



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD
DE CANTA-LIMA, EN EL PERÍODO DE SETIEMBRE-DICIEMBRE,
2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

PERALES LEGUÍA, GISELA NATHALIE

ASESOR:

MG. RUÍZ PALACIOS, MIGUEL ÁNGEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

DEDICATORIA

A dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia

Por su constante apoyo en todo el proceso de la elaboración de ésta investigación, siempre motivándome a no rendirme y continuar a pesar de los obstáculos.

Y a todas aquellas personas que me han apoyado siempre, motivándome a seguir adelante en los momentos más turbulentos.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por su inmenso apoyo en el transcurso del desarrollo de la presente investigación, sus palabras sabias que me ayudaron en todo momento cuando me vencía el estrés y preocupaciones. Son mi motor principal que haya llegado hasta este punto de mi vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Perales Leguía, Gisela Nathalie con DNI N° 72973844, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Diciembre del 2016

Perales Leguía, Gisela Nathalie

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Conciencia Turística en los Pobladores de la ciudad de Canta, en el período de Setiembre- Diciembre, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Perales Leguía, Gisela Nathalie

INDICE

Página de Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	VI
Resumen	VII
Abstract	IX
I. INTRODUCCION	
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	4
1.3.1 Datos generales	4
1.3.2 Definición de conciencia	7
1.3.3 La conciencia turística	9
1.3.4 Teorías en relación a la conciencia turística	14
1.3.5 Actitudes de las poblaciones en relación a la conciencia turística	17
1.3.6 La participación de los pobladores en relación a la conciencia turística	20
1.3.6.1 Importancia de la participación de los pobladores en el turismo	20

1.3.7 Valoración de recursos turísticos: recursos naturales y culturales	23
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Justificación	28
1.6 Objetivos	30
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización	31
2.3 Población, Muestra y Muestreo	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5 Método de análisis de datos	34
2.6 Aspectos éticos	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIÓN	58
VI. RECOMENDACIONES	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
VIII. ANEXOS	66

RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, Lima.

La metodología de la investigación fue no experimental de corte transversal, de enfoque cuantitativo. El tamaño de la muestra está conformado por 318 pobladores, donde permitió recolectar datos mediante las encuestas utilizando la escala de Likert, posteriormente para su análisis se utilizó el método Baremo para obtener resultados representativos en la investigación.

Como conclusión, se manifiesta que la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de canta no está desarrollada al carecer de diversos aspectos como la falta de valoración hacia sus recursos turísticos naturales y culturales de la localidad, así mismo la falta de identidad cultural con respecto a sus costumbres y tradiciones que han sido ocasionados por la propia comunidad y las autoridades correspondientes.

Palabras claves: Ciudad de Canta, conciencia turística, identidad cultural

ABSTRACT

The main objective of this investigation was to determine the level of the tourism awareness in the residents of the city of Canta, in the province of Canta, Lima.

The research methodology was non experimental cross-sectional, and quantitative approach. The size of the sample is composed of 318 settlers, where allowed us to collect data using the surveys using the Likert scale, subsequently for analysis method was used scale to obtain representative results in the investigation.

As conclusion, stated that the tourism awareness of the residents of the city of sings is not developed in the absence of various aspects such as the lack of appreciation toward its tourism resources and natural and cultural of the locality, as well as the lack of cultural identity with respect to their customs and traditions that have been caused by the community itself and the relevant authorities.

Key words: City of Canta, tourism awareness, cultural identity