



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA  
BATATA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**RIVERA CHÁVEZ, KATHERINE MARIEL**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mgrt. Guerra Bendezú, Carlos A.

Mgrt. Maldonado Cueva, Percy

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y a todas las personas que me apoyaron emocionalmente con muestras de afecto y perseverancia.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, a mis padres y docentes que me brindaron su ayuda constantemente para el cumplimiento de una de mis grandes metas.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Katherine Mariel Rivera Chávez con DNI N° 73003575 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2016

.....

Katherine Mariel Rivera Chávez

## **Presentación**

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la batata peruana durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si la exportación de la batata peruana ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas a través de tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y el costo unitario de producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta, a modo de introducción general, unos breves detalles acerca de la realidad problemática de nuestra investigación y plantear nuestra problemática general, además se presenta los trabajos de investigación de diferentes autores que han investigado anteriormente temas relacionados con nuestra realidad problemática o que tengan que ver con nuestras variables de investigación. Por último formularemos nuestro problema e hipótesis general y específicos.

En el capítulo II, explicaremos la metodología de nuestra investigación, definiremos nuestro diseño de investigación y explicaremos nuestras variables de operacionalización y como lo vamos a medir.

En el capítulo III, detallaremos los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos de líneas mostrando el comercio internacional y la competitividad de la batata peruana en los últimos ocho años.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V, daremos como resultados nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, plantearemos algunas recomendaciones después de haber

interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII y último, encontraremos las referencias reglamentadas por la norma APA, de donde sacamos las definiciones de nuestras variables de estudio para cumplir con el respeto a la propiedad intelectual.

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas que he encontrado en el camino como la falta de fuentes que brinden datos del costo de producción, falta de estudios más a profundidad sobre tema de la exportación de batatas, pero a pesar a dichos inconvenientes se ha llegado a las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Choquehuanca Saldarriga, Carlos A. quien brindó asesorías para la elaboración de la presente tesis, al Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezú, al Mgtr. Percy Hugo Farfán Quispe y al apoyo económico de mis padres.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 Comercio Internacional	16
1.3.2 Competitividad	20
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema general	22
1.4.2 Problemas específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo general	23
1.6.2 Objetivos específicos	23
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis general	24
1.7.2 Hipótesis específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Operacionalización de variables	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25



III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	59
V.	CONCLUSIONES	61
VI.	RECOMENDACIONES	62
VII.	REFERENCIAS	63
	ANEXOS	69
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	70
	Anexo 2. Juicio de Expertos	71
	Anexo 3. Lista de principales países exportadores de batata, 2008-2015, en valor de exportación, en millones de US\$	77
	Anexo 4. Lista de principales países exportadores de batata, 2008-2015, en volumen de exportación, en toneladas	78
	Anexo 5. Lista de principales países exportadores de batata, 2008-2015, en precio de exportación, en US\$	79
	Anexo 6. Lista de principales países importadores de batata, 2008-2015, en valor de importación, en miles de US\$	80
	Anexo 7. Lista de principales países importadores de batata, 2008-2015, en volumen de importación, en toneladas	81
	Anexo 8. Lista de principales países importadores de batata, 2008-2015, en precio de importación, en US\$	82
	Anexo 9. Lista de los países importadores de batata peruana, 2008-2015, en valor de exportación, en miles de US\$	83
	Anexo 10. Lista los países importadores de batata peruana, 2008-2015, en volumen de exportación, en toneladas	84
	Anexo 11. Lista los países importadores de batata peruana, 2008-2015, en precio de exportación, en miles de US\$ por tonelada	85
	Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de batata peruana, 2008-2015, en US\$	86
	Anexo 13. Productividad de la batata en Perú y en los principales países competidores, 2008-2015, expresado en toneladas por hectárea	87
	Anexo 14. Costo unitario de producción de batata en Perú y en los principales países competidores, 2008-2015, expresado en US\$ por tonelada	88
	Anexo 15. Producción departamental de batata en el Perú	89

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la batata peruana durante el periodo 2008 - 2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los datos, fueron organizados a través de la agrupación en variables, dimensiones e indicadores como la productividad o el costo unitario de producción, que luego fueron representados a través de gráfico de líneas y barras, para ser descritos a través del coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial de la batata durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de batata ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2015.

Palabras claves: comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRAC**

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian sweet potato during the period 2008 - 2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables have not been manipulated, because the data already existed.

The data were organized through the grouping into variables, dimensions and indicators such as productivity or unit cost of production, which were then represented through a line and bar chart, to be described through the correlation coefficient.

According to the results of the investigation, it was shown that the export and the global import of the sweet potato during the period 2008-2015 have had a growing tendency, in addition it was demonstrated that the Peruvian export of sweet potato has been competitive during the period 2008- 2015.

Key words: international trade and competitiveness.