



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

La glocalización de formatos televisivos internacionales de
entretenimiento que emite Latina y la construcción social de la
realidad en estudiantes universitarios, Los Olivos, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Tello Valencia, Cindy Lizbeth

ASESOR:

Mgtr. César Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

LIMA PERÚ

AÑO 2016

PÁGINA DEL JURADO

Presidente:

Smith Corrales, César

Secretario:

Argote Moreau, Javier.

Vocal:

Cautín Martínez, Alfredo.

Dedico este trabajo primero a Dios y a la Virgen por haberme dado salud y fortaleza para continuar el camino hacia mi realización profesional.

También a mi madre Luisa Valencia, quien pese a la distancia me impulsa y motiva incondicionalmente a ser mejor persona día a día.

En el presente informe de tesis quiero agradecer a Percy Bozzeta, productor de mi primer trabajo en medios, quien me dio oportunidad de ingresar al mundo de la producción televisiva, por su comprensión y tolerancia para continuar con mi formación profesional.

De igual forma, agradezco a mis asesores, docentes y amistades quienes me apoyaron en la elaboración de la misma.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Cindy Lizbeth Tello Valencia con DNI N° 70055936, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, mayo del 2016

Cindy Lizbeth Tello Valencia

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La glocalización de formatos televisivos internacionales de entretenimiento que emite latina y la construcción social de la realidad en estudiantes universitarios, Los Olivos 2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esta investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la glocalización de los formatos televisivos internacionales de entretenimiento que emite Latina con la construcción social de la realidad de los estudiantes de comunicaciones del primer ciclo de la Universidad César Vallejo.

Consta además de siete capítulos, claramente diferenciados el uno del otro. El primero, aborda investigaciones hechas anteriormente que servirán de base para el curso de la investigación, el planteamiento de problemas, objetivos hasta la hipótesis. El segundo, explica sobre la técnicas e instrumentos de recolección, muestro y población, en el tercer capítulo, los resultados, la prueba de hipótesis mediante la prueba de Chi Cuadrada más la del coeficiente de Spearman. En el cuarto capítulo, se plantea la discusión, en el quinto las conclusiones, en el sexto las recomendaciones y por último la referencia bibliográficas y anexos.

Cindy Lizbeth Tello Valencia

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Formulación del problema de investigación.....	33
Problema general:	33
Problemas específicos:	33
Objetivo general.....	34
Objetivos específicos.....	34
1.3. Hipótesis General.....	34
1.4. Hipótesis Nula.....	35
1.5. Hipótesis Alternas.....	35
II. MÉTODO	35
2.1. Diseño de investigación.....	35
- Operacionalización de variables	36
2.3. Población y muestra.....	41
2.4.1. Técnicas.....	42
2.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento.....	42
2.6 Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS.....	44
3.1 Análisis descriptivo	45
3.2 PRUEBA DE CHI CUADRADO	80
3.3. Coeficiente de Spearman	87
IV. DISCUSIÓN.....	91
V. CONCLUSIONES.....	95
VI. RECOMENDACIONES.....	96
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
VIII. Anexos	103

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar el grado de relación que existe entre la glocalización de los formatos televisivos internacionales de entretenimiento que emite latina con la construcción social de la realidad de los estudiantes de comunicaciones del primer ciclo de la Universidad César Vallejo, Los Olivos 2016. Al ser de tipo no experimental, se efectuó sin manipular deliberadamente las variables, se trabajó con una muestra de 152 estudiantes, a través de la técnica del cuestionario de encuesta, el método de análisis de datos utilizando fue SPSS y Excel, para la elaboración de gráficos estadísticos. El instrumento fue validado a través del Coeficiente de V de Aiken, tras la aprobación de 3 especialistas, así se pudo medir la efectividad del instrumento que alcanzó el 91%. Luego de aplicar el instrumento cuantitativo que para el caso fue la encuesta, se tabularon los datos en programas de Excel y Spss, luego del análisis de frecuencias, se procedió a evaluar las hipótesis con la prueba del Chi cuadrado y para determinar el nivel de relación entre las variables se tuvo en cuenta el Rho de Spearman.