



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y**  
**TURISMO**

**Perfil turístico del visitante que llega al distrito de Motupe, Lambayeque**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

**PICHILINGUE LOZANO, ELVIRA ALEZANDRA**

**ASESOR:**

**Mg. Sc. VALDEZ ROCA, ALVARO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

MGTR. MIGUEL A. RUIZ PALACIOS

---

MGTR. EDWIN N. GABRIL CAMPOS

---

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARIAS

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia.

Que siempre me apoyo de forma incondicional en la parte moral y económicamente para lograr con éxito la culminación de mi investigación y poder ser una profesional.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y su motivación. Él ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad que me permitieron aprender mucho más de lo estudiado en la presente investigación

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Elvira Alezandra Pichilingue Lozano con DNI N° 74040229, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 04 de Noviembre de 2016

---

**Elvira Alezandra Pichilingue Lozano**

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación demostró cuál fue el perfil turístico del visitante que llega al distrito de Motupe, Lambayeque, esto debido a que se tuvo que tener en cuenta las diversas características que tiene una persona para poder brindarle un servicio de acuerdo a sus necesidades y preferencias

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo con el fin de conocer todas las características que cuenta y tiene un visitante que llega a mencionado distrito, las cuales influyen en la toma de decisiones de cualquier actividad o servicio que preste tal visitante durante su estadía. Asimismo, se debe de tener en cuenta que no existe mucha variedad en la oferta turística de Motupe, y que este distrito su la mayor cantidad de visitantes que recibe es en un determinado mes.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados del procedimiento de la información recogida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y por último, en el capítulo VII, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de investigación.

## ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del Problema	25
1.5.1. Problema General	25
1.5.2. Problema Específico	25
1.6. Justificación	26
1.7. Objetivos	26
1.7.1. Objetivo General	26
1.7.2. Objetivo Específico	26
II. MÉTODOS	27
2.1. Diseño de Investigación	27
2.2. Variables, Operacionalización	28
2.3. Población y Muestra	28
2.3.1. Población	29
2.3.2. Muestra	29

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad	
2.4.1. Técnica	30
2.4.2. Validez	30
2.5. Método de Análisis de Datos	31
2.6. Aspectos Éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIONES	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
VIII. ANEXOS	48



## Índice de Tablas

Tablas N° 1: <i>Tabla de Operacionalización de Variables</i> .....	28
Tabla N° 2: <i>Porcentaje de individuos según Edad</i> .....	32
Tabla N° 3: <i>Porcentaje de individuos según Genero</i> .....	33
Tabla N° 4: <i>Porcentaje de individuos según Lugar de procedia</i> .....	34
Tabla N° 5: <i>Porcentaje de individuos según Estado Civil</i> .....	34
Tabla N° 6: <i>Porcentaje de individuos según Ocupación</i> .....	34
Tabla N° 7: <i>Porcentaje de individuos según Nivel de ingresos</i> .....	35.
Tabla N° 8: <i>Porcentaje de individuos según Principa Motivación</i> .....	35
Tabla N° 9: <i>Porcentaje de individuos según Grupo de Viaje</i> .....	36
Tabla N° 10: <i>Porcentaje de individuos según Transporte</i> .....	36
Tabla N° 11: <i>Porcentaje de individuos según Tiempo de visita</i> .....	37
Tabla N° 12: <i>Porcentaje de individuos según Tipo de Alojamiento</i> .....	37
Tabla N° 13: <i>Porcentaje de individuos según Gasto Aproximado</i> .....	38
Tabla N° 14: <i>Porcentaje de individuos según Principal Actividad</i> .....	38
Tabla N° 15: <i>Porcentaje de individuos según Planificación de viaje</i> .....	39
Tabla N° 16 <i>Porcentaje de individuos según Búsqueda de información</i> .....	39

## Índice de Anexo

<b>Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....</b>	<b>49</b>
<b>Anexo N° 2: Cuestionario.....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo N° 3: Validación de Contenido mediante la prueba binomial.....</b>	<b>53</b>
<b>Anexo N° 4: Ficha de Validación.....</b>	<b>54</b>
<b>Anexo N° 5: Gráficos de resultados.....</b>	<b>57</b>

## RESUMEN

La presente investigación fue realizada en el distrito de Motupe, Lambayeque, el cual tuvo como principal objetivo determinar el perfil turístico de visitante que llega al distrito de Motupe.

Esta investigación fue de tipo descriptivo, no se cuenta con una población determinada, por lo tanto se trabajó con una fórmula de población infinita, lo cual nos dio una muestra de 91 visitantes y al cual se le aplicó una encuesta de 15 preguntas, Los datos obtenidos de fueron procesados en el estadístico spss.

Como conclusión se puede manifestar que el perfil del visitante en el distrito de Motupe, Lambayeque en el año 2016 es de que en su mayoría son mujeres y oscilan entre los 39 años, son solteras y profesionales, y su principal motivación es que viajan por vacaciones y su grupo de viaje lo conforman sus amigos y familiares, lo cual estos planifican su viaje con un mes de anticipación y su principal fuente de información son las revista turísticas.

Se tuvo como recomendación realizar un plan estratégico de marketing, cada mes y no tan solo centrarse en el mes en cual hay mayor porcentaje de turistas, ya que así estaría dándose a conocer más del distrito, ya que cuenta con un gran atractivo el cual atrae a muchos.

**Palabras clave:** Perfil turístico, visitante nacional, Motupe

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the district of Motupe, Lambayeque, whose main objective was to determine the tourist profile of visitors arriving in Motupe district.

This research was descriptive, we do not have a specific population, so we worked with an infinite population formula, which gave us a sample of 91 visitors and to which we applied a survey of 15 questions, The data Obtained from were processed in the spss statistic.

As a conclusion it can be stated that the profile of the visitor in the district of Motupe, Lambayeque in the year 2016 is that they are mostly women and they oscillate between the 39 years, are single and professional, and its main motivation is that they travel for vacations And their travel group is made up of their friends and family, which plan their trip a month in advance and their main source of information are the tourist magazine.

It was recommended to make a strategic marketing plan, every month and not just focus on the month in which there is a higher percentage of tourists, as this would be making more known the district, as it has a great attraction which attracts to much.

**Key words:** Tourist profile, national visitor, Motupe