



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Planificación financiera y desarrollo empresarial de las mypes del sector
textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ARIAS HURTADO, Joseph Anthony

ASESOR:

DR. ESTEVES PAIRAZAMAN, Ambrosio Teodoro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

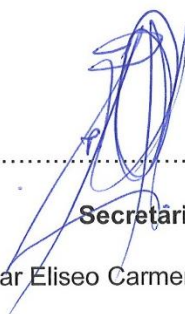
2018

PAGINA DEL JURADO



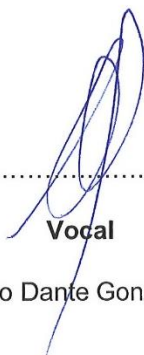
Presidente

Dr. Hilario Chipana Chipana



Secretario

Mg. Edgar Eliseo Carmen Choquehuanca



Vocal

Mg. Marcelo Dante Gonzales Mattos

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios que me ofreció a sabiduría para poder culminar mi trabajo de investigación, a mi madre Elena, a mi padre Román, mis hermanos Jhon y Luis, y mi enamorada Yanina que siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente.

AGRADECIMIIENTO

Mi más profundo agradecimiento a mis maestros, que me han enseñado lo hermoso que es la carrera de contabilidad. A mi familia y a mi enamorada Yanina por el apoyo constante, e incondicional. Agradezco a Dios por darme salud e inteligencia.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Joseph Anthony Arias Hurtado con DNI 77347641 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, me presento con la tesis titulada "Planificación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017". Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría y que toda la información que se presenta es auténtica y veraz.

Por tanto, me responsabilizo por lo que corresponda frente a cualquier falsedad, omisión u ocultamiento de documentos, así como de la información aportada, por ello me sujeto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 30 de Junio del 2018



.....

Joseph Anthony Arias Hurtado

DNI: 77347641

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Planificación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017”, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación se ha elaborado fundamentado en información recabada de manera teórica - práctica, asimismo de consultas bibliográficas y conocimientos adquiridos durante el tiempo de formación profesional.

La presente investigación está conformada por siete capítulos y algunos anexos, estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I: La introducción.

Capítulo II: La metodología.

Capítulo III: Los resultados.

Capítulo IV: Las discusiones.

Capítulo V: Las conclusiones.

Capítulo VI: Las recomendaciones finales respecto a los resultados conseguidos.

Capítulo VII: Las referencias bibliográficas y, por último, los anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Joseph Anthony Arias Hurtado.

El Autor.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar la relación que existe entre planificación financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017. La importancia radica en que la planificación financiera como instrumento financiero ayuda a gestionar los recursos, lo cual permitirá una mayor productividad, rentabilidad y por tanto a un mayor desarrollo empresarial. La investigación se trabajó con la Teoría de Cibrán, que manifiesta a la planificación financiera como la información cuantificada de los proyectos de la organización. La teoría de desarrollo empresarial la sustenta Koontz, tiene por finalidad promover la competitividad, formalización y desarrollo para aumentar la sostenible, rentabilidad y productividad de la empresa.

El nivel de investigación es correlacional, diseño no experimental-transversal, tipo de investigación básica. La población fue de 30 trabajadores del área de contabilidad y administrativa, siendo la muestra igual que la población; la técnica fue el censo tomando como instrumento el cuestionario. Está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach. En el método de análisis se empleó un enfoque cuantitativo, aplicando la estadística descriptiva a través de tablas de frecuencia y gráficos, así como la estadística inferencial mediante el Rho de Spearman para contrastar las hipótesis de estudio. En la presente investigación se llegó a la conclusión que la planificación financiera tiene relación con el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Palabras claves: Planificación, financiera, desarrollo, empresarial, rentabilidad

ABSTRACT

This research has the objective of determine the relationship between financial planning and business development of the MYPES of the Textile Sector in the district of San Martin de Porres, 2017. The importance is that financial planning as a financial instrument helps to manage resources, which allow greater productivity, profitability and therefore greater business development.

The research has been worked with the Cibran's Theory, which manifests financial planning as the quantify information of the organization's projects. The theory of business development is supported by Koontz, whose purpose is promote competitiveness, formalization and development to increase the company's sustainability, profitability and productivity. The level of research is correlational, not experimental-transversal design, type of basic research. The population was composed of 30 workers in the accounting and administrative area, the sample being the same as the population; the technique was the census taking the questionnaire as an instrument. It is supported by the use of Cronbach's Alpha. In the method of analysis, a quantitative approach was used, applying descriptive statistics through frequency tables and graphs, as well as inferential statistics using the Spearman's Rho to test the hypotheses of the study. In the present investigation, it was concluded that financial planning is related to business development in the textile sector in the district of San Martin de Porres, 2017.

Keywords: Planning, financial, development, business, profitability.

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INDICE	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE TABLAS	xiii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	4
1.2.1. Antecedentes de la variable independiente: Planificación financiera.	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema.....	25
1.5. Justificación	25
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	28
CAPÍTULO II: METODO.....	29
2.1. Diseño de investigación.....	30
2.2. Variables, operacionalización.....	32
2.3. Población y muestra.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5. Métodos de análisis de datos	38
2.6. Aspectos éticos.....	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
3.1. Análisis de confiabilidad	42
3.2. Tablas de Frecuencia y Gráficos	44
3.4. Validación de Hipótesis.....	78
3.5. Tablas Cruzadas.....	83
CAPÍTULO IV: DISCUSION	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	92

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	94
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	96
ANEXOS	104
Anexo 1. Validez de los instrumentos	105
Anexo 2. Matriz de consistencia	110
Anexo 3. Acta de originalidad.....	112
Anexo 4. Autorización de Publicación.....	114
Anexo 5. VB del Coordinador de investigación	115
Anexo 4. Autorización de Publicación.....	113
Anexo 5. VB del coordinador de investigación.....	115
Anexo 6. Acta de Aprobación de sustentación.....	116
Anexo 7. Acta de sustentación.....	117

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de la planificación financiera	8
Figura 2. Presupuesto de efectivo.....	10
Figura 3. Estrategias de crecimiento empresarial	16
Figura 4. Rentabilidad: Relación entre los recursos empleados y los beneficios.....	17
Figura 5. Se establecen los objetivos para una adecuada planificación financiera.....	45
Figura 6. Las estrategias a emplear son las adecuadas para el cumplimiento de la planificación financiera.....	46
Figura 7. Elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa.....	47
Figura 8. Considera que realiza una buena planificación financiera que permite la toma de decisiones pertinentes.	48
Figura 9. Se conoce el efectivo de la empresa para desarrollar una adecuada planificación financiera.....	49
Figura 10. Se emplea la planificación financiera como instrumento financiero para ayudar a la decisión de financiamiento que requiere la empresa.....	50
Figura 11. Considera que es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente.	51
Figura 12. Se efectúa una planificación financiera que genera el retorno adecuado de la inversión.	52
Figura 13. Se realiza una adecuada planificación financiera que permite una inversión rentable de sus recursos propios.	53
Figura 14. Considera que una buena planificación financiera permite lograr los objetivos en el tiempo establecido.	54
Figura 15. Se emplean los documentos previsionales para reflejar los resultados de las actividades de la empresa.	55
Figura 16. Una adecuada planificación financiera ayuda a proyectar los resultados verídicos de las actividades operativas de la empresa.....	56
Figura 17. Se efectúa una evaluación de la planificación financiera para conocer de forma anticipada los resultados de la estrategia establecida.....	57
Figura 18. Se realiza un control financiero para verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.	58
Figura 19. Considera que se determinan políticas eficientes para mejorar el desarrollo empresarial.....	59

Figura 20. Se emplean instrumentos estratégicos para lograr una mayor competitividad.	60
Figura 21. Se desarrolla la optimización de procesos para promover el crecimiento de la empresa.....	61
Figura 22. Considera que se presenta un crecimiento en la empresa por su competitividad.....	62
Figura 23. La empresa mantiene ventajas que le permiten sostener una posición destacada en el mercado.....	63
Figura 24. Se desarrolla una buena gestión empresarial que permite un negocio sostenible en el tiempo.	64
Figura 25. La empresa logra mayor productividad con la planificación financiera desarrollada.....	65
Figura 26. La empresa logra las metas que se establece bajo la gestión financiera existente.	66
Figura 27. La gestión de los recursos financieros es eficiente permitiendo la continuidad de la empresa.	67
Figura 28. Se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la empresa.	68
Figura 29. La empresa mantiene un nivel de ingresos que le permite seguir operando en óptimas condiciones.	69
Figura 30. La empresa genera un nivel de ingreso apropiado para invertir.....	70
Figura 31. La empresa presenta una adecuada capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones comerciales.....	71
Figura 32. La empresa obtuvo una buena utilidad a comparación de años anteriores.	72
Figura 33. La empresa ha logrado reducir sus costos en el último periodo.	73
Figura 34. Los gastos en los que incurre la empresa son convenientes para lograr la rentabilidad esperada.	74
Figura 35. Prueba de normalidad de Planificación financiera.....	76
Figura 36. Prueba de normalidad de Desarrollo empresarial	76
Figura 37. Planificación financiera y Desarrollo empresarial tabulación cruzada.....	83
Figura 38. Planificación financiera y Competitividad tabulación cruzada.....	84
Figura 39. Planificación financiera y Rentabilidad tabulación cruzada	85
Figura 40. Recursos financieros y Desarrollo empresarial tabulación cruzada.....	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.....	32
Tabla 2. Distribución de la muestra.....	35
Tabla 3. Validez de contenido por Juicio de Expertos.....	36
Tabla 4. Confiabilidad Alfa de Cronbach.....	37
Tabla 5. Confiabilidad de Planificación Financiera.....	42
Tabla 6. Confiabilidad de Desarrollo Empresarial.....	42
Tabla 7. Confiabilidad de V1 y V2.....	43
Tabla 8. Media, mediana, moda de Planificación financiera y Desarrollo empresarial.....	44
Tabla 9. Se establecen los objetivos para una adecuada planificación financiera.....	45
Tabla 10. Las estrategias a emplear son adecuadas para el cumplimiento de la p.financ.	46
Tabla 11. Elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa.....	47
Tabla 12. Considera que realiza una buena planificación financiera que permite la toma de decisiones pertinentes.....	48
Tabla 13. Se conoce el efectivo de la empresa para desarrollar una adecuada planificación financiera.....	49
Tabla 14. Se emplea la p. financiera como inst. financiero para ayudar a la decisión del financiamiento.....	50
Tabla 15. Considera que es importante elaborar una adecuada p. financ. para cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente.....	51
Tabla 16. Se efectúa una p. financ. que genera el retorno adecuado de la inversión.....	52
Tabla 17. Se realiza una p. financ que permite una inversión rentable de sus recursos...53	53
Tabla 18. Considera que una buena planificación permite lograr los objetivos a t. estab.	54
Tabla 19. Se emplean los doc. previsionales para reflejar los resultados de las act.	55
Tabla 20. Una adecuada p. financiera ayuda a proyectar los resultados verídicos de las actividades operativas de la empresa.....	56
Tabla 21. Se efectúa una evaluación de la p. financiera para conocer de forma anticipados los resultados de la estrategia establecida.....	57
Tabla 22. Se realiza un control financiero para verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.....	58
Tabla 23. Considera que se determinan políticas eficientes para mejorar el desarrollo empresarial.....	59
Tabla 24. Se emplean instrumentos estratégicos para lograr una mayor competitividad .60	60
Tabla 25. Se desarrolla la optimización de procesos para promover el crecimiento de la empresa.....	61

Tabla 26. Considera que se presenta crecimiento en la empresa por su competitividad ..62	62
Tabla 27. La empresa mantiene ventajas que le permiten sostener una posición destacada en el mercado.....63	63
Tabla 28. Se desarrolla una buena gestión empresarial que permite un negocio sostenible en el tiempo64	64
Tabla 29. La empresa logra mayor productividad con la planificación financiera desarrollada e65	65
Tabla 30. La empresa logra las metas que se establece bajo la gestión financiera existente66	66
Tabla 31. La gestión de los recursos financieros es eficiente permitiendo la continuidad de la empresa67	67
Tabla 32. Se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la empresa68	68
Tabla 33. La empresa mantiene un nivel de ingresos que le permite seguir operando en óptimas condiciones69	69
Tabla 34. La empresa genera un nivel de ingreso apropiado para invertir70	70
Tabla 35. La empresa presenta una adecuada capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones comerciales71	71
Tabla 36. La empresa obtuvo una buena utilidad a comparación de años anteriores72	72
Tabla 37. La empresa ha logrado reducir sus costos en el último periodo73	73
Tabla 38. Los gastos en lo que incurre la emp. son convenientes para lograr la rentab...74	74
Tabla 39. Prueba de normalidad de V1 y V2.....75	75
Tabla 40. Prueba de normalidad por dimensiones77	77
Tabla 41. Escala de correlacion78	78
Tabla 42. Correlacion de planificacion financiera y desarrollo empresarial79	79
Tabla 43. Correlacion de planificacion financiera y competitividad.....80	80
Tabla 44. Correlacion de planificacion financiera y rentabilidad81	81
Tabla 45. Correlacion de recursos financieros y desarrollo empresarial82	82
Tabla 46. Tabla cruzada de planificacion financiera y desarrollo empresarial83	83
Tabla 47. Tabla cruzada de planificacion financiera y competitividad84	84
Tabla 48. Tabla cruzada de planificacion financiera y rentabilidad.....85	85
Tabla 49. Tabla cruzada de recursos financieros y desarrollo empresarial86	86

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día las empresas buscan implementar nuevas estrategias que les permitan mejorar sus actividades adaptándose a los cambios del entorno y presiones de la competencia mundial, como consecuencia de la globalización y de la apertura de los mercados. Por otro lado, la planificación financiera abarca un rol imprescindible, ya que muestra un anticipo de los resultados que genera la empresa, permitiendo facilitar la toma de las decisiones y ponerlas en evidencia con el equipo de trabajo, de ese modo la planificación financiera logra garantizar la estabilidad de la empresa ya que al formular una nueva propuesta o cambios evolutivos, la empresa sabrá que es lo que dispone o lo que le hace falta para realizarlo, asimismo no tomará una decisión empírica, sin saber cuál sea su diagnóstico y resultado. Reyes (2015) señala que la planeación financiera es fundamental para los planes de crecimiento de una organización. En Colombia, su adecuada gestión implica el conocimiento de técnicas e instrumentos de análisis que permitan determinar objetivos financieros, los recursos que se poseen y los que se necesitan para conseguirlo. En efecto una buena planificación financiera en las Mypes, ayudaría a subsistir y desarrollarse para que logren ser capaces de enfrentarse a los competidores en un mercado globalizado, por lo que es importante definir políticas, elaborar estrategias y crear mecanismos que les posibilite acceder de forma eficaz y eficiente a programas y herramientas que permitan ser más competitivas y mejorar su productividad.

En un enfoque nacional, las Mypes tienen la necesidad de adaptarse al mercado, lo cual constituye una situación normal y habitual en la vida de los gerentes, siendo el presupuesto de efectivo, uno de los instrumentos fundamentales de la planificación financiera a corto plazo, pues posibilita conocer a la organización, cuándo en el transcurso del periodo de planeación, se obtendrá sobrantes, o afrontará una escasez de liquidez. Es así que, la directiva podrá iniciar con anticipación, la búsqueda de financiamiento de corto plazo, en el caso que se pronostique una carencia o sobrante, y planificar en qué invertirlo. Hernández (2014), menciona que el principio para alcanzar el desarrollo de las Mypes radica en una correcta gestión empresarial que comprende la gestión de recursos financieros, materiales y humanos. El desarrollo de las Mypes se alcanzará cuando

posean mecanismos de promoción y facilitación para acceder a los mercados; aquello se puede dirigir favorablemente con una apropiada gestión y dirección de las empresas que realice la planeación de las actividades y recursos, determine una organización estructurada y funcional que posibilite las operaciones del giro del negocio, la gerencia tome decisiones más apropiadas, se coordine todos los aspectos y manejen los recursos de manera permanente.

Dentro del enfoque local, el sector textil se ve afectado en su desarrollo y competitividad, siendo un sector intenso en mano de obra y que lucha en el mercado internacional con países como el asiático que maneja una mano de obra más abundante y barata que el de Perú, por políticas del Gobierno que permite la importación de productos textiles a precios muy bajos. Asimismo, existen otras causas como los constantes cambios tecnológicos, la dificultad de acceso a financiamiento y la falta de capacitación financiera. Es así que se ha observado en el sector textil que no se realiza una planificación financiera adecuada ya que trabajan empíricamente, cabe recordar que este sector ha registrado una caída permanente en estos últimos casi 4 años, y con ello ha ocasionado que tomen decisiones erróneas pues se ha obtenido pérdidas y falta de liquidez en determinados periodos, afectando así el desarrollo y sostenibilidad de la empresa. Por tanto, a través de una adecuada planificación financiera, brindando las herramientas gerenciales que permitan proyectar los recursos de forma eficiente, implementando las estrategias pertinentes para lograr los objetivos en el tiempo establecido; de esa manera la empresa podrá tomar una decisión adecuada para la inversión y tener acceso a financiamiento. Estos mecanismos generarán mayores utilidades a la empresa y por tanto permitir su desarrollo, competitividad y continuidad en el mercado.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes de la variable independiente: Planificación financiera.

Jiménez (2015). En su tesis titulada “Planificación financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la hostería el Surillal de la Ciudad de Salcedo”, desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio establecer como la planificación financiera incide en la toma de decisiones con el propósito de permitir la correcta utilización de los recursos financieros de la Hostería El Surillal de la ciudad de Salcedo. En la cual se concluye que no hay un modelo de planificación financiera aplicado que aporte al desarrollo eficaz de la toma de decisiones a un corto, mediano y, largo plazo orientado a los propósitos de la entidad. Asimismo, respecto a los fines y propósitos, el 74% de los empleados encuestados manifiestan que el hotel no presenta objetivos establecidos, por lo que cada trabajador intenta realizar una destacada labor en el campo destinado de manera personal. Y por último, la toma de decisiones que se efectúa en el presente en el hostel, para el 83% del personal no soluciona los problemas existentes respecto al uso eficaz de los recursos actuales

Cardona (2010), en su artículo de investigación titulada “Planificación financiera en las pymes exportadoras - caso de Antioquia - Colombia”, desarrollada en la Universidad EAFIT, Medellín- Colombia. El presente trabajo tuvo una investigación descriptiva que comprobará la teoría de la planeación financiera, decisiones de operación, inversión, financiación y reparto de utilidades con el fin de cómo estas se desarrollan. A pesar que hay varias maneras de determinar el sector pyme, el estudio se hizo en base a la clasificación definida por la Ley 590 del año 2000. La muestra fue 42 pymes, lo que representa un 16,6%, el cual puede considerarse un nivel positivo de respuesta. Se concluyó, que las empresas exportadoras antioqueñas provenientes de las pymes han progresado en la gestión y en su mayoría muestran estrategias claras, en particular sobre la internacionalización. Así mismo, han mejorado la relación con sus empleados. Los gerentes financieros de las 39 pymes exportadoras antioqueñas, aunque expresan su compromiso con la planeación financiera de sus empresas, declaran que todavía persisten debilidades cuando se habla de desarrollar sus planes y proyecciones financieras, pues lo hacen a corto plazo.

Sicha (2017). En su tesis titulada “Gestión de tesorería y planeación financiera en el área de finanzas de una empresa comercializadora de productos eléctricos en el distrito de la Victoria – Lima 2017.”, desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio determinar la relación entre gestión de tesorería y planeación financiera en el área de finanzas de una empresa comercializadora de productos eléctricos en el distrito de La Victoria 2017. En la cual concluye que existe correlación entre la gestión de tesorería y la planeación financiera, puesto que dentro de la gestión de tesorería se incluye la ejecución del flujo de efectivo, en donde se mapea las cuentas por cobrar y pagar. Así mismo, se concluyó que existe correlación entre la gestión de tesorería y la planeación financiera, ya que se implementó la planificación de efectivo a mediano plazo.

Mejía (2017) En su tesis titulada “Planeación financiera y presupuesto en la asociación comercial UDAMPE del distrito de Lima – 2017”, desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio determinar la relación que existe entre la planeación financiera y presupuesto en la asociación comercial Udampe distrito lima, 2017. En la cual concluye que existe correlación entre la planeación financiera y el presupuesto en la asociación comercial Udampe, ya que, en la planeación financiera se incorpora las proyecciones de diferentes variantes como las ventas, los gastos; y así se pueda manifestar la manera en que se efectúan los objetivos financieros. Así mismo, se concluye que existe correlación entre planeación financiera y el periodo en la asociación comercial Udampe; debido a que, la planeación financiera es esencial para apoyar a los gerentes financieros a evitar hechos imprevistos y prevenir cómo deben responder frente a situaciones inevitables.

Cubas (2017). En su tesis titulada “El planeamiento financiero y su relación con la gestión financiera de la empresa Rodil Cotera Contratista EIRL Año 2017”, desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo – Sede Trujillo, para obtener el título profesional de contado público. Propone como objetivo de estudio determinar la relación entre el planeamiento financiero y la gestión financiera de la empresa Rodil Cotera Contratista EIRL 2017. En la cual concluye que el planeamiento financiero y gestión financiera se correlacionan significativamente. Así mismo se concluye que la gestión financiera no es óptima, debido a que presenta 61% en nivel inadecuado y que la variable planeamiento financiero no es óptima debido a que alcanza un 60 % en el nivel inadecuado.

1.2.2. Antecedentes de la variable dependiente: Desarrollo empresarial.

Benites (2015). En su tesis titulada “Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo – 2015”, desarrollada en la Universidad Señor de Sipán, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio determinar la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, Chiclayo. En la cual concluye que existe notablemente una influencia positiva a favor de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales. Los vendedores se han favorecido de forma económica, además se han educado lo necesario para poder planificar sus actividades y trazar sus objetivos a largo plazo, aspectos significantes para el desarrollo empresarial que les posibilitara mantenerse activos por muchos años más. Así mismo, el número de comerciantes que obtuvieron la aprobación para beneficiarse de un microcrédito es 72. Éstos presentaron los requisitos solicitados por las entidades financieras, los cuales fueron evaluados y luego de 24 horas se les procedió a comunicar su aprobación. Los comerciantes en general consideran que la ausencia de garantías, la falta de credibilidad y el record crediticio del cónyuge son razones que tienen las instrucciones financieras para no aprobar todos los microcréditos solicitados.

Zevallos (2017). En su tesis titulada “El régimen mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco -2017”, desarrollada en la Universidad de Huánuco, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio determinar de qué manera el régimen mype tributario influye en el desarrollo de las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco -2017. En la cual concluye que el régimen mype tributario influye de forma significativa y positiva en el desarrollo empresarial de este rubro, facilitándole así aumentar la competitividad y el posicionamiento en el mercado. Así mismo, se concluye que los beneficios tributarios influyen de forma significativa y positiva en el desarrollo de las empresas, estos beneficios que ofrece el régimen mype tributario ayuda a que las empresas disminuyan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios.

Berberisco (2013). En su tesis titulada “Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las mypes del sector metalmecánica en el distrito de Independencia periodo 2007–2011”, desarrollada en la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el título profesional de contador público. Propone como objetivo de estudio establecer como las cajas municipales influyen en el desarrollo empresarial de las Micro y pequeñas empresas metalmecánicas del distrito de Independencia. En la cual concluye que el alto costo administrativo de los créditos incide de forma negativa en la restringida capacidad financiera para el desarrollo de las mypes y la elevada tasa de interés de los préstamos influye de forma negativa en la decisión de financiamiento para el crecimiento de la compañía. Así mismo, la falta de desarrollo de las mypes se forma; en el déficit de la economía, como el costo elevado y pocos beneficios; falta de mejora continua, por la inexistencia de planes de cambio cuantitativo y cualitativo; falta de eficiencia, como la inapropiada utilización de recursos; carencia de efectividad, como el incumplimiento de fines y propósitos y; falta de competitividad, como producto de lo antes mencionado.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Marco teórico de planificación financiera

1.3.1.1. Origen de la planificación financiera

Morales, A. y Morales J. (2014), señalan que las finanzas se refiere al financiamiento e inversión requerida para aumentar el valor en las organizaciones, pero, no siempre se ha dado así, fue a raíz de la crisis de 1929 en Estados Unidos de Norteamérica cuando varios negocios se arruinaron, desde aquella época es imprescindible realizar una evaluación de la medición del rendimiento financiero de las organizaciones y basado en ello, establecer una planificación financiera el cual permita solucionar las dificultades referentes en la consecución de recursos, es decir, a través de un juicio en el cual se utilicen fuentes de un costo menor y requisitos factibles para su cancelación; además de que están asociados al empleo de recursos en activos de la organización, es decir las inversiones. La decisión de financiamiento e inversión en conjunto se dirigen a incrementar los beneficios de las organizaciones. La función del gerente financiero no es solo conseguir recursos, sino también el concreto empleo de estos. Las áreas técnicas tienen en alcance una menor influencia que anteriormente al momento de elegir las inversiones. En la actualidad se concede un menor interés al estado de situación financiera que al estado de ganancias y pérdidas, y se da mayor relevancia al flujo de efectivo que a la utilidad por acción (p. 8).

1.3.1.2. Definición de planificación financiera

De acuerdo con Cibrán, Prado, Crespo y Duarte (2013), la planificación financiera, es la información cuantificada de los proyectos de la organización que incide en los recursos financieros. El método de la planificación financiera se fundamenta en realizar documentos previsionales que presenten los resultados de las actividades a desarrollar como producto de la estrategia establecida, y ello con el fin de medir de forma anticipada las decisiones ejecutadas por la actividad de la organización (p. 47).

Según Morales, A. y Morales, J. (2014, p. 7), determina la forma en cómo se conseguirán los objetivos; también se considera la base de todas las actividades económicas de la organización. Asimismo, busca pronosticar los requerimientos futuros de forma que las presentes puedan ser satisfechas conforme a una meta establecida, que se define en las acciones de la organización. La planeación financiera determina el camino a efectuar un negocio para conseguir sus propósitos estratégicos, asimismo su finalidad es aumentar la rentabilidad, determinar el monto apropiado de efectivo, además de las fuentes de financiamiento, ajustar los gastos que pertenezca al nivel de actividad, precisar el nivel de ventas, etc.

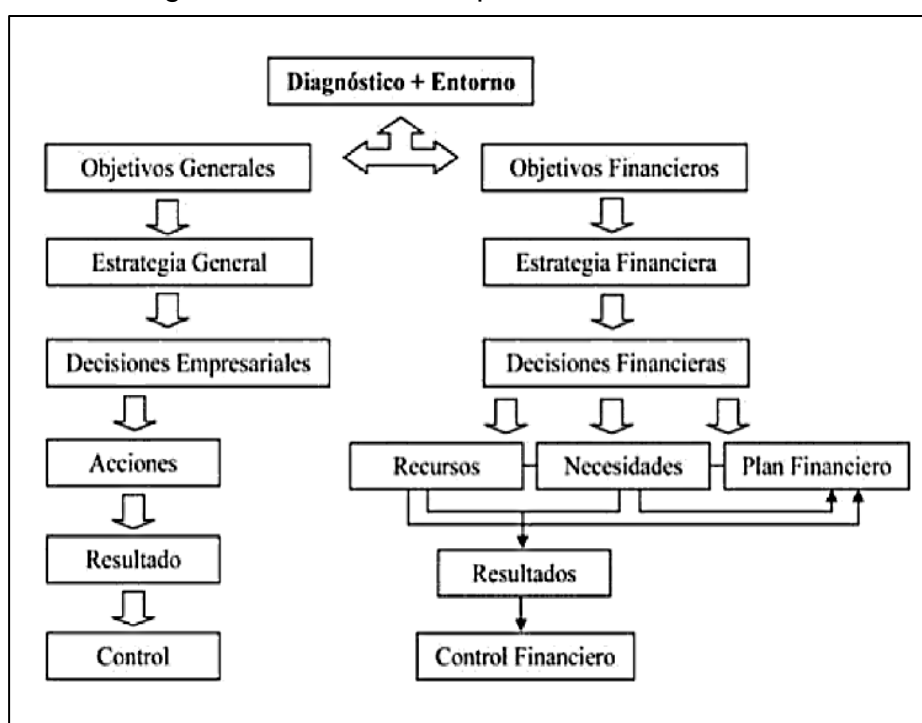
1.3.1.3. Proceso de la planificación financiera

Según Cibrán, et al. (2013) señala que la planificación financiera puede ser definida como proceso, pues consiste en una serie de fases requeridas para el logro de un plan, ya que, en esta ocasión, el plan se representa en cifras concretas.

El establecimiento de metas financieras es el cimiento sobre el cual se estructura la planificación financiera. Las metas financieras deben ser determinadas conforme a los resultados observados del análisis situacional y a los propósitos genéricos de la entidad. Una vez establecidas las metas financieras se elabora la estrategia financiera, la cual debe encontrarse en conformidad con la estrategia general.

El plan financiero es el informe de evaluación de las decisiones. Todas estas etapas se presentan en un cuadro de actividades, en el que muestra la función de control como la actividad de comprobación entre los resultados brindados por los planes y las metas planteadas, incrementando de esta forma el nivel de eficacia del plan (p. 48).

Figura 1. Proceso de la planificación financiera



Fuente: Cibrán et al., 2013, p. 49

1.3.1.4. Dimensiones de planificación financiera

Información cuantificada

Según Robles (2012), la información financiera es el fundamento de las finanzas para la toma de decisiones apropiadas, pues se efectúa un estudio cuantitativo para establecer las áreas de oportunidad de la empresa. Es un método de la gestión financiera con el cual se busca analizar, evaluar y proyectar el futuro de una entidad, presentado los resultados de forma prevista (p. 13).

Recursos financieros

Robles (2012), señala que los recursos financieros son muy imprescindibles dentro de una empresa, por tanto es importante emplear este recurso de manera apropiada para beneficiarse de la mejor forma posible en la inversión que se desarrolla en la entidad. (p. 9).

Así mismo hace mención que el tratamiento de fondos analiza si se dispondrá con los recursos financieros para cubrir todos los gastos que se realizan; por ejemplo, al pensar que los gastos que se muestran en el estado de resultados se tienen que liquidar en efectivo, no se contaría con el dinero suficiente para cubrir esas deudas debido a que los gastos son mayores a los ingresos conseguidos en efectivo, por tanto es primordial hacer seguimiento al efectivo para tomar decisiones respecto a su utilización (p. 16).

Resultados

Según Vélez y Dávila (2011), manifiestan el desarrollo de las operaciones de una organización en un lapso de tiempo, muestra los productos o servicios que la organización vendió, cuánto le costó los productos o servicios que suministró a sus compradores, además de cuanto le costó a la empresa mantener el desarrollo de sus actividades y asimismo cuanto fue la utilidad que le quedó a los accionistas o gerentes de la organización (p. 11).

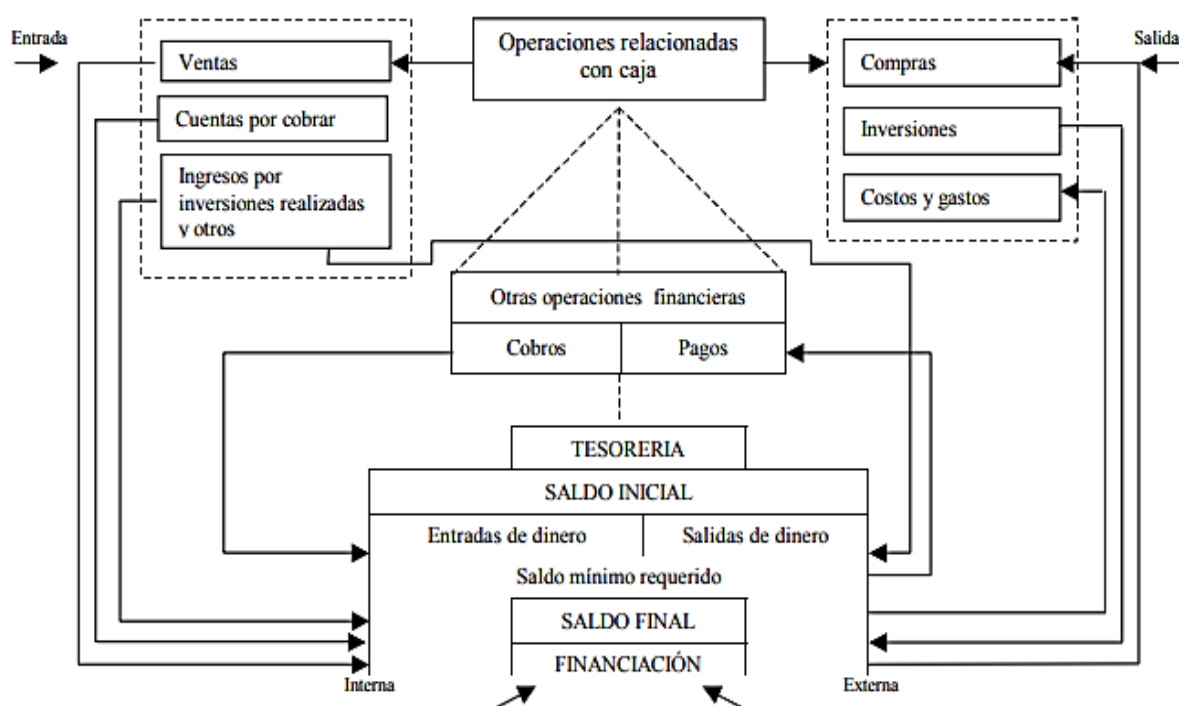
Así mismo, Bassino (2013), menciona que la elaboración de un presupuesto es obligatorio para poder evaluar la gestión, es decir, control de lo que ha sucedido con lo que se proyectaba que podía suceder; ello conjuntamente con otros instrumentos posibilitan ir visualizando los resultados de progreso durante el transcurso del año. Por ende, es importante monitorear las circunstancias y lograr información de las diferentes fuentes como puede ser de indicadores del mercado, presupuesto y de registro de las actividades del negocio; para presentarlo a los gerentes (párr. 5).

1.3.1.5. Presupuestos en la planificación financiera

Según Contreras (2003), la naturaleza del presupuesto de caja es la planificación financiera, este consiste en un procedimiento a través del cual la entidad establece el proyecto financiero a un tiempo largo, expresando en términos cuantitativos el plan estratégico; y a un tiempo corto, expresando cuantitativamente su plan táctico u operativo, en estos se observa el pronóstico de ventas, costos, gastos, activos y pasivos solicitados con la finalidad de conseguir los propósitos planteados (p. 4).

Asimismo, Ross, Westerfield y Jaffe (2012), señalan que, el presupuesto de efectivo es un instrumento fundamental en la planificación financiera a un tiempo corto. Permite al gerente financiero la identificación de los requerimientos financieros a un corto plazo. Asimismo, le advierte si se necesita solicitar financiamiento a un tiempo corto. La concepción del presupuesto de efectivo implica el registro de la estimación de ingresos y egresos de efectivo (p. 810).

Figura 2. Presupuesto de efectivo



Fuente: Burbano (citado en Contreras, 2003, p. 6).

1.3.1.6. El director en la planificación financiera

Morales, A. y Morales, J. (2014, p. 9), hoy en día, entre las actividades del gerente de finanzas está la planificación de recursos financieros, para dimensiones de periodo que van del corto al largo plazo. Para realizar esta función requiere tener los componentes que le permitan la labor de la gestión financiera de forma frecuente; con son la especificación del desembolso de los tributos, el procedimiento de información y la contabilidad, el resultado de la administración de activos circulantes, la aptitud para el manejo de caja, entre otros. El director debe conocer cómo encontrar de forma temporal excedentes de caja, para tal fin se respalda por medio de la disposición de directivas financieros, que favorece la toma de decisiones cuando encarga funciones en los subordinados.

Según Maqueda (1992), "la gerencia de las pequeñas empresas recae en su totalidad en un solo individuo o bien en una cantidad reducida de colaboradores. Este individuo o conjunto de individuos no suele manejar completamente las herramientas de gestión empresarial en todos los campos de la organización. La falta de colaboradores calificados y obstáculos presentes para encomendar tareas en las distintas labores desembocan en el exiguo interés y, escaso tiempo que destinan a actividades de planeación (p. 17).

Por otra parte, Chávez (2003), menciona que la gestión y control financiero es una labor particular en la entidad, generalmente las decisiones en esta área las efectúa una persona específica. El individuo encargado del área financiero, requiere de grandes aptitudes técnicas: tiene que ser un consejero para todos los campos, además de directivo y controlador en el manejo del efectivo, por tanto, el bienestar de la entidad dependerá de su gestión (p. 53).

1.3.1.7. Beneficios de la planificación financiera

Para Morales, A. y Morales, J. (2014), la planificación financiera necesita de la evaluación del flujo financiero de la empresa, realizar una proyección de las distintas determinaciones de financiamiento, inversión y dividendo, además del balanceo del efecto de las diferentes opciones, siempre dirigidos a generar beneficios a la compañía. El objetivo es identificar el rendimiento financiero de la compañía, en que situación esta y el camino al que busca dirigirse. En el caso que las circunstancias resulten desfavorables, la entidad debe poseer un programa de emergencia de forma que responda favorablemente, para invertir y acceder a créditos. El estudio de las circunstancias presentes de la compañía y la definición de propósitos encaminan a un plan financiero que comprende la decisión de financiamiento e inversión del negocio, ya que el resultado del negocio es producto de aquella decisión (p. 10).

1.3.2. Marco teórico de Desarrollo Empresarial

1.3.2.1. Origen del desarrollo empresarial

Según Chiavenato (2006, p. 318), la corriente del desarrollo organizacional apareció desde 1962 como un grupo de pensamientos respecto al individuo, las empresas y el entorno, con el fin de favorecer el desarrollo y crecimiento de las empresas. En un enfoque restringido, el desarrollo de las organizaciones es un desdoblamiento operacional y práctica de la teoría del comportamiento en curso al aspecto sistemático. No es una teoría administrativa, sino más bien una corriente que agrupa a diversos autores con el fin de emplear la ciencia de la conducta, fundamentalmente la teoría del comportamiento a la gestión. El origen del desarrollo organizacional se atribuye a diversos agentes, los cuales son:

1. El obstáculo para operacionalizar las conceptualizaciones de las variadas teorías administrativas, los cuales presentan una perspectiva distinta. El desarrollo organizacional es producto de los esfuerzos de la teoría conductista para fomentar la flexibilidad y el cambio en la organización. Únicamente la formación personal, en conjunto o a nivel organizacional no genera el cambio. Se requiere además definir un plan racional de cambio de la organización completa.
2. Las investigaciones en relación a la motivación humana revelaron el requerimiento de una nueva perspectiva de la administración para entender el nuevo concepto del hombre y de la organización fundamentada en la dinámica motivacional. Los propósitos de las personas no siempre coordinan con los de las organizaciones, lo que conduce a los individuos de las organizaciones a un comportamiento ineficiente y enajenado que imposibilita el logro de los propósitos de la misma.
3. La diversidad de cambios en el mundo:
 - a. Evoluciones raudas e imprevistas del entorno organizacional.
 - b. La complejidad de la organización y el incremento del tamaño.

- c. La complejidad y diversidad de la tecnología, obligando la integración de tareas e individuos y de competencias distintas.
- d. Cambios en el comportamiento administrativo por un:
 - i. Nueva concepción de individuo fundado en el conocimiento de sus complejos y mutables requerimientos, reemplazando el pensamiento del hombre inocente, ultra – simplificado y del tipo “aprieta – botones”.
 - ii. Nueva concepción de poder, fundado en la cooperación y en lo racional, en reemplazo del modelo de poder fundado en la amenaza y coacción.
 - iii. Nueva concepción de valores de la organización, fundado en pensamientos humanístico - democráticos en reemplazo del sistema mecanicista y despersonalizado de la burocracia.
 - iv. La gran creación al final del siglo xx fue la innovación. Esto cambio la vida del individuo, de la organización, de la humanidad, y de su perspectiva del mundo. El desarrollo organizacional es una respuesta a la innovación y los cambios.

1.3.2.2. Definición de desarrollo empresarial

Koontz y O'Donnell (2004) refieren que el desarrollo empresarial, tiene por finalidad promover la competitividad, formalización y desarrollo para aumentar el empleo sostenible, su rentabilidad y productividad y, su aportación al PBI y a la recaudación tributaria, las exportaciones y la ampliación del mercado interno. El desarrollo es un procedimiento que empieza con la planificación que comprende la elección de propósitos, tácticas, políticas, planes y procesos. La planificación implica tomar una decisión, debido a que comprende la selección de una entre diversas opciones. En la estructura del negocio se debe definir un sistema funcional y organizacional, mediante el establecimiento de tareas que se necesita con la finalidad de conseguir el objetivo de la compañía y de cada uno de sus departamentos, la agrupación de sus labores, la designación de conjunto de tareas a un superior, el delegar facultades para que realicen las actividades y provisionar los mecanismos para coordinar horizontal y verticalmente con los vínculos de información y mando dentro del sistema del negocio.

Según Chiavenato (2009) el desarrollo empresarial es una expresión que abarca una agrupación de actos de cambio planificado y fundado en valores humanos y democráticos, que buscan aumentar la eficacia de las empresas y el bienestar del personal. Todo negocio siempre está preocupado por planificar e implementar cambios que aumenten su rendimiento y que las conviertan en empresas más competitivas dentro del ámbito globalizado. Sin embargo, cualquier cambio importante al interior de las empresas casi siempre origina grandes dificultades administrativas y humanas (p. 436).

1.3.2.3. Micro y pequeña empresa

La Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial - Ley N° 30056 (2013), señala:

Artículo 2°, el gobierno fomenta un ambiente propicio para la fundación, formalización, desarrollo y obtención de competitividad de las Mype y la ayuda a los nuevos emprendedores, mediante el gobierno nacional, regional y local. Determina un ámbito legal y motiva a invertir en el sector privado, produciendo o fomentando el ofrecimiento del servicio empresarial dirigido a incrementar el nivel de administración, tecnificación, organización y desarrollo productivo y comercial de las Mypes (micro y pequeña empresa), determinando normativas que favorezcan la asociación y organización de las compañías para el desarrollo económico y permitiendo un crecimiento sostenible.

Artículo 4°, la Mype es un ente económico fundado por una persona jurídica o natural dentro de cualquier tipo de sociedad establecido en la Ley actual, que posee el propósito realizar labores de producción, transformación, extracción y comercialización de productos o de servicios brindados.

1.3.2.4. Dimensiones de desarrollo empresarial

Competitividad empresarial

Pérez (2008), menciona que la competitividad es la capacidad de una compañía de cualquier forma de sociedad para permitir su desarrollo y conservar la ventaja comparativa que le posibilita gozar y mantener una posición relevante en el ambiente económica- social en que se desenvuelve. Las ventajas comparativas se refieren a la habilidad, conocimiento, recurso, características, entre otros, que cuenta una organización, de las cuales carece la competencia y que permite obtener un rendimiento superior a ella (párr. 2).

Asimismo, Gordon (2014), menciona que los negocios toman decisiones emplean tácticas comerciales y ejecutan actividades para lograr mayor eficiencia, disminuir el costo, incrementar su ganancia y posicionarse bien en su sector (p.9).

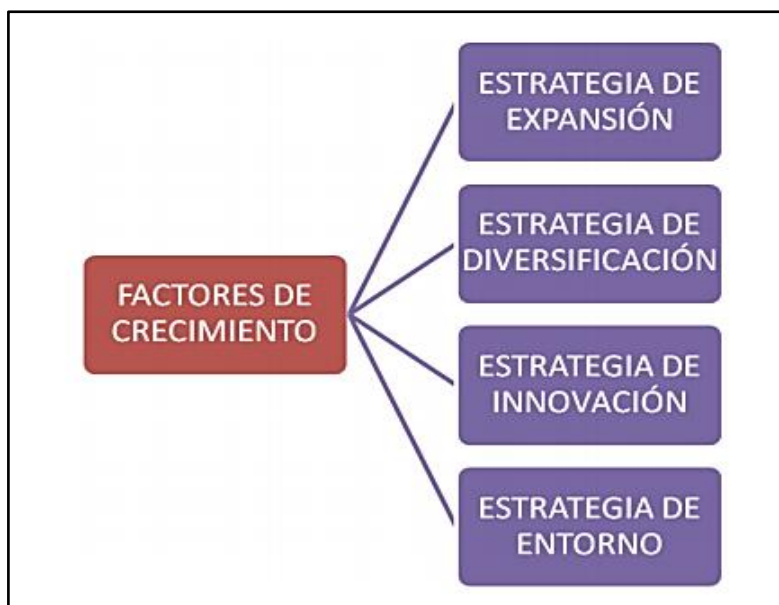
El producto de dichas labores es generalmente beneficioso para su sector y sus compradores, debido a que los negocios se empeñan por brindar una calidad mayor, mejor precio y más innovación. A su vez es importante entender la globalización, debido a que esto va de la mano para que las entidades sean competitivas, por lo que se podría deducir que ambos factores son proporcionales, ya que, si uno aumenta, el otro también aumenta. Es importante también conocer el funcionamiento de la empresa y que es lo que le falta para ser exitosa, lo cual esto nos llevara hacia las estrategias, estas nos ayudaran para que la organización este apta para la competencia global. Y, por último, ser conscientes que estamos en un mundo que está en constantes cambios (p. 9).

Estrategias de crecimiento de la empresa:

Según Montilla y Montero (2011, pp. 19-22), establece las siguientes estrategias:

- a. **Expansión:** Es un modo de desarrollo de las empresas que se fundamenta en incrementar el trabajo en la actividad presente de la organización. No supone una separación con la posición actual de la empresa.
- b. **Diversificación:** Las organizaciones ingresan a nuevos mercados ofreciendo novedosos bienes oriundos de ámbitos de actuación distintos. En ese enfoque, se estima que se ha generado una separación con la posición actual de la empresa.
- c. **Innovación:** Si lo que se busca es el desarrollo de la compañía es fundamental que se analice y averigüe continuamente todo lo relacionado a nuevos bienes y el proceso productivo. La compañía debe innovar, sin embargo no debe ignorar que la investigación e innovación necesita de un pago económico muy alto, es así que en la mayoría de las situaciones la compañía prefiera emplear los saberes alcanzados y desarrollados con propia tecnología.
- d. **Estrategia de entorno:** Esta clase de estrategia de crecimiento busca el que se reconozca la imagen pública de la compañía por sobre el propio comercio de bienes.

Figura 3. Estrategias de crecimiento empresarial



Fuente: Montilla y Montero, 2011, p. 21

Sostenibilidad empresarial

Barcellos (citado en Sánchez, 2012, p. 21), señala que la compañía debe ser flexible al establecer la sostenibilidad de sus labores, asimismo debe entender que la sostenibilidad es un desarrollo constante el cual está supeditado al compromiso de seguir objetivos definidos y, que la estrategia genera una ventaja competitiva a un tiempo largo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2014):

El potencial para desarrollar organizaciones sostenibles no se acostumbra aprovechar totalmente. Entre las dificultades para el crecimiento de la compañía existen agentes externos sobre la cual las compañías posiblemente no mantengan un control, además de agentes internos asociados con las habilidades y conocimientos de los dueños de las empresas.

Entre las principales dificultades internas para las operaciones y el desarrollo de las compañías están una investigación y conocimiento de los mercados y las finanzas limitadas, la carencia de capacidades de administración y la carencia de sensibilización en relación a la valoración de los servicios de ayuda a las compañías, la utilización de tecnologías antiguas o carencia de prácticas responsable en el ambiente de labores que genera un deficiente grado de productividad.

Sin embargo, es esencial considerar estas dificultades internas para permitir el crecimiento de las compañías, tiene igual transcendencia el ambiente externo en las que estas se desenvuelven. Las organizaciones, sin depender si se trata de una pequeña o mediana empresa, una gran multinacional o cooperativa, no se encuentran en el vacío. Realizan sus actividades en un ámbito social, político y económico de mercado y cadena de suministro, sometidas a restricciones de forma institucional y normativa. Si no se plantean los aspectos respecto al ambiente favorable, los progresos que se podrán lograr a través de la intervención en el entorno de la compañía serán restringidos (p. 3).

Rentabilidad:

Según Ccaccya (2015):

La rentabilidad es un fundamento que se aplica a todas las actividades económicas en las que se manejan el recurso humano, material y financiero con el objetivo de conseguir algún resultado. En base a este enfoque, la rentabilidad de una compañía se puede evaluar contrastando el resultado final y el valor de los recursos utilizados para producir tales beneficios. No obstante, la habilidad para producir las ganancias depende de los activos que mantiene la compañía en la realización de sus actividades, financiados a través de medios propios aportado por los socios que conforma el patrimonio y por terceros, que son las deudas o pasivos, que conlleva cierto coste de oportunidad, por el principio de la carencia de recursos y que se considera para su análisis (p. 1).

Figura 4. Rentabilidad: Relación entre los recursos empleados y los beneficios



Fuente: Ccaccya, 2015, p. 1

Existen diversas mediciones posibles de la rentabilidad, no obstante todas presentan la siguiente fórmula genérica:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

De tal modo, la rentabilidad es una medida de la eficiencia de los recursos involucrados en la compañía, con el objetivo de asegurar el incremento de valor y de mantenerse en el mercado.

Rentabilidad económica

Ccaccya (2015) señala que es una medida de la rentabilidad de los activos de una compañía independientemente de su financiamiento, alcanzado en un tiempo determinado. De esta manera se establece como un indicador elemental para evaluar la eficiencia de la compañía, ya que al no tomar en cuenta las implicaciones de una financiación posibilita visualizar qué tan viable o eficiente ha resultado en el entorno del desarrollo de sus operaciones económicas. La rentabilidad económica representa la tasa en la que se retribuye el total de los recursos empleados en la producción. Los ratios más usados en su medición asocian 4 elementos de gestión bastante esenciales para las empresas como son los activos, las ventas, el capital, y los resultados, es decir, la utilidad (p. 1).

Rentabilidad financiera

Es una medida que se refiere a un tiempo determinado en relación al rendimiento alcanzado por el capital propio, independientemente de la repartición de la utilidad. La rentabilidad financiera consiste en una medición de rendimiento más próximo a los socios a comparación de la rentabilidad económica, es así que en teoría y de acuerdo al juicio más extendido, es el ratio de rentabilidad que los gerentes intentan aumentar en beneficio de los accionistas (Ballesta, 2002, p. 10).

Ratios de rentabilidad

Ccaccya (2015, p .2), menciona los siguientes ratios:

- a. Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Evalúa la rentabilidad del sistema económico, es decir, del activo. De esta manera muestra la productividad o eficacia con que se ha empleado el activo total de la compañía sin tomar el efecto de la financiación.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

- b. Rentabilidad operativa del activo: Este ratio evalúa el éxito de la compañía, tomando en cuenta los agentes que influyen de manera beneficiosa o desfavorable en el curso de producción de valor del negocio.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

- c. Rotación de activos: Muestra la capacidad de la organización para producir ganancias en relación a una magnitud determinada de activos. Se puede asociar con cada clase de activo, de forma general sea corriente o fija.

$$\frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$$

- d. Rentabilidad sobre patrimonio (ROE): Muestra la rentabilidad alcanzada por los accionistas de la compañía. Lo consideran el ratio más trascendente ya que manifiesta de que manera será remunerado su aportación de capital. Este indicador debe ser mayor a 0,07.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Factores determinantes de la rentabilidad

Según Ccaccya (2015), ha determinado que las principales estrategias que permitirán lograr mayor utilidad y por ende elevar la rentabilidad son:

- Una participación mayor en el mercado de la actividad de la empresa.
- Una mayor calidad relativa.
- Disminución del costo promedio.

El segundo aspecto es importante ya que una estrategia buena de calidad a través de una diferencia en el bien o servicio implicará una alta aceptación y percepción por parte del cliente, concretando así un mayor nivel de ventas y por ello un incremento de la participación en el mercado. Por consiguiente, la utilidad o el beneficio obtenido es engañoso cuando se manifiesta una pérdida de capacidad de competencia, por ello es importante considerar los aspectos mencionados, que se reduce en la estrategia de especialización e innovación para garantizar una compañía exitosa (p. 2).

1.3.3. Marco Conceptual

Objetivos

Son metas que se trazan para constatar el éxito de las funciones, pero también son referencias que se proponen para calibrar el esfuerzo en el desempeño de una actividad (Chaparro, 2015, p. 11).

Estrategias

Son actividades que se ejecutan con el propósito de lograr las metas establecidas, no obstante, muestran cierto nivel de complejidad al formularlas y realizarlas, en otras palabras, son actividades que cuando se formulan, necesitan de ciertos estudios; y que al momento de realizarlas, necesitan de cierto empeño (Arce, 2010, p. 191).

Presupuesto

Sistema instrumental y conceptual que permite identificar, estimar y justificar los recursos financieros y humanos requeridos para el desarrollo de una labor (Contaduría General de la Nación. 2010, p.91).

Decisiones

Es un procedimiento a través del cual se ejecuta una selección entre las opciones, o maneras para solucionar distintas circunstancias de la vida, las cuales puede mostrarse en distintos ámbitos como es el aspecto familiar, en lo sentimental, a nivel empresarial y laboral. (Gutiérrez, 2016, p. 4).

Efectivo

Es un instrumento económico representado por billetes, monedas, cheques y depósitos que se mantienen para retiros de las bancas y entidades financieras (Warren, Reeve y Duchac, 2010, p. 911)

Financiamiento

Es una reunión de recursos financieros para efectuar una función productiva, teniendo la característica de que en forma general consiste en cantidades adquiridas a crédito que complementa los recursos propios (Andrade, 2011, p.31).

Obligaciones de corto plazo

Son los pasivos existentes producidos como resultado de hechos pasados, cuyo pago es posible que ocasione una reducción de recursos que permitan obtener beneficios económicos a futuro (Guía emprendedor, 2015, p. 1).

Inversión

Una inversión es sencillamente alguna herramienta donde se logre disponer de un dinero con la seguridad de que origine utilidades o su valor se conservará o incrementará. Los rendimientos de las inversiones se perciben por dos vías: las rentas pagadas y el aumento del valor. (Gitman y Joehnk, 2005, p. 4).

Tiempo establecido

Es el tiempo en que la empresa debe evaluar el resultado de las actividades económicas y financieras para determinar si se han cumplido los objetivos establecidos (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 89).

Documentos previsionales

Es un documento de salida de datos, cuyo objetivo es determinar el resultado previsional por mes o trimestre como fruto de la diferencia entre ingresos y gastos presupuestados (Rodríguez e Iturralde, 2008, p.77).

Actividades operativas

Es un conjunto de actos dirigido a incrementar la capacidad productiva de los productos y prestaciones de una empresa, buscando la satisfacción de los requerimientos de una sociedad (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 9)

Evaluación

Se refiere a la interpretación de los resultados alcanzados luego de aplicar distintas técnicas para el análisis de la información y basado en ello realizar la toma de decisiones (Robles, 2012, p. 28).

Control financiero

Es una técnica de la gestión financiera que tiene como objetivo garantizar que se realice toda actividad establecida al inicio, de forma eficaz, analizando conjuntamente todas las cantidades previamente establecidas con las cifras reales, para identificar las desviaciones o potenciales que apoyen a la consecución de los propósitos definidos (Robles, 2012, p. 15).

Políticas

Directiva técnica determinada por la alta gerencia o por los encargados de la información financiera, que dispone las normas de la organización en asuntos de información contable, económico, ambiental y social (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 90).

Instrumentos

Son mecanismos institucionales idóneos para lograr una mayor competitividad. Las estrategias e instrumentos de política permiten afinar la capacidad de gestión donde se establece una línea de trabajo cuyo objetivo es fortalecer la capacidad de análisis financiera (Rojas, Romero y Sepúlveda, 2000, p. 6).

Crecimiento

El crecimiento de la organización se refiere al aumento del tamaño en dimensiones relacionadas a la producción, el volumen de activo, las utilidades, las ventas o, los trabajadores empleados. Es uno de los componentes importantes en el establecimiento de la estrategia empresarial (Royo, 2014, párr. 1).

Ventajas

Para que un Estado sea exitoso dentro del comercio global se requiere que los negocios obtengan ventaja competitiva, en otras palabras, que logren mayor participación dentro del mercado nacional e internacional en relación a la calidad y los precios y, por consiguiente, que la economía consiga un desarrollo económico sostenible a futuro (Buendía, 2013, p. 56).

Gestión empresarial

La gestión empresarial se fundamenta en la información más relevante para la administración de la organización, empresa o entidad. Para mantenerse y crecer, toda empresa deberá transformarse en un administrador de cambio y, la tecnología será el elemento fundamental para la transformación económica (Hernández, 2011, p. 50).

Productividad

Es una medida que indica el nivel de eficiencia con que se emplea el trabajo y los recursos para obtener beneficio económico. Una productividad elevada significa que se consigue generar mucha utilidad económica con mínimo trabajo o un pequeño capital (Galindo y Ríos, 2015, p. 2).

Metas:

La definición de metas implica un equilibrio imprescindible entre lograr un mayor rendimiento y a la vez que se busca reducir los riesgos empresariales y se incrementa la retribución del personal lo cual significa un gran desafío para la planificación (Valencia, 2016, párr. 7).

Continuidad:

La continuidad en una empresa implica resistir la suspensión de la actividad comercial y resguardar los procesos difíciles de las empresas, de las consecuencias de equivocaciones significantes o ruinas (Vigo, Cardoso y Mello, 2010, p. 61).

Nivel de ingresos

Un ingreso es un aumento de los recursos económicos. Éste debe entenderse en el contexto de activos y pasivos, puesto que es la restauración de un activo. Los ingresos consideran incrementos en el patrimonio neto de la organización. Puede tratarse del incremento del valor de tus activos o la reducción de un pasivo (Glosario de Contabilidad, 2016, párr. 1).

Capacidad de pago

Es la evaluación respecto a la información contable de los estados financieros revelado por los gerentes para enterarse de los movimientos de efectivo que mantienen y de esta manera conocer si tienen capacidad de pago (Robles, 2012, p. 118).

Utilidad

Es la diferencia entre ingresos totales y costos totales. Se manifiesta como medida de valor (Dvoskin, 2004, p. 259).

Reducción de costos

El costo es la cantidad de los pagos en que se compromete una empresa para la compra de un producto o prestación de servicio, con la finalidad de recibir un ingreso en un determinado periodo (Rojas, 2007, p. 9).

Gastos

Movimiento de salida de dinero de la organización, el cual tiende a disminuir el patrimonio en un ejercicio contable, sea debido a la reducción de activos o al incremento de pasivos, referido a términos cuantitativos (Contaduría General de la Nación, 2010, p. 60).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.4.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017?

¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017?

¿Qué relación existe entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica

La planificación financiera es importante porque permite tomar decisiones acertadas, se basa en realizar documentos previsionales que presenten los resultados de las actividades a desarrollar como producto de la estrategia establecida, y ello con el fin de medir de forma anticipada las decisiones ejecutadas por la actividad de la organización (Cibrán, Prado, Crespo y Duarte, 2013). Así mismo, el desarrollo empresarial es importante para el crecimiento económico, además mejora la eficacia de las empresas y el bienestar del personal, pues todo negocio siempre está preocupado por planificar e implementar cambios que aumenten su rendimiento y que las conviertan en empresas más competitivas dentro del ámbito globalizado (Chiavenato, 2009).

1.5.2. Justificación práctica

La presente investigación pretende mostrar la importancia de la planificación financiera, la cual permitirá determinar el rumbo que tiene que realizar las empresas del sector textil para conseguir sus propósitos estratégicos, aumentar la rentabilidad, determinar el monto apropiado de efectivo, además de las fuentes de financiamiento, ajustar los gastos que pertenezca al nivel de actividad, precisar el nivel de ventas, etc. Y con ello aportar con el desarrollo empresarial de estas mismas, ya que ayudaría a subsistir y desarrollarse para que logren ser capaces de enfrentarse a los competidores en un mercado globalizado, por lo que es importante definir políticas, elaborar estrategias y crear mecanismos que les posibilite acceder de forma eficaz y eficiente a programas y herramientas que permitan ser más competitivas y mejorar su productividad.

1.5.3. Justificación metodológica

Lograr un buen manejo, tener conocimiento de técnicas e instrumentos de análisis que permitan determinar objetivos financieros, los recursos que se poseen y los que se necesitan para conseguirlo. Dentro de las actividades del gerente financiero está la planificación de los recursos financieros, para realizar esta función requiere tener los componentes que le permitan la labor de la gestión financiera de forma frecuente; con son la especificación del desembolso de los tributos, el procedimiento de información y la contabilidad, el resultado de la gestión de activos circulantes, la aptitud para el manejo de caja, entre otros. El director debe conocer cómo encontrar de forma temporal excedentes de caja, para tal fin se respalda por medio de la disposición de políticas financieras, que favorece la toma de decisiones cuando encarga funciones en los subordinados. Por tanto, la persona encargada de las finanzas, requiere de un amplio espectro de conocimientos técnicos, de su gestión dependerá la rentabilidad, crecimiento y desarrollo de la organización.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

- a) Existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.
- b) Existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.
- c) Existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- a) Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito San Martín de Porres, 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.
- b) Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.
- c) Determinar la relación que existe entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

CAPÍTULO II: METODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo básico.

Según Valderrama (2015) la investigación básica es también llamada estudio teórico o puro. Su objetivo es brindar un cuerpo estructurado de saberes científicos, y no genera de forma necesaria un resultado para su aplicación inmediata a la realidad. Está destinada a recopilar información de la práctica con la finalidad de incrementar los conocimientos teóricos y científicos, enfocado a descubrir leyes y fundamentos (p. 164).

2.1.2. Nivel de investigación

Asimismo, es de nivel correlacional. Es correlacional, ya que busca determinar la relación que existe entre ambas variables.

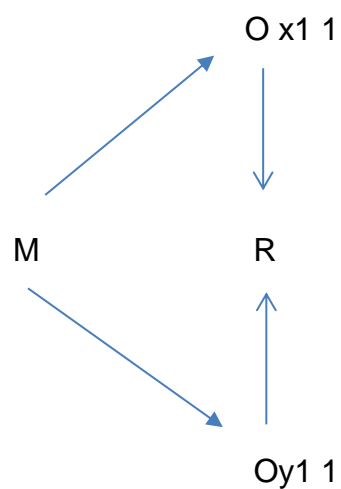
Según Hernández et al. (2014), señala que la investigación de nivel correlacional intenta responder a cuestionamientos del estudio. Su propósito es averiguar el nivel de relación que se presenta entre 2 o más variables, en una muestra o situación específica (pp. 92-93).

2.1.3. Diseño

La investigación tiene un diseño no experimental, ya que no se manipulará ninguna de las variantes, además es de corte transversal porque el estudio se realizará en un determinado momento.

Valderrama (2015), refiere que el diseño no experimental, consiste en la no manipulación de las variables investigadas, siempre que las situaciones hayan sucedido anterior al estudio (p. 178).

También mencionan que el diseño de investigación transversal recoge información en un único periodo. Tiene como finalidad describir las categorías o variables y, evaluar su influencia y relación en un momento determinado y al mismo tiempo. (Hernández et al, 2014, p. 154).



En dónde:

M: Muestra considerada para el estudio

X: Variable: Planificación Financiera

Y: Variable: Desarrollo Empresarial

R: Relación que existe entre las variables

O: Observaciones a efectuar a las variables de estudio

O x1: Representa a la observación y medición general de las 3 dimensiones. De Planificación Financiera

O y1: Representa a la observación y medición general de las 3 dimensiones. De Desarrollo Empresarial.

2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

Hipótesis General	Variables	Definición de variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
Existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de SMP, 2017.	Planificación Financiera	La planificación financiera, es la información cuantificada de los planes de la organización que incide en los recursos financieros. El método de la planificación financiera se fundamenta en realizar documentos previsionales que presenten los resultados de las actividades a desarrollar como producto de la estrategia establecida, y ello con el fin de medir de forma anticipada las decisiones ejecutadas por la actividad de la organización. (Cibrán, Prado, Crespo y Duarte, 2013)	La Planificación Financiera se fundamenta a través de la Información, Recursos financieros y Resultados	Información cuantificada	Objetivos	Ordinal	Malo [14-32] Regular [33-51] Bueno [52-70]
					Estrategias	Ordinal	
					Presupuesto	Ordinal	
					Decisiones	Ordinal	
				Recursos financieros	Efectivo	Ordinal	
					Financiamiento	Ordinal	
					Obligaciones de corto plazo	Ordinal	
					Inversión	Ordinal	
					Tiempo establecido		
				Resultados	Documentos previsionales	Ordinal	
					Actividades operativas	Ordinal	
					Evaluación	Ordinal	
					Control financiero	Ordinal	

	Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial tiene por finalidad promover la competitividad, formalización y desarrollo, para aumentar el empleo sostenible y su rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, las exportaciones y la ampliación del mercado interno. (Koontz y O'Donnell ,2004)	El Desarrollo Empresarial se fundamenta a través de la Competitividad, Sostenibilidad y Rentabilidad	Competitividad	Políticas	Ordinal	Bajo [16-37] Medio [38-59] Alto [60-80]
					Instrumentos	Ordinal	
					Crecimiento	Ordinal	
					Ventajas	Ordinal	
				Sostenibilidad	Gestión empresarial	Ordinal	
					Productividad	Ordinal	
					Metas	Ordinal	
					Continuidad	Ordinal	
				Rentabilidad	Nivel de ingresos	Ordinal	
					Capacidad de pago	Ordinal	
					Utilidad	Ordinal	
					Reducción de costos	Ordinal	
					Gastos	Ordinal	

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Valderrama (2015), refiere que la población comprende el total de las mediciones de las variables en evaluación. (p.182).

La población está conformada por 15 MYPES del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, según datos otorgados por la Municipalidad de San Martín de Porres, de los cuales se analiza a 30 trabajadores del área de contabilidad y administrativa.

2.3.2. Muestra

Es una proporción de la población, ya que presenta verídicamente las propiedades del universo, cuando se utiliza la técnica apropiada de muestreo (Valderrama, 2015, p. 184).

Para determinar la muestra se considerará a los 30 trabajadores de las MYPES del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, por lo que se utiliza el muestreo no probabilístico, ya que se va trabajar con toda la población.

2.3.3. Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia.

El muestreo no probabilístico es la selección de los individuos a estudio que depende de ciertas características que él investigador considere en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico. (Otzen y Manterola. C, p. 228)

Es por conveniencia, porque permite elegir aquellos sujetos accesibles fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad para el investigador. (Otzen y Manterola. C, p. 230)

Tabla 2: Distribución de la muestra

N°	Empresas	Área	N° trabajadores
1	COTTON TRADE S.A.C.	Contabilidad	2
2	CORPORACION RODMAR S.A.C.	Contabilidad	2
3	IMPORT. EXPORT. T.M.K. E.I.R.L.	Contabilidad	2
4	MERINO LOPEZ EMIGIDIO / CARPIO BARZOLA GLORIA ELVIRA	Administrativa	2
5	MANHATTAN CHEMICAL S.A.C.	Contabilidad	2
6	HUAMANI GARCIA FELICIANO	Administrativa	2
7	PUBLIFELIX S.A.C.	Contabilidad	2
8	MUEBLES CALDAS S.A.C.	Contabilidad	2
9	TEXTILES IMJ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA TEXTILES IMJ SAC.	Contabilidad	2
10	CELLY COLOR'S E.I.R.L.	Contabilidad	2
11	DISTRIBUIDORA EXPORTADORA IMPORTADORA MANA S.A.C.	Contabilidad	2
12	GARCIA VALDEZ NANCY DOLORES	Administrativa	2
13	MENDOZA VILCAROMERO ANGEL RUPERTO	Contabilidad	2
14	AGAMA GONZALES DOMINGO	Contabilidad	2
15	MERINO LOPEZ EMIGIDIO / CARPIO BARZOLA GLORIA ELVIRA	Contabilidad	2
TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS			30

Fuente: Municipalidad de San Martín de Porres

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Bernal (2010) señala que en los estudios científicos existen variedad de técnicas e instrumentos para la recolección de datos en la realidad de un estudio determinado. En función al método y tipo de investigación que se emplea una determinada técnica (p. 192).

La técnica a utilizar en esta investigación será el censo, a través de esto se realizará el recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

2.4.2. Instrumento

Hernández et al. (2014), el cuestionario comprende un grupo de interrogantes relacionado a la variable que se va evaluar (p. 217).

El instrumento a aplicar en la presente investigación será el cuestionario, por lo que se elaborará un cuestionario conformado por 30 preguntas formuladas a los trabajadores y empleando la escala Likert con 5 niveles de respuesta.

2.4.3. Validez

Según Valderrama (2015), la validez de criterio es una medición en la que determinado instrumento se relaciona con cierto criterio. Implica que el criterio con el cual se realiza la comparación presenta una valoración intrínseca como medición de cierta característica o propiedad (p. 214).

La validez del instrumento se aplicará en base al criterio de jueces expertos, para ello se recurrirá a 3 docentes de la Universidad César Vallejo para que den veredicto de la medición de las variables y dimensiones.

Tabla 3: Validez de contenido por Juicio de Expertos

ESPECIALIDAD	EXPERTO	GRADO DE INSTRUCCIÓN	OPINION
Metodólogo	Sandoval Laguna, Myrna	Doctora	Aplicable
Temático	Mendiburu Rojas, Jaime	Magister	Aplicable
Temático	Padilla Ventó, Patricia	Doctora	Aplicable
Temático	Orihuela Ríos, Natividad	Magister	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

2.4.4. Confiabilidad

Valderrama (2015), “el nivel de confiabilidad del instrumento de medida se averiguará con la prueba de Alfa de Cronbach, con el objetivo de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems de nuestros instrumentos de medición” (p.229).

La confiabilidad del instrumento se llevará a cabo a través de la prueba estadística Alpha de Cronbach, la cual se basa en el número de preguntas en su totalidad.

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K = El número de preguntas

Si² = Suma de varianza de las preguntas

St² = Varianza de la sumatoria de las preguntas

Pino (2007), plantea los siguientes niveles para medir el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 4. Confiabilidad Alfa de Cronbach

Coeficiente	Nivel
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa >.8	Bueno
Coeficiente alfa >.7	Aceptable
Coeficiente alfa >.6	Cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Pobre
Coeficiente alfa <.5	Inaceptable

2.5. Métodos de análisis de datos

En la investigación para analizar los datos se empleará un enfoque cuantitativo utilizando el programa estadístico SPSS 21. Se aplicará la estadística descriptiva, en la cual se desarrolla las tablas y gráficos de la investigación para su debida interpretación de los resultados. Así mismo, la estadística inferencial, en donde se aplicará la prueba Rho de Spearman para determinar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas en la investigación.

Hernández, et al. (2014) menciona que la prueba Rho de Spearman permite medir la correlación entre variables ordinales, de forma que las personas, situaciones o la unidad de análisis de la muestra se puede ordenar en jerarquías. Es un coeficiente que se utiliza para asociar de forma estadística escalas Likert (p. 322).

Según Hernández, et al. (2014), el método cuantitativo consiste en recoger la información para demostrar las hipótesis basándose en mediciones numéricas, así como pruebas estadísticas, con la finalidad de determinar patrones de conducta demostrar alguna teoría (p.4).

Según Valderrama (2015), el método descriptivo se refiere a realizar la descripción de una situación con respecto a sus caracteres, propiedades o asociaciones exactas entre sus componentes (p. 82).

La investigación busca describir los hechos que se observan actualmente en la planificación financiera de las mypes del sector textil del distrito de San Martin de Porres como es en el uso de herramientas financieras para proyectar los recursos y resultados, así como el desarrollo empresarial que presenta.

El método analítico implica descomponer un todo en sus partes para verificar asociaciones, diferencias, semejanzas, causales, propiedades y resultados. Se refiere a observar y examinar una situación particular (Valderrama, 2015, p. 98). En la investigación se realiza un análisis de la situación financiera y el desarrollo empresarial, analizando los procesos en la planificación financiera y sus efectos en su competitividad y rentabilidad.

El método sintético es un procedimiento de razonamiento que implica reconstruir un todo desde los componentes diferenciados por el análisis, es decir,

consiste en realizar un planteamiento metódico y breve, en síntesis (Valderrama, 2015, p. 98). En la investigación se enfoca el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, como elemento fundamental para determinar posibles soluciones.

Valderrama (2015), el método comparativo consiste en el proceso de comparación sistemático de situaciones de estudio. Principalmente se desarrolla con propósitos de generalización empírica, así como para comprobar las hipótesis (p. 97). En la investigación se compara la situación de la planificación financiera y el desarrollo empresarial en cada una de las Mypes del sector textil, con el fin de lograr un resultado general y contrastarlo, determinando así la verdad o falsedad de las hipótesis.

De acuerdo con Muñoz (2011), el método inductivo consiste en observar una situación, suceso o acontecimiento para su análisis, lo cual posibilita establecer una conclusión general que se convierte en principios y leyes (p. 215). En la investigación se parte de la información correspondiente a lo particular como es la información de los recursos financieros de la empresa hasta llegar a aspectos generales que es de utilidad a la empresa para elaborar el plan financiero.

Muñoz (2011), el método deductivo implica el razonamiento de casos generales a situaciones particulares, es decir, de lo global a lo específico. El análisis deductivo posibilita concluir las situaciones basado en postulados universales, proposiciones de carácter global para establecer inferencias específicas (p. 216).

En la investigación se caracteriza la información de forma general como es la gestión financiera para llegar a los aspectos más particulares como especificar las herramientas y técnicas aplicables a la planificación financiera, logrando así información específica que dirija a conseguir el objetivo planteado

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación se ha desarrollado basándose en principios de ética y normas profesionales, por lo que es objetiva, veraz y confiable, ya que se fundamenta en teorías a través de libros, revistas y otras fuentes consultadas las cuales están debidamente citadas respetando así la propiedad intelectual de los autores. Asimismo, la información es original, estando libre de toda falsificación o plagio en su elaboración, siguiendo además la norma APA establecida por la Universidad César Vallejo para el presente estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de confiabilidad

3.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable 1

Tabla 5:

<i>Confiabilidad de Planificación financiera</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	14

Interpretación:

Se observa un Alfa de Cronbach de 0.849, es decir, el instrumento aplicado para medir la planificación financiera a la muestra de 30 trabajadores, presenta una confiabilidad muy buena, la cual estuvo basada en los 14 ítems formulados.

3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable 2

Tabla 6

<i>Confiabilidad de Desarrollo empresarial</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	16

Interpretación:

Se observa un Alfa de Cronbach de 0.903, es decir, el instrumento aplicado para medir el desarrollo empresarial a la muestra de 30 trabajadores, presenta una confiabilidad alta, la cual estuvo basada en los 16 ítems formulados.

3.1.3. Análisis de confiabilidad del instrumento: variable 1 y variable 2

Tabla 7

Confiabilidad de Planificación financiera y Desarrollo Empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	30

Interpretación:

Se observa un Alfa de Cronbach de 0.940, es decir, el instrumento aplicado para medir la planificación financiera y el desempeño empresarial a la muestra de 30 trabajadores, presenta una confiabilidad alta, la cual estuvo basada en los 30 ítems formulados.

3.2. Tablas de Frecuencia y Gráficos

Tabla 8

Media, mediana, moda de Planificación financiera y Desarrollo empresarial

		Estadísticos	
		Planificación financiera	Desarrollo empresarial
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,26	1,43
Mediana		1,00	1,00
Moda		1,00	1,00
Desviación estándar		,449	,678
Varianza		,202	,461
Mínimo		1	1
Máximo		2	3

Fuente: Spss versión 23

Tabla 9

Se establecen los objetivos para una adecuada planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	21	70,0	70,0	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

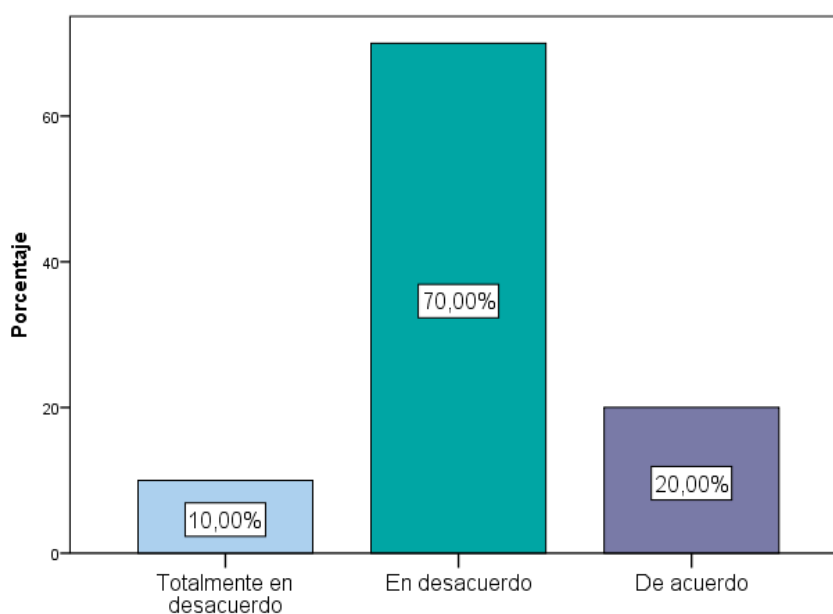


Figura 5. Se establecen los objetivos para una adecuada planificación financiera

Interpretación:

De los resultados obtenidos, se observa que el 70% de los encuestados consideran que no se establecen los objetivos para una adecuada planificación financiera, mientras que un 20% consideran que si se determinan y solo un pequeño porcentaje está totalmente en desacuerdo al respecto.

Tabla 10

Las estrategias a emplear son las adecuadas para el cumplimiento de la planificación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	20	66,7	66,7	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

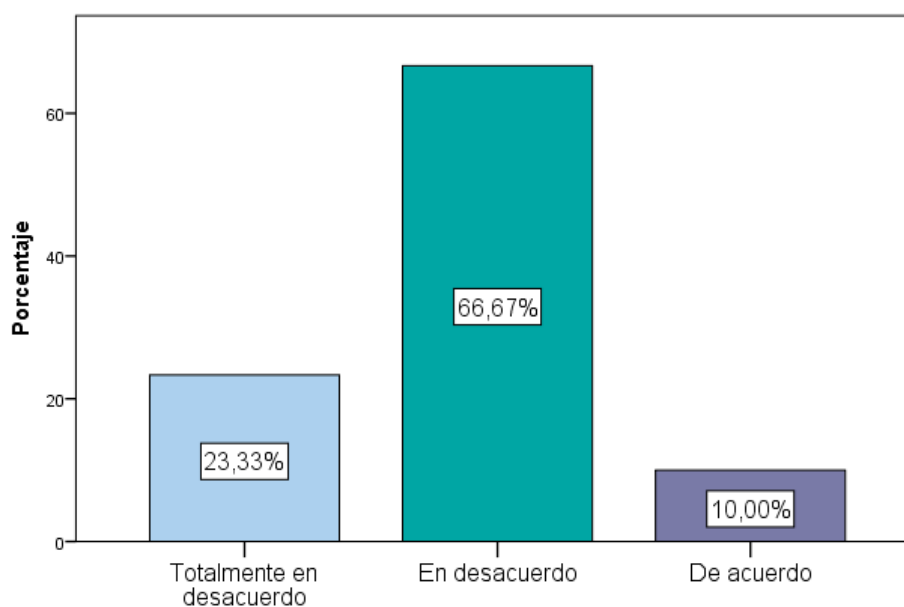


Figura 6

Las estrategias a emplear son las adecuadas para el cumplimiento de la planificación financiera.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 66.67% considera que las estrategias empleadas no son las adecuadas para el cumplimiento de la planificación financiera, seguido de 23.33% que indica estar totalmente en desacuerdo y solo un 10% si está de acuerdo en que las estrategias empleadas son las adecuadas para el cumplimiento de la planificación financiera.

Tabla 11

Elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

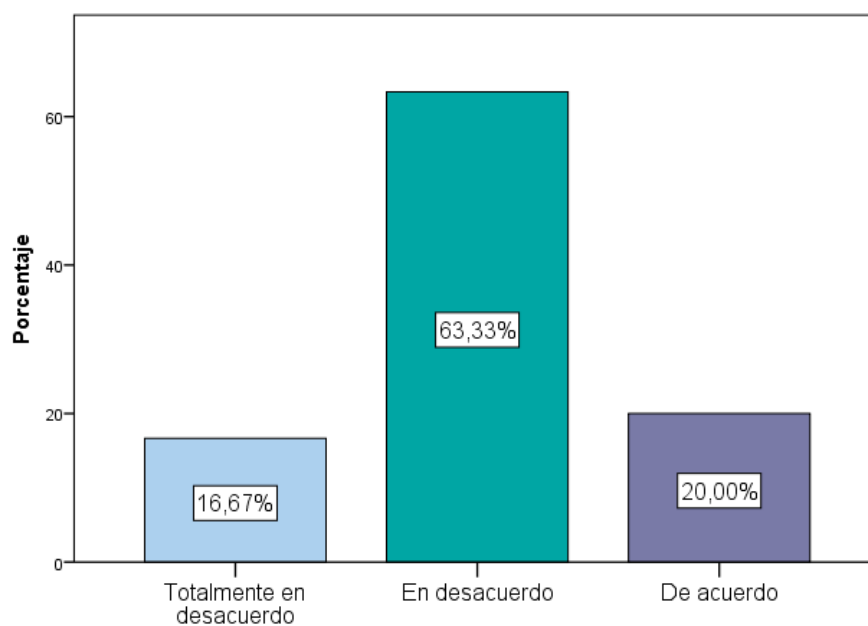


Figura 7. Elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa.

Interpretación:

Del total de encuestados, se observa que el 63.33% no elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa, mientras que un 20% si está de acuerdo en que se elabora el presupuesto para planificar los recursos de la empresa.

Tabla 12

Considera que realiza una buena planificación financiera que permite la toma de decisiones pertinentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	22	73,3	73,3	83,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

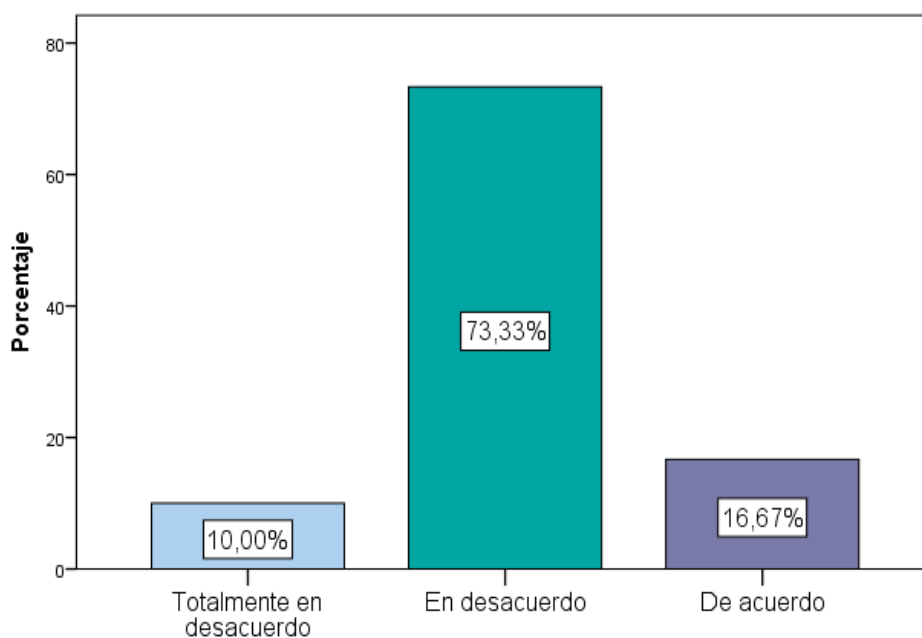


Figura 8. Considera que realiza una buena planificación financiera que permite la toma de decisiones pertinentes.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 73.33% de ellos considera que no realiza una buena planificación financiera que permite la toma de decisiones pertinentes, mientras que un 16.67% si realiza una buena planificación, y solo un pequeño porcentaje (10%) no lo realiza en absoluto.

Tabla 13

Se conoce el efectivo de la empresa para desarrollar una adecuada planificación financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
En desacuerdo	23	76,7	76,7	90,0
De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

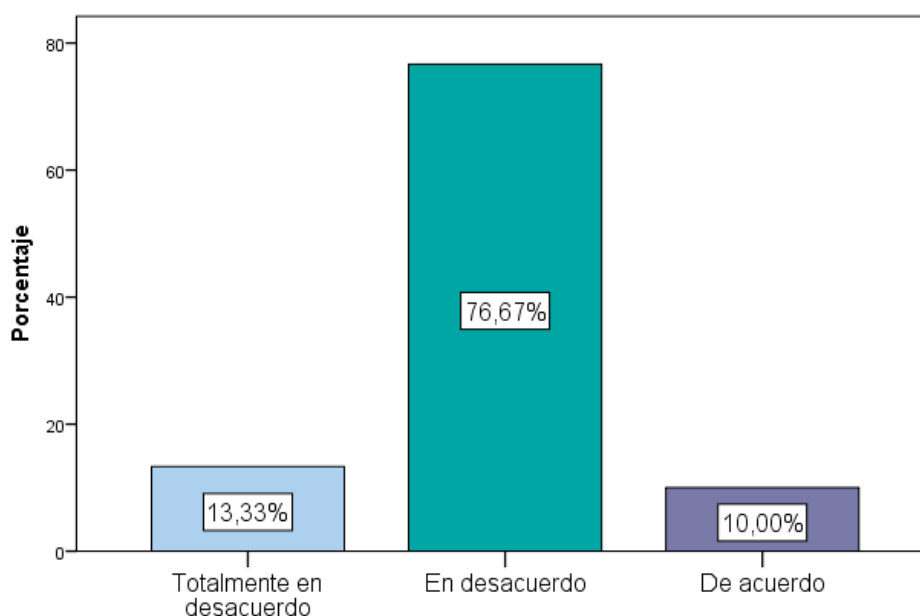


Figura 9. Se conoce el efectivo de la empresa para desarrollar una adecuada planificación financiera.

Interpretación:

Se observa en la tabla 8, que el 76.67% de los encuestados conoce el efectivo de la empresa para desarrollar una adecuada planificación financiera, seguido de un 13.33% que tampoco conoce, mientras que un pequeño porcentaje (10%) si conoce el efectivo de la empresa.

Tabla 14

Se emplea la planificación financiera como instrumento financiero para ayudar a la decisión de financiamiento que requiere la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

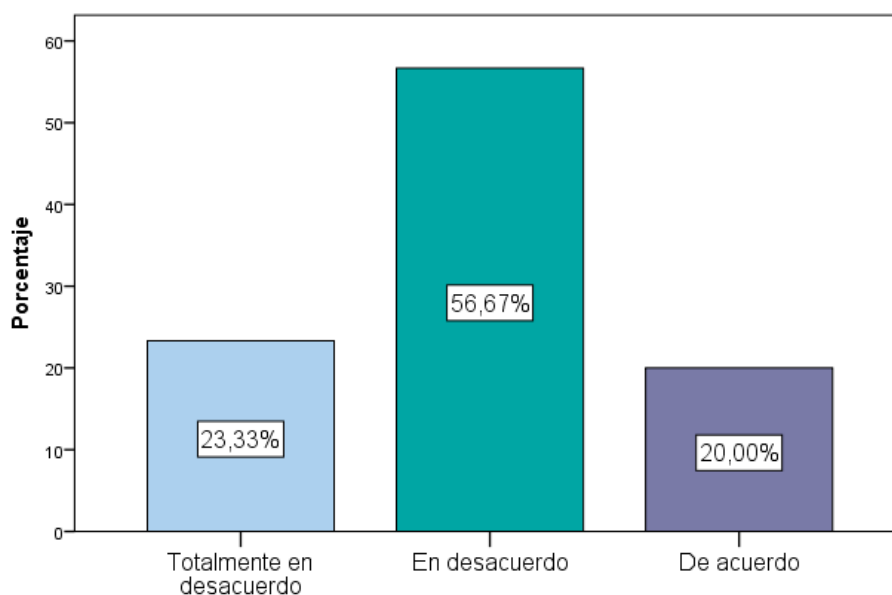


Figura 10. Se emplea la planificación financiera como instrumento financiero para ayudar a la decisión de financiamiento que requiere la empresa.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 56.67% no emplea la planificación financiera como instrumento financiero para ayudar a la decisión de financiamiento que requiere la empresa, seguido de un 23.33% que tampoco lo hace, por otra parte un pequeño porcentaje (20%) si lo realiza.

Tabla 15

Considera que es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

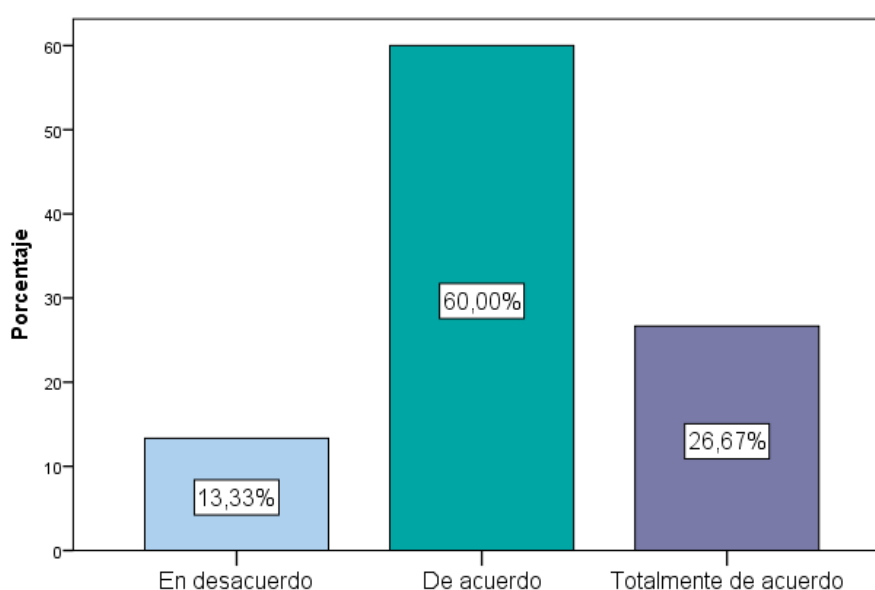


Figura 11. Considera que es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente.

Interpretación:

Se observa en la tabla 10, que el 60% de los encuestados considera que si es importante elaborar una adecuada planificación financiera para poder cumplir con las obligaciones de corto plazo oportunamente, asimismo un 26.67% se muestra totalmente de acuerdo, sin embargo un 13.33% está en desacuerdo al respecto.

Tabla 16

Se efectúa una planificación financiera que genera el retorno adecuado de la inversión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	21	70,0	70,0	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

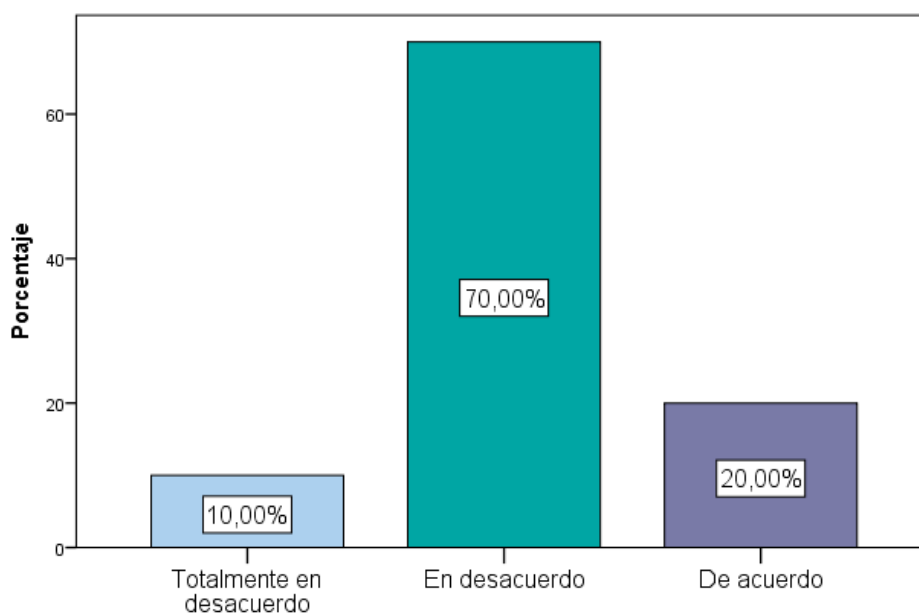


Figura 12. Se efectúa una planificación financiera que genera el retorno adecuado de la inversión.

Interpretación:

Del 100% de encuestados, se observa que el 70% no realiza una planificación financiera que genere el retorno adecuado de la inversión, mientras que un 20% si realiza una buena planificación, por otro lado un pequeño porcentaje (10%) no lo efectúa.

Tabla 17

Se realiza una adecuada planificación financiera que permite una inversión rentable de sus recursos propios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	25	83,3	83,3	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

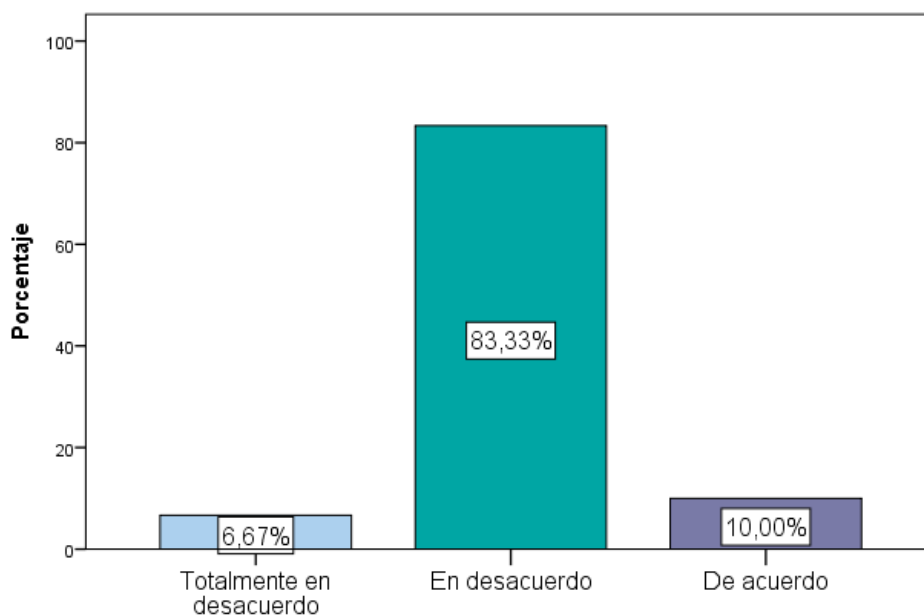


Figura 13. Se realiza una adecuada planificación financiera que permite una inversión rentable de sus recursos propios.

Interpretación:

Se observa que el 83.33% de los encuestados no realiza una adecuada planificación financiera que permite una inversión rentable de sus recursos propios, mientras que un 10% si lo hace y tan solo un pequeño porcentaje (6.67%) no lo realiza adecuadamente.

Tabla 18

Considera que una buena planificación financiera permite lograr los objetivos en el tiempo establecido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	19	63,3	63,3	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

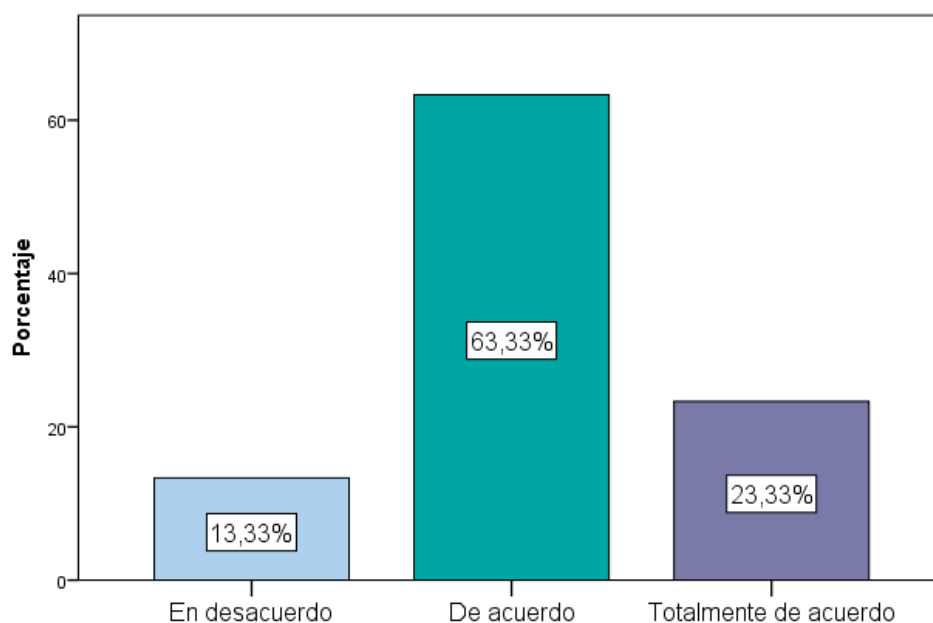


Figura 14. Considera que una buena planificación financiera permite lograr los objetivos en el tiempo establecido.

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 63.33% considera que una buena planificación financiera permite lograr los objetivos en el tiempo establecido, seguido de un 23.33% que se muestra totalmente de acuerdo, mientras que una pequeña minoría (13.33%) está en desacuerdo.

Tabla 19

Se emplean los documentos previsionales para reflejar los resultados de las actividades de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	18	60,0	60,0	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

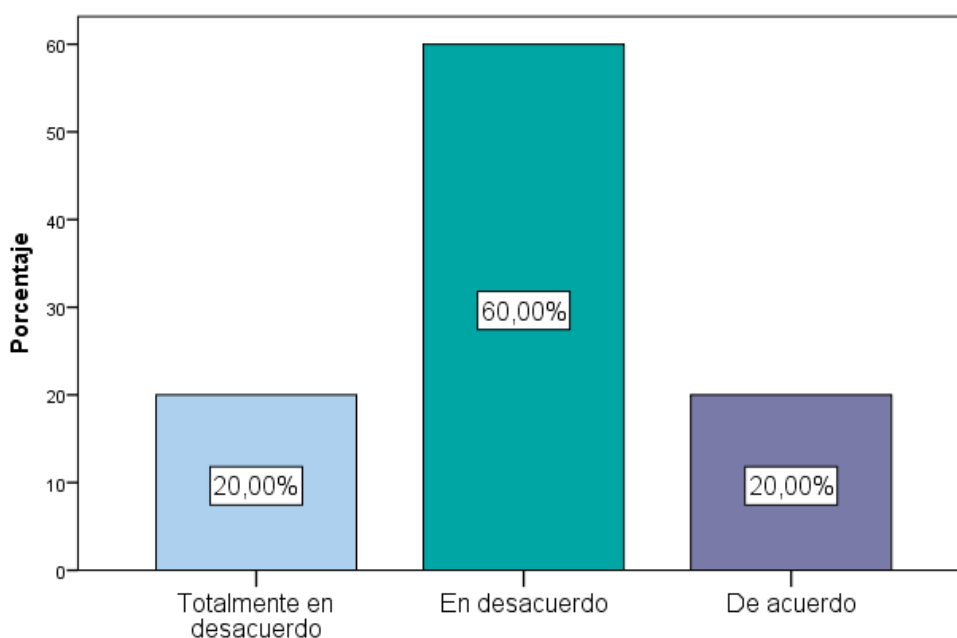


Figura 15. Se emplean los documentos previsionales para reflejar los resultados de las actividades de la empresa.

Interpretación:

Se observa en la tabla 14, que el 60% de los encuestados no emplean los documentos previsionales para reflejar los resultados de las actividades de la empresa, mientras que el 20% se muestra de acuerdo y totalmente en desacuerdo respecto a ello.

Tabla 20

Una adecuada planificación financiera ayuda a proyectar los resultados verídicos de las actividades operativas de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

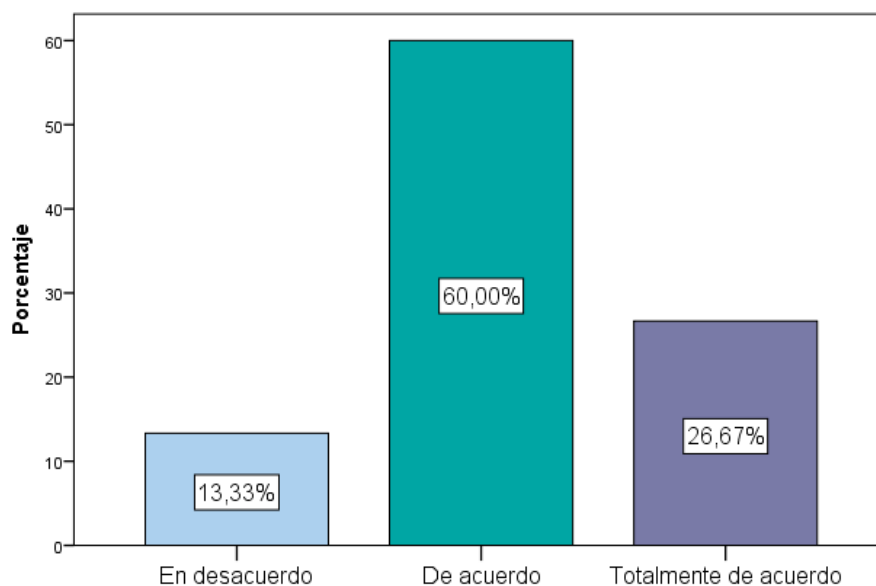


Figura 16. Una adecuada planificación financiera ayuda a proyectar los resultados verídicos de las actividades operativas de la empresa.

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 60% está de acuerdo en que una adecuada planificación financiera ayuda a proyectar los resultados verídicos de las actividades operativas de la empresa, seguido de un 26.67% que se muestra totalmente de acuerdo, mientras que un pequeño porcentaje (13.33%) se muestra en desacuerdo.

Tabla 21

Se efectúa una evaluación de la planificación financiera para conocer de forma anticipada los resultados de la estrategia establecida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	22	73,3	73,3	83,3
De acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

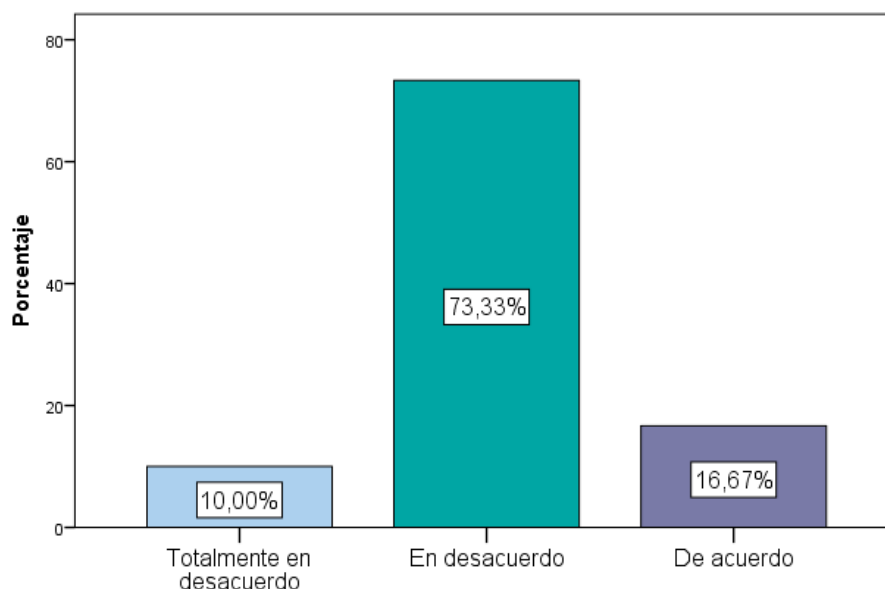


Figura 17. Se efectúa una evaluación de la planificación financiera para conocer de forma anticipada los resultados de la estrategia establecida.

Interpretación:

Se observa en la tabla 16, que el 73.33% de los encuestados no realiza una evaluación de la planificación financiera para conocer de forma anticipada los resultados de la estrategia establecida, mientras que el 16.674% si lo hace, por otra parte, un pequeño porcentaje (10%) no lo realiza en absoluto.

Tabla 22

Se realiza un control financiero para verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	23	76,7	76,7	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

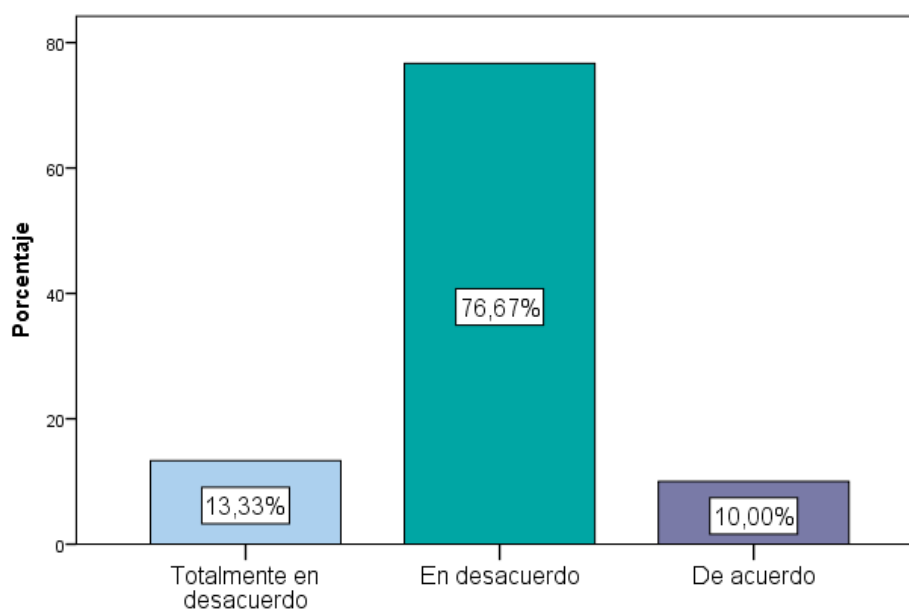


Figura 18. Se realiza un control financiero para verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Interpretación:

De los resultados obtenidos, se observa que el 76.67% de los encuestados no realiza un control financiero para verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa, seguido de un 13.33% que tampoco lo hace, mientras que una pequeña minoría (10%) si lo efectúa.

Tabla 23

Considera que se determinan políticas eficientes para mejorar el desarrollo empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

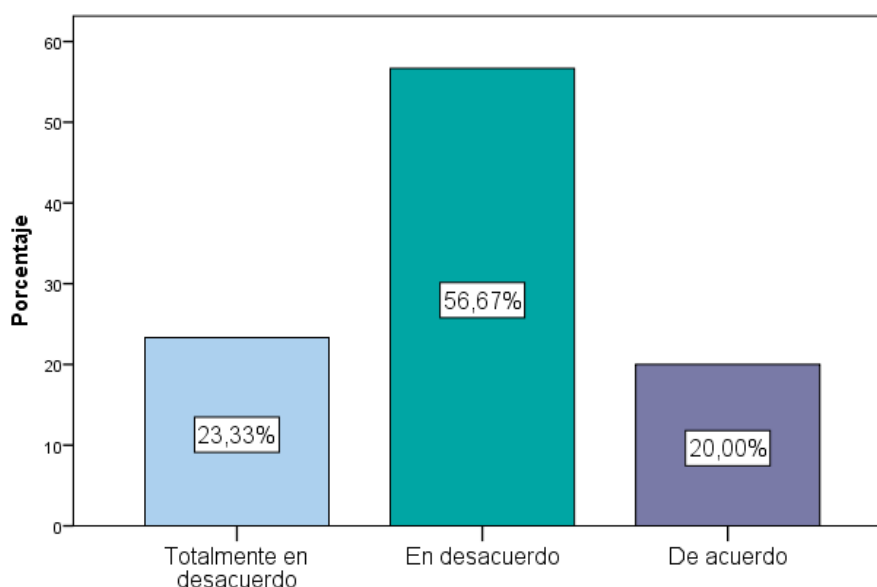


Figura 19. Considera que se determinan políticas eficientes para mejorar el desarrollo empresarial.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 56.67% no determina políticas eficientes para mejorar el desarrollo empresarial, seguido de un 23.33% que tampoco lo hace, sin embargo, un pequeño porcentaje (20%) si lo determina de forma eficiente.

Tabla 24

Se emplean instrumentos estratégicos para lograr una mayor competitividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	18	60,0	60,0	83,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

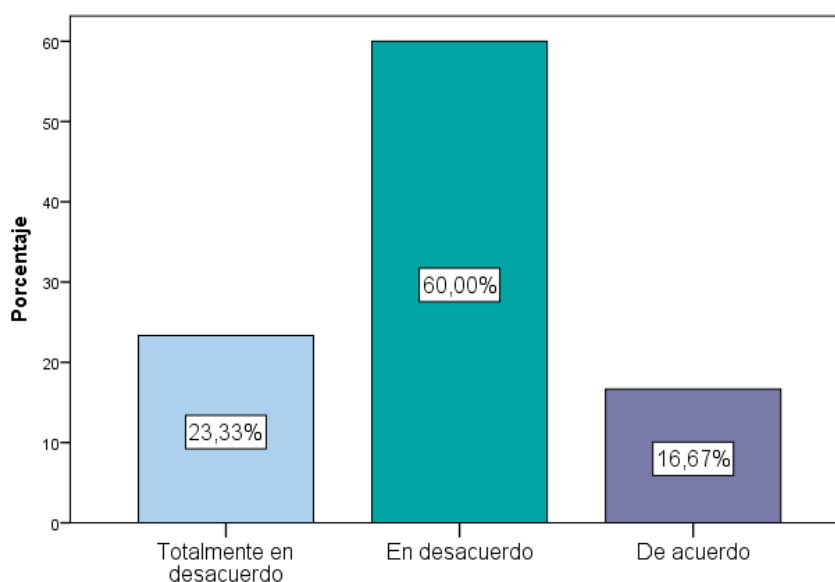


Figura 20. Se emplean instrumentos estratégicos para lograr una mayor competitividad.

Interpretación:

Se observa en la tabla 19, que el 60% de los encuestados no emplean instrumentos estratégicos para lograr una mayor competitividad, seguido del 23.33% que tampoco lo hace, por otro lado, un pequeño porcentaje (16.67%) si empela instrumentos estratégicos.

Tabla 25

Se desarrolla la optimización de procesos para promover el crecimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	21	70,0	70,0	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

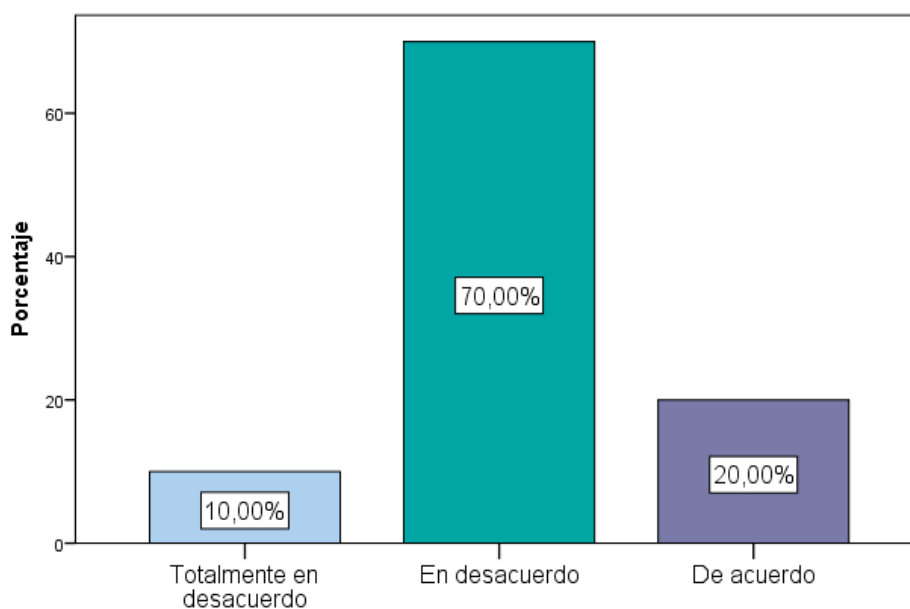


Figura 21. Se desarrolla la optimización de procesos para promover el crecimiento de la empresa.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 70% no desarrolla la optimización de procesos para promover el crecimiento de la empresa, mientras que el 20% si lo realiza, sin embargo, una pequeña minoría (10%) no lo desarrolla.

Tabla 26

Considera que se presenta un crecimiento en la empresa por su competitividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

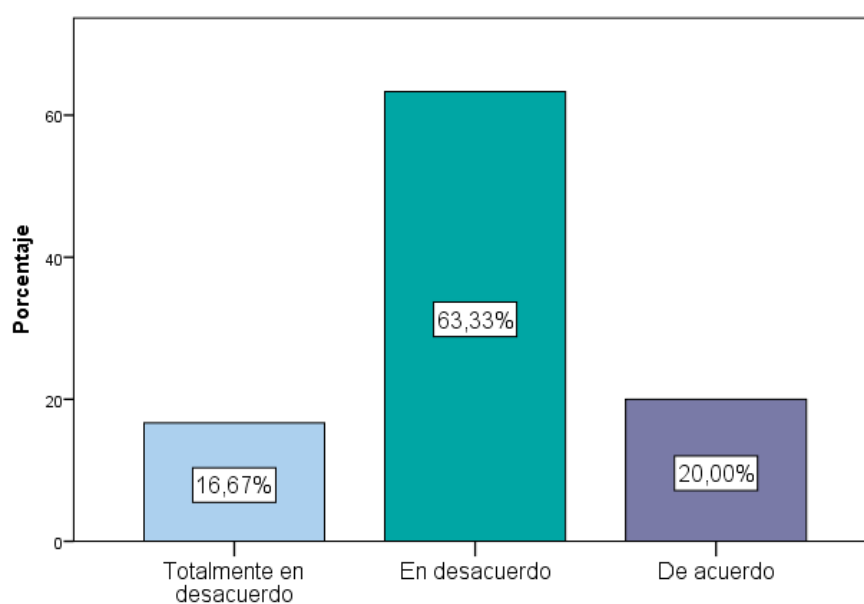


Figura 22. Considera que se presenta un crecimiento en la empresa por su competitividad.

Interpretación:

Se observa en la tabla 21, que el 63.33% de los encuestados está en desacuerdo en que se presenta un crecimiento en la empresa por su competitividad, mientras que el 20% si se muestra de acuerdo. Por otra parte, un pequeño porcentaje (16.67%) está totalmente en desacuerdo.

Tabla 27

La empresa mantiene ventajas que le permiten sostener una posición destacada en el mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

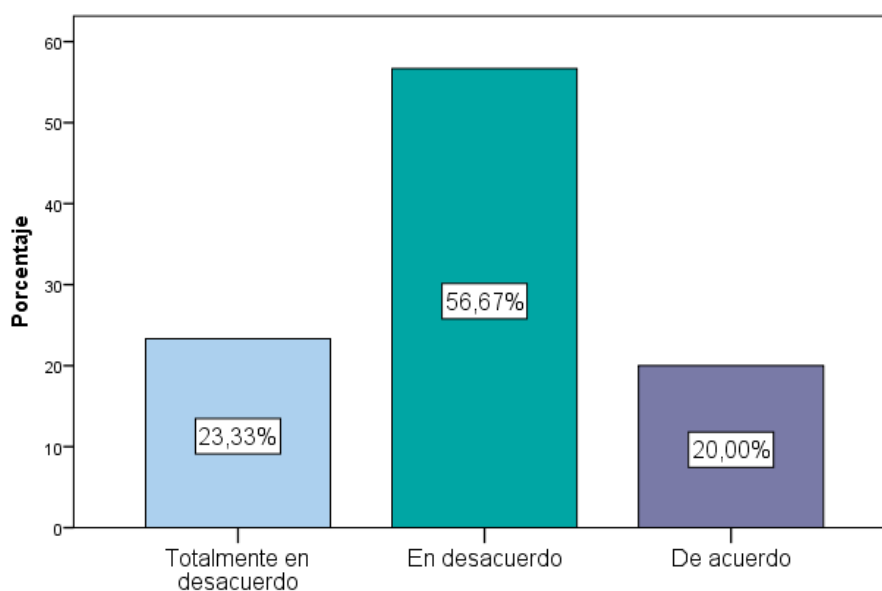


Figura 23. La empresa mantiene ventajas que le permiten sostener una posición destacada en el mercado.

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 56.67% considera que la empresa no mantiene ventajas que le permiten sostener una posición destacada en el mercado, seguido del 23.33% que también se muestra totalmente en desacuerdo, mientras que un pequeño porcentaje (20%) si mantiene ventajas.

Tabla 28

Se desarrolla una buena gestión empresarial que permite un negocio sostenible en el tiempo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	25	83,3	83,3	90,0
De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

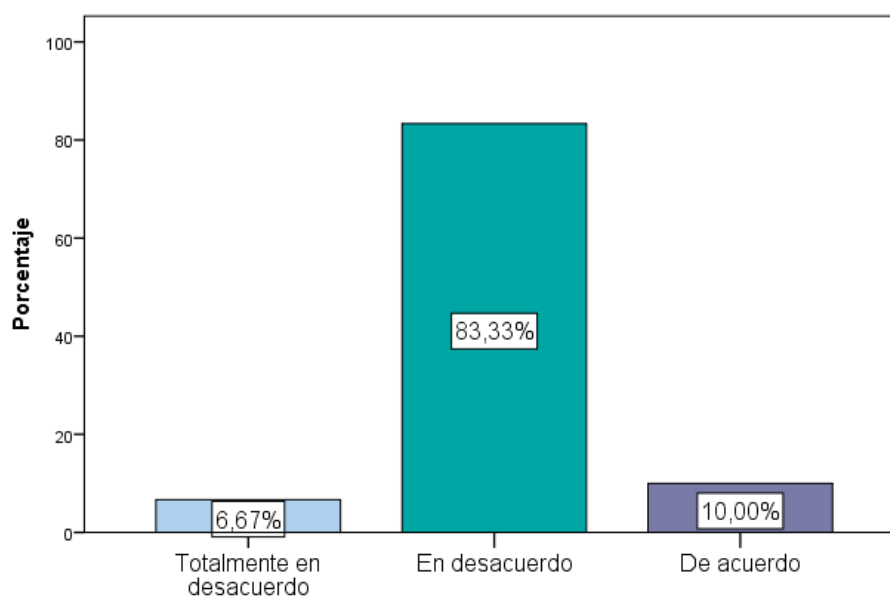


Figura 24. Se desarrolla una buena gestión empresarial que permite un negocio sostenible en el tiempo.

Interpretación:

Se observa en la tabla 23, que el 83.33% de los encuestados no desarrolla una buena gestión empresarial que permite un negocio sostenible en el tiempo, mientras que un 10% si lo realiza, de igual manera un pequeño porcentaje (6.67%) no lo desarrolla.

Tabla 29

La empresa logra mayor productividad con la planificación financiera desarrollada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

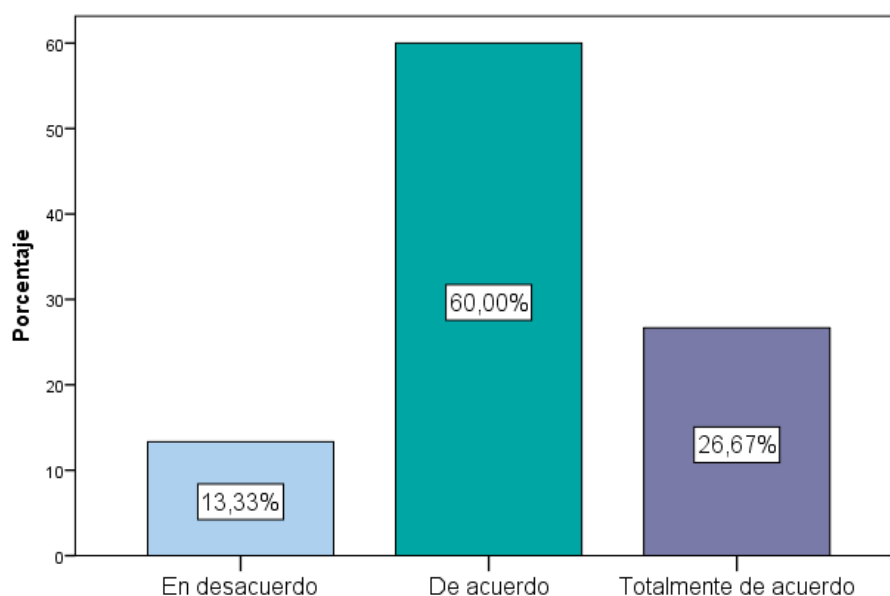


Figura 25. La empresa logra mayor productividad con la planificación financiera desarrollada.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 60% señala que la empresa si logra mayor productividad con la planificación financiera desarrollada, seguido del 26.67% que se muestra totalmente de acuerdo, mientras que un pequeño porcentaje (13.33%) está en desacuerdo al respecto.

Tabla 30

La empresa logra las metas que se establece bajo la gestión financiera existente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	18	60,0	60,0	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

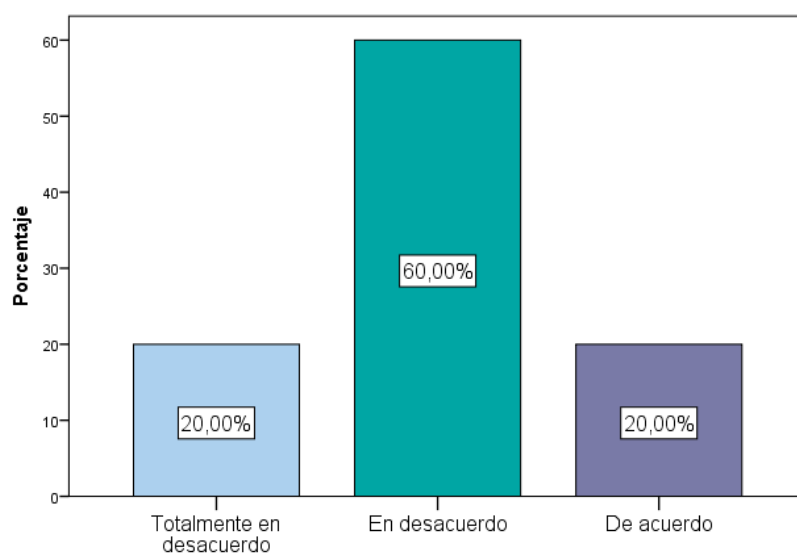


Figura 26. La empresa logra las metas que se establece bajo la gestión financiera existente.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 60% considera que la empresa no logra las metas que se establece bajo la gestión financiera existente, mientras que el 20% se muestra de acuerdo y totalmente en desacuerdo con respecto a ello.

Tabla 31

La gestión de los recursos financieros es eficiente permitiendo la continuidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

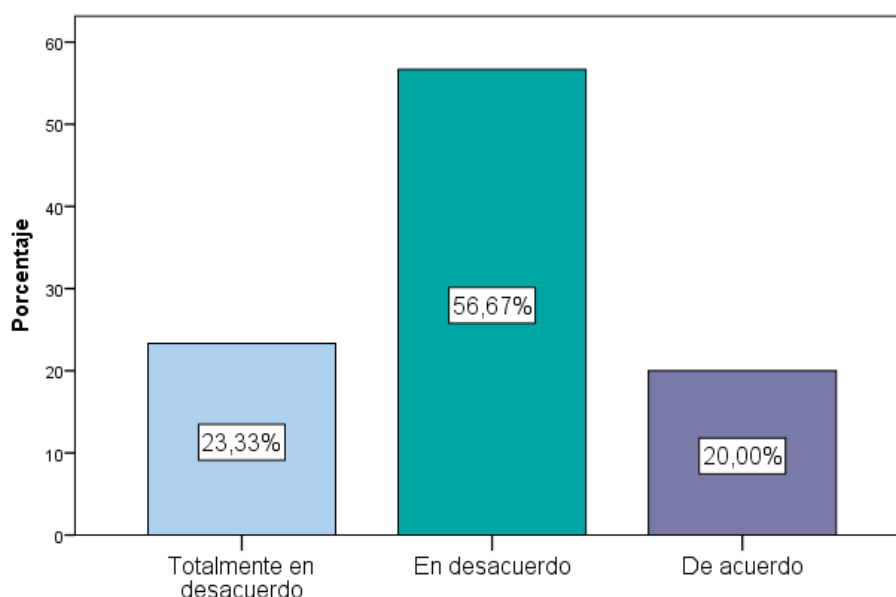


Figura 27. La gestión de los recursos financieros es eficiente permitiendo la continuidad de la empresa.

Interpretación:

Se observa en la tabla 26, que el 56.67% de los encuestados considera que la gestión de los recursos financieros no es eficiente por lo cual la empresa no logra continuidad, seguido del 23.33% que también se muestra totalmente en desacuerdo, mientras que una pequeña minoría (20%) si esta de acuerdo.

Tabla 32

Se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

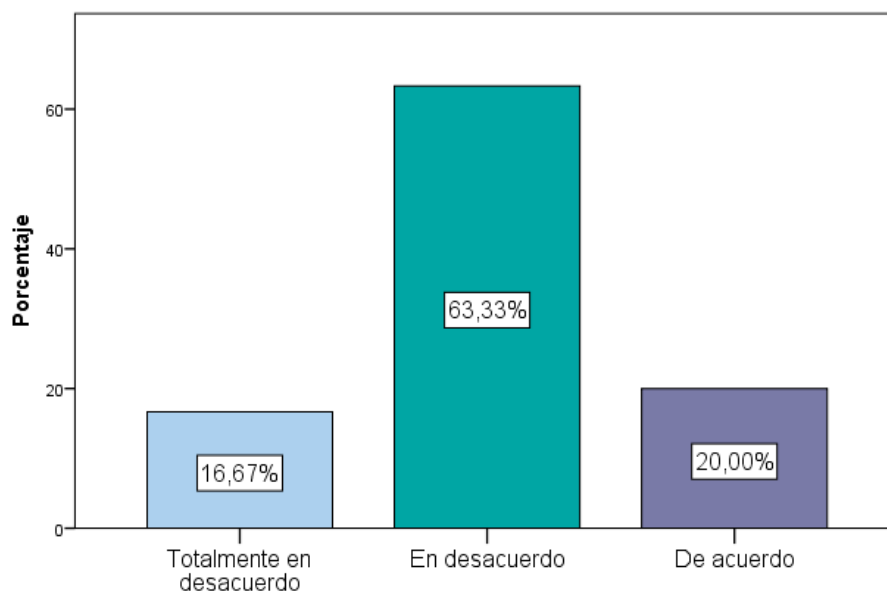


Figura 28. Se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la empresa.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 63.33% considera que no se cuenta con una liquidez suficiente y constante para asegurar la continuidad de la empresa, mientras que el 20% si presenta la liquidez adecuada. Por otro lado, un pequeño porcentaje (16.67%) se muestra totalmente en desacuerdo al respecto.

Tabla 33

La empresa mantiene un nivel de ingresos que le permite seguir operando en óptimas condiciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	21	70,0	70,0	80,0
De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

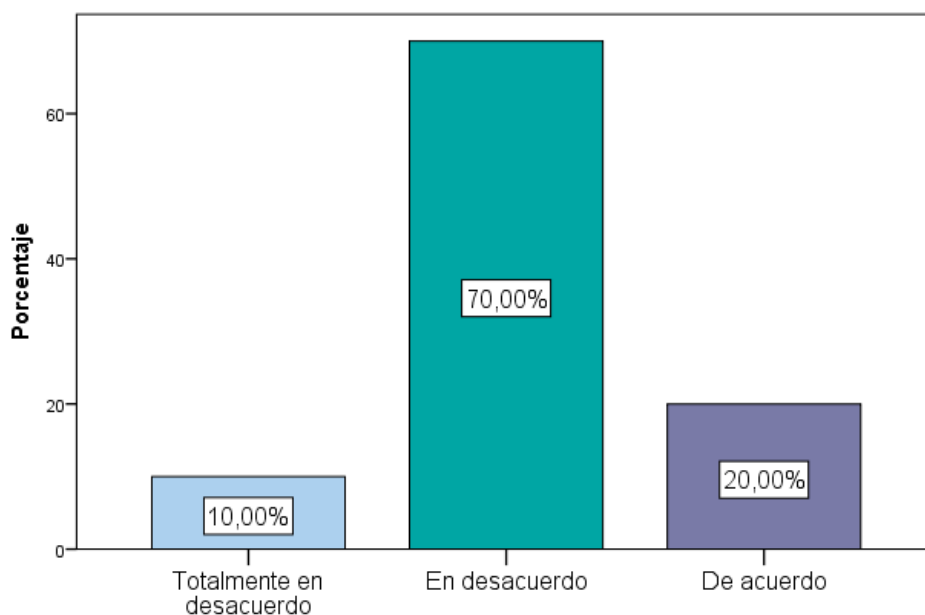


Figura 29. La empresa mantiene un nivel de ingresos que le permite seguir operando en óptimas condiciones.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 70% de los encuestados considera que la empresa no mantiene un nivel de ingresos que le permite seguir operando en óptimas condiciones, mientras que el 20% si presenta un nivel de ingresos adecuado. Por otro lado un pequeño porcentaje (10%) se muestra totalmente en desacuerdo.

Tabla 34

La empresa genera un nivel de ingreso apropiado para invertir.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	23	76,7	76,7	90,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

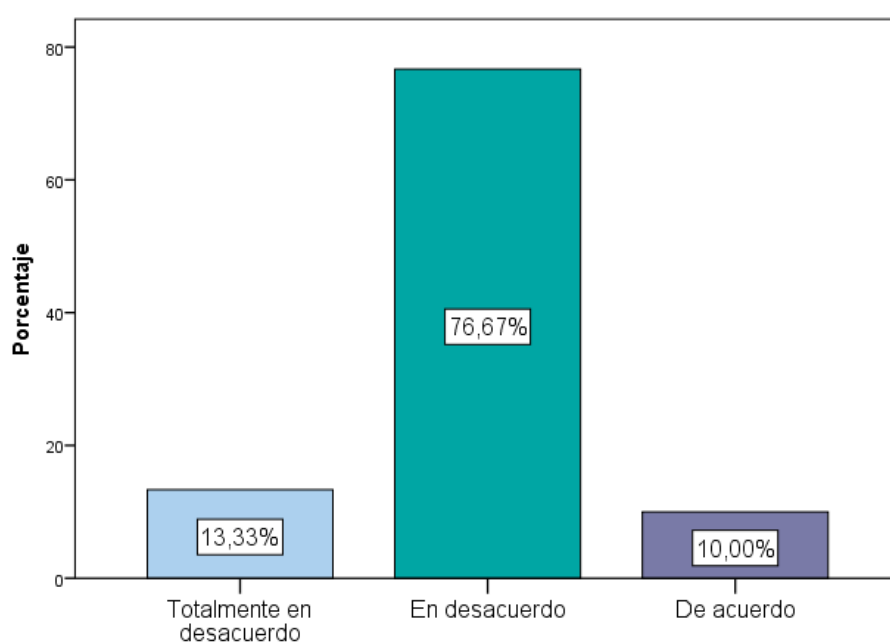


Figura 30. La empresa genera un nivel de ingreso apropiado para invertir.

Interpretación:

Se observa en la tabla 29, que del 100% de los encuestados, el 76.67% considera que la empresa no genera un nivel de ingreso apropiado para invertir, seguido del 13.33% que también se muestra totalmente en desacuerdo, mientras que una pequeña minoría (10%) si está de acuerdo.

Tabla 35

La empresa presenta una adecuada capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones comerciales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

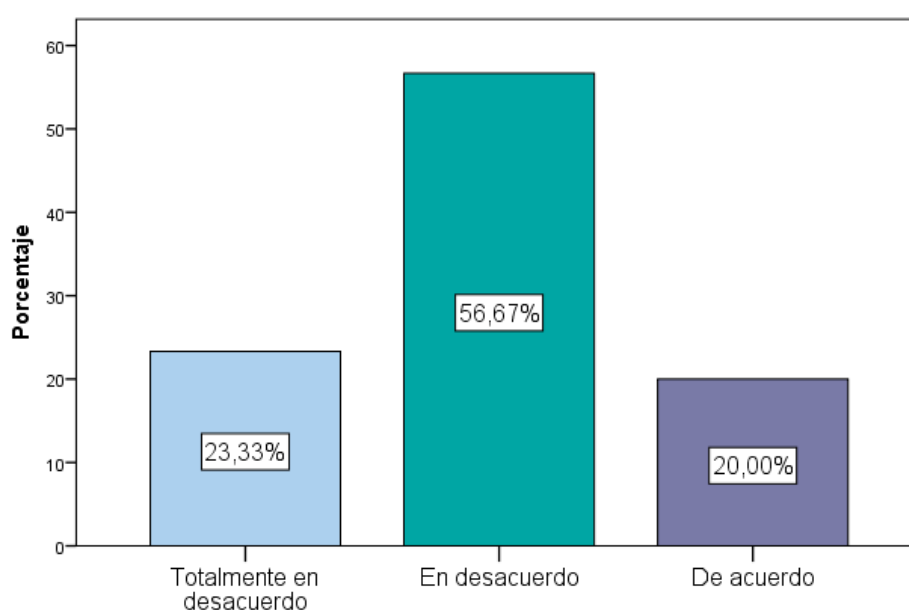


Figura 31. La empresa presenta una adecuada capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones comerciales.

Interpretación:

Se observa en la tabla 30, que el 56.67% de los encuestados considera que la empresa no presenta una adecuada capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones comerciales, seguido del 23.33% que también se muestra totalmente en desacuerdo, mientras que un pequeño porcentaje (20%) si tiene capacidad de pago.

Tabla 36

La empresa obtuvo una buena utilidad a comparación de años anteriores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	25	83,3	83,3	93,3
	De acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

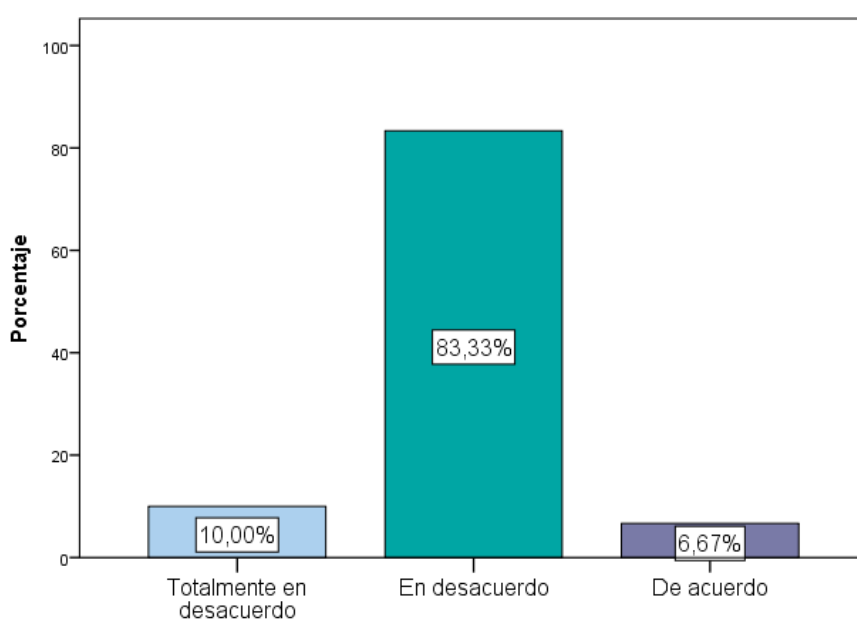


Figura 32. La empresa obtuvo una buena utilidad a comparación de años anteriores.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 83.33% considera que la empresa no obtuvo una buena utilidad a comparación de años anteriores, seguido del 10% que también está totalmente en desacuerdo. Por otro lado una pequeña minoría (6.67%) si obtuvo beneficios con respecto a años anteriores.

Tabla 37

La empresa ha logrado reducir sus costos en el último periodo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	19	63,3	63,3	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

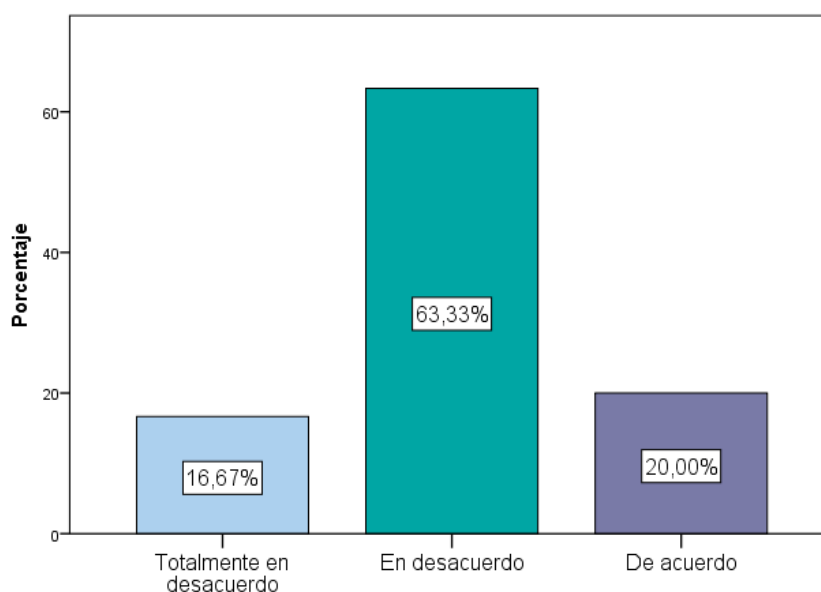


Figura 33. La empresa ha logrado reducir sus costos en el último periodo.

Interpretación:

De los resultados obtenidos, se observa que el 63.33% de los encuestados considera que la empresa no ha logrado reducir sus costos en el último periodo, mientras que el 20% si logró minimizar sus gastos. Por otro lado, una pequeña minoría (16.67%) no presentó buenos resultados al respecto.

Tabla 38

Los gastos en los que incurre la empresa son convenientes para lograr la rentabilidad esperada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	21	70,0	70,0	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

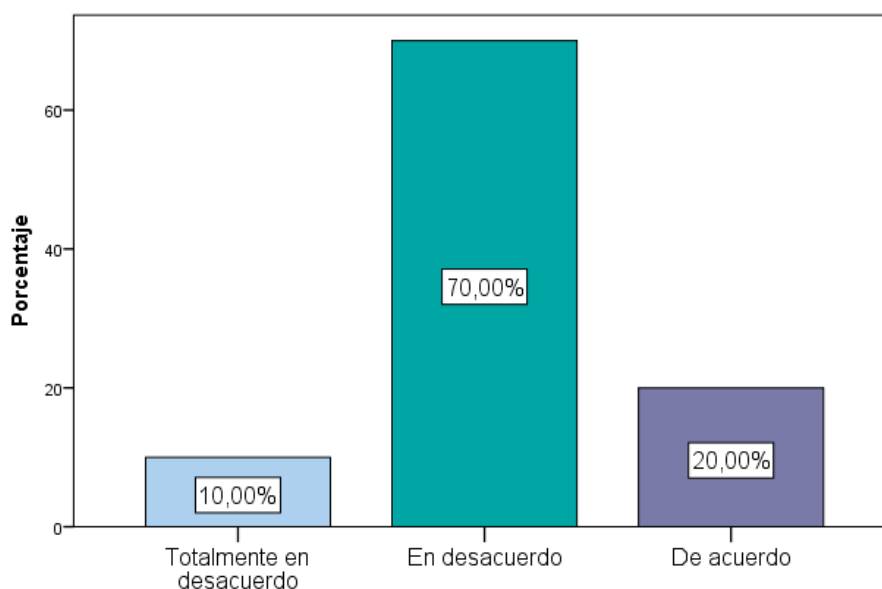


Figura 34. Los gastos en los que incurre la empresa son convenientes para lograr la rentabilidad esperada.

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 70% considera que los gastos en los que incurre la empresa no son convenientes para lograr la rentabilidad esperada, mientras que el 20% si considera que el nivel de gastos es favorable. Por otro lado, un pequeño porcentaje (10%) se muestra totalmente en desacuerdo.

3.3. Pruebas de Normalidad

Una prueba de normalidad contrasta las siguientes hipótesis:

H0: Los datos se ajustan a la distribución normal.

H1: Los datos no se ajustan a la distribución normal.

Para muestras mayores a 50 datos se emplea la prueba de Kolmogorov-Smirnov, de no ser así se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk. Para determinar si la variable presenta una distribución normal o no, se evalúa el valor p (Sig.), si es menor a 0,05 se rechaza Ho y se acepta H1.

Tabla 39

Prueba de normalidad de Planificación financiera y desarrollo empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planificación financiera	,457	30	,000	,554	30	,000
Desarrollo empresarial	,405	30	,000	,656	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La prueba de normalidad a usar en este estudio es el estadístico Shapiro-Wilk, ya que la muestra es de treinta. En el cual se obtuvo para la variable Planificación financiera y Desarrollo empresarial un p menor a 0.05; es decir, los datos no presentan una distribución normal, por tanto se empleará la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

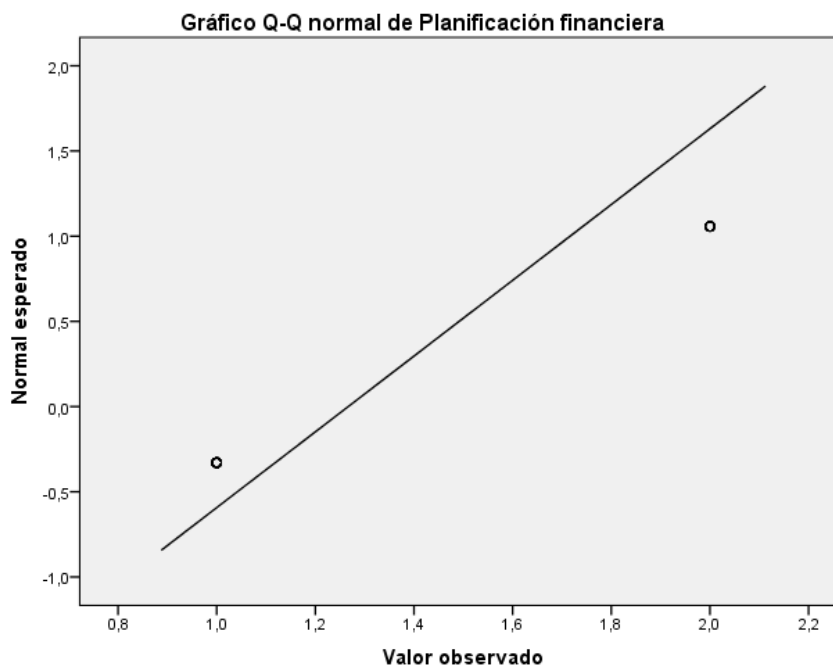


Figura 35. Prueba de normalidad de Planificación financiera

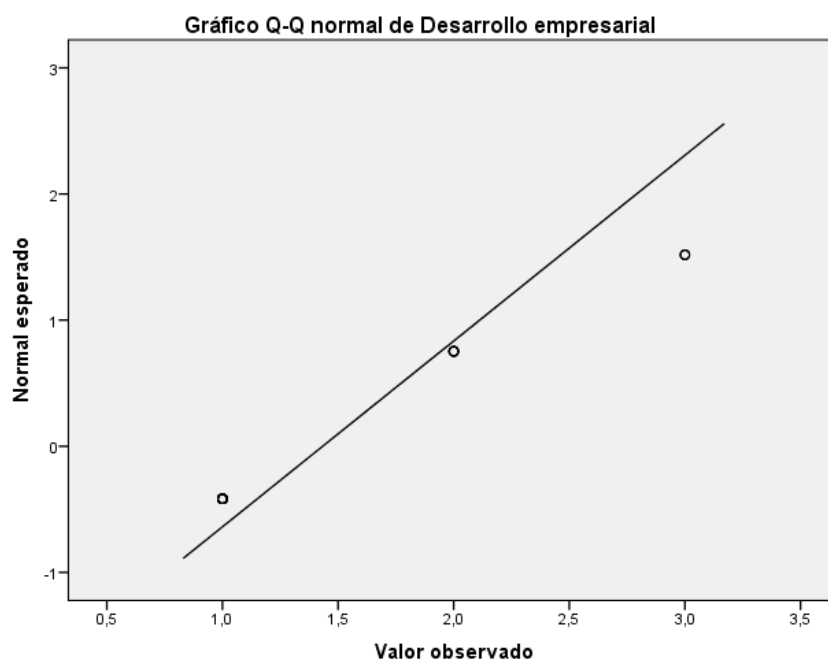


Figura 36. Prueba de normalidad de Desarrollo empresarial

Tabla 40

Prueba de normalidad: Dimensiones de las variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Información cuantificada	,406	30	,000	,612	30	,000
Recursos financieros	,433	30	,000	,514	30	,000
Resultados	,389	30	,000	,624	30	,000
Competitividad	,372	30	,000	,632	30	,000
Sostenibilidad	,423	30	,000	,597	30	,000
Rentabilidad	,291	30	,000	,753	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La prueba de normalidad a usar en este estudio es el estadístico Shapiro-Wilk, ya que la muestra es de treinta. En el cual se obtuvo para todas las dimensiones analizadas un p menor a 0.05; es decir, los datos no presentan una distribución normal, por tanto, se empleará la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

3.4. Validación de Hipótesis

Tabla 41

Escala de correlación

Coeficiente de correlación	Nivel de correlación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.304

3.4.1. Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0.05$ se rechaza H_0

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

Tabla 42

Correlación de la Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial

			Planificación Financiera	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Planificación Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de 0.000, el cual es menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo se determina que existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial, ya que se obtiene un coeficiente de 0.739, es decir, según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

3.4.2. Hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0.05$ se rechaza H_0

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

Tabla 43

Correlación de la Planificación Financiera y Competitividad

		Planificación		
			Financiera	Competitividad
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,527**
	Financiera	Sig. (bilateral)	.	,003
		N	30	30
Competitividad	Financiera	Coefficiente de correlación	,527**	1,000
	Competitividad	Sig. (bilateral)	,003	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de 0.003, el cual es menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo se determina que existe relación entre Planificación Financiera y Competitividad, ya que se obtiene un coeficiente de 0.527, es decir, según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

3.4.3. Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0.05$ se rechaza H_0

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

Tabla 44

Correlación de la Planificación Financiera y Rentabilidad

		Planificación		
		Financiera	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,596**
	Financiera	Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,596**	1,000
	Financiera	Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de 0.001, el cual es menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo se determina que existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad, ya que se obtiene un coeficiente de 0.596, es decir, según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

3.4.4. Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

Regla de decisión:

Si $p \leq 0.05$ se rechaza H_0

Si $p > 0.05$ se acepta H_0

Tabla 45

Correlación de la Recursos financieros y Desarrollo Empresarial

		Recursos financieros	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Recursos financieros	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,520**
		N	. 30
Desarrollo Empresarial	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,520**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,009 30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa en la prueba de Rho de Spearman una significancia bilateral de 0.009, el cual es menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo se determina que existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial, ya que se obtiene un coeficiente de 0.520, es decir, según la escala de correlación se presenta una correlación positiva media.

3.5. Tablas Cruzadas

Tabla 46

Tabla cruzada Planificación financiera y Desarrollo empresarial

Recuento		Desarrollo empresarial			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Planificación financiera	Malo	19	3	0	22
	Regular	1	4	3	8
Total		20	7	3	30

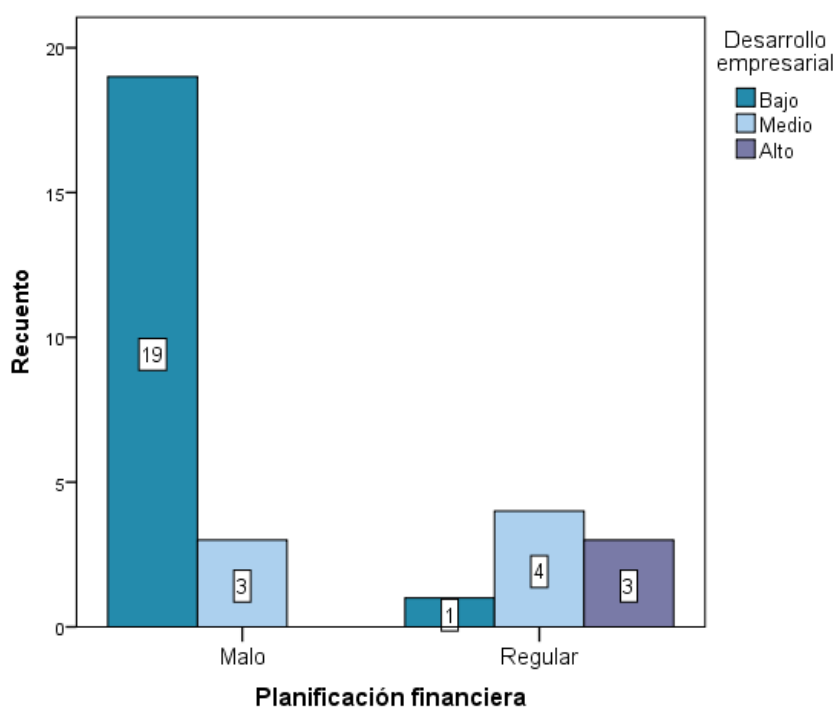


Figura 37. Planificación financiera y Desarrollo empresarial tabulación cruzada

Interpretación: Se puede observar que de los 30 encuestados; 22 responden que la planificación financiera está en un nivel malo, de los cuales 19 indican que el desarrollo empresarial es bajo y 3 responden que es medio; asimismo de los 8 que responden que la planificación financiera está en un nivel regular, 1 persona indica que el desarrollo empresarial es bajo, 4 responden que es medio y 3 indican que es alto; además ninguna persona señala que cuando la planificación financiera está en un nivel malo el desarrollo empresarial es alto y viceversa.

Tabla 47

Tabla cruzada Planificación financiera y Competitividad

Recuento		Competitividad		
		Bajo	Medio	Total
Planificación financiera	Malo	13	9	22
	Regular	0	8	8
Total		13	17	30

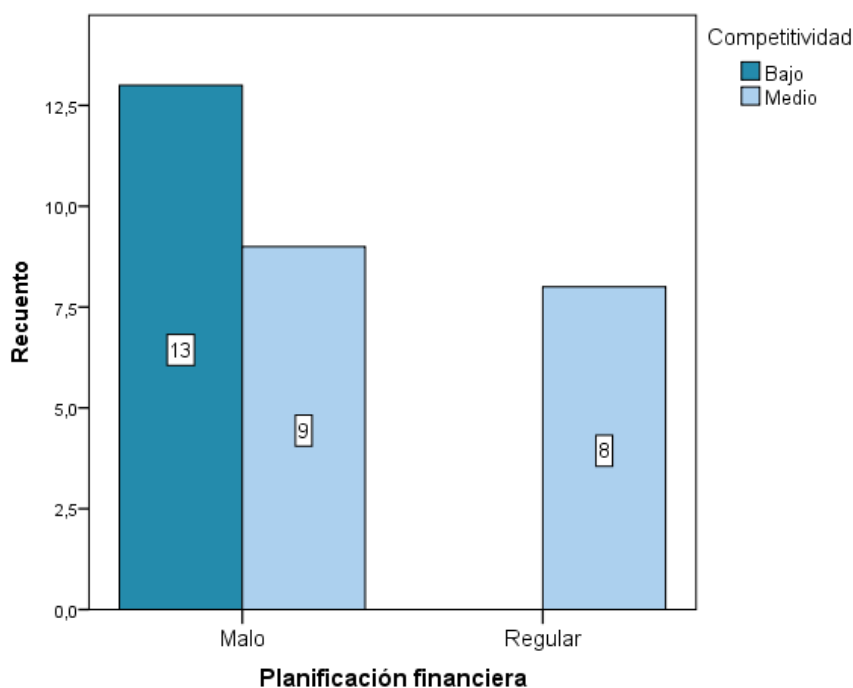


Figura 38. Planificación financiera y Competitividad tabulación cruzada

Interpretación:

Se puede observar que de los 30 encuestados; 22 indican que la planificación financiera se encuentra en un nivel malo, de los cuales 13 responden que la competitividad es baja y 9 indican que es medio; asimismo de los 8 que responden que la planificación financiera se encuentra en un nivel regular, el total indica que la competitividad es media.

Tabla 48

Tabla cruzada de Planificación financiera y Rentabilidad

Recuento		Rentabilidad			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Planificación financiera	Malo	13	9	0	22
	Regular	0	6	2	8
Total		13	15	2	30

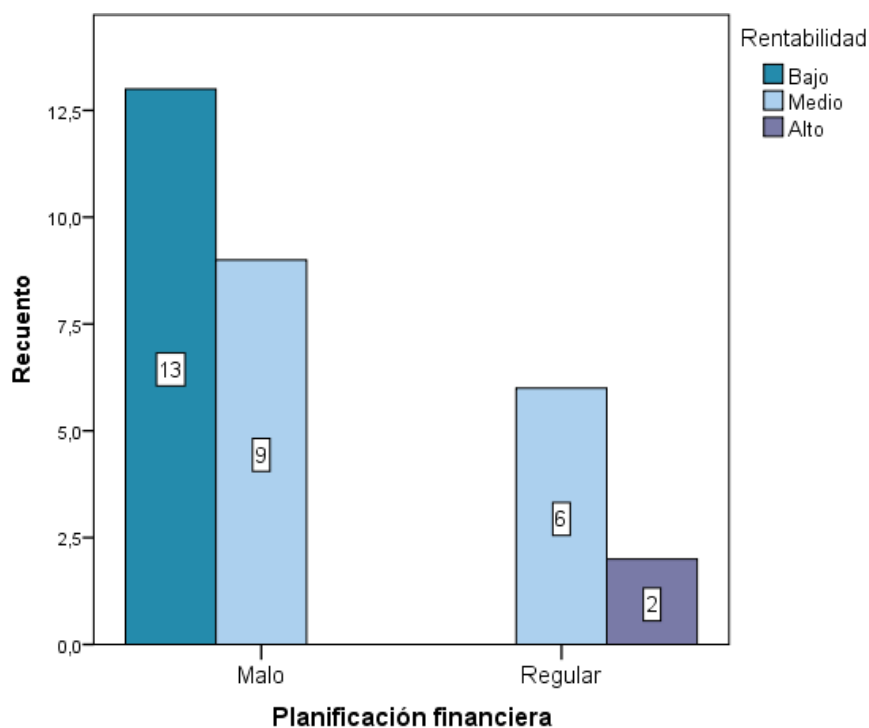


Figura 39. Planificación financiera y Rentabilidad tabulación cruzada

Interpretación:

Se puede observar que de los 30 encuestados; 22 responden que la planificación financiera está en un nivel malo, de las cuales 13 indican que la rentabilidad es baja y 9 responden que es media; por otro lado de los 8 que responden que la planificación financiera está en un nivel regular, 6 responden que la rentabilidad es media y 2 indican que es alta; además ninguna persona indica que cuando la planificación financiera se encuentra en un nivel malo la rentabilidad es alta.

Tabla 49

Tabla cruzada de Recursos financieros y Desarrollo empresarial

Recuento		Desarrollo empresarial			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Recursos financieros	Malo	2	0	0	2
	Regular	18	7	1	26
	Bueno	0	0	2	2
Total		20	7	3	30

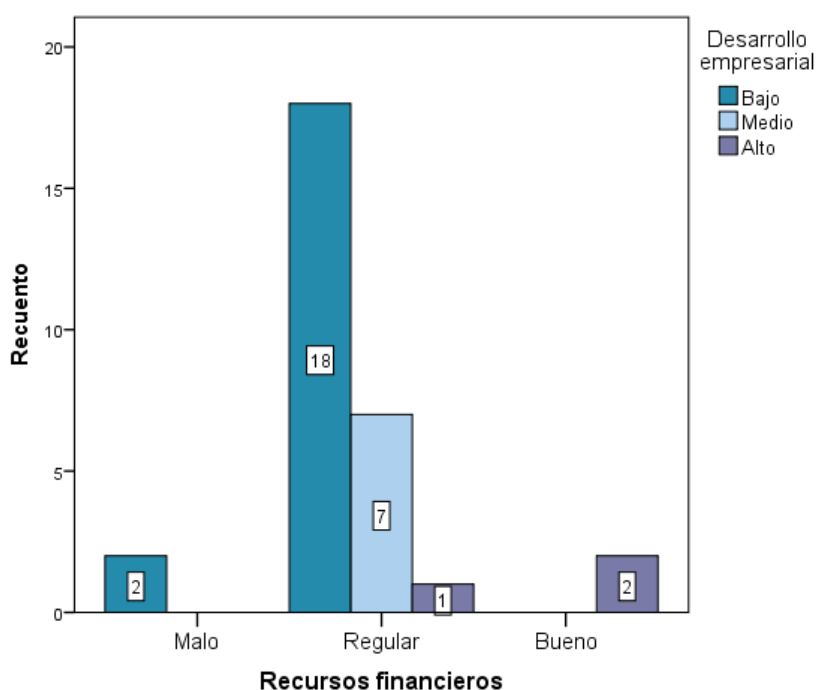


Figura 40. Recursos financieros y Desarrollo empresarial tabulación cruzada

Interpretación:

Se puede observar que de los 30 encuestados; 2 indican que cuando los recursos financieros se encuentran en un nivel malo el desarrollo empresarial es bajo; de los 26 que indican que los recursos financieros están en un nivel regular, 18 responden que el desarrollo empresarial es bajo, 7 indican que es medio y para 1 es alto. Por otro lado, 2 personas indican que cuando la planificación financiera está en un nivel bueno el desarrollo empresarial es alto.

CAPÍTULO IV: DISCUSION

En el presente trabajo se investigó acerca de la Planificación financiera y desarrollo empresarial de las mypes del sector textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de SMP, 2017; mediante los resultados obtenidos en el confiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba estadística Alpha de Cronbach de la cual se obtuvo un valor de 0.849 para la variable planificación financiera, un valor de 0.903 para la variable desarrollo empresarial y el alfa general de ambas variables resultó un 0.940, según el autor Pino (2007) señala que para un coeficiente de alfa > 0.8 el nivel es bueno y para un coeficiente de alfa > 0.9 el nivel es excelente, por tanto los instrumentos presentan un alfa de Cronbach aceptable.

Asimismo la comprobación de las hipótesis general se determinó a través de la prueba estadística Rho de Spearman un coeficiente de correlación de 0.739, con un nivel de significancia de 0.000, según el autor Hernández et al. (2014) señala que el coeficiente de correlación es positiva media y respecto al nivel de sig. bilateral, si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en cambio, si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, por lo tanto se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se dice que existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de SMP, 2017.

Respecto a los resultados obtenidos en el análisis de esta investigación, se observa en la tabla 46, que las empresas que presentan una mala planificación financiera obtienen un bajo desarrollo empresarial. Este resultado coincide de alguna manera con la investigación de Jiménez (2015), donde concluye que no hay un modelo de planificación financiera aplicado que aporte al desarrollo eficaz de la toma de decisiones a un corto, mediano y, largo plazo orientado a los propósitos de la entidad. Asimismo, respecto a los fines y propósitos, el 74% de los empleados encuestados manifiestan que el hotel no presenta objetivos establecidos, por lo que cada trabajador intenta realizar una destacada labor en el campo destinado de manera personal. Y, por último, la toma de decisiones que se efectúa en el presente

en el hostal, para el 83% del personal no soluciona los problemas existentes respecto al uso eficaz de los recursos actuales. Asimismo la investigación de Berberisco (2013), concluye que la falta de desarrollo de las mypes se forma; en el déficit de la economía, como el costo elevado y pocos beneficios; falta de mejora continua, por la inexistencia de planes de cambio cuantitativo y cualitativo; falta de eficiencia, como la inapropiada utilización de recursos; carencia de efectividad, como el incumplimiento de fines y propósitos y; falta de competitividad, como producto de lo antes mencionado.

De la hipótesis específica 1 se determinó a través de la prueba estadística rho de Spearman un coeficiente de correlación de 0.527, con un nivel de significancia de 0.003, según el autor Hernández et al. (2014) señala que el coeficiente de correlación es positiva media y respecto al nivel de sig. bilateral, si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en cambio, si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, por lo tanto se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se dice que existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017.

Respecto a los resultados obtenidos en el análisis de esta investigación, se observa en la tabla 47, que las empresas que presentan una mala planificación financiera obtienen una baja competitividad. Estos resultados coinciden de cierta manera con la investigación de Berberisco (2013), donde concluye que la falta de desarrollo de las mypes se forma; en el déficit de la economía, como el costo elevado y pocos beneficios; falta de mejora continua, por la inexistencia de planes de cambio cuantitativo y cualitativo; falta de eficiencia, como la inapropiada utilización de recursos; carencia de efectividad, como el incumplimiento de fines y propósitos y; falta de competitividad, como producto de lo antes mencionado.

De las hipótesis específica 2 se determinó a través de la prueba estadística rho de Spearman un coeficiente de correlación de 0.596, con un nivel de significancia de 0.001, según el autor Hernández et al. (2014) señala que el coeficiente de correlación es positiva media y respecto al nivel de sig. bilateral, si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en cambio, si

$p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, por lo tanto se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se dice que existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017.

Respecto a los resultados obtenidos en el análisis de esta investigación, se observa en la tabla 48, que las empresas que presentan una mala planificación financiera obtienen una baja rentabilidad. Estos resultados coinciden de cierta con la investigación de Benites (2015), la cual concluye que existe notablemente una influencia positiva a favor de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes. Los vendedores se han favorecido de forma económica, además se han educado lo necesario para poder planificar sus actividades y trazar sus objetivos a largo plazo, aspectos significantes para el desarrollo empresarial que les posibilitara mantenerse activos por muchos años más. Así mismo, Morales, A. y Morales, J. (2014, p. 7), determina la planificación financiera busca pronosticar los requerimientos futuros de forma que las presentes puedan ser satisfechas conforme a una meta establecida, que se define en las acciones de la organización. La planeación financiera determina el camino a efectuar un negocio para conseguir sus propósitos estratégicos, asimismo su finalidad es aumentar la rentabilidad, determinar el monto apropiado de efectivo, además de las fuentes de financiamiento, ajustar los gastos que pertenezca al nivel de actividad, precisar el nivel de ventas, etc.

La comprobación de las hipótesis específica 3 se determinó a través de la prueba estadística rho de Spearman un coeficiente de correlación de 0.520, con un nivel de significancia de 0.000, según el autor Hernández et al. (2014) señala que el coeficiente de correlación es positiva media y respecto al nivel de sig. bilateral, si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en cambio si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, por lo tanto se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se dice que existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017.

Respecto a los resultados obtenidos en el análisis de esta investigación, se observa en la tabla 49, que las empresas que presentan una gestión regular de los recursos financieros obtienen un bajo desarrollo empresarial. Estos resultados coinciden de cierta manera con la investigación de Sicha (2017), donde concluye que existe correlación entre la gestión de tesorería y la planeación financiera, puesto que dentro de la gestión de tesorería se incluye la ejecución del flujo de efectivo, en donde se mapea las cuentas por cobrar y pagar. Así mismo, se concluyó que existe correlación entre la gestión de tesorería y la planeación financiera, ya que se implementó la planificación de efectivo a mediano plazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de SMP, 2017; teniendo en cuenta una correlación positiva media, esto debido a que no están logrando el cumplimiento de los objetivos establecidos por parte de la planificación financiera, por lo que también no gestionan los recursos de forma adecuada, lo cual ocasiona una inapropiada toma de decisiones en financiamiento e inversión, como consecuencia va afectar en el desarrollo de la empresa.
2. Se determinó que existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017; teniendo en cuenta una correlación positiva media, esto debido a que no están realizando un presupuesto de efectivo que ayude a proyectar de forma adecuada los recursos de la empresa, lo cual ocasiona un decrecimiento y una caída de posicionamiento en el mercado, como consecuencia va afectar en el desarrollo de la empresa.
3. Se determinó que existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017; teniendo en cuenta una correlación positiva media, esto debido a que no obtienen una adecuada inversión de los recursos económicos proveniente de la planificación financiera, lo cual ocasiona un nivel pésimo de ingresos para hacer frente a sus deudas de corto plazo, generar inversión y seguir operando en el mercado, como consecuencia va afectar en el desarrollo de la empresa.
4. Se determinó que existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017; teniendo en cuenta una correlación positiva media, esto debido a que no realizan un flujo de caja eficiente, por lo que no conocen el efectivo exacto que maneja la empresa, lo cual ocasiona una inseguridad sobre la continuidad de la empresa debido a que no gestionan ni proyectan el efectivo de la mejor manera, como consecuencia va afectar en el desarrollo de la empresa.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Siendo el objetivo general de la investigación determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

1. Se sugiere a las empresas textiles capacitar al personal encargado de la elaboración de la planificación financiera para que puedan proyectar de forma eficiente los recursos y pagos y prever posibles contingencias; de esa manera la empresa podrá tomar una decisión adecuada para la inversión y financiamiento que permite su desarrollo, competitividad y continuidad en el mercado.
2. Se recomienda a los empresarios del sector textil realizar una eficiente gestión de la liquidez a través de la planificación financiera, con el fin de conocer el efectivo con que se cuenta, así como las obligaciones de corto plazo, para poder determinar de darse el caso los fondos que se requieran en el momento oportuno.
3. Se recomienda a los empresarios del sector textil, realizar una planificación financiera adecuada para obtener una mayor rentabilidad, ya que la planificación existente ocasiona que tomen decisiones erróneas obteniendo pérdidas y falta de liquidez en determinados periodos, lo cual afecta el desarrollo y sostenibilidad de la empresa.
4. Se sugiere a los empresarios del sector textil, aplicar herramientas gerenciales de control en sus diversas áreas con el fin de detectar otros problemas financieros que estén ocasionando un bajo desarrollo empresarial e implementar las estrategias que sean pertinentes para el logro de los objetivos de la empresa.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

- Andrade, C. (2011). La producción y rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "Ecohormigones" Cía. Ltda., en el año, 2010. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- Arce, I. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>
- Ballesta, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Basisno, E. (2013). ¿Cómo medir los resultados de la gestión en una pyme?. Recuperado de <http://www.buenosnegocios.com/notas/310-como-medir-los-resultados-la-gestion-una-pyme>
- Berberisco, J. (2013). Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las Mypes del sector metalmecánica en el distrito de Independencia periodo 2007–2011. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/616/3/berberisco_js.pdf
- Benites, M. (2015). Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/3025/Tesis%20Microfinanzas%20y%20Desarrollo%20Empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, económica, humanidades y ciencias sociales. (3° ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países Análisis Económico. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Cardona, R. (2010). Revista Científicas de América Latina: Planificación financiera en las pymes exportadoras - caso de Antioquia, Colombia.

Recuperadade:<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/download/184/199>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCB AWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Centro Internacional de Formación - OIT (2008). Desarrollo empresarial y globalización. Productividad y competitividad empresarial. Recuperado de <http://www.itcilo.org/en/flyers/2008/a201107>

Chaparro, F (2015). Dirección por objetivos. España, Valencia. Editorial: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

Chávez, J. (2003). Finanzas Teoría Aplicada Para Empresas. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=-LoUALIKPX4C&dq=planificacion+financiera&source=gbs_navlinks_s

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. México: McGraw-Hill

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw-Hill.

Cibrán, P. y Prado, C., Crespo, M. y Huarte, C. (2013). *Planificación financiera*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&dq=PLANIFICACION+FINANCIERA&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Contaduría General de la Nación (2010). Diccionario de términos de contabilidad pública. Recuperado de <http://200.116.42.67/blogsuts/contabilidadgeneral/files/2013/04/Diccionario-de-terminos-Contables.pdf>

Contreras, I. (2003). Consideraciones sobre el presupuesto de efectivo o de caja y el estado de movimiento de efectivo similitudes y diferencias entre ambos.

Conclusiones para la gerencia. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25039/2/articulo_1.pdf

Cubas, C (2017). El planeamiento financiero y su relación con la gestión financiera de la empresa Rodil Cotera Contratista EIRL Año 2017. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11651/cubas_pc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dvoskin, R. (2004). Fundamentos de marketing: teoría y experiencia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=FpvOL1kpfKoC&dq=Utilidad+y+rentabilidad&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Galindo, M. y Ríos, V. (2015). Productividad. Recuperado de http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf

Gitman, L. y Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&dq=inversion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Glosario de Contabilidad (2016). Debitoor. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/que-es-un-ingreso>

Gordon, D. (2014). Competencia empresarial. Recuperado de http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia_Competencia%20empresarial.pdf

Guía emprendedor (2015). Definición y conceptos básicos de contabilidad. Recuperado de http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema8/F50_8.1_CONCEPTOS_BASICOS.pdf

Gutiérrez, A. (2016). Toma de decisiones. Recuperado de <http://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf>

Hernández, G. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3875234>

Hernández, D. (2014). La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/249593184/gestion-empresarial-herramienta-desarrollo-micro-pequenas-empresas-peru-pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5° ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.

Jiménez, M. (2015). *Planificación Financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la hostería el Surillal de la Ciudad de Salcedo*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17038/1/T2934i.pdf>

Koontz, H. y O'Donnell, C. (2004). *Curso de Administración Moderna - Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México: Litográfica Ingramex S.A.

Maqueda, F. (1992). *Dirección estratégica y planificación financiera de la Pyme*.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=G3_LjrCEb0UC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Mejía, P. (2017). Planeación financiera y presupuesto en la asociación comercial UDAMPE del distrito de Lima – 2017. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10800/Mejia_MPL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montilla, M. y Montero, M. (2011). Desarrollo empresarial y emprendedor.

Recuperado de

<http://www.fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp.pdf>

Morales, A. y Morales, J. (2014). *Planeación financiera*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=SdvhBAAAQBAJ&hl=es&source=gb_s_navlinks_s

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2a ed.). México: Pearson educación.

Normas Legales El Peruano (2013). Texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial - Ley N° 30056. Recuperado de <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>

Organización Internacional del Trabajo (2014). *Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos*.

Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf

Otzen y Manterola, C (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pérez, V. (2008). *Competitividad empresarial: un nuevo concepto*. Recuperado de http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto

Pino, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. (5a. ed.) Lima Editorial San Marcos.

- Reyes, H. (2015). ¿Cuál es el objetivo de la planeación financiera para una empresa? Recuperado de <http://blog.bancobase.com/objetivo-planeacion-financiera-para-empresa>
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Recuperado de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Rodríguez, A. e Iturralde, T. (2008). *Modelización financiera aplicada*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=gsggCwoUJ-gC&dq=documento+previsional&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Rojas, P. Romero, S. y Sepúlveda, S. (2000). Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0241e/B0241e.pdf>
- Rojas, R. (2007). Sistemas de costos un proceso para su implementación. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&dq=Sistemas+de+Costos+por+%C3%B3rdenes+espec%C3%ADficos&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Royo, G (2014). El crecimiento y desarrollo de una empresa. Capitalibre. Recuperado de <https://capitalibre.com/2014/04/crecimiento-desarrollo-empresa>
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas*. México: McGraw-Hill
- Sánchez, N. (2012). La sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio a sostenibilidad en el sector empresarial. Recuperado de <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/18820>

- Sicha, D. (2017). Gestión de tesorería y planeación financiera en el área de finanzas de una empresa comercializadora de productos eléctricos en el distrito de la Victoria – Lima 2017. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10869/Sicha_SDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos
- Valencia, J. (2016). Planeación Financiera para Resultados. Recuperado de <http://www.tantum.com/mexico/planeacion-financiera-para-resultados-parte-1/>
- Vélez, I. Dávila, R. (2011). Análisis y Planeación Financieros. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/analfin/capitulo1.pdf>
- Vigo, M., Cardoso, C. y Mello, W. (2010). Planes de contingencia y continuidad del negocio. Recuperado de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/217/1/M-CD4039.pdf>
- Warren, C. Reeve, J. y Duchac, J. (2010). *Contabilidad financiera*. (11a. ed.). México: Cengage Learning
- Zevallos, N. (2017). El Régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco - 2017. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/432>

ANEXOS

Anexo 1. Validez de los instrumentos

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE S.M.P, 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre: Arias Hurtado Joseph Anthony
D.N.I: 77347641

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PATRICIA
DNI: 09902744

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 05 del 2018



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

_____ *Si hay suficiencia* _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *Sandoval Laguna Myrna Victoria*
DNI:.....*0.6.7.9.6.6.7.0*

Especialidad del validador:.....*Dr. en Metodología*.....
.....

.....*10 de 05*.....del 20*13*.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MENDIBOU ROSAS, JAIME
 DNI: 40002724

Especialidad del
 validador:.....

FINANZAS

...10...de...05...del 20...18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay
suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *EPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD E.*
DNI:.....*22.222.318*.....

Especialidad del
validador:.....

Contador Público Colegiado

02.....de.....*95*.....del 20*18*.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma manuscrita]

Firma del Experto Informante.

Anexo 2. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	TECNICA / INSTRUMENTO
Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de S.M.P, 2017	¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017?	Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017	Existe relación entre Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017	Censal / Cuestionario
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	
	¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil	Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil	Existe relación entre Planificación financiera y Competitividad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín de Porres, 2017	

	<p>en el distrito de San Martin de Porres, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martin de Porres, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martin de Porres, 2017?</p>	<p>en el distrito de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito San Martin de Porres, 2017</p>	<p>Existe relación entre Planificación Financiera y Rentabilidad de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Existe relación entre Recursos financieros y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martin de Porres, 2017</p>	
--	--	--	---	--

Anexo 3. Acta de originalidad


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	·ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
--	---	---

Yo, **AMBROSIO TEODORO ESTEVEZ PAIRAZAMAN** docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA – NORTE**, revisor de la tesis titulada

"PLANIFICACION FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRICTO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017", del estudiante **JOSEPH ANTHONY ARIAS HURTADO**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de Julio de 2018

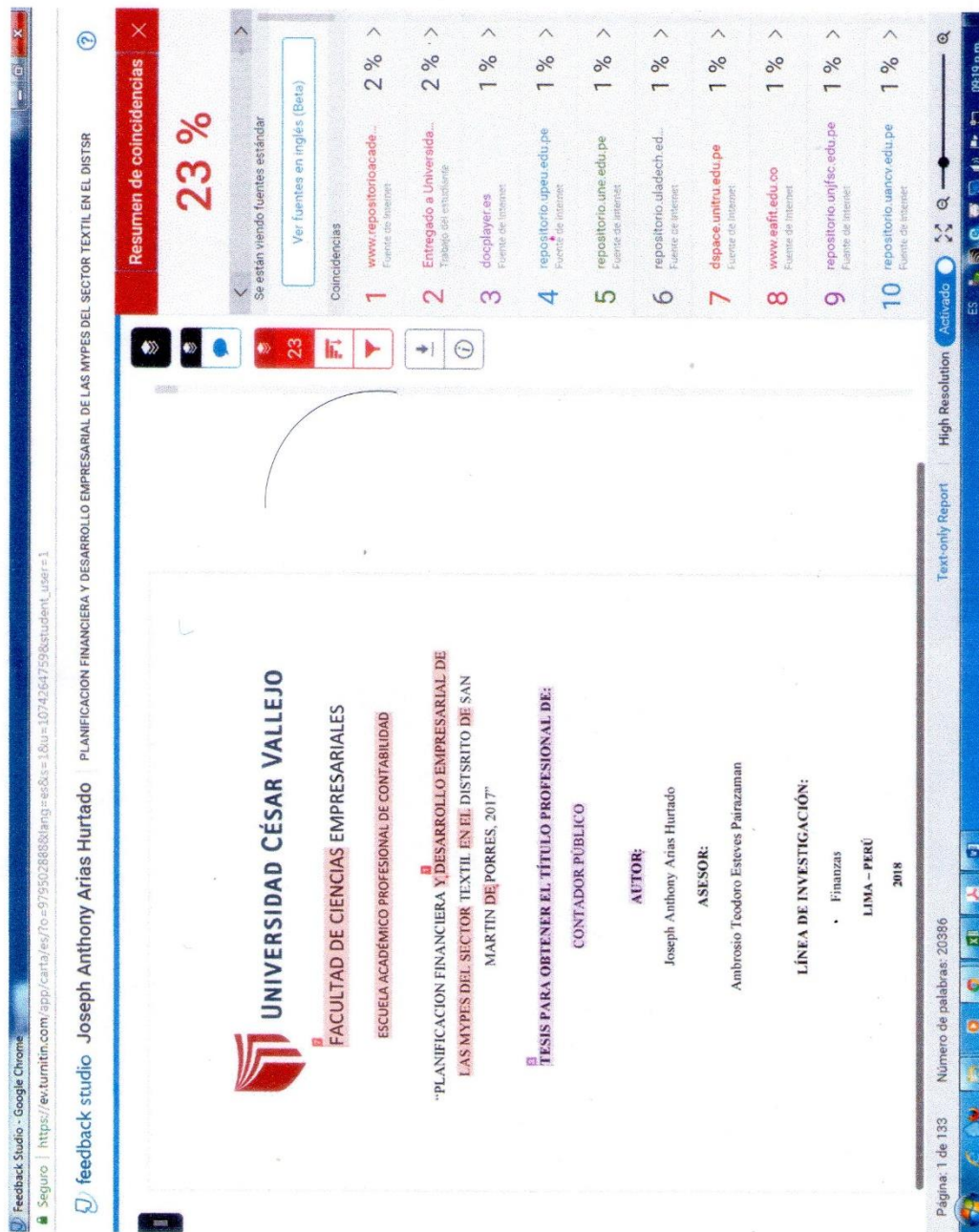


Firma

AMBROSIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



Resumen de coincidencias
23 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	www.repositorioacade...	2 %
2	Entregado a Universida...	2 %
3	dooplayer.es	1 %
4	repositorio.upeu.edu.pe	1 %
5	repositorio.une.edu.pe	1 %
6	repositorio.uladtech.ed...	1 %
7	dspace.unifu.edu.pe	1 %
8	www.esafit.edu.co	1 %
9	repositorio.unfisc.edu.pe	1 %
10	repositorio.uancv.edu.pe	1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"PLANIFICACION FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
 Joseph Anthony Arias Hurtado

ASESOR:
 Ambrosio Teodoro Esteves Parrazaman

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas
 LIMA - PERÚ
 2018

Página: 1 de 133 Número de palabras: 20386



:laboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 5. VB del Coordinador de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ARIAS HURTADO, Joseph Anthony

INFORME TITULADO:

"Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial de las MYPES del Sector Textil en el distrito de SMP, 2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11-07-2018

NOTA O MENCIÓN:



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 6. Acta de Aprobación de sustentación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : PG6-PP-FR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 Joseph Anthony Juan Huatado
 cuyo título es: "Planificación Financiera y Desarrollo Empresarial
 de los MYPES del Sector Textil en el distrito de San Martín
 de Porres, 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CPTUCC
 (letras).

Los Olivos, 11 de Julio de 2018


 DE MARCO CUBALOT CA.
PRESIDENTE


SECRETARIO
 Edgaro Carrera T.H.


VOCAL
 MARCO CUBALOT

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	V. controlada de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------

Anexo 7. Acta de sustentación



JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Docente encargado de evaluar la sustentación del trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS (Indicar si es Proyecto de Investigación o Informe de Tesis).

Por don (ña): JOSEPH ANTHONY ARIAS MARTINO

cuyo título es: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES 2017

Facultad de: CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de: CONTABILIDAD

Se acordó darle el calificativo de: CATORCE (Indicar en letras).

Lima, 11 de Julio del 2018.

Se recomienda levantar las siguientes observaciones (de ser el caso):

Series of horizontal lines for recording observations.

Firma del Docente
Nombres y Apellidos:
Inocencio ESTUVE
P. VAZQUEZ

Firma del alumno: