



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE LA NUEZ DE BRASIL
PERUANA AL MERCADO ALEMÁN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

FERNANDEZ GARCIA, LEONELA ASAHAIRA

ASESOR:

MG. EDUARDO FRANCISCO CONDORI SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedicó este trabajo primordialmente a Dios quien me dio la fortaleza de seguir adelante, a mi mamá Haydee por su apoyo durante estos años de estudio, a toda mi familia y a las personas que siempre confiaron en mí.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante estos 5 años y a una persona muy especial que siempre estuvo en todo momento conmigo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Leonela Asahaira Fernandez Garcia con DNI N° 73063946 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaró bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Noviembre del 2014

Leonela Asahaira Fernandez Garcia

Presentación

La presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las oportunidades de exportación de la nuez de Brasil en el mercado alemán, para así poder conocer si existen las oportunidades y porque se desarrollan tan lentamente, tomando en cuenta las oportunidades de demanda de dicho país y las oportunidades de oferta de acuerdo a ello veremos cómo se desarrolla este producto en el mercado internacional, para ello se estudiará el nivel de PBI per cápita y participación del consumo de nueces en Alemania durante los últimos 6 años para observar las variaciones; por otro lado también se analizará el precio de exportación y el costo de producción para compararlos y por último se realizará el estudio de los cultivos en proceso, para ver si todo ello representa oportunidades para nuestro producto en el mercado internacional.

Cabe destacar que, la nuez de Brasil es un producto que se está comenzando a desarrollar en el sector agrícola, debido a las características de sus componentes y los beneficios del mismo, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado internacional, debido a su calidad y precio.

Es por ello, que esta investigación está dividido en 7 capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso oportunidades de exportación, el cual será medido por sus dimensiones, las oportunidades de demanda y oportunidades de oferta, teniendo como indicadores tanto el PBI per cápita, participación de consumo de nueces en Alemania y precio de exportación, costo de producción y cultivo en proceso.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Problema	18
1.2 Hipótesis	19
1.3 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.2 Operacionalización de variables	20
2.3 Metodología	20
2.4 Tipos de estudio	20
2.5 Diseño	20
2.6 Población, muestra y muestreo	20
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.8 Métodos de análisis de datos	20
2.9 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

En la actualidad la nuez de Brasil se ha convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando el volumen y el valor exportado cada año, con variaciones dentro de los mismos.

La nuez de Brasil, también conocida como castaña, es una de los frutos que no solo tienen un sabor agradable sino también posee diferentes usos, principalmente se usa en la alimentación como snacks o también como acompañamiento en diferentes tipos de postres, de su rica materia grasa puede extraerse un aceite utilizado en la industria cosmética. Es por ello que este producto se está logrando posicionar en el mercado internacional.

El objetivo de presente investigación es determinar las oportunidades de exportación de la nuez de Brasil peruana al mercado alemán. Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el PBI per cápita, participación de consumo de nueces en Alemania, costo de producción y precio de exportación. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en gráfico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos.

Palabras claves: oportunidades de exportación, nuez de Brasil, mercado.

ABSTRACT

Today Brazil nut has become a great alternative within the non-traditional export products, increasing the volume and exported each year, with variations within the same value.

Brazil nut, also known as chestnut, is one of the fruits that not only taste great but also has different uses, mainly used in food as snacks or also as an accompaniment to different types of desserts, their rich material fat can be extracted an oil used in cosmetics industry. That is why this product is being achieved position in the international market.

The objective of this research is to identify opportunities for export of Peruvian Brazil Nut the German market. Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, ie data that already exists in those years such as GDP per capita, share of consumption nuts in Germany, production cost and export price. To analyze these data we use the statistical method that involves the collection of data, then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show if there is a growing trend, and then describe them.

Keywords: export opportunities, Brazil nut market.