



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
ESPÁRRAGO PREPARADO O CONSERVADO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

TRONCOSO HUAMANI, JOSELYN ODALIS

ASESOR:

MGTR. CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga

Mgtr. Manuel Enrique Pingo Zapata

Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezú

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo...

A Dios:

Por darme la fortaleza que me impulsa siempre a seguir adelante y cumplir con mis metas trazadas.

A mis padres y hermana:

Por brindarme su apoyo y amor incondicional, por apoyarme en cada momento de mi vida y por todo sus esfuerzos puestos en mi formación personal y académica.

Agradecimiento

Agradezco a las personas que estuvieron conmigo apoyándome a lo largo del desarrollo de mi formación profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Joselyn Odalis Troncoso Huamani con DNI N° 70046611 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2016

Joselyn Odalis Troncoso Huamani

Presentación

El objetivo de esta investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del espárrago preparado o conservado peruano durante el periodo 2008-2015.

Se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y coeficiente de regresión.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos:

El primer capítulo, se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo, corresponde a los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación sobre el comercio internacional y la competitividad del espárrago preparado o conservado durante el periodo 2008-2015, los cuales fueron presentados a través de tablas y gráficos estadísticos con su interpretación.

El cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

El quinto capítulo, se presentan las conclusiones basadas en los resultados obtenidos de la investigación.

El sexto capítulo, corresponde a las recomendaciones

El séptimo capítulo, se consideran las referencias bibliográficas de acuerdo al manual APA.

Finalmente adjuntamos los anexos.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Carlos A. Guerra B. por el apoyo brindado durante el desarrollo de mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivos General	22
1.6.2 Objetivos Específicas	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24

III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUSION	57
V.	CONCLUSION	58
VI.	RECOMENDACIONES	59
VII.	REFERENCIAS	60
	ANEXOS	65
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	66
	Anexo 2: Juicio de Expertos	67
	Anexo 3: Valor de exportación de países exportadores del espárrago preparado o conservado	73 73
	Anexo 4: Valor de exportación de países exportadores del espárrago preparado o conservado, en términos porcentuales	74 74
	Anexo 5: Volumen de exportación de países exportadores del espárrago preparado o conservado	75 75
	Anexo 6: Precio de exportación de países exportadores del esparrago preparado o conservado	76 76
	Anexo 7: Valor de importación de países importadores del esparrago preparado o conservado	77 77
	Anexo8: Valor de importación de países importadores del esparrago preparado o conservado, en términos porcentuales	78 78
	Anexo 9: Volumen de importación de países importadores del esparrago Preparado o conservado	79 79
	Anexo 10: Precio de importación de países importadores del esparrago preparado o conservado .	80 80
	Anexo 11: Rendimiento del esparrago, 2008-2015, expresado en hectogramos.	81 81
	Anexo 12: Costo unitario de producción del espárrago de China	81
	Anexo 13: Costo unitario de producción del espárrago de Perú	81
	Anexo 14: Variación anual del precio del dólar	81
	Anexo 15: Valor de importación de España del espárrago preparado o conservado	82 82
	Anexo 16: Valor de importación de Francia del espárrago preparado o conservado	83 83

Anexo 17: Valor de importación de Alemania del espárrago preparado	84
o conservado	84
Anexo 18: El valor de importación de países que compran a competidores	85
del Perú	85

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar comercio internacional y competitividad del espárrago preparado o conservado peruano durante el periodo 2008-2015.

Para realizar el análisis se procedió a operacionalizar las variables, determinar las dimensiones y sus respectivos indicadores, desagregando el comercio internacional en exportación e importación, asignar sus respectivos indicadores de valor, volumen y precio. Por la variable de competitividad, los indicadores fueron productividad y costo unitario de producción de la materia prima.

En conclusión queda demostrado que el comercio internacional del espárrago preparado o conservado no ha sido favorable para el Perú durante el periodo 2008-2015, en el valor de las exportaciones e importaciones, como también en el volumen de las exportaciones e importaciones; sin embargo el Perú ha sido competitivo en su materia prima “el espárrago”.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was international trade and the competitiveness of asparagus during the period 2008-2015.

In order to carry out the analysis, the variables have been operationalized, the dimensions and their respective indicators have been determined, the international trade has been broken down into exports and imported, and their respective value, volume and price indicators have been assigned. By the competitiveness variable, the indicators were productivity and unit cost of production of the raw material.

In conclusion it is shown that international trade in prepared or preserved asparagus has not been favorable to Peru during the period 2008-2015, in the value of exports and imports, as well as in the volume of exports and imports; However Peru has been competitive in its raw material "the asparagus".

Key words: International trade, competitiveness.