



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Gestión por Resultados y su influencia en el Posicionamiento de las avícolas del mega mercado Huamantanga – Puente Piedra 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

COTOS RAMÍREZ, BRAYAN ANTONIO

ASESOR:

Dr. DÍAZ SAUCEDO, ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA - PERU

2016 - II

PÁGINA DE JURADO

.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por darme salud para lograr mis objetivos. A mis padres, por su aliento para culminar esta investigación y por el apoyo incondicional, a mis hermanos y amigos que me alentaron a finalizar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, por la educación, amor y los consejos que siempre me brinda, a mi padre, por estar siempre en los momentos más importantes.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Brayan Antonio Cotos Ramírez con DNI N° 73867471, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre del 2016

.....
Brayan Antonio Cotos Ramírez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Gestión por Resultados y su influencia en el Posicionamiento de las Avícolas del Mega Mercado Huamantanga – Puente Piedra 2016.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Brayan Antonio Cotos Ramírez

Índice

Página de jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaracion de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Resumen	x
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	14
1.2.1. Antecedentes Internacionales	14
1.2.2. Antecedentes Nacionales	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Gestión por Resultados	17
1.3.2. El Posicionamiento	19
1.4. Formulación del Problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problemas Específicos	21
1.5. Justificación	22
1.6. Hipótesis	23
1.6.1. Hipótesis General:	23
1.6.2. Hipótesis Especifica:	23
1.7. Objetivos	23
1.7.1. Objetivo General:	23
1.7.2. Objetivos Específicos	23
CAPITULO II MÉTODO	24
2.1. Diseño de Investigación	25
2.1.1. Tipo de Investigación:	25
2.1.2. Diseño de Investigación:	25
2.1.3. Nivel de Investigación:	25
2.2. Variables y Operacionalización	25
Variable 1: Gestión por Resultados	25
Variable 2: Posicionamiento	27
2.3. Población y muestra	31

2.3.1. Población	31
2.3.2. Muestra	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.4.1. Técnicas	31
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	31
2.4.3. Validez	31
2.4.4. Confiabilidad	32
2.5. Métodos de análisis de datos	33
2.6. Aspectos éticos	33
CAPITULO III RESULTADOS	34
3.1. PRUEBA DE NORMALIDAD:	35
3.2. Contrastación de hipótesis	36
3.3. ESTADISTICOS DESCRIPTIVOS	50
CAPITULO IV DISCUSION	54
CAPITULO V CONCLUSION	60
CAPITULO VI RECOMENDACIONES	62
CAPITULO VII REFERENCIAS	64
ANEXOS	68

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la Gestión por Resultados en el Posicionamiento de las avícolas del Mega Mercado Huamantanga de Puente Piedra 2016.

Desde el punto de vista metodológico, nuestra investigación según el grado de abstracción es una investigación aplicada, de diseño no experimental y es de corte transversal. Asimismo, su nivel de estudio corresponde al explicativo – causal – correlacional.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico mediante la recopilación de datos, organizarlos datos a través de cuadros y por último se analizaron e interpretaron de manera individual los gráficos estadísticos obtenidos.

Palabras clave: Gestión por Resultado, Posicionamiento.

ABSTRACT

The present research work has as main objective to determine the influence of the management by results in the positioning of the Poultry of Mega Market Huamantanga of Puente Piedra 2016.

From the methodological point of view, our research according to the degree of abstraction is an applied research, of non-experimental design and is cross-sectional. Likewise, their level of study corresponds to the explanatory - causal - correlational.

To analyze the data, the statistical method was used by data collection, data were organized through tables and finally the statistical graphs were analyzed and interpreted individually.

Keywords: Management by Result, Positioning.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN