



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“PERCEPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LA PÁGINA DE FACEBOOK  
NO A KEIKO EN LOS SEGUIDORES DE 18 A 24 AÑOS DEL DISTRITO  
DE LOS OLIVOS- 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**AUTORA**

**AGUIRRE VILCHEZ, VALIA BEATRIZ**

**ASESOR**

**MG. CAUTÍN MARTÍNEZ, ALFREDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea**

**LIMA- PERÚ**

**AÑO 2016**

**JURADO CALIFICADOR**

**Mg. Smith Corrales, César**

---

Firma

**Mg. Argote Moreau, Javier**

---

Firma

**Mg. Uvidia Pillaca, Elenisa**

---

Firma

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a todos aquellos que luchan por sus ideales y buscan forjar y contribuir en el desarrollo de vuestra sociedad a través de sus actos, sobre todo a la juventud por ser la gestora de un futuro menos incierto e injusto para las nuevas generaciones.

## **Agradecimiento**

De manera especial a mis padres, Raúl Aguirre y Tania Vilchez, por inculcar en mí, que solo con perseverancia y entusiasmo se pueden alcanzar los objetivos que uno se traza en la vida. Así mismo, a mis hermanos, amigos y compañeros del Frente Jóvenes por el Cambio del Perú por el constante apoyo y ánimos que me brindaron durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Aguirre Vilchez, Valia Beatriz con DNI N° 70066137, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2016.

**Valia Beatriz Aguirre Vilchez**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Percepción de los contenidos de la página de Facebook No a Keiko en los seguidores de 18 a 24 años del distrito de Los Olivos- 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de Comunicación.

Valia Beatriz Aguirre Vilchez

## ÍNDICE

Jurado Calificador.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
<b>RESUMEN.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>X</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4 Justificación del estudio.....	23
1.5 Formulación del problema.....	24
1.6 Objetivos.....	24
1.7 Hipótesis.....	24
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>25</b>
2.1 Diseño de investigación .....	25
2.2 Variables, Operacionalización.....	26
2.3 Población y Muestra.....	27

2.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	27
2.5	Métodos de Análisis de Datos.....	27
2.6	Aspectos éticos.....	28
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>55</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>57</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>60</b>



## RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cómo perciben los contenidos de la página de Facebook “No a Keiko” los seguidores de 18 a 24 años del distrito de Los Olivos?. Asimismo se determinó como objetivo conocer la percepción de las publicaciones, interacción y frecuencia de la página en cuestión. En ese sentido, se procedió a usar el cuestionario como instrumento para la recolección de datos, con un factor de validación del 91% según el coeficiente de validación de la V de Aiken, y confiabilidad de 0.95 de acuerdo a la prueba de Alfa de Cronbach. Llegando así a la siguiente conclusión, los jóvenes seguidores de la página consideran que los contenidos emitidos a través de la misma, son adecuados para promover la participación en las diversas convocatorias.

**Palabras claves:** Contenido, Percepción, Participación.

## **ABSTRACT**

In the present investigation the following problem was raised How do the contents of the Facebook page "No a Keiko" are perceived to the followers of 18 to 24 years of the district of Los Olivos? It was also determined as objective to know the perception of the publications, the interaction and the frequency of the page in question. In this sense, the questionnaire was used as a data collection instrument, with a validation factor of 91% according to the Aiken V validation coefficient and a reliability of 0.95 according to the Cronbach Alpha test. Upon arriving at the following conclusion, the young followers of the page consider that the contents issued through the same, are suitable to promote the participation in the diverse calls.

**Keywords:** content, perception, participation.