



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE UVA DE MESA PERUANA A ESTADOS  
UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2000-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**HANCCO SONCCO DIANA ROCIO**

**ASESOR:**

**M.G. EDUARDO CÓNDROR SÁNCHEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

### **Agradecimiento**

A los docentes que durante toda mi carrera profesional han aportado con un granito de arena a mi formación académica.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Diana Rocio Hancco Soncco con DNI N° 47555170 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de noviembre del 2014

Diana Rocio Hancco Soncco

## **Presentación**

La presente investigación está dirigida a describir el desarrollo de las exportaciones de uva de mesa peruana a Estados Unidos durante los años 2000-2013 y si estas han disminuido o aumentado durante los años a estudiar, considerando al país que más se exporta, y poder así analizar las variaciones, en los niveles de exportación y sobre todo saber a qué se deben dichas variaciones, teniendo en cuenta, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación hacia el mercado destino. Cabe mencionar que, la uva es uno de los productos más representativos del Perú, ya que en el 2012, la exportación de uva fresca duplicó su ritmo de crecimiento anual a 23%, además, este producto ha fortalecido su posicionamiento en el mercado internacional, y ha logrado ascender al segundo puesto en el ranking de exportaciones agrícolas del Perú.

Es por ello, que esta investigación está dividido en 4 capítulos, en el cual, el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, que es exportación, en cual será medido por sus indicadores tanto del valor, volumen y precio de exportación.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, mediante una comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se coincide o se discrepan en algo.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

Por último, la tesis finaliza con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

## RESUMEN

A lo largo del tiempo nuestro país se ha caracterizado por ser un país con riqueza de productos agrícolas, entre los cuales sobresalen y destacan mucho el mango, el espárrago, banano orgánico, café, principalmente la uva como principales productos tradicionales de exportación que a través de los años, se ha logrado posicionar en los exigentes mercados internacionales. El objetivo de esta presente investigación es determinar la evolución de la exportación de uva de mesa peruana a Estados Unidos durante el periodo 2000-2013. Cabe mencionar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, puesto que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos existentes durante esos años como el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar los datos utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar los datos, luego se organiza mediante cuadros, para después presentarlo en grafico de líneas, y de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para posteriormente describirlos.

El resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia creciente en la exportación de uva de mesa peruana a Estados Unidos durante el periodo 2000-2013, según muestran sus indicadores, lo cual es favorable para el Perú, ya que demuestra que el mercado de Estados Unidos demanda cada vez más este producto, lo que obliga a nuestro país a seguir manteniendo satisfecho a dicho país.

**Palabras claves:** exportación, uva de mesa, datos ex post facto.

## ABSTRACT

Over time, our country characterized, as a country with rich agricultural products, among which stand out and stand much mango, asparagus, organic bananas, coffee, but grape is one of main traditional export products that through the years, has managed to position in the demanding international markets. The aim of the present investigation is to determine the evolution of the Peruvian export table grapes to the United States during the period 2000-2013. It is worth mentioning, that the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, ie, existing data during those years as the export value, export volume and export price. To analyze the data we use the statistical method, which consists of collecting data, then, it is organized by tables. After, present it in graphic lines, and is show whether there is a growing trend, to describe later.

The result of the research showed that there is a growing trend in the export of table grapes Peruvian to the United States during the period 2000-2013, as shown by indicators, which is favorable for Peru, as it shows that the market in the United States increasingly demand this product, forcing our country to continue to maintain satisfied that country.

**Keywords:** export, table grapes, ex post facto data.