



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de  
Carmen de la legua, callao 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Rolin Diaz, Carlos Daniel

**ASESOR:**

Dr. Barrutia Barreto, Israel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Administración De Operaciones

**PERÚ**

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0060-2018-DPI /UCV/DA-EP-ADM-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Don:

ROLIN DIAZ, CARLOS DANIEL.

Cuyo Título es:

“EL EMPRENDEDOR Y EL CICLO DE VIDA DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA, CALLAO 2018”.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
17	DIECISIETE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS ( )
APROBAR POR MAYORIA	11-13 PUNTOS ( )
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS (X)
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS ( )

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

SECRETARIO : DR. BARRUTIA BARRETO ISRAEL

VOCAL : MGTR. LOPEZ LANDAURO RAFAEL ARTURO

FIRMA

FIRMA

FIRMA

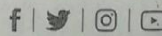
Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a la resolución.

Callao, 09 de Julio de 2018



Mgtr. Rafael A. López Landauro  
Coordinador de la Carrera Profesional de Administración  
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

### **Dedicatoria.**

Dedico Esta Tesis A Mis Padres Carlos Rolin Fachín y Tircia Herminia Diaz por el apoyo incondicional brindado a lo largo de mi carrera y en especial a mi hijo Carlos Daniel quien es el motor de mi vida.

### **Agradecimiento.**

Agradecer a mi asesor por las grandes enseñanzas que me ha brindado y a Dios, porque gracias a él he logrado concluir mi proyecto.

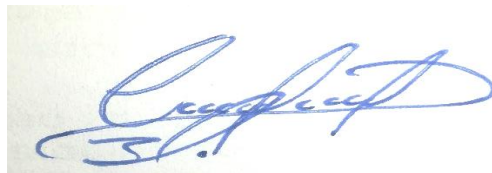
## **Declaración De Autenticidad**

Yo Carlos Daniel Rolin Diaz con DNI N° 46276414, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, Julio de 2018.



---

Carlos Daniel Rolin Diaz

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En concordancia con el Reglamento de Titulaciones y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la Legua, Callao 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en Administración.

Carlos Daniel Rolin Diaz

## INDICE GENERAL

Página Del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento. ....	iv
Declaración De Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen .....	x
Abstract.....	x
I. Introducción. ....	11
1.1. Realidad Problemática. ....	11
1.2. Trabajos previos.....	13
1.2.1. Internacionales. ....	13
1.2.2. Nacionales. ....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1. Variable 1: El emprendedor. ....	15
1.3.2. Variable 2: Ciclo de vida de las microempresas. ....	18
1.4. Formulación del problema. ....	19
1.4.1. Problema General.....	19
1.4.2. Problema Específicos. ....	19
1.5. Justificación del estudio.....	20
1.6. Hipótesis. ....	20
1.6.1. Hipótesis General. ....	20
1.6.2. Hipótesis Específicos. ....	21
1.7. Objetivo. ....	21
1.7.1. Objetivo General. ....	21
1.7.2. Objetivos Específicos.....	21
II. Metodología. ....	21
2.1. Diseño de investigación. ....	21
2.2. Variables, operacionalización.....	23
2.2.1 Operacionalización de variables: ....	23
2.2.2 Matriz de operacionalización de variables.....	29
2.3. Población y muestra.....	31

2.3.1. Unidad de Muestro .....	31
2.3.2. Población.....	31
2.3.3. Muestra.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.4.2. Técnica. ....	32
2.4.4. Validez. ....	32
2.4.5. Confiabilidad.....	33
2.4.6. Métodos de análisis de datos.....	34
2.5. Aspectos éticos. ....	34
III. Resultados.....	35
3.1. Análisis Descriptivo.....	35
3.2. Análisis de la prueba de normalidad.....	35
3.3. Prueba de Correlación.....	36
3.3.1. Hipótesis general. ....	36
3.3.2. Hipótesis específica 1 .....	37
3.3.3. Hipótesis específica 2.....	38
3.3.4. Hipótesis específica 3.....	39
3.3.5. Hipótesis específica 4.....	39
IV. Discusión .....	40
4.1. Discusión - Hipótesis general .....	40
4.2. Discusión - Hipótesis específica: Motivación / Determinación.....	41
4.3. Discusión - Hipótesis específica: Idea / Mercado.....	42
4.4. Discusión - Hipótesis específica: Habilidades .....	43
4.5. Discusión - Hipótesis específica: Recursos .....	43
V. Conclusión .....	44
VI. Recomendación .....	45
VII. Referencias Bibliográficas. ....	46
VIII. Anexos .....	50



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: cuadro estadístico de fiabilidad de la variables y dimensiones .....	33
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente (EL Emprendedor).....	33
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente (EL ciclo de vida) .....	33
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de las variables .....	34
Tabla 5: Cuadro resumen de análisis descriptivo - frecuencias.....	35
Tabla 6: Prueba de normalidad.....	35
Tabla 7: Interpretación del coeficiente de correlación rho de Spearman .....	36
Tabla 8: Correlaciones de variables de Hipótesis Generales.....	37
Tabla 9: Correlación de Hipótesis Especifica 1.....	37
Tabla 10: Correlación de Hipótesis Especifica 2.....	38
Tabla 11: Correlación de Hipótesis Especifica 3.....	39
Tabla 12: Correlación de variable de Hipótesis Especifica 4.....	40

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Vista de datos en SPSS 23.....	57
Ilustración 2: Nivel de similitud mediante el turnitin.....	60

## **Resumen**

El objetivo fundamental de este trabajo de investigación es determinar el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018. En cuanto a la metodología se consideró que fue hipotético deductivo, con un nivel correlacional descriptivo, un diseño transversal no experimental y también fue de tipo aplicada. La población objetiva del estudio fueron los microempresarios del distrito de Carmen de la Legua, la muestra estuvo compuesta por 341 microempresarios; Luego, al procesarse los datos e interpretarlos, se encontró la correlación entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas es alta o fuerte significativa, como lo indica la estimación de 0.856. de la misma manera, el nivel de significancia de 0,000 que es menor a la planteada en el estudio de 0.05, lo que indica que se acepta la hipótesis alterna, y de esta manera el emprendedor en caso de que tenga una asociación constructiva inmediata con el ciclo de existencia de las microempresas; lo que quiere decir que a mayor conocimiento que pueda tener el emprendedor mayor será el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**Palabras claves:** nivel de conocimiento, emprendedor y ciclo de vida de las microempresas

## **Abstract**

The main objective of this research work is to determine the entrepreneur and the life cycle of microenterprises in the Carmen de la Legua, Callao 2018 district. Regarding the methodology, it was considered that it was hypothetical deductive, it was also applied, with a descriptive correlational level and a non experimental experimental design. The objective population of the study was the microentrepreneurs of the district of Carmen de la Legua, the sample consisted of 341 microentrepreneurs; Then, when processing the data and interpreting them, the correlation between the entrepreneur and the life cycle of the microenterprises was found to be high or significant strong, as indicated by the estimate of 0.856. in the same way, the level of significance of 0,000 that is lower than the one proposed in the study of 0.05, which indicates that the alternative hypothesis is accepted, and in this way the entrepreneur in case he has an immediate constructive association with the cycle of existence of micro-enterprises; which means that the more knowledge the entrepreneur has, the greater the life cycle of the microenterprises in the Carmen de la Legua, Callao 2018 district.

**Keywords:** level of learning, business vision and life cycle of miniaturized scale companies

## **I. Introducción.**

### **1.1. Realidad Problemática.**

Gibb (2005) va a definir al emprendedor de la siguiente manera:

Una persona o individuo que toma el riesgo de llevar a cabo un proyecto enfocado en la educación empresarial basados en diferentes factores para poder alcanzar sus metas trazadas. La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que cuenta con habilidades para poder ejercerla y sobre todo que tenga los recursos para poder ejecutarlos (p. 10).

El emprender quiere decir, arriesgar, saber moverse o actuar solo en la vida claro obviamente amparándose en algunos conocimientos básicos, o teniendo claros nuestras visiones u objetivos, hacia donde queremos llegar o apuntamos.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016/17, a nivel mundial España sigue ocupando el sexto lugar en los negocios con 35%, mientras que en América Latina la tasa de emprendedores es (18%) y Perú tiene una Tasa de Actividad Empresarial (ASD). 25.1%, más alto que el TEA latinoamericano. En nuestra nación, 25 de cada 100 peruanos están asociados con algún tipo de movimiento empresarial, dijo Jaime Serida, miembro sénior de ESAN Graduate School of Business y pionero del grupo GEM Perú.

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015) indica que:

El ciclo de vida en una empresa equivale al sendero evolutivo transitado por ella a través de su existencia, de esta manera, la perdurabilidad o permanencia del negocio estaría determinado por el rumbo donde se encuentra con la invención de sus productos, el cual consta de cinco fases: La innovación, imitación, quiebras, madurez y declinación. (p.7)

Monteros y Edgar (2005) muestran que:

Una microempresa se puede caracterizar como una relación de individuos que, trabajando de forma ordenada, utilizando la totalidad de los medios requeridos: humanos, materiales, financieros y mecánicos para la creación de artículos y / o

administraciones que se proporcionan a los compradores, adquiriendo una red los ingresos posteriores a la atención de sus gastos liquidados variables y los costos de montaje (p.15).

Todas las empresas de propiedad privada son pymes. ¿Qué número de circunstancias he escuchado este anuncio! Claramente, la perplejidad tiene que ver con la forma en que la mayoría de las organizaciones españolas son Pymes, independientemente de si son reclamadas por la familia. Tenga en cuenta que solo 0,35% de las organizaciones españolas son organizaciones importantes con exceso de 250 especialistas, según lo descubierto por el documento de trabajo Demografía de la organización española. El resto son empresas de escala miniaturizada (91%), pequeñas organizaciones (7,5%) y organizaciones de tamaño medio (1,2%). Además, esto no ocurre solo en España, ocurre adicionalmente en Europa y Estados Unidos, donde la mayor parte de las organizaciones son pequeñas empresas en pequeña escala o pymes, y las organizaciones sustanciales son una minoría: 0,5% de la textura empresarial europea y 0,65% de la estadounidense.

Según el Inei en Perú, a pesar del asunto social, el 70% de la población monetariamente dinámica, las Mypes solo crea el 30% de todo lo que se entrega en la nación ya que tiene una ganancia limitado, ya que no tienen la innovación satisfactoria. Se podría decir que no se habla de una quinta parte del número total de organizaciones y que sus niveles de pago son fundamentalmente más bajos. Adicionalmente, como lo indica la información del Inei (2015), demuestra que en la Provincia Constitucional de Callao hay 66 715 microempresas que representan un 7,4% del segmento empresarial en la región, centrándonos en el distrito que se realizara la investigación Carmen de Legua Reynoso que cuenta con 3 532 empresas de los que el 94.6 son microempresas con un valor absoluto de 3 020, que sería la población a investigar. (p. 10)

Por ello con esta investigación se pretende buscar la relación del nivel del conocimiento o formación que tienen los emprendedores con la perdurabilidad o la permanencia de sus microempresas, sustentadas en base a algunas investigaciones teóricas y bibliográficas, donde se caracterizan las ideas, en vista de autores, los sistemas u procedimientos, las correlaciones de investigaciones pasadas, que permiten tener una visión razonable de las posibilidades y los problemas que pueden tener los emprendimientos, con el objetivo final de reforzar y realizar actividades correctivas.

## **1.2. Trabajos previos.**

### **1.2.1. Internacionales.**

Según Piñán (2014), en su estudio realizado sobre el *Fortalecimiento de emprendimientos productivos generadores de valor agregado en la provincia del Carchi – Ecuador*, de metodología aplicada que tenía como objetivo sumarse a la expansión del pago financiero de las familias, reunidas en los lucrativos esfuerzos del cantón Tulcán, Montufar, Bolívar y Espejo. Asimismo, capacitar en temas de administración para la mejor administración de ellos y la duración de sus microempresas en el mercado, según lo indicado por la intensidad. Se concluye en que se debe capacitar constantemente a los usuarios, porque es de suma importancia porque ellos fortalecerán sus conocimientos en temas tales como; producción, comercialización y calidad. Otro factor importante es fortalecer sus capacidades, para que puedan administrar correctamente sus emprendimientos.

Bejarano y Mendieta (2014), señalan en su tesis titulada *Análisis de las causas que impiden a las microempresas de la ciudad de Milagro, desarrollen su emprendimiento, y la permanencia en el mercado competitivo - Ecuador*, que fue de metodología aplicada. Teniendo como objetivo general diseccionar cómo la necesidad auxiliar influye en las organizaciones de pequeña escala de la ciudad de Milagro, a través de una investigación de mercado, e inducir la invariabilidad y la mejora agresiva. La población está conformada por las microempresas que están asentadas a 400 negocios asentados en la calle García Moreno, lo cual a siempre vista son de carácter formal, no consideramos ningún resultado tomado en la Cámara de Comercio de Milagro, el cual suma un aproximado de 700 socios, porque están mezclados entre pequeños, medianos y grandes comerciantes los cuales ejercen sus negocios de manera formal e informal. Los resultados más relevantes de esta investigación fue que un 63% de los encuestados se encuentran ejerciendo en el mercado de uno a tres años, así como quienes tienen un año en este mercado (20%), esto indica que tiene poco tiempo en esta franja comercial, por lo tanto, deben aplicar estrategia que les permitan mantenerse, como aquellos que manifestaron que llevan más de cinco años en este casco de mercado también el 87% de los encuestados indicaron que el negocio es administrado por ellos mismos es decir por el propietario, mientras que el 9% manifiesta que lo maneja un familiar, y un 4% por los empleados. indica que los administradores de estos negocios establecidos en la calle García Moreno, tienen un nivel de educación medio (80%), un 18% mantiene una educación básica y solo un 3% cuentan con estudios superiores.

Según Vallmitjana (2014) señala en su tesis titulada *La Actividad emprendedora de los graduados, para obtener el grado de Doctor de Gestión Empresarial en la Universidad Ramon Llull – España*, tomando como referencia la Metodología Aplicada teniendo como objetivo general el reconocimiento del número inigualable de visionarios de negocios para la investigación de atributos mundiales por medio de avances, el examen de información sobre gente de negocios, sus propias cualidades, inspiraciones, preparación, antecedentes y condiciones familiares. Se concluyó que el estudio del emprendimiento como disciplina académica en una parte específica que supera los hechos, así mismo, caracterizan en el avance de este tipo de estos ejercicios a lo largo de su trayectoria. Una parte de esta es importante para el destino, que tiene ante sí la posibilidad de establecer su sentido del deber con respecto al adelanto de la empresa por sus graduados e incluso sobre la probabilidad de avanzar en la producción de desvíos como instrumento para el intercambio de innovación.

### **1.2.2. Nacionales.**

Radovich (2017) y su estudio que lleva por título *La motivación en el emprendedurismo y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* para lograr la maestría en Ciencias de la Educación. Teniendo como fin principal demostrar la existencia de una relación que comprende la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes objeto de estudio y la actitud emprendedora. La Investigación fue de tipo básica de enfoque cuantitativo. Estuvo constituida por 349 estudiantes de Administración de los ciclos VII, VIII, IX y X y con una muestra de 184 alumnos, donde se usó un instrumento de la encuesta dando los siguientes resultados: Los resultados de la investigación con respecto a la relación de las dimensiones, indican la existencia de una relación significativa buena de +0,65 entre la creación e innovación y la capacidad de invención de negocios en los alumnos que fueron parte del estudio. Estos resultados evidencian que el mayor número de los alumnos perciben que poseen la actitud de crear de formas más sencillas alternas, ideas y soluciones para ciertos conflictos, de crear nuevas soluciones y de tener la actitud para usar su saber de transformar dichas ideas en algo aplicable, dándoles valor y sentido en un contexto determinado.

Harman (2014). En su tesis titulada *un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto ramp Perú*, para obtener la maestría en Gestión y Política de la Innovación en la Universidad Católica

del Perú. El método es cualitativo aplicado de carácter exploratorio, teniendo como objetivo general mostrar la importancia de la forma fundamental de tratar con una mejor comprensión de las variables que impactan a los visionarios de negocios fructíferos de los programas de riesgo RAMP PERÚ, y conseguir la sima del aprendizaje en temas más subjetivas, cambiantes y abarcadora. Se dedujo que la persona visionaria, exitoso para el proyecto RAMP PERÚ, incluye con esa perspectiva fundacional por las diversas variables que impactan durante la preparación empresarial de miembros de los proyectos. Lo cual implica no solo tengan habilidades empresariales individuales o una conexión sólida entre su ocupación principal y su tarea innovadora, sino que además deben evaluarse los estados de su condición y cómo el individuo se identifica con ella, porque impide o fomenta la mejora empresarial. Así pues, es imprescindible también conocer cómo los futuros miembros de los siguientes programas de riesgo explotan sus activos y condiciones de vida para transformarlos en circunstancias.

Mejía (2015) en sus tesis titulada *Actitud Emprendedora De Los Egresados De La Carrera De Administración De Empresas De La Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo*, realizada en la Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo, del tipo metodológico exploratorio-cualitativo, para lograr la licenciatura en Administración de Empresas. Teniendo como fin primordial establecer la mentalidad de emprendedurismo de los alumnos egresados de la carrera objeto de estudio. 476 egresados formaron parte de la población. La muestra elegida se dió por 20 estudiantes, la misma que se compuso en dos grupos: Grupo A: compuesto por 10 egresados Independientes. Grupo B: compuesto por 10 egresados dependientes. Se concluyó que los socios tienen mucha experiencia en el manejo de sus negocios, pero la falta de aptitud, compromiso no les permite que darse el tiempo de poderse informarse sobre los trámites legales y la multas que pueden tener sus negocios por no cumplir con ciertos requisitos porque la mayoría de los socios carecen de conocimiento por falta de asesoría profesional.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Variable 1: El emprendedor.**

##### **Emprendedor.**

Según Schumpeter (1934, citado en Morillo, 2014) señala que visualiza a la persona visionaria como aquella que incentiva a nuevos cambios de prototipos de servicios o en un

bien, considerando las necesidades que los mercados ni las empresas actuales no cubren (p. 32).

Según Stevenson (2013, citado en Morillo, 2014) indica que:

Es esa persona que siempre va a la búsqueda de algo nuevo e innovador; (...), sin considerar los medios que dispone, accediendo a tomar riesgos con miras a lograr las metas establecidas, concentrándose en resolver posibles problemas. (p. 37)

Según Stevenson (2000, citado en Formichella, 2014) (...) el emprendimiento como un fenómeno identificada con el comportamiento, investigó los contrastes entre gente de negocios efectiva y funcionarios exitosos. Expresa fundamentalmente que todo emprendedor exitoso tienen una cultura emprendedora, a su vez que los administradores efectivos tienen una cultura reguladora (p. 19).

Según Stevenson (2000, citado en Formichella, 2014) indica que:

El emprendedor busca la oportunidad, se concede rápidamente, se inclina a cambiar y está a cargo de varias situaciones. Por lo tanto, protege particularmente la parte del emprendedor en la absorción de los cambios, porque el entorno empresarial es cada vez más competitivo. (p.20).

### **Características de los emprendedores.**

El emprendimiento incorpora los atributos de identidad de los emprendedores, sus inspiraciones, sus principios y capacidades. Esta elección hace ser una persona de negocios ha sido clarificada por la escritura lógica por la intercesión de tres clases de elementos. La clasificación principal alude a los atributos individuales, sus deseos, inspiraciones, discernimientos, aptitudes e información.

El segundo alude a los atributos de las asociaciones en las que el visionario del negocio ha desarrollado su acción experta en algún momento recientemente. El tercero se identifica con elementos ecológicos o naturales, por ejemplo, la atmósfera social.

Según Lafuente y Salas (1989, citado en Vallmitjana, 2014), observacionalmente muestran partiendo de su investigación que se evidencia un acercamiento entre las



preferencias emprendedoras y las expectativas de trabajo, en otras palabras, es la posibilidad de que un sujeto tome la decisión de comenzar alguna carrera emprendedora (p.49).

## **Formación**

Por lo general se refiere a las características personales, la literatura indica grado académico de los emprendedores que resultarían ser un elemento que los diferencie. Tal y como lo indica Collins y Moore (1973, citado en Vallmitjana, 2014) que aquellas personas son descritas de acuerdo a su autonomía y abstenerse de colocarse como empleado de otro.

De acuerdo a los autores, esta subordinación, refiere a un indicador del bajo nivel de entrenamiento científico. En cualquier caso, desde una perspectiva hipotética, el nivel instructivo de un individuo no puede identificarse con el logro de sus actividades comerciales. Desde un punto de vista, la información obtenida en la escuela no es suficiente para hacer que el negocio progrese.

Según las investigaciones realizadas por Roberts y Wainer (1971), Boswell (1973), Cooper (1973) y Gudgin, Brunskill y Forthergill (1979) Las personas con instrucción universitaria están relacionadas con empresas que tienen una alta tasa de supervivencia, especialmente cuando sus actividades requieren información altamente especializada. La capacitación es un recurso básico para estas organizaciones y, posteriormente, se presume que el nivel instructivo se identifica específicamente con el rendimiento de la empresa.

Marshall Habló y percibió que las personas están equipadas para obtener nuevos estados de ánimo y descubrir cómo ser emprendedores. Por otro lado, Howard (2000) indica que:

La preparación de empresas comerciales puede cambiar las características que tienen las personas y puede fabricar estados mentales emprendedores en ellas. Puede promover grandes cualidades mentales para el movimiento empresarial, por ejemplo, autoconfianza, confianza, autosuficiencia y el requisito de logro, incluida la capacitación empresarial para jóvenes (p. 32).

Levie y Autio (2015). La preparación empresarial le da aptitudes para hacer y hacer crecer un negocio, expande las habilidades psicológicas de las personas para supervisar y distinguir aperturas y afecta de manera efectiva las disposiciones y prácticas de los estudiantes (p.14)

De acuerdo con Cooper y Gimeno-Gascón (1992), no ha sido concebible decidir relaciones claras que unen al nivel de preparación y el logro del negocio.

### **Experiencia.**

Según Vallmitjana (2014), Estos visionarios se benefician de las vivencias previas y cuentan con el chance de poder hacer un análisis de lo que salió bien y en qué salió mal, de modo que obtienen lo que se puede conocerse como una tecnología de creación de empresas (p.53)

Según Vesper (1980, citado en Vallmitjana, 2014), los visionarios de negocio que antes ya hicieron una empresa cuentan con mayores probabilidades de éxito y van a ser aún más eficientes en la creación de sus siguientes empresas (p.53).

Según Lafuente y Salas (1989, citado en Vallmitjana, 2014) identificado en el grupo de personas de negocios de familia:

Un fenómeno de vivencias anteriores en labores que supervisan (el 24.7% tenía cierta parte en el inicio de organizaciones y el nueve por ciento se descubrió cómo mantener una pequeña empresa en organizaciones). El grupo decidido con un elevado nivel formativo muestra una menor participación en el pasado en la creación de organizaciones (p.53).

### **Modelo de Alan Gibb.**

Según Gibb (2005), define al emprendedor como:

Una persona o individuo que toma el riesgo de llevar a cabo un proyecto enfocado en la educación empresarial basados en diferentes factores para poder alcanzar sus metas trazadas. La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que cuenta con habilidades para poder ejercerla y sobre todo que tenga los recursos para poder ejecutarlos (p. 10).

### **1.3.2. Variable 2: Ciclo de vida de las microempresas.**

#### **Ciclo de vida**

Según Leiva (2006, citado en Décaro, 2015), El ciclo de vida equivale al sendero evolutivo transitado por la unidad a través de su existencia (p. 2).

## **Microempresas.**

Según Usaid (2009) quien nos indica que:

Una microempresa es una empresa individual en el área comercial, servicios o producción, que cuenta con menos de 10 colaboradores, liderada por un individuo, o una familia con medios de vida moderadamente bajos, cuyo propietario practica una regla autónoma sobre mercados, productos y costos (p.5).

## **Enfoque Schumpeteriano.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015) indica que

El ciclo de vida en una empresa equivale al sendero evolutivo transitado por ella a través de su existencia de este modo, el ciclo de vida de la microempresa estaría determinado por la trayectoria del sector o actividad en el que se desempeña y la innovación de sus productos, el cual comprende de cinco etapas: La innovación, imitación, quiebras, madurez y declinación. (p.7)

### **1.4. Formulación del problema.**

#### **1.4.1. Problema General.**

¿Cuál es la relación que existe entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

#### **1.4.2. Problema Específicos.**

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación/determinación y ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre la idea/mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

## **1.5. Justificación del estudio.**

La investigación es defendida bajo los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp 40-41)

La investigación es útil para el analista, por lo que permite lograr otro aprendizaje, además es ventajosa para el campo en el que este estudio se produce por el compromiso de la investigación lógica con el campo de la investigación de la empresa, que es una hipótesis en preparación. Incluso con mucho para investigar la importancia social.

De la misma manera, el estudio tiene como importancia social permitir conocer un nivel limitado de la sociedad emprendedora, además propone arreglos electivos, desbloquea los procedimientos burocráticos y promueve el negocio empresarial con una propuesta de un acuerdo para hacer que el negocio se enfoque.

Del mismo modo, la estimación hipotética de este examen será la de desglosar cada una de las hipótesis y los dispositivos que permiten realizar cuáles son esos elementos del espíritu empresarial disecados del procedimiento emprendedor en el Mypes y, en consecuencia, contribuir con futuras solicitudes para el avance de la mejora. Estrategias en este campo. Para construir mejores condiciones para los visionarios de negocios.

Como una estimación metodológica, la encuesta y el estudio narrativo que brindan una investigación breve e inconfundible que se une al reconocimiento inmediato con la pregunta de la investigación y la información recopilada por las revisiones se utilizarán como un instrumento para la acumulación de información.

Por último, en relación con las implicancias pragmáticas de darse cuenta de cuáles son los determinantes de la empresa que se rompieron con el procedimiento innovador en Mypes del Callao, se propondrá cómo tratar con las capacidades de los emprendedores de negocios, para mejorar la ejecución de los procedimientos de negocios. Empresa, disminuyendo el archivo de desglose empresarial.

## **1.6. Hipótesis.**

### **1.6.1. Hipótesis General.**

Existe relación entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

### **1.6.2. Hipótesis Específicos.**

Existe relación entre la motivación/determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre la idea/mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

## **1.7. Objetivo.**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Determinar la relación que existe entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

Determinar la relación que existe entre la motivación/determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Determinar la relación que existe entre la idea/mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Determinar la relación que existe entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Determinar la relación que existe entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

## **II. Metodología.**

### **2.1. Diseño de investigación.**

En primer lugar, la tesis es aplicada, puesto que emplea la teoría de Gibb en el avance del estudio y, de acuerdo a los datos obtenidos, se busca plantear nuevas soluciones al problema, tal como lo corrobora Behar (2008) aseverando que este tipo de estudio se particulariza por el afán de recurrir a cogniciones adquiridas para analizar problemas específicos bajo

características y circunstancias determinadas, por lo que necesita de un marco teórico para confrontar la realidad con la teoría (p. 20).

En segundo lugar, la tesis es de nivel correlacional-descriptiva, debido a que se buscará medir o ver el nivel de conexión entre las variables (el emprendimiento y el ciclo de vida) que se han sometido a investigación y porque la investigación describe la problemática con hechos reales. Así lo confirma, Hernández, Fernández y Baptista (2010) donde se indica que este nivel tiene la finalidad de analizar el grado de relación existente, en una circunstancia específica, entre dos o más variables, categorías o conceptos (p. 121). Respecto a la investigación descriptiva, el mismo autor manifiesta que prioriza la presentación de una adecuada interpretación acorde a los hechos y las realidades presentadas, por lo que se enfoca en descubrir particularidades elementales de grupos homogéneos de sucesos, apoyándose de sistemáticos criterios donde facilitan la expresión de su conducta y su estructura (p. 51).

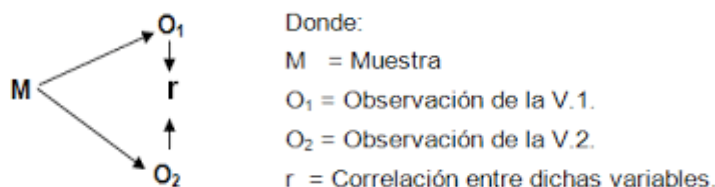
En tercer lugar, la tesis es de diseño no experimental-transversal, que indica la observación y el estudio de problemáticas por parte del investigador que ya se encuentran presentes con variables ya acontecidas, sin llegar a generar alguna problemática. Así mismo, el diseño transversal describe las variables (en este caso, el emprendimiento y la formalización) y los analiza en un tiempo determinado. como lo afirma, Hernández, Fernández y Baptista (2010) en donde indica que este diseño es la indagación sistemática y empírica en la que no se tiene intervención alguna para poder alterar ni manipular los datos de la investigación sobre las variables en estudio (p. 504). Respecto al diseño transversal los mismos autores, aseveran que se enfoca en la descripción de variables y el análisis de su correlación o influencia a través del compendio de información en tiempo y momento único (p. 154).

En cuarto lugar, la tesis posee un método hipotético-deductivo, porque se basa en el caso del emprendimiento y el ciclo de vida de las microempresas en donde se refutará varias hipótesis, teniendo en consideración la teoría de Gibb y Schumpeter, porque, según Bernal (2010) manifiesta que es un proceso enfocado en partir desde enunciados en calidad de hipótesis, que deben ser validados o rechazados, para posteriormente ser constatados en la realidad (p. 60).

En quinto lugar, la tesis posee un enfoque cuantitativo, porque primero se recolectan datos, para su respectivo análisis descriptivo e inferencial mediante el uso de herramientas estadísticas para obtener resultados. Como lo indica, Hernández, Fernández y Baptista

(2010) donde indican, en el enfoque se emplea la recolección de información para determinar patrones de conducta y ratificar hipótesis y teorías, valiéndose de análisis estadísticos y mediciones numéricas (p. 4).

Por último, con respecto al modelo del diseño correlacional utilizado en nuestra investigación es el siguiente:



## 2.2. Variables, operacionalización.

Este estudio tiene dos variables: La variable independiente El emprendedor y la variable dependiente Ciclo de vida de las microempresas. Se desarrollarán de manera conceptual.

### 2.2.1 Operacionalización de variables:

#### Variable 1: El emprendedor:

##### Definición Conceptual:

Según Gibb (2005), define al emprendedor como:

Una persona o individuo que toma el riesgo de llevar a cabo un proyecto enfocado en la educación empresarial basados en diferentes factores para poder alcanzar sus metas trazadas. La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que cuenta con habilidades para poder ejercerla y sobre todo que tenga los recursos para poder ejecutarlos (p. 10).

##### Dimensión motivación / determinación.

Según Trechera (2005), es el procedimiento donde la persona se propone una meta, utiliza medios correctos y manteniendo una clara conducta y compromiso, con el fin de alcanzar su meta u objetivos (p. 15).

Según Santiago (2015). La determinación es la superación de la motivación (p. 5).

### **Indicadores.**

#### **Compromiso.**

Según Lehman (2015), Es la capacidad de las personas para tomar conciencia del significado de satisfacer el avance de su trabajo dentro del tiempo estipulado (página 3).

#### **Objetivos.**

Según Stephen (2009), Es la manifestación de un deseo realizando acciones concretas para lograrlo (p. 2)

#### **Dimensión Idea y mercado.**

Según Gibb (2005), refleja la posibilidad genuina de la oportunidad de negocio a la luz de una necesidad (p.17).

### **Indicadores.**

#### **Necesidad.**

Según Ettinger, Genescá y Veciana (1984, citado en Rebollar, 2015) La necesidad del individuo emprendedor necesita asumir responsabilidad por la orientación de su propia organización o empresa. Esto es, como lo han indicado algunos pocos creadores, el factor que más impulsa la producción de organizaciones (página 11).

#### **Oportunidad.**

Según Salvador (2017), donde expresa que es:

La oportunidad (...) alude al interés de una postura específica y la unión de un espacio y un periodo temporal apropiada para lograr un beneficio o cumplir una meta. Estos momentos o términos son ideales para completar una labor (p. 11).

#### **Dimensión habilidades.**

Según Gibb (2005), Las habilidades son todo aquello que va expresado con los conocimientos, experiencias y competencias que el empresario requiere para poder liderar exitosamente. (p. 23).



## **Indicadores.**

### **Conocimientos.**

Según Chiavenato (2006) Se les denomina todas las ideas, información, definiciones, aprendizajes y experiencias del administrador. (...) para convertirlas en aportes efectivas a la empresa y generar un valor a la empresa (p.4).

### **Experiencias.**

Según Vesper (1980, citado en Lapresta, 2013) Los emprendedores que ya han hecho una asociación probablemente tendrán éxito y serán más efectivos en crear su segunda y tercera organización (p.54).

### **Competencias.**

Según Goleman (2009), dice que la competencia de un emprendedor se trata de los factores que condicionan y determinan esta forma de relacionarnos (p. 25).

### **Dimensión recursos.**

Según Gibb (2015), esta esencialmente relacionada a la parte financiera del proceso y esta considera la determinación y consecución de todos los bienes que la organización requiera como: económico, informáticos, físicos, humanos, tecnológicos, entre otros (p.13).

## **Indicadores.**

### **Económicos.**

Según Pérez Merino (2010) Son los bienes materiales o inmateriales que implican permitir cumplir aquellas necesidades que están dentro del procedimiento productivo o la labor comercial de una organización (página 8).

### **Tecnológicos.**

Pérez, Merino (2010) Un recurso tecnológico, de esta manera, eso implica que utiliza la tecnología para satisfacer su propósito. Los activos innovadores pueden ser sustanciales (...) o impalpables (p.110).

### **Humanos.**

Según Becker (1983, citado en Cardona, Montes, Vásquez, Villegas y Brito, 2007) define el recurso humano como el conjunto de las habilidades productoras que una persona obtiene al acumular información general o específicas que se pueden acumularse o utilizarse. (p. 34).

## **Variable 2: Ciclo de vida**

### **Definición Conceptual:**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015) indica que:

El ciclo de vida en una empresa equivale al sendero evolutivo transitado por ella a través de su existencia, de esta manera, la perdurabilidad o permanencia del negocio estaría determinado por el rumbo donde se encuentra con la invención de sus productos, el cual consta de cinco fases: La innovación, imitación, quiebras, madurez y declinación. (p.7)

### **Dimensión innovación.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015), La innovación es una **creación** nueva mejorando [el] procedimiento, producto o servicio. (...) [tiene] tanto que ver con la forma con la que las empresas hacen negocios como con lo que éstas ofrecen a los consumidores (p.7).

### **Indicadores.**

#### **Creación.**

Según Veciana (1999, citado en Fainé, 2005) no indica que:

El inicio del negocio se da con una idea y esta idea ha de estar en base a una oportunidad empresarial, lo cual tiene que estar orientado a una necesidad, latente o manifiesta, que el más reciente empresario quiere satisfacer a través de la nueva empresa. (p. 7)

### **Dimensión imitación.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015), En esta etapa ya la industria ya fue lanzada mediante el lanzamiento de un **nuevo producto**, los competidores comienzan a aparecer de manera rápida, y si el producto muestra posibilidades de crear una gran demanda (...) (p. 7).

## **Indicadores.**

### **Nuevos productos.**

Según García M. (2012), un nuevo producto puede ser creado o hecho nuevo desde múltiples puntos de vista. Una idea totalmente nueva se puede convertir en otro artículo, los cambios opcionales directos en un elemento actual pueden cambiar a otro nuevo (párr. 6).

### **Dimensión quiebras.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015), nos dice que,

Finalmente, la perdurabilidad del negocio, el mercado más querido comienza a elegir su propio esquema. (...) Esta etapa es rápida, en ella la sección de nuevas organizaciones se detiene y los avances empiezan a darse en el negocio. En esos segmentos que la innovación es esencial, el uso de I + D se representa en un límite al ingreso, (...) (p. 7).

## **Indicadores.**

### **Ingreso.**

Según Nunes (2012) [el ingreso es el] resultado de una expansión en los activos de la organización, y dio que su suma se puede resolver de manera confiable. (p.23)

### **Gasto.**

Según Redondo (2012), define que:

Es la inversión requerida para dirigir el negocio, de lo contrario no funcionarían los entes económicos; el gasto se puede recuperar en al computar el precio vendido del bien y este se debe tener en cuenta (p. 6).

### **Dimensión madurez.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015), indica que:

En esta fase las ventas encuentran una estabilidad, además, logra el punto donde la creación no puede construir aún más, incluso los costos deben ser disminuidos para mantener la ventaja. (p. 7).

## **Indicadores.**

### **Estabilidad.**

Según Johansson (1991, citado en Riemann y Lephart, 2002) la estabilidad se puede comprender a medida que la capacidad de una [empresa, organización] o cuerpo para cuidar se ajusta, es decir, que se abstenga de desequilibrarse (p. 14).

### **Dimensión declinación.**

Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015) Algunos productos serán suplantados por otros totalmente nuevos (...) La cantidad de organizaciones cae, debido incluso a fusiones, despidos y liquidaciones. La generación disminuye y la fijación aumenta. (p.7)

## **Indicadores.**

### **Reducción.**

Según Pérez, Merino (2010) Disminuir es un término que puede aludir a devolver un comentario expreso que ya tenía o disminuir, arreglar o limitar algo (p. 10).

### 2.2.2 Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>El Emprendedor</b>	Según Gibb (2005), va a definir al emprendedor de la siguiente manera: Aquella persona o individuo que toma responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto enfocado en la educación empresarial basados en diferentes factores para poder alcanzar sus metas trazadas. La motivación y determinación, una idea clara y el mercado hacia donde se dirige, que cuenta con habilidades para poder ejercerla y sobre todo que tenga los recursos para poder ejecutarlos (p. 10).	Se medirá a través de un cuestionario tipo escala Likert para su desarrollo	<b>Motivación y determinación</b>	Compromiso	1, 2	Ordinal
			<b>Idea y mercado</b>	Objetivos		
				<b>Habilidades</b>	Necesidad	
			Experiencia			
			<b>Recursos</b>	Competencia	5, 6, 7, 8, 9	
				Económico		
				Tecnológico		
Humano						

Fuente: Elaboración propia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala De Medición
<b>Ciclo De Vida De Las Microempresas</b>	Según Schumpeter (1934, citado en Brenta, 2015) indica que: Es el proceso de cambio en una empresa a través del tiempo mediante la incorporación de nuevos procesos de negocio, nuevas tecnologías, y nuevas capacidades, al igual que el mantenimiento, la disposición y disponibilidad de elementos existentes en la empresa el cual comprende de cinco etapas: La innovación, imitación, quiebras, madurez y declinación. (p.7)	Se medirá a través de un cuestionario tipo escala Likert para su desarrollo	<b>Innovación</b>	Creación	14	Ordinal
			<b>Imitación</b>	Nuevos productos	15	
			<b>Quiebras</b>	Ingreso	16, 17, 18	
				Gasto		
			<b>Madurez</b>	Estabilidad	19	
<b>Declinación</b>	Reducción	20				

Fuente: Elaboración propia

## **2.3. Población y muestra.**

### **2.3.1. Unidad de Muestro**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma; es el tipo de caso que se escoge para investigar. Por lo general es la misma que la unidad de análisis, pero en ocasiones es distinta (p.172).

De acuerdo a la investigación se tomó como unidad de muestreo a 3,532 microempresas de la provincia constitucional de callao

### **2.3.2. Población.**

Buendía, Colás y Hernández (1998) aseveran que es un grupo accesible, limitado y definido de la totalidad del universo en el que se pretende generalizar los resultados y se constituye como el referente para la selección de la muestra (p. 28).

El actual estudio logró constituir una población de 3,020 microempresas en el distrito de Carmen de la Legua Reynoso -Callao.

### **2.3.3. Muestra.**

Jiménez (1983) resalta su particularidad de representatividad, puesto que es un subconjunto o parte que es elegida de manera que pueda representar las cualidades del total de la población (p. 237).

El actual estudio se valió de una muestra probabilística-aleatorio simple. Respecto a ello, Ibáñez (1985) afirma que se particulariza por cumplir los principios de equiprobabilidad (cada elemento presenta iguales posibilidades para ser seleccionado) y por lograr el mayor rigor científico (p.74).

Así mismo, la siguiente fórmula se llegó a aplicar para realizar la estimación de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3020}{(0.05^2 * (3020 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = 341$$

El actual estudio logró constituir una muestra de 341 microempresas del Distrito Carmen de la Legua Reynoso – Callao

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.2. Técnica.**

La encuesta se estableció como la técnica empleada para el compendio de información en el desarrollo de la investigación, puesto que facilita la recopilación de datos mediante respuestas brindadas por las mismas personas sondeadas y acorde a interrogantes convenientemente estipuladas por el investigador.

Tamayo y Tamayo (2008) señalan que, después de efectuar una sistemática recopilación de datos a través de un diseño enfocado en ratificar el rigor de resultados, faculta la obtención de respuestas descriptivas ante distintas problemáticas (p. 24).

### **2.4.3. Instrumentos de recolección de datos.**

El cuestionario se estableció como el instrumento utilizado para el compendio de información, el cual se orientó a los microempresarios del Distrito de Carmen de la Legua y se constituyó por 20 preguntas: 13 enfocadas en la variable independiente (el emprendedor) y 7 en la variable dependiente (ciclo de vida de las microempresas).

Tamayo y Tamayo (2008) manifiestan que se encarga de enfocar los intereses en las problemáticas que se están estudiando, disminuir la realidad a una limitada cantidad de primordiales datos y delimitar el objeto de estudio (p. 124).

### **2.4.4. Validez.**

Hernández, Fernández y Baptista (2006) indica que no es una propiedad del instrumento, sino de los resultados, debido a que la validez de instrumento se da en función a la finalidad que busca con un conjunto de personas y eventualidades específicas (p. 107).

De este modo, se ha recurrido al juicio de los siguientes expertos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo para someter a estudio la validez que posee el instrumento empleado en el desarrollo del actual trabajo.

Docente UCV	Grado	Especialidad
Israel Barrutia Barreto	Dr.	Administración
Augusto Lessner León Espinoza	Dr.	Administración
Rafael López Landauro	Mg.	Administración



### 2.4.5. Confiabilidad.

El método de alfa de Cronbach y el software estadístico SPSS 23 permitieron establecer la confiabilidad del instrumento constituido por 20 interrogantes que fueron enfocadas a los 341 microempresarios del distrito de Carmen de la Legua.

Hernández et al. (2011) asegura que hace referencia al nivel en que su reiterada aplicación sobre el mismo objeto o sujeto en estudio da origen a la obtención de similares resultados (p. 277).

Por su parte, Egg (2002) estipula que hace referencia a la precisión de la medición efectuada por un instrumento (p. 44).

### 3.3.3. Fiabilidades Del Instrumento

*Tabla 1: Cuadro estadístico de fiabilidad de la variables y dimensiones*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	341	100.0
	Excluido*	0	.0
	Total	341	100.0

*Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente (EL Emprendedor)*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N. ° de Elementos</b>
.964	13

En la tabla 2 se puede apreciar que el grado de fiabilidad del instrumento y sus respectivos ítems es muy alto, puesto que el estadístico de fiabilidad para la variable emprendimiento tiene un valor de 0.964.

*Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente (EL ciclo de vida)*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N. ° de Elementos</b>
.946	7

En la tabla 3 se puede apreciar que el grado de fiabilidad del instrumento y sus respectivos ítems es muy alto, puesto que el estadístico de fiabilidad para la variable emprendimiento tiene un valor de 0.946.

Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de las variables

Alfa de Cronbach	N. ° de Elementos
.962	20

En la tabla 4 se puede apreciar que el grado de fiabilidad del instrumento y sus respectivos ítems es muy alto, puesto que el estadístico de fiabilidad para la variable emprendimiento tiene un valor de 0.962.

Asimismo, se confirma lo señalado anteriormente, teniendo en cuenta los valores de coeficientes de  $\alpha$  detallados en el siguiente cuadro:

Coeficientes De Alfa De Cronbach	
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es nula

Fuente: George y Mallery (2003, p. 231)

#### 2.4.6. Métodos de análisis de datos.

La confiabilidad del cuestionario se midió a través del alfa de Cronbach, mientras que su validez se consiguió mediante el juicio de expertos. Así mismo, también se hizo uso del *software* estadístico SPSS 23

#### 2.5. Aspectos éticos.

Empleo de información: la identidad de las personas sondeadas fue debidamente respetada y no se empleó para propósitos indebidos.

Valor social: los individuos que fueron partícipes de la investigación presentaron disposición para apoyar en el desarrollo de la investigación, por lo que no fueron obligados ni puestos en situaciones de peligro.

Validez científica: las teorías y las ideas de terceros y personas externas se encuentran debidamente referenciadas y no han sido sometidas a ningún tipo de manipulación que altere la información originalmente proporcionada.

### III. Resultados.

#### 3.1. Análisis Descriptivo

Tabla 5: Cuadro resumen de análisis descriptivo - frecuencias

Cuadro resumen de análisis descriptivo / frecuencias	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
Variables	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	
Variable 1			10	2,93	64	18,77	76	22,29	191	56,01	341
Variable 2					71	20,82	185	54,25	85	24,93	341
<b>Dimensiones</b>											
Motivación / Determinación	10	2,93			152	44,57	179	52,49			341
Idea / Mercado	10	2,93	34	9,97	154	45,16	143	41,94			341
Habilidades			10	2,93	85	24,93	184	53,96	62	18,18	341
Recursos			24	7,04	31	9,09	180	52,79	106	31,09	341

#### 3.2. Análisis de la prueba de normalidad.

##### Declaración de hipótesis.

H0: las puntuaciones de los datos tienen distribución normal

H1: las puntuaciones de los datos difieren de la distribución normal

##### Establecimiento del nivel de significancia.

El nivel de significancia determinada será del 5%

##### El valor de la prueba.

Tabla 6: Prueba de normalidad

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
El Emprendedor	,221	341	,000	,844	341	,000
Ciclo de vida de las microempresas	,180	341	,000	,910	341	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 6 se verifica que el número de muestra es  $> 50$ , por lo tanto, se utilizará Kolmogorov-Smirnov, dando valores de 0.221 y 0.180 para las variables primera y segunda, respectivamente.

### Comparación del valor P

$$\text{Valor } p = 0.000 < \alpha = 0.05$$

### Decisión.

Se refuta el  $H_0$  y se ratifica la  $H_1$ , debido a que la significancia es inferior a 0.05, con lo que se demuestra que las puntuaciones difieren de la distribución normal y se da lugar a la aplicación de la prueba rho de Spearman.

**Tabla 7: Interpretación del coeficiente de correlación rho de Spearman**

Coeficiente	Tipo de correlación
[0 - 0.2]	Muy baja o muy débil
<0.2 - 0.4]	Baja o débil
<0.4 - 0.6]	Moderada
<0.6 - 0.8]	Alta o Fuerte
<0.8 a 1]	Muy alta o muy fuerte

### 3.3. Prueba de Correlación.

#### 3.3.1. Hipótesis general.

Con respecto a la correlación de variables de estudio, se plantearon las siguientes hipótesis:

**$H_0$ :** NO Existe relación directa entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**$H_1$ :** Existe relación directa entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Considerando que:

Sig.  $< 0.05$ , se rechaza la  $H_0$ .

Sig.  $> 0.05$ , no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 8: Correlaciones de variables de Hipótesis Generales**

			El emprendedor (Agrupado)	Ciclo de vida (Agrupado)
Rho de Spearman	El emprendedor (Agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341
	Ciclo de vida (Agrupado)	Coefficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8 refleja una correlación muy alta o muy fuerte de 0.856 de acuerdo al estadístico de Spearman con nivel de significancia de 0.000 menor a la planteada en nuestra investigación, aceptando nuestra hipótesis alterna (H1) y rechazando la hipótesis nula (H0). Por tanto se afirma que existe relación directa y significativa entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas.

### 3.3.2. Hipótesis específica 1

**H0:** No Existe una relación muy fuerte entre la motivación / determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**H1:** Existe una relación muy fuerte entre la motivación / determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Considerando que:

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 9: Correlación de Hipótesis Especifica 1.**

			Motivación/D eterminación (Agrupado)	Ciclo de vida (Agrupado)
Rho de Spearman	Motivación / Determinación (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,821**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341

Ciclo de vida (agrupado)	Coeficiente de correlación	,821**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 9 refleja una correlación muy alta o muy fuerte de 0.821 de acuerdo al estadístico de Spearman con nivel de significancia de 0.000 menor a la planteada en nuestra investigación, aceptando nuestra hipótesis alterna (H1) y rechazando la hipótesis nula (H0). Por tanto se afirma que existe relación directa y significativa entre la motivación /determinación y el ciclo de vida de las microempresas.

### 3.3.3. Hipótesis específica 2

**H0:** No Existe una relación muy fuerte entre la idea / mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**H1:** Existe una relación muy fuerte entre la idea / mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Considerando que:

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 10: Correlación de Hipótesis Especifica 2**

			Idea/Mercado (Agrupado)	Ciclo de vida (Agrupado)
Rho de Spearman	Idea / Mercado (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341
	Ciclo de vida (agrupado)	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 10 refleja una correlación muy alta o muy fuerte de 0.856 de acuerdo al estadístico de Spearman con nivel de significancia de 0.000 menor a la planteada en nuestra investigación, aceptando nuestra hipótesis alterna (H1) y rechazando la hipótesis nula (H0).

Por tanto se afirma que existe relación directa y significativa entre la idea /mercado y el ciclo de vida de las microempresas.

### 3.3.4. Hipótesis específica 3.

**H0:** No Existe una relación muy fuerte entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**H1:** Existe una relación muy fuerte entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Considerando que:

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 11: Correlación de Hipótesis Especifica 3**

			Habilidades (agrupado)	Ciclo de vida (Agrupado)
Rho de Spearman	Habilidades (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341
	Ciclo de vida (agrupado)	Coefficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11 refleja una correlación muy alta o muy fuerte de 0.873 de acuerdo al estadístico de Spearman con nivel de significancia de 0.000 menor a la planteada en nuestra investigación, aceptando nuestra hipótesis alterna (H1) y rechazando la hipótesis nula (H0). Por tanto se afirma que existe relación directa y significativa entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas.

### 3.3.5. Hipótesis específica 4

**H0:** NO Existe relación directa entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**H1:** Existe relación directa entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Considerando que:

Sig. < 0.05, se rechaza la  $H_0$ .

Sig. > 0.05, no se rechaza la  $H_0$ .

**Tabla 12: Correlación de variable de Hipótesis Específica 4.**

			Recursos (Agrupado)	Ciclo de vida (Agrupado)
Rho de Spearman	Recursos (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341
	Ciclo de vida (agrupado)	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 refleja una correlación muy alta o muy fuerte de 0.856 de acuerdo al estadístico de Spearman con nivel de significancia de 0.000 menor a la planteada en nuestra investigación, aceptando nuestra hipótesis alterna ( $H_1$ ) y rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto se afirma que existe relación directa y significativa entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas.

## IV. Discusión

### 4.1. Discusión - Hipótesis general

Se planteó como objetivo principal determinar la relación existente entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas del Distrito de Carmen de la Legua. Así mismo, a través de la evaluación de personas sondeadas, concluyó que sí se puede ratificar la presencia de una correlación alta o fuerte de un 0.856 entre las variables del estudio. Del mismo modo, gracias a la significancia hallada de 0.000 (inferior a la fijada de 0.05), se permite ratificar la  $H_1$ ; es decir, el emprendedor se relaciona significativa y positivamente con el ciclo de vida.

De acuerdo al estudio de Harman (2014). *El emprendedor y los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto ramp Perú*, afirma que el emprendedor tiene una correlación directa, positiva y significativamente de 0.745 del Ro de spearman en la forma de gestionar los negocios para el ciclo de vida de sus microempresas, pues adolece de un sistema informático, además se logró determinar la importancia de estar actualizados en temas de la tevnologia.



Entonces, teniendo en cuenta el aporte de Harman, señalados en los párrafos líneas arriba y también la teoría planteada por Gibb (2005) en la cual muestra o indica que para el emprendedor si quiere llegar lejos con su empresa y ser competitiva tiene que tener buena motivación y determinación, una idea clara del mercado hacia a donde apunta o quiere llegar fundamentalmente las habilidades en lo que involucra el conocimientos las enseñanzas y capacitaciones y teniendo los recursos adecuados, por ello, junto a los resultados obtenidos en el estudio presente, se afirma que estos guardan correspondencia entre sí.

#### **4.2. Discusión - Hipótesis específica: Motivación / Determinación**

En la segunda dimensión se estableció como finalidad principal determinar la relación existente entre la motivación y determinación y el ciclo de vida de las microempresas del Distrito de Carmen de la Legua. Así mismo, a través de la evaluación de personas sondeadas, concluyó que sí se puede ratificar la presencia de una correlación alta o fuerte de un 0.821 entre las variables del estudio. Del mismo modo, gracias a la significancia hallada de 0.000 (inferior a la fijada de 0.05), se permite ratificar la hipótesis alterna  $H_1$ ; es decir, la motivación y determinación se relaciona significativa y positivamente con el ciclo de vida.

El estudio realizado por Radovich (2017) La motivación del emprendedurismo y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, ratifica que una de las actitudes emprendedoras es la motivación y determinación mediante los resultados del análisis realizado con el coeficiente de correlación de Spearman indican que:  $r = +0,798$  y  $p = 0,00$ ; teniendo en cuenta que el valor permitido de  $p$  es dentro de 0,01 y para que  $r$  tenga una buena relación debe ser mayor a +0,5. Con los datos que se analizaron anteriormente, se puede ratificar que existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión Motivación y determinación y la capacidad de creación de microempresas. Se rechaza la  $H_0$  y se ratifica la tercera hipótesis específica, de la siguiente manera: Existe relación directa y significativa entre la dimensión Motivación y determinación y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de Lima, 2015.

Teniendo en cuenta los aportes de Radovich, escritos en los párrafos anteriores conjuntamente con la teoría donde toma como referencia a Peter Druker (1986) en la cual indica que la actitud que debe de tener el emprendedor es importante la motivación que este pueda tener y así tener éxito el negocio, lo cual tiene semejanza con la teoría del Gibb (2005)

en la cual plantea la motivación y determinación que debe de tener el emprendedor para conseguir el éxito y perdurabilidad de su negocio, por todo ello se afirma que estos guardan relación entre ellas.

#### **4.3. Discusión - Hipótesis específica: Idea / Mercado**

Así mismo se estableció como finalidad principal determinar la relación existente entre la idea/mercado y el ciclo de vida de las microempresas del Distrito de Carmen de la Legua. Así mismo, a través de la evaluación de personas sondeadas, concluyó que sí se puede ratificar la presencia de una correlación alta o fuerte de un 0.856 entre las variables del estudio. Del mismo modo, gracias a la significancia hallada de 0.000 (inferior a la fijada de 0.05), se permite ratificar la  $H_1$ ; quiere decir, la idea y mercado se relaciona significativa y positivamente con el ciclo de vida.

El estudio realizado por Radovich (2017) en su tesis titulada La motivación del emprendedurismo y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en la cual menciona en su estudio uno de sus dimensiones es la oportunidad que para nuestra investigación es un indicador de nuestra dimensión, en donde Los resultados indican que:  $r = +0,742$  y  $p = 0,00$ ; teniendo en cuenta que el valor permitido de  $p$  es dentro de 0,01 y para que  $r$  tenga una buena relación debe ser mayor a +0,5. Con los datos que se analizaron anteriormente, se puede ratificar que existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión necesidad de logro y la capacidad de creación de microempresas. Por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la primera hipótesis específica, de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre la dimensión necesidad de logro y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de Lima, 2015.

Entonces, teniendo en cuenta los aportes de Radovich mencionados con sus resultados conjuntamente con la teoría donde toma como referencia a Peter Drucker (1986) en la cual indica que la actitud que debe de tener el emprendedor es importante la motivación y la idea bien clara para poder dirigir el buen rumbo del negocio que este pueda tener y así tener éxito el negocio, lo cual tiene semejanza con la teoría del Gibb (2005) en la cual plantea la idea / mercado como factor importante que debe de tener el emprendedor para conseguir el éxito y perdurabilidad de su negocio, por todo ello se dice que guardan relación entre ellas.

#### **4.4. Discusión - Hipótesis específica: Habilidades**

También se estableció como finalidad principal determinar la relación existente entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas del Distrito de Carmen de la Legua. Así mismo, a través de la evaluación de personas sondeadas, concluyó que sí se puede ratificar la presencia de una correlación alta o fuerte de un 0.873 entre las variables del estudio. Del mismo modo, gracias a la significancia hallada de 0.000 (inferior a la fijada de 0.05), se permite ratificar la hipótesis alterna  $H_1$ ; es decir, las habilidades se relacionan significativa y positivamente con el ciclo de vida.

El estudio de Harman (2014), titulada El emprendedor y los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto ramp Perú, se afirma que el factor determinante en el ciclo de vida de sus microempresas de acuerdo a una de sus dimensiones son los conocimientos científicos que pueda tener el emprendedor tiene una correlación directa, positiva y significativamente de 0.876 del Ro de spearman en la gestión en el sector público, para que así los microempresarios puedan sobresalir en el mercado con sus negocios.

Por tanto, teniendo en cuenta el aporte de Harman con apoyo en la teoría de Schumpeter (1991) en la cual dentro de su planteamiento de teoría en base al emprendedor menciona que una persona emprendedora tiene que tener como factor representativo que es respaldado mediante su experiencia o capacidades del emprendedor, al igual como lo plantea Gibb (2005) enfatizando en las capacidades, habilidades que tiene que tener la persona emprendedora para el éxito del mismo, por todo ello se infiere que estos guardan relación alta o fuerte aceptando sus hipótesis.

#### **4.5. Discusión - Hipótesis específica: Recursos**

También se estableció como finalidad principal determinar la relación existente entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas del Distrito de Carmen de la Legua. Así mismo, a través de la evaluación de personas sondeadas, concluyó que sí se puede ratificar la presencia de una correlación alta o fuerte de un 0.856 entre las variables del estudio. Del mismo modo, gracias a la significancia hallada de 0.000 (inferior a la fijada de 0.05), se permite ratificar la hipótesis alterna  $H_1$ ; es decir, los recursos se relacionan significativa y positivamente con el ciclo de vida.

De acuerdo a la investigación realizada por Harman (2014). En su tesis El emprendedor y los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto Ramp Perú, se afirma que otro factor para el éxito de la microempresa mencionados en su dimensión es el Recurso con lo que cuenta el emprendedor tiene una correlación directa, positiva y significativamente de 0.758 del Ro de spearman dentro del proceso del ciclo de vida de sus negocio porque no solo con la idea o conocimiento, también es importante el recurso para llevar a la realidad esa imaginación de negocio y que sea perdurable.

Por tanto, teniendo en cuenta el aporte de Harman con apoyo en la teoría de Schumpeter (1991) en la cual dentro de su planteamiento de teoría en base al emprendedor menciona que una persona emprendedora tiene que tener como factor representativo que es respaldado mediante su experiencia o capacidades del emprendedor y así mismo tener un respaldo económico y humano para poder llevarlo a cabo la idea que se tiene planteada , al igual como lo plantea Gibb (2005) enfatizando en los recursos materiales, financieros y humanos que tiene que tener la persona emprendedora para el éxito del mismo, por todo ello se infiere que estos guardan relación alta o fuerte aceptando sus hipótesis.

## **V. Conclusión**

- 5.1. Se logró establecer una correlación de 0,856 muy alta o muy fuerte entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1, y por consiguiente el emprendedor si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas, lo que quiere decir que a mayor conocimiento que pueda tener el emprendedor mayor será el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.
- 5.2. También se logró establecer una correlación de 0,821 muy alta o muy fuerte entre La Motivación /Determinación y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1 y por consiguiente La Motivación /Determinación si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

- 5.3. Con respecto a la dimensión 2 se logró establecer una correlación de 0,856 muy alta o muy fuerte entre la Idea/Mercado y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1 y por ello la Idea/Mercado si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.
- 5.4. Con respecto a la dimensión 3 se logró establecer una correlación de 0,873 muy alta o muy fuerte entre las Habilidades y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1 y por consiguiente Habilidades si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.
- 5.5. Con respecto a la dimensión 4, se logró establecer una correlación de 0,856 muy alta o muy fuerte entre las Recursos y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1 y por consiguiente los Recursos si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

## **VI. Recomendación**

- 6.1. Fortalecerse cada día mediante la educación empresarial con el conocimiento empírico y científico, porque la competitividad empresarial hoy en día lo amerita, capacitándose en temas de su interés para el mejor manejo del negocio o empresa y así hacer que su empresa sea exitosa en el tiempo.
- 6.2. Plantearse objetivos diarios con el compromiso personal de que sean alcanzables para que sean cumplidos y así lograr las metas trazadas.
- 6.3. Enfocarse en nuevos nichos de mercados, buscar nuevos retos para así ampliarse empresarialmente y poder diversificarse en lo que la empresa pueda ofrecer.
- 6.4. Capacitarse constantemente en temas de gestión, marketing o afines para mejorar el rumbo de sus empresas, para así reforzar o acrecentar más sus competencias y conocimientos adquiridos con su experiencia.
- 6.5. Adecuar su negocio a la tecnología para el mejor manejo y control de ello, mediante los programas de asesoramiento que brinda el estado, que por desconocimiento se pasa por alto.

## **VII. Referencias Bibliográficas.**

- Allan Gibb (2005). Modelo empresarial y el desarrollo educativo emprendedor. Recuperado de: <https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>
- Begoña, D. & Quintanal, J. (2013). Técnicas De La Investigación. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/66222007/Metodos-de-Encuesta-y-Observacion>
- Bejarano, D. Mendieta, J. & Ziadet, E. (2012). Análisis de las causas que impiden a las microempresas de la ciudad de Milagro, desarrollen su emprendimiento, y la permanencia en el mercado competitivo – Ecuador. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal del Milagro. Ecuador.
- Brenta (2009). Ciclo De Vida De Empresas Dinámicas En Argentina. Recuperado de: [http://www.feg.org.ar/Descargas/CicloVidaEmpDinamFinal%20Informe%20\\_Brenta\\_.pdf](http://www.feg.org.ar/Descargas/CicloVidaEmpDinamFinal%20Informe%20_Brenta_.pdf)
- Cardona, Montes, Vásquez, Villegas & Brito (2007). Capital Humano: Una Mirada Desde La Educación Y La Experiencia Laboral. Colombia.
- Chiavenato (2006). Fundamentos De La Administración. Cuarta edición
- Drucker, P. (1986). La Innovación Y El Empresario Innovador. Ed. Universidad de Ambato - Ecuador
- Formichella (2004). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local.
- Formichella, M. (2004). El Concepto De Emprendimiento Y Su Relación Con La Educación, El Empleo Y El Desarrollo Local.
- García M. (2012). Marketing Y Comunicación. Recuperado de: <https://marketingcosmeticaperfumeria.wordpress.com/2010/08/05/proceso-del-desarrollo-de-nuevos-productos/>
- Goleman (2009). Competencias personales y sociales para el emprendimiento. Capítulo 3. Recuperado de: [http://www.injuve.es/sites/default/files/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_3.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_3.pdf)

- Harman, U. (2014). Estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto ramp Perú. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1441>
- Hernández (2013). Metodología de la investigación. Capítulo 3
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Ibidem (2000). Metodología de la investigación. Capítulo IV
- Inei (2015). Análisis de la densidad empresarial. Capítulo VI.
- Iparraguirre, A. (2009). La Gestión Compartida Universidad-Empresa En La Formación Del Capital Humano. Su Relación Con La Competitividad Y El Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/amdi.zip>
- Kerlinger (1979). Metodología de la investigación – clasificaciones.
- Lapresta, 2013), Evolución Y Desarrollo De Los Servicios De Apoyo A Emprendedores Y Empresas En El Ámbito Del Medio Rural. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3644/1/EMPRENEDORES.pdf>
- Lehman S. (2005). El Valor Del Compromiso. Recuperado de: <https://www.esic.edu/empleabilidad/pdf/recursos/el-valor-del-compromiso.pdf>
- López (2004). Población Muestra Y Muestreo. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Marroquín (2013). Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación.
- Mejía D. (2015). Actitud Emprendedora De Los Egresados De La Carrera De Administración De Empresas De La Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque, Perú.
- Monteros, E. (2005). Nociones de las Organizaciones. Capitulo II. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TE%20C3%93RICO.pdf>

- Morillo (2014). El emprendimiento.
- Morillo (2014). Estudio de la incidencia del nivel de conocimientos de los emprendedores, en el desarrollo de las microempresas apoyadas por el GAD provincial del Carchi.
- Nunes, P. (2012). Ciencias Económicas y Comerciales. Recuperado de: <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/ingresos.htm>
- Pérez J., Merino M. (2010). Ciclo Económico.
- Pérez J., Merino M. (2010). Recursos económicos. Recuperado de: <https://definicion.de/recursos-economicos/>
- Piñán, E. (2012). Fortalecimiento de emprendimientos productivos generadores de valor agregado en la provincia del Carchi – Ecuador. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán, Ecuador.
- Popper, Karl (1997). El Mito del Marco Común En defensa y de la ciencia y la racionalidad. España: Editorial PAIDOS, 1.<sup>a</sup> edición.
- Radovich (2017). La motivación en el emprendedurismo y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Ramos, K., Moreno, J. & Miguel, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, Lambayeque en el periodo 2010-2012. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque, Perú. Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/88>
- Rebollar (2015). Emprendimiento Y Entorno Del Emprendedor. Recuperado de: [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001264.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001264.pdf)
- Redondo A. (2012). Curso Practico De Contabilidad General Y Superior. Tercera Edición Ampliada Año 2014. TOMO I.
- Riemann y Lephart (2002). Ciclo Económico De La Organización.
- Sabino C. (2010). Tipos De Investigación. Recuperado de: <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>



- Salvador G. (2017). Oportunidad. Recuperado de: <http://larepublica.pe/politica/1024662-cual-es-el-significado-de-la-palabra-oportunidad>
- Santiago, M. (2015). Motivación y determinación. Recuperado de: <http://justificaturespuesta.com/10-diferencias-motivacion-determinacion-infografia/>
- Stephen C. (2009). Planteamiento de objetivos. Recuperado de: <https://www.apuntesgestion.com/b/definicion-objetivos/>
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria? Consultado el 15 de febrero de 2008,
- Vallmitjana (2014). Emprendedurismo. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>
- Vallmitjana (2014). Emprendedurismo. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>
- Vallmitjana, N. (2014). La Actividad emprendedora de los graduados Iqs, para obtener el grado de Doctor en Gestión Empresarial en la Universidad Ramon Llull – España. (Tesis doctoral). Universidad Ramon Llull. España.
- Veciana, J. Fainé, I. (2005). La creación de empresas. Recuperado de: [http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/54279/ee33\\_esp.pdf](http://www.caixabankresearch.com/documents/10180/54279/ee33_esp.pdf)
- Zorrilla (1993). Metodología de la investigación. Capítulo 2

## VIII. Anexos

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Existe relación entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.</p>	<p><b>El emprendedor</b></p>	<p><b>MOTIVACION Y DETERMINACION</b></p> <p>Compromiso Objetivos</p> <p><b>IDEA Y MERCADO</b></p> <p>Necesidad Oportunidad</p>	<p><b><u>Diseño de la Investigación</u></b></p> <p>No experimental – Transversal</p> <p><b><u>Tipo de Investigación</u></b></p> <p>Aplicada</p> <p><b><u>Nivel de Investigación</u></b></p> <p>Correlacional - Descriptivo</p> <p><b><u>Población</u></b></p> <p>3020 microempresarios</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación y determinación y ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la motivación y determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>Existe relación muy fuerte entre la motivación y determinación y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.</p>		<p><b>HABILIDADES</b></p> <p>Conocimiento Experiencia Competencia</p> <p><b>RECURSOS</b></p> <p>Económico Tecnológico Humano</p>	

¿Cuál es la relación que existe entre la idea y mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

Determinar la relación que existe entre la idea y mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre la idea y mercado y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

Determinar la relación que existe entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre las habilidades y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

¿Cuál es la relación que existe entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018?

Determinar la relación que existe entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

Existe relación entre los recursos y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.

**Ciclo de vida de las microempresas**

**INNOVACION**  
Creación

**IMITACION**  
Nuevos Productos

**QUIEBRAS**  
Ingreso  
Gasto

**MADUREZ**  
Estabilidad

**DECLINACION**  
Reducción

**Muestra**  
341 microempresarios

**Técnica de procesamiento de la información**

Programa estadístico  
SPSS 23

Fuente: Elaboración propia

## CUESTIONARIO

### INTRODUCCIÓN.

Estimado(a) Sr(a).

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada:

El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018. Por esta razón, le pedimos su participación, desarrollando cada pregunta de una manera objetiva y veraz.

La información es confidencial y reservada, porque los resultados se manejarán solo para la investigación.

Le agradezco de antemano su valiosa colaboración.

### INSTRUCCIONES:

- Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta según a los valores mostrados en la tabla siguiente:

DATOS ESPECÍFICOS	
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

VARIABLE 1: EL EMPRENDEDOR						
		1	2	3	4	5
1	¿Siente Ud. que su formación académica y compromiso afecta a su negocio?					
2	¿Frecuentemente Ud. se plantea nuevos objetivos para preparar a su personal académicamente?					
3	¿Considera Ud. que su formación académica incitó la necesidad de emprender su negocio?					
4	¿Ud. como empresario ve en la formación o capacitación una oportunidad de mejora para su negocio?					
5	¿Considera Ud. tener un grado académico superior actualmente?					
6	¿Considera Ud. que los estudios superiores aseguran el éxito de su negocio?					
7	¿Conoce Ud. de los programas sobre gestión y emprendimiento que brinda el Estado a los microempresarios?					
8	¿Considera Ud. que la experiencia adquirida de sus anteriores trabajos le sea suficiente para tener éxito en su negocio?					

Fuente: Elaboración propia

9	¿Considera Ud. que dentro de las competencias que debe tener un emprendedor para tener éxito es el compromiso con su negocio?					
10	¿Considera Ud. que la formación superior le ayudaría a administrar mejor su dinero?					
11	¿Considera Ud. que con los estudios superiores le fuera más fácil adaptarse a la tecnología e implementarlo a su negocio?					
12	¿Considera Ud. que si su personal está bien capacitado afectaría en el ciclo de vida o permanencia de su negocio?					
13	¿Considera Ud. que el personal es imprescindible para sacar adelante su negocio?					

VARIABLE 2: EL CICLO DE VIDA DE LAS MICROEMPRESAS						
		1	2	3	4	5
14	¿Considera Ud. que el tiempo de funcionamiento de su negocio es superior a 3 años?					
15	¿En los últimos 3 años se presentaron nuevos productos que le permitió abrirse nuevos mercados?					
16	¿Sabe Ud. cuál es el producto que le genera mayor ganancia o ingreso?					
17	¿Considera Ud. que con una formación superior tendría una mejor técnica para identificar aquel producto que le genera mayor ingreso?					
18	¿Considera Ud. que su formación superior le ayudaría a llevar un mejor control de sus gastos?					
19	¿Considera Ud. que su negocio se encuentra estable actualmente?					
20	¿Considera Ud. que teniendo estudios superiores no hubiese tenido que tomar la decisión de cerrar su negocio?					

Fuente: Elaboración propia

**Matriz de validación del instrumento por el asesor principal de investigación y 2 asesores especialistas en el tema.  
Asesor principal: Dr. Israel Barrutia Barreto.**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: El emprendedor y el ciclo de vida en las microempresas en el distrito de Carmen de la legua - Callao 2018							
Apellidos y nombres del investigador: Rolin Díaz Carlos Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Israel Barrutia Barreto							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
				Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo			
El emprendedor	Motivación y determinación	Compromiso	¿Siente Ud. que su formación académica y compromiso afecta a su negocio?	Según Hernández y Baptista (2014)  Ordinal Esta escala tiene un orden de mayor a menor, indicando en ella una jerarquía (p.215)  Razón Esta escala tiene intervalos iguales entre las categorías, el cero es real y absoluto (no es arbitrario) (p. 216)	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Objetivos	¿Frecuentemente Ud. se plantea nuevos objetivos para preparar a su personal académicamente?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Idea y mercado	Necesidad	¿Considera Ud. que su formación académica incitó la necesidad de emprender su negocio?		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Oportunidad	¿Ud. como empresario ve en la formación o capacitación una oportunidad de mejora para su negocio?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Habilidades	Conocimiento	¿Considera Ud. tener un grado académico superior actualmente?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Considera Ud. que los estudios superiores aseguran el éxito de su negocio?		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Experiencias	¿Conoce Ud. de los programas sobre gestión y emprendimiento que brinda el Estado a los microempresarios?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recursos	Competencia	¿Considera Ud. que dentro de las competencias que debe tener un emprendedor para tener éxito?		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Económico	¿Considera Ud. que la formación superior le ayudaría a administrar mejor su dinero?		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tecnológico	¿Considera Ud. que con los estudios superiores le fuera mas fácil adaptarse a la tecnología e informática?		<input checked="" type="checkbox"/>		
El ciclo de vida	Innovación	Creación	¿Considera Ud. que el tiempo de funcionamiento de su negocio es superior a 3 años?	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Nuevos Productos	¿En los últimos 3 años se presentaron nuevos productos que le permitió abrirse a nuevos mercados?	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Quiebras	Ingreso	¿Sabe Ud. cual es el producto que le genera mayor ganancia o ingreso?	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Gasto	¿Considera Ud. que con una formación superior tendría una mejor técnica para identificar aquellos productos que generan mayor ganancia?	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Madurez	Estabilidad	¿Considera Ud. que su negocio se encuentra estable actualmente?	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Declinación	Regulación	¿Considera Ud. que teniendo estudios superiores no hubiese tenido que tomar la decisión de cerrar su negocio?	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto			Fecha 12/11/17				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Asesor de Investigación: Dr. Lessner Augusto León Espinoza

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: El emprendedor y el ciclo de vida en las microempresas en el distrito de Carmen de la legua - Callao 2018								
Apellidos y nombres del investigador: Rolin Diaz Carlos Daniel								
Apellidos y nombres del experto: Dr. Lessner Augusto León Espinoza								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
				Muy de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Muy en desacuerdo				
El emprendedor	Motivación y determinación	Compromiso	¿Siente Ud. que su formación académica y compromiso afecta a su negocio?	Según Hernández y Baptista (2014)  Ordinal Esta escala tiene un orden de mayor a menor, indicando en ella una jerarquía (p.215)  Razón Esta escala tiene intervalos iguales entre las categorías, el cero es real y absoluto (no es arbitrario) (p. 216)	✓			
		Objetivos	¿Frecuentemente Ud. se plantea nuevos objetivos para preparar a su personal académicamente?		✓			
	Idea y mercado	Necesidad	¿Considera Ud. que su formación académica incitó la necesidad de emprender su negocio?		✓			
		Oportunidad	¿Ud. como empresario ve en la formación o capacitación una oportunidad de mejora para su negocio?		✓			
	Habilidades	Conocimiento			¿Considera Ud. tener un grado académico superior actualmente?	✓		
					¿Considera Ud. que los estudios superiores aseguran el éxito de su negocio?	✓		
			¿Conoce Ud. de los programas sobre gestión y emprendimiento que brinda el Estado a los microempresarios?		✓			
		Experiencias	¿Considera Ud. que la experiencia adquirida de sus anteriores trabajos le sea suficiente para tener un negocio?		✓			
	Recursos	Competencia			¿Considera Ud. que dentro de las competencias que debe tener un emprendedor para tener éxito?	✓		
					¿Considera Ud. que la formación superior le ayudaría a administrar mejor su dinero?	✓		
Económico			¿Considera Ud. que con los estudios superiores le fuera mas facil adaptarse a la tecnología e informática?	✓				
			¿Considera Ud. que si su personal esta bien capacitado afectaría en el ciclo de vida o permanencia de su negocio?	✓				
El ciclo de vida	Innovación	Creación	¿Considera Ud. que el tiempo de funcionamiento de su negocio es superior a 3 años?	✓				
		Nuevos Productos	¿En los últimos 3 años se presentaron nuevos productos que le permitió abrirse a nuevos mercados?	✓				
	Quiebras	Ingreso	¿Sabe Ud. cual es el producto que le genera mayor ganancia o ingreso?	✓				
		Gasto	¿Considera Ud. que con una formación superior tendría una mejor técnica para identificar aquellos productos que generan mayor ganancia?	✓				
	Madurez	Estabilidad	¿Considera Ud. que su negocio se encuentra estable actualmente?	✓				
	Declinación	Reducción	¿Considera Ud. que teniendo estudios superiores no hubiese tenido que tomar la decisión de cerrar su negocio?	✓				
	Firma del experto			Fecha 24/11/18				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Asesor de Investigación: Mag. Rafael López Landauró

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS									
Título de la investigación: El emprendedor y el ciclo de vida en las microempresas en el distrito de Carmen de la legua - Callao 2018									
Apellidos y nombres del investigador: Rolin Diaz Carlos Daniel									
Apellidos y nombres del experto: Mag. Rafael López Landauró									
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA		SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
El emprendedor	Motivación y determinación	Compromiso	¿Siente Ud. que su formación académica y compromiso afecta a su negocio?	Según Hernández y Baptista (2014)  Ordinal Esta escala tiene un orden de mayor a menor, indicando en ella una jerarquía (p.215)  Razón Esta escala tiene intervalos iguales entre las categorías, el cero es real y absoluto (no es arbitrario) (p. 216)					
		Objetivos	¿Frecuentemente Ud. se plantea nuevos objetivos para preparar a su personal académicamente						
	Idea y mercado	Necesidad	¿Considera Ud. que su formación académica incitó la necesidad de emprender su negocio?						
		Oportunidad	¿Ud. como empresario ve en la formación o capacitación una oportunidad de mejora para su ne						
	Habilidades	Conocimiento	¿Considera Ud. tener un grado académico superior actualmente?						
			¿Considera Ud. que los estudios superiores aseguran el éxito de su negocio?						
			¿Conoce Ud. de los programas sobre gestión y emprendimiento que brinda el Estado a los micro						
	Recursos	Experiencias	¿Considera Ud. que la experiencia adquirida de sus anteriores trabajos le sea suficiente para teni						
			Competencia		¿Considera Ud. que dentro de las competencias que debe tener un emprendedor para tener éxit				
		Económico	¿Considera Ud. que la formación superior le ayudaría a administrar mejor su dinero?						
Tecnológico			¿Considera Ud. que con los estudios superiores le fuera más fácil adaptarse a la tecnología e imp						
El ciclo de vida	Innovación	Creación	¿Considera Ud. que el tiempo de funcionamiento de su negocio es superior a 3 años?						
			Imitación	Nuevos Produc	¿En los últimos 3 años se presentaron nuevos productos que le permitió abrirse a nuevos merca				
	Quiebras	Ingreso	¿Sabe Ud. cual es el producto que le genera mayor ganancia o ingreso?						
			Gasto	¿Considera Ud. que con una formación superior tendría una mejor técnica para identificar aquel					
	Declinación	Reducción	¿Considera Ud. que su formación superior le ayudaría a llevar un mejor control de sus gastos?						
Estabilidad			¿Considera Ud. que su negocio se encuentra estable actualmente?						
Firma del experto			Fecha 1-1-2014						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



Ilustración 1: Vista de datos en SPSS 23

Visible: 32 de 32 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19
1	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3
11	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4
12	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
13	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
15	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	4	2	3	2	4	2
16	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
19	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
21	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
23	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON

Fuente: Elaboración propia



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : FO6-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Dr Israel Rarrutia Barreto  
docente de la Facultad Ciencias Empresariales y  
Escuela Profesional Administración de la Universidad César Vallejo  
Callao (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" El emprendedor y el ciclo de vida de las microem-  
presas en el distrito de Carmen de la Legua Callao  
2018

del (de la) estudiante Carlos Daniel Rolin Diaz,  
constato que la investigación tiene un índice de  
similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La sucrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no  
constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de  
citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Callao 09-07-2018

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 10614088

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-08-2018  
Página : 1 de 1

Yo Carlos Daniel Rolin Díaz, identificado con DNI N° 46276414, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ). No autorizo [  ] la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL EMPRENDEDOR Y EL CICLO DE VIDA DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA, CALLAO 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA

DNI: 46276414

FECHA: 26 de noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	--------------------------------

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

"El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la Legua, en Ilo 2018"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
 Licenciado en Administración

**AUTOR:**  
 Rolin Diaz, Carlos Daniel

**ASESOR:**  
 Dr. Israel Barranti, Israel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
 Administración De Operaciones

**PERÚ**  
**2018**

**Resumen de coincidencias** **25 %**

1	Entregado a Universidad	9 %
2	repositorio.uv.edu.pe	8 %
3	repositorio.uv.edu.pe	1 %
4	Entregado a Universidad	1 %
5	alicia.ecomytec.gob.pe	<1 %
6	repositorio.dia.dech.edu	<1 %
7	www.acribd.com	<1 %
8	Entregado a Universidad	<1 %
9	repositorio.continental	<1 %
10	repositorio.uandina.edu	<1 %
11	tesis.puep.edu.pe	<1 %
12	Entregado a Universidad	<1 %

Página 1 de 57    Número de palabras: 12631    Text-only Report    Turnitin Classic    High Resolution    Activado

*Israel Barranti*  
 Dr. Israel Barranti



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Facultad de Ciencias Empresariales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Carlos Daniel Rolin Diaz

INFORME TÍTULADO:

El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la legua, callao 2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Licenciado en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 17 Diez y Siete



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN