



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CACAO
PERUANO 2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

TORRES CASTILLA, SANDRA

ASESOR:

DR.ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Frías Guevara, Roberth

Mgtr. Quispe Farfán, Percy Hugo

Dedicatoria

A mis padres que me acompañan en cada etapa de mi vida dándome la mano cuando los necesito.

A mis amistades que creyeron en mi para concluir este desarrollo personal en el periodo universitario.

A mis profesores que lograron inspirar ideas que me ayudan en mi vida personal y profesional.

Agradecimiento

La máxima victoria es la que se gana sobre uno mismo, esta frase resume mi supervivencia en este camino llamado vida.

A mi madre que nunca me dejó que me rindiera en este proceso y mis amistades que siempre estuvieron atentos a mis tropiezos, especialmente: Mayra, Antonio, John, Luis.

A mis asesores Dr. Carlos A. Choquehuanca S. y Dr. Roberth Frias G. quienes me han brindado el apoyo, las herramientas y el conocimiento necesario para poder desarrollar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Sandra Torres Castilla con DNI N° 72430405 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre de 2016

Sandra Torres Castilla

En el capítulo IV, se produce el análisis respectivo de los resultados estadísticos encontrados para cada uno de las variables contrastándolas con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V, se muestran las conclusiones inferidas del procesamiento de los datos, las mismas que darán respuesta a las hipótesis planteadas.

En el capítulo VI, se muestran las recomendaciones que permitan mejoras de los resultados logrados de la situación favorable o desfavorable.

En el capítulo VII y último, se colocan las referencias bibliográficas reglamentadas por la norma APA, de donde se extrajeron, conceptos para nuestras variables de estudio con el fin de cumplir con el respeto intelectual de los autores.

Finalmente, los anexos que sirven de herramienta y consulta para la interpretación de la información brindada en la presente investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivo	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivo Específicas	21
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	51

V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	59
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	60
	Anexo 2. Juicio de Expertos	61
	Anexo 3. Lista de los principales países exportadores de cacao expresados en valor, volumen y precio de exportación.	67
	Anexo 4. Lista de los principales países importadores de cacao expresados en valor, volumen y precio de importación.	68
	Anexo 5. Exportaciones peruanas de cacao	69
	Anexo 6. Importaciones de los principales compradores de cacao peruano	70
	Anexo 7. Lista de los principales países importadores de cacao peruano expresados en valor (US \$) y volumen (tn)	71
	Anexo 8. Lista de los principales países importadores de cacao peruano expresados precio de importación (US\$/kg)	72
	Anexo 9. Lista de los principales países importadores de cacao peruano expresados valor en (US\$) y volumen (tn)	73
	Anexo 10. Partida arancelaria del cacao	74
	Anexo 11. Ficha técnica del cacao	75
	Anexo 12. Producción nacional de las principales regiones peruanas productoras de cacao, 2008-2015	76
	Anexo 13. Calendario de producción del cacao	77
	Anexo 14. Cadena productiva del cacao peruano	78
	Anexo 15: Indicadores de producción de los principales países competidores del cacao peruano	79

RESUMEN

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de cacao durante el periodo 2008 -2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental y se procedió a utilizar en los resultados datos ex post facto donde se muestra el contexto nacional e internacional en el que se encuentra el cacao ,donde se consideran las siguientes variables: comercio internacional y competitividad, la variable comercio internacional fue medida usando los indicadores valor, volumen y precio de importación y exportación de los principales países de la muestra estudiada, igualmente, la variable competitividad se midió a través de los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se concluyó que el comercio internacional y la competitividad del cacao peruano durante el periodo 2008 -2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining international trade and the competitiveness of cacao during the period 2008-2015. The method developed for the research is non-experimental and has been used for the results of ex post facto data showing the national and international context in which cocoa is found, where the following variables are considered: international trade and competitiveness, The International trade variable was measured using the indicators value, volume and price of the import and export of the main countries of the sample studied, also, the competitiveness variable was measured through the indicators of productivity and the unit cost of production.

According to the results obtained in the investigation, it was concluded that international trade and the competitiveness of Peruvian cacao during the period 2008-2015 have been favorable for Perú.

Key words: International trade, competitiveness.