



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del sector

Metalmecánica, distrito san Martín de Porres, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ZABALETA REVILLA Elizabeth

ASESOR:


Mg. GONZALES MATOS, Marcelo Dante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de organización contable

LIMA ó PERÚ

2018-I

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

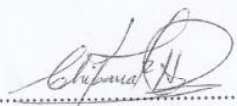
43

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Zabaleta Revilla Elizabeth.


cuyo título es: **Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad en Empresas del Sector Metalmeccánica, distrito San Martín de Porres, 2017"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *R*... (número) *D.O.C.E.*..... (letras).

Lima 06 de Julio del 2018



 Dr.
PRESIDENTE



 Dr. CPC Elizabeth Zabaleta Revilla
SECRETARIO



VOCAL
 Mg. CPC Ivonne Iris Arana Castañeda

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedico esta investigación a Dios por darme la fortaleza de poder terminar mi carrera con mucho éxito, también, a mis padre Zabaleta Chávez Domingo madre Revilla López Tula, También agradecer a David Vásquez por siempre estar conmigo desde el inicio de la carrera hasta el final apoyándome en los buenos y malos momentos.

Agradecer en primer lugar a Dios, y los profesores, que me formaron para ser un profesional, y estar preparado para afrontar los retos que se me presenten en lo profesional. Agradezco al asesor Marcelo Dante por la paciencia y el apoyo para poder realizar el desarrollo de mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Zabaleta Revilla Elizabeth, con DNI N° 72122895, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son veraces y auténticos

Del mismo modo asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tantos de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Lima, 06 de Julio del 2018.



Zabaleta Revilla Elizabeth

DNI: 72122895

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, presento ante ustedes mi tesis titulada ~~%~~ Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del Sector Metalmecánica, distrito San Martín de Porres, 2017+ sometiendo a la consideración los respectivos análisis críticos, con la finalidad que cumplan con los requisitos de aprobación para poder obtener el título de contador público.

El presente trabajo está compuesto por VII capítulos y anexos. En el I capítulo, se detallarla sobre la introducción y está compuesta por la descripción de realidad problemática, los trabajos previos considerados, teorías relevantes de las variable responsabilidad Social y rentabilidad, la formulación de problema, justificaciones del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación; en el II Capítulo se detalla la metodología empleada en la investigación, Diseño de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, Aspectos éticos; capítulo III se detalla los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos con el sistema que nos arrojara el sistema de SPSS; el IV capítulo se plantea la discusión de los resultados, en el capítulo V conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados; en el capítulo se hablará sobre las recomendaciones y por último en el VII capítulo, se describe las referencias bibliográficas que fueron utilizadas en la investigación. Los anexos presentados son: validación de los instrumentos matriz de consistencia, cuestionario aplicado, por último los resultados del turnitin.

Atentamente: Zabaleta Revilla Elizabeth

Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Presentación.....	v
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación de estudio.....	22
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivos.....	24
II. MÉTODO.....	25
2.1 Diseño de investigación.....	26
2.2 Variables, operacionalización.....	27
2.3 Población y muestra.....	28
2.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5 Método de análisis de datos.....	32
2.6 Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
3.1 Resultados Descriptivos.....	36
3.2 Pruebas de normalidad.....	67
3.3 Resultados de pruebas de hipótesis.....	70
IV. DISCUSIÓN.....	75
V. CONCLUSIÓN.....	80
VI. RECOMENDACIONES.....	82
VII. REFERENCIAS.....	84
Bibliografía.....	85

Índice de tablas

Tabla 1 Variable 1: responsabilidad social empresarial	27
Tabla 2 Variable 2: Rentabilidad	27
Tabla 3 Juicio de expertos.....	30
Tabla 4 Niveles de confiabilidad.....	31
Tabla 5 Test de Confiabilidad.....	32
Tabla 6 Coeficiente de Rho Spearman.....	34
Tabla 7 La empresa cuenta con gestión de recursos humanos.	36
Tabla 8 La empresa cuenta con un sistema de control de calidad.....	37
Tabla 9 La empresa se encuentra preparada para afrontar cambios.....	38
Tabla 10 La empresa realiza clasificación de las mermas de producción con el fin de disminuir el impacto ambiental.	39
Tabla 11 La empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial.....	40
Tabla 12 La empresa realiza encuestas para saber el grado de satisfacción de sus clientes.	41
Tabla 13 La empresa realiza ayuda comunitaria.....	42
Tabla 14 Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a que la empresa sea responsable socialmente.....	43
Tabla 15 La empresa para medir la rentabilidad necesita analizar el incremento de ventas.....	44
Tabla 16 La empresa realiza reducción de costos para su beneficio y así obtener una mejor rentabilidad.....	45
Tabla 17 Si la marca de la empresa es reconocida en el mercado incrementa la rentabilidad.....	46
Tabla 18 Tener una adecuada estructura organizacional contribuye en la rentabilidad de la empresa.	47
Tabla 19 La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Financiera para medir el rendimiento de la empresa.....	48
Tabla 20 La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Económica para medir el rendimiento de la empresa.....	49

Tabla 21 La empresa según las utilidades generadas destina un porcentaje para la reinversión con la finalidad de incrementar la rentabilidad a largo plazo.	50
Tabla 22 La empresa cuenta con un sistema de costos para poder saber el margen de utilidad de sus productos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.....	51
Tabla 23 Variable 1- responsabilidad social empresarial	52
Tabla 24 Distribución de frecuencias de la Dimensión Interna.....	53
Tabla 25 Distribución de frecuencias de la Dimensión externa.....	54
Tabla 26 Variable 2 . Rentabilidad	55
Tabla 27 Dimensión 1 . Beneficio.....	56
Tabla 28 Distribución de frecuencias de la Dimensión 2- Rendimiento.....	57
Tabla 29 Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial - variable 2 Rentabilidad	58
Tabla 30 Tabla cruzada de variable 1 - Responsabilidad social empresarial- y la Dimensión 1- Beneficio.....	61
Tabla 31 Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial- y la Dimensión 2 Rendimiento.	64
Tabla 32 Prueba de normalidad de las variables Responsabilidad social empresarial y Rentabilidad.....	67
Tabla 33 Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad	70
Tabla 34 Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y Beneficio	72
Tabla 35 Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y Rendimiento.....	73

Índice de gráficos

Gráfico 1: La empresa cuenta con gestión de recursos humanos.....	36
Gráfico 2: La empresa cuenta con un sistema de control de calidad.	37
Gráfico 3: La empresa se encuentra preparada para afrontar cambios	38
Gráfico 4: La empresa realiza clasificación de las mermas de producción con el fin de disminuir el impacto ambiental.	39
Gráfico 5: La empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial.....	40
Gráfico 6: La empresa realiza encuestas para saber el grado de satisfacción de sus clientes.	41
Gráfico 7: La empresa realiza ayuda comunitaria	42
Gráfico 8: Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a que la empresa sea responsable socialmente.....	43
Gráfico 9: La empresa para medir la rentabilidad necesita analizar el incremento de ventas.....	44
Gráfico 10: La empresa realiza reducción de costos para su beneficio y así obtener una mejor rentabilidad.....	45
Gráfico 11: Si la marca de la empresa es reconocida en el mercado incrementa la rentabilidad.....	46
Gráfico 12: Tener una adecuada estructura organizacional contribuye en la rentabilidad de la empresa.	47
Gráfico 13: La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Financiera para medir el rendimiento de la empresa.	48
Gráfico 14: La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Económica para medir el rendimiento de la empresa	49
Gráfico 15: La empresa según las utilidades generadas destina un porcentaje para la reinversión con la finalidad de incrementar la rentabilidad a largo plazo.....	50
Gráfico 16: La empresa cuenta con un sistema de costos para poder saber el margen de utilidad de sus productos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.	51
Gráfico 17 Niveles de responsabilidad social empresarial	52

Gráfico 18 Dimensión . 1 Dimensión Interna.....	53
Gráfico 19 Dimensión 2 - Dimensión externa.....	54
Gráfico 20 Variable de Rentabilidad.....	55
Gráfico 21 Dimensión 1-Beneficio.....	56
Gráfico 22 Niveles de rendimiento	57
Gráfico 23. Tabla cruzada de variable 1- Responsabilidad social empresarial - variable 2 Rentabilidad.....	60
Gráfico 24 Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial- beneficio.....	63
Gráfico 25 Tabla cruzada de variable1- Responsabilidad social empresarial- Dimensión 2 Rendimiento	66
Gráfico 26 Prueba de normalidad - Histograma de la variable Responsabilidad social empresarial	68
Gráfico 27 Histograma de la variable Rentabilidad.	69
Gráfico 28. Grafico Q-Q de la variable Rentabilidad	69

Resumen

En la investigación que tiene por título: ~~R~~Responsabilidad social empresarial y rentabilidad de empresas del sector de metalmecánica ubicadas en el distrito de san Martin de Porres año 2017+; el objetivo general es. Determinar el nivel de relación ente Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en las empresas del sector de metalmecánica del distrito de San Martin de Porres año 2017+ la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de un tipo básica, con un nivel correlacional, el diseño no experimental con un corte trasversal; la población de la presente investigación está conformada por las personas que pertenecen a empresas del sector metalmecánica. La muestra para la siguiente investigación es de 45 personas que están conformado por contador o gerente general, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de 16 ítems, con una escala de Likert; los datos se procesaron en el software estadístico SPSS aplicando la prueba descriptiva y correlacionales.

En la presente investigación los análisis tuvieron los resultados la prueba de hipótesis general, de (Rho de Spearman) es = 0.892** y se rechaza la Hipótesis nula- Ho, y se acepta la hipótesis alterna - H1. Existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en las empresas del Sector Metalmecánica, distrito de San Martin de Porres, año 2017. Para la prueba de hipótesis específica 1 se obtiene como resultado un coeficiente de (Rho de Spearman) = 0.786** y se rechaza la Hipótesis nula- Ho y se considera la hipótesis alterna - H1. Existe relación entre responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del Sector Metalmecánica, distrito de San Martin de Porres, año 2017. La prueba de hipótesis Especifica 2, nos dio un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = 0.891** y se rechaza la Hipótesis nula- Ho y se acepta la hipótesis alterna - H1. Se concluye que Existe relación entre responsabilidad social empresarial y el rendimiento en las empresas del Sector Metalmecánica, distrito de San Martin de Porres, año 2017.

Palabras claves: responsabilidad, social empresarial, rentabilidad

Abstract

In the research that has the title: "Corporate social responsibility and profitability of companies in the metalworking sector located in the district of San Martin de Porres year 2017"; The general objective is. Determine the level of relationship between corporate social responsibility and profitability in the companies of the metalworking sector of the district of San Martin de Porres year 2017 "the present investigation has a quantitative approach, of a basic type, with a correlational level, the non-experimental design with a cross section; The population of this research is made up of people who belong to companies in the metalworking sector. The sample for the following investigation is of 45 people that are conformed by accountant or general manager, the technique of the survey was applied and as instrument the questionnaire of 16 items, with a scale of Likert; the data were processed in the statistical software SPSS applying the descriptive and correlation test.

In the present investigation the analyzes had the results of the general hypothesis test, (Spearman's Rho) is = 0.892 ** and the Null-Ho Hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis - H1 is accepted. There is a relationship between corporate social responsibility and profitability in the companies of the Metalworking Sector, district of San Martin de Porres, 2017. For the test of specific hypothesis 1, a coefficient of (Spearman's Rho) = 0.786 ** is obtained and rejects the null hypothesis Ho and considers the alternative hypothesis - H1. There is a relationship between corporate social responsibility and the benefits in the companies of the Metalworking Sector, district of San Martin de Porres, year 2017. The hypothesis test Specifies 2, gave us a relationship coefficient (Rho de Spearman) = 0.891 ** and rejects the null hypothesis Ho and accepts the alternative hypothesis - H1. It is concluded that there is a relationship between corporate social responsibility and performance in companies in the Metalworking Sector, district of San Martin de Porres, 2017.

Keywords: responsibility, corporate social, profitability

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en países Latinoamericanos, se encuentra muy desarrollada, en estos países existen diversos tipos de empresas, pequeñas medianas y grandes, que tienen claras sus metas y objetivos mediante una buena organización aplicando de una manera adecuada la responsabilidad social empresarial, tanto en lo social, lo económico y lo ambiental.

En el Perú hoy en día existen muchas empresas de diversos rubros, de las cuales la gran mayoría de pequeñas y medianas empresas no aplican responsabilidad social empresarial ya que no la creen necesaria o la desconocen por completo, por otro lado, las grandes empresas entienden la importancia de la responsabilidad social empresarial para su permanencia en este mercado tan competitivo, creándose el reconocimiento a nivel nacional e internacional y reflejándose en una buena rentabilidad. Si bien sabemos, en la actualidad se constituyen a diario un gran volumen de microempresas con un alto grado de informalidad y empirismo, pero con el mismo objetivo que es generar rentabilidad, pero mal canalizada ya que la esperan en un futuro cercano, sin proyecciones a largo plazo. La falta de información e incapacidad de la mayoría de estos microempresarios que solo piensan en su rentabilidad a corto plazo nos da como resultado que no le den importancia al resto de áreas que van ayudar a su crecimiento sostenible, descuidando el bienestar de su personal y de sus clientes, dejando de lado la buena administración que les permita controlar adecuadamente sus ingresos y egresos.

Sin darnos cuenta las empresas del rubro metalmecánica son muy importantes en nuestra supervivencia, por ejemplo, en nuestra vida cotidiana siempre estamos en contacto con algún producto que contenga metal, estos son creados por este rubro empresarial. Más aún las empresas de este rubro en su mayoría se desarrollan en un mundo de informalismo pero que van generando oportunidades de empleo y moviendo la economía del país.

Es en este punto donde debemos empezar educar al microempresario brindándole los conocimientos de responsabilidad social empresarial y sus beneficios a largo plazo también en la presente investigación daremos a conocer el rendimiento que generara en las organizaciones el aplicar responsabilidad social quedara demostrado mediante los resultados.

Por otro lado, en empresas del rubro metalmecánica ubicadas en distrito de San Martin de Porres tienen problemas en cuanto a que no aplican la Responsabilidad Social Empresarial, porque desconocen de los grandes beneficios que puede generar aplicarlo. Cabe señalar que la responsabilidad social empresarial se aplicará de acuerdo a la realidad de cada empresa y se irá implementando paulatinamente, con las mejoras a su personal ellos trabajarán eficientemente y generarán una mayor productividad y de tal modo poder hacer de su compañía una marca reconocida. Las limitaciones de aplicar responsabilidad social en las empresas son por el miedo de invertir en dicha acción, cumplir con las obligaciones tributarias, ayuda socialmente de la compañía.

Las empresas del rubro metalmecánicas son muy importante porque si nos fijamos en nuestro alrededor y en nuestra vida cotidiana, siempre estamos en contacto con algún tipo de metal, sea cual fuese su origen pero sin darnos cuenta estamos inmersos en el mundo de la metalmecánica sin embargo no prestamos atención al origen de todo aquello (objetos, maquinarias, artefactos, etc.) que en un principio pasaron o se originaron en la metalmecánica y que no es una ciencia nueva si no que no ha sido muy estudiada en profundidad su influencia en la vida cotidiana, por ello la presente investigación el problema es demostrar cuál es el nivel de relación que hay entre, Responsabilidad Social empresarial y rentabilidad en las empresas del sector Metalmecánica, del distrito de San Martin de Porres en el año 2017. La cual mediante teorías y queda demostrado que responsabilidad social empresarial si genera rentabilidad a largo plazo

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes Nacionales- Responsabilidad Social Empresarial

Mirari, E. y Oscanoa, K. (2011). Universidad nacional del centro del Perú. Para obtener el título profesional en Administración de empresas. Con su investigación titulada: %Responsabilidad social empresarial interna y la rentabilidad en tiendas efe s.a. Tarma periodo 2010.+ Que tuvo como objetivo principal, Demostrar la relación existe entre la Responsabilidad Social Empresarial Interna y la Rentabilidad en tiendas efe s.a. año 2010. Para la presente investigación utilizó la metodología descriptivo . correlacional, diseño no experimental. Población está conformada por los integrantes de tiendas efe s.a. Tarma. Se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos, con un instrumento conocido como cuestionario. La información obtenida fue procesada en el sistema estadístico llamado SPSS. La investigación concluyo con la hipótesis planteada; la Responsabilidad Social Empresarial Interna tiene relación con la Rentabilidad en tiendas Efe, s.a. Debido a los diversos beneficios que genera aplicar responsabilidad social empresarial. Recomienda aplicar responsabilidad social empresarial interna, ya que tiene una relación directa con la rentabilidad, ayuda a ser controlas y dirigidas, engloba lo que es la integración laboral, con lo directivos y con los grupos de interés ya sea social o corporativo. Concluye que ser altamente responsable ayuda a en el crecimiento económico.

Vallena, K. (2016), Universidad Nacional de Trujillo, para optar el título de contador público con la tesis de título %La responsabilidad social y su impacto en la estructura financiera . económica de la empresa cementos Pacasmayo SAA. Para contribuir a su desarrollo sostenible+. Que tuvo como Objetivo principal es determinar el impacto de La Responsabilidad Social en la Situación Financiera . Económica de la Empresa Cementos Pacasmayo SAA que contribuyan a su desarrollo Sostenible. Su diseño de investigación es no experimental, está conformada por trabajadores de la empresa cementos Pacasmayo SAA como su población, y su muestra, la técnica de obtención de datos es la encuesta que fue realizada a trabajadores clientes, propietarios proveedores. Y se realiza los

procedimientos de análisis mediante el uso estadístico SPSS. La presente investigación.

Concluyo que siga realizando la buena gestión sobre prácticas de responsabilidad social en la organización, ya que tiene relación con la situación económica y financiera por que ayuda en el desarrollo sostenible. Y ayuda para poder medir y mejorar la rentabilidad de la empresa. Recomienda que la empresa siga con las buenas prácticas de Responsabilidad Social por que ayuda al crecimiento de la empresa, ayuda en el estímulo y satisfacción en sus trabajadores, satisfacción en el servicio que presta, volver su marca reconocida y la fidelización de los clientes.

Vilca, G. (2017). Universidad Nacional del Altiplano . Puno, para Optar el título de Licenciado en Administración con la tesis *Responsabilidad Social Empresarial Y el plan estratégico de la empresa Minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014+*. La presente investigación tuvo como objetivo general Evaluar el grado de desarrollo de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial y su nivel de participación dentro del plan estratégico en la empresa minera Aruntani S.A.C, periodo 2014. Metodología utilizada es de diseño no experimental, tipo de investigación descriptivo, método deductivo, la población estaba conformada por la empresa minera Aruntani Sac. Técnica utilizada en dicha investigación es la encuesta, entrevista, mediante el instrumento cuestionario. La presente investigación concluyo el indicadores internos e indicador externos que tiene la responsabilidad social empresarial ayudan en integración, para poder constituir un plan estratégico para las empresas mineras Aruntani S.A.C. ya que dentro de ello existirá paradigmas, estrategias para poder mejorar la organización, en diferentes ámbitos, ayudara a tener una buena productividad, clientes fidelizados, mantener un marca reconocida, y ante todo tener posicionamiento en el mercado nacional o internacional.

Sevellano, N.(2016). Universidad Nacional de Trujillo, para el título de licenciada en administración. Con su tesis titulada *la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N°20 de Trujillo, en caserío el Toro, distrito de Huamachuco 2015+*.

Que tuvo como Objetivo principal, determinar la influencia de responsabilidad social empresarial y crecimiento empresarial de Sociedad Minera, en el distrito Huamachuco, 2015. Metodología utilizada, es descriptivo- correlacional, es de diseño no experimental. La población está conformada por 70 colaboradores de empresa Melva N° 20 de Trujillo. La muestra está compuesta por 59 dentro de ellos estaban los colaboradores de la empresa de las áreas administrativa, operativa para poder definir el estudio. La recolección de los datos fue mediante la técnica de la encuesta. Dichos datos obtenidos fueron procesados en el programa SPSS. Concluye que la responsabilidad social empresarial tiene relación con el crecimiento empresarial y es de importancia vital para el desarrollo sostenible de la empresa melva N° 20, ayuda en la imagen corporativa, productividad de sus trabajadores y tiene plena relación con la comunidad y ayuda a la contribución para un buen rendimiento económico. En la presente investigación tuvo como conclusión, que la organización debe implementar el desarrollo de responsabilidad social empresarial, tener en cuenta los puntos más importantes educación, salud y medio ambiente, impuestos adecuada infraestructura. Etc.

Antecedentes internacionales

Ramírez, J. (2013). De la Universidad Nacional de Colombia para optar el título de Magister en administración, con la investigación de titulada *La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A.+* En la presente investigación tuvo como su objetivo principal plantear una Estrategia de Gestión de RSE para la Organización Pranha S.A. la metodología utilizada el tipo de estudio es descriptiva- correlacional, diseño no experimental. La población de dicha investigación es la empresa Pranha, la muestra está conformada por los integrantes de la empresa. La técnica que utilizo es la encuesta para hacer la recolección de datos, con el instrumento conocido como cuestionario, dichos datos fueron procesados en el sistema SPSS, Para demostrar las discusiones.

Concluyo que la integración de los elementos de la responsabilidad social empresarial (RSE) se podría considerar como una estrategia de gestión, ya que ayudaría con muchos beneficios en la empresa Pranha, en mediano plazo o largo

plazo a posicionarse en el mercado en la comunidad, ya que adoptar responsabilidad social empresarial le permite a la organización, aumentar su potencial. Lealtad, compromiso, satisfacción laboral, integración laboral, aumentar la satisfacción de los cliente- consumidores proveedores etc. En la presente investigación recomiendan construir proyectos, ya sea para entidades nacionales e internacionales, con temas orientados a soluciones de problemas de tipo económico ambiental social, para empresas de diferentes rubros.

Antecedentes nacionales- Rentabilidad

Para Ríos, K. (2014). De la Universidad San Martín de Porres, Para optar el título de contador público Señala en su tesis de título %Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima metropolitana, 2012-2013+. La presente investigación con su objetivo general Determinar la relación de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier. En la investigación la metodología aplicada tipo de estudio es descriptiva, con diseño de investigación no experimental, la población son los integrantes de la empresa de Currier, lo cual la muestra fue extraída de la misma forma también se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos, con un instrumento conocido como cuestionario. Dichos datos fueron procesados en el software SPSS. La presente investigación.

Concluyo que la gran parte de la organización que se dedican al rubro de Currier en Lima Metropolitana, no tiene una adecuada gestión para los procesos de producción, porque no realizan los pedidos a tiempo, lo cual genera que la cadena de valor se vea interrumpida, ello generará disminuirá la productividad de la empresa. Propone a que las empresas de currier deben optar por la implementación de un sistema de gestión de procesos, y poder un servicio de calidad al cliente, ya que mediante ello podrán llegar a sus objetivos trazados, ello ayudara a ser más competitivos, reconocidos en el mercado y generar una buena rentabilidad

Colque,E. (2015). De la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, para optar el título de contador público con la tesis titulada %Costo de producción y rentabilidad de las empresas de metalmecánica en la ciudad de Sandía, 2014+. La presente investigación tuvo como Objetivo principal. Determinar los costos de

producción y rentabilidad de los bienes terminados en la industria metal mecánica en la ciudad de Sandia. Metodología utilizada, el tipo de estudio es descriptiva, diseño de investigación no experimental. La población conformada por la empresa Metalmecánica, la muestra está conformada por los integrantes de la empresa. Se aplicó la técnica de encuestas para poder recolectar los datos, con un instrumento llamado cuestionario. Dichos datos fueron procesados en el sistema SPSS. Concluyó en su tesis que las empresas del rubro de metalmecánica llevan sus costos de manera empírica, en lo que es mano de obra directa e indirecta, materia prima, no aplican el factor de distribución de gastos. En su investigación se recomienda a las empresas del rubro de metalmecánica apliquen los costos de producción, ya que ello ayudara a poder identificar su rentabilidad, y que la empresa tenga competencia dentro del mercado.

Antecedentes internacionales

Macas, Y. y Luna, G. (2010). Universidad Nacional de Loja . Ecuador para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría. Contador público auditor. Con la tesis titulada Análisis de rentabilidad económica y financiera propuesto de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos Coexbi S.A+en los periodos contables 2008 - 2009+. Tuvo como objetivo principal determinar nuevas estrategias de venta, y mejorar las políticas crediticias a fin de optimizar la gestión económica y financiera para recuperar en forma oportuna los créditos concedidos a terceras personas. Metodología aplicada, tipo de estudio de la investigación es descriptiva-correlacional, el diseño no experimental, la población está conformada por los integrantes de la empresa de Coexbi SA lo cual la muestra fue extraída de la misma forma, la técnica utilizada fue la encuestas para hacer la colección de datos, con un instrumento conocido como cuestionario. Los datos que se obtuvo fueron procesados en software SPSS. Concluyo que la empresa Coexbi SA. No han sido presentados los estados financieros correctamente cada final de año o según cronograma de vencimiento, eso genera que la empresa no realice los análisis respectivos ya que los la rentabilidad económica y financiera te ayuda a tener resultados más concisos. Para poder evaluar el rendimiento económica y financiera que la organización posee. Recomendó al área contable o persona

encargada de la empresa que ponga en práctica realizar los estados financieros con sus respectivos análisis para poder ver el crecimiento de la empresa.

Andrade, C. (2011). Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Para optar al título de Economista con la tesis titulada "La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES S.A. Ltda.", en el año 2011. Objetivo general estudiar el impacto que tiene la producción en la rentabilidad de la empresa de construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES S.A. Ltda. Metodología utilizada es tipo de estudio es descriptiva-correlacional, el diseño de investigación no experimental, la población son los integrantes de la empresa de Ecohormigones, lo cual la muestra fue extraído de la mis forma, la técnica utilizada es la encuesta para la recopilación de datos, con el instrumento cuestionario. Los datos obtenidos serán procesados en software SPSS para poder obtener conclusiones del tema a investigar. Concluye que la empresa no cuenta con un buen posicionamiento, o lugar estratégico para poder tener más ventas, También tiene una deficiencia en la distribución de los materiales para ejecutar sus actividades. Recomienda a la empresa gestionar en la parte de producción ya que es importante para poder cumplir con los objetivos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Marco teórico de Responsabilidad Social Empresarial

Origen:

Cabe mencionar que a los comienzos del ciclo XX. Los conocimientos sobre responsabilidad social en los términos morales y éticos, se dieron desde principios de la historia se dieron a través de normativas, reglas que garanticen las apropiadas prácticas, teniendo en cuenta lo social, económico y ambiental esta acción puede ser tomada para un entidad pública o privada porque dentro de la responsabilidad social empresarial hay políticas que involucran en la salud la satisficían laboral.

Definición:

La responsabilidad social empresarial, es un comportamiento de mejoramiento para las organizaciones de cualquier rubro. Sin embargo se puede decir que es muy importante. Ya que influye en los clientes, proveedores, socios consumidores y medio ambiente. También se puede decir que es una estrategia de negocio con la finalidad de mejorar la rentabilidad. También existen algunos estudios empíricos que dan a conocer los impactos positivos de la RSE en aspectos como imagen de la marca, garantiza acceso a mercado internacional.

Cajiga, F. (2001). Define que la responsabilidad social empresarial (RSE) es un accionar voluntario que se puede considerar para la gestión de una organización por que engloba lo económico, social y ambiental, tiene como objetivo general ser competentes, tener una mayor productividad, lealtad de los clientes Se divide en las siguientes, dimensión interna de la organización involucra la Gestión para los recursos humanos, teniendo en cuenta la salud y seguridad del trabajador, brindando servicios de calidad, estar preparados para la adaptación al cambio, sin dejar de lado Los impactos ambientales. Dimensión externa, se relaciona con los proveedores, Clientes y los socios, ayuda comunitaria y cumplimientos con el estado (pág. 20)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) genera beneficios, como incremento de ventas, una buena estructura organizacional, reducción de costos, reconocimiento de la marca en el mercado. Genera el Rendimiento financiero y económico, la utilidad también se puede decir que es una forma de poder gestionar y de hacer negocios de una manera responsable sin dejar de lado lo ambiental, lo social sin embargo hoy en día se crean empresas con la finalidad de generar utilidades.

Según Salvador y Olloqui (2014). Presidente del Comité de Ética y Responsabilidad Social del Grupo IMEF Guadalajara. México nos dice que La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una manera de hacer negocios de teniendo en cuenta lo sustentable en lo sociedad, la parte económica, ambiental y social. El cual se da en acciones voluntarias.+(pág. 3) Cabe mencionar que el número de empresas en México con prácticas de RSE está creciendo significativamente, pero cabe preguntarse si están convencidas de su relación con la rentabilidad y hacen por imagen.

Razas, A. (2009). Nos indica que la responsabilidad social en las empresas (RSE) es captada como una filosofía que es adoptada de manera voluntaria para el aceleramiento de la actividad económica de la empresa. Y que se refleja en su gestión, expectativas de sus distintos grupos de interés dentro de ellos están los (stakeholders) por ello se puede decir que está orientada a la mejora del bienestar social para la comunidad y el cuidado del medio ambiente. (pág. 28)

Pérez y García (2014), comenta que la Responsabilidad social empresarial es alternativa de mejoramiento que puede adoptar la organización de manera responsable, para poder afrontar diferentes actividades al que se dedica. La responsabilidad social es un concepto que está orientando o aduciendo a nuevos empresarios o ejecutivos. Por otro lado, para Daff, Richard L. (2004: 152): la responsabilidad social empresarial (RSE) Es la obligación para los empresarios o directivos que tomen esta medida ya que ayudan al bienestar de la sociedad y de organización (p. 467).

Elementos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Según Schulze (2010), considera como elementos fundamentales de la responsabilidad social empresarial los siguientes: el compromiso que da la empresa, los beneficios para la sociedad y público de interés, comportamiento ético, desempeño del medio ambiental, adaptabilidad, todo ello cumple un rol muy importante dentro de la empresa.

Beneficios de la responsabilidad social

Barbechan, M. (2017). Se agrupan en tres grupos los beneficios de la responsabilidad social, mejorar el desempeño financiero, en la adecuada reducción de costos operativos, mejorar la marca y un excelente prestigio a continuación se describe cada uno de ellos+(pág. 16).

- a) Mejora en el desempeño financiero. De acuerdo a los estudios que se realizan se puede afirmar que la buena gestión de responsabilidad social en una organización, las mejoras se ven reflejados en los resultados financieros.
- b) Reducción de costos operativos. En una organización ser socialmente responsable genera eficiencia, ya que nos ayuda a tener empleados con suficiente capacidad para poder afrontar las tareas dentro de la organización. Las iniciativas de tener tratamiento de desechos, tener un buen clima laboral ello ayuda a la disminución de costos operativos dentro de la empresa.
- c) Mejora de imagen prestigio. Las organizaciones que desarrollan responsabilidad social, se puede mencionar que ayuda a incrementar sus ventas, ya que tener una marca reconocida genera posicionamiento en los consumidores y mercado. Cabe mencionar que los países desarrollados los consumidores antes de comprar cualquier producto evalúan si la empresa aplica responsabilidad social.

Ventajas de la responsabilidad social empresarial.

Barbechan, M. (2017). Las políticas de RSE proporcionan, sin duda, una serie de beneficios o ventajas internas como ventajas externas para las empresas. A continuación, se detalla algunas de ellas. (pág. 48).

Ventajas internas:

- a) Personal más motivado e implicado, que aporta más a la empresa
- b) Mejor del clima laboral
- c) Mayor productividad
- d) Ahorro de costes
- e) Sostenibilidad del negocio

Ventajas externas:

- a) Mejor reputación de la marca
- b) Mayor fidelización
- c) Mayor satisfacción del cliente ante un producto de calidad
- d) Mejores relaciones con la comunidad local
- e) Mayor prestigio de la empresa en la sociedad

Para finalizar la idea, sobre responsabilidad social empresarial demostrando según teorías mencionadas el impacto positivo que obtendrían aquellas empresas que lo aplican dentro de las empresas generando beneficios, que el cual serán reflejados en la rentabilidad.

Norma de RSE (ISO 26000)

Aprobada a fines de 2010, considera 7 principios y 7 temas fundamentales para cualquier empresa que quiera realizar una gestión socialmente responsable. Dentro de los temas fundamentales se encuentran las prácticas laborales y el punto 6.4.6 se denomina «Salud y Seguridad en el Trabajo». Se puede decir es una de las formas que tienen las organizaciones realizar la gestión socialmente responsable, es preocuparse de la seguridad y salud ocupacional con sus trabajadores. Algunas maneras de hacerlo son: generando charlas para los trabajadores en temas de riesgos laborales, salud, elaboración de plan de trabajo para evitar los accidentes.

Dimensión Interna

Esta dimensión incide en la parte interna de la organización la cual está conformado por Gestión de los recursos humanos sin dejar de percibido la salud y seguridad del trabajador ya que los trabajadores cumplen un rol muy importante dentro de la empresa, también sistema de control de calidad, estar preparados para la adaptación al cambio, sin dejar de lado Los impactos ambientales que pueden generar la producción en la organización.

Según Curto, M. (2012). *La responsabilidad social interna*, es algo innovador para las organizaciones sobre las implicaciones económicas y sociales, internas dentro de la empresa sin dejar de lado el capital humano lo ambiental+ (pág. 7)

Gestión de los Recursos Humanos (RRHH)

En una organización recursos humanos se encarga de gestionar básicamente, el plan de trabajo para los empleados que involucran por ejemplo igualdad en la retribución en las labores sin dejar de lado los beneficios laborales, un buen clima laboral, con el fin de aumentar la productividad para poder cumplir el objetivo de la empresa y la finalidad de disminuir del empleo, seguridad y salud en el trabajador.

Sistema de control de calidad

Para Anastasi (1992) El Sistema de Control de Calidad se considera como estrategia muy importante para asegurar el mejoramiento continuo de la calidad en la empresa manteniendo satisfechos tanto a clientes como a la empresa basándonos en estándares con los que vamos a comparar nuestra calidad. Este mejoramiento de calidad está orientado a los procesos que realiza la empresa con el fin de obtener calidad en los productos y servicios. (págs. 75-78)

Este sistema mediante la recolección y análisis de datos de los procesos nos permitirá detectar errores. Los productos que no tengan las características necesarias como para decir que son las correctas serán eliminados. Una vez corregidos los errores, se realizarán inspecciones mediante pruebas de muestreo de nuestros productos que determinaran si las características del mismo son las solicitadas por la empresa. A lo que nos referimos con el sistema de control de calidad.

Adaptación al cambio

Cuando nos referimos al término de adaptación al cambio es cuando una persona o empresa está preparada para poder enfrentar y dar soluciones contundentes a cualquier tipo de problema.

Una organización que ejecuta responsabilidad social está preparada para poder afrontar cambios, ya sean laborales o ambientales, económicas. Dificultades Pero si nos referimos a una organización si es responsablemente social, estará prepara para poder afrontar dicho cambio. Para poder estar preparados para los cambios es importante tener siempre en cuenta lo siguiente preservar la moral y la motivación del personal. Tener en cuenta el equilibrio, el interés y preocupaciones de las personas.

Gestión de impacto ambiental

La aparte de la gestión del medioambiente es muy importante, ya que todos estamos inmersos en un solo medio ambiente, tanto las organizaciones y las personas que lo conforman hoy en día debemos tomar conciencia y nos tenemos que preocupar por nuestro medio ambiente, con el propósito de tener desarrollo sostenible para nuestro país.

Aplicar la gestión del impacto ambiental es que todos los integrantes de las organizaciones deben tener en cuenta ciertos puntos clave para el cuidado del medio ambiente, por ejemplo, es tener en cuenta el reciclaje, el uso adecuado de la luz eléctrica, etc. Ya que ello genera beneficios a la empresa mejor la imagen de la empresa, contribuye en la totalidad para la calidad, reducción de costos.

Dimensión externa

Según Ulla, L. nos misiona en su artículo Los factores que involucra toda la parte externa de la organización, son los proveedores, clientes o consumidores, la responsabilidad social con la comunidad, cumplimiento de obligaciones tributarias ello cumplen un rol importante dentro de las empresas Ya que aplicarlas correctamente generará benéficos.(p.2).

Proveedores

En una empresa, se administra los bienes y/o servicios que son de uso necesario para la producción de la organización. Las cuales pueden ser desarrolladas por un grupo de trabajadores o por una persona. Y como algo fundamental se necesita de un proveedor lo cual Puede estar conformado por una empresa o por una persona que cuente con existencias, materiales, suministros que otra organización necesita para poder cumplir con sus obligaciones. Dentro de ello tenemos que evaluar que dicho proveedor nos facilite materiales de calidad, para poder sumar el valor de calidad al producto final, ello ayudara a que la organización tenga mayores ventas y una mayor necesidad de los proveedores.

Para poder gestionar con un proveedor el área de compras tiene que gestionar, pactar los precios, los plazos establecidos de pago con los proveedores. Donde entra a detallar la variable de responsabilidad social de la organización, en lo que involucra la buena gestión en compras, sin dejar de lado las políticas y objetivo. (Boland , 2007, p. 126)

Clientes y consumidores

Es una organización o persona que requiere (comprar, prestar servicios o alquilar) a cambio de una retribución de dinero. Si bien es cierto una empresa depende de sus clientes para que poder permanecer en el mercado. Por ello los clientes tienen que ser tratados con profesionalismo, deben sentir la seguridad, confianza, conocer la calidad del producto, para que sienta satisfacción por dicho servicio. Ello ayudara a tener más clientes fidelizados y a tener un incremento en ventas.

También se puede catalogar a los clientes como algo muy importante para poder permanecer en el mercado, si en una organización sin clientes, no existen ventas quiere decir que no están gestionando correctamente la parte interna de la empresa en especial el área de ventas (García, 2011, p. 387)

Ayuda comunitaria

Cabe mencionar que el desarrollo o crecimiento de una organización, tiene que tener en cuenta aplicar la calidad de vida para las comunidades donde opera ya que ello ayudara a ser una empresa a ser una empresa responsablemente social.

Obligaciones tributarias

Toda empresa o persona natural con negocio que presta un servicio o comercializa algún producto, esta afecta a poder cumplir con el pago de sus tributos, pagar nuestros tributos es parte de ser responsable. El pago de la obligación tributario está establecido bajo la ley del decreto legislativo N°940 del Texto Único Simplificado.

La obligación tributaria, tiene una gran importancia en nuestro país ya que forma parte de la responsabilidad social para los contribuyentes ya que cumplir con sus obligaciones ayudara a nuestra sociedad y a la permanecía en el mercado a la organización le generara muchos beneficios.

1.3.2 Marco teórico del Rentabilidad

Definición

Existen diversos conceptos y opiniones con relación al término rentabilidades algunas lo conocen como la utilidad que una empresa genera, o como el rendimiento, ganancia, beneficio que es dada por la prestación de un servicio o de una activada económica también que se genera por una buena administración competente dentro de una empresa. Cabe mencionar que dichas ganancias de una empresa cubren para satisfacer las necesidades tanto internas como externas en la empresa. Para poder llegar a obtener lo que es la rentabilidad existen ratios. En la presente investigación se mencionará de la rentabilidad financiera y económica.

Castañeda, M, y Esparza, C. (2009), en su investigación nos indica que: La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de las decisiones y las políticas de gestión y administración de fondos dentro de la organización [õ]. El análisis de la rentabilidad refleja el rendimiento o ganancia que se produce en una empresa toda en base a sus ingresos que son mediante las ventas, activos o capital. Es de suma importancia conocer poder medir la utilidad de la empresa+ (pág. 65)

Según Becerra, O. (2010). La rentabilidad es, los resultados monetarios que es generada ya se por un servicio o una actividad comercial que se dedique la empresa, donde incluyen el capital e inversiones o inversiones con capital propio para poder obtener lo esperado que es la utilidad además se puede catalogar con una demisión financiera+(p. 76).

Sánchez, Y. (2009) dice que la rentabilidad es la acción que se da en toda noción económica la cual está basado en financiamientos, materiales y humanos, para poder obtener resultados positivos. Según la literatura económica se puede decir que es utilizada de forma muy variada las cuales inciden en una u otra es así como La rentabilidad se puede denominar. Será mediante el rendimiento que es generada en un determinado periodo o tiempo. Las empresas micros o pequeñas empresas tienen como objetivo generar rentabilidad, para poder ver el resultado de la decisión que toma el área de administración. (p. 54)

Beneficios

Cuando nos referimos a beneficio contable, queremos decir que es el resultado positivo de dicha gestión o inversión que está dada ya sea por prestar un servicio o comercializar algún tipo de producto dentro de una empresa la cual se verá reflejado si dicha empresa maneja una buena administración competente. El cálculo es el siguiente $\text{beneficio} = \text{ingreso} - \text{gasto}$.

Dentro de esta dimensión se consideró los siguientes indicadores para la presente investigación; incremento de ventas, reducción de costos, marca reconocida y una buena estructura organizacional

Incremento de ventas

Nos dice en su concepto de venta que a los consumidores y los negocios no se les puede dejar solos, ya que esto repercutirá en la organización con una cantidad insuficiente de productos vendidos, por lo que necesitamos implementar estrategias efectivas de marketing para incrementar nuestras ventas.

La venta no solo es el proceso de intercambio de dinero por bienes y servicios, sino también involucra completar un ciclo, desde la búsqueda del comprador, la presentación del producto, la venta del producto, el seguimiento y soporte post venta que busca la lealtad del comprador. Pero sin dejar de considerar que incremento de ventas generara muy mayor rentabilidad a la organización

Reducción de costos

En la búsqueda de mejorar la rentabilidad de una organización, la reducción de costos implica tratar de hacer más con menos, en otras palabras es producir más con lo que se tiene o producir lo mismo con menores gastos. Para reducir los costos de manera eficiente tenemos las siguientes recomendaciones:

Optimizar el proceso de producción: Tenemos que saber nuestro proceso actual de producción para poder rediseñarlo con el fin de eliminar los pasos innecesarios en nuestros procesos de producción. Al acortar la línea de producción estamos disminuyendo el número de trabajadores, el trabajo en el proceso y el tiempo en el desarrollo del producto.

Marca reconocida

Tener una marca reconocida o mejor dicho ya ganada en la mente de los consumidores es muy importante ya que aumentara nuestra cartera de clientes. Genera muchos beneficios para la empresa tales como incrementa las ventas, reducciones costos en el marketing, empleados más fidelizados, ante una crisis de competencia incrementa el valor de la empresa para lograr que la marca sea reconocida nombraremos los puntos en los que se debe centrar:

- a) Elegir un buen nombre
- b) Crear un logotipo que llame la atención
- c) Elija un eslogan adecuado
- d) Identifique su ventaja diferencial con respecto a la competencia
- e) Defina el público objetivo a donde van dirigidos sus mensajes
- f) No genere incoherencias entre la promesa y el producto
- g) Brindar un servicio de calidad

Estructura organizacional

Es la división de todas las áreas de una empresa, la cual estada dada considerando ciertos puntos como por ejemplo autoridad y jerarquía para poder cumplir los objetivos trazados, la estructura organización juega un rol muy importante en la empresa porque sin ella los empleados no sabrían con quién coordinar o informar los inconvenientes que se dé dentro de la empresa. Contar con una buena estructura organizacional en la empresa genera beneficios como una buena eficiencia, productividad, control y supervisión en las diferentes áreas a desempeñar.

Rendimiento

Pérez y Marino (2014) El Rendimiento está vinculado a la existencia de los recursos, que se emplea para poder obtener algo y el resultado. También se puede mencionar que el rendimiento se agrupa pre el beneficio o la utilidad. Entones si nos referimos a rendimiento financiero es la ganancia que nos da el realizar una operación. Es un cálculo que se realiza utilizando la inversión y la utilidad que se generó de un cierto tiempo o periodo en otros términos cuando nos referimos en rendimiento financiero se puede decir es el lucro obtenido con los recursos empleados.

Se puede mencionar que es la ganancia que se obtiene por una inversión, o también se puede mencionar que mide la tasa de devolución generada por una inversión. Considerando ello para la presente investigación consideraremos a los siguientes indicadores rentabilidad financiera, rentabilidad económica, utilidad y margen de utilidad

La Rentabilidad Económica

Es denominada como inversión, el cual puede estar dada por un determinado tiempo o periodo, también calcula el rendimiento de los activos de la organización, como dependencia de los mismos activos. Según una opinión extensa la rentabilidad económica será considerada como la medida para los activos y poder tener la capacidad para la empresa cree independencia de valor, y buscar de ver cómo fueron financiados lo que ayuda a la empresa en la rentabilidad. También se considera a la rentabilidad económica como un indicador básico para empresa no rentable ya sea por problemas en la gestión de sus actividades administrativas económicas, políticas de financiamiento.

Cálculo de la rentabilidad económica:

$$RE = \frac{\textit{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\textit{Activo total a su estado medio}}$$

La Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera también se puede conocer como de fondo propio, o también conocida como ROE, la cual está dada por un determinado tiempo o periodo, nos sirve para medir el rendimiento que fueron generados por el propio capital. También a la rentabilidad financiera se puede considerar como una medida más próxima a los propietarios accionistas de la empresa, también es considerado como un indicador para poder medir la rentabilidad.

Según Celdran (2012) nos dice que la rentabilidad financiera mide la rentabilidad que es generada por el capital propio ello interesa generalmente a los accionistas, dicha rentabilidad varía dependiendo al endeudamiento que posee la empresa. También existen formas para mejorar la rentabilidad puede ser por el aumento de ingresos de explotación de la empresa. O por una buena gestión de su financiamiento, o por aumento de préstamo de su inversión. (p. 55)

Cálculo de la rentabilidad financiera

Existe una diferencia entre rentabilidad financiera y rentabilidad económica, ya que para la financiera vamos a utilizar resultado neto entre los fondos propios a su estado medio.

$$\text{Utilidad: } RF = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Fernández Cerón (1998, 383) nos dice que la utilidad viene a ser ingresos generados menos los costos generados dentro de ellos son el costo que pueden ser explícitas que son mediante un desembolso y costos implícitos que no fueron mediante un desembolso puede ser el propio capital de la empresa+

También se puede decir que la utilidad es el beneficio que se genera a partir de un servicio o por la comercialización de algún producto, los resultados que ellos generan vienen a ser la utilidad. El término *utilidad* también se puede conocer con los siguientes significados. Satisfacción, interés o conveniencia, ganancias que se obtiene por una actividad o una acción de una organización de manera personal o equipo.

Margen de utilidad

La utilidad es conocida como la eficiencia que se da por la venta de un producto que sean generados o está compuesto por el costo fijo y la variable que participan en el proceso de comercialización y el mantenimiento de la compañía. La utilidad viene a ser muy importante en la planificación y organización del todo organización. También tenemos dos tipos de margen de utilidad.

Margen de utilidad bruta: Es el importe de un artículo una vez descontados los costos directos e indirectos de fabricación. Cuando se trate de un servicio sería lo que resta de la cantidad pagada por la tarea después de deducir los distintos costos precios para su ejecución

$$\text{margen de utilidad bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas}}$$

Margen de utilidad neta: Es el importe que se genera después de restar todos los gastos de impuestos, o los costos generados por la producción ya que ello afecta de manera directa sobre el producto terminado dentro los costos indirectos y costos directos.

$$\text{margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad del ejercicio}}{\text{ventas}}$$

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de relación entre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017?

1.4.1 Problema específico

¿Cuál es el nivel de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y beneficios en las empresas del sector metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y Rendimiento en las empresas del sector metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017?

1.5 Justificación de estudio

En la presente investigación se considera los tres puntos de justificación que están mencionados a continuación

1.5.1 Justificación practica

En la investigación desde el punto práctico tiene como finalidad mostrar el nivel de relación que hay entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad y plantear soluciones a los problemas de acuerdo a mi realidad problemática planteada, del mismo modo el cambio de acuerdo a la necesidad de las organizaciones para poder mejorar su rentabilidad a largo plazo, mediante la buena gestión de la dimensión interna como lo externo de la responsabilidad social empresarial.

1.5.2 Justificación teórica

Con la presente investigación se busca proporcionar información de autores nacionales como internacionales sobre temas de responsabilidad social empresarial y rentabilidad con respecto a las empresas del rubro de metalmecánica la información será en base a la realidad planteada, también cabe mencionar que los resultados finales servirán de fuente de futuras investigaciones si se tratan de la misma problemática.

1.5.3 Justificación metodológica

En la presente investigación se detalla la metodología aplicada, tiene un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo- correlacional, tipo de investigación pura o básica, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal se utilizara la técnica de la encuesta para realizar la recolección de datos, con el instrumento cuestionario, se aplicara el test de alfa de Cronbach y el nivel de correlación de la prueba de Rha Spearman para poder medir el grado de confiabilidad, y la contratación de hipótesis mediante lo obtenido ello nos permitirá tener resultados veraces dentro de la presente investigación.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

1.6.2. Hipótesis específica

Existe relación entre Responsabilidad Social Empresarial y beneficios en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Existe relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Rendimiento en empresas del sector metalmecánica, en el del distrito de San Martín de Porres, año 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

1.7.2. Objetivo específico

Determinar el nivel de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y beneficios en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Determinar el nivel de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y Rendimiento en empresas del sector metalmecánica, del distrito de San Martín de Porres, año 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, nos permitirá obtener la recolección de datos para poder realizar la prueba de hipótesis, también se utiliza cálculo o medición estadística como base a teorías o patrones de comportamientos+ (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p.4)

2.1.2. Nivel

Para la presente investigación se utilizó un nivel descriptivo . correlacional, ya que se describirá o detallará a las variables en su propio contexto para poder definir su nivel de la variable 1 con la variable 2. El estudio descriptivo comprende también la aplicación de riesgos, análisis e interpretación. De hechos mide y recauda información de cada variable y poder reflejar o escribir lo que se investiga. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p.102)

2.1.3. Tipo de investigación

La investigación tiene como tipo de estudio que es pura básico busca generar conocimientos o en este caso se desarrolle las teorías existentes mediante la correlación. Se dice que es básica porque se encuentra en un contexto teórico teniendo como objetivo principal desarrollar teorías que sean amplias en busca de los conocimientos propios para la investigación a realizar (Ramírez, 2014, p.36)

2.1.4. Diseño de investigación

Para el presente trabajo se utilizó un tipo de investigación no experimental por que se realiza el estudio sin debilitar ni manipular las variables lo que se quiere decir es que se observa fenómenos naturales para después ser analizados% (Hernández, Fernández, & Baptista 2006, p.205).

Este estudio tiene un corte Transversal por que la investigación se da en un determinado tiempo. La finalidad es describir las variables y analizar su incidencia e interpretación en un momento determinado+ (Hernández et al., 2014, p.151).

2.2 Variables, operacionalización

Tabla 1
Variable 1: responsabilidad social empresarial

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala
Responsabilidad social empresarial.	Dimensión interna	Gestión de recursos humanos	Ordinal
		Sistema de control de calidad	Ordinal
		Adaptación al cambio	Ordinal
		Gestión del impacto ambiental	Ordinal
	Dimensión externa	Proveedores	Ordinal
		Clientes	Ordinal
		Ayuda comunitaria	Ordinal
		Obligaciones Tributarias.	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Variable 2: Rentabilidad

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala
Rentabilidad	Beneficios	Incremento de ventas	Ordinal
		Reducción de costos	Ordinal
		Marca reconocida	Ordinal
		Estructura organizacional	Ordinal
	Rendimiento	Rentabilidad financiera	Ordinal
		Rentabilidad económica	Ordinal
		Utilidad	Ordinal
		Margen de utilidad	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según Hernández et al. (2014) indica que es el grupo o conjunto de componentes al que vamos a estudiar porque tenemos como finalidad recaudar información puede ser población o Universo Colectivo (p. 174.)

La población en la presente investigación está conformada por 50 empresas que pertenecen al sector de metalmecánica distrito SMP, 2017.

2.3.2 Muestra

La muestra se puede decir que es una porción o parte de la población que se considera, la cual nos ayudara para poder llevar acabo el desarrollo del estudio y mediante la cual se aplicara la medición y observación de las variables u objeto en estudio.(Bernal, 2010, p.161)

Según Hernández et al. (2014), nos dice que la muestra es: %Un subgrupo de la población que nos interesa realizar el estudio mediante la cual se realizara la recolección de datos de la cual la medicación u observaciones de las variables p. 173).

Donde

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (50)}{(50-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal - nivel de confianza del 95%, z=1.96

E: Máximo error 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

El tamaño determinado de muestra en esta investigación fue determinado a través de la fórmula de muestreo probabilístico la cual se obtuvo nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5% entonces ello corresponde a 45 empresas que conforma la muestra para investigación dentro de ella está conformada por los contadores de las empresas del sector Metalmecánica ubicadas en el distrito san Martín de Porres, 2017.

2.3.3 Muestreo

Torres Bardales, (2002), dice que el muestreo es una técnica de investigación, mediante esta técnica se puede determinar o calcular la muestra de una población, tomando el criterio de que su confiabilidad es segura y se pueda adelantar una investigación, además cabe mencionar que existen dos tipos de muestreo por el cual se puede calcular la muestra, para ello tenemos al muestreo probabilístico y al muestreo no probabilístico (pág. 56).

Hernández et al. (2014), Señala que el muestreo probabilístico se puede calcular a través de una fórmula que permite que todos los elementos de la población tengan las mismas probabilidades de ser escogidos pero que nosotros como investigadores no lo vamos a señalar para escoger sino que a través de la fórmula aleatorio simple se puede determinar cuáles son las empresas o personas a las cuales nos vamos a dirigir (pág. 175).

Niño, V. (2011), afirma que la muestra de una manera probabilística se caracteriza por ser una selección de información de manera aleatoria es decir que esta se rige al azar, mas no es elegida por el criterio del investigador, este tipo de muestreo solo requiere de dos condiciones para que su función sea confiable, las cuales son: que toda la población tenga las mismas características y probabilidad de ser elegido, y también que se utilicen instrumentos que garanticen que la selección que se está haciendo sea aleatoria (pág. 56).

2.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

En la presente investigación se utilizará la técnica será la encuesta, mediante la cual aremos la recolección de datos de manera confiable del problema, que es proporcionada de la población que comprende las empresas del sector de metalmecánica.

Según Vásquez 2007 indica que la encuesta es la recolección de datos o eventos información, conocimientos, objetivos opiniones para poder facilitarnos al propósito que tenemos que es la recaudación de información sobre nuestras variables etc. (p. 167)

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

En la presente investigación el instrumento es el cuestionario para poder hacer la recolección de datos del nivel de relación que hay o existe entre las variables investigadas responsabilidad social empresarial y rentabilidad, dichas preguntas serán respondidas de manera voluntaria lo cual se espera una respuesta positiva para la unidad de análisis.

Según Hernández et al. (2014), % considera que el cuestionario está basado en un conjunto de preguntas y alternativas, las cuales nos ayudaran a medir las variables que se consideró para el estudio. (p.217).

Para dicha investigación se utilizó la escala de Likert con valorizaciones del uno al cinco; El cuestionario Responsabilidad Social Empresarial se aplicó según Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5) que corresponde a 8 ítems. El cuestionario de la segunda variable Rentabilidad se aplicó; Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

2.4.3 Validez

Para validar el instrumento del cuestionario se realizó mediante la aprobación de los expertos de la universidad, ya que fueron revisados de una manera profesional y fue calificado como aplicable.

Tabla 3
Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialista	Porcentaje
Dra. Sandoval Laguna Myrna	Doctora	Metodólogo	Aplicable
Dr. Díaz Díaz Donato	Doctor	Temático	Aplicable
Mg. Esquivéz Chunga Nancy	Magister	Temático	Aplicable
	TOTAL	Aplicable	

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Confiabilidad

Para medir la confiabilidad o fiabilidad del instrumento que presenta la investigación se utilizó según el alfa de Cronbach, ya que cuya fórmula determina la confiabilidad que está dada por los siguientes valores.

Tabla 4
Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

Confiabilidad del instrumento:

Para la prueba de Fiabilidad interna del instrumento sobre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad, para conocer la correlación de los ítems entre sí, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, posteriormente a la aplicación del instrumento a la muestra piloto, empleando la fórmula siguiente:

$$a = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

a : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 5
Test de Confiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Responsabilidad Social Empresarial	0.949	8
Rentabilidad	0.974	8
Total	0.980	16

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El Coeficiente de Alfa de Cronbach de las variables Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad se obtuvo un valor de $= 0.980$ para 16 ítems; el cual muestra que el instrumento posee un alto grado de confiabilidad. Y de manera individual por variables son los siguientes resultados. Responsabilidad social Empresarial se obtuvo un valor de $= 0.949$ para 8 ítems, el cual quiere decir que los instrumento posee un alto grado de confiabilidad. El Coeficiente de Alfa de Cronbach de las variables Rentabilidad se obtuvo un valor de $= 0.974$ para 8 ítems; el cualquier decir que los instrumento tiene un alto grado de confiabilidad.

2.5 Método de análisis de datos

En la presente investigación para poder obtener los resultados se utilizó (software) SPSS v24. Que permitirá manipular la matriz de datos encontrados que permitirá realizar la elaboración de cometarios mediante las tablas de doble entrada donde nos arroja los resultados y gráficos.

2.5.1 Prueba de normalidad

La prueba de normalidad su finalidad es demostrar y analizar que los datos tengan un distribución normal o anormal para ello se considera a Kolgomorov . Smirvov cuando la muestra sea mayor a 50 y Shapiro Wilk cuando la muestra es menos a 50. Después de llagar a conocer la significancia de la prueba se acude a utilizar Pearson (prueba paramétrica distribución normal) y si llega a ser anormal se utiliza Rho Spearman (prueba no parametrca). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Para la presente investigación se utilizará Shapiro-Wilk por que la muestra es de igual a 45 empresas por lo que se confirma su aplicación.

2.5.2 Distribución de frecuencia

La distribución de frecuencias viene a ser una investigación realizada a un conjunto de datos de una manera ordenada en sus correspondientes categorías con la finalidad de describir y analizar un conjunto de fenómenos determinando el número de datos referente al estudio. (Andrade, 2005, p.92)

2.5.3 Prueba de hipótesis

La hipótesis es una proposición de uno o más parámetros en el cual el investigador a través de una prueba de hipótesis puede determinar si ésta es consistente con los datos que se obtuvieron de la muestra. (Andrade, 2005, p.110)

2.5.4 Nivel de significancia

El nivel de significancia es donde se expresa el rango de probabilidad que es de 0.01 a 0.05, es decir, el nivel de significancia de 0.05 me da una probabilidad de 95% de confianza para desarrollar la investigación con un riesgo del 5%. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

2.5.5 Prueba de correlación

Los coeficientes de Rho Spearman son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal. Ambos coeficientes varían de -1 a 1 donde un valor cercano a 0 nos indica que las variables apenas están relacionadas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

En el siguiente Cuadro se mostrará los siguientes rangos de coeficiente de Rho Spearman para poder dar valor según sea los resultados:

Tabla 6

Coefficiente de Rho Spearman

Coeficiente de Rho de Spearman	
De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

Fuente: Bisquerra(2009). Metodología para la Investigación Educativa. Madrid: Editorial La Muralla

2.6 Aspectos éticos

El presente estudio de investigación sea empleado los principios de ética profesional, para poder hacer la recolección de los datos y poder analizarlo, que fue generada mediante el consentimiento de los encuestados, que pertenecía a las organizaciones del rubro metal mecánica del distrito de los Olivos, como también se consultó en fuentes confiables para poder tener más información. No se aplicó alteración en la investigación sea mantenido la originalidad.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados Descriptivos

3.1.1 Tabla de frecuencia por items

Tabla 7

La empresa cuenta con gestión de recursos humanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	22,2	22,2	22,2
	casi nunca	11	24,4	24,4	46,7
	Algunas veces	12	26,7	26,7	73,3
	Casi siempre	8	17,8	17,8	91,1
	Siempre	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia reporte del software SPSS version24

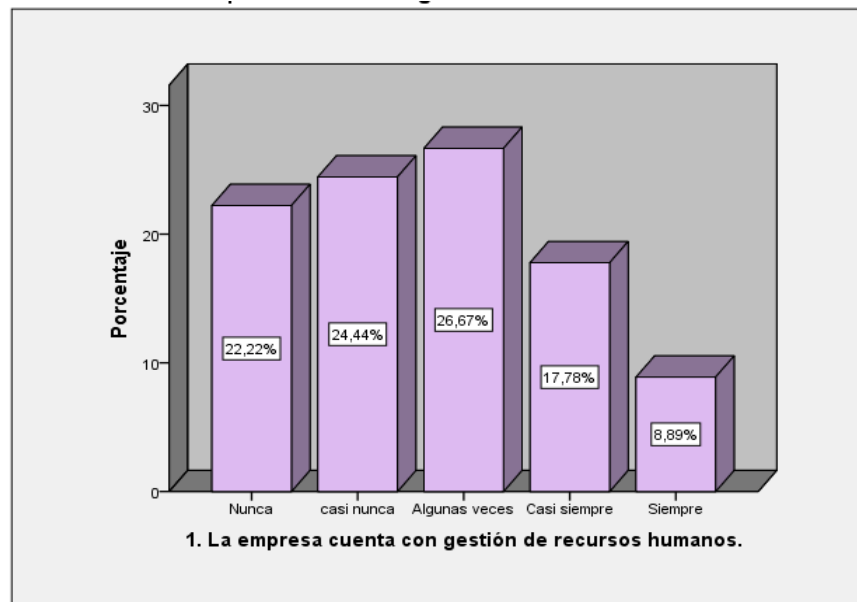


Gráfico 1: *La empresa cuenta con gestión de recursos humanos.*

Interpretación:

Según la tabla 7 gráfico 1, se enseña un total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del rubro metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, se preguntó si la empresa cuenta con gestión de recursos humanos, el 22.22% de los encuestados responden nunca, el 24.44% responde casi nunca, el 26.67% algunas veces, el 17.78% responde casi siempre y el 8.89% responde siempre.

Tabla 8
La empresa cuenta con un sistema de control de calidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	31,1	31,1	31,1
	Casi nunca	12	26,7	26,7	57,8
	Algunas veces	9	20,0	20,0	77,8
	Casi siempre	8	17,8	17,8	95,6
	Siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

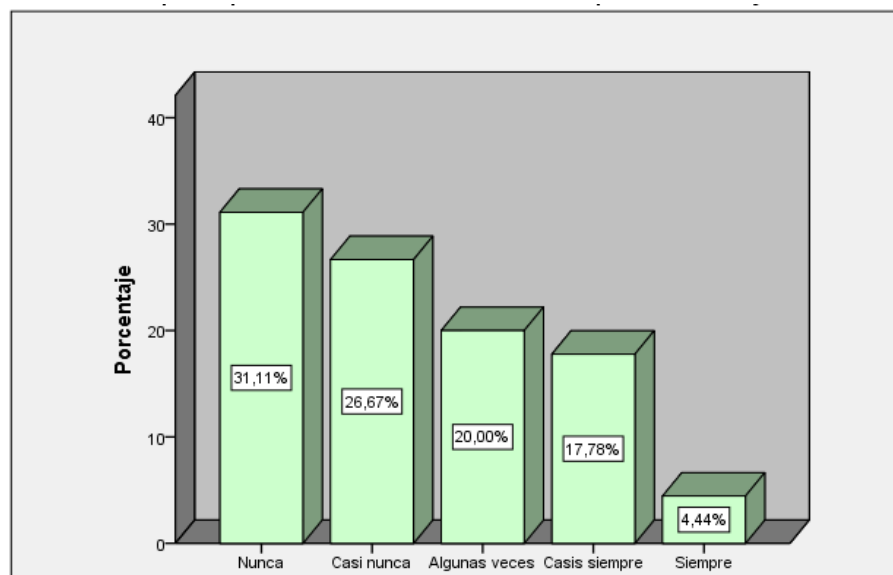


Gráfico 2: *La empresa cuenta con un sistema de control de calidad.*

Interpretación:

Según la tabla 8 gráfico 2, se enseña de un total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del rubro metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, se preguntó si la empresa cuenta con un sistema de control de calidad, el 31.11% responde nunca, el 26.67% responde casi nunca, el 20% algunas veces, el 17.78% responde casi siempre y el 4.44% responde siempre.

Tabla 9

La empresa se encuentra preparada para afrontar cambios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	10	22,2	22,2	22,2
Casi nunca	13	28,9	28,9	51,1
Algunas veces	15	33,3	33,3	84,4
Casi siempre	5	11,1	11,1	95,6
Siempre	2	4,4	4,4	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

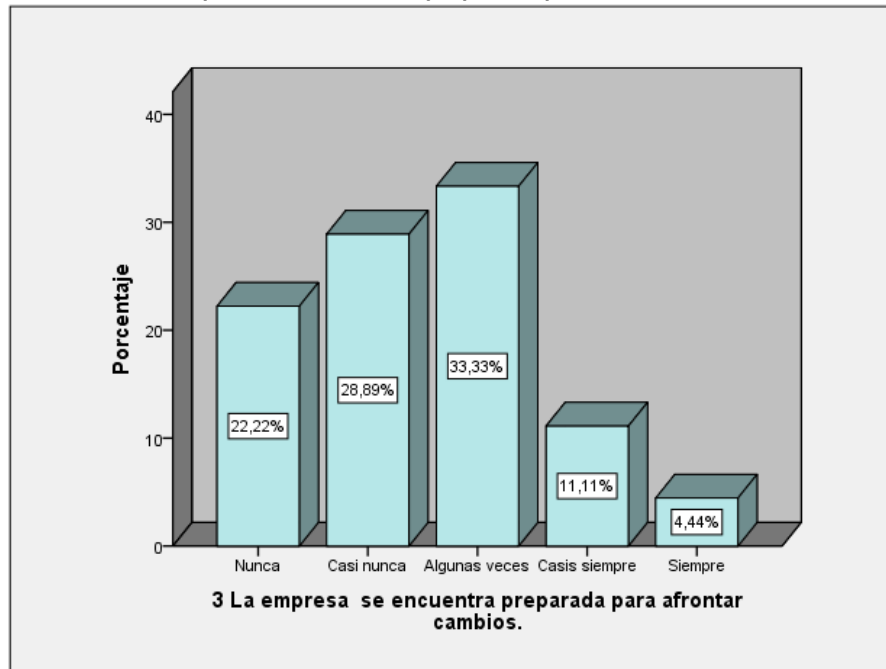


Gráfico 3: *La empresa se encuentra preparada para afrontar cambios*

Interpretación:

Según la tabla 9 gráfico 3, se enseña un total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmeccánica del distrito de san Martin de Porres, se preguntó si la empresa se encuentra preparada para afrontar cambios, el 22.22% responde nunca, el 28.89% responde casi nunca, el 33.33% algunas veces, el 11.11% responde casi siempre y el 4.44% responde siempre.

Tabla 10

La empresa realiza clasificación de las mermas de producción con el fin de disminuir el impacto ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	8	17,8	17,8	37,8
	Algunas veces	19	42,2	42,2	80,0
	Casi siempre	7	15,6	15,6	95,6
	Siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

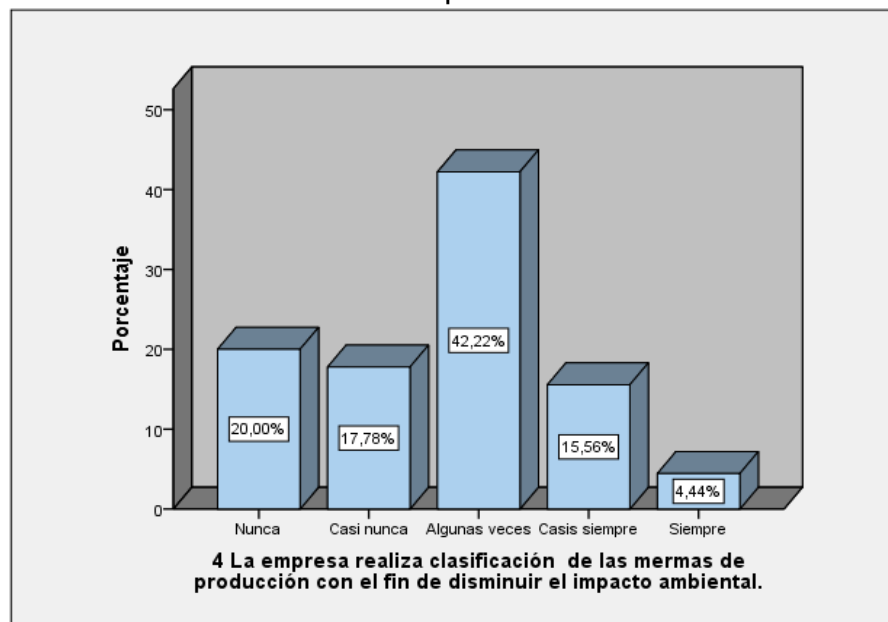


Gráfico 4: *La empresa realiza clasificación de las mermas de producción con el fin de disminuir el impacto ambiental.*

Interpretación:

Según la tabla 10 grafica 4, se enseña un total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, se preguntó si la empresa realiza clasificación de las mermas de producción con el fin de disminuir el impacto ambiental, el 20% responde nunca, el 17.78% responde casi nunca, el 42.22% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 4.44% responde siempre.

Tabla 11

La empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	22,2	22,2	22,2
	Casi nunca	12	26,7	26,7	48,9
	Algunas veces	12	26,7	26,7	75,6
	Casi siempre	7	15,6	15,6	91,1
	Siempre	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

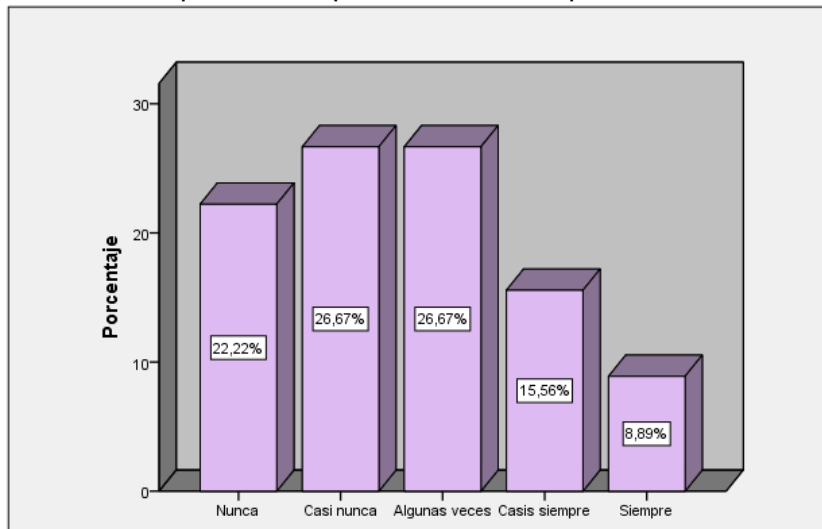


Gráfico 5: La empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial.

Interpretación:

Según la tabla 11 grafica 5, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si La empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial el 22.22% responde nunca, el 26.67% responde casi nunca, el 26.67% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 8.89% responde siempre.

Tabla 12

La empresa realiza encuestas para saber el grado de satisfacción de sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	31,1	31,1	31,1
	Casi nunca	11	24,4	24,4	55,6
	Algunas veces	11	24,4	24,4	80,0
	Casi siempre	7	15,6	15,6	95,6
	Siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

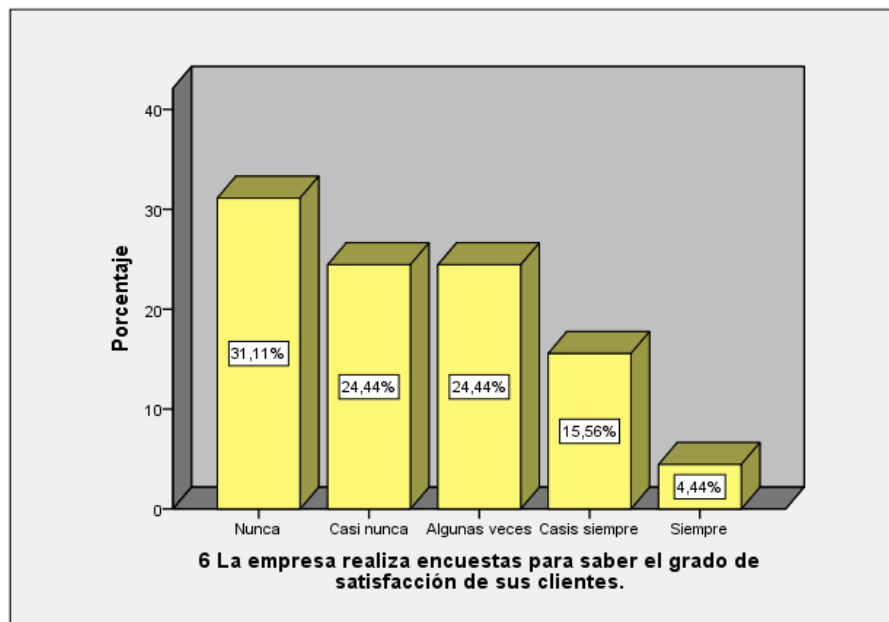


Gráfico 6: La empresa realiza encuestas para saber el grado de satisfacción de sus clientes.

Interpretación:

Según la tabla 12 grafica 6, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa realiza encuestas para saber el grado de satisfacción de sus clientes el 31.11% responde nunca, el 24.44% responde casi nunca, el 24.44% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 4.44% responde siempre

Tabla 13

La empresa realiza ayuda comunitaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	10	22,2	22,2	48,9
	Algunas veces	14	31,1	31,1	80,0
	Casi siempre	6	13,3	13,3	93,3
	Siempre	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

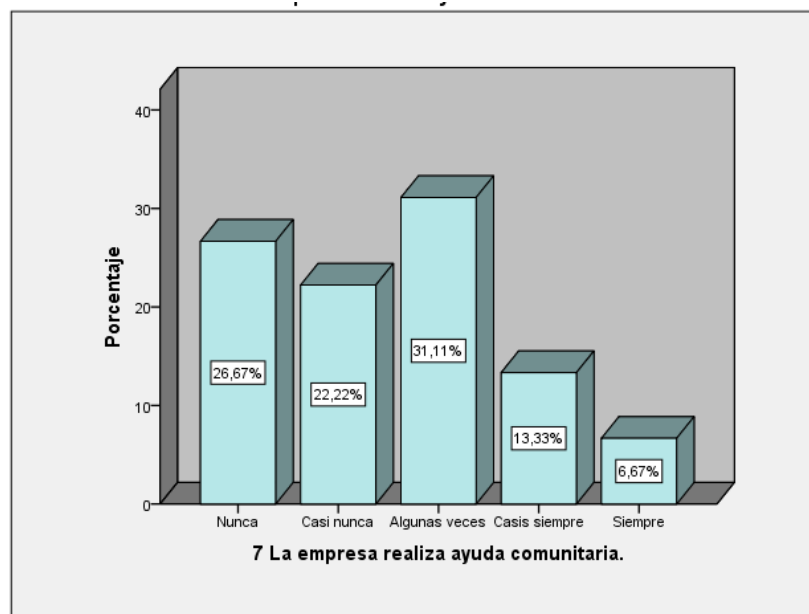


Gráfico 7: La empresa realiza ayuda comunitaria

Interpretación:

Según la tabla 13 grafico 7, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa realiza ayuda comunitaria el 26.67% responde nunca, el 22.22% responde casi nunca, el 31.11% algunas veces, el 13.33% responde casi siempre y el 6.67% responde siempre.

Tabla 14

Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a que la empresa sea responsable socialmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	12	26,7	26,7	42,2
	Algunas veces	16	35,6	35,6	77,8
	Casi siempre	9	20,0	20,0	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

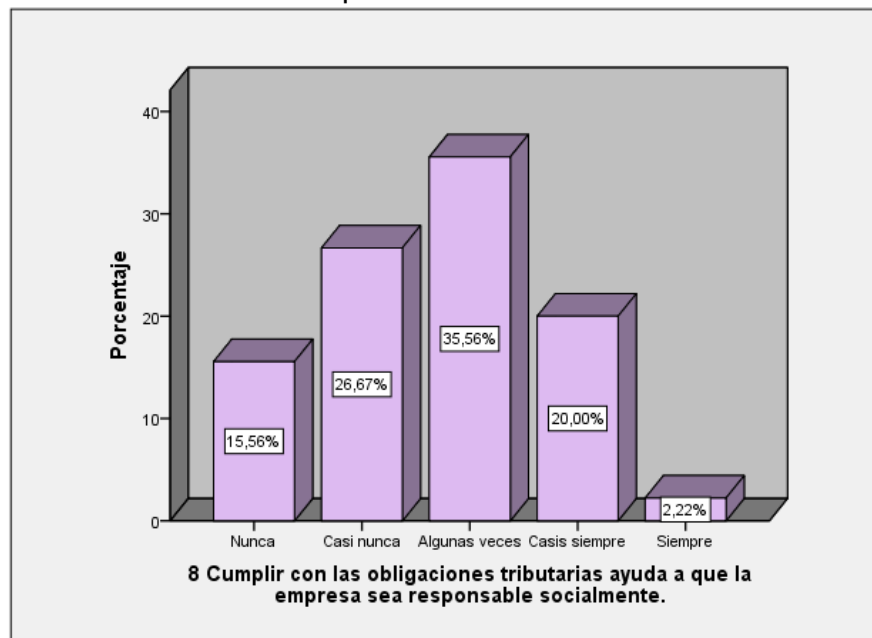


Gráfico 8: *Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a que la empresa sea responsable socialmente*

Interpretación:

Según la tabla 14 grafico 8, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa cumple con el cronograma de pagos a sus proveedores como parte de su responsabilidad social empresarial el 15.56% responde nunca, el 26.67% responde casi nunca, el 35.56% algunas veces, el 20% responde casi siempre y el 2.22% responde siempre.

Tabla 15

La empresa para medir la rentabilidad necesita analizar el incremento de ventas

Distribución de frecuencias del ítem 1 de la variable 2, Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	20,0	20,0	20,0
Casi nunca	10	22,2	22,2	42,2
Algunas veces	17	37,8	37,8	80,0
Casi siempre	6	13,3	13,3	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

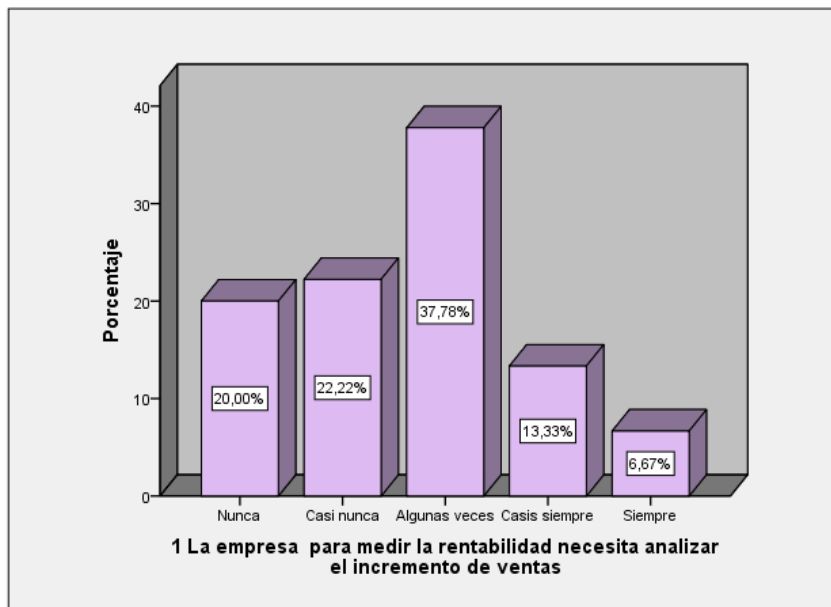


Gráfico 9: *La empresa para medir la rentabilidad necesita analizar el incremento de ventas*

Interpretación:

Según la tabla 15 grafico 9, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa para medir la rentabilidad necesita analizar el incremento de ventas el 20% responde nunca, el 22.22% responde casi nunca, el 37.78% algunas veces, el 13.93% responde casi siempre y el 6.67% responde siempre.

Tabla 16

La empresa realiza reducción de costos para su beneficio y así obtener una mejor rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	35,6	35,6	35,6
	Casi nunca	9	20,0	20,0	55,6
	Algunas veces	9	20,0	20,0	75,6
	Casi siempre	10	22,2	22,2	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

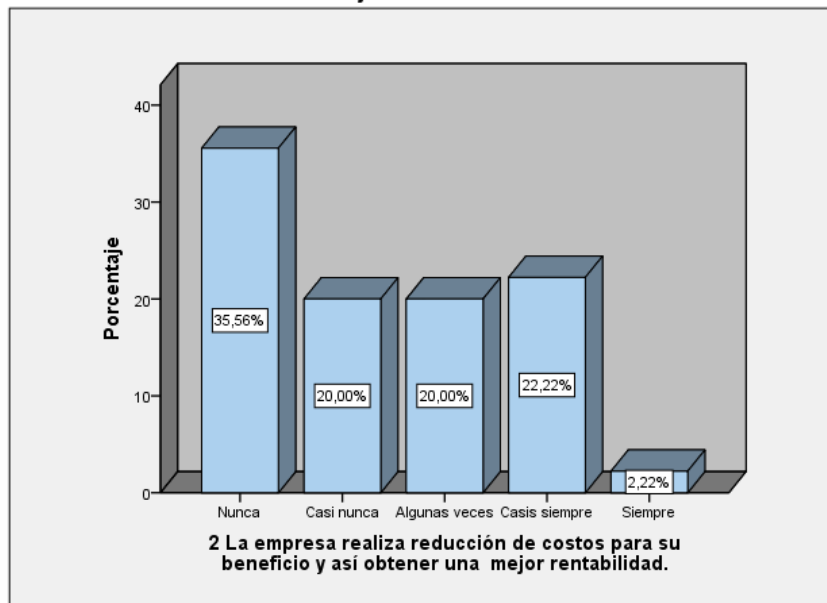


Gráfico 10: *La empresa realiza reducción de costos para su beneficio y así obtener una mejor rentabilidad*

Interpretación:

Según la tabla 16 grafica 10, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa realiza reducción de costos para su beneficio y así obtener una mejor rentabilidad el 35.56% responde nunca, el 20% responde casi nunca, el 20% algunas veces, el 22.22% responde casi siempre y el 2.22% responde siempre.

Tabla 17

Si la marca de la empresa es reconocida en el mercado incrementa la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	13	28,9	28,9	35,6
	Algunas veces	15	33,3	33,3	68,9
	Casi siempre	7	15,6	15,6	84,4
	Siempre	7	15,6	15,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

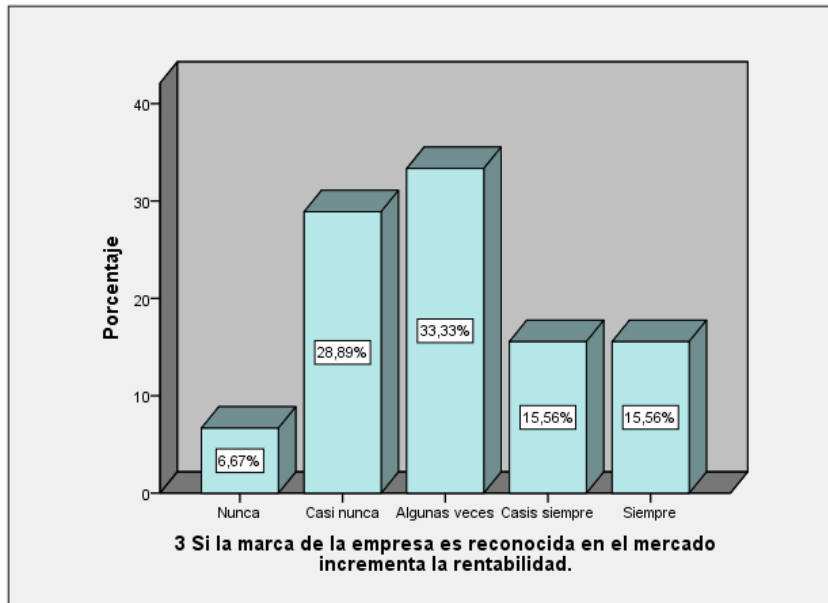


Gráfico 11: *Si la marca de la empresa es reconocida en el mercado incrementa la rentabilidad.*

Interpretación:

Según la tabla 17 gráfico 11, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martín de Porres, 2017. Se preguntó si la marca de la empresa es reconocida en el mercado incrementa la rentabilidad el 6.67% responde nunca, el 28.89% responde casi nunca, el 33.33% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 15.56% responde siempre.

Tabla 18

Tener una adecuada estructura organizacional contribuye en la rentabilidad de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	12	26,7	26,7	26,7
Casi nunca	7	15,6	15,6	42,2
Algunas veces	16	35,6	35,6	77,8
Casi siempre	9	20,0	20,0	97,8
Siempre	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

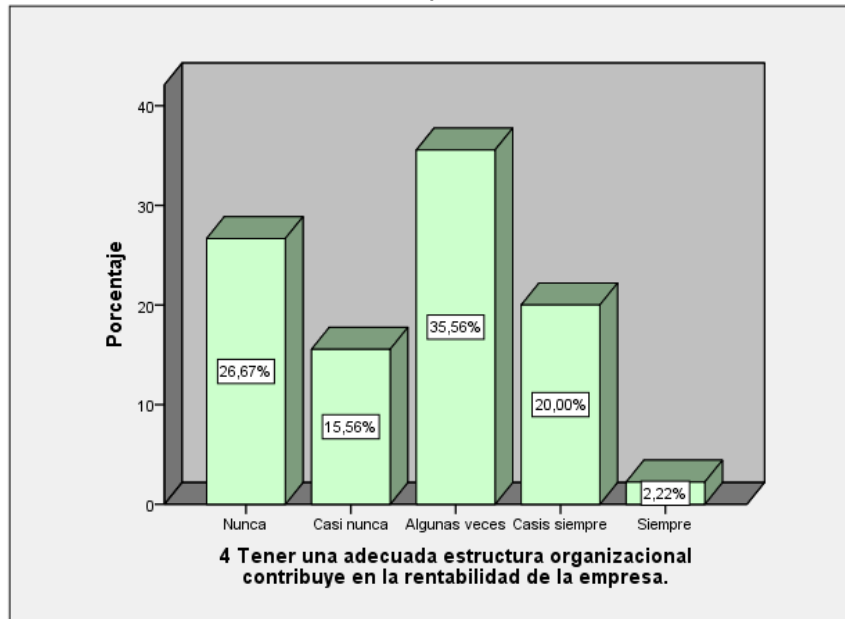


Gráfico 12: Tener una adecuada estructura organizacional contribuye en la rentabilidad de la empresa.

Interpretación:

Según la tabla 18 grafica 12, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, 2017. Se preguntó si. Tener una adecuada estructura organizacional contribuye en la rentabilidad de la empresa el 26.67% responde nunca, el 15.56% responde casi nunca, el 35.56% algunas veces, el 20% responde casi siempre y el 2.22% responde siempre.

Tabla 19

La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Financiera para medir el rendimiento de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	16	35,6	35,6	51,1
	Algunas veces	11	24,4	24,4	75,6
	Casi siempre	7	15,6	15,6	91,1
	Siempre	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

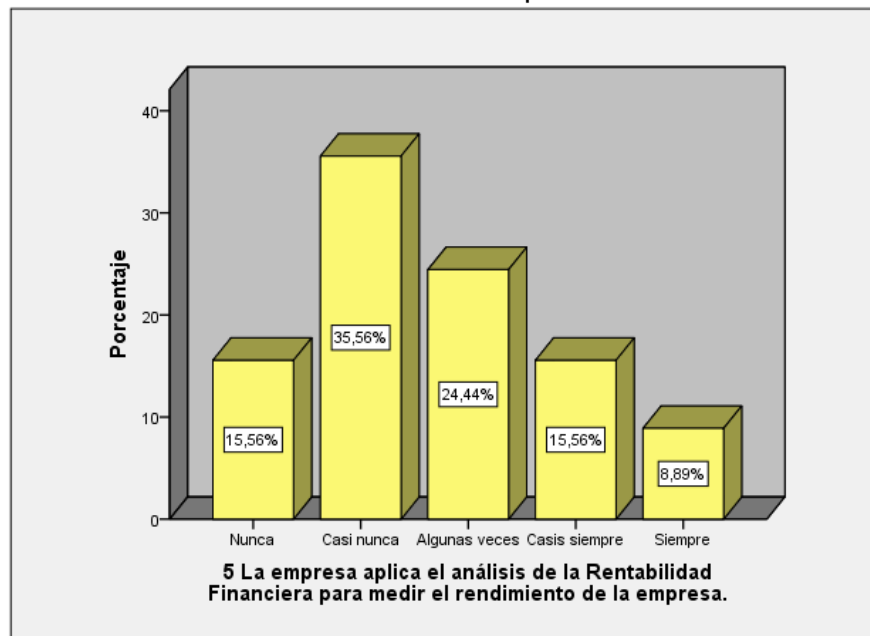


Gráfico 13: La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Financiera para medir el rendimiento de la empresa.

Interpretación:

Según la tabla 19 grafica 13 se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector metalmeccánica del distrito de san Martin de Porres, 2017. Se preguntó si. La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Financiera para medir el rendimiento de la empresa el 15.56% responde nunca, el 35.56% responde casi nunca, el 24.44% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 8.89% responde siempre.

Tabla 20

La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Económica para medir el rendimiento de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	33,3	33,3
	Casi nunca	8	17,8	51,1
	Algunas veces	14	31,1	82,2
	Casi siempre	6	13,3	95,6
	Siempre	2	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

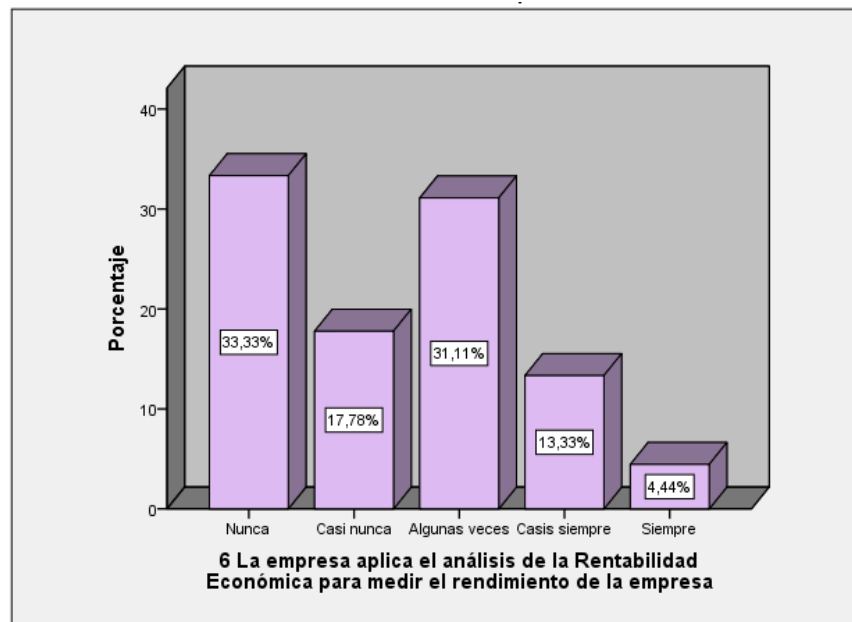


Gráfico 14: *La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Económica para medir el rendimiento de la empresa*

Interpretación:

Según la tabla 20 grafica 14, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector Metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, 2017. Se preguntó si La empresa aplica el análisis de la Rentabilidad Económica para medir el rendimiento de la empresa el 33.33% responde nunca, el 17.78% responde casi nunca, el 31.11% algunas veces, el 13.33% responde casi siempre y el 4.44% responde siempre.

Tabla 21

La empresa según las utilidades generadas destina un porcentaje para la reinversión con la finalidad de incrementar la rentabilidad a largo plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	Porcentaje
Válido	Nunca	7	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	14	31,1	31,1	46,7
	Algunas veces	12	26,7	26,7	73,3
	Casi siempre	9	20,0	20,0	93,3
	Siempre	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

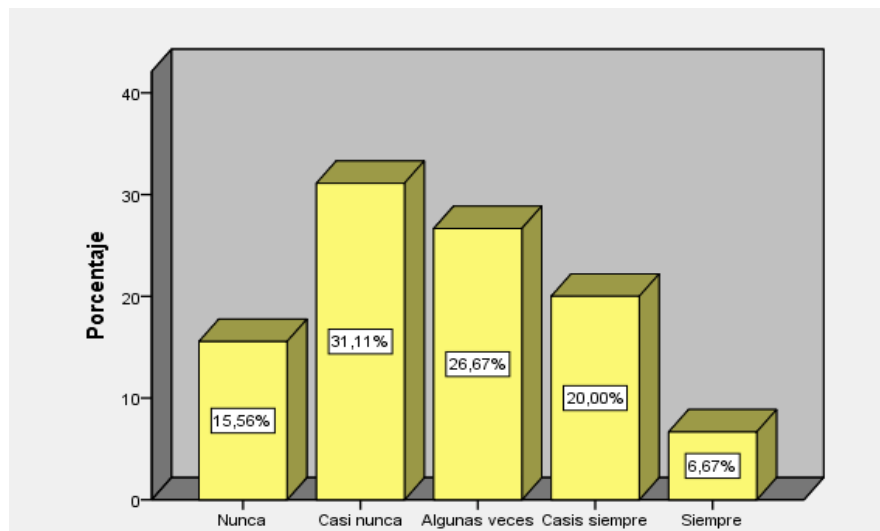


Gráfico 15: La empresa según las utilidades generadas destina un porcentaje para la reinversión con la finalidad de incrementar la rentabilidad a largo plazo.

Interpretación:

Según la tabla 21 grafica 15, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector Metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, 2017. Se preguntó la empresa según las utilidades generadas destina un porcentaje para la reinversión con la finalidad de incrementar la rentabilidad a largo plazo. El 15.56% responde nunca, el 31.11% responde casi nunca, el 26.67% algunas veces, el 20% responde casi siempre y el 6.67% responde siempre.

Tabla 22

La empresa cuenta con un sistema de costos para poder saber el margen de utilidad de sus productos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	8	17,8	17,8	17,8
Casi nunca	6	13,3	13,3	31,1
Algunas veces	18	40,0	40,0	71,1
Casi siempre	7	15,6	15,6	86,7
Siempre	6	13,3	13,3	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

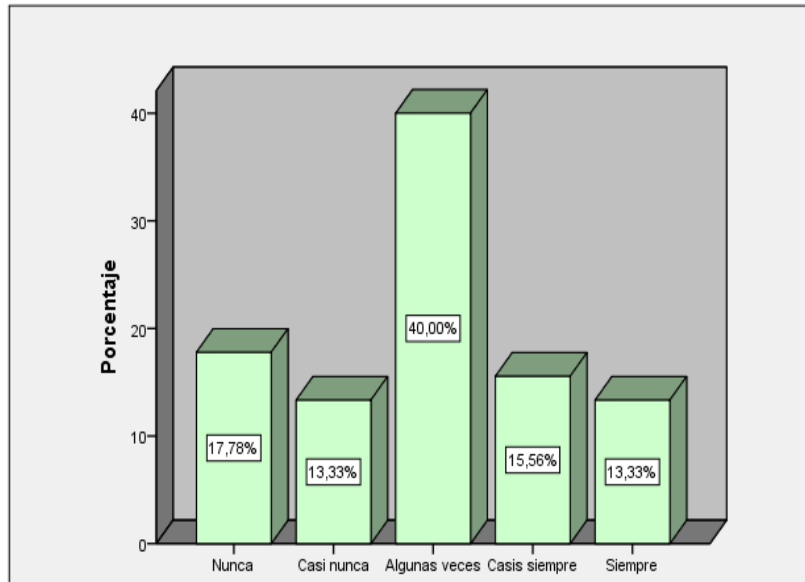


Gráfico 16: *La empresa cuenta con un sistema de costos para poder saber el margen de utilidad de sus productos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.*

Interpretación:

Según la tabla 22 grafico 16, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas del sector Metalmecánica del distrito de san Martin de Porres, 2017. Se preguntó si la empresa cuenta con un sistema de costos para poder saber el margen de utilidad de sus productos con la finalidad de obtener mayor rentabilidad. El 17.78% responde nunca, el 13.33% responde casi nunca, el 40% algunas veces, el 15.56% responde casi siempre y el 13.33% responde siempre.

3.1.2 Tabla de frecuencia a nivel de dimensiones

Tabla 23

Variable 1- responsabilidad social empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Deficiente	18	40,0	40,0	40,0
	Poco eficiente	19	42,2	42,2	82,2
	Eficiente	8	17,8	17,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

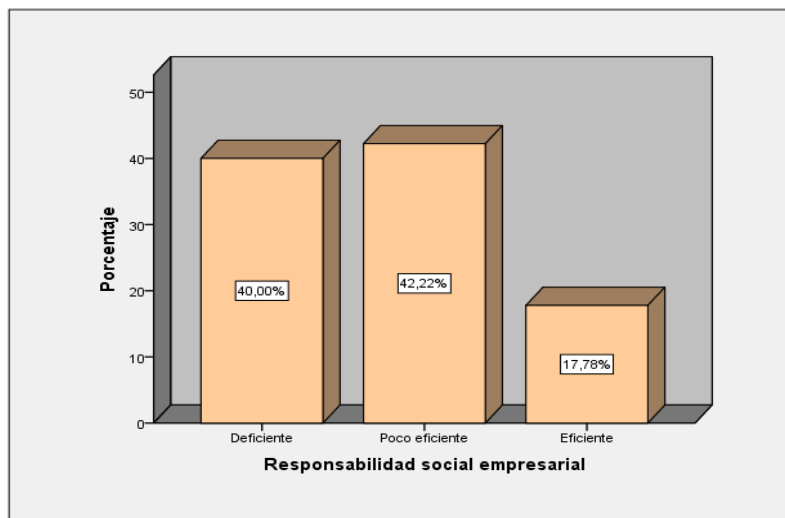


Gráfico 17 Niveles de responsabilidad social empresarial

Interpretación:

En la tabla 23, se muestra del total de 45 personas encuestadas del área contable de las empresas. Se preguntó frente a la variable 1- Responsabilidad Social Empresarial donde 18 encuestados nos dicen que la responsabilidad social empresarial es deficiente y 19 encuestados nos dicen que es poco eficiente, el 8 de encuestados mencionan que es eficiente en empresas del sector Metalmeccánica del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Tabla 24

Distribución de frecuencias de la Dimensión Interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	15	33,3	33,3	33,3
Poco eficiente	22	48,9	48,9	82,2
Eficiente	8	17,8	17,8	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

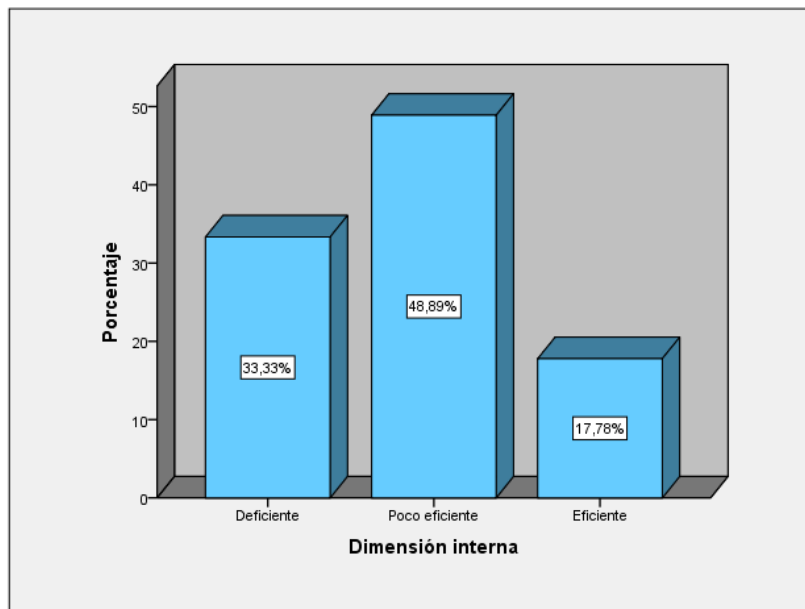


Gráfico 18 Dimensión ó 1 Dimensión Interna

Interpretación:

En la tabla 24, se muestra que de un total de 45 encuestados frente a la Dimensión 1 . Dimensión Interna de los 15 encuestados nos dice que la Dimensión Interna es deficiente y 22 encuestados nos dicen que es poco eficiente, el 8 de encuestadas mencionan que es eficiente en empresas del distrito de San Martín de Porres, 2017

Tabla 25
Distribución de frecuencias de la Dimensión externa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	19	42,2	42,2	42,2
	Poco eficiente	17	37,8	37,8	80,0
	Eficiente	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

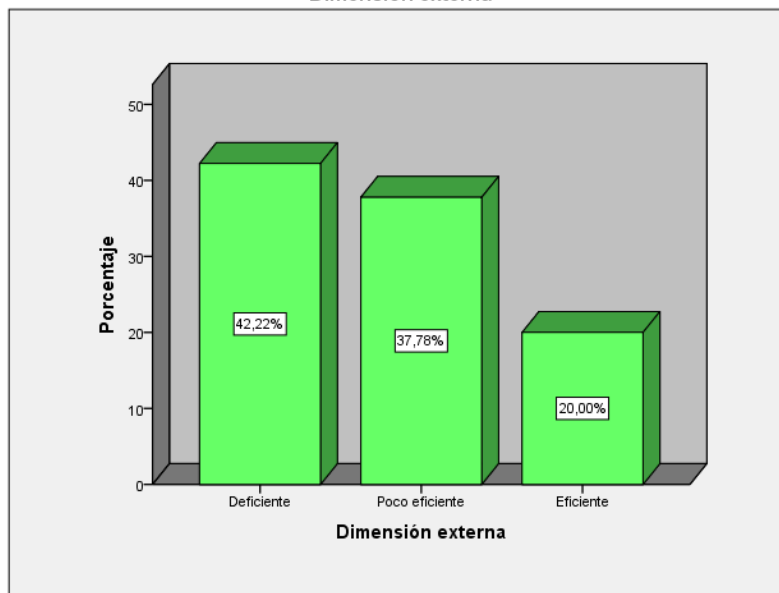


Gráfico 19 Dimensión 2 - Dimensión externa

Interpretación:

En la tabla 25, se muestra que de un total de 45 encuestados frente a la Dimensión 2 . Dimensión Externa donde 19 encuestados nos dice que la Dimensión Interna es deficiente y 22 encuestados nos dicen que es poco eficiente, el 9 de encuestadas mencionan que es eficiente en la empresa del sector de metalmecánica del distrito de San Martín de Porres, 2017

Tabla 26
Variable 2 . Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido	Malo	17	37,8	37,8
	Regular	17	37,8	75,6
	Bueno	11	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

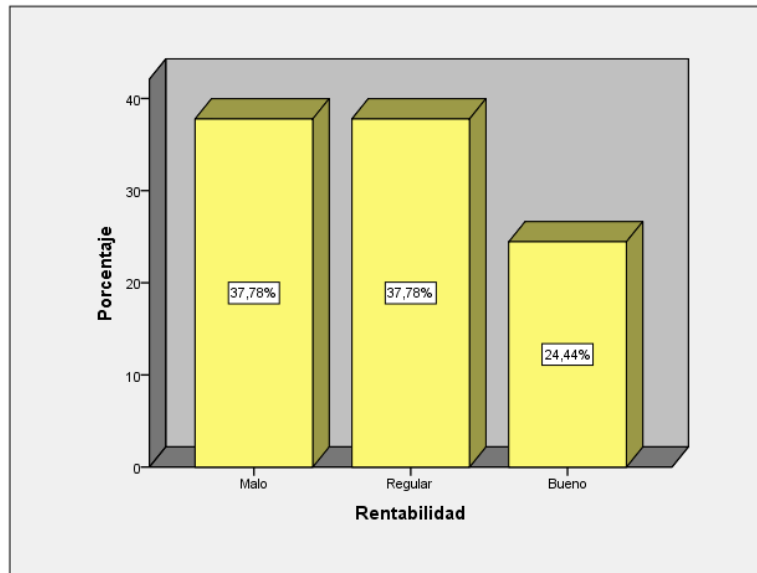


Gráfico 20 Variable de Rentabilidad

Interpretación:

En la tabla 26, se muestra que de un total de 45 encuestados frente a la variable 2 . Rentabilidad, donde 17 encuestados nos dice que la Rentabilidad es Molo y 17 encuestados nos dicen que es regular, el 9 de encuestados mencionan que es bueno en la empresa del sector de metalmecánica del distrito de San Martin de Porres, 2017

Tabla 27
 Dimensión 1 . Beneficio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	31,1	31,1	31,1
	Regular	21	46,7	46,7	77,8
	Bueno	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

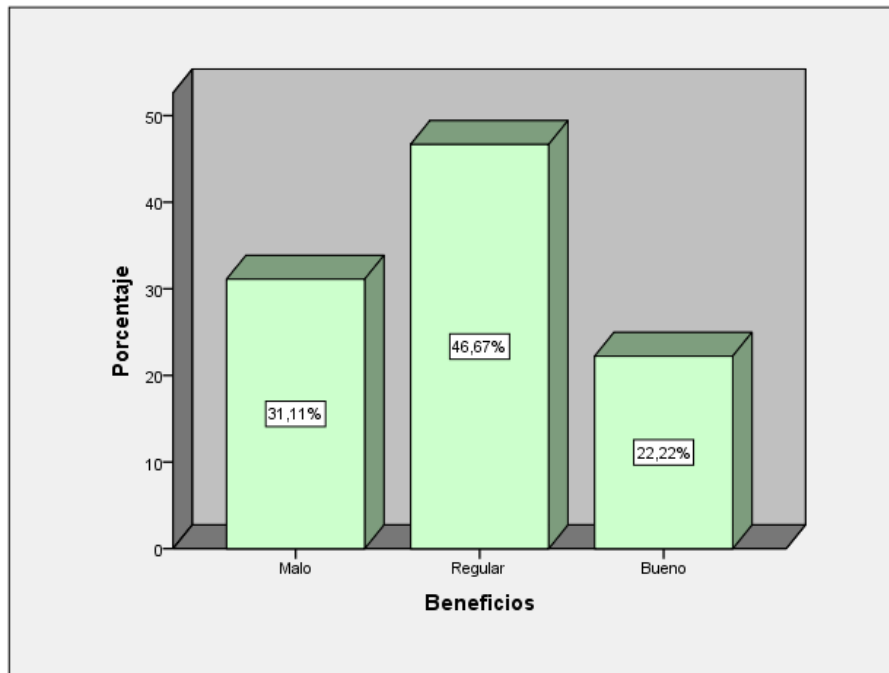


Gráfico 21 Dimensión 1-Beneficio

Interpretación:

En la tabla 27, se muestra que de un total de 45 encuestados frente a la variable 2 . Rentabilidad, donde 14 encuestados nos dice que el Beneficio es Molo y 21 encuestados nos dicen que es regular, el 10 de encuestados mencionan que es bueno en la empresa del sector de metalmecánica del distrito de San Martin de Porres, 2017

Según el grafico 21, se observa que el 31.11% de los encuestados presentan un nivel malo de beneficio el 46.67% regular y solo el 22.22% presenta un nivel alto en la empresa de del sector metalmecánica del Distrito de San Martin de Porres 2017.

Tabla 28

Distribución de frecuencias de la Dimensión 2- Rendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	46,7	46,7	46,7
	Regular	15	33,3	33,3	80,0
	Bueno	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

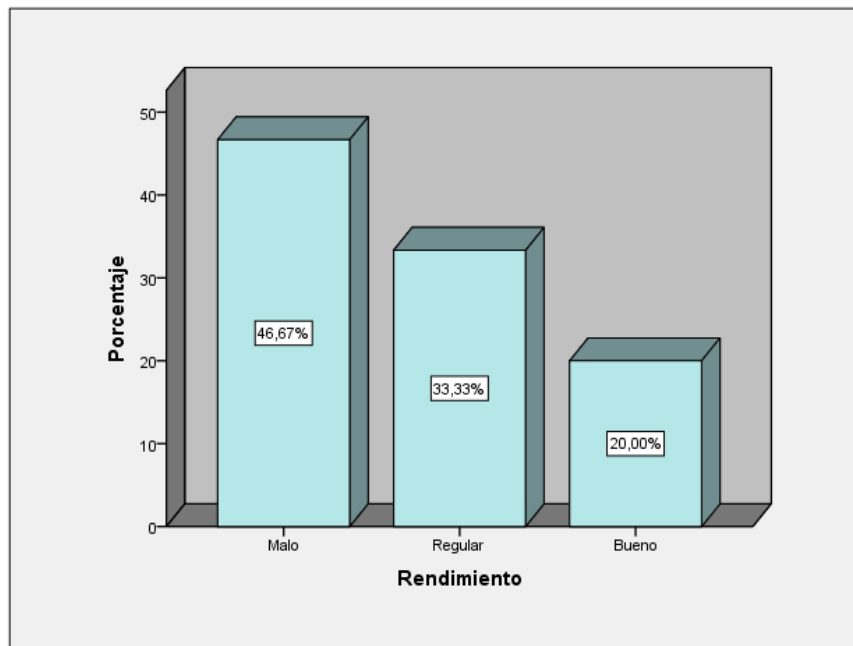


Gráfico 22 Niveles de rendimiento

Interpretación:

En la tabla 28, se muestra que de un total de 45 encuestados frente a la Dimensión 2 . Rendimiento, donde 21 encuestados nos dice que el Rendimiento es Molo y 15 encuestados nos dicen que es regular, el 9 de encuestados mencionan que es bueno en la empresa del rubro de metalmecánica del distrito de San Martin de Porres, 2017.

3.1.3 Tablas de Contingencia o cruzadas

Tabla 29

Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial - variable 2 Rentabilidad

		Variables 2- Rentabilidad (agrupado)			Total	
		Regula				
		Malo	r	Bueno		
V1 Responsabilidad social empresarial (agrupados)	Deficiente	Recuento	16	2	0	18
		% dentro de variable 1- Responsabilidad empresarial	88,9%	11,1%	0,0%	100,0%
		% dentro de variable 2- Rentabilidad	94,1%	11,8%	0,0%	40,0%
		% del total	35,6%	4,4%	0,0%	40,0%
	Poco eficiente	Recuento	1	15	3	19
		% dentro de variable 1- Responsabilidad empresarial	5,3%	78,9%	15,8%	100,0%
		% dentro de Rentabilidad	5,9%	88,2%	27,3%	42,2%
		% del total	2,2%	33,3%	6,7%	42,2%
	Eficiente	Recuento	0	0	8	8
		% dentro de variable 1 de Responsabilidad social empresarial	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de variable 2 - Rentabilidad	0,0%	0,0%	72,7%	17,8%	
	% del total	0,0%	0,0%	17,8%	17,8%	
Total	Recuento	17	17	11	45	
	% dentro de Responsabilidad empresarial	37,8%	37,8%	24,4%	100,0%	
	% dentro de variable 2- Rentabilidad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	37,8%	37,8%	24,4%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

Interpretación

En la tabla de contingencia 29 podemos indicar que 18 empresas aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 16 empresas que aplican de manera deficiente con respecto en rentabilidad es malo , también tenemos que solo 2 aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad , por otro lado tenemos , un total de 35,60% que dicen que es deficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rentabilidad y 4,4 % aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad

También tenemos de un total de 19 empresas aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 1 empresas que aplican de manera poco eficiente por lo tanto en rentabilidad es malo , también tenemos que solo 15 aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad , por otro lado tenemos 3 empresas que aplican poco eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en rentabilidad por la cual , un 2.2% que aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rentabilidad 33,3 % aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad. Y 6,7 % aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en rentabilidad

Por ultimo tenemos 8 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 0 empresas que aplican de manera poco eficiente por lo tanto en rentabilidad es malo , también tenemos que solo 0 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad , por otro lado tenemos 8 empresas que aplican eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en rentabilidad por la cual , un 0% que aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rentabilidad , 0 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad. Y 17,8 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en rentabilidad

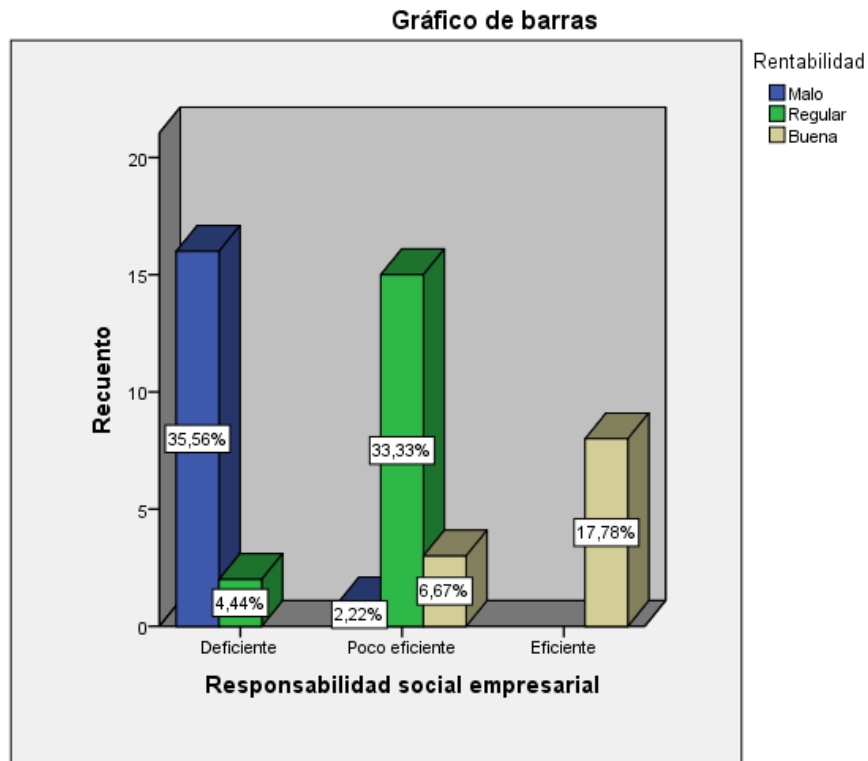


Gráfico 23. Tabla cruzada de variable 1- Responsabilidad social empresarial - variable 2 Rentabilidad

Interpretación:

En el gráfico 23, se observa lo siguiente: el 35.60% presentan una rentabilidad mala y 4.44% Responsabilidad social empresarial deficiente también 2.22% malo en rentabilidad y poco eficiente en Responsabilidad social empresarial, también 17.78 aplican de manera buena la rentabilidad.

Tabla 30

Tabla cruzada de variable 1 - Responsabilidad social empresarial- y la Dimensión 1- Beneficio.

		Beneficios				
		Malo	Regular	Buena	Total	
Responsabilidad social empresarial	Deficiente	Recuento	12	6	0	18
		% dentro de Responsabilidad social empresarial	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
		% dentro de Beneficios	85,7%	28,6%	0,0%	40,0%
		% del total	26,7%	13,3%	0,0%	40,0%
Poco eficiente		Recuento	2	15	2	19
		% dentro de Responsabilidad social empresarial	10,5%	78,9%	10,5%	100,0%
		% dentro de Beneficios	14,3%	71,4%	20,0%	42,2%
		% del total	4,4%	33,3%	4,4%	42,2%
Eficiente		Recuento	0	0	8	8
		% dentro de Responsabilidad social empresarial	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Beneficios	0,0%	0,0%	80,0%	17,8%
		% del total	0,0%	0,0%	17,8%	17,8%
Total		Recuento	14	21	10	45
		% dentro de Responsabilidad social empresarial	31,1%	46,7%	22,2%	100,0%
		% dentro de Beneficios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	31,1%	46,7%	22,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

Interpretación

En la tabla de contingencia 30 podemos indicar que 18 empresas aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 12 empresas que aplican de manera deficiente por lo tanto en rentabilidad es malo , también tenemos que solo 6 aplican de manera deficiente la beneficio social empresarial y es regular en beneficio, por otro lado tenemos , un 26,70% que aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en beneficio y 13.3% aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rentabilidad.

También tenemos 19 empresas aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 2 empresas que aplican de manera poco eficiente por lo tanto en beneficios es malo , también tenemos que solo 15 aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios , por otro lado tenemos 2 empresas que aplican poco eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en beneficios por la cual , un 4.4% que aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en beneficios , 33,3 % aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios. Y 4.4% aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en beneficios.

Por ultimo tenemos 8 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 0 empresas que aplican de manera eficiente por lo tanto en beneficios es malo , también tenemos que solo 0 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios , por otro lado tenemos 8 empresas que aplican eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en beneficios por la cual , un 0% que aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rentabilidad , 0 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios. Y 17,8 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en beneficios

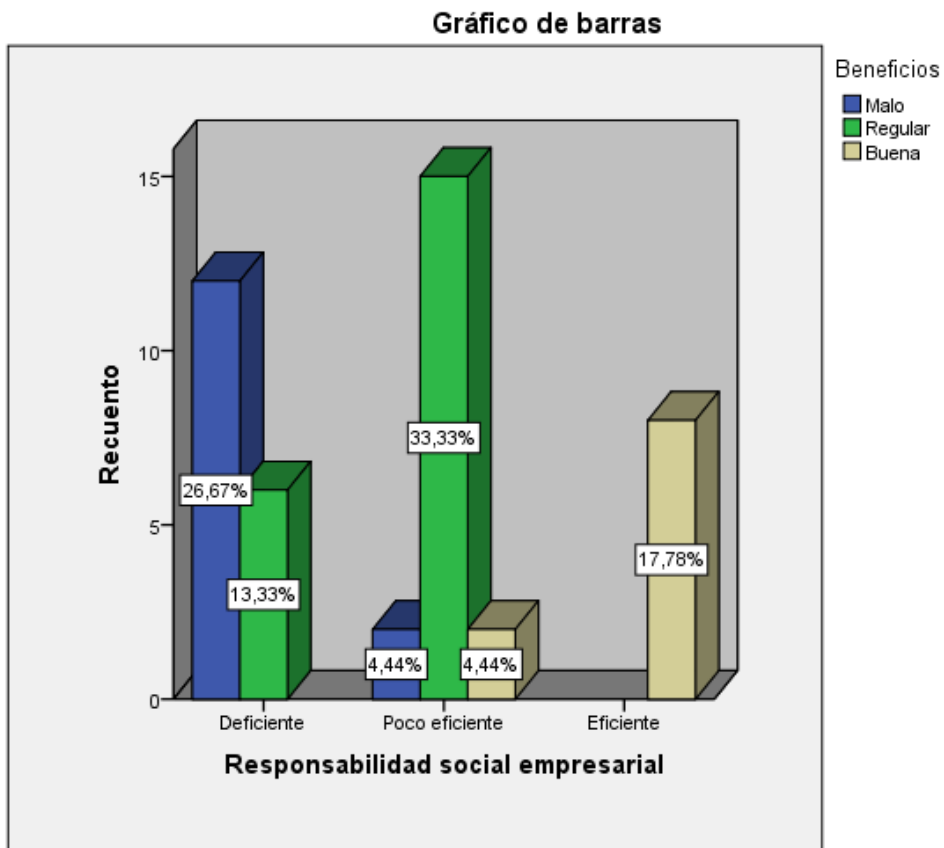


Gráfico 24 Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial- beneficio

Interpretación

En la tabla y figura, se observa lo siguiente: el 26.67% presentan un beneficio de nivel malo y al mismo tiempo un malo nivel de responsabilidad social empresarial, el 33.33% de los encuestados presenta un nivel medio de beneficio y estas a su vez también un nivel medio de Responsabilidad social empresarial.

Tabla 31

Tabla cruzada de variable 1 Responsabilidad social empresarial- y la Dimensión 2 Rendimiento.

			Rendimiento			
			Malo	Regular	Buena	Total
Responsabilidad social empresarial	Deficiente	Recuento	18	0	0	18
		% dentro de	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Responsabilidad social empresarial				
		% dentro de	85,7%	0,0%	0,0%	40,0%
Rendimiento						
% del total			40,0%	0,0%	0,0%	40,0%
Poco eficiente		Recuento	3	14	2	19
		% dentro de	15,8%	73,7%	10,5%	100,0%
		Responsabilidad social empresarial				
		% dentro de	14,3%	93,3%	22,2%	42,2%
Rendimiento						
% del total			6,7%	31,1%	4,4%	42,2%
Eficiente		Recuento	0	1	7	8
		% dentro de	0,0%	12,5%	87,5%	100,0%
		Responsabilidad social empresarial				
		% dentro de	0,0%	6,7%	77,8%	17,8%
Rendimiento						
% del total			0,0%	2,2%	15,6%	17,8%
Total		Recuento	21	15	9	45
		% dentro de	46,7%	33,3%	20,0%	100,0%
		Responsabilidad social empresarial				
		% dentro de	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Rendimiento						
% del total			46,7%	33,3%	20,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

Interpretación

En la tabla de contingencia 30 podemos indicar que 18 empresas aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 18 empresas que aplican de manera deficiente por lo tanto en rendimiento es malo , también tenemos que solo 0 aplican de manera deficiente la beneficio social empresarial y es regular en rendimiento, por otro lado tenemos , un 40.0% que aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rendimiento y 0% aplican de manera deficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rendimiento

También tenemos 19 empresas aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 3 empresas que aplican de manera poco eficiente por lo tanto en beneficios es malo , también tenemos que solo 15 aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rendimiento , por otro lado tenemos 2 empresas que aplican poco eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en rendimiento por la cual , un 6.7% que aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en beneficios , 31.1 % aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios. Y 4.4% aplican de manera poco eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en rendimiento

Por ultimo tenemos 8 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial en la cual está estructurada por 0 empresas que aplican de manera eficiente por lo tanto en rendimiento es malo , también tenemos que solo 1 aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en rendimiento , por otro lado tenemos 7 empresas que aplican eficiente la responsabilidad social empresarial y bueno en rendimiento por la cual , un 0% que aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial por lo tanto esto indica malo en rendimiento, 2.2 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es regular en beneficios. Y 15.6 % aplican de manera eficiente la Responsabilidad social empresarial y es bueno en rendimiento.

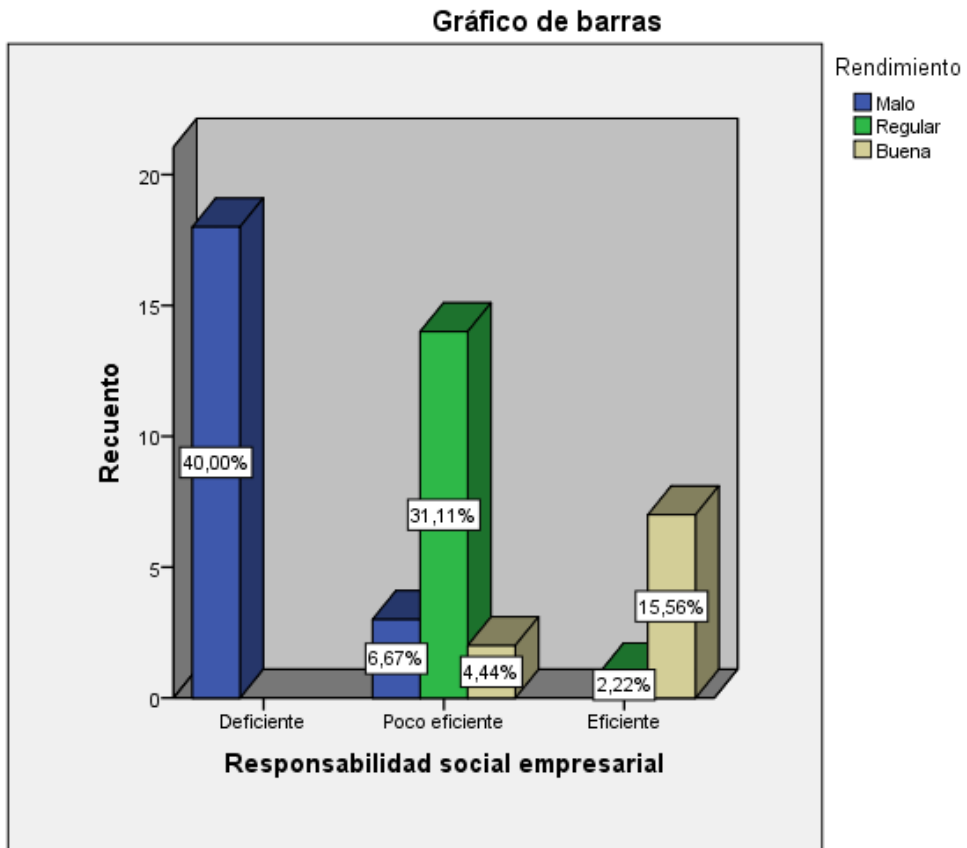


Gráfico 25 Tabla cruzada de variable1- Responsabilidad social empresarial- Dimensión 2 Rendimiento

Interpretación

En la tabla y figura, se observa lo siguiente: 18 personas presentan un nivel bajo de rendimiento y estas a la vez presentan un nivel bajo de responsabilidad social empresarial. 14 personas presentan un nivel medio de rendimiento y estas a la vez presentan un nivel medio de responsabilidad social empresarial.

3.2 Pruebas de normalidad

Para las variables Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad, aplicaremos la prueba de normalidad teniendo en cuenta que la prueba de Shapiro-Wilk se utiliza cuando el tamaño de la muestra es menor 50. En nuestro caso el tamaño de la muestra es igual a 45 por lo que se confirma su utilización, ello nos ayudara para poder determinar el comportamiento de las variables.

H0 Datos distribución normal

Ha Datos no distribución normal

Tabla 32

Prueba de normalidad de las variables Responsabilidad social empresarial y Rentabilidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1- Dimensión interna	,801	45	,000
Dimensión 2- Dimensión externa	,787	45	,000
Variable1-Responsabilidad social empresarial	,792	45	,000
Dimensión 1-Beneficios	,808	45	,000
Dimensión 2-Rendimiento	,771	45	,000
Variable 2 Rentabilidad	,798	45	,000

Fuente: Elaboración propia reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

En la tabla 32 de prueba de normalidad se observa que la sig. Asintótica (bilateral) es menor a 0.05 ó 5%, por lo que se acepta la hipótesis alternativa, en el sentido siguiente, Las variables Responsabilidad social empresarial y Rentabilidad tienen distribución normal. Aplicada a las variables y a las dimensiones de estudio, el ($p < 0.05$), por lo que los datos no presentan una aproximación a la distribución normal, en tal sentido para contrastar las hipótesis se empleara las estadísticas no paramétricas: como es la Correlación de Rho de Spearman.

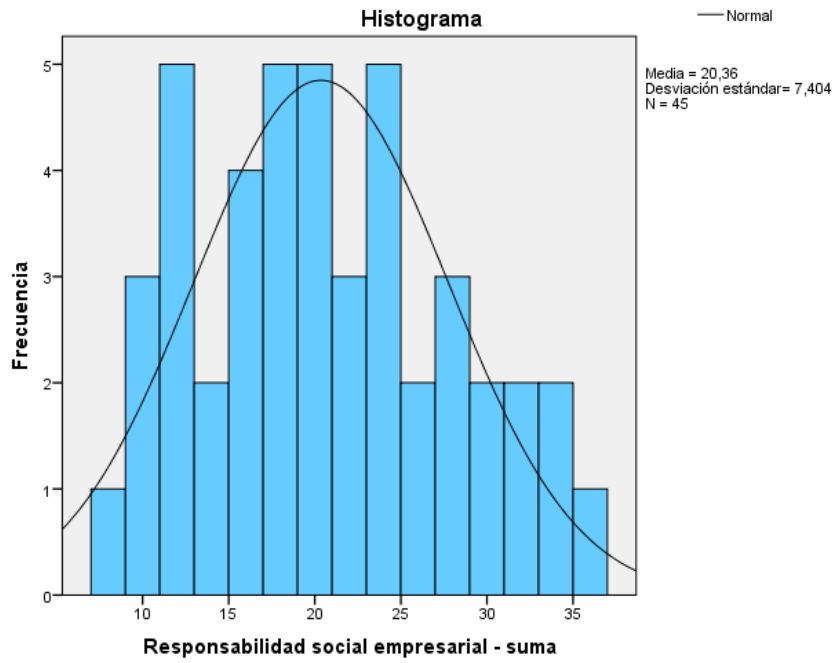


Gráfico 26 Prueba de normalidad - Histograma de la variable Responsabilidad social empresarial

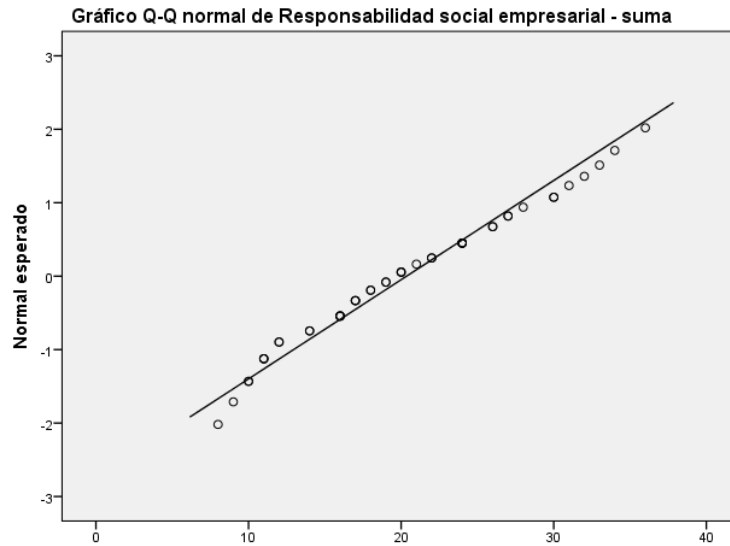


Gráfico 27. Gráfico Q-Q de la variable Responsabilidad social empresarial

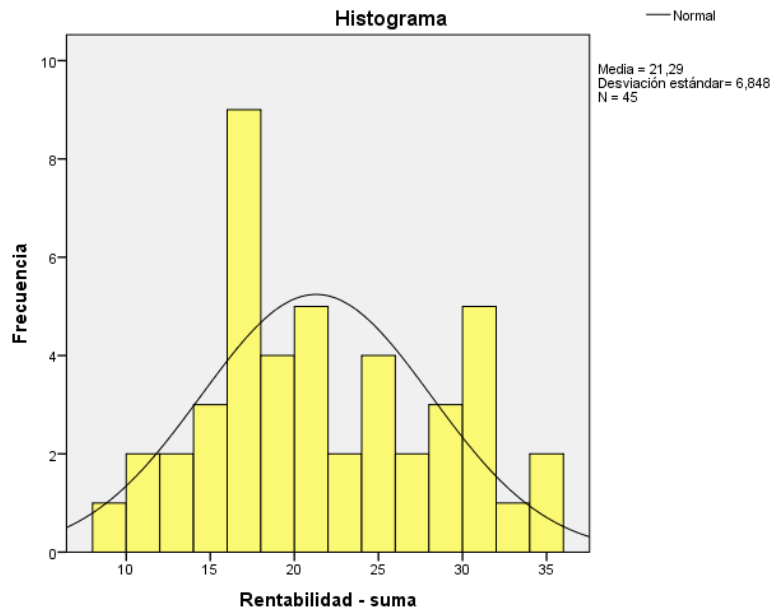


Gráfico 27 Histograma de la variable Rentabilidad.

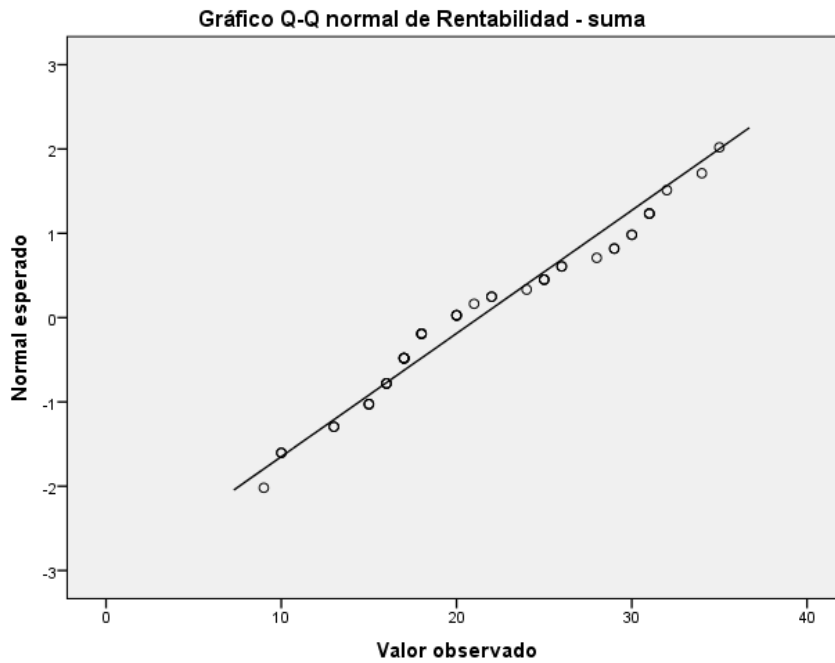


Gráfico 28. Gráfico Q-Q de la variable Rentabilidad

3.3 Resultados de pruebas de hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

Existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017

H1: Existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017

H0: No existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Tabla 33

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad

<i>Correlaciones</i>				
		Variable 1 Responsabilidad social empresarial		
			Responsabilidad social empresarial	Rentabilidad
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	1,000	,892**
	Responsabilidad social empresarial	Sig. (bilateral)		,000
		N	45	45
	Variable 2	Coeficiente de correlación	,892**	1,000
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.892 nos determina que la correlación entre las dos variables que son Responsabilidad social empresarial y Rentabilidad tiene una correlación Moderada.

Interpretación

Como se observa en la tabla 33, podemos afirmar que hay una correlación de $r = 0.892^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.} = 0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: ~~%~~ Existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del rubro Metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017+

Contrastación de la Hipótesis específica 1

Correlación de Spearman: Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

H1: Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

H0: No existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del rubro Metalmecánica en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Tabla 34

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y Beneficio

<i>Correlaciones</i>				
				Dimensión -1 Beneficios
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente	1,000	,786**
	Responsabilidad	de		
	social empresarial	de		
		correlación		
		Sig.	.	,000
		(bilateral)		
	N		45	45
	Beneficios	Coeficiente	,786**	1,000
		de		
		correlación		
		Sig.	,000	
		(bilateral)		
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.786 nos determina que la correlación entre las dos variables que son la responsabilidad social empresarial y los beneficios tiene una correlación alta.

Interpretación

Como se observa en la tabla 34, podemos afirmar que hay una correlación de $r = 0.786^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación alta, así mismo la (sig.=0.000) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del rubro Metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Contrastación de la Hipótesis específica 2

Correlación de Spearman entre la variable responsabilidad social empresarial y rendimiento en empresas del rubro Metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

H1: Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el rendimiento en las empresas del rubro Metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

H0: No existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el rendimiento en las empresas del rubro Metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Tabla 35

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar el nivel de relación entre responsabilidad social empresarial y Rendimiento

Correlaciones				
		Responsabilidad social empresarial		
		Dimensión 2 - Rendimiento		
Rho de Spearman	Variable 1 - Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Dimensión 2 Rendimiento	Coefficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En consideración, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.891 nos determina que la correlación entre las dos variables que son Responsabilidad Social Empresarial y el rendimiento tiene una correlación alta.

Interpretación

Como se observa en la tabla 34, podemos afirmar que hay una correlación de $r= 0.891^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el rendimiento en las empresas del rubro Metalmecánica, del distrito de San Martín de Porres, año 2017.

IV. DISCUSIÓN

Discusión de resultados

La presente investigación tiene como objetivo es determinar el nivel de relación entre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Para la hipótesis general existe relación entre Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017, empleando la prueba de Rho Spearman se puede apreciar en la tabla 33 podemos afirmar que hay una correlación de $r= 0.892^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del sector Metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Este hallazgo es similar a los resultados obtenidos por Mirari y Oscanoa (2011) Universidad nacional del centro del Perú. Para obtener el título profesional en Administración de empresas. Con su investigación titulada: Responsabilidad social empresarial interna y la rentabilidad en tiendas efe SA. Tarma periodo 2010. En cuyos resultados menciona que La presente investigación. Concluyo con la hipótesis planteada que la Responsabilidad Social Empresarial Interna tiene relación con la Rentabilidad en tiendas Efe, SAC. Debido a los diversos beneficios que genera aplicar responsabilidad social empresarial.

Igualmente es similar también a los resultados obtenidos por Vallena (2016), Universidad Nacional de Trujillo, para optar el título de contador público con la tesis de título La responsabilidad social y su impacto en la estructura financiera económica de la empresa cementos Pacasmayo SAA .en cuyas conclusiones expresas que realizar las buenas prácticas de responsabilidad social en la organización, tiene relación con la situación económica y financiera por que ayuda en el desarrollo sostenible. Y ayuda para poder medir y mejorar la rentabilidad de la empresa.

2. Para la hipótesis específica 1 , Existe relación entre Responsabilidad Social Empresarial y beneficios en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017, empleando la prueba de Rho Spearman , podemos afirmar que hay una correlación de $r = 0.786^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.} = 0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y los beneficios en las empresas del rubro Metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Este hallazgo es similar a los resultados logrados por Vilca (2017), Universidad Nacional del Altiplano . Puno, para Optar el título de Licenciado en Administración con la tesis ~~%~~ Responsabilidad Social Empresarial Y el plan estratégico de la empresa Minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014+. En su investigación concluyo el indicadores internos e indicador externos que tiene la responsabilidad social empresarial ayudan en integración, para poder constituir un plan estratégico para las empresas mineras Aruntani S.A.C. ya que dentro de ello existirá paradigmas, estrategias para poder mejorar la organización, en diferentes ámbitos, ayudara a tener a tener una buena productividad, clientes fidelizados, mantener un marca reconocida, y ante todo tener posicionamiento en el mercado nacional o internacional.

Por otro lado, tenemos a Henao, (2013), de la Universidad Nacional de Colombia para optar el título de Magister en administración, con la investigación de título ~~%~~ La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A.+ En la investigación el Concluyo que la integración de los elementos de la responsabilidad social empresarial (RSE) se podría considerar como una estrategia de gestión, ya que ayudaría con muchos beneficios en la empresa Pranha, en mediano plazo o largo plazo a posicionarse en el mercado en la comunidad, ya que adoptar responsabilidad social empresarial le permite a la organización, aumentar su potencial. Lealtad, compromiso, satisfacción laboral, integración laboral, aumentar la satisfacción del cliente consumidores proveedores etc.

También tenemos un similitud con la investigación de Ríos (2014) Universidad San Martín de Porres, Para optar el título de contador público con la tesis de título %Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima metropolitana, 2012-2013+. La presente investigación. Concluyo que la gran parte de la organización que se dedican al rubro de Currier en Lima Metropolitana, no tiene una buena gestión de procesos, porque no realizan los pedidos a tiempo, lo cual genera que la cadena de valor se vea interrumpida, ello generará disminuirá la productividad de la empresa.

3 Para la hipótesis 2, Existe relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Rendimiento en empresas del sector metalmeccánica, en el del distrito de San Martín de Porres, año 2017. 2, empleando la prueba de Rho Spearman se obtuvo en la tabla 16 un resultado de significación de 0.000 y una correlación de $r = 0.891^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.} = 0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el rendimiento en las empresas del rubro Metalmeccánica, del distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Este hallazgo es similar a los resultados logrados por Sevillano, (2016) universidad nacional de Trujillo, para el título de licenciada en administración. Con su tesis titulada %la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N°20 de Trujillo, en caserío el toro, distrito de Huamachuco 2015+. En cuyas conclusiones expresas que la responsabilidad social empresarial tiene relación con el crecimiento empresarial y es de importancia vital para el desarrollo sostenible de la empresa melva N° 20, ayuda en la imagen corporativa, productividad de sus trabajadores y tiene plena relación con la comunidad y ayuda a la contribución para un buen rendimiento económico.

También tenemos que Macas y Luna (2010), Universidad Nacional de Loja . Ecuador para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría. Contador público auditor. Con la tesis titulada %análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de Bioacuáticos %Coexbi S.A+con su investigación concluye. Concluyo que la empresa Coexbi SA. No han sido presentados los estados financieros correctamente cada final de año o según cronograma de vencimiento, eso genera que la empresa no realice los análisis respectivos ya que los la rentabilidad económica y financiera te ayuda a tener resultados más concisos. Para poder evaluar el rendimiento económica y financiera que la empresa posee. Andrade (2011), Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Para optar al título de Economista con la tesis titulada %La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones %COHORMIGONES+Cía. Ltda., en el año 2011+. Concluye que la empresa no cuenta con un buen posicionamiento, o lugar estratégico para poder tener más ventas, También tiene una deficiencia en la distribución de los materiales para ejecutar sus actividades.

V. CONCLUSIÓN

Se determinó que si existe relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del rubro metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017. Se llega esta conclusión ya que la Responsabilidad Social Empresarial ayuda para tener una mejor rentabilidad a largo plazo cabe resaltar cuan más responsables seas podrá tener una mejor rentabilidad Por qué ser responsables ayuda a la rentabilidad de las empresa ello ayudara a poder mantenernos en el mercado

Se determinó que si existe relación entre responsabilidad social empresarial y beneficios en empresas del rubro metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017. Esto se determinó después de evaluar el objetivo de RSE lo cual nos permite medir los beneficios dentro de la empresa lo cual nos indica que existe una relación directa positiva muy fuerte. Ya que aplicar responsabilidad social en las organizaciones genera beneficios como incremento de ventas, reconociendo de la marca, reducción de costos y una mejora en la estructura organizacional de la empresa.

Se determinó que si existe relación entre responsabilidad social empresarial y rendimiento en empresas del rubro metalmecánica, en el distrito de San Martín de Porres, año 2017, La cual también según (prueba de hipótesis) utilizando el coeficiente de Rho Spearman dio como resultado un sig. bilateral = $0.000 < 0.05$; y un coeficiente de Rho = 0.891. Lo cual nos indica que existe una relación directa positiva muy fuerte. Por qué aplicar responsabilidad social empresarial se verá reflejado en su rentabilidad financiera y económica de la empresa además un incremento de las utilidades.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las gerentes de las empresas del sector metalmecánica, desarrollar un plan de trabajo incluyendo o tomando en cuenta a los indicadores de gestión de recursos humanos, o enfocarse a tener un sistema de control de calidad, gestión de impacto ambiental de responsabilidad social empresarial ya que son puntos clave que ayudara para cualquier inversión.

Se recomienda a los gerentes de las empresas del sector metalmecánica realizar un estudio o se documenten sobre temas o acciones de la responsabilidad social empresarial teniendo en cuenta la parte interna y externa, y puedan aplicarlo ante cualquier idea de negocio, ya que mediante la presente investigación queda demostrado que el aplicarlo genera rentabilidad a las empresas sin importar el tamaño de la empresa,

Se recomienda a los gerentes de las empresas del sector metalmecánica, implementar un plan de responsabilidad social empresarial que les ayudará a organizar y poder evaluar el desempeño de las distintas áreas con la finalidad de optimizar procesos que repercutirán en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

VII.REFERENCIAS

Bibliografía

- Anastasi, M. (1992). *control de claidad*. lima: Aguilar.
- Andrade, C. (2011). *La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones %ECO HORMIGONES+ Cía. Ltda., en el año 2011*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- Barbachan, M. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú : Desafíos y Oportunidades*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749/18989>
- Becerra, O. (2010). *Metas de inflación y la transmisión de tasas de interés*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Pictures/6799-24291-2-PB.pdf>
- Cajiga, F. (2001). *conceptos de responsabilidad social*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Colque, E. (2015). *costo de producción y rentabilidad de las empresas de metal mecánica en la ciudad de Sandia, 2014*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1867/Colque_Ochochoque_Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Curto, M. (2012). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS* . Obtenido de https://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf
- Fernando, J. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>
- Guerra Castañeda, M. G. (s.f.). Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8746>
- Henao Ramírez, J. F. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/12095/>
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 4ta. Edic). México: Compañía Editorial Ultra SA.

- Hernandez, S. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6ta Edic.). Mexico: Interamericana editores.
- Marcas Yudi, L. G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesto de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos %oexbi S.A* . Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Niño, V. (2011). Obtenido de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Perez, D. G. (2014). *Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v10n2/v10n2a07.pdf>
- Perez, J. y. (s.f.). *definicion de rendimiento financiero* . Obtenido de <https://definicion.de/rendimiento-financiero/>
- Ramirez , A. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Rimari, E. y. (2011). *Responsabilidad social empresarial interna y la rentabilidad en tiendas efe S.A* . Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCPC/1982/Chirinos%20Rimari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rios, K. (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima metropolitana, 2012-2013+* Obtenido de Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima metropolitana, 2012-2013+
- Rozas, A. (2009). *La responsabilidad social de las empresas*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5212/4297>
- Sallenave , J. (1990). *Gerencia y planeación estratégica* . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bqPzq_LvWOQC&pg=PA113&dq=crecimiento+interno+de+la+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjat9OLs-DXAhWLOCYKHTcdD94Q6AEIJDA#v=onepage&q=crecimiento%20interno%20de%20la%20empresa&f=false

- Salvador, R. y. (2014). *Es rentable la responsabilidad social en los negocios?* Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/imef/es-rentable-la-responsabilidad-social-en-los-negocios>
- Sánchez, Y. (2009). *Demanda de mano de obra y rentabilidad de bancos forrajeros.* Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Pictures/17666-56652-1-PB.pdf
- Sevellano, N. (2016). *la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad mineresponsabilidad limitada Melva N°20 de Trujillo, en caserío el toro, distrito de Huamachuco 2015+* Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5295/sevillanorodriguez_nataly.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- vallena, k. (2016). *la responsabilidad social empresarial y su impacto en la situación financiera de la empresa cementos pacasmayo saa.* Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- Velásquez, Á. (2007). *Metodología de la investigación científica.* Perú: Editorial San Marcos EIRL - Editor.
- Vilca, G. (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial Y el plan estratégico de la empresa Minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014+* Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3969/Vilca_Flores_Gladys.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villegas , C. (2000). *Tratado de las sociedades* . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kvGVAzmE440C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Indicadores	Metodología
General	General	General	Responsabilidad social empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de recursos humanos Sistema de control de calidad Adaptación al cambio Gestión del impacto ambiental Proveedores Cientes Ayuda comunitaria Obligaciones Tributarias. 	<p>Metodología de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> la presente investigación es de nivel Descriptivo correlacional, porque se describirá la v1 y v2. es correlacionar porque tiene un grado de relación Así mismo, la investigación es no experimental, Ya que no se van a manipular las variables, de lo Contrario se van a estudiar tal y como es su mismo contexto Población en la presente investigación la población de estudio Está conformada por 50 empresas del sector metalmecánica distrito San Martin de Porres
¿Cuál es el nivel de relación entre Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017?	Determinar el nivel de relación entre Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017	Existe relación entre Responsabilidad social empresarial y rentabilidad en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017			
Específico	Específico	Específico			
¿Cuál es el nivel de relación entre la Responsabilidad Social empresarial y los beneficios en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017	Determinar el nivel de relación entre la Responsabilidad Social empresarial y los beneficios en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017.	Existe relación entre la Responsabilidad social empresarial y los beneficios en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017.	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de ventas Reducción de costos Marca reconocida Estructura organizacional Rentabilidad financiera Rentabilidad económica Utilidad Margen de utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra El número de empresas metalmecánicas está conformado por 45. distrito san Martin de Porres. Técnicas utilizada encuesta Instrumento para la recolección de datos el cuestionario
¿Cuál es el nivel de relación entre la Responsabilidad social empresarial y rendimiento en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017?	Determinar el nivel de relación entre la Responsabilidad social empresarial y rendimiento en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017.	Existe relación entre la Responsabilidad social empresarial y el rendimiento en empresas del sector Metalmecánica, en el distrito de San Martin de Porres, año 2017.			

Anexo N°2: Validación de instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) **Sandoval laguna Myrna**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pre grado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en contabilidad

El título de mi tesis es: **Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Elizabeth Zabaleta Revilla
D.N.I: 721228954

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Myrna

DNI: 062.06672

Especialidad del

validador: Dica en Metodología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de Feb del 2018


Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) **Dr. Díaz Díaz Donato**
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pre grado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en contabilidad

El título de mi tesis es: **Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Elizabeth Zabaleta Revilla
D.N.I.: 721228954

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donat DNI: 08467350

Especialidad del validador: Substitución

18 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) **Mg. Esquivéz Chunga Nancy Margot**
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pre grado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en contabilidad

El título de mi tesis es: **Responsabilidad social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector metalmecánica, distrito de San Martín de Porres, año 2017.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Elizabeth Zabaleta Revilla
D.N.I: 721228954

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Esquivel Chang, Nancy Margot DNI: 08510968

Especialidad del validador: Economista - Contador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.


³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

20 de 11 del 2017.


Firma del Experto Informante.

Anexo N°3: Acta de originalidad de turnitin

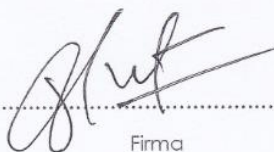
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **Marcelo Dante Gonzales Matos**, docente de la Facultad **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

“Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad en Empresas del Sector Metalmeccánica, distrito San Martín de Porres, 2017” del (de la) estudiante **Zabaleta Revilla Elizabeth**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **28 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 06 de Julio del 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: **08711426**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

avance tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

25%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

19%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

3

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

5

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1%


8

www.sudespacho.net

Fuente de Internet

<1%

Anexo N°5: Autorización para publicación


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
 ZABALETA REVILLA ELIZABETH

D.N.I. : 72122895

Domicilio : Calle B. M2 U. lote 20 Urb. Prolima - Las Olivos

Teléfono : Fijo : 3960 9081 Móvil : 960 539 781

E-mail : contabilidad.zabaleta@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Contabilidad

Carrera : Contador Público

Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS


Autor (es): Zabaleta Revilla Elizabeth

Título de la tesis: Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector Metalmeccánico distrito San Martín de Porres 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha: 06/06/2018

Anexo N°6: VB de coordinador de investigación

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:


ZABALETA REVILLA ELIZABETH

INFORME TITULADO:

"Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad en empresas del sector Metalmeccánica Distrito San Martín de Porres, 2017"PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE: CONTADOR PÚBLICOSUSTENTADO EN FECHA: 06 DE JULIO DEL 2018NOTA O MENCIÓN: 12

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo N°7: Acta de aprobación de sustentación.

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

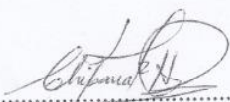
43

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Zabaleta Revilla Elizabeth.

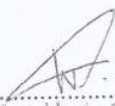
cuyo título es: **Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad en Empresas del Sector Metalmeccánica, distrito San Martín de Porres, 2017"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12... (número) D.O.C.E...... (letras).


Lima 06 de Julio del 2018



 Dr.
PRESIDENTE



 Dr. C.E. Walter Zabaleta Revilla
SECRETARIO



VOCAL
 Mg. C.P. Ivonne Iri Arana Castañeda

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------