



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**PERFIL TURÍSTICO DEL VISITANTE NACIONAL QUE LLEGA A LA  
PROVINCIA DE CANTA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**

**KATIA JENIFER GUZMAN PUMA**

**ASESOR:**

**Mg. Sc. ÁLVARO FERNANDO VALDEZ ROCA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS**

---

**MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS**

---

**MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS**

## DEDICATORIA

*A Dios.*

*Por haberme permitido cumplir con mis objetivos y darme fuerzas para continuar con todas mis metas.*

*A mi familia.*

*Que me apoyaron en todo momento, por su perseverancia y confianza depositada en mi persona. Por sus palabras de aliento y por permitirme terminar con mis estudios.*

## **AGRADECIMIENTO**

Se agradece al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por sus orientaciones, su forma de trabajo, motivación y tiempo empleado en ayudarme con el avance de mi investigación, los cuales me han ayudado mucho en mi formación como profesional y han permitido culminar con la investigación. Gracias por incentivar me y aportar sus conocimientos en el desarrollo de la investigación

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Katia Jenifer Guzman Puma con DNI N° 71989645, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 01 de diciembre del 2016

---

Katia Jenifer Guzman Puma

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación tiene como fin determinar el perfil turístico del visitante nacional que llega a la provincia de Canta, teniéndose en cuenta acerca de las características sociodemográficas de las personas, sus hábitos de viaje, motivaciones y características del viaje del visitante, esto se evaluará de acuerdo a las preferencias o necesidades de la persona que visita el lugar.

En la investigación se ha llevado a cabo un estudio descriptivo, con el fin de conocer más acerca del visitante sus motivaciones de viajes, así como preferencias a la hora de optar por Canta, esto influirá en la toma de decisiones de las personas al momento de elegir a Canta. Por otro lado, se debe tener en cuenta que existe una oferta turística pero que no está muy bien estructurada, por lo tanto, se debe trabajar en el desarrollo del turismo en la zona, para ofrecer distintas actividades, pero al mismo tiempo satisfacer la demanda de los visitantes sin perjudicar el destino.

La información se ha organizado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados del procedimiento de la información recogida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y, por último, en el capítulo VII, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de investigación.

## ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del problema	24
1.4.1. Problema general	24
1.4.2. Problema específico	24
1.5. Justificación	23
1.6. Objetivos	25
1.6.1. Objetivo general	25
1.6.2. Objetivo específico	25
II. MÉTODOS	26
2.1. Diseño de Investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	26
2.3. Población y muestra	28
2.3.1. Población	28
2.3.2. Muestra	28

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.4.1. Técnica	30
2.4.2. Validez	31
2.5. Método de análisis de datos	31
2.6. Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIONES	40
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS	49
VIII. ANEXOS	54



## Índice de Tablas

<b>Tabla N° 1:</b> <i>Tabla de Operacionalización de Variables</i> .....	27
<b>Tabla N° 2:</b> <i>Porcentaje de individuos según su sexo</i> .....	32
<b>Tabla N° 3:</b> <i>Porcentaje de individuos según su edad</i> .....	32
<b>Tabla N° 4:</b> <i>Porcentaje de individuos según su estado civil</i> .....	32
<b>Tabla N° 5:</b> <i>Porcentaje de individuos según su grado de instrucción</i> .....	33
<b>Tabla N° 6:</b> <i>Porcentaje de individuos según Ocupación actual</i> .....	33
<b>Tabla N° 7:</b> <i>Porcentaje de individuos según su motivación de viaje</i> .....	34
<b>Tabla N° 8:</b> <i>Porcentaje de individuos según información turística</i> .....	34
<b>Tabla N° 9:</b> <i>Porcentaje de individuos según su grupo de viaje</i> .....	35
<b>Tabla N° 10:</b> <i>Porcentaje de individuos según el medio de transporte utilizado</i> .....	35
<b>Tabla N° 11:</b> <i>Porcentaje de individuos según el tipo de alojamiento</i> . .....	35
<b>Tabla N° 12:</b> <i>Porcentaje de individuos según la modalidad de viaje</i> .....	36
<b>Tabla N° 13:</b> <i>Porcentaje de individuos según su duración de viaje</i> .....	36
<b>Tabla N° 14:</b> <i>Porcentaje de individuos según su gasto de viaje</i> .....	37
<b>Tabla N° 15:</b> <i>Porcentaje de individuos según su financiamiento de viaje</i> . .....	37
<b>Tabla N° 16:</b> <i>Porcentaje de individuos según las actividades realizadas</i> . .....	38
<b>Tabla N° 17:</b> <i>Porcentaje de individuos según la temporada de viaje</i> .....	39
<b>Tabla N° 18:</b> <i>Porcentaje de individuos según la frecuencia de viaje</i> .....	39

## RESUMEN

La presente investigación busca determinar cuál es el perfil turístico del visitante nacional que llega a la provincia de Canta, el cual se realizó en un tiempo de 4 meses, en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población que se estudió fueron los 5324.36 visitantes nacionales que llegaron a la provincia de Canta durante el presente año, para lo cual ha sido necesario aplicar una encuesta a una muestra de 90 visitantes nacionales los cuales fueron estudiados para la presente investigación. La muestra se seleccionó con un error muestral de 10%.

La metodología utilizada en el presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una encuesta, que utilizó un cuestionario con 17 preguntas estructuradas.

Con esta información se ha logrado concluir, en las características sociodemográfico de los encuestados que visitó la provincia de Canta en el año 2016, está compuesto en su mayoría por mujeres, de un promedio de edad de 35 años, siendo gran parte de ellos casados, teniendo como grado de instrucción superior; se desempeñan como profesionales técnicos; en cuanto a la motivación principal fue salir en familia. Los encuestados no buscan información el destino y prefieren viajar con su propia cuenta. Usando como principal medio de transporte su auto propio y se hospedan en hoteles o hostales. Además, se tuvo como recomendaciones aumentar la iluminación en algunas calles, aumentar cajeros automáticos, promoción del lugar por parte de la municipalidad de Canta.

**Palabras claves:** Perfil turístico, visitante nacional, Canta

## **ABSTRACT**

This investigation seeks to determine the national tourist profile visitors that arrive to the province of Canta, which took place in a time of 4 months in 2016.

This research was descriptive; the population studied were the 5324.36 domestic visitors who came to the province of Canta this year, for which it has been necessary to apply a survey of a sample of 90 domestic visitors, which were studied for this investigation. The sample was selected with a sampling error of 10%.

The methodology used in this study was performed using secondary sources, which was used to theses and scientific papers. The data obtained in this study come from the results achieved by the application of a survey, which used a structured questionnaire with 17 questions.

With this information it has been possible to conclude in the sociodemographic characteristics of respondents who visited the province of Canta in 2016, it is composed mostly of women, of an average age of 35 years, with most of them married, having as degree of higher education; they serve as technical professionals; as the main motivation was leaving family. Respondents do not seek information destination and prefer to travel with their own. Using as a primary means of transportation your own car and stay in hotels or hostels. In addition, recommendations were to increase lighting in some streets, increase ATMs, promotion place by the municipality of Canta.

**Keywords:** Tourist Profile, national visitor, Canta