



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES JÓVENES DE
MIRAFLORES HACIA EL TURISMO HOMOSEXUAL”

AUTOR:

Villanueva Zúñiga, María de Jesús Georget

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dedicatoria

Está dedicado, a mi familia, en especial a mis padres y a mi hijo, que fueron mi gran motivo para poder concluir con esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, por todo el apoyo que me han brindado durante todos estos años, tanto moral como económicamente, para cumplir una de mis metas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo María de Jesús Georget Villanueva Zúñiga con DNI N° 76522773, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2016

María de Jesús Georget Villanueva Zúñiga

Presentación

El presente trabajo de investigación, que lleva como título “La percepción de los jóvenes de Miraflores hacia el turismo”, fue elaborado con el fin de comprender, cual es la postura de los jóvenes de Miraflores con respecto a los turistas homosexuales que visitan nuestro país, en especial su distrito.

Se quiere llegar a conocer como es la percepción de los jóvenes de Miraflores con respecto a las actitudes que pueden presentar los turistas homosexuales al momento de venir a nuestro país, a visitar.

Esta investigación cuenta con 6 capítulos. El primer capítulo, está relacionado a la introducción del tema, investigaciones pasadas, teorías, planteamiento de problema, la justificación de la investigación como de los objetivos a los que se desea llegar, que en este caso es analizar la percepción que tienen los jóvenes de Miraflores hacia el turismo homosexual.

El segundo capítulo, menciona los aspectos metodológicos de la investigación, como el diseño y tipo de estudio, escenario de estudio que en este caso será Miraflores, características de sujeto que está conformado por jóvenes entre los 18 a 25 años residentes en Miraflores, técnicas e instrumentos de recolección de datos los cuales son la guía de entrevista y la ficha de observación, métodos de análisis, el rigor científico y aspectos éticos.

El tercer capítulo está relacionado a los resultados que se ha llegado por medio de las entrevistas. El cuarto capítulo lo conforma la discusión por objetivos. En el quinto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación y en el sexto capítulo las recomendaciones que se desea dar, por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

ÍNDICE

Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	4
1.2.1. Antecedentes nacionales	4
1.2.2. Antecedentes internacionales	5
1.3. Teorías relacionadas al tema	8
1.3.1. Turismo homosexual	8
1.3.2. Percepción de los jóvenes	9
1.3.3. Actitud	12
1.3.4. Interacción social	14
1.3.5. Medios de comunicación	16
1.4. Formulación del problema	17
1.4.1. Problema general	17
1.4.2. Problemas específicos	17
1.5. Justificación del estudio	17
1.6. Objetivos	18
1.6.1. Objetivo general	18
1.6.2. Objetivos específicos	18
II. METODO	
2.1. Diseño de investigación	19
2.1.1. Tipo de estudio	19
2.1.2. Diseño	19
2.2. Escenario de estudio	19
2.3. Población y muestra	20
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	20
2.5. Métodos de análisis de datos	21
2.6. Rigor Científico	21
2.7. Aspectos éticos	21
III. Resultados	22

IV. Discusión	43
V. Conclusiones	50
VI. Recomendaciones	52
VII. Referencias Bibliográficas	53

Anexos

Resumen

El presente trabajo de investigación es un análisis, para poder determinar cuál es la percepción, que tienen los jóvenes mirafloresinos sobre los turistas homosexuales que vienen al Perú.

Para el desarrollo de la investigación, se desarrollara dentro de un enfoque cualitativo, esta investigación está orientada a la comprensión de la percepción que pueden tener los jóvenes en el distrito de Miraflores, cuenta con un diseño fenomenológico y etnográfico. Se trabajara con una muestra única con un muestreo no probabilístico, los cuales deberán ser 14 pobladores entre los 18 a 25 años residentes en Miraflores. El instrumento para la recolección de datos es la guía de entrevista que consta de 21 ítems y la ficha de observación, al finalizar la investigación se contrastara todas las respuestas dadas por los entrevistados, se llegó a 4 conclusiones y a las recomendaciones.

Palabras Claves: Percepción, jóvenes, turista homosexual.

Abstract

This research is an analysis to determine the perception that young people mirafloresinos about gay tourists coming to Peru.

For the development of research is developed within a qualitative approach, this research is aimed at understanding the perception that young people can have in the Miraflores district has a phenomenological and ethnographic design. It will work with a single sample with a non- probability sampling, which must be 14 people from 18 to 25 years living in Miraflores. The instrument for data collection is the interview guide consisting of 21 items and observation sheet at the end of the investigation all the answers given by respondents are contrasted , it was reached four conclusions and recommendations.

Keywords: Perception, young, gay tourist.