



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO-PROFESIONAL CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TÍTULO:

Nivel de percepción en el Tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años S.M.P, 2016.

TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

AUTOR:

Arévalo Motta, Bryan Erick

ASESOR:

Mg. Alfredo Cautín Martínez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicativos en la edad contemporánea.

LIMA – PERÚ

2016

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado: Magister

Nombres y Apellidos: Javier Argote Moreau

Firma

SECRETARIO

Grado: Magister

Nombres y Apellidos: Cesar Smith Corrales

Firma

VOCAL

Grado: Magister

Nombres y Apellidos: Elenisa Uvidia Pillaca

Firma

DEDICATORIA: A la memoria de mis abuelos Hernan Arévalo y Jorge Motta, mis padres y sobre todo a mi hermano menor por ayudarme cada momento este trabajo va con mucho cariño y esfuerzo para ellos.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo BRYAN ERICK ARÉVALO MOTTA con DNI N°44985784, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del

PRESENTACIÓN

Señores miembros del
Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Nivel de percepción en el Tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años S.M.P, 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en ciencias de la comunicación.

Bryan Erick Arévalo Motta.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos	4
1.3 Teorías Relacionadas al tema.....	9
1.4 Formulación del problema.....	18
1.5 Justificación del estudio.....	19
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivo.....	21

II. MÉTODO

2.1 Diseño.....	22
2.2 Variables, Operacionalizacion.....	23
2.3 Población y muestra.....	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5 Métodos de análisis de datos.....	25
2.6 Aspectos éticos.....	26

III. RESULTADOS.....	27
VI. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIÓN	50
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿cuál es el nivel de percepción del tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años S.M.P, 2016?, asimismo se determinó el siguiente objetivo identificar nivel de percepción en el tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años S.M.P, 2016. La investigación es de enfoque cuantitativa, descriptiva simple, tiene un diseño no experimental se utilizó la técnica encuesta y el instrumento cuestionario con un factor de validación de 91% como resultado de Validación de AIKEN y confiabilidad de 0.88 como resultado del Alfa de Cronbach, llegando a la siguiente conclusión La percepción de los jóvenes sobre el tratamiento periodístico en la imagen del género masculino en el diario impreso Trome del distrito de San Martín de Porras es alta. Donde ellos identifican clara y rápidamente que el medio impreso presenta temas sexistas en la información que brinda dentro de su contenido para incrementar su acogida.

Palabras claves: Tratamiento Periodístico, sexismo lingüístico, sexismo en prensa, imagen de género.

ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: what is the level of perception of the journalistic treatment of the male gender image of the printed newspaper "Trome" in young people between 17 and 20 years old SMP, 2016? Identify perception level in the journalistic treatment of the male gender of the printed newspaper "Trome", in young people between 17 to 20 years SMP, 2016. The research is a quantitative, descriptive simple, has a non-experimental design was used Technical survey and instrument questionnaire with a validation factor of 91% as a result of AIKEN Validation and reliability of 0.88 as a result of Cronbach's Alpha, arriving at the following conclusion The perception of young people on the journalistic treatment in the image of the genus Male in the printed newspaper Trome of the district of San Martin de Porras is high. Where they clearly and quickly identify that the print medium presents sexist themes in the information it provides within its content to increase its acceptance.

Keywords: Journalistic Treatment, linguistic sexism, sexism in press, image of kind.