



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**Capacidad emprendedora en el área de Educación  
para el Trabajo de los estudiantes del tercero de  
secundaria de la I. E. n.º 5093 Antonio Raimondi,  
Ventanilla, 2015**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**AUTORA  
Br. Victoria Beatriz Cano Roca**

**ASESORA  
Dra. Cusy Marcela Reyes Carhuajulca**

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y  
TITULACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
Evaluación y aprendizaje**

**PERÚ, 2015**

**Página del jurado**

---

Presidente

Dr. Paula Liza Dubois

---

Secretario

Mgr.Denis Jaramillo Ostos

---

Vocal

Dra.Cusy Reyes Carhuajulca

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación ante todo a Dios, quien guía mi camino día a día y por su infinito amor hacia mí.

A mi hijo Johann por ser mi inspiración, por su ayuda incondicional y su constante apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a Dios y la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de iniciar mi práctica pedagógica.

A todos los profesores y profesoras del programa de CAM, por sus valiosas enseñanzas durante mis estudios.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Victoria Beatriz Cano Roca, estudiante del Programa de CAM de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, identificada con DNI 07601123, con la tesis titulada *Capacidad emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E. n.º 5093 Antonio Raimondi Ventanilla, 2015.*

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados ni copiados y, por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún Trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 20 de setiembre de 2015

Victoria Beatriz Cano Roca

DNI 07601123

## Presentación

Señores miembros del jurado

En cumplimiento a lo estipulado en el reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado académico de Licenciada en Educación, presento el Trabajo de investigación titulado *Capacidad emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E. n.º 5093 Antonio Raimondi Ventanilla, 2015*. La metodología de la investigación obedece al tipo cuantitativo.

Es un estudio descriptivo básico de diseño no experimental transversal. Presenta seis capítulos: en el capítulo I, titulado “Planteamiento del problema”, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema de investigación, la formulación de los objetivos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

En el capítulo II, “Marco referencial”, abarca los antecedentes de la investigación, el marco teórico sobre capacidades emprendedoras, así como la perspectiva teórica; en el capítulo III, las variables del problema de investigación, definiciones conceptuales y operacionales, operacionalización de variable, matriz de consistencia; en el capítulo IV, bajo el título de “Diseño metodológico”, se comprende el tipo y nivel de la investigación, población y muestra con respecto al ámbito espacial donde se desarrolla el Trabajo de investigación, la operacionalización de variables como proceso metodológico para desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, las técnicas de recolección de datos y del procesamiento de la información, así como los aspectos éticos.

En el capítulo V, titulado “Resultados”, se hace referencia a los resultados de la encuesta, en la que se enfatiza los aspectos centrales de la investigación, se trabajó el instrumento, el mismo que estuvo compuesto por veinte preguntas, con las mismas se realizaron la parte estadística y luego la parte gráfica aplicando el

programa estadístico Excel; finalmente, en el capítulo VI, se establece la discusión.

Señores miembros del Jurado, dejo a su criterio esta investigación para su evaluación y aprobación.

La autora

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
ÍNDICE.....	viii
Lista de tablas .....	x
Lista de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Realidad problemática .....	2
1.2. Formulación del problema .....	6
1.3 Justificación.....	7
1.3.1 Justificación científica.....	7
1.3.2 Justificación pedagógica .....	8
1.3.3 Justificación social .....	9
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo general .....	9
1.4.2 Objetivos específicos .....	9
MARCO REFERENCIAL .....	11
2.1 Antecedentes .....	12
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	12
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	14
2.2 Marco teórico .....	16
2.2.1 Capacidad emprendedora.....	16
2.2.2 Emprendimiento .....	18
2.2.3 Perfil del emprendedor.....	22

2.2.4 El emprendimiento y la juventud .....	23
2.2.5 Actitud emprendedora .....	24
2.2.6. Tipos de emprendedores.....	25
2.2.7 Dimensiones de la capacidad emprendedora .....	26
2.2.8 El área de Educación para el Trabajo .....	32
CAPÍTULO III.....	41
VARIABLES .....	41
3.1 Identificación de variable.....	42
3.2 Descripción de variables .....	42
3.2.1 Definición conceptual .....	42
CAPÍTULO IV .....	44
MARCO METODOLÓGICO .....	44
4.1. Tipo y diseño de investigación.....	45
4.1.1 Tipo de estudio.....	45
4.1.2 Diseño de investigación.....	45
4.2. Población, muestra y muestreo .....	46
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	48
4.4 Confiabilidad .....	49
4.5 Métodos para el procesamiento y análisis de los datos .....	50
CAPÍTULO V .....	51
RESULTADOS .....	51
CAPÍTULO VI .....	60
DISCUSIÓN.....	60
CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES .....	64
REFERENCIAS.....	65

## Lista de tablas

### pág.

Tabla 1. Operacionalización de variable .....	43
Tabla 2. Resultado de la validez, por juicio de expertos .....	49
Tabla 3. Niveles de confiabilidad .....	49
Tabla 4. Estadísticos de confiabilidad .....	49
Tabla 5. Distribución porcentual de la capacidad emprendedora .....	52
Tabla 6. Distribución porcentual de la dimensión realización personal .....	54
Tabla 7. Distribución porcentual de la dimensión planificación .....	55
Tabla 8. Distribución porcentual de la dimensión realización social .....	56
Tabla 9. Distribución porcentual de la dimensión creatividad .....	58

## Lista de figuras

### pág.

Figura 1. Diseño de la investigación .....	46
Figura 2. Diseño investigación descriptiva .....	46
Figura 3. Distribución porcentual de la capacidad emprendedora .....	53
Figura 4. Distribución porcentual de la dimensión realización personal .....	54
Figura 5. Distribución porcentual de la dimensión planificación.....	55
Figura 6. Distribución porcentual de la dimensión realización social .....	56
Figura 7. Distribución porcentual de la dimensión creatividad .....	58

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo de determinar el nivel de la capacidad emprendedora en los estudiantes del tercero de secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la I. E. Antonio Raimondi. Se formuló el siguiente problema: ¿cuál es el nivel de la capacidad emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E. n.º 5093 Antonio Raimondi Ventanilla, 2015?

La investigación siguió un diseño no experimental, transversal, descriptivo básico.

La población y muestra estuvo constituido por un total de 30 y 30 estudiantes, respectivamente, del tercero de secundaria la I. E. n.º 5093 Antonio Raimondi.

La medida de la variable se realizó mediante la aplicación del instrumento para la variable Capacidad emprendedora compuesto por veinte ítems con alternativa de respuestas tipo politómicas.

El instrumento presenta validez a juicios de expertos y fue sometido a prueba de confiabilidad. Los resultados se analizan con la base de datos introducidos al programa Excel. El proceso demuestra que existe un nivel significativo en cuanto a la capacidad emprendedora, el 52% de los estudiantes tiene un nivel de capacidad emprendedora.

El resultado nos indica un alto nivel de la capacidad emprendedora.

**Palabras clave:** capacidad emprendedora, capacidad de realización planificación, relación social, creatividad

## **Abstract**

The study aimed to determine the level of entrepreneurship in students from ninth grade in the area of education for work S.I. Antonio Raimondi, in which the following problem was formulated. What is the level of entrepreneurship in the area of Education for student work third junior high S.I. 5093 Antonio Raimondi, Ventanilla, 2015?

The research followed a non-experimental, transversal, descriptive basic design.

The population and sample consisted of a total of 30 and 30 students respectively the ninth grade the S.I. 5093 Antonio Raimondi.

The measure of the variable was performed by applying the instrument for the variable entrepreneurial capacity consisting of 20 items with alternative answers polito type micas.

The instrument has validity to judgments of experts and tested reliability. The results are analyzed with the database introduced to the Excel program. The process demonstrates a significant level in terms of entrepreneurship, 52% of students have a level of entrepreneurial capacity.

The result indicates a high level of entrepreneurial capacity.

Keywords: entrepreneurial capacity, carrying capacity planning, social relations, creativity