



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DEL CAMU CAMU AL MERCADO JAPONÉS 2003 -
2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
GONZÁLES LARREA FÉLIX ARMANDO

ASESOR:
DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi padre, madre, hermana, y a mi familia a quienes dedico mi esfuerzo diario.

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma han aportado en la elaboración de este trabajo. Así como también a quienes me motivaron constantemente para culminarlo y creyeron en mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Félix Armando Gonzáles Larrea con DNI N° 74136413 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre de 2014

Felix Armando Gonzáles Larrea

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Exportación del Camu Camu al Merado Japonés 2003-2013", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales

Félix Gonzáles Larrea

Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	02
Agradecimiento.....	03
Declaratoria de autenticidad.....	04
Presentación.....	05
Índice.....	06
RESUMEN.....	07
ABSTRACT.....	08
I. INTRODUCCIÓN.....	09
1.1 Problema.....	11
1.2 Hipótesis.....	11
1.3 Objetivos.....	11
II. MARCO METODOLÓGICO.....	13
2.1 Variables.....	13
2.2 Operacionalización de variables.....	13
2.3 Metodología.....	13
2.4 Tipos de estudio.....	13
2.5 Diseño.....	13
2.6 Población, muestra y muestreo.....	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
2.8 Métodos de análisis de datos.....	13
2.9 Aspectos éticos.....	13
III. RESULTADOS.....	15
3.1. Resultado sobre el volumen de exportación.....	15
3.2. Resultado sobre valor de exportación.....	16
3.3. Resultado sobre precio de exportación.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES.....	20
VI. RECOMENDACIONES.....	21
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
ANEXOS.....	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a las empresas exportadoras de Camu Camu en el Perú al mercado de Japón 2003 - 2013, teniendo como objetivo general de la investigación determinar la evolución de la exportación de camu camu del Perú al mercado japonés en el periodo 2003-2013., para el cual se obtuvo información de las distintas instituciones relacionadas al tema de la exportación como Promperu, Sunat, así mismo el Ministerio de producción y siicex, quien nos brindó información sobre las exportaciones del fruto, el cual fue analizado y recopilado en cuadros, gráficos, para su mejor explicación. Así mismo la investigación obtuvo como resultados, que tanto el volumen de exportación, el valor de exportación y el precio de exportación del Camu Camu al mercado Japonés en el periodo 2003 – 2013 han tenido un comportamiento fluctuante en el sentido de que no existe una tendencia, así como también de acuerdo a los resultados encontrados podemos deducir que las Presentaciones para la Exportación del Camu Camu al mercado Japonés en el periodo 2003 – 2013 han sido diversas.

Palabras clave: Volumen, valor, precio, camu camu

ABSTRACT

The purpose of this research was to study exporters Camu Camu in Peru to Japan market 2003 - 2013, with the overall aim of the research to determine the evolution of the export of camu camu in Peru to the Japanese market in the period 2003-2013, for which information from different institutions related to the issue of export as Promperu, Sunat, also the Ministry of production and SIICEX, who provided us with information on exports of the fruit, which was analyzed was obtained and compiled in tables, graphs, for better explanation. Also obtained as research results, both the export volume, export value and export price of Camu Camu Japanese market in the period 2003 - 2013 have had a fluctuating behavior in the sense that there is no trend as well as according to the results we can deduce that the Export Presentations Camu Camu Japanese market in the period 2003 - 2013 has been different.

Keywords: Volume, value, price, camu camu.