibajos, debido por un lado a las crisis económicas mundiales y por otro a la disminución de demanda por algunos países.

En la figura 1 se muestra la gráfica del valor de exportación de la aceituna, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Se observa que los valores han seguido aparentemente una tendencia de crecimiento, con alzas significativas el año 2010, 2012 y el 2015. La ecuación de la recta de tendencia arroja un coeficiente de determinación R² de 0.539, por lo que se puede afirmar que existe tendencia, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia.

Los principales descensos ocurrieron en el año 2009, sobre todo por la crisis internacional, y en los demás años por la disminución de la demanda de los países por problemas internos de los países importadores.

En la figura 1 se ilustra el valor de exportación del mango, durante el periodo 2008-2016.



4.1.2. Precio de exportación

Se elaboró la tabla 2, en la cual se presenta el precio de exportación de la aceituna durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares por kilogramo. Señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2 Precio de exportación de la aceituna exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en dólares americanos por kilogramo.

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	1.48	
2009	1.46	-1%
2010	1.7	16%
2011	1.86	9%
2012	1.64	-12%
2013	1.99	21%
2014	1.6	-20%
2015	1.82	14%
2016	1.84	1%

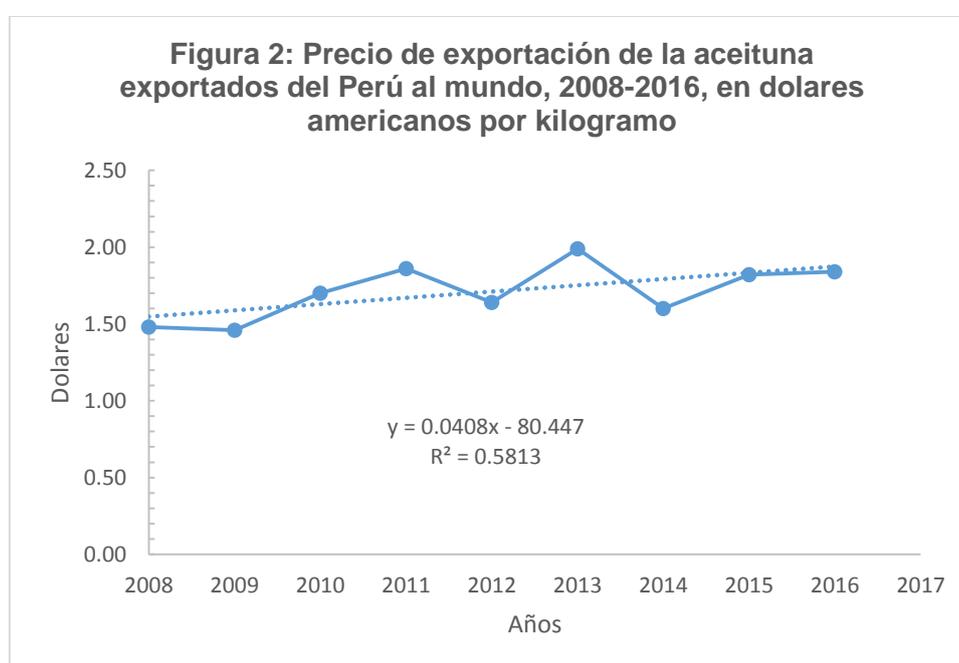
Fuente: Trade Map

En la tabla 2 se puede distinguir que el precio de exportación de la aceituna. Observándose variaciones positivas en la mayoría de los años, solo en los años 2012 y 2014 se experimentaron descensos moderados, observándose en la mayoría de los años un incremento constante.

Los precios de la aceituna y sus variaciones responden a incrementos constantes con respecto a la demanda de los países importadores, como Brasil, Estados Unidos, Australia y España.

El precio de exportación más alto se registró en el año 2013, alcanzando el valor de 1.99 dólares por kilogramo, en contraste se observó el menor precio en el año 2009, registrándose el valor de 1.46 dólares por kilogramo.

La figura 2, muestra el gráfico de los cambios en el tiempo del precio de exportación de la aceituna, durante el periodo 2008-2016. En dicho gráfico se puede observar que existe una tendencia creciente. La ecuación de la recta de tendencia arroja un coeficiente de determinación R^2 de 0.5813, por lo que se puede afirmar que existe tendencia, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia y un sentido creciente.



Los años 2011, 2013 fueron los años en los que se mostraron mayores precios en comparación con los otros años, esto se debió al incremento de los precios internacionales por el incremento de la demanda. El menor precio fue registrado el año 2009, en aquel año la crisis económica hizo que la demanda disminuya considerablemente.

En el año 2012 y 2014 se registraron descensos del precio de exportación, por lo que los exportadores se vieron perjudicados, sin embargo en los años siguientes mejoraron en promedio. La tendencia muestra que los precios han seguido una tendencia de crecimiento en el periodo de análisis.

4.1.3. Volumen de producción destinado al mercado interno

Se ha realizado la tabla 3 con la finalidad de presentar el volumen de producción nacional destinada a al mercado interno, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Expresando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

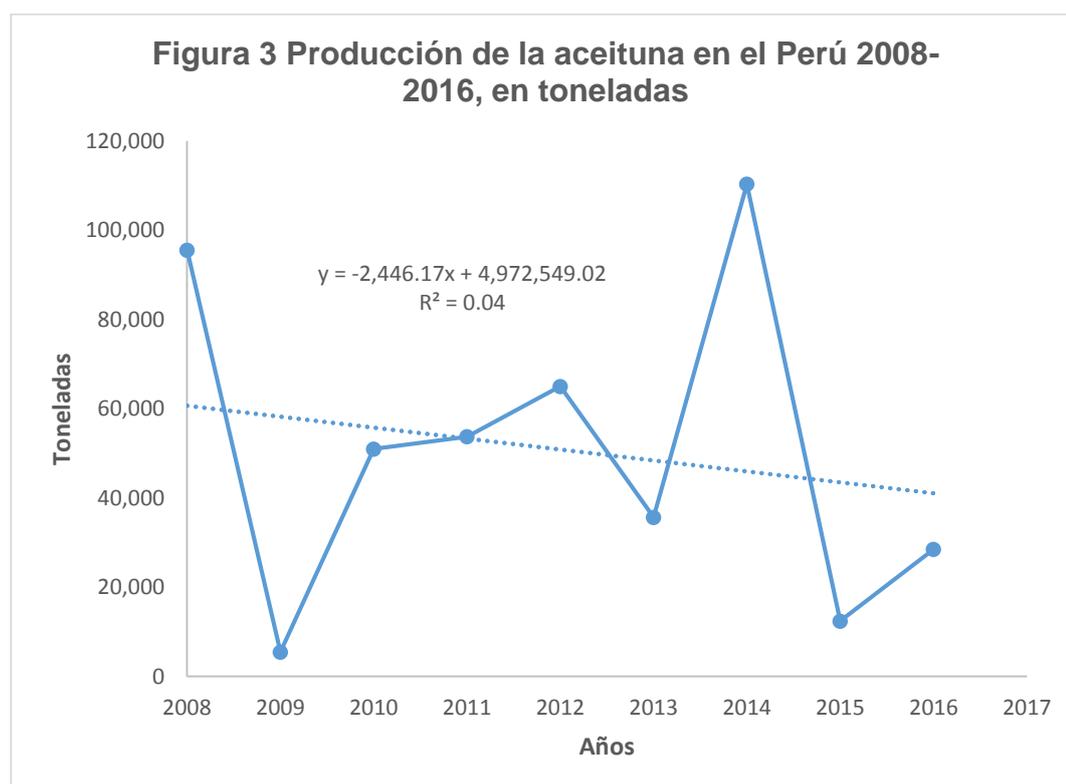
Tabla 3 Volumen de Producción de la aceituna destinada al mercado interno en el Perú 2008-2016, en toneladas

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2008	95,551	
2009	5,483	-94%
2010	50,960	829%
2011	53,746	5%
2012	65,012	21%
2013	35,651	-45%
2014	110,346	210%
2015	12,420	-89%
2016	28,487	129%

Fuente: Minagri

Como se puede observar en la tabla 3, que la producción destinada al mercado interno ha sufrido cambios considerables durante el periodo de análisis. Según datos de MINAGRI. Los años 2009 y 2015 hubo variaciones negativas considerables, sin embargo el año 2010 y el 2014 hubo variaciones positivas considerables.

En la figura 3, se muestra la variación de la producción destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016. En la figura se muestra que el 2009 hubo un descenso considerable, entre otras cosas por las consecuencias de las cosechas del 2008, dado que en estos productos el comportamiento es cíclico. El R^2 es de 0.04, lo que permite afirmar que no hay tendencia.



4.2. Resultados del precio promedio al minorista

4.2.1. Precio al minorista del kilogramo de aceituna

En la siguiente tabla 4, se ha realizado el precio de la aceituna al minorista, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. Indicando la variación en porcentaje al año anterior.

En la tabla inferior se observa que durante los años 2009 y 2015 se han observado incrementos positivos considerables, sin embargo los años 2010,2012 y 2014 se registraron descensos importantes.

Los cambios de los precios en el mercado interno se deben principalmente por los excesos de demanda en algunos casos y en otros por excesos de oferta por otro lado, generados porque en algunos años la producción supero la demanda.

El precio más alto se registró en el año 2015, llegando a costar 10.5 soles el kilo de aceituna, mientras que el año más bajo fue el 2018, llegando a costar el kilogramo de aceituna a 3.2 soles.

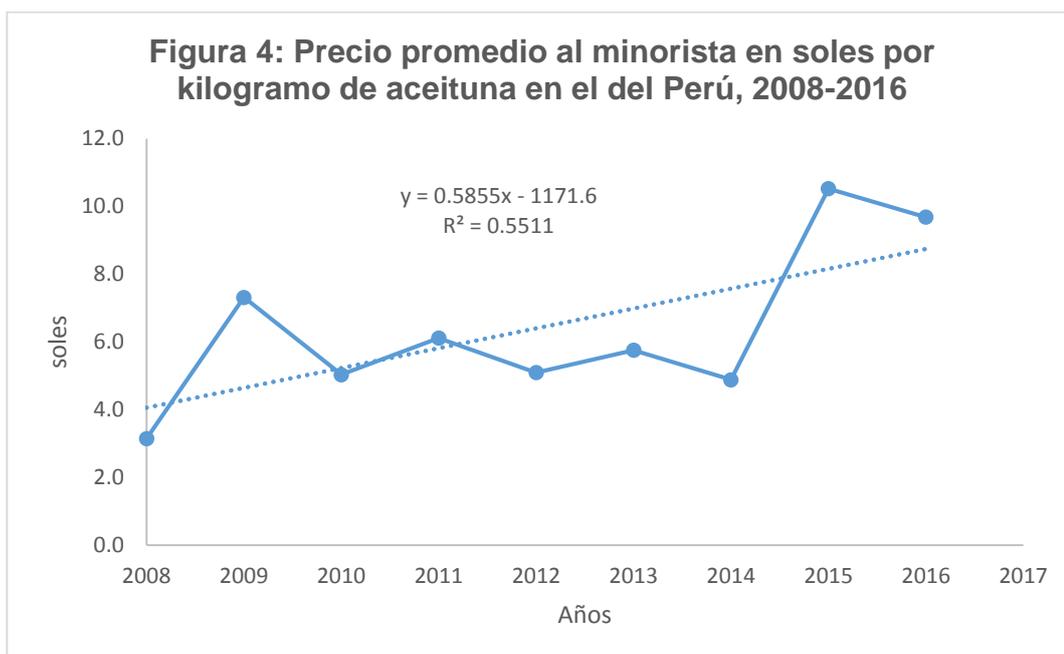
Tabla 4 Precio promedio al minorista de aceituna en el del Perú, 2008-2016, en soles por kilogramo.

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	3.2	
2009	7.3	132%
2010	5.0	-31%
2011	6.1	21%
2012	5.1	-17%
2013	5.8	13%
2014	4.9	-15%
2015	10.5	115%
2016	9.7	-8%

Fuente: Minagri

En la figura 3, se muestra la variación de la producción destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016. Se observa que el 2009 hubo un

descenso considerable, entre otras cosas por las consecuencias de las cosechas del 2008, dado que en estos productos el comportamiento es cíclico. El R^2 es de 0.551, por lo que se puede afirmar que existe tendencia, ya que existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia y un sentido creciente.



II. DISCUSION

La investigación en sus resultados de las exportaciones coincide en sus conclusiones con lo mencionado en la investigación Quispe, R. (2013), quien afirma que la producción destinada a la exportación en la región Tacna, entre el 2008 y el 2012 tuvo una tendencia aceptable, siendo necesaria la asistencia técnica, como en el caso del departamento de Tacna, la buena producción ha mantenido su tendencia gracias al apoyo técnico.

La investigación también coincide con Aldaba y Tello (2014) que mencionan que la demanda del producto, hace posible las tendencias crecientes en las exportaciones de aceituna, sin embargo, los desórdenes climáticos afectan las zonas de sembrío, como en el caso de las regiones del Perú, todas fueron afectadas por el cambio climático, pero pudieron contrarrestarse.

También hay coincidencia con Choque (2016) quien menciona que las exportaciones del Perú de aceitunas de Brasil, Estados Unidos y Chile en el periodo 2010 al 2014, mantuvo un crecimiento constante, producto de la buena organización que presentaron los agricultores.

Los resultados obtenidos en la investigación también coinciden con Ballesteros (2013) quien menciona que la producción de aceituna proveniente del departamento de Tacna destinada a la exportación al Brasil en el periodo 2008 al 2012 ha tenido rendimientos moderados en volumen y calidad, lo que se puede corroborar en las gráficas y tablas descriptivas de la producción de aceituna presentadas en esta investigación.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el valor de las exportaciones ha presentado tendencia, dado que el indicador R^2 (coeficiente de determinación) muestra el valor de 0.53, lo que indica que los datos se ajustan a la línea de tendencia creciente.

Se concluye que la producción destinada al mercado interno no ha presentado tendencia, dado que el indicador R^2 (coeficiente de determinación) muestra el valor de 0.5813, lo que indica que los datos se ajustan a la línea de tendencia creciente.

2. Se concluye que el precio de las exportaciones ha presentado tendencia creciente, dado que el indicador R^2 (coeficiente de determinación) muestra el valor de 0.04, lo que indica que los datos no se ajustan a la línea de tendencia creciente, sin embargo, los datos muestran una posición cambiante en descenso.

Se concluye que el precio promedio al minorista nacional ha presentado tendencia creciente, dado que el indicador R^2 (coeficiente de determinación) muestra el valor de 0.5511, lo que indica que los datos se ajustan a la línea de tendencia creciente.

3. Según las afirmaciones 1 y 2 se concluye que la producción destinada a la producción ha seguido una tendencia creciente, sin embargo la producción destinada al mercado interno no ha seguido una tendencia, debido a grandes variaciones entre los distintos años y una dirección con descensos moderados.

I. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mejorar el nivel de conocimientos de los agricultores constantemente, realizando capacitaciones técnicas por parte de las autoridades agrarias. Además se recomienda estar atentos a la aparición de plagas o en su defecto desarrollar unas medidas preventivas contra la aparición plagas, a su vez y los cambios climatológicos que se puedan suscitar en la producción.
2. Se recomienda planificar la producción de las plantaciones, para que no se generen desordenes de la producción, con incrementos muy altos de la oferta o producciones con excesos de la demanda, los cuales distorsionan el precio del mercado en perjuicio de los consumidores.
3. Se recomienda incentivar las exportaciones de aceituna, apoyando con tecnología a los agricultores, no solo para mejorar la calidad, sino para poder hacer frente a los desórdenes climáticos que afectan la producción.

I. REFERENCIAS

20MSc%20THESIS.pdf

Acosta, F (2001). *Glosario de comercio exterior*. México: Ediciones fiscales ISEF.

Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=2EngllLysgC&printsec=frontcover&q=glosario+del+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7gdjCwdHPAhXB1B4KHXWYCbUQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>

Aldave, A. y Tello, C. (2014). *Análisis del mercado californiano de Estados Unidos para viabilizar la exportación de conservas de aceitunas verdes para los productores de Tacna – 2014*. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/3594>

Andrade, D. (2013). *Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2007-2012*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo, Lima. Recuperado de:
<http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/UNITRU/2502>

Ballesteros, O. (2013), Relación entre el factor tecnológico y la competitividad en la exportación de aceitunas de la región Tacna al mercado brasileño, periodo 2011-2012. Tesis de Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado en <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco central de Uruguay (2012). *Índices de precios y de volumen físico de importaciones y exportaciones de bienes*.
Recuperado de
http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-eIndicadores/ComercioExterior_ICB/metodolog%C3%ADa_ip.pdf

Basurco, C. (2016). *Las Mipymes y su Incidencia en la Generación de Empleo en el Perú: Periodo 2005-2014*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4750/basurcovalcarcel_ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento*

- económico del Perú durante los años 1970-2019*. (Tesis de post-grado). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. (2ª ed.). Lima: San Marcos. Recuperado de: http://www.perueduca.pe/foro?p_p_id=19&p_p_lifecycle=1&p_p_state=exclusive&p_p_mode=view&p_p_col_id=column3&p_p_col_count=2&_19_struts_action=%2Fmessage_boards%2Fget_message_attachment&_19_messageId=82036094&_19_attachment=PROYECTO+DE+INVESTIGACION%3%93N-2014.pdf
- Case, K., Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8ª ed.). México: Pearson educación.
- Castro, M. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Choque, C. (2016). *Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Buenos aires, Argentina. Recuperado de: <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016choqueyarascachristellucero2.pdf>
- Cotlear, D (1989). "Desarrollo Campesino en los Andes". (1ª. Edición). Perú. Recuperado de: <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/102>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010) *.Negocios Internacionales*. (12.a ed.).México: Pearson educación.
- De la Hoz, A. (2014). *Generalidades de comercio internacional*. Recuperado de <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/generalidad esdecomerciointernacional.pdf>
- Minagri (2012). *Disponibilidad del producto*. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- Naciones Unidas (2006). *Indicadores para el seguimiento de los objetivos de desarrollo del milenio*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=VDxkzdpNdKoC&pg=PA91&dq=CONCEPTOS+DE+EMPLEO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjp0I6p2onVAhVCHJAKHTBmD8gQ6AEIJTAA#v=onepage&q=CONCEPTOS%20DE%20EMPLEO&f=false>

Ricardo, D. (1866). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.

Rose, E. (2012). *De Sol a Sol: The Limits to Union Organizing in the Nontraditional Export Plantations of Northern Peru*. (Tesis de maestría). Recuperada de https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/19668/hershaw_the_sis_20129.pdf

Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. Recuperado de: https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations.

Yifru, T. (2015). *Impact of agricultural exports on economic growth in ethiopia: the case of coffee, oilseed and pulses*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de [http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%20)

Fernández, E y Junquera, B. (2008). *Iniciación a los negocios para ingenieros*. España, Madrid. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=n_24Nxyu-EsC&pg=PA207&dq=%22volumen+de+producci%C3%B3n+es%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhyMDH8-_UAhVHyyYKHfwHBMUQ6AEISjAH#v=onepage&q=%22volumen%20de%20producci%C3%B3n%20es%22&f=false

Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (2002). *Productividad, competitividad, empresas*. Buenos Aires, Argentina: Leograf SRL. Recuperado de <http://www.fiel.org/publicaciones/Libros/productividad.pdf>

Garcia, V. (2015). *Análisis financiero*. México. Editorial Patria. (1ª ed.). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gastal. E. (1985). *Programa cooperativo de investigación agrícola*. Uruguay, Montevideo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=b-EOAQAAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gómez. E. (1964). *Funciones de producción en la agricultura*. España, Madrid. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=PqQwAQAAIAAJ&q=%22Funciones+de+produccio%CC%81n+en+la+agricultura%22&dq=%22Funciones+de+pr+oduccio%CC%81n+en+la+agricultura%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjf4Miox7-bXAhULSt8KHQj3CuoQ6AEILzAC>

Heizer y Render (2001). *Dirección de la producción*. (11ª ed.). España. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=624GnQEACAAJ&dq=%22capacidad+de+produccion+es%22+heizer+y+render&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsvoHgh_7UAhUBdz4KHYZDDIQ6AEILzAC

Hernández. G (2006). *Diccionario de economía*. Medellín, Colombia: Universidad cooperativa de Colombia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=3qyj8HQ4H_YC&dq=el+comercio+int+ernacional+son+transacciones+comerciales&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Hernández. R (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=oLbjoQEACAAJ&dq=inauthor:%22Roberto+Hern%C3%A1ndez+Sampieri%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilv9q3jv7UAhWlcT4KHfw5A_MQ6AEIJTAA

Huamán. A (2013). *Producción y exportación del cultivo del olivo para la comercialización de la región Arequipa*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2434/IAgucaee.pdf?sequence=1>

- Quispe, R. (2013). *Evaluación de la cadena productiva del olivo (Olea europea) en la irrigación La Yarada, región Tacna*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Recuperado de: <http://200.37.105.196:8080/handle/unjbg/238>
- Leon, P., Marconi, R. (1999). *Contabilidad nacional: teoría y métodos*. (3.ª ed.). Ecuador: ABYA-YALA. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&pg=PA109&dq=precio+es+el+valor+que+se+paga+por+una+unidad+de+bien+o+servicio&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwATgKahUKEwiiJOTw_vIAhUGLyYKHVcJAeU#v=onepage&q&f=false
- Le pan de Ligny, G (1968). *Manual de comercio exterior: práctica de la exportación - importación* (14ª ed.). Bilbao, España: Deusto.
- Ministerio de Agricultura y Riego (2016). Valor bruto de la producción agropecuaria – VBP. Comercio exterior agrario 2016. Recuperado de: http://siea.minag.gob.pe/siea/sites/default/files/vbp_enero2016.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego (2016). *Problemas tipo de la agricultura peruana*. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/22-sector-agrario/vision-general/190-problemas-en-la-agricultura-peruana>
- Molca, O (2005). *Comercio internacional*. 3ª ed. Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.
- North, D. (1955). Planteamientos y teorías dominantes sobre el crecimiento regional en Europa en las cuatro últimas décadas. *Revista Eure*. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1135/237>
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Recuperado de http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf.

Salguero, J. (2006). *Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*.

Recuperado

de

<http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>

Sistema integrado de información de comercio exterior (2014). *Ficha producto*

aceituna

Recuperado

de:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/5pdf2014Sep22.pdf>

Villalobos, F. (2009). *Fitotecnia, bases y tecnologías de la producción agrícola*. 2ª

ed. España. Editorial Mundi Prensa.

Zorrilla, S. (1983) *Cómo aprender Economía: Conceptos Básicos* Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-](https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false)

[concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-](https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false)

[TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion](https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false)

[n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

DESTINOS DE LA PRODUCCION NACIONAL DE LA ACEITUNA DURANTE EL PERIODO 2008-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	INDICADORES	Método
EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE DEL PRODUCTO XXX	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de los productos y crecimiento económico del departamento de Amazonas, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional del la aceituna durante el periodo 2008-2016?	Determinar como se ha destinado la producción nacional de la aceituna durante el periodo 2008-2016.	La producción nacional de la aceituna se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016				
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia la exportación durante el periodo 2008-2016?	Determinar como se ha destinado la producción nacional de la aceituna hacia la exportación durante el periodo 2008-2016	La producción nacional de la aceituna destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente			VOLUMEN	
	¿Cómo se ha destinado la producción nacional del aceituna hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?	Determinar como se ha destinado la producción nacional del aceituna hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?	La producción nacional de aceituna destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.			PRECIO AL MINORISTA	

ANEXO 2 VALIDACION DE LOS EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión Lima 03 de julio de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Uc.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

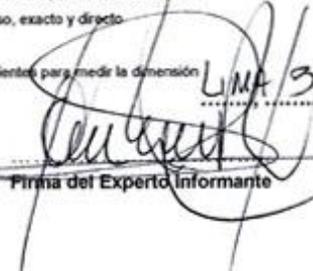
Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 3 de julio de 2017

 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: Percy D. Maldonado Cuenca DNI: 4138193

Especialidad del validador: Mgtr. Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Lim 04 de julio de 2017
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación							
	Valor de exportación del Mango	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación							
	Valor de exportación del Plátano	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación							
	Valor de exportación del Limón	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación							
	Volumen de exportación del Mango	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación							
	Volumen de exportación del Plátano	✓		✓		✓		
6	Volumen de exportación							
	Volumen de exportación del Limón	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Carla O.Y. de julio de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Poblacion economicamente activa	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Z	Salarios	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de a) Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr. Lic.: Percy D. Maldonado Cueva DNI: 4138043

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Lima 30 de junio de 2017

 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Poblacion economicamente activa	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Z	Salarios	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de a) Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Uma 04 de julio de 2017



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Población económicamente activa	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Z	Salarios	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: DE LOYOLA HERNOA JIMENA RAFAEL DNI: 07702808

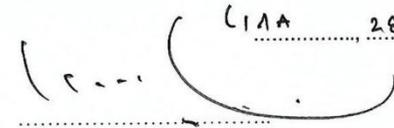
Especialidad del validador: INGENIERO INDUSTRIAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

C.I.A.A., 28 de junio de 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESTINOS DE LA PRODUCCION DE LA ACEITUNA EN EL PERU
DURANTE EL PERIODO 2008-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

BARTRA MENDOZA, FRANZ ALEXANDER

ASESOR:

DRA. JENNY ZARATE GAVIDIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017



Resumen de coincidencias X

21 %

< Se están viendo fuentes estándar >

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	25 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 % >

21

↓

i



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

FRANZ ALEXANDER BARTRA MENDOZA

INFORME TITULADO:

Destinos de la producción de la aceituna en el Perú durante
el período 2008 - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 27 de Noviembre de 2017

NOTA O MENCIÓN: 12

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Solicitud de Empastado

Yo, Franz Alexander Bartra Mendoza
(Nombres y apellidos del solicitante)
..... con DNI N.º 45027532 y
domicilio en Av. Beta s/p mzc Ucb El Tcebol Los Olivos
en mi condición de del alumno(a)
(Padre/madre/apoderado/tutor)
..... con código de alumno o código de matrícula N.º
de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a
su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Solicitud de Empastado
(explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.



Lima, 09 de Noviembre de 2018.

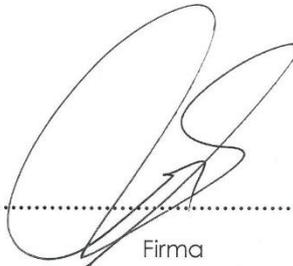
Anexos:
A.
B.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ÁLVAREZ SÁNCHEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN DE LA ACEITUNA EN EL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2008 - 2016", del (de la) estudiante BARTRA MENDOZA, FRANZ ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de noviembre de 2018



Firma

CARLOS ÁLVAREZ SÁNCHEZ

DNI: ...*65690855*.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Baiza Mendoza Franz Alexander
D.N.I. : 45027532
Domicilio : Av. Bata s/n 47 e 3ra Etapa El Tidal Los Olivos
Teléfono : Fijo : 5332521... Móvil : 991782976
E-mail : Franzm2@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Baiza Mendoza Franz Alexander

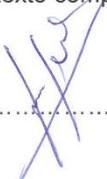
Título de la tesis:

Destinos de la producción de la aceituna en el Perú
durante el periodo 2008 - 2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 14-11-2018