



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL PERÚ 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SALCEDO VILLANUEVA, JENNY ISABEL

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Barrueta Pinto, Mark.

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

A Dios por no abandonarme y darme la fortaleza necesaria para seguir adelante.

A mis padres, esposo e hijos por su amor, comprensión y apoyo incondicional para culminar mis estudios.

A mis profesores por su paciencia y conocimientos compartidos.

A mis amigos por las experiencias y anécdotas vividas durante todos estos años juntos.

Agradecimiento

A mis padres por sus consejos y su inmenso amor.

A mi esposo e hijos por apoyarme en todo momento a pesar de las dificultades que hemos pasado y enseñarme que el éxito en la vida depende de las ganas, fuerza y voluntad.

A mi asesor Dr. Carlos A. Choquehuanca S. quien me ha brindado el apoyo, las herramientas y el conocimiento necesario para poder desarrollar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jenny Isabel Salcedo Villanueva con DNI N° 15725457 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2016

Jenny Isabel Salcedo Villanueva

Presentación

En la tesis titulada Comercio Internacional y Crecimiento económico del Perú 2008 - 2015, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el comercio internacional y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2008-2015.

La idea era aprobar si hay una relación entre el comercio internacional y crecimiento económico, para poder comprobar dicha relación se emplearon dos dimensiones de estudio: las exportaciones y las importaciones.

El diseño de investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables debido a que los datos son ex post facto.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación que me permitieron ir desarrollando mis conocimientos formulando el problema de mi investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

En el Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, he considerado dos variables de operacionalización, la primera es Comercio internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado como indicador el valor de exportación y para medir la importación he utilizado como indicador el valor de importación. Mi otra variable de operacionalización es Crecimiento económico, para medir el crecimiento económico he utilizado como indicadores el PBI, la variación del PBI, el PBI per cápita y la variación del PBI per cápita.

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos que hemos utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará

mediante el coeficiente de correlación.

El presente proyecto de tesis del comercio internacional y crecimiento económico del Perú 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables.

En el Capítulo III: Resultado, se presentan los resultados de la investigación según las hipótesis planteadas para lo cual utilizamos el coeficiente de correlación, siendo el resultado lineal y positivos entre la relación que existe entre el comercio internacional y crecimiento económico 2008 - 2015.

En el Capítulo IV: Discusión, se realiza mediante la comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si coinciden o se dispersan.

En el Capítulo V: Conclusiones, se dan las respuestas al planteamiento de las hipótesis en la cual se concluye que la relación que existe entre el comercio internacional y el crecimiento económico del Perú 2008-2015 es lineal y positiva.

En el capítulo VI: Recomendaciones, se plantean las recomendaciones según los resultados obtenidos.

En el capítulo VII: Referencias, se dan a conocer las fuentes en base a las cuales se ha desarrollado la investigación.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca Saldarriaga por todo el apoyo brindado durante la ejecución de mi investigación, logrando así obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	24
1.4.1 Problema General	24
1.4.2 Problemas Específicos	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	25
1.6.1 Hipótesis General	25
1.6.2 Hipótesis Específicas	25
1.7 Objetivos	25
1.7.1 Objetivo General	25
1.7.2 Objetivos Específicos	25
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de Investigación	27
2.2 Variables, Operacionalización	27
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	29

IV.	DISCUSIÓN	43
V.	CONCLUSIÓN	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS.	46
	ANEXOS.	50
	Anexo 1.Matriz de Consistencia.	51
	Anexo 2. Validación de Expertos.	52
	Anexo 3. BCRP-Producto Bruto Interno.	58
	Anexo 4.BCRP-Producto Bruto Interno por tipo de cambio 2007.	59
	Anexo 5.Cuadro del Producto Bruto Interno –BCRP, memoria 2015.	60

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el comercio internacional y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2008-2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y Crecimiento económico, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores el valor de exportación y el valor de importación. Para la variable del Crecimiento económico se consideró como indicadores el PBI, variación del PBI, el PBI per cápita y variación del PBI per cápita.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que existe una relación lineal y positiva entre el Comercio Internacional y el Crecimiento económico del Perú 2008-2015.

Palabras clave: Comercio Internacional, Crecimiento económico.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between international trade and economic growth of Peru during the period 2008-2015.

The method developed for research is not experimental because the data is ex post facto. Once compiled the data, we have organized through the grouping variables which are: International Trade and Economic Growth, considering dimensions of International Trade exports and imports, and as indicators the export value and import value. For the variable of economic growth was considered as indicators PIB, variation of PIB, per capita PIB and per capita PBI variation.

In conclusion according to the results of the investigation it has been demonstrated that there is a linear and positive relationship between International Trade and Economic Growth of Peru from 2008 to 2015.

Keywords: International trade, economic growth.