



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“Gestión de compras y el Just in time en las bodegas del distrito de La  
Perla – Callao, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**Autora:**

Aimet Sheila Carrillo Arbaiza

**Asesor:**

Dr. Israel Barrutia Barreto

**Línea de Investigación:**

Administración de operaciones

**PERÚ**

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0046-2018-DPI/UCV/DA-EP-ADM-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Doña:

**CARRILLO ARBAIZA, AIMET SHEILA**

Cuyo Título es:

**“GESTIÓN DE COMPRAS Y EL JUST IN TIME EN LAS BODEGAS DEL DISTRITO DE LA PERLA – CALLAO, 2018”.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
16	DIECISEIS	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ( )  
 APROBAR POR MAYORIA 11-13 PUNTOS ( )  
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS (X)  
 APROBADO POR EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ( )

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

FIRMA

SECRETARIO : DR. BARRUTIA BARRETO ISRAEL

FIRMA

VOCAL : MGTR. LOPEZ LANDAURO RAFAEL ARTURO

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 09 de Julio de 2018



*Mgtr. Rafael Arturo Lopez Landauro*  
 Coordinador de la Carrera Profesional de Administración  
 UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los  
 que quieren salir adelante.



[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios, a mi familia y a mis amigos, porque gracias a su apoyo incondicional y sus frases de aliento he logrado concluir mi proyecto.

## **Dedicatoria**

Dedico de manera especial a mi padrino, que siempre fue un ejemplo a seguir para mí y desde cielo siempre ha sido mi mayor motivación a ser mejor cada día. A mis padres que han sido un apoyo incondicional en cada paso de mi vida, por estar en cada tropiezo y en cada celebración, por ser los tesoros más preciados de mi vida.


## **Declaración de autenticidad**

Yo **AIMET SHEILA CARRILLO ARBAIZA** con DNI N° **48299175**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, Julio de 218.



---

**AIMET SHEILA CARRILLO ARBAIZA**

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En concordancia con el Reglamento de Titulaciones y Títulos de la Universidad César Vallejo, muestro ante ustedes la tesis titulada; Gestión de compras y el Just in time en las bodegas del distrito de La Perla – Callao, 2018, la misma que dejo a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Aimet Sheila Carrillo Arbaiza

## Índice

Agradecimiento .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos .....	3
1.2.1. Internacionales .....	3
1.2.2. Nacionales.....	5
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	7
1.3.1. Variable 1: Gestión de Compras .....	7
Gestión .....	7
Gestión de compras .....	7
Objetivos de las compras.....	8
Funciones básica de las compras.....	8
Importancia de la Gestión de compras .....	8
Sistematización de compras .....	8
1.3.2. Variable 2: Just in time .....	9
Just in time .....	9
Origen Del Just in time.....	9
Stock.....	9
Stock optimo .....	10
Stock mínimo .....	10
Stock seguridad .....	10
Estrategia competitiva .....	10
Ventajas del Just in Time .....	10
1.4. Formulación del problema.....	11
1.4.1. Problema general .....	11
1.4.2. Problemas específicos.....	11
1.5. Justificación de estudio.....	11
1.6. Hipótesis .....	13
1.6.1. Hipótesis general.....	13
1.6.2. Hipótesis específicas.....	13
1.7. Objetivos.....	13

1.7.1. Objetivo general.....	13
1.7.2. Objetivos específicos .....	13
II. Método .....	14
2.1. Diseño de investigación.....	14
2.2 Variables, Operacionalización.....	15
2.2.1 Operacionalización de variables .....	15
Variable independiente: Gestión de Compras .....	15
Variable dependiente: Just in time.....	17
2.2.3 Operacionalidad de las Variables.....	19
2.3. Unidad de muestreo, Población y Muestra.....	21
2.3.1 Unidad de muestreo .....	21
2.3.2 Población .....	21
2.3.3. Muestra .....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	22
2.4.1. Técnica.....	22
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	22
2.4.3. Validez .....	23
2.4.4. Confiabilidad .....	23
2.5. Método de análisis de datos.....	25
2.6. Aspectos Éticos .....	26
III. Resultados.....	26
3.2. Prueba de hipótesis .....	27
3.2.1. Prueba de normalidad .....	27
3.2.2. Prueba de hipótesis general.....	28
Prueba de hipótesis específicas .....	29
IV. Discusión .....	32
4.1. Discusión - hipótesis general .....	32
4.2. Discusión- hipótesis específica 1 .....	33
4.3. Discusión- hipótesis específica 2 .....	33
4.4. Discusión- hipótesis específica 3 .....	34
V. Conclusiones.....	35
VI. Recomendaciones .....	37
VII. Referencia bibliográficas .....	38
Anexos.....	40



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalidad de la Variable Gestión de compras .....	19
Tabla 2: Operacionalidad de la Variable Just in time.....	20
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente .....	24
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente .....	24
Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad de las variables .....	25
Tabla 6: Resumen de análisis descriptivo- frecuencias .....	26
Tabla 7: Prueba de normalidad.....	27
Tabla 8: Interpretación del coeficiente de correlación rho de Spearman .....	28
Tabla 9: Correlaciones de variables de Hipótesis Generales.....	28
Tabla 10: Correlación de Hipótesis Específica 1.....	29
Tabla 11: Correlación de Hipótesis Específica 2.....	30
Tabla 12: Correlación de Hipótesis Específica 3.....	31

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se tiene objetivo general; Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el Just in Time en las bodegas del distrito de La Perla – Callao, 2018.

El método que fue empleado es hipotético deductivo, de tipo aplicada, con un nivel correlacional descriptivo y a su vez tiene un diseño no experimental transversal. La población a la que se realizó el estudio fueron los microempresarios de las bodegas ubicadas en el distrito de La Perla en la provincia constitucional del Callao, la muestra del estudio estuvo conformada por 107 microempresarios y trabajadores de las bodegas.

Al obtener los resultados, se pudo analizar e interpretar, y se determinó que; La gestión de compras y el Just in Time tiene relación en las bodegas del distrito de La Perla – Callao, 2018

Palabras clave: Gestión, gestión de compras y Just in time.

## **ABSTRACT**

The present research work has a general objective; Determine the relationship between purchasing management and Just in Time in the stores of the district of La Perla - Callao, 2018.

The method that was used is hypothetical deductive, of applied type, with a level of descriptive correlation and at the same time has a non-experimental transversal design. The population to which the study was conducted was that of the microentrepreneurs of the stores located in the district of La Perla in the constitutional province of Callao, the sample of the study was composed of 107 microentrepreneurs and workers of the wineries.

When obtaining the results, it was possible to analyze and interpret, and it was determined that; The management of purchases and the Just in Time is related in the stores of the district of La Perla - Callao, 2018

Keywords: management, purchasing management and Just in