



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

**PERFIL DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITA LA LAGUNA DE
HUACACHINA, REGION ICA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Pino Sarmiento Evelin Katherine

ASESOR:

Mg. Sc. Valdez Roca Álvaro Fernando

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MGTR. MIGUEL RUÍZ PALACIOS

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme dado la salud, la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido pilar y compañía durante todo este proceso.

A mis padres.

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre estuvieron ahí dándome su apoyo incondicional durante todo este proceso, por permitirme terminar este camino. Gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se lo debo a ustedes.

AGRADECIMIENTO

A la primera persona a la que quiero agradecer es a mi tutor de Tesis al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, ya que sin su ayuda, sin sus conocimientos, sin sus consejos no hubiese sido posible realizar este trabajo de investigación.

A mis padres, por haberme dado la mejor educación y lecciones de vida.

A mi padre, por haberme enseñado que con dedicación, perseverancia y constancia todo se puede lograr.

A mi madre, por su apoyo incondicional, por enseñarme a no darme por vencida y por confiar siempre en mí.

A mi mejor amiga Claudia Román Cubas, por haberme permitido compartir esta experiencia y haberme brindado en todo momento su apoyo y su amistad.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Evelin Katherine Pino Sarmiento identificada con DNI N° 43970772, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información presentadas en el trabajo de tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2016

Evelin Katherine Pino Sarmiento

PRESENTACIÓN

La presente investigación demostró cuál fue el perfil del turista nacional que llegó a la Laguna Huacachina, esto debido a que se tuvo en cuenta las diversas características (sociodemográficas, motivación de viaje y características de viaje) que tiene una persona para poder ofrecerle un servicio de acuerdo a sus necesidades y preferencias.

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo con el fin de conocer todas las características con las que cuenta y tiene un turista nacional al momento de visitar la Laguna Huacachina, las cuales influirán en la toma de decisiones de cualquier actividad o servicio que preste tal visitante durante su estadía. Asimismo, se debe de tener en cuenta que la principal actividad turística de la Laguna Huacachina es el deporte de aventura, por lo tanto, los paquetes turísticos se deben de ofrecer al visitante que quiera vivir experiencias nuevas y sentir la adrenalina.

La información ha sido estructurada en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el método. En el capítulo III, se considera los resultados del procedimiento de la información recogida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y, por último, en el capítulo VII, se consideran las referencias bibliográficas y en el capítulo VIII los anexos del trabajo de investigación.

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1. 2. Trabajos Previos	15
1. 3. Teorías relacionadas al tema	19
1. 4. Formulación del problema	26
1. 4. 1. Problema General	26
1. 4. 2. Problema Específico	26
1. 5. Justificación	26
1. 6. Objetivos	27
1. 6. 1. Objetivo General	27
1. 6. 2. Objetivo Específico	27
II. MÉTODO	28
2. 1. Diseño de Investigación	28
2. 2. Variables, Operacionalización	28
2. 3. Población y Muestra	29
2. 3. 1. Población	30
2. 3. 2. Muestra	30

2. 4. Técnica e Instrumento de recolección de datos, Validez y Confiabilidad	32
2.4.1. Técnica	32
2.4.2. Validez	32
2.5. Método de Análisis de Datos	32
2.6. Aspectos Éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIONES	43
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
VIII. ANEXOS	61

Índice de Tablas

Tabla N° 1: *Tabla de Operacionalización de Variables*

Tabla N° 2: *Porcentaje de individuos según género*

Tabla N° 3: *Porcentaje de individuos según edad*

Tabla N° 4: *Porcentaje de individuos según grado de instrucción*

Tabla N° 5: *Porcentaje de individuos según ocupación*

Tabla N° 6: *Porcentaje de individuos según lugar de procedencia*

Tabla N° 7: *Porcentaje de individuos según motivo de viaje*

Tabla N° 8: *Porcentaje de individuos según interés por viajar*

Tabla N° 9: *Porcentaje de individuos según búsqueda de información*

Tabla N° 10: *Porcentaje de individuos según tipo de información*

Tabla N° 11: *Porcentaje de individuos según personas que conforman su grupo de viaje*

Tabla N° 12: *Porcentaje de individuos según medio de transporte*

Tabla N° 13: *Porcentaje de individuos según tipo de alojamiento*

Tabla N° 14: *Porcentaje de individuos según modalidad de viaje*

Tabla N° 15: *Porcentaje de individuos según estadía*

Tabla N° 16: *Porcentaje de individuos según financiamiento*

Tabla N° 17: *Porcentaje de individuos según actividades realizadas*

Tabla N° 18: *Porcentaje de individuos según temporada preferida para viajar*

Índice de Anexo

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia

Anexo N° 2: Cuestionario

Anexo N° 3: Cuadros de Confiabilidad - SPSS

Anexo N° 4: Cuadro binomial

Anexo N° 5: Glosario de términos

Anexo N° 6: Gráfico de discusiones

RESUMEN

El principal objetivo de desarrollo de esta investigación fue determinar el perfil del turista nacional que visita la Laguna Huacachina, Región Ica, dicha investigación se llevó a cabo en un tiempo de 3 meses, en el año 2016.

El presente trabajo de investigación fue de tipo descriptivo, la población fue desconocida ya que no se pudo encontrar trabajos previos que pudieran darnos una cifra exacta de turistas que visiten el destino para el desarrollo de este trabajo de investigación. La muestra se seleccionó con un error muestral de 10%.

La metodología del presente estudio se pudo realizar mediante la recolección de fuentes secundarias, en donde se recurrió a libros y tesis. Los datos obtenidos en el presente estudio se derivan de los resultados logrados por el uso de la encuesta, en donde se empleó un cuestionario de 15 preguntas.

Se puede concluir lo siguiente que el perfil sociodemográfico de las personas encuestadas que visitaron la Laguna Huacachina en el año 2016 está compuesto en su mayoría por mujeres, de un promedio de edad de 23 años, teniendo como grado de instrucción estudios técnicos completos/superior universitaria incompleta, teniendo por ocupación ser profesional técnico y provenir de la ciudad de Lima. Además se tuvo como recomendaciones la creación de una página web administrada por las agencias de viaje y tour operadores locales para promocionar y mejorar el producto y/o servicio que se ofrecen en el destino. También se recomendó la creación de estrategias de marketing que complementen y vayan de la mano con la difusión de la página web.

Palabras claves: Perfil turístico, turista nacional, Laguna Huacachina

ABSTRACT

The main development objective of this research was to determinate the profile of the national tourist that visit the Laguna Huacachina – Ica Region, the investigation was conducted in a time of 3 months in 2016.

This research was descriptive; the population was unknown because it could not be found earlier work that may give us an exact number of tourist visiting the destination for the development of this research. The sample was selected with a sampling error of 10%.

The methodology of this study could be performed by collecting secondary sources, where books and thesis was used. The data obtained in this study are derived from the results achieved by the use of the survey, where a questionnaire of 15 questions was used.

It can be concluded that the socio-demographic profile of respondents who visited the Laguna Huacachina in 2016 is composed mostly for women, average age 23, with the level of education completed technical studies/top university incomplete, having by occupation be technical professional and come from the city of Lima.

Furthermore recommendations was to create a website run by travel agencies and tour local operators to promote and improve the product and/or service offered on the destination. It's also recommend create marketing strategies that complement and go hand in hand with the spread of the website it is also recommended.

Keywords: Tourist profile, national tourist, Laguna Huacachina.