



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa Teen Coaching y la Autoestima de los estudiantes
del nivel Secundaria, Trujillo - 2017

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación

AUTORA:

Mg. Saldaña Sáenz, Lucía Margarita

ASESORAS:

Dra. Vitvitskaya Olga Bogdanovna

Dra. Silva Balarezo Mariana Geraldine

SECCIÓN:

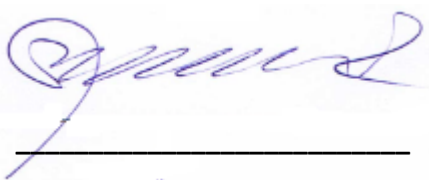
Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ-2018

PAGINA DEL JURADO



Dr. Yengle Ruiz Carlos Alberto

Presidente



Dra. Duran Llaro Kony Luby

Secretario



Dra. Silva Balarezo, Mariana Geraldine

Vocal

DEDICATORIA

A Dios por regalarme el don de la vida, la salud y el amor.

A mi hijo, Juan José, por ser la luz de mi camino y la fuerza que me impulsa cada día a ser mi mejor versión como ser humano.

A mi hermana, María, por ser parte de mis días, compartir las bendiciones y adversidades de la vida.

Lucía Saldaña Sáenz

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad y las facilidades para acceder a un Programa de Posgrado en Educación.

A la Dra. Olga Vititskaya, por sus aportes significativos al presente trabajo de investigación y apoyo constante.

A la Dra. María Cruzado, por sus aportes y orientaciones en la parte estadística del presente trabajo de investigación.

A la Ps. Rocío Gutiérrez Campos, quien con sus conocimientos y profesionalismo ayudó a la aplicación del Test Autoestima 25.

A todas los profesionales y entes que brindaron su aporte de manera significativa.

La autora.

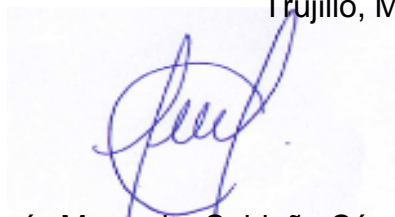
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lucía Margarita Saldaña Sáenz con DNI N° 40699152, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos en el Doctorado en Educación de Posgrado de la Universidad César Vallejo, declaro que el trabajo académico titulado “Programa Teen Coaching y la Autoestima de los estudiantes del nivel Secundaria, Trujillo - 2017”, presentado para la obtención del grado académico de Doctor, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, Mayo de 2018



Lucía Margarita Saldaña Sáenz

DNI: 40699152

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada “Programa Teen Coaching y la Autoestima de los estudiantes del nivel Secundaria, Trujillo - 2017”, con la finalidad Determinar la influencia del Programa teen Coaching en la Autoestima, para lo cual he considerado conveniente aplicar esta investigación en el C.E.P “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, considerando como población a los estudiantes del segundo grado del nivel Secundaria. Asimismo, pretendo que la comunidad docente de esta institución obtenga resultados óptimos y cuenten con una importante información sobre el Programa de Teen Coaching y la Autoestima, logrando un estudiante con una alta Autoestima; en cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la universidad César Vallejo para obtener el Grado de Doctora en Educación.

Por lo expuesto señores Miembros del Jurado, pongo a su disposición esta investigación, esperando que cuente con su aprobación.

La autora.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general determinar la influencia del Programa Teen Coaching en la Autoestima de los estudiantes del segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo, 2017.

La investigación es de tipo experimental, con diseño cuasi experimental. La población está conformada por 169 estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria matriculados en el año académico 2017 y la muestra objeto de estudio está conformada por 50 estudiantes del grupo control y 50 estudiantes del grupo experimental, seleccionados a través de muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recopilación de datos se administró el test Autoestima - 25 por Ruíz (2006) para medir el nivel de Autoestima, se verificó su confiabilidad con el método de Alfa de Cronbach y el coeficiente de correlación del mismo fue 0.853. Para medir la variable independiente se ha utilizado la guía de observación. Los resultados del pre test de grupo control que se aplicó a los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria indican que tienen Autoestima en riesgo 6%, tendencia a baja autoestima 24% y en un nivel de baja Autoestima con un 70% y del grupo experimental tienen tendencia a alta Autoestima 4%, Autoestima en riesgo 4% tendencia a baja Autoestima 24% y baja Autoestima 68%. Al grupo experimental se aplicó el Programa Teen Coaching y la Autoestima desarrollado en 10 sesiones. Los resultados del pos test del grupo control muestran que la mayoría de estudiantes permanecen en el nivel de baja Autoestima e incluso hubo un incremento de 6% de estudiantes. Mientras que, en el pos test del grupo experimental indica que los estudiantes se encuentran en tendencia a alta Autoestima 10%, Autoestima en riesgo 4%, tendencia a baja Autoestima 34% y baja Autoestima 52%; evidenciando una mejora en la Autoestima. Los datos han sido procesados con el tratamiento estadístico de Wilcoxon para establecer si los datos son paramétricos, y la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney evidencia la significancia estadística, donde $p < 0,05$. Se concluye, que el Programa Teen Coaching influye significativamente en la Autoestima y en sus dimensiones, en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

Palabras clave: Teen Coaching, Autoestima

ABSTRACT

The general aim of this research work is to determine the influence of the Teen Coaching Program of the second grade students the Secondary level.

The research is experimental, with quasi-experimental design. The population is conformed by 169 students of second degree of the Secondary level enrolled in the academic year 2017 and the sample object of study is conformed by 50 students of the control group and 50 students of the experimental group, selected through non-probabilistic sampling by convenience. For the data collection, the Self - esteem - 25 test was administered by Ruíz (2006) to measure the level of self - esteem, its reliability was verified with the Cronbach 's alpha method and the correlation coefficient thereof was 0.853. To measure the independent variable, the observation guide has been used. The results of the control group pretest that was applied to the second grade students of the Secondary level indicate that they have a 6% risk of self-esteem, a 24% tendency to low self-esteem and a low level of self-esteem with 70% and of the experimental group have a tendency to high self-esteem 4%, self-esteem at risk 4% tendency to low self-esteem 24% and low self-esteem 68%. The Teen Coaching and Self-Esteem Program developed in 10 sessions was applied to the experimental group. The results of the post-test of the control group show that the majority of students remain at the level of low self-esteem and there was even an increase of 6% of students. While, in the post test of the experimental group indicates that students are in a tendency to high self-esteem 10%, self-esteem at risk 4%, tendency to low self-esteem 34% and low self-esteem 52%; evidencing an improvement in self-esteem. The data have been processed with the statistical treatment of Wilcoxon to establish if the data are parametric, and the nonparametric test of Mann-Whitney U evidence the statistical significance, where $p < 0.05$. It is concluded that the Teen Coaching Program significantly influences the self-esteem and its dimensions family, personal identity, autonomy, emotions, motivation and socialization of the second grade students of the Secondary level.

Key words: Teen Coaching and Self-esteem

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática:	10
1.2 Trabajos previos:.....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4. Formulación del Problema:	19
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Hipótesis	20
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General:	21
1.7.2. Objetivos específicos:	21
II. MÉTODO.....	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2. Variables, Operacionalización.....	23
2.3. Población y muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad.	29
2.4.1. Validación y confiabilidad de instrumentos.	29
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
2.6. Aspectos éticos.....	30
III.RESULTADOS:.....	31
IV.DISCUSIÓN:	48
V.CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. PROPUESTA.....	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.....	79
ANEXOS	82

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática:

La Organización Mundial de la Salud (OMS), hace referencia que los seres humanos que transitan entre los doce y dieciocho años, cursan una etapa que demanda mayor cuidado y atención porque se suscitan un sin número de cambios, cabe mencionar: corporales, psicológicos, mentales, sociales que afectan el desarrollo del ser.

Según, una encuesta realizada por la Organización Mundial de la Salud (2015), a 25 000 estudiantes nos revela que de cada cuatro adolescentes de entre siete y diecisiete años padece de baja autoestima y reconocen padecer de indicios de estrés post operatorio, demasiada ansiedad y lo más preocupante de depresión.

Más de la mitad de los encuestados (51%) afirma no contar con personas de confianza, a quienes contar sus problemas. Por tanto, hay una necesidad muy urgente que amerita ser atendida por los docentes a través de programas vivenciales dónde los adolescentes tengan la oportunidad de ser escuchados y orientados con herramientas de vanguardia.

Si bien es cierto, la adolescencia es una etapa de transición complicada y a la vez compleja en la vida de todo ser humano porque no solamente sufre cambios físicos, psicológicos, mentales entre otros. Por ende, la autoestima recobra un papel determinante para la vida de cada adolescente porque en esta etapa, las relaciones que se dan entre compañeros y amigos son esenciales para desarrollar una adecuada y significativa competencia social. Por tanto, contar una buena y desarrollada autoestima es necesaria para lograr el éxito de la persona, sentirse aceptado, contar con más aspiraciones, más autoconfianza y sin dificultad para plantearse tareas, metas, y cumplir sus objetivos de manera eficiente, efectiva y eficaz en cada momento de su vida.

En vista de éste panorama tan preocupante a nivel mundial y, tener conocimiento de que nuestros adolescentes peruanos sufren también de baja autoestima. El Estado es el más indicado a mejorar las condiciones más urgentes que requiere la educación y las estrategias de prevención contra ésta lamentable problemática la cual no podemos ocultar ni mucho menos dejar de atender. Por otro lado, las

familias tienen que fortalecer, renovar sus lazos de comunicación con sus hijos adolescentes.

Las instancias descentralizadas a nivel regional y local tienen asumir su rol en cuanto a facilitar información a los jóvenes y adolescentes para ayudar a mejorar su autoestima, lograr que ellos puedan ser hombres y mujeres de bien para su familia y para la sociedad.

El adolescente tiene sus primeros inicios de formación en el hogar como un ser emprendedor, luchador, coherente y responsables de sus actos o una persona mediocre, débil, sin sueños y sin valores. Por tanto, de acuerdo al acceso que tengan los padres a la información, permitirá moldear a su menor hijo. Pero, en la actualidad a los padres les falta el tiempo de calidad para compartir momentos con sus hijos.

En el C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria presentan un nivel de Autoestima promedio a baja, según informe del departamento de Psicología (2016). Por lo mencionado líneas arriba, es de gran urgencia implementar programas que puedan contribuir a potenciar la autoestima en los adolescentes, por lo que el presente trabajo de investigación consiste en aplicar herramientas del Coaching como una excelente alternativa para mejorar la Autoestima en adolescentes, se encuentra implementado por 10 talleres vivenciales integrados en el “Programa Teen Coaching y la Autoestima”.

Es por ello, que surge la necesidad de realizar el presente estudio formulándose la siguiente interrogante: ¿En qué medida el Programa Teen Coaching influye en la Autoestima estudiantes del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo - 2017?

1.2 Trabajos previos:

Antecedentes internacionales

Bécart, A (2015) en su tesis Impacto del Coaching en el desarrollo de competencias para la vida – Sevilla. La metodología se organiza en tres estudios experimentales para conformar el diseño mixto, cuyos resultados muestran suficiente evidencia para la validación del coaching como estrategia ínea para desarrollar competencias para la vida en estudiantes. Por tanto, los docentes deben

abordar ésta información de vanguardia para lograr una formación integral. Asimismo, comprueban que el coaching es una disciplina “todo-terreno” que es flexible, diversificable y que se puede adaptar a una gran variedad de contextos, pudiéndose aplicar de manera grupal siendo tan eficaz como de manera individual.

Antecedentes nacionales

Saavedra, W (2013) en su tesis Programa de coaching para mejorar el rendimiento escolar en el área de comunicación integral en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Ejército Arequipa - 2013. El presente trabajo de investigación es un estudio explicativo, con un diseño cuasi experimental y transversal; la muestra es de 56 estudiantes. El método de investigación es cuantitativo y el método de razonamiento es el hipotético deductivo. Se obtuvo como conclusión que la aplicación del programa resulta significativo para influenciar notablemente en el mejor rendimiento escolar de los estudiantes.

Antecedentes Locales

Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima de los alumnos de cuarto grado “A” de la I.E. “Víctor Márquez Elorreaga” de Sausal, de la Universidad César Vallejo. El presente trabajo de investigación es de tipo cuasi experimental de dos grupos no equivalentes con pre y post test, con una muestra de 40 alumnos de una población de 60, al grupo experimental se aplicó el programa “Niños Exitoso” desarrollándose en 10 sesiones, se empleó el test Autoestima 25. Los autores formularon entre otras la siguiente conclusión: se demostró que la aplicación del programa “Niño Exitosos”, influye significativamente en la autoestima, donde se evidencia que el nivel de autoestima de los alumnos del grupo experimental se elevó de 25% a 65%. Estos resultados fueron confirmados Según el pre test, la T de Students de 0.37; demostrando que ambos grupos eran similares respecto al nivel de autoestima y que según el pos test la t arrojó 4.65, demostrando la diferencia de ambos, lo cual demuestra su efectividad. El análisis por dimensiones es el siguiente:

En la dimensión familia se evidenció que no hay diferencias significativas ($p > 0.05$) entre la puntuación obtenida por los grupos experimental y control antes y después de aplicar el programa.

En la dimensión Identidad personal se obtuvo una T students de 2.99 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. De los resultados obtenidos podemos afirmar que el programa es efectivo en la mejora de la identidad personal del estudiante

En la dimensión autonomía se obtuvo una T students de 2.39 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. De los resultados obtenidos podemos afirmar que el programa es efectivo en la mejora de la autonomía.

En la dimensión emociones se obtuvo una T students de 2.67 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. De los resultados obtenidos podemos afirmar que el programa es efectivo en la mejora de las emociones

En la dimensión motivación se obtuvo una T students de 3.87 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. De los resultados obtenidos podemos afirmar que el programa es efectivo en la mejora de la identidad

En la dimensión socialización se obtuvo una T students de 2.17 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. De los resultados obtenidos podemos afirmar que el programa es efectivo en la mejora de la socialización.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Fundamento filosófico

Larriera, Eduardo (2005), explica que la mayeutica, a través de diálogo y preguntas poderosas, tienen su aporte al Coaching, que en adelante lo denominamos

Coaching Mayéutico, cuyo principal representante es Sócrates, quien afirma "... al principio parecen ignorantes, pero después como asistidos por el Dios, obtienen un provecho admirable grande, tal como les parece a ellos mismos y a los demás. Y sin embargo, es evidente que nada han aprendido nunca de mí, sino que ellos han encontrado por sí mismos, muchas y bellas cosas que ya poseían".

Socrates, menciona que los seres humanos poseen la capacidad de buscar y descubrir las respuestas por sí mismos. Por ello, el Coaching Mayeútico se orienta a un acompañamiento del coachee mediante preguntas poderosas que le generen las mejores respuestas y llevarlo a un nivel deseado.

Sánchez y Bonorat (2014), destacan el sustento psicológico, filosófico y pedagógico de esta estrategia, al establecer una relación de similitud con la mayéutica socrática en cuanto al proceso de indagación e interrogación que se realiza con el docente para que reflexione sobre su problemática individual en el aula y su experiencia, y para que proponga soluciones con iniciativas loables, lo que va exteriorizando su potencial profesional pedagógico.

Fundamento Psicológico: Psicología humanista, interpretación de la realidad, en función de las vivencias previas.

Maslow (1943) citado por Reid 2008. Propone su "Teoría de la Motivación Humana" la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión del talento y desarrollo de la autoestima. Para Maslow, en cada persona hay un fuerte deseo de desarrollar completamente su potencial. Las personas poseen los recursos internos para su crecimiento y bienestar emocional.

El aporte de la psicología humanista y la teoría pedagógica permite considerar la necesidad de relacionarse con libertad, confianza y empatía, para que los sujetos participantes trabajen sin grandes barreras por alcanzar objetivos de alto impacto en el proceso de descubrimiento y ejercitación comunicativa permanentes (Bou, 2013; Ruiz, 2013).

Se parte de la concepción de la teoría humanista acerca del aprendizaje al explicar que es un proceso que se da como fruto de la observación, el diálogo y la reflexión en espacios de socialización, compartiendo experiencias y con la participación de las personas. Es un aprendizaje que parte de lo social a lo personal, mediante un

proceso recíproco y cíclico hacia el interior de la persona que asimila, procesa, comprende, valora y luego pasa a la exteriorización. Estas premisas sirven de base a la concepción del programa, que considera al estudiante como protagonista de su propia transformación mediante un proceso dirigido a aumentar su autoestima (Casanova, 1989).

Teoría Psicopedagógica: Teoría Socio Cultural, cuyo representante es Lev Vygotsky, la interacción social se convierte en el motor del desarrollo.

Programa Educativo, según Julián Pérez (2013), es un documento que permite planificar, organizar y ejecutar un proceso pedagógico. El programa brinda pautas al docente con respecto a los temas o contenidos que se van a impartir.

El Coaching, desde el punto de vista etimológico, es el término que surge en Hungría (Kocs) y deriva del término “Kosci szeker” que significa “carruaje de Kocs” (Ravier, 2005).

Bou (2007), refiere que el término Coaching, mantiene el significado procedente del traslado con toda la comodidad de una persona. El Coaching, en la actualidad, también transporta a los coachees de un lugar a otro, de donde se encuentran en el presente, a donde les gustaría llegar en un futuro. El coach, es únicamente un mediador de este desplazamiento, un guía de ese productivo, eficaz, eficiente y exitoso camino. Pero, no es el responsable de la toma de decisiones, ni de la acción que toma el coachee, ni quien asume la conducción de cada paso que se tiene que dar.

Whitmore (2003) afirma que el coaching busca mejorar el rendimiento de las personas, sacar de ellas su potencial, estimular su capacidad de aprender a aprender, en otras palabras, sacar lo mejor de cada persona permitiendo la expresión de su mejor versión.

Los estudios de Wise y Avendaño (2013) demuestran que el “coaching permite llevar a una persona valiosa de donde él o ella está a donde él o ella pueden llegar” (p.11). El proceso interactivo, socializador y sistemático le permite al entrenador asistir a su receptor para desencadenar sus capacidades y conseguir lo mejor de sí mismo. Bisquerra (2008) complementa este circuito, al enfatizar la acción del coaching como medio de relación entre estos dos actores esenciales.

Desde ésta visión, Bou (2007) indica que el proceso de coaching consiste en un “... sistemático de aprendizaje continuo, centrado en el hoy y dirigido al cambio, en el que se brinda algunas estrategias, actividades y tareas de trabajo específico, que permiten mejorar su desempeño en aquellos aspectos que los seres humanos lo requieran” (p. 11).

La historia de la filosofía en la que se basa el coaching, parte de ésta premisa, que han sido muchos los grandes ilustres personajes que nos han aportado e enriquecido en ésta disciplina. Cabe mencionar a los filósofos griegos como Sócrates, Aristóteles y Platón.

Sócrates plantea que no basta la adquisición y abundancia de conocimientos, sino en examinar los saberes previos que ya se tienen producto de la experiencia siendo así el punto de partida para cimentar conocimientos más objetivos. El Coaching se fundamenta en que el conocimiento de cada persona se encuentra en su mundo interior. Por tanto, se debe entender al proceso de coaching como la unión de conocimientos obtenidos en toda la extensión de la vida y el desarrollo del talento de las personas. La contribución más importante es que nuestro coachee es capaz de identificar, reconocer y asumir sus limitaciones o debilidades; para luego, replantear con mejor horizonte sus tareas, metas y objetivos.

Platón, refiere a través de sus diálogos que en el coaching la pregunta poderosa es el punto de partida para el avance de la sabiduría, a través del cual orientará todo su pensamiento y acciones para el logro de sus objetivos. Una de los aportes más importantes del análisis de los diálogos platonianos, es el impacto que tienen las preguntas poderosas en el coachee y que éstas a la vez generarán respuestas poderosas, permitiendo el empoderamiento de los mismos. Asimismo, Platón, plantea que el coach para que sea un extraordinario catalizador debe contar con dos herramientas indispensables que son la escucha activa y la formulación de las preguntas poderosa.

Aristóteles, refiere que el ser humano para llegar a ser lo que debes ser, lo va a determinar la acción que realice de forma oportuna y coherente en su vida. Se dice que el Coaching es el arte de trabajar con las personas para sacar lo mejor de ellos y obtengan de manera efectiva resultados extraordinarios en un corto plazo.

Ravner (2005) afirma que “el Coaching es una disciplina de vanguardia que se apoya en las ideas socráticas y en la aplicación de la mayéutica (pregunta poderosa) y dialéctica como formas de encontrar o descubrir las respuestas en el interior de cada ser”. En este sentido, el Coach (profesor o tutor), tiene la idea que el coachee es quien tiene la respuesta poderosa para el cambio. El coach o tutor debe contar de manera solvente con valores y virtudes que hagan posible el cambio a su mejor versión de los coachees. Dichos valores tienen concordancia con la honestidad, la puntualidad, la resiliencia, la tolerancia, entre otros Asimismo, ser competente, porque tiene dominio de habilidades, destrezas y conocimiento de la situación actual del coachee. El coach es consciente que el conocimiento está en los coachees, por lo que su rol más que enseñar es como lo señala Bou (ob.cit.), “facilitar estrategias, actividades, tareas que requieran para mejorar de forma significativa el objetivo que desea trabajar”, siendo el caso particular que nos ocupa la investigación, la autoestima.

En conclusión, el coaching constituye una herramienta poderosa que lleva a los coachees a mejorar en diferentes dimensiones de su vida.

El programa promueve acciones enriquecedoras en la interacción con sus compañeros para promover el aprendizaje, la adquisición de habilidades, destrezas para un saber actuar en relación a las nuevas vivencias en relación con los demás.

Teen coaching, refiere puntualmente al acompañamiento de los adolescentes (teenagers, ingl.) en donde el rol del coach consiste en sacar lo mejor de lo mejor en cada adolescente; descubrir su potencial y talento con el objetivo de empoderarlo en la toma de decisiones.

Programa de Teen Coaching, El coaching es un proceso dinámico y de plática entre personas (coach y coachee). Que buscan definir objetivos, metas, tareas y tomar acción en sus vidas con el apoyo de estrategias, actividades pertinentes. (Whitmore, 2012)

“La herramienta esencial en el coaching son las interrogantes o preguntas poderosas” (Whitmore, 2012, p. 20). El coach, como lo señala Muradep (2012): “maneja de manera solvente una batería de preguntas, sabe indagar

y tiene una escucha activa”. En definitiva, “le permite hacer las preguntas que generen la reflexión de las acciones y enmarquen el futuro del coachee”. (p. 25).

Otras herramientas más utilizadas son la rueda de la vida, la línea del tiempo, las posiciones perceptivas y las metáforas “(Montes, 2009, p. 2; Núñez, 2009, p. 23; Sánchez-Teruel, 2013, p. 184; Bou, 2013, p. 73). Montes (2009) menciona también “la rueda de valores y las metas increíblemente poderosas” (p. 2). Sánchez-Mirón y Boronat-Mundina (2013) “suman los mapas conceptuales, el feedback positivo (retroalimentación) y el apoyo emocional” (pp. 234).

Moll (2014) afirma que el coaching educativo permite sacar lo mejor de los estudiantes cuando se los lleva a la reflexión a través de las preguntas poderosas, escucha activa y feedback, con la finalidad de fortalecer la autoestima.

Martínez (2011), afirma que el feedback es técnicamente un proceso de retroalimentación bilateral entre el coach y coachee con el que se analizan las actitudes y aptitudes en las áreas de mejora. El feedback puede practicarse tanto para los procesos de evaluación como una práctica en las relaciones interpersonales entre pares. El feedback, considerado como una rutina estratégica debería abarcar a todas las personas y llevarse suponer una barrera, a veces imposible de salvar.

En el campo de la Psicología y Educación hay una variedad de autores que han explicado la autoestima desde la perspectiva de diferentes autores, por cuanto permite el desarrollo integral de los estudiantes:

Hertzog (1980) afirma que la autoestima es un cúmulo de experiencias que la persona ha tenido en el transcurso de su vida consigo mismo, llevando ello a un proceso de acción, reflexión, metacognición y autoevaluación.

Dimensiones que comprende la autoestima. Ruíz, C. (2007)

Motivación, definida como un conjunto de actitudes que estimulan al sujeto a tomar decisiones concretas frente a su propia apreciación y ante los demás.

Familia, definida como un conjunto de vivencias en el ámbito familiar con relación a la sana convivencia en el hogar.

Emociones, definida como el conjunto de sentimientos que tiene una persona frente a su realidad objetiva.

Socialización, definida como un conjunto de actitudes del sujeto en el entorno donde se desenvuelve frente a sus compañeros y amigos.

Autonomía, definida como la capacidad de toma de decisiones que tiene la persona ante las diversas circunstancias que se le manifiesten.

Identidad Personal, definida como un conjunto de cualidades que tiene la persona para interpretar de manera objetiva y valorar su experiencia en aspectos como sus características físicas, emocionales y psicológicas.

Mézerville (1993) señala que autores como Alfred Adler y William James consideran “la autoestima como el producto de las metas cumplidas con éxito”.

El apoyo, acompañamiento, la orientación o training a los estudiantes se ha ganado un lugar privilegiado (notable) en el currículo nacional de la educación básica (2016), que dice:

“Educar es monitorear permanente a los estudiantes para formar estructuras propias internas, cognitivas y socioemocionales, para que logre con éxito el desarrollo de su talento y extraer su potencial.”.

1.4. **Formulación del Problema:**

¿En qué medida el Programa Teen Coaching influye en la Autoestima estudiantes del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo - 2017?

1.5. **Justificación del estudio**

La ejecución del presente trabajo de investigación se justifica desde el punto de vista epistemológico, toda vez que se aceptan resultados lógicamente válidos, racionales y objetivamente observables. Ello permitió la toma de decisiones con sustento teórico que condujeron a mejorar la Autoestima de los estudiantes, lo que servirá de base para otras investigaciones que se relacionen con el tema investigado. Asimismo, los resultados obtenidos fueron confiables, mostrando la realidad del problema de la Autoestima de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria, antes y después de la aplicación del Programa Teen Coaching y la Autoestima.

Desde el punto de vista metodológico, en la presente investigación se hizo uso de la metodología científica para obtener resultados válidos, los que pueden extenderse a todos los grados de la institución educativa para lograr el fortalecimiento de las estrategias docentes y disminuir el problema de la baja Autoestima. Además, permitió utilizar un instrumento válido y confiable que facilitó la identificación del nivel de Autoestima y como éste se va modificando en el transcurso de la aplicación de la variable independiente. El estudio fue viable, toda vez que se contó con la autorización de la institución educativa y la participación de los estudiantes elegidos como muestra de estudio, durante la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación se basa sobre la explicación de la Autoestima de acuerdo con la información plasmada en el marco teórico que, sin embargo, ésta no se toma en cuenta aun en las diversas estrategias y actividades de aprendizaje. Por ello, fue muy importante el manejo de todos los conocimientos teóricos existentes que sirvieron de base para el análisis, interpretación y discusión de los resultados que surgieron como producto de la investigación.

La conveniencia de la investigación resulta de la utilidad que ésta significa en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de segundo grado, marcando pautas importantes en la obtención de aprendizajes significativos. La implicancia práctica de la investigación se da porque en esta se aplicó el programa basado en Teen Coaching, logrando mejorar la Autoestima en los alumnos del segundo grado del nivel Secundaria, cuyos resultados podrán ser utilizados en la toma de decisiones prácticas que surjan como consecuencia de la ejecución de cada una de las actividades de aprendizaje logrando, finalmente, el objetivo propuesto en los participantes de la investigación, contribuyendo con ello al logro de sus metas.

1.6. Hipótesis

Hi: La aplicación del Programa Teen Coaching influye significativamente en la Autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo, 2107.

Ho: La aplicación del Programa Teen Coaching no influye significativamente en la Autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo, 2107.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Determinar la influencia del Programa Teen Coaching en la Autoestima de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo, 2107.

1.7.2. Objetivos específicos:

- a) Identificar el nivel de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria; antes de aplicar el programa.
- b) Diseñar y aplicar el Programa Teen Coaching en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- c) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión familia de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- d) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión identidad personal de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- e) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión autonomía de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- f) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión emociones de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- g) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión motivación de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.
- h) Establecer la influencia del Programa Teen Coaching en la dimensión socialización de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

- i) Identificar el nivel de la Autoestima de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria; después de aplicar el programa.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El presente estudio tiene el diseño cuasi experimental. Su esquema es el siguiente:

GE:	O ₁	-----	X	-----	O ₃
GC:	O ₂		-----		O ₄

Dónde:

GE = Grupo experimental

GC = Grupo control

O₁ = Pre test de Autoestima 25 (G. Experimental)

O₂ = Pre test de Autoestima 25 (G. Control)

X = Programa Teen Coaching

O₃ = Pos test de Autoestima 25 (G. Experimental)

O₄ = Pos test de Autoestima 25 (G. Control)

2.2. Variables, Operacionalización.

A) VARIABLE INDEPENDIENTE: Programa Teen Coaching

Programa de Teen Coaching, El coaching es un proceso dinámico y de platica entre personas (coach y coachee). Que buscan definir objetivos, metas, tareas y tomar acción en sus vidas con el apoyo de estrategias, actividades pertinentes. (Whitmore, 2012).

B). VARIABLE DEPENDIENTE: Autoestima

Autoestima, es un conjunto de experiencias que la persona ha tenido en el transcurso de su vida consigo mismo, llevando ello a un proceso de acción, reflexión y autoevaluación. Hertzog (1980)

Dimensiones que comprende la autoestima. Ruíz, C. (2007)

Motivación, definida como un conjunto de actitudes que estimulan al sujeto a tomar decisiones concretas frente a su propia apreciación y ante los demás.

Familia, definida como un conjunto de vivencias en el ámbito familiar con relación a la sana convivencia en el hogar.

Emociones, definida como el conjunto de sentimientos que tiene una persona frente a su realidad objetiva.

Socialización, definida como un conjunto de actitudes del sujeto en el entorno donde se desenvuelve frente a sus compañeros y amigos.

Autonomía, definida como la capacidad de toma de decisiones que tiene la persona ante las diversas circunstancias que se le manifiesten.

Identidad Personal, definida como un conjunto de cualidades que tiene la persona para interpretar de manera objetiva y valorar su experiencia en aspectos como sus características físicas, emocionales y psicológicas.

Operacionalización de las variables

Tabla 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable Independiente : Teen Coaching	Programa de Teen Coaching, El coaching es un proceso dinámico y de platica entre personas (coach y coachee). Que buscan definir objetivos, metas, tareas y tomar acción en sus vidas con el apoyo de estrategias, actividades pertinentes. (Whitmore, 2012)	El coaching es un proceso dinámico y de plática entre personas, que se miden a través de los indicadores de las tres dimensiones: escucha activa, preguntas poderosas y retroalimentación, en la escala de intervalo con opciones de respuesta verdadero=1, falso=0	Escucha activa	Fortalecer el nivel de atención del Coach.	Ficha de observación
			Preguntas poderosas	Formular preguntas para descubrir el valor que genera un objetivo.	
			Retroalimentación	Propiciar un espacio de reflexión de su propio aprendizaje.	

Tabla 2: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable Dependiente : Autoestima	conjunto de experiencias que la persona ha tenido en el transcurso de su vida consigo mismo, llevando ello a un proceso de acción, reflexión y autoevaluación . Hertzog (1980)	Valoración que tiene el escolar acerca de si mismo, que se miden a través de los indicadores de las seis dimensiones: motivación familia, identidad personal, socialización y autonomía, en la escala de intervalo con opciones de respuesta verdadero=1, falso=0	Familia	Desarrollar actitudes que fomenten la sana convivencia familiar.	.Ficha de observación
			Identidad Personal	Desarrollar actitudes valorativas sobre sus características físicas y psicológicas.	
			Autonomía	Desarrollar habilidades para la toma de decisión efectiva.	
			Emociones	Desarrollar habilidades para la gestión de emociones.	
			Motivación	Desarrollar actitudes que impulsen al sujeto a realizar de manera afectiva, efectiva y eficaz sus acciones.	
			Socialización	Desarrollar actitudes que permitan al sujeto desenvolverse de manera adecuada en su medio social frente a sus compañeros y amigos.	

2.3. Población y muestra

Población:

La población está conformada por cinco secciones de segundo grado del nivel Secundaria, los cuales suman un total de 169 estudiantes, detallándose a continuación:

Tabla 3

Distribución de los estudiantes por sección de segundo grado del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo, 2107.

Secciones	N°	%
A	34	20.12
B	33	19.52
C	34	20.12
D	34	20.12
E	34	20.12
Total	169	100

Fuente: Nómina de matrícula del año académico 2017

La población en general tiene las siguientes características:

- Los estudiantes tienen entre 12 y 14 años de edad.
- Su situación socioeconómica es media alta.
- La proporción entre ambos sexos es de un 55% de varones y 45% de mujeres.

Muestra:

La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes divididos en dos grupos, uno de control y otro experimental, la cual fue seleccionada teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes varones y mujeres del tercer grado “A”, “B”, “D” y “E” comprendidos entre las edades de 12 y 14 años.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no pertenezca al segundo grado “A”, “B”, “D” y “E”.
- Estudiantes del segundo grado “A”, “B”, “D” y “E” que decidan no participar en la investigación o que no estén presentes en la evaluación.

Las principales características se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 4

Distribución de los estudiantes de la muestra por sección

Grupo	Secciones								Total	
	A		B		D		E		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Experimental	25	25	25	25	0	0	0	0	50	50
Control	0	0	0	0	25	25	25	25	50	50
Total	25	25	25	25	30	25	25	25	100	100

Fuente: Nómina de matrícula del año académico 2017

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad.

Las técnicas e instrumentos utilizados en la presente investigación se detallan en el siguiente cuadro:

Técnicas	Instrumentos	Utilidad
Observación	Ficha de observación	Para medir la participación de estudiantes en el programa de Teen Coaching
Encuesta	Cuestionario	Para medir los niveles de Autoestima en el pre test y post test

Los Instrumentos de investigación para recolectar datos son los siguientes:

Test Autoestima 25

La validez del Cuestionario para medir la Autoestima fue realizada por el Ps. César Ruíz Alva.

Ficha de observación:

Este instrumento nos servirá para recolectar información de la variable independiente Programa Teen Coaching en cada sesión de aprendizaje.

2.4.1. Validación y confiabilidad de instrumentos.

Variable dependiente: Autoestima

La adaptación y estandarización del test Autoestima 25, fue realizado por Ps. César Ruíz Alva, 2006. Baterías Champanat, Surco, Lima;

2.5. Métodos de análisis de datos.

Con el objetivo de responder al planteamiento de los objetivos e hipótesis trazados en este estudio cuyo diseño es Cuasi experimental, se creyó aplicar los métodos de estadística descriptiva e inferencial

Estadística descriptiva:

En este estudio los datos obtenidos en el pre test y post test se organizarán en tablas, cuadros y gráficos estadísticos, y serán analizados empleando la estadística descriptiva como:

- Media aritmética
 - Varianza:
 - Desviación estándar:
 - Coeficiente de variabilidad porcentual
- Estadística inferencial:
- La verificación de hipótesis: Es una técnica estadística que permite comprobar científicamente, si se ha cumplido la hipótesis de investigación y por lo tanto, rechazada la hipótesis nula planteada en una investigación cuasi experimental. Para realizar la prueba de hipótesis se hace uso de los resultados de la medida aritmética y la desviación estándar de ambos grupos en el pos test, así como de una tabla estadística denominada Prueba U de Mann-Whitney. Su fórmula es la siguiente:

Fórmula:

$$U_a = n_a n_b + \frac{n_a(n_a + 1)}{2} - \sum R_a$$

and

$$U_b = n_a n_b + \frac{n_b(n_b + 1)}{2} - \sum R_b$$

2.6. Aspectos éticos.

Los nombres de los estudiantes están en reserva.

III. RESULTADOS:

Tabla 1

Nivel de Autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, Trujillo – 2017

	Alta Autoestima	Tendencia a Alta Autoestima	Autoestima en Riesgo	Tendencia a Baja Autoestima	Baja Autoestima
PRE TEST GRUPO EXPERIMENTAL	0%	4%	4%	24%	68%
POST TEST GRUPO EXPERIMENTAL	0%	10%	4%	34%	52%
PRE TEST GRUPO CONTROL	0%	0%	6%	24%	70%
POST TEST GRUPO CONTROL	0%	0%	0%	24%	76%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 1 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 4% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 24% tendencia a baja autoestima y 68% baja autoestima y en el pre test del grupo control los estudiantes obtienen el 6% autoestima en riesgo, 24% tendencia a baja autoestima y 70% a baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la autoestima. También se observa que en el post test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 10% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 34% tendencia a baja autoestima y 52% a baja autoestima, mientras que en el post test del grupo control los estudiantes evidencian que su autoestima sigue disminuyendo 24% tendencia a baja autoestima y 76% baja autoestima; demuestra que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la autoestima que los estudiantes del grupo control.

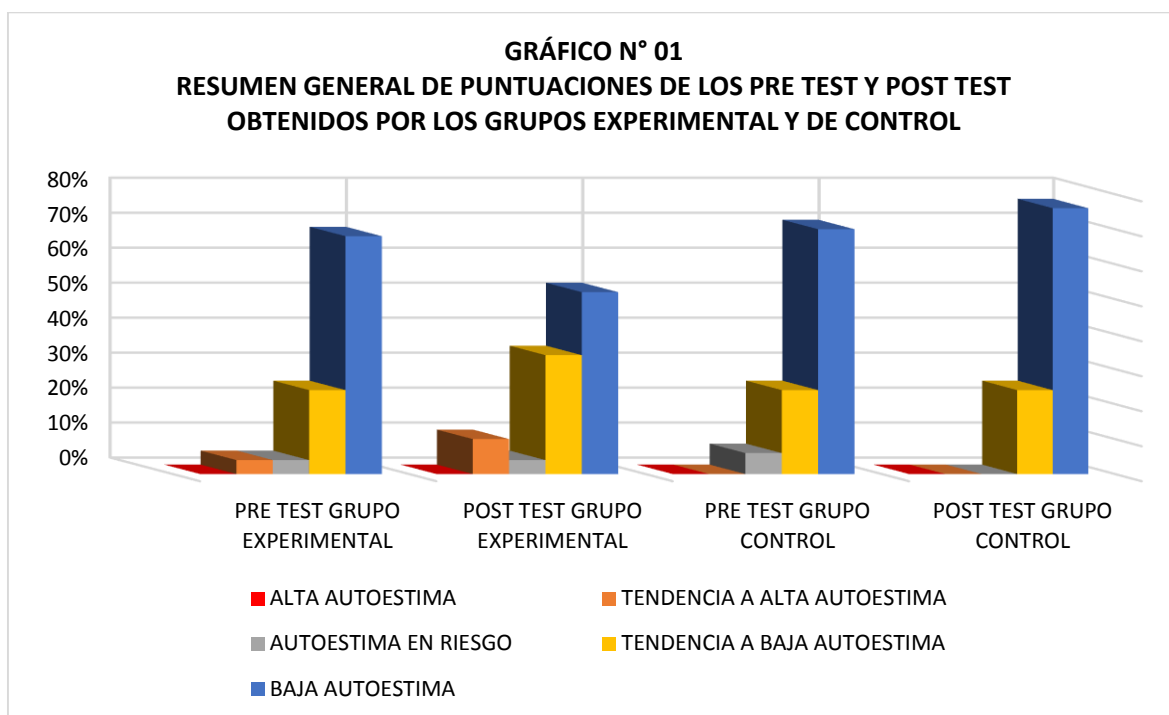


Figura 1. Nivel de Autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 2.

Nivel de la dimensión familia en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

FAMILIA	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	3	6%	2	4%	2	4%	9	18%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	13	26%	11	22%	12	24%	13	26%
AUTOESTIMA EN RIESGO	16	32%	22	44%	22	44%	14	28%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	18	36%	15	30%	13	26%	12	24%
BAJA AUTOESTIMA	0	0%	0	0%	1	2%	2	4%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 2 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 4% alta autoestima, 24% tendencia a alta autoestima, 44% autoestima en riesgo, 26% tendencia a baja autoestima y 2% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen 6% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 32% autoestima en riesgo y 36% tendencia a baja

autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión familia. También se observa que en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 28% autoestima en riesgo, 24% tendencia a baja autoestima y 4% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 4% alta autoestima, 22% tendencia a alta autoestima, 44% autoestima en riesgo y 30% tendencia a baja; demuestra que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión familia que los estudiantes del grupo control.

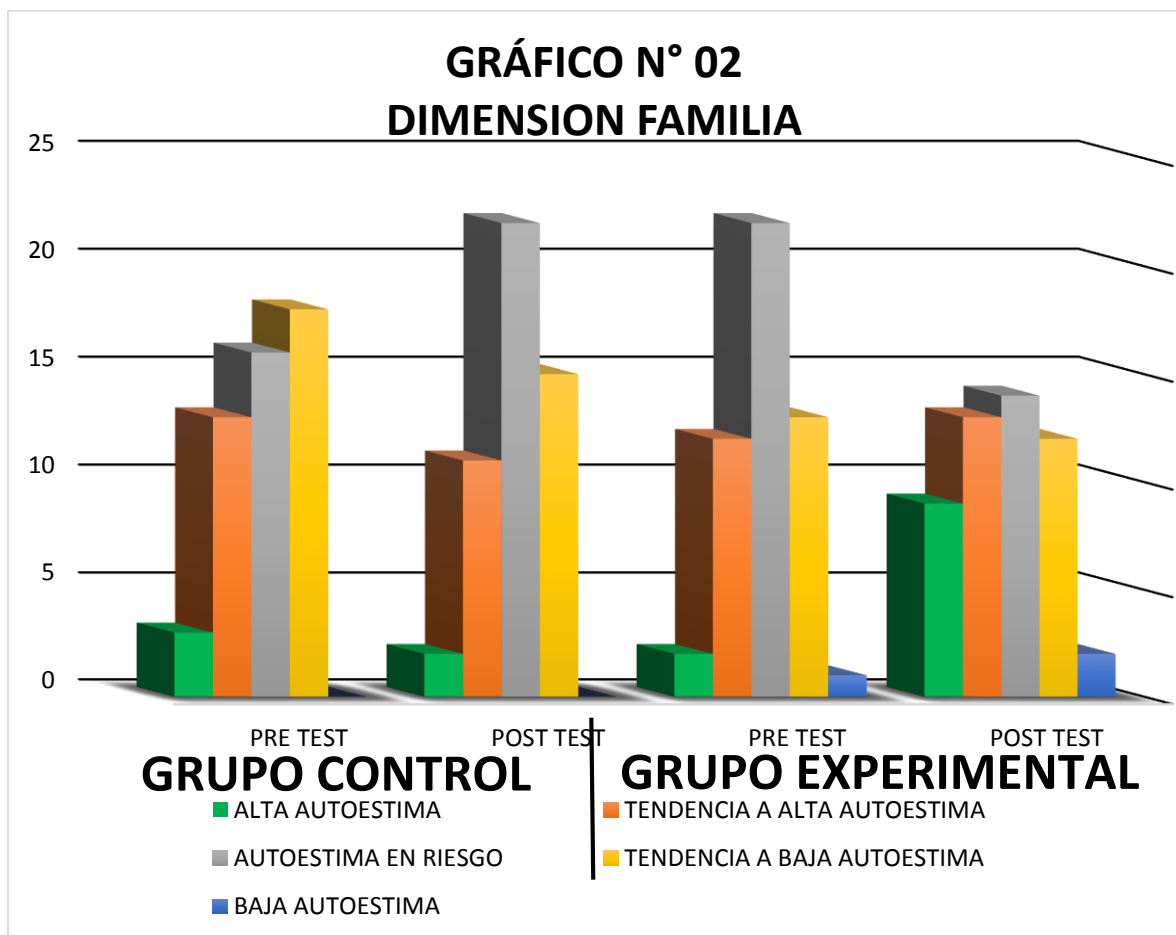


Figura 2. Nivel de la dimensión familia en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 3**Nivel de la dimensión identidad personal en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.**

IDENTIDAD PERSONAL	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	2	4%	1	2%	1	2%	1	2%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	1	2%	0	0%	4	8%	6	12%
AUTOESTIMA EN RIESGO	4	8%	5	10%	2	4%	2	4%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	11	22%	6	12%	1	20%	18	36%
BAJA AUTOESTIMA	32	64%	38	76%	3	66%	23	46%
TOTAL	50	100%	50	100%	5	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 3 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 2% alta autoestima, 8% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 20% tendencia a baja autoestima y 66% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen 4% alta autoestima, 2% tendencia a alta autoestima, 8% autoestima en riesgo y 22% tendencia a baja autoestima y el 64% baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión identidad personal. También se observa que en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 12% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 36% tendencia a baja autoestima y 46% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% alta autoestima, 10% autoestima en riesgo, 12% tendencia a baja y 76% baja autoestima; demuestra que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión identidad personal que los estudiantes del grupo control.

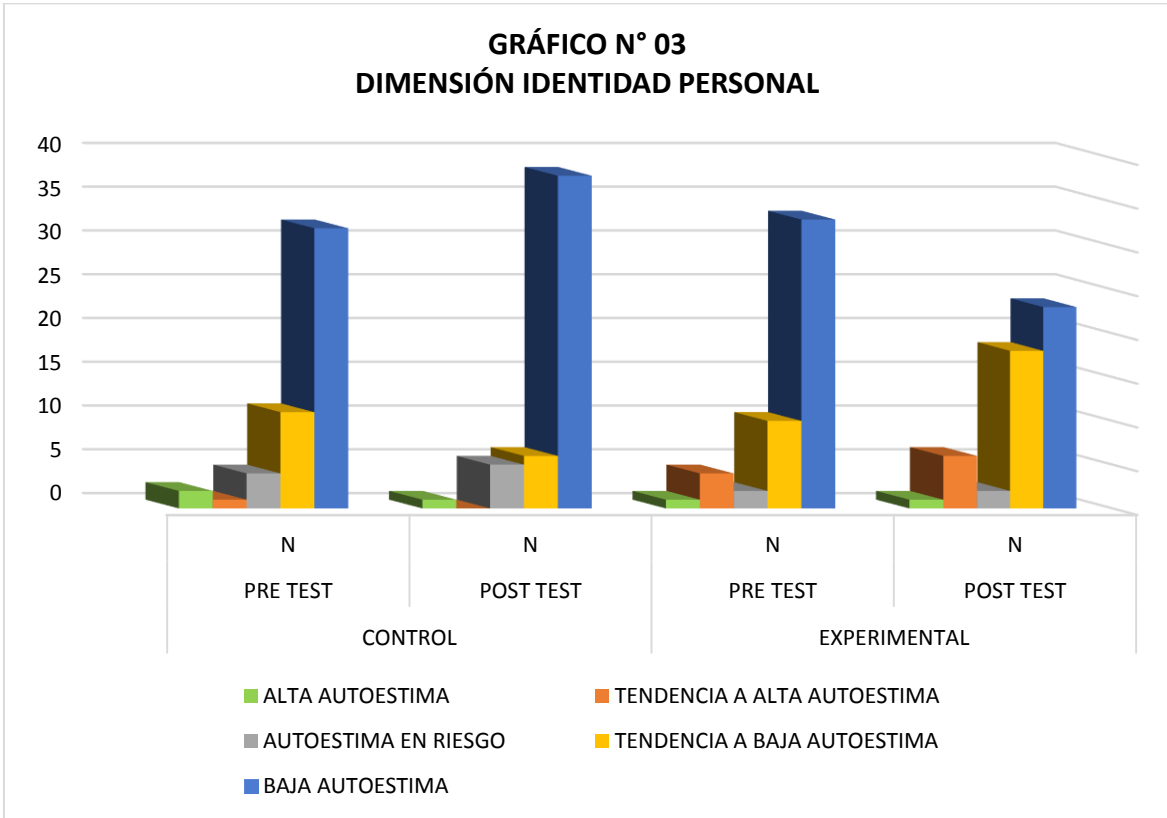


Figura 3. Nivel de la dimensión identidad personal en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 4***Nivel de la dimensión autonomía en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.***

AUTONOMÍA	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	6	12%	6	12%	3	6%	7	14%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	21	42%	22	44%	22	44%	21	42%
AUTOESTIMA EN RIESGO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	18	36%	18	36%	18	36%	19	38%
BAJA AUTOESTIMA	5	10%	4	8%	7	14%	3	6%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 4 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 6% alta autoestima, 44% tendencia a alta autoestima, 36% tendencia a baja autoestima y 14% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen 12% alta autoestima, 42% tendencia a alta autoestima, 36% tendencia a baja autoestima y el 10% baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión autonomía. También se observa que en el post test del grupo experimental el 14% alta autoestima, 42% tendencia a alta autoestima, 38% tendencia a baja autoestima y 6% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 12% alta autoestima, 44% tendencia a alta autoestima, 36% tendencia a baja y 8% baja autoestima; demuestra que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión autonomía que los estudiantes del grupo control.

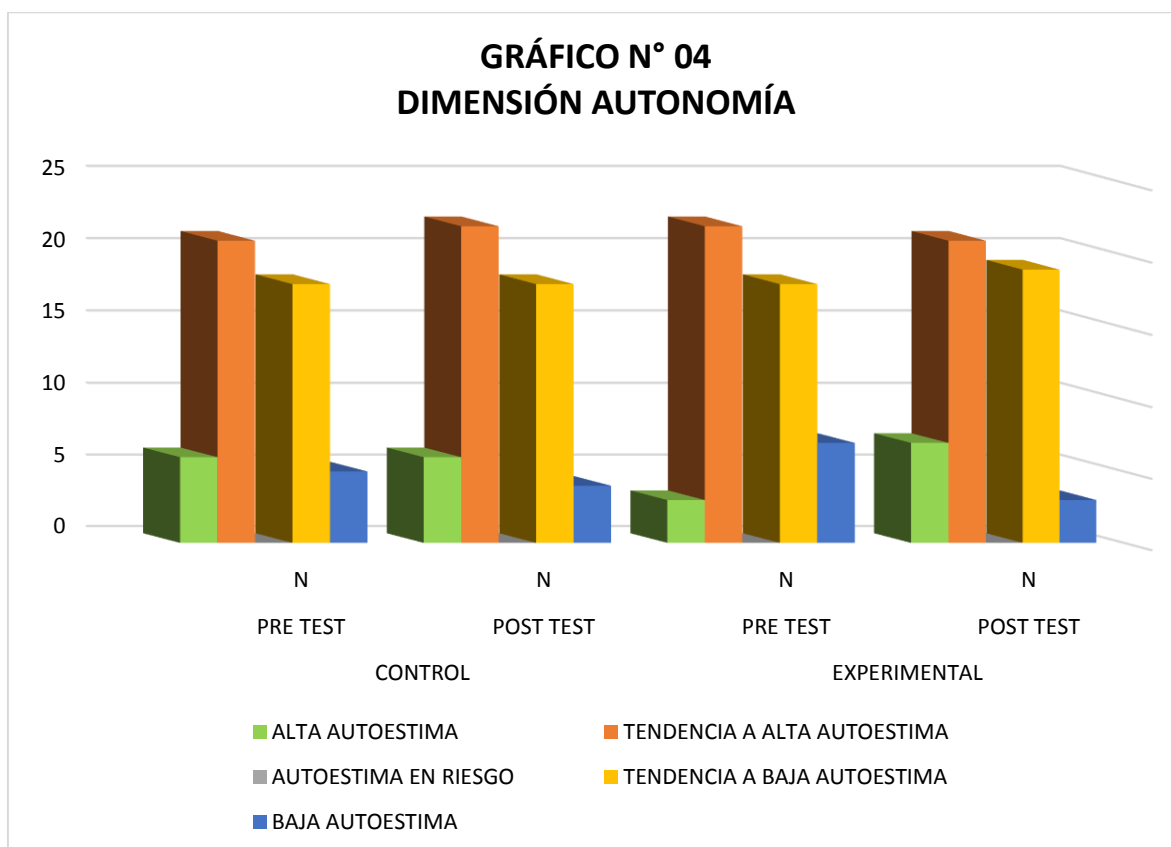


Figura 4. Nivel de la dimensión autonomía en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 5

Nivel de la dimensión emociones en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

EMOCIONES	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	3	6%	1	2%	3	6%	9	18%
AUTOESTIMA EN RIESGO	9	18%	7	14%	12	24%	17	34%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	17	34%	15	30%	11	22%	9	18%
BAJA AUTOESTIMA	21	42%	27	54%	23	46%	14	28%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 5 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 2% alta autoestima, 6% tendencia a alta autoestima, 24% autoestima en riesgo, 22% tendencia a baja autoestima y 46% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen 6% tendencia a alta autoestima, 18% autoestima en riesgo, 34% tendencia a baja autoestima y el 42% baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión emociones. También se observa que en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 18% tendencia a alta autoestima, 34% autoestima en riesgo, 18% tendencia a baja autoestima y 28% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% tendencia a alta autoestima, 14% autoestima en riesgo, 30% tendencia a baja y 54% baja autoestima; evidencia que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión emociones que los estudiantes del grupo control.

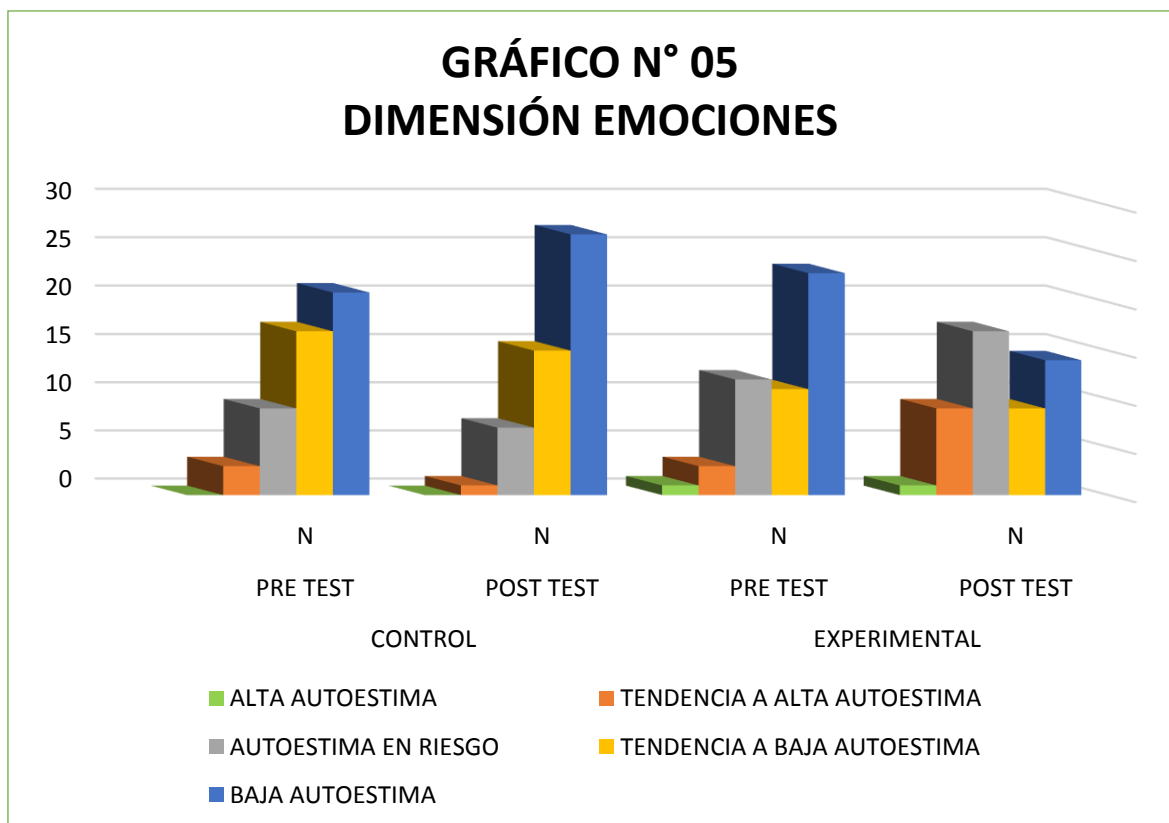


Figura 5. Nivel de la dimensión emociones en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 6

Nivel de la dimensión motivación en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

MOTIVACIÓN	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	6	12%	4	8%	0	0%	9	18%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	14	28%	18	36%	1	2%	16	32%
AUTOESTIMA EN RIESGO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	24	48%	24	48%	17	34%	24	48%
BAJA AUTOESTIMA	6	12%	4	8%	32	64%	1	2%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la autoestima (Anexo IV).
Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 6 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 2% tendencia a alta autoestima, 34% tendencia a baja autoestima y 64% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen 12% alta autoestima, 28% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y el 12% baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión motivación. También se observa que en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 32% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y 2% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 8% alta autoestima, 36% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y 8% baja autoestima; evidencia que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión motivación que los estudiantes del grupo control.

**GRÁFICO N° 06
MOTIVACIÓN**

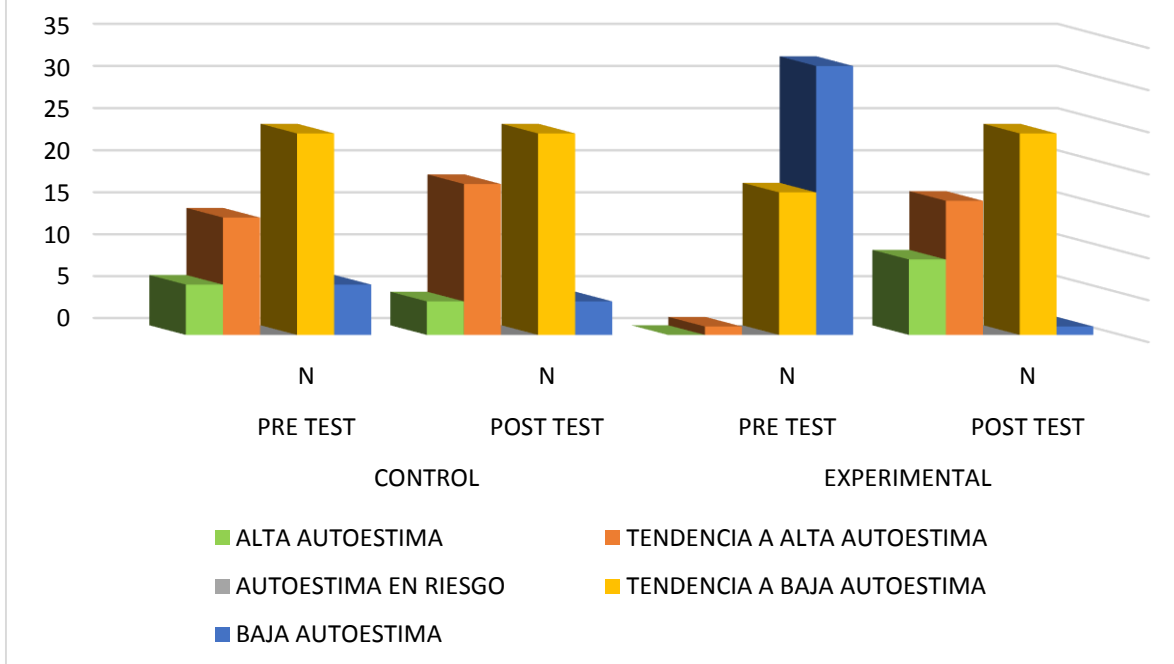


Figura 6. Nivel de la dimensión motivación en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Tabla 7

Nivel de la dimensión socialización en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria.

SOCIALIZACION	CONTROL				EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTA AUTOESTIMA	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%
TENDENCIA A ALTA AUTOESTIMA	9	18%	7	14%	6	12%	13	26%
AUTOESTIMA EN RIESGO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TENDENCIA A BAJA AUTOESTIMA	24	48%	22	44%	34	68%	25	50%
BAJA AUTOESTIMA	17	34%	21	42%	10	20%	10	20%
TOTAL	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Descripción: En la Tabla 7 se observa que en el pre test del grupo experimental los estudiantes obtienen el 12% tendencia a alta autoestima, 68% tendencia a baja autoestima y 20% baja autoestima y el pre test del grupo control los estudiantes obtienen, 18% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y el 34% baja autoestima; demuestra que antes de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental y control presentan deficiencias en la dimensión socialización. También se observa que en el post test del grupo experimental el 4% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 50% tendencia a baja autoestima y 20% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 14% tendencia a alta autoestima, 44% tendencia a baja y 42% baja autoestima; evidencia que después de aplicar el Programa Teen Coaching los estudiantes del grupo experimental presentan mayor desarrollo en los niveles de la dimensión socialización que los estudiantes del grupo control.

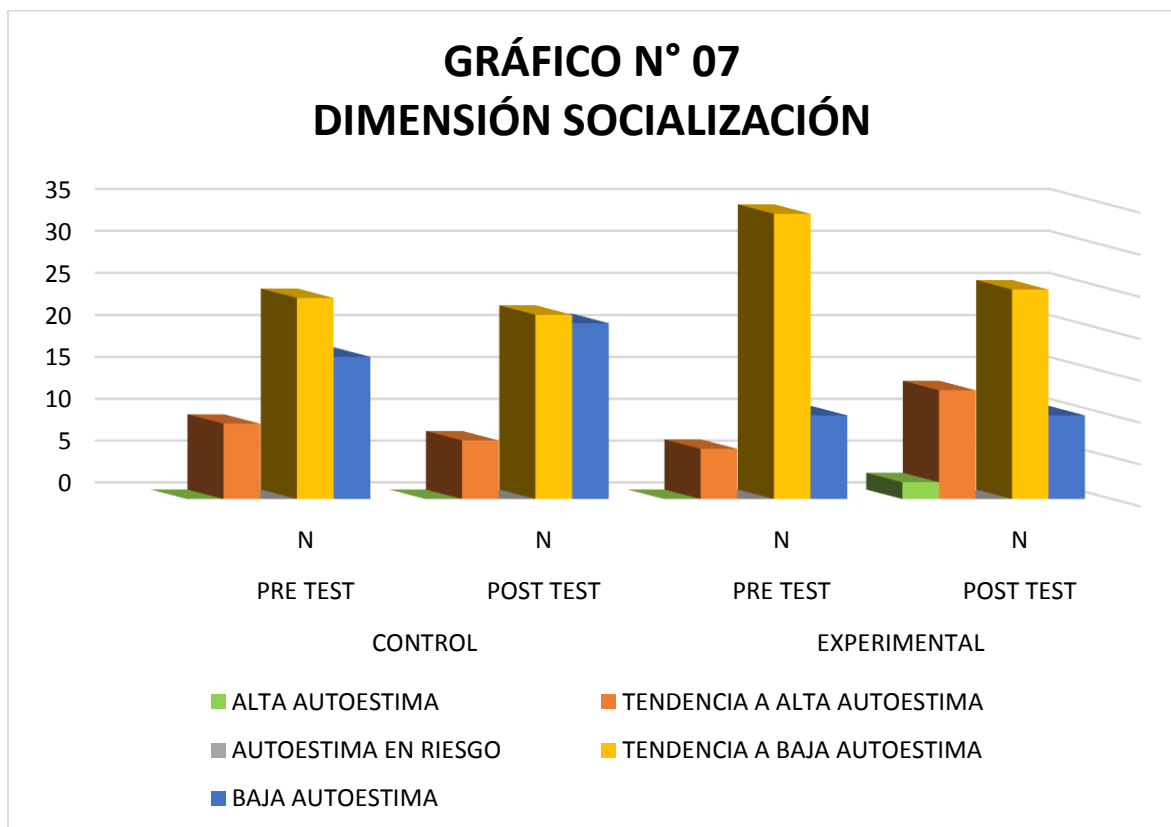


Figura 7. Nivel de la dimensión socialización en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

Prueba de normalidad

Para medir la normalidad del conjunto de datos se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es mayor a 35.

Hipótesis nula H_0 : El conjunto de datos siguen una distribución normal.

Hipótesis Alternativa H: El conjunto de datos no siguen una distribución normal.

Tabla N° 08

Prueba de normalidad de la autoestima del grupo experimental y control.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Pretestexp	,145	50	,011
Postestexp	,145	50	,011
Pretestcont	,141	50	,015
Postescont	,164	50	,002
Diferenciaexperimental	,194	50	,000
Diferenciacontrol	,307	50	,000

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo I).
Salida: SPSS Vrs. 23.0

Interpretación:

Se observa en la tabla 08 que de acuerdo al grado de significancia de Kolmogorov-Smirnov en la diferencia, p-valor = 0.000 es menor a 0,05, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que existe suficiente evidencia estadística para decir que los datos de la muestra no se distribuyen de manera normal, se puede asumir que no se cumple el supuesto de normalidad y se procedió a analizar los datos con las prueba no paramétrica:

Prueba Wilcoxon y Prueba U de Mann-Whitney.

Tabla N° 09

Síntesis del análisis de significancia de las dimensiones

DIMENSIONES	PRUEBA		
	WILCOXON	MANN-WHITNEY	
	Grupo Experimental Pre test vs Post test	Pre test G.Experimental vs Pre test G Control	Post test G.Experimental vs Post test G Control
Familia	-4,601 0,000<0.05 significativo	-1,328 0,184 No significativo	-3,974 0,000<0.05 significativo
Identidad Persona	-5,775 0,000<0.05 significativo	0,613 0,540>0.05 No significativo	-5,966 0,000<0.05 significativo
Autonomía	-2,703 0,000<0.05 significativo	-0,187 0,852>0.05 No significativo	-1,269 0,024>0.05 significativo
Emociones	-4,278 0,000<0.05 significativo	-0,791 0,421>0.05 No significativo	-3,472 0,001<0.05 significativo
Motivaciones	-2,557 0,000<0.05 significativo	-1,153 0,249>0.05 No significativo	2,477 0,013<0.05 significativo
Socialización	-3,512 0,000<0.05 significativo	-1,412 0,158>0.05 No significativo	-2,040 0,041<0.05 significativo

Fuente: Información obtenida de la base de datos de la Autoestima (Anexo IV).

Salida: SPSS Vrs. 23.0

Interpretación:

En la tabla 09 se evidencia que al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, con un nivel de confianza de 95%, los grupos experimental y de control, antes de la aplicación del programa Teen coaching, eran grupos equivalentes respecto a la familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

Después del tratamiento experimental en el grupo experimental, éste mejoró significativamente, esto muestra que hay suficiente evidencia para demostrar que la aplicación del programa Teen coaching mejoró significativamente en las dimensiones: la familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

Autoestima

a) Aplicación de la **Prueba Wilcoxon**, comparación de los resultados obtenidos del Pre test y Post test de grupo experimental de la **Autoestima**.

Ho: el puntaje obtenido por los estudiantes después de la aplicación programa Teen coaching, es menor que el puntaje obtenido antes de la aplicación del programa Teen coaching en el grupo experimental,

Hi: el puntaje obtenido por los estudiantes después de la aplicación programa Teen coaching, es mayor que el puntaje obtenido antes de la aplicación del programa Teen coaching el grupo experimental

Tabla n° 10

Prueba de Wilcoxon de los rangos con signos, comparación Pre test y Post test grupo experimental – Autoestima

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Postestexp - Pretestexp	Rangos negativos	1 ^a	25,50	25,50
	Rangos positivos	46 ^b	23,97	1102,50
	Empates	3 ^c		
	Total	50		

a. Postestexp < Pretestexp

b. Postestexp > Pretestexp

c. Postestexp = Pretestexp

Estadísticos de prueba ^a	
	Postestexp - Pretestexp
Z	-5,747 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

En la tabla 10 se evidencia que al aplicar la prueba no paramétrica de Rangos de Wilcoxon, se observa que la significancia estadística $p = 0.000$, por lo tanto es menor de 0,05; lo que nos permite tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa con un nivel de significancia del 5%. Llegando a concluir que después de aplicar del programa Teen coaching mejoró la “Autoestima” en los alumnos de manera significativa, los rangos positivos (46 de 50), lo que significa que 46 participantes lograron mejorar su autoestima de manera general, resaltando la dimensión motivación que desarrollaron en mayor porcentaje.

Aplicación de la Prueba U de Mann-Whitney, comparación de los resultados obtenidos del grupo experimental y grupo control PRE TEST, para la Autoestima

Ho: Los puntajes obtenido por los estudiantes, de los grupos experimental y de control, en la autoestima, antes de la aplicación del programa Teen coaching, no son diferentes

Hi: Los puntajes obtenido por los estudiantes, de los grupos experimental y de control, en la autoestima, antes de la aplicación del programa Teen coaching, son diferentes

Tabla N° 11

Prueba de U de Mann-Whitney, comparación de los grupos experimental y control en el pre test – Autoestima

Rangos				
	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest experimental y control	CONTROL	50	55,02	2751,00
	EXPERIMENTAL	50	45,98	2299,00
	Total	100		

Estadísticos de prueba^a

	Pretest experimental y control
U de Mann-Whitney	1024,000
W de Wilcoxon	2299,000
Z	-1,568
Sig. asintótica (bilateral)	,117

a. Variable de agrupación: GRUPO

Interpretación:

Como puede observarse en la tabla 11 se evidencia que al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, se observa que la significancia estadística $p = 0.117$, considerando que $p > 0,05$; no se puede rechazar H_0 (se acepta H_0). Por lo tanto se puede concluir que no existe diferencia significativa entre los puntajes de los grupos experimental y control del pre test con un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%. De lo cual se deduce que los grupos experimental y de control, antes de la aplicación del programa Teen coaching, en el grupo experimental, eran grupos equivalentes en la “autoestima”, lo que significa que ambos grupos (experimental y control) presentan la misma problemática, que es estudiantes de segundo grado con baja autoestima.

Aplicación de la Prueba U de Mann-Whitney, comparación de los resultados obtenidos del grupo experimental y grupo control POST TEST, en la Autoestima

H_0 : Los puntajes obtenido por los estudiantes, del grupo experimental post test es menor al puntaje del grupo control post test, en la autoestima después de la aplicación del programa Teen coaching,

H_1 : Los puntajes obtenido por los estudiantes, del grupo experimental post test es mayor al puntaje del grupo control post test, en la autoestima, después de la aplicación del Teen coaching

TABLA N° 12

Prueba de U de Mann-Whitney, comparación de los grupos experimental y control en el post test - Autoestima

Rangos				
	GRUPO	N	Rango promedio	Suma de rangos
Posttest experimental y control	CONTROL	50	38,87	1943,50
	EXPERIMENTAL	50	62,13	3106,50
	Total	100		

Estadísticos de prueba ^a	
	Posttest experimental y control
U de Mann-Whitney	668,500
W de Wilcoxon	1943,500
Z	-4,037
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: GRUPO

Interpretación:

Como puede observarse en la tabla 12 se evidencia que al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, se observa que la significancia estadística $p = 0.00$. Considerando que $p < 0,05$; se rechazar H_0 y se acepta H_1 . Por lo tanto, se puede concluir que existe diferencia significativa entre los puntajes de los grupos experimental y control del post test con un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%. De lo cual se deduce que el grupo experimental y de control, después del proceso experimental en el grupo experimental, mejoró significativamente, esto muestra que hay suficiente evidencia para demostrar que la aplicación del programa Teen coaching mejoró significativamente la autoestima.

Conclusión: El Programa Teen coaching influye significativamente en la Autoestima de los estudiantes del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” de Trujillo.

IV. DISCUSIÓN:

1. Los resultados de esta investigación demuestran que el Programa Teen Coaching influye significativamente en la Autoestima de estudiantes de segundo grado de secundaria, al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann- Whitney, donde se observa que la significancia estadística $p = 0.00$, evidenciando que en el grupo experimental el post test es mayor al puntaje del grupo control en su post test. Estos resultados de la mejora de la autoestima a través del Programa Teen Coaching son corroborados por Bécart, A (2015) en su tesis Impacto del Coaching en el desarrollo de competencias para la vida – Sevilla. Los resultados demuestran que el coaching es una disciplina apta para desarrollar competencias para la vida en estudiantes de la educación superior y, por tanto, cumplir con la nueva misión educativa de formación integral. También corroboran que el coaching es una metodología “todo-terreno” que se puede adaptar a una gran variedad de contextos, que su modalidad grupal es tan eficaz como las modalidades individuales o de equipo. Finalmente, que está totalmente indicado como apoyo a la implantación del modelo basado en competencias en el campo educativo. Se concluye, con la importancia de ofrecer espacios para su implementación desde las instituciones educativas, de la formación docente al diseño curricular.
2. Los resultados de esta investigación demuestran que el Programa Teen Coaching influye significativamente en la Autoestima de estudiantes de segundo grado de secundaria, al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann- Whitney, donde se observa que la significancia estadística $p = 0.00$ evidenciando que en el grupo experimental el post test es mayor al puntaje del grupo control en su post test. Estos resultados de la mejora de la autoestima a través del Programa Teen Coaching son corroborados por Saavedra, W (2013) en su tesis Programa de coaching para mejorar el rendimiento escolar en el área de comunicación integral en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Ejército Arequipa - 2013. El tipo de estudio es explicativo, con diseño cuasi experimental y transversal; donde se obtuvo como conclusión que la aplicación del

programa resulta significativo para influenciar notablemente en el mejor rendimiento escolar de los estudiantes.

3. Los niveles de la autoestima de los estudiantes antes de la aplicación del programa según el pre-test identifica que tanto el grupo experimental como el grupo control obtienen un nivel de tendencia a alta autoestima con un 4% y 0% respectivamente, autoestima en riesgo 4% y 6%, tendencia a baja autoestima 24% y 24% y baja autoestima 68% y 70%; denotándose que antes de aplicar el programa “Teen Coaching y Autoestima” los estudiantes del grupo experimental y control presentan aun algunas carencias en la autoestima, por no alcanzar los óptimos niveles. Estos resultados coinciden con los estudios cuasi experimentales de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde según el pre test, la T de Students de 0.37; demostrando que ambos grupos eran similares respecto al nivel de autoestima y que según el pos test la t arrojó 4.65, demostrando la diferencia de ambos, lo cual demuestra su efectividad.
4. En la dimensión familia, en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 28% autoestima en riesgo, 24% tendencia a baja autoestima y 4% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 4% alta autoestima, 22% tendencia a alta autoestima, 44% autoestima en riesgo y 30% tendencia a baja; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 2). Estos resultados NO coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se evidenció que no hay diferencias significativas ($p > 0.05$) entre la puntuación obtenida por los grupos experimental y control antes y después de aplicar el programa.
5. En cuanto a la identidad personal, en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 12% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 36% tendencia a baja autoestima y 46% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% alta autoestima, 10% autoestima en riesgo, 12% tendencia a baja y 76% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 3). Estos resultados

coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se obtuvo una T Students de 2.99 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. Demostrando una mejora significativa en la identidad personal.

6. Respecto a la dimensión autonomía, en el post test del grupo experimental el 14% alta autoestima, 42% tendencia a alta autoestima, 38% tendencia a baja autoestima y 6% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 12% alta autoestima, 44% tendencia a alta autoestima, 36% tendencia a baja y 8% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 4). Estos resultados coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se obtuvo una T Students de 2.39 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. Demostrando una mejora significativa en la autonomía
7. En la dimensión de emociones, los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 18% tendencia a alta autoestima, 34% autoestima en riesgo, 18% tendencia a baja autoestima y 28% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% tendencia a alta autoestima, 14% autoestima en riesgo, 30% tendencia a baja y 54% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 5). Estos resultados coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se obtuvo una T Students de 2.67 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. Demostrando una mejora significativa en las emociones.
8. En la dimensión de motivación, los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 32% tendencia a alta autoestima,

48% tendencia a baja autoestima y 2% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 8% alta autoestima, 36% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y 8% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 6). Estos resultados coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se obtuvo una T Students de 3.87 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. Demostrando la mejora significativa de la motivación.

9. En la dimensión socialización, los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 4% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 50% tendencia a baja autoestima y 20% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 14% tendencia a alta autoestima, 44% tendencia a baja y 42% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 7). Estos resultados coinciden con los estudios de Inca y Vergara (2012) en su tesis Programa “Niños Exitosos” para elevar la autoestima, donde se obtuvo una T Students de 2.17 lo que señala que existe una diferencia altamente significativa ($p > 0.01$) entre la puntuación obtenida por el grupo experimental antes y después de la aplicación del programa. Demostrando la mejora significativa de la socialización.

V. CONCLUSIONES

1. La aplicación del programa Teen Coaching y Autoestima influye significativamente en la autoestima de estudiantes de segundo grado de secundaria del C.P.E. “Nuestra señora del Perpetuo Socorro”, Trujillo - 2017. Evidencia al aplicar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, donde se observa que la significancia estadística $p = 0.00$ evidenciando que en el grupo experimental el post test es mayor al puntaje del grupo control en su post test.

con un nivel de significancia menor al 5% ($p < 0.05$), (Ver tabla 12). Asimismo se demuestra la influencia del programa en el presente informe y las subsiguientes conclusiones:

2. Los niveles de la autoestima de los estudiantes antes de la aplicación del programa según el pre-test identifica que tanto el grupo experimental como el grupo control obtienen un nivel de tendencia a alta autoestima con un 4% y 0% respectivamente, autoestima en riesgo 4% y 6%, tendencia a baja autoestima 24% y 24% y baja autoestima 68% y 70%; denotándose que antes de aplicar el programa “Teen Coaching y Autoestima” los estudiantes del grupo experimental y control presentan aun algunas carencias en la autoestima, por no alcanzar los óptimos niveles (ver tabla 01).
3. En la dimensión familia, familia, en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 26% tendencia a alta autoestima, 28% autoestima en riesgo, 24% tendencia a baja autoestima y 4% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 4% alta autoestima, 22% tendencia a alta autoestima, 44% autoestima en riesgo y 30% tendencia a baja; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 2).
4. En cuanto a la dimensión identidad personal, se concluye que los estudiantes en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 12% tendencia a alta autoestima, 4% autoestima en riesgo, 36% tendencia a baja autoestima y 46% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% alta autoestima, 10% autoestima en riesgo, 12%

tendencia a baja y 76% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 3).

5. el post-test arroja que un 13% de los estudiantes del grupo experimental obtienen un nivel muy desarrollado, el 78% es adecuado de esta inteligencia, y el 87% de los estudiantes del grupo control siguen obteniendo un nivel adecuado de inteligencia intrapersonal y el 4% necesitan mejorar; denotándose la efectividad del programa (Ver tabla 2).

6. Respecto a la dimensión autonomía, se concluye que los estudiantes obtuvieron

en el post test del grupo experimental el 14% alta autoestima, 42% tendencia a alta autoestima, 38% tendencia a baja autoestima y 6% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 12% alta autoestima, 44% tendencia a alta autoestima, 36% tendencia a baja y 8% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos *grupos* (ver tabla 4)

7. En la dimensión de emociones, se concluye que los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 2% alta autoestima, 18% tendencia a alta autoestima, 34% autoestima en riesgo, 18% tendencia a baja autoestima y 28% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 2% tendencia a alta autoestima, 14% autoestima en riesgo, 30% tendencia a baja y 54% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 5).

8. Sobre la dimensión motivación, se concluye que los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 18% alta autoestima, 32% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y 2% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 8% alta autoestima, 36% tendencia a alta autoestima, 48% tendencia a baja autoestima y 8% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 6).

9. En la dimensión de socialización se concluye que los estudiantes obtuvieron en el post test del grupo experimental el 4% alta autoestima, 26% tendencia

a alta autoestima, 50% tendencia a baja autoestima y 20% baja autoestima y post test del grupo control los estudiantes obtienen 14% tendencia a alta autoestima, 44% tendencia a baja y 42% baja autoestima; denotándose la diferencia entre ambos grupos (ver tabla 7).

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, incluir el programa “Teen Coaching y Autoestima” en los documentos de gestión para su aplicación ya que se ha demostrado que mejora la Autoestima de los estudiantes.
2. Se recomienda a los docentes del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, hacer una revisión del programa “Teen Coaching y Autoestima” para la adaptación de estrategias de mejoras en el trabajo pedagógico, de manera tal que se adapte a sus necesidades y sea más efectivo.
3. Se recomienda a los docentes tutores del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, aplicar el test Autoestima 25 del Ps. César Ruíz, al inicio del año escolar para determinar los niveles de autoestima de los estudiantes.
4. Se recomienda a los docentes del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, aplicar el programa “Teen Coaching” ya que se ha demostrado una participación activa de los estudiantes y la mejora con alto grado de motivación y control de emociones.
5. Se recomienda a los docentes tutores del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro”, monitorear los niveles de autoestima de los estudiantes después de haber aplicado el programa en mejora de las estrategias si fuera necesario.
6. Finalmente, se recomienda que al momento de aplicar el test el psicólogo y coach indagar sobre la comprensión e interpretación correcta de los ítems. Asimismo, verificar que los ítems se encuentren completamente marcados.

VII. PROPUESTA:

Programa Teen Coaching y autoestima

I. Datos informativos

- | | | |
|----------------------------|---|--|
| 1.1. Institución Educativa | : | C.P.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” |
| 1.2. Nivel | : | Secundaria |
| 1.3. Grado | : | Segundo |
| 1.4. Duración | : | del 01/06/17 al 30/ 08/17 |
| 1.5. Coach | : | Lucía Margarita Saldaña Sáenz |

II. Fundamentación:

La experiencia docente en el nivel Secundaria, permite realizar un análisis minucioso sobre la situación actual de los adolescentes con respecto a su autoestima, la misma presenta niveles muy bajos en los estudiantes. Por lo que es responsabilidad de la comunidad educativa realizar un trabajo en conjunto y superar éstas debilidades que presentan nuestros estudiantes.

La autoestima es la base para el logro de metas y objetivos de los seres humanos, para ejercer su talento y descubrir su potencial con la finalidad de reconocerse como ente valioso con cualidades y debilidades, que los conduzcan a mejorar sus actitudes, el amor hacia sí mismos, el respeto a los demás y puedan ser felices en los diferentes escenarios de su vida.

Por ello, tener una alta autoestima tiene gran importancia en el proceso de formación integral de los estudiantes, porque genera confianza y les permite aprender con mayor facilidad.

La mayoría de nuestros estudiantes presentan baja autoestima por vivir en hogares disfuncionales, atendidos por otros familiares, llámese tíos o abuelos ya que sus padres han migrado en busca de trabajo o se han separado de su pareja.

Por tal razón, fomentar el desarrollo de la autoestima en los estudiantes es de vital importancia y que debe incluirse en los programas de estudios a través de la hora de tutoría para que de esta manera recurrar la práctica de los valores hoy en día se han perdido.

III. Descripción del programa

El programa define a la autoestima como un conjunto de experiencias que la persona ha tenido en el transcurso de su vida consigo mismo, llevando ello a un proceso de acción, reflexión y autoevaluación. Hertzog (1980). Para medir la autoestima se utilizó el Test de Autoestima 25 de Ps. César Ruíz, en donde se organiza las siguientes dimensiones: familia, identidad personal, motivación, socialización, autonomía y emociones. Lo que permitirá medir el avance de cada estudiante e identificar qué aspectos necesita mejorar. La forma de trabajar será de manera presencial, lúdica y participativa con la implementación de diferentes dinámicas y actividades en el programa “Teen Coaching y Autoestima”

IV. Propuesta pedagógica

La propuesta pedagógica se basa en el aprendizaje constructivista, en los aportes de Lev Vogotski ya que el docente busca un acercamiento para fortalecer la relación del adolescente consigo mismo y con su medio ambiente y así alcanzar las metas. Asimismo, se toma en cuenta la realidad socio cultural en la que se desenvuelven los educandos.

V. Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación del programa Teen Coaching en la autoestima de los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria

VI. Objetivos específicos

- Identificar los niveles de autoestima antes y después de aplicar el programa “Teen Coaching y Autoestima”
- Aumentar los niveles de autoestima en los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria del C.E.P. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” para mejorar sus relaciones en las siguientes dimensiones: familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.
- Reconocer en los estudiantes de segundo grado las potencialidades para seguir desarrollándolas y sus debilidades para superarlas.

VII. Metas

- Lograr que los estudiantes de segundo grado participen al 100% de las sesiones programadas.
- Elevar de manera significativa la autoestima de los estudiantes de segundo grado en las dimensiones de familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

VIII. Recursos

Humanos:

- 01 Coach
- 50 estudiantes del segundo grado

Materiales

- Papel bond
- Hojas impresas
- Papel de color
- Papelográficos
- Plumones
- Colores

- Limpia tipo

IX. Cronograma

N°	Sesiones	Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01		X											
02			X										
03				X									
04					X								
05						X							
06							X						
07										X			
08											X		
09												X	
10													X

X. Evaluación

Evaluación se realizará con una guía de observación con la finalidad de verificar el cumplimiento de los objetivos en cada taller, porcentaje de asistencia al programa, participación en las actividades encomendadas en cada sesión y al final de cada sesión Feedback

Taller 01: Ficha de información del estudiante (Coachee)

1. Objetivo:

- Recoger información general del coachee en la primera sesión para uso exclusivo del coach.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
07/07/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes se presentan de manera individual: nombre completo, edad, deporte favorito y contar un secreto que ningún amigo sabe.</p> <p>Escuchan las pautas generales del Coach Lucía Saldaña Sáenz.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Reciben una ficha para que llenen sus datos.</p> <p>Socializan la información con su compañero del lado derecho.</p> <p>Relatan brevemente aspectos de diversión o entretenimiento que hayan vivenciado con su familia.</p> <p>Cierre:</p> <p>Revisan su ficha para verificar que todos los datos solicitados estén completos.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p> <p>¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller?</p> <p>¿En qué aporta a tu vida?</p>	Multimedia	90 min

3. Descripción:

- Contiene información general del cliente (datos personales, aspecto familiar, aspecto de entretenimiento y diversión, objetivos de vida)

4. Protocolo:

Datos personales					
Apellidos y nombres					
Edad					
Género					
Aspectos familiares					
Mamá		Papá		Otro: _____	
Apellidos y nombre		Apellidos y nombre		Apellidos y nombre	
Edad		Edad		Edad	
Vive con ella		Vive con él		Vive con él/ella	
Aspectos de entretenimiento / diversión					
Situación n° 01					
¿Cuándo lo realiza?					
¿Dónde lo realiza?					
¿Con quién lo realiza?					
Situación n° 02					
¿Cuándo lo realiza?					
¿Dónde lo realiza?					
¿Con quién lo realiza?					
Objetivos de vida					
Objetivo n° 01					
Objetivo n° 02					
Objetivo n° 03					

Taller 02: La rueda de la autoestima

1. Objetivo:

- Identificar el nivel de satisfacción del coachee en las seis dimensiones de la autoestima.
- Tomar conciencia de las acciones inmediatas para aumentar el nivel de satisfacción.

2. Desarrollo del taller:

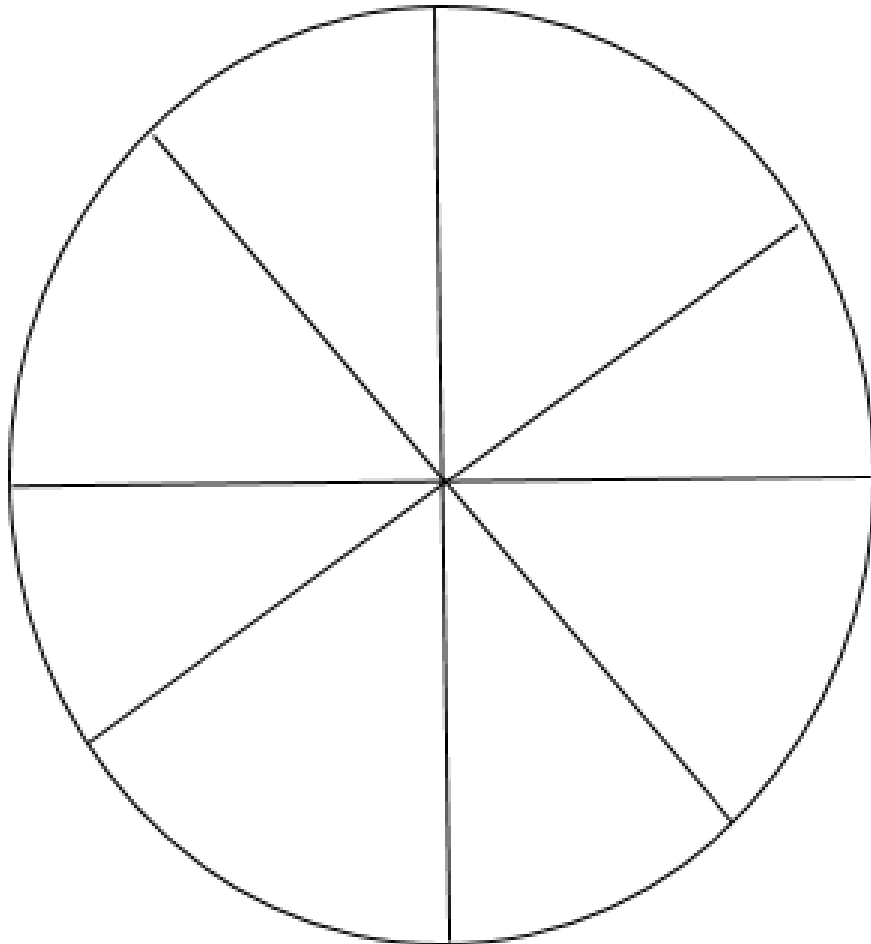
Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
14/07/18	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes observan una imagen de un gato y de un tigre y responden:</p> <p>¿Cómo te ves tú?</p> <p>¿Cuál es el poder de cada uno de los animales?</p> <p>Escuchan la temática sobre autoestima y sus dimensiones.</p> <p>Reflexionan sobre el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Reciben una ficha de trabajo sobre la “Rueda de la autoestima” para que pinten cada porción de acuerdo a su nivel de satisfacción de 0 a 100.</p> <p>Transcriben dicha información a un papelote.</p> <p>Exponen en plenario su rueda de autoestima, dando énfasis a su nivel de satisfacción.</p> <p>Cierre:</p> <p>Escuchan las indicaciones del coach sobre la importancia de hacer rodar la</p>	Multimedia	90 min

	<p>rueda y para ello debemos eliminar las aristas.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p> <p>¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller?</p> <p>¿En qué aporta a tu vida?</p>		
--	---	--	--

3. Descripción:

- El coach (docente) le pedirá al coachee que escriba una característica de la autoestima en cada sector. Por ejemplo: identidad personal, autonomía, emociones, motivación, socialización, familia, autovaloración, autoconfianza, autoimagen, etc.

3. Protocolo:



Taller 03: La triada

1. Objetivo:

- Correlacionar los diferentes enfoques de fortalezas y debilidades del coachee (estudiante).
- Permite al coachee tomar conciencia de cómo él/ella se ve y cómo realmente lo/la ve el resto.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
21/07/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes cierran los ojos para imaginar un elemento de la naturaleza que más les gusta, como por ejemplo: el mar, agua, aire, suelo, lluvia, león, árbol, rosa, rana, etc.</p> <p>Redactan las cualidades y debilidades del elemento que seleccionaron.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Escuchan sobre la importancia de resaltar nuestras cualidades o fortalezas e identificar nuestras debilidades para poder convertirla en una oportunidad de mejora.</p> <p>Reciben una ficha de trabajo para que completen la información solicitada.</p> <p>Relatan brevemente la información registrada en su ficha de trabajo.</p> <p>Cierre:</p> <p>Identifican las diferencias que hay entre cómo me veo yo y cómo me ven las personas.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p>	Multimedia	90 min

	¿Cómo fue tu participación? ¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller? ¿En qué aporta a tu vida?		
--	--	--	--

3. Descripción:

- El coach (docente) le pedirá al coachee que llene el cuadrante 1 y 2 luego, que el coachee le pida a las personas que necesite llene el recuadro 3.

3. Protocolo:

<p>1) ¿Cómo me veo yo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalezas: Se realiza un auto diagnóstico de las fortalezas que el coachee considera que posee. - Debilidades: Se realiza un auto diagnóstico de las debilidades que el coachee considera que posee. 	<p>2) ¿Cómo creo yo que me ve el resto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalezas: se colocan las fortalezas que el coachee considera que son percibidas por su entorno. - Debilidades: se colocan las debilidades que el coachee considera que son percibidas por su entorno.
<p>3) ¿Cómo realmente me ve el resto?</p> <p>Se solicita una determinada cantidad de personas de nuestro entorno cercano que responda algunas preguntas con respecto a cuáles considera que son nuestras fortalezas y debilidades como persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalezas: se colocan los resultados del feedback con respecto a las fortalezas del coachee. - Debilidades: se colocan los resultados del feedback con respecto a las debilidades del coachee. 	

Taller 04: Objetivo, meta y tarea

1. Objetivo:

- Permite visualizar y priorizar los objetivos al coachee.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
24/07/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes elaboran un listado sobre sus objetivos, metas y tareas. Socializan entre pares la información solicitada.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Escuchan sobre la diferencia que hay entre objetivo, meta y tarea. Reciben una ficha de trabajo para que completen la información solicitada. Exponen brevemente la información registrada en su ficha de trabajo.</p> <p>Cierre:</p> <p>Escuchan al coach sobre la importancia de dosificar y temporalizar los objetivos, metas y tareas</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller? ¿Cómo fue tu participación? ¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller? ¿En qué aporta a tu vida?</p>	Multimedia	90 min

3. Descripción:

- Identificar el objetivo a trabajar en la dimensión específica de la autoestima
- Reconocer cuáles serían los metas de manera pertinente.
- Plantear las tareas específicas a realizar.

4. Protocolo

	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	
META	1.-
	2.-
TAREA	META 01
	1.-
	2.-
	META 02
	1.-
2.-	

Taller 05: Ancla de actitudes positivas

1. Objetivo:

- Proporcionar un ancla para que en situaciones de estrés genere actitudes positivas.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
04/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes escriben en un papel la última actitud positiva y negativa que realizaron.</p> <p>Responden la siguiente interrogante: ¿Con cuál actitud te identificas más? ¿Qué puedes hacer mejor para tener mejores resultados?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Escuchan sobre la diferencia entre una actitud positiva y otra negativa.</p> <p>El coach realiza preguntas poderosas que le permitan al coachee identificar cuáles son los momentos de estrés o tensión que más le aquejan y que le generen actitudes negativas.</p> <p>Elaboran una lista de aquellas palabras que el coachee utiliza para describir dichas actitudes, las que tienen que estar redactadas como adjetivo y utilizando sus propios términos para facilitar la identificación con los mismos.</p>	Multimedia	90 min

	<p>Redactan una segunda lista de adjetivos directamente opuestos a los adjetivos previamente identificados y lo que aportan para la vida del coachee (cada situación generará reacciones distintas por lo cual es posible que el coachee realice diferentes listas para diversos momentos de tensión).</p> <p>Realizan un ejercicio de respiración profunda.</p> <p>Generan una conexión entre la actitud negativa con la nueva actitud identificada, por cada conexión se realizarán tres respiraciones.</p> <p>Cierre:</p> <p>Mencionan dos ejemplos de actitudes positivas y negativas.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p> <p>¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller?</p> <p>¿En qué aporta a tu vida?</p>		
--	--	--	--

3. Protocolo:

Situación identificada	
Adjetivo negativo	Adjetivo positivo

Taller 06: Bitácora de creencias y valores

1. Objetivo:

- Identificar rápidamente las creencias limitantes y potenciadoras del coachee y reconocer los valores trascendentes de su vida. Uso exclusivo del coach.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
08/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Responden sobre la diferencia que entre estas dos preguntas:</p> <p>¿Qué tan grave es tu problema?</p> <p>¿Qué puedes hacer diferente ante éste problema?</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Escuchan sobre la diferencia entre una creencia limitante y una creencia potenciadora.</p> <p>Reciben la ficha de trabajo para mencionar sus creencias limitantes y sus creencias potenciadoras.</p> <p>Transcriben la información a un papelote.</p> <p>Exponen sus trabajos para recibir las orientaciones de cada circunstancia.</p> <p>Cierre:</p> <p>Registran la importancia de tener creencias potenciadoras y generar entornos enriquecedores.</p> <p>Reflexionan sobre la importancia de los valores en nuestras vidas y sobre todo en la práctica de ellos para convertirlos en virtudes</p>	Multimedia	90 min

	<p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p> <p>¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller?</p> <p>¿En qué aporta a tu vida?</p>		
--	--	--	--

3. Descripción.

- Registrar durante o al final del taller las creencias identificadas por el coach
- Utilizar ficha adjunta.

3. Protocolo:

Creencias		Valores asociados
Limitantes	Potenciadoras	

Taller 07: Diagrama de cambio de creencias

1. Objetivo:

- Identificar las creencias limitantes que aquejan al coachee en función a un objetivo y problemas específicos.
- Promover las bases para un plan de acción.

2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
11/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes mencionan un ejemplo de plan de acción en sus vidas.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Identifican un objetivo a lograr y el problema principal que le impide alcanzarlo.</p> <p>Realizan la siguiente secuencia de preguntas modelo para reconocer las creencias limitantes:</p> <p>¿Qué te impide alcanzar tu objetivo?</p> <p>¿Has tenido siempre la creencia?</p> <p>¿Qué es lo que te frena?</p> <p>¿Qué certeza tienes sobre tu creencia en una escala del 1 al 10?</p> <p>Realizan estas preguntas modelo para identificar las creencias potenciadoras:</p> <p>¿Qué tan distinta sería tu vida si no tuvieras esa creencia?</p> <p>¿Si tuvieras que colocarla en positivo, cómo lo harías?</p> <p>¿Qué tendría que pasar para que te merezcas esto?</p>	Multimedia	90 min

	<p>Cierre: Elaboran un plan de acción en base a las orientaciones brindadas por el coach.</p> <p>Feedback: ¿Qué es lo más importante del taller? ¿Cómo fue tu participación? ¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller? ¿En qué aporta a tu vida?</p>		
--	---	--	--

Taller 08: Tabla de feedback

1. Objetivo:

- Que el coachee se auto observe y reciba un feedback de su vida.

4. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
18/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes mencionan dos ejemplos de creencias potenciadoras.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Registran información en la ficha de trabajo entregada de la siguiente manera llenan la primera columna de la tabla identificando máximo tres características por cada cuadrante. Luego, el coach le asignará como tarea las columnas posteriores, le explica que X1 es alguien que pertenece a su entorno familiar y debe preguntarle que fortalezas ve en él, qué cree que debe transformar y qué le sugiere. Lo mismo deberá repetirse con X2 (alguien en su entorno amical) y X3 (alguien a quien admira).</p> <p>Cierre:</p> <p>Reflexionan sobre la importancia de identificar nuestras fortalezas y la gestión de los resultados poderosos que podemos generar con ello.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p>	Multimedia	90 min

	¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller? ¿En qué aporta a tu vida?		
--	---	--	--

3. Protocolo:

	Yo	X1 Familiar	X2 Amical	X3 Admira
Mis fortalezas				
¿Qué debo transformar?				
¿Qué me sugieres?				

Taller 09: Tabla para hábitos

1. Objetivo:
 - Identificar los hábitos que el coachee desea conversar, eliminar y tener.
2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
22/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes mencionan situaciones que tienden a realizarlas continuamente.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Escuchan sobre la importancia de generar hábitos en sus vidas.</p> <p>Redactan cuatro ejemplos de hábitos que brinden aportes a sus vidas.</p> <p>Exponen sus ideas y reciben las orientaciones de acuerdo a cada circunstancias.</p> <p>Cierre:</p> <p>Reflexionan sobre la importancia de generar hábitos en sus vidas y elaborar un plan de acción que genere resultados poderosos.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p> <p>¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller?</p> <p>¿En qué aporta a tu vida?</p>	Multimedia	90 min

3. Descripción:

- El coach entregará al coachee el presente cuadro con la finalidad que lo llene. Una vez llenado, el coach formula preguntas poderosas para alinear los hábitos que tiene y desea con sus objetivos y valores. Por último, el coachee redactará lo que ha aprendido y hará un plan que lo lleve a la acción.

3. Protocolo:

	Lo que desea	Lo que no desea
Tiene	¿Qué hábito deseas conversar?	¿Qué hábito deseas eliminar?
No tiene	¿Qué hábito deseas tener?	¿Qué hábito no te gustaría tener?

Taller 10: Tablero de control del proceso de coaching

1. Objetivo:
 - Medir el grado de avance de la meta de resultado de un cliente.
2. Desarrollo del taller:

Fecha	Estrategia metodológica	Recurso	Tiempo
25/08/17	<p>Inicio:</p> <p>Los estudiantes elaboran preguntas poderosas para sacar su mejor versión en cada circunstancia de la vida.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Identifican la meta final.</p> <p>Plantean una línea de tiempo según la cantidad de años necesarios para alcanzar dicha meta y proponer objetivos de proceso acordes.</p> <p>Identifican cuáles serán los recursos necesarios para cada uno de dichos objetivos de proceso, así como los indicadores de avance y valores asociados.</p> <p>Al inicio de la línea de tiempo deberá colocar la situación actual que está viviendo el coachee.</p> <p>Utilizan modelo adjunto.</p> <p>Cierre:</p> <p>Registran los aportes más importantes del Coaching a sus vidas.</p> <p>Feedback:</p> <p>¿Qué es lo más importante del taller?</p> <p>¿Cómo fue tu participación?</p>	Multimedia	90 min

	¿Cómo te sentiste durante la ejecución del taller? ¿En qué aporta a tu vida?		
--	---	--	--

3. Protocolo:

Situación actual		Meta 01	Meta 02	Meta 03	Meta final
	Objetivo de proceso				
	Recursos necesarios				
	Avances (indicadores)				
	Valores asociados				

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Baron R. (1997). Fundamentos de la psicología. México: Pearson educación.
- Bécart, A (2015) en su tesis Impacto del Coaching en el desarrollo de competencias para la vida - Sevilla. Recuperado de: <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/2353/becart-anne-tesis15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bisquerra Alcina, R. (2008). Coaching: Un reto para orientadores. Revista española de orientación y pedagogía, 19 (2), 163-170. Recuperado de <http://www2.uned.es/reop/pdfs/2008/19-2%20-%20Rafael%20Bisquerra%20Alcina.pdf>
- Bou-Pérez, J. F. (2007). Coaching para Docentes. España: Editorial Club Universitario.
- Clark, B. (1991). The Research Foundations of Graduate Education: a Five Country Exploration. San Francisco, California: Council of Graduate Schools
- Bou, J. F. (2013). Coaching educativo. Bogotá: Lid.
- Casanova, E. M. (1989). El proceso educativo según Carl R. Rogers: la igualdad y formación de la persona. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 6, 599-603. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=117692>
- De Mézerville, G. 1993. "El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico". Revista de Educación Universidad de Costa Rica 17: 5-13.
- Hertzog, L. 1980. Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia.
- Inca y Vergara (2012). Programa "Niños Exitosos" para elevar la autoestima de los alumnos de cuarto grado "A" de la I.E. "Víctor Márquez Elorreaga" de Sausal – 2011. Tesis para obtener el grado de Magister en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo. CÓDIGO 0950 CAD TE.
- Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015. Definicion.de: Definición de programa educativo (<https://definicion.de/programa-educativo/>) EDUCACIÓN EMOCIONAL Y COMPETENCIAS BÁSICAS PARA LA VIDA.
- Larriera, Eduardo (2005). El Coaching Mayeúutico, recuperado de <http://pdfs.wke.es/2/3/3/8/pd0000012338.pdf>

- Ministerio de educación currículo nacional de la educación básica 2016, recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>
- Moll, S. (2014). 5 Principios del coaching educativo que como docente deberías conocer. Recuperado de <http://justificaturespuesta.com/5-principios-del-coaching-educativo-que-como-docente-deberias-conocer/>
- Montes, A. (2009). El coaching como estrategia en educación. Diálogos en Educación. Recuperado de: <http://www.ugto.mx/internacional/images/pdf/4b.pdf>
- Núñez, B. (2009). Una metodología innovadora aplicada a la práctica docente: el coaching. STEI i – Intersindical, 60, pp. 1-46
- Perez Juste, R. (2006). Evaluación de Programas Educativos. Definición de Programa Educativo. Recuperado:<https://books.google.com.pe/books?id=7ZxSjk3KFMcC&pg=PA487&dq=DEFINICIÓN+DE+PROGRAMA+EDUCATIVO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjD8e6gxIbbAhXRzIkKHbbeCqYQ6AEIWjAJ#v=onepage&q&f=false>
- Ravier, L. (2005). Arte y Ciencia del Coaching: Su Historia, Filosofía y Esencia. Buenos Aires: Dunken
- Reid-Cunningham A. (2008). Maslow's Theory of Motivation and hierarch of human needs.
- Ruíz, C (2007) Test Autoestima 25. Lima
- Ruiz, M. (2013). Coaching para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuaderno de pedagogía universitaria, 10 (19), 14-17. Recuperado de https://issuu.com/pucmm.edu.do/docs/cuaderno_pedagog__a_universitaria_1/19
- coaching para mejorar el rendimiento escolar en el área de comunicación integral en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Ejército Arequipa - 2013. Tesis para obtener el grado de Magister en Administración de la Educación de la Universidad César vallejo. CÓDIGO 1267-CAD-TEAE
- Sánchez, M. y Bonorat, J. (2014). Coaching Educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales. Educación XXI, 17 (1), 221-242.

Recuperado

de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/10712>

- Sánchez-Teruel, D. (Julio-diciembre, 2013). El Coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, 15 (2), pp. 171-191.
- Sánchez-Mirón, B. y Boronat-Mundina, J. (2010). El desarrollo de competencias en la docencia universitaria mediante el coaching. I Congreso Internacional Profes '10. "Reinventar la profesión docente", 8-10 de noviembre de 2010, Málaga.
- Whitmore, J. (2003). Coaching: el Método para Mejorar el Rendimiento de las Personas. Barcelona (España): Paidós. Primera edición
- Whitmore, J. (2012). Coaching: el Método para Mejorar el Rendimiento de las Personas. Barcelona (España): Paidós. Tercera edición.
- Wise, D. y Avendaño, K. (2013). Coaching para el liderazgo educativo. Guatemala: USAID/G. Recuperado de http://cnbguatemala.org/index.php?title=Coaching_para_el_liderazgo_educativo.

ANEXOS

Anexo n° 01: Ficha Técnica

TEST DE AUTOESTIMA PARA ESCOLARES
(César Ruiz, CHAMPAGNAT, 2003)

Ficha Técnica

- Nombre de la prueba : Test de Autoestima para escolares
- AUTOR : César Ruíz Alva / Psicólogo Educacional
Universidad César Vallejo - Trujillo, Perú,
2003
- Adaptación y Edic. Revisada. César Ruiz Alva, Lima, Trujillo - 2003
- Administración : COLECTIVA, pudiendo también aplicarse en
forma INDIVIDUAL
- Duración : Variable (promedio 15 minutos)
- Aplicación : Escolares desde 3ro de primaria hasta 2do
de Secundaria
- Significación : Evalúa el nivel general de Autoestima del
estudiante
- Número de ítems : 25
- Calificación : Manual y según plantilla se otorga 1 punto por
respuesta que coincida con la clave. El total se
convierte al puntaje normativo general que
evalúa el NIVEL de Autoestima.
- Normas : Según NIVELES CUALITATIVOS al
transformar el puntaje total.

CONFIABILIDAD:

Método de Consistencia Interna:

Los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza.(80 casos por grupo- Total 480 sujetos)

Grupo	3ero. Prim	4to. Prim	5to. Prim	6to. Prim	1ro.Sec	2do.Sec
r1l	0.90*	0.89*	0.92*	0.91*	0.94*	0.92*

* significativo al 0.01 de confianza

Método Test Retest:

Los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza. (80 casos por grupo, haciendo un total 480 sujetos)

Grupo	3ero. Prim	4to. Prim	5to. Prim	6to. Prim	1ro.Sec	2do.Sec
R11	0.92*	0.90*	0.92*	0.92*	0.93*	0.90*

significativo al 0.01 de confianza

VALIDEZ:

Una forma de probar Validez en un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y válido, de amplio uso en el diagnostico psicológico. De allí que se realizaron los estudios de Correlación de los Puntajes totales del test de Autoestima para escolares con los puntajes generales del Test de Autoestima de Coopersmith, Empleando el método de Coeficiente de Correlación Producto Momento de Pearson se obtuvieron los resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados

Grupo	3ero. Prim	4to. Prim	5to. Prim	6to. Prim	1ro.Sec	2do.Sec
RI	0.75	0.74*	0.77*	0.74*	0.73*	0.74*

* significativo al 0.01 de confianza

ADMINISTRACIÓN

Entregue hoja de respuesta para que cada alumno coloque sus datos personales. Luego explique la forma de marcar (X) según la lectura de instrucciones.

Asegúrese de que entendieron el procedimiento. Solo hay dos formas de responder. Cuando el alumno tenga dudas entre V o F ("a veces" V o F) debe escoger y marcar la V o F que le ocurre en la mayoría de veces "Más veces V o más veces F" decide su respuesta en esos casos de dudas.

Indique que los resultados dependerán de cuán honesto sea al contestar.

CALIFICACIÓN

SEGÚN LA PLANTILLA otorgue 1 punto si la respuesta del niño coincide con la clave o el 0 si no coincide.

BAREMO / VALORACIÓN

El puntaje total se compara con la tabla siguiente para conocer según el BAREMO su Percentil según el sexo del evaluado.

Pc	VARONES n : 775	MUJERES n: 695	Pc
• 95	• 25	24 - 25	• 95
90	24	23	90
85	23	22	85
80	22		80
75	21	21	75
74	20	19 - 20	74
72	19	18	72
68	18	17	68
65	17		65
55	16	16	55
45	15	14-15	45
40	14	13	40
35	13	12	35
30	12		30
25	11	10 - 11	25
20	10	9	20
15	9	8	15
10	8	7	10
7	7	6	7
4	6	5	4
3	5	4	3
2	4	3	2
1	3	2	1
1	2	1	1
1	1		1

El puntaje total se compara con la tabla siguiente para conocer el NIVEL DE AUTOESTIMA

PUNTAJE	NIVEL DE AUTOESTIMA
22 – 25	Alta Autoestima
17-21	Tendencia a Alta Autoestima
16	Autoestima en riesgo
12-15	Tendencia a Baja Autoestima
11 o menos	Baja Autoestima

ANÁLISIS COMPLEMENTARIOS

Se pueden hacer análisis de ítems para analizar cualitativamente cómo respondió en los aspectos siguientes el examinado:

FAMILIA: ITEMS 6, 9, 10, 16, 20, 22

IDENTIDAD PERSONAL: ITEMS 1, 3, 13, 15, 18

AUTONOMIA: ITEMS 4,7,19

EMOCIONES: ITEMS 5, 12, 21, 24, 25

MOTIVACION: ITEMS 14,17,23

SOCIALIZACION ITEMS 2,8, 11

PRUEBA DE AUTOESTIMA (César Ruiz, UCV, 2003)

Nombre _____ Apellidos _____

Edad _____

Instrucción:

Lea atentamente y marque con una "X" en la columna (Si/No), según corresponda). Sea sincero.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado		
23. Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo		
24. Siento que tengo MAS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más defectos que cualidades		

PUNTAJE:

NIVEL:

**PLANTILLA DE CALIFICACIÓN
PRUEBA DE AUTOESTIMA
(César Ruiz, UCV, 2003)**

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		X
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		X
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		X
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.	X	
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.	X	
6. En mi casa me molesto a cada rato.		X
7. Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo		X
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad	X	
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		X
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos	X	
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		X
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		X
13. Pienso que mi vida es muy triste.		X
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas.	X	
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		X
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		X
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		X
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		X
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	X	
20. Pienso que en mi hogar me comprenden	X	
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		X
22. En mi casa me fastidian demasiado		X
23. Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimó		X
24. Siento que tengo más problemas que otras personas.		X
25. Creo que tengo más defectos que cualidades		X

Base de datos de confiabilidad estadística del instrumento

n°	Item1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item1 8	Item 19	Item 20	Item2 1	Item 22	Item2 3	Item 24	Item 25	totale s
1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	8
2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	18
3	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	17
4	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	14
5	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	23
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	22
8	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	7
9	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	14
10	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	15
11	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	18
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	23
14	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	8
15	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
16	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	12
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	20
18	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	9
19	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	11
20	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	15
21	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	10
22	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	15
23	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	14
24	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18
25	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	11
26	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	13
27	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	18
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	5

29	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	20	
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
31	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	19
32	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	11
33	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	9
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	21
35	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	11
36	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	10
37	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	10
38	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	11
39	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	9
40	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	10
41	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	11
42	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	18
43	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	18
44	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	13
45	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	9
46	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	12
47	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
48	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	13
49	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7
50	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	10
	30	29	28	32	30	31	23	29	26	27	22	26	23	35	26	27	27	28	30	25	30	34	27	28	22	
50																										28
P	0.60	0.58	0.56	0.64	0.60	0.62	0.46	0.58	0.52	0.54	0.44	0.52	0.46	0.70	0.52	0.54	0.54	0.56	0.60	0.50	0.60	0.68	0.54	0.56	0.44	
Q	0.40	0.42	0.44	0.36	0.40	0.38	0.54	0.42	0.48	0.46	0.56	0.48	0.54	0.30	0.48	0.46	0.46	0.44	0.40	0.50	0.40	0.32	0.46	0.44	0.56	
P*Q	0.24	0.24	0.25	0.23	0.24	0.24	0.25	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.21	0.25	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.24	0.22	0.25	0.25	0.25	6.06
K	25																									

Fuente: Muestra piloto.

Anexo n° 03: Matriz de consistencia

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Objetivo dimensionales	Indicadores	Porcentaje de ítems %	N° de ítems	Ítems
Variable dependiente: Autoestima	conjunto de experiencias que la persona ha tenido en el transcurso de su vida consigo mismo, llevando ello a un proceso de acción, reflexión y autoevaluación. Hertzog (1980)	Valoración que tiene el escolar acerca de si mismo, que se miden a través de los indicadores de las seis dimensiones: familia, identidad personal, autonomía, motivación y socialización en la escala de intervalo con opciones de respuesta verdadero=1, falso=0	Familia	Medir la dimensión de familia de la autoestima en estudiantes de secundaria.	Desarrollar actitudes que fomenten la sana convivencia familiar.	24%	6	6. En mi casa, me molesto a cada rato. 9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí. 10. En mi casa, se respeta bastante mis sentimientos. 16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa. 20. Pienso que en mi hogar me comprenden, 22. En mi casa, me fastidian demasiado
			Identidad personal	Medir la dimensión de identidad personal de la autoestima en estudiantes de secundaria.	Desarrollar actitudes valorativas sobre sus características físicas y psicológicas.	20%	5	1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy 3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo 13. Pienso que mi vida es muy triste. 15. Tengo muy mala opinión de mí mismo 18. Pienso que soy una persona fea comparada con otros.
			Autonomía	Medir la dimensión de autonomía de la autoestima en	Desarrollar habilidades para la toma de decisión efectiva.	12%	3	4. Tomar decisiones es algo fácil para mí. 7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.

				estudiantes de secundaria.				19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.
			Emociones	Medir la dimensión de emociones de la autoestima en estudiantes de secundaria.	Desarrollar habilidades para la gestión de emociones.	20%	5	5. Considero que soy una persona alegre y feliz. 12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo 21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas. 24. Siento que tengo más problemas que otras personas. 25. creo que tengo más defectos que cualidades
			Motivación	Medir la dimensión de motivación de la autoestima en estudiantes de secundaria.	Desarrollar actitudes que impulsen al sujeto a realizar de manera afectiva, efectiva y eficaz sus acciones.	12%	3	14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas. 17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago. 23. cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo
			Socialización	Medir la dimensión de socialización de la autoestima en estudiantes de secundaria.	Desarrollar actitudes que permitan al sujeto desenvolverse de manera adecuada en su medio social frente a sus compañeros y amigos.	12%	3	2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo. 8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad 11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.

Anexo n 04: Base de datos de Pruebas estadísticas
PRE TEST

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO CONTROL						
ESTU DIANTES	FAMILIA	IDENTIDAD PERSONAL	AUTO NOMIA	EMO CIONES	MOTIVA CION	SOCIA LIZACION	T O T A L	FAMILIA	IDENTIDAD PERSONAL	AUTO NOMIA	EMO CIONES	MOTI VACION	SOCIA LIZACION	TOTAL
	[0-6]	[0-5]	[0-3]	[0-5]	[0-3]	[0-3]		[0-6]	[0-5]	[0-3]	[0-5]	[0-3]	[0-3]	
ALUMNO 01	3	4	2	1	2	0	12	2	1	2	3	1	1	10
ALUMNO 02	3	4	2	3	1	1	14	3	0	1	1	1	1	7
ALUMNO 03	3	1	1	1	0	0	6	2	1	1	1	1	0	6
ALUMNO 04	3	1	0	4	0	1	9	4	1	1	3	2	2	13
ALUMNO 05	4	2	3	3	1	1	14	3	1	2	2	0	0	8
ALUMNO 06	3	1	2	1	0	1	8	3	0	2	1	1	1	8
ALUMNO 07	2	2	1	3	0	1	9	3	2	0	4	3	0	12
ALUMNO 08	2	1	1	1	1	0	6	2	1	1	2	3	2	11
ALUMNO 09	4	2	2	3	1	1	13	3	0	1	3	1	1	9
ALUMNO 10	3	0	2	1	0	1	7	4	1	2	3	3	1	14
ALUMNO 11	4	1	0	2	0	1	8	2	2	1	2	2	2	11
ALUMNO 12	4	2	2	3	0	1	12	3	1	3	2	2	0	11
ALUMNO 13	2	1	3	2	0	1	9	2	1	3	1	2	0	9
ALUMNO 14	4	4	0	3	0	1	12	2	0	2	1	1	0	6
ALUMNO 15	3	1	1	1	1	0	7	2	0	1	1	1	0	5

ALUMNO 16	4	1	1	1	0	2	9	3	1	1	4	2	1	12
ALUMNO 17	3	0	2	2	0	1	8	4	3	1	3	1	2	14
ALUMNO 18	2	1	2	2	1	2	10	2	1	2	1	1	1	8
ALUMNO 19	2	1	2	2	0	1	8	4	2	3	2	2	2	15
ALUMNO 20	3	5	1	3	1	1	14	4	3	2	3	3	1	16
ALUMNO 21	5	4	1	3	1	1	15	4	2	0	1	1	1	9
ALUMNO 22	5	1	1	3	0	1	11	4	2	1	3	1	1	12
ALUMNO 23	2	1	1	1	0	2	7	3	0	3	1	1	1	9
ALUMNO 24	3	1	1	2	1	1	9	4	4	1	3	3	1	16
ALUMNO 25	3	2	0	2	0	1	8	2	1	2	1	1	1	8
ALUMNO 26	2	3	2	3	1	1	12	3	5	1	4	2	1	16
ALUMNO 27	3	0	1	1	1	1	7	3	1	0	2	2	0	8
ALUMNO 28	4	3	1	5	1	2	16	2	1	1	2	2	1	9
ALUMNO 29	4	1	3	1	0	2	11	2	0	2	1	0	1	6
ALUMNO 30	3	0	0	1	0	1	5	5	2	3	1	0	0	11
ALUMNO 31	3	2	1	4	1	1	12	2	0	2	2	1	0	7
ALUMNO 32	2	0	2	1	0	1	6	4	5	2	2	1	1	15
ALUMNO 33	2	0	2	1	0	1	6	2	1	1	2	1	0	7
ALUMNO 34	2	2	1	2	1	0	8	4	2	2	1	1	2	12
ALUMNO 35	4	1	1	3	0	1	10	4	2	2	2	0	1	11
ALUMNO 36	4	2	1	1	0	0	8	2	1	2	2	0	0	7
ALUMNO 37	2	0	2	1	0	1	6	6	0	2	1	1	0	10
ALUMNO 38	3	2	2	4	0	0	11	2	2	0	1	2	0	7
ALUMNO 39	2	1	1	1	0	1	6	2	1	2	1	2	0	8
ALUMNO 40	3	1	2	1	0	1	8	3	2	2	2	1	1	11
ALUMNO 41	3	0	2	1	0	1	7	4	0	1	2	1	2	10
ALUMNO 42	4	1	0	3	1	1	10	3	0	2	1	1	1	8

ALUMNO 43	1	0	0	1	0	0	2	4	3	1	3	2	0	13
ALUMNO 44	3	1	2	1	0	0	7	3	1	3	2	2	1	12
ALUMNO 45	3	1	2	2	1	1	10	3	0	1	2	1	0	7
ALUMNO 46	3	1	2	2	0	1	9	2	1	2	1	0	2	8
ALUMNO 47	4	2	1	2	1	2	12	5	2	0	1	2	1	11
ALUMNO 48	3	1	2	1	0	1	8	2	1	2	2	1	1	9
ALUMNO 49	3	0	2	1	0	0	6	3	3	2	1	3	2	14
ALUMNO 50	2	0	2	1	0	1	6	3	0	1	1	1	1	7
PROMEDIO	3.02	1.38	1.42	1.96	0.38	0.92	9.08	3.04	1.34	1.56	1.88	1.4	0.84	10.06
S	0.755	1.506	0.657	1.141	0.281	0.320	8.483	0.978	1.535	0.7	0.842	0.735	0.504	8.67
S2	0.869	1.227	0.810	1.068	0.530	0.566	2.913	0.989	1.239	0.837	0.918	0.857	0.71	2.944
CV	37%	74%	32%	56%	14%	16%	416%	48%	75%	34%	41%	36%	25%	425%

POST TEST

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO CONTROL						
ESTU DIANTES	FAMILIA	IDENTIDAD PERSONAL	AUTO NOMIA	EMO CIONES	MOTI VACION	SOCIA LIZACION	T O T A L	FAMILIA	IDENTIDAD PERSONAL	AUTO NOMIA	EMO CIONES	MOTI VACION	SOCIA LIZACION	TOTAL
	[0-6]	[0-5]	[0-3]	[0-5]	[0-3]	[0-3]		[0-6]	[0-5]	[0-3]	[0-5]	[0-3]	[0-3]	
ALUMNO 01	4	2	1	3	3	1	14	3	1	2	1	1	1	9
ALUMNO 02	3	4	3	4	2	2	18	3	0	1	1	1	1	7
ALUMNO 03	2	1	2	1	1	2	9	2	0	1	1	1	0	5
ALUMNO 04	6	3	1	3	1	1	15	4	1	1	3	2	2	13
ALUMNO 05	5	2	2	3	3	1	16	3	1	2	2	0	0	8
ALUMNO 06	2	0	3	2	2	1	10	3	0	2	1	1	1	8
ALUMNO 07	3	2	1	3	2	1	12	3	0	2	1	1	0	7
ALUMNO 08	2	0	3	2	3	0	10	2	1	1	2	2	2	10
ALUMNO 09	4	1	3	4	3	1	16	3	0	1	3	1	1	9
ALUMNO 10	2	2	2	1	1	1	9	4	1	2	3	3	1	14
ALUMNO 11	2	2	2	4	1	1	12	3	2	1	2	2	1	11
ALUMNO 12	4	2	1	4	2	1	14	2	1	2	2	1	1	9
ALUMNO 13	3	2	2	3	2	1	13	2	1	3	1	2	0	9
ALUMNO 14	3	3	1	4	2	2	15	2	0	1	0	1	0	4
ALUMNO 15	2	1	3	2	1	0	9	2	0	1	1	1	0	5
ALUMNO 16	5	1	1	1	1	2	11	3	1	1	4	2	1	12
ALUMNO 17	5	0	2	1	1	2	11	4	3	1	3	1	2	14
ALUMNO 18	4	0	2	3	2	2	13	2	1	2	1	0	0	6

ALUMNO 19	3	2	2	3	1	0	11	4	2	3	1	2	0	12
ALUMNO 20	4	5	2	3	3	2	19	4	3	3	2	2	1	15
ALUMNO 21	5	4	1	4	3	1	18	4	2	0	1	1	1	9
ALUMNO 22	5	2	2	1	2	1	13	4	1	3	2	2	1	13
ALUMNO 23	2	1	1	2	1	2	9	3	1	2	1	2	1	10
ALUMNO 24	3	1	1	3	1	0	9	3	0	2	1	2	1	9
ALUMNO 25	3	1	2	2	2	1	11	2	1	2	1	1	0	7
ALUMNO 26	1	4	1	1	1	1	9	2	2	3	3	2	0	12
ALUMNO 27	2	0	1	2	2	0	7	3	0	1	1	3	0	8
ALUMNO 28	5	4	2	3	2	1	17	3	1	0	2	2	1	9
ALUMNO 29	3	2	3	1	2	3	14	2	0	2	1	1	0	6
ALUMNO 30	1	4	1	2	1	2	11	3	0	2	2	2	0	9
ALUMNO 31	4	4	2	5	3	1	19	2	1	1	2	1	1	8
ALUMNO 32	2	2	1	1	2	1	9	4	5	2	2	1	1	15
ALUMNO 33	5	2	1	1	1	2	12	3	1	1	1	1	0	7
ALUMNO 34	4	1	1	3	2	1	12	3	1	1	1	2	2	10
ALUMNO 35	4	2	1	1	2	3	13	4	2	2	2	0	1	11
ALUMNO 36	2	2	1	1	2	0	8	2	1	2	1	1	0	7
ALUMNO 37	3	0	2	3	1	0	9	6	0	2	1	1	0	10
ALUMNO 38	4	2	2	4	1	0	13	2	2	0	2	2	1	9
ALUMNO 39	3	0	3	1	1	1	9	2	1	2	1	2	0	8
ALUMNO 40	2	1	2	1	1	2	9	3	0	3	1	1	0	8
ALUMNO 41	4	2	2	4	0	1	13	4	0	1	2	1	2	10
ALUMNO 42	3	1	0	4	3	2	13	3	0	2	1	1	1	8
ALUMNO 43	4	1	0	3	1	0	9	4	3	1	3	2	0	13
ALUMNO 44	5	1	0	3	1	1	11	3	1	2	1	3	1	11
ALUMNO 45	4	1	1	3	1	1	11	3	0	1	2	1	0	7

ALUMNO 46	3	0	2	3	1	2	11	2	1	2	1	0	2	8
ALUMNO 47	4	2	1	3	3	1	14	5	3	0	3	2	1	14
ALUMNO 48	3	1	2	2	1	1	10	3	0	2	2	1	0	8
ALUMNO 49	2	1	2	2	1	0	8	3	3	2	1	3	2	14
ALUMNO 50	3	2	2	1	1	1	10	3	0	1	1	1	1	7
PROMEDIO	3.32	1.72	1.64	2.48	1.66	1.14	11.96	3.02	1.04	1.6	1.62	1.44	0.72	9.44
S	1.406	1.593	0.643	1.316	0.637	0.613	9.141	0.796	1.223	0.653	0.689	0.578	0.491	7.476
S2	1.186	1.262	0.802	1.147	0.798	0.783	3.023	0.892	1.106	0.808	0.830	0.760	0.701	2.734
CV	69%	78%	32%	64%	31%	30%	448%	39%	60%	32%	34%	28%	24%	366%

Anexo n° 05: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ



CEP Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
El estudio, tan natural como el juego y el descanso

Pequeños detalles que nos hacen
mejores personas
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL CNEP - CCEC (2014-2019)

CONSTANCIA

El director del C.E.P. "Nuestra Señora del Perpetuo Socorro" de Trujillo que suscribe

HACE CONSTAR

Que la profesora LUCÍA MARGARITA SALDAÑA SÁENZ con D.N.I. N° 40699152, aplicó el programa "Teen Coaching y Autoestima", a los estudiantes de segundo grado del nivel Secundaria, en el periodo comprendido entre junio a agosto del 2017.

Se expide La presente a solicitud de la parte interesada con fines de estudios en el programa de Doctorado de Educación, en la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 20 de febrero del 2018

Atentamente,



Ing. Roland Geldres Uceda

Director

por ley universal, serás respetado
en la medida que respetes
a tu entorno y
a los demás

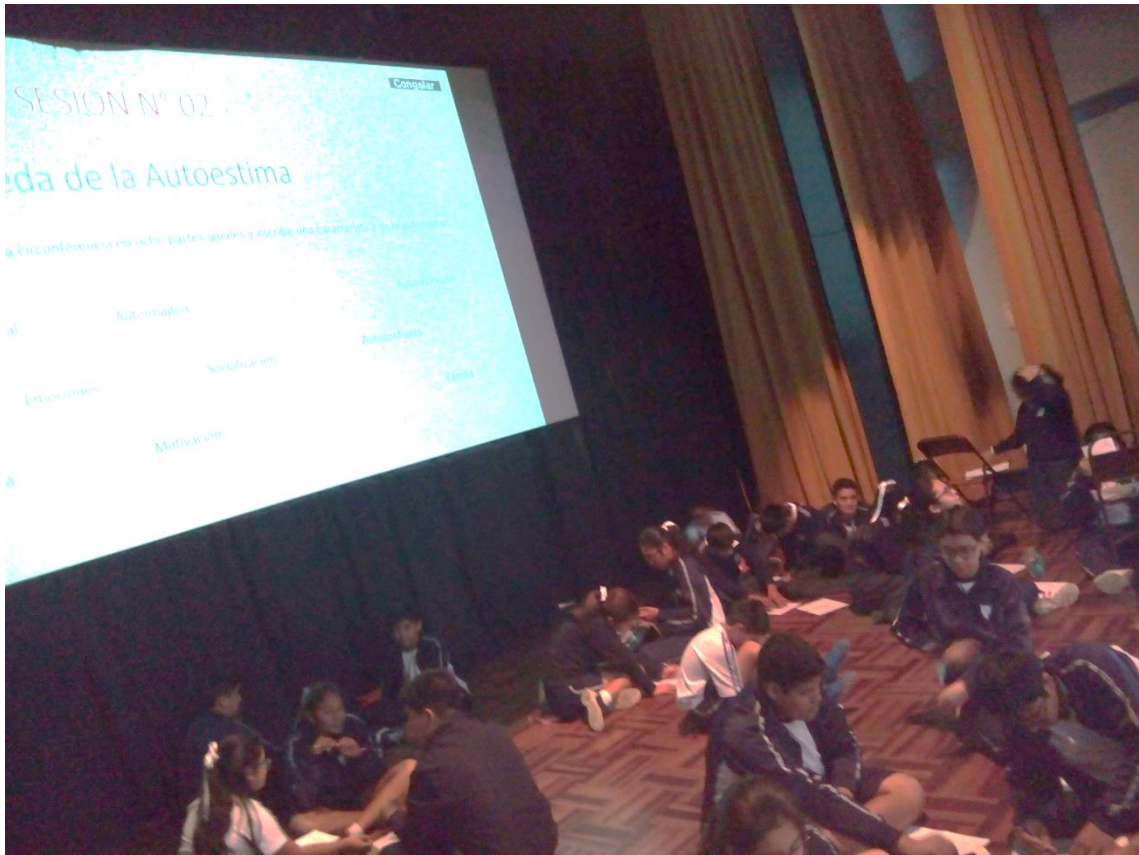


si cuidamos
la naturaleza, ella también nos cuidará.

Haendel 118 Urb. Primavera - Trujillo
Tel. 250924 / RPM #239747 / 949566860 / RPC 949711615

informes@ps.edu.pe www.ps.edu.pe

Anexo n° 06: Evidencias de la ejecución del Programa Teen Coaching

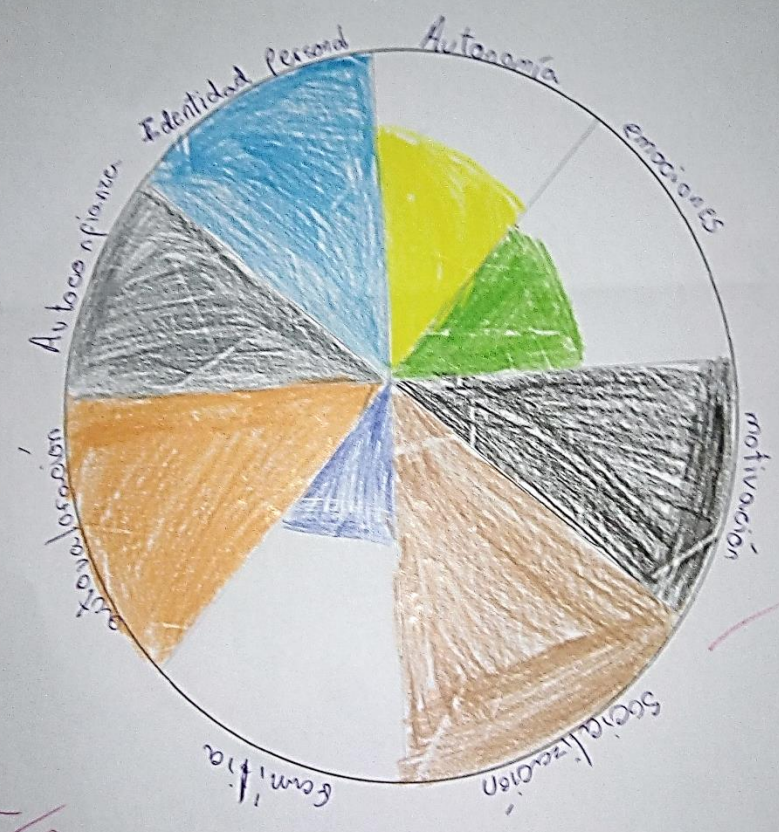






Rueda de la autoestima

Instrucción: divide la circunferencia en ocho partes iguales y escribe una característica de la autoestima en cada sector. Por ejemplo: identidad personal, autonomía, emociones, motivación, socialización, familia, autovaloración, autoconfianza, autoimagen, etc.

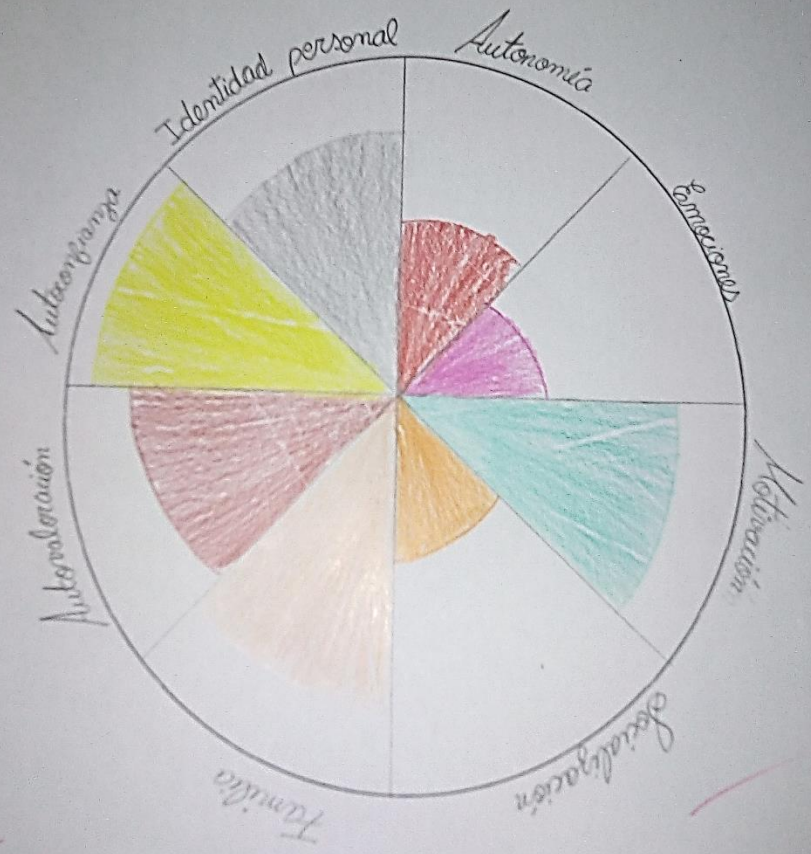


R
14-07-17

S2A-24

Rueda de la autoestima

Instrucción: divide la circunferencia en ocho partes iguales y escribe una característica de la autoestima en cada sector. Por ejemplo: identidad personal, autonomía, emociones, motivación, socialización, familia, autovaloración, autoconfianza, autoimagen, etc.



R
14-02-17

52D-24

Rueda de la autoestima

Instrucción: divide la circunferencia en ocho partes iguales y escribe una característica de la autoestima en cada sector. Por ejemplo: identidad personal, autonomía, emociones, motivación, socialización, familia, autovaloración, autoconfianza, autoimagen, etc.



R
14-09-17

60 A 17

Anexo n° 07: Citas textual

... a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión del talento y desarrollo de la autoestima. Para Maslow, en cada persona hay un fuerte deseo de desarrollar completamente su potencial. Las personas poseen los recursos internos para su crecimiento y bienestar emocional. El aporte de la psicología humanista y la teoría pedagógica permite considerar la necesidad de relacionarse con libertad, confianza y empatía, para que los sujetos participantes trabajen sin grandes barreras por alcanzar objetivos de alto impacto en el proceso de descubrimiento y ejercitación comunicativa permanentes (Bou, 2013; Ruiz, 2013).

Anexo n° 08: Cita textual

... El feedback puede practicarse tanto para los procesos de evaluación como una práctica en las relaciones interpersonales entre pares. El feedback, considerado como una rutina estratégica debería abarcar a todas las personas y llevarse a su vez a ser una barrera, a veces imposible de salvar.