



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y su relación con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo, periodo 2016 – 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

MERINO RENGIFO Juan Carlos

ASESORA:

Mgtr. Josefina Amanda Suyo Vega

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA - PERÚ

2018




ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

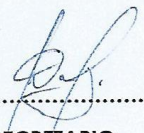
Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

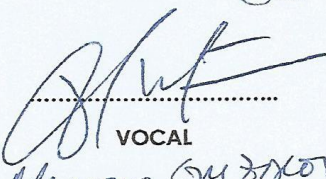
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Juan Carlos Merino Rengifo
cuyo título es: "Cultura Tributaria y su Relación con la Rentabilidad
Empresarial de Los estudios Contables de Villa María del Triunfo
período 2016-2017
.....
....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) TRECE
(letras).

Lugar y fecha 18 julio 2018


.....
PRESIDENTE
Dr. DMBROSO ESTEVES


.....
SECRETARIO
Juanito Díaz Díaz


.....
VOCAL
MARCO GUEZOT

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedico esta tesis a mi abuelita Margarita, mis padres, a mi novia, mi tía Dora, quienes siempre me apoyaron y me motivaron a no darme por vencido nunca.

Agradezco a mi hermano Armando por la paciencia, a la Universidad Cesar Vallejo por haberme brindado la satisfacción de tener una profesión, a mis profesores que fueron mi guía en este largo proceso.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Merino Rengifo Juan Carlos con DNI N° 45726133, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2018

.....
Merino Rengifo Juan Carlos

DNI: 45726133

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Cultura Tributaria y su relación con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Esta investigación se ha estructurado con VII capítulos. El primero de éstos, la Introducción, incluye: la realidad problemática, los trabajos previos, el marco teórico, la formulación del problema, la justificación, la hipótesis y los objetivos. Sucesivamente, el segundo capítulo de nombre Método consta de la siguiente estructura: el diseño de investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de validación y confiabilidad; el método de análisis, y los aspectos éticos.

En la tercera parte de la investigación, se detallan los resultados del SPSS 24, donde se muestra el coeficiente de confiabilidad con el Alfa de Cronbach así como la correlación entre ambas variables. En el capítulo IV se realizará la discusión de la investigación. De esta manera, se llegará al capítulo V donde se determinarán las conclusiones. En la penúltima sección, se puntualizan las recomendaciones; para así llegar al último capítulo que agrupa las referencias bibliográficas que han sido necesarias para esta investigación.

Terminados los capítulos, se incluye los respectivos anexos, que están conformados por la matriz de operacionalización de variables, la solicitud y respuesta de la información obtenida de la Municipalidad de Villa María del Triunfo, la validación del instrumento y la base de datos.

Atentamente,

El autor.

Índice

Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad problemática.....	16
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	24
1.3.1 Cultura tributaria.....	24
1.3.1.1 Educación Cívico-Tributario	26
1.3.1.1.1 Asesoría tributaria	26
1.3.1.1.2 Norma tributaria.....	26
1.3.1.1.3 Tributos	27
1.3.1.1.4 Beneficios tributarios	27
1.3.1.2 Conciencia tributaria.....	27
1.3.1.2.1 Valores personales.....	27
1.3.1.2.2 Conductas	27
1.3.1.3 Cumplimiento tributario.....	28
1.3.1.3.1 Obligaciones tributarias	28
1.3.1.3.2 Sanciones tributarias	28
1.3.2 Rentabilidad Empresarial	28
1.3.2.1 Eficacia.....	29
1.3.2.1.1 Metas.....	29
1.3.2.1.2 Objetivos	29
1.3.2.2 Eficiencia	29

1.3.2.2.1 Productividad.....	30
1.3.2.2.2 Recursos	30
1.3.2.3 Rentabilidad económica	30
1.3.2.3.1 Indicadores.....	30
1.3.2.3.2 Activos.....	30
1.3.2.4 Rentabilidad financiera	31
1.3.2.4.1 Beneficios.....	31
1.3.2.4.2 Sostenibilidad	31
1.3.3 Marco conceptual	31
1.4 Formulación del problema	35
1.4.1 Pregunta general.....	35
1.4.2 Preguntas específicas	35
1.5 Justificación del estudio.....	35
1.5.1 Conveniencia.....	35
1.5.2 Relevancia social	36
1.5.3 Implicancias prácticas	36
1.5.4 Valor teórico	36
1.5.5 Utilidad metodológica	36
1.6 Hipótesis.....	37
1.6.1 Hipótesis general.....	37
1.6.2 Hipótesis específicas.....	37
1.7 Objetivos	37
1.7.1 Objetivo general	37
1.7.2 Objetivos específicos.....	37
II. METODOLOGÍA.....	38
2.1 Diseño de investigación.....	39
2.1.1 Tipo de diseño de estudio	39
2.2 Variables, operacionalización.....	39
2.2.1 Definición de variable 1: Cultura tributaria.....	39
2.2.2 Definición de variable 2: Rentabilidad empresarial.....	40
2.2.3 Operacionalización de variables.....	41
2.3 Población y muestra	42

2.3.1 Población.....	42
2.3.2 Muestra	42
2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	43
2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	43
2.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.....	43
2.5 Métodos de análisis de datos	44
2.6 Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS	45
3.1 Resultados de la confiabilidad del instrumento	46
3.1.1 Confiabilidad de la variable Cultura Tributaria.....	46
3.1.2 Confiabilidad de la variable Rentabilidad Empresarial.....	46
3.1.3 Confiabilidad de ambas variables: Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	47
3.2 Análisis de Resultados	50
3.3 Validación de Hipótesis	64
3.3.1 Hipótesis General	64
3.3.2 Hipótesis Específica 1	66
3.3.3 Hipótesis Específica 2	68
3.3.4 Hipótesis Específica 3	69
IV. DISCUSIÓN	71
V. CONCLUSIONES	76
VI. RECOMENDACIONES	79
VII. REFERENCIAS	82
VIII. ANEXOS.....	92
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	93
Anexo 02. Encuesta	94
Anexo 03. Validación.....	95
Anexo 04. Solicitud de información de la Municipalidad de Villa María del Triunfo	106
Anexo 05. Respuesta a la solicitud de información de la Municipalidad de Villa María del Triunfo.....	107

Anexo 06. Evidencia de entrevista realizada a fuente de información: especialista en temas tributarios, José Verona.	109
Anexo 07. Base de datos SPSS 24	110
Anexo 08. Acta de originalidad de tesis	111
Anexo 09. Evidencia de % de Turnitin.....	112
Anexo 10. Formulario de Autorización para publicación de la tesis.....	113
Anexo 11. Formulario de Autorización para publicación de la tesis.....	114

Índice de Tablas

Tabla 1. Expertos evaluadores del Instrumento de estudio.....	43
Tabla 2. Resultado del alfa de Cronbach de la variable Cultura Tributaria	46
Tabla 3. Confiabilidad de la variable cultura Tributaria.....	46
Tabla 4. Resultado del alfa de Cronbach de la variable Rentabilidad Empresarial	47
Tabla 5. Confiabilidad de la variable Rentabilidad empresarial	47
Tabla 6. Confiabilidad de las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad empresarial	48
Tabla 7. Estadística Total de las variables	48
Tabla 8. Cultura Tributaria.....	50
Tabla 9. Rentabilidad Empresarial	51
Tabla 10. Educación Cívica Tributaria.....	52
Tabla 11. Conciencia Tributaria.....	53
Tabla 12. Cumplimiento Tributario	54
Tabla 13. Eficacia.....	55
Tabla 14. Eficiencia	56
Tabla 15. Rentabilidad Económica.....	57
Tabla 16. Rentabilidad Financiera.....	58
Tabla 17. Tabulación Cruzada Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial	60
Tabla 18. Tabulación Cruzada Educación Cívica Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	61
Tabla 19. Tabulación Cruzada Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	62
Tabla 20. Tabulación Cruzada Cumplimiento Tributario y Rentabilidad Empresarial	63

Tabla 21. Prueba de Normalidad Hipótesis General	65
Tabla 22. Relación de coeficientes según correlación de Spearman	65
Tabla 23. Correlación entre las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	66
Tabla 24. Prueba de normalidad entre la dimensión Educación Cívica Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial	67
Tabla 25. Correlación entre la dimensión Educación Cívica Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial.....	67
Tabla 26. Prueba de normalidad entre la dimensión Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	68
Tabla 27. Correlación entre la dimensión Conciencia Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial.....	69
Tabla 28. Prueba de normalidad la dimensión Cumplimiento Tributario y variable Rentabilidad Empresarial.....	70
Tabla 29. Correlación entre la dimensión Cumplimiento Tributario y variable Rentabilidad Empresarial.....	70

Índice de Figuras

Figura 1. Cultura Tributaria.....	51
Figura 2. Rentabilidad Empresarial	52
Figura 3. Educación Cívica Tributaria	53
Figura 4. Conciencia Tributaria	54
Figura 5. Cumplimiento Tributario	55
Figura 6. Eficacia.....	56
Figura 7. Eficiencia.....	57
Figura 8. Rentabilidad Económica.....	58
Figura 9. Rentabilidad Financiera.....	59
Figura 10. Tabulación Cruzada Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial	60
Figura 11. Tabulación Cruzada Educación Cívica Tributaria y Rentabilidad Empresarial.....	61
Figura 12. Tabulación Cruzada Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial	62
Figura 13. Tabulación Cruzada Cumplimiento Tributario y Rentabilidad Empresarial	63

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva el nombre de “Cultura tributaria y su relación con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017”. Tuvo como principal objetivo establecer la relación entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial de los estudios contables formales del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016- 2017; para lo cual se determinó que la población de este trabajo de investigación fuese el personal de contabilidad de los estudios contables formales del referido distrito. Utilizando una muestra de 55 personas en total. Estos estudios contables formales tenían una antigüedad mayor a 5 años. Los datos fueron recogidos a través de un cuestionario a modo de encuesta, realizado al personal contable: contador, asistentes y practicantes. Se hizo uso del Alfa de Cronbach para obtener los resultados, y, por consiguiente, medir la confiabilidad de las variables. Se tuvo como resultado el 0.852 de confiabilidad. Con motivo de determinar si la hipótesis general tenía correlación entre ambas variables, se hizo uso del método de Spearman que arrojó un coeficiente de 0.508, y un nivel de significancia menor a 005. Por último, arribamos a la conclusión que la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

Palabras claves

- Cultura
- Tributaria
- Rentabilidad

ABSTRACT

The present research work takes the name of "Tax Culture and its relation with the business profitability of the accounting studies of Villa María del Triunfo period 2016 - 2017". Its main objective was to establish the relationship between tax culture and business profitability of the formal accounting studies of the Villa María del Triunfo district 2016-2017; for which it was determined that the population of this research work was the accounting personnel of the formal accounting studies of said district. Using a sample of 55 people in total. These formal accounting studies were older than 5 years. The data was collected through a questionnaire in the form of a survey, made to the accounting staff: accountant, assistants and practitioners. Cronbach's Alpha was used to obtain the results, and, therefore, to measure the reliability of the variables. The result was 0.852 reliability. In order to determine whether the general hypothesis had a correlation between both variables, the Spearman method was used, which yielded a coefficient of 0.508, and a level of significance lower than 005. Finally, we arrived at the conclusion that the tax culture is related to with the business profitability of the accounting studies of Villa María del Triunfo period 2016 - 2017.

Keywords

- Culture
- Tax
- Cost effectiveness

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En muchos países del mundo como en el Perú, la cultura tributaria es vital para la recaudación fiscal. En nuestro país los ciudadanos hacen caso omiso a los pagos de impuestos y tributos obligatorios de su municipio y ente recaudador nacional; a pesar de que se hacen amnistías, prórrogas, descuentos, etc., para que el ciudadano realice los pagos. Y esto es claro en distritos de Lima con una población de sector socioeconómico D y E, como Villa María del Triunfo. Es aquí donde los estudios contables también verán perjudicados sus ingresos y su rentabilidad empresarial, pues la informalidad y mala cultura tributaria de las empresas tienen una relación con el trabajo de los contadores.

La falta de una correcta cultura tributaria en el sector empresarial que se sitúa en el distrito de Villa María del Triunfo responde al desconocimiento de la importancia del pago de impuestos o al rechazo que les genera el ente recaudador nacional, Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), por, considerar ellos, que no se cumple con destinar los tributos para los fines que necesita el país. Es así que desconocen las obligaciones tributarias que les corresponden, o simplemente las evaden. “La evasión de impuestos se esconde dentro de la formalidad. Al menos tres de cada diez empresas registradas como formales en el país no cumplen sus obligaciones tributarias” (Economía, 2017, párr. 1).

Los estudios contables enfrentan constantemente la falta de interés de los empresarios con respecto al pago puntual de los tributos. Así mismo, muchas empresas buscan la manera de pagar menos impuestos de lo debido, pidiendo incluso al contador algunas maniobras con el fin de encontrar algún tipo de beneficio, lamentablemente, no legal. En distritos de los conos de Lima se evidencia esto con la conducta de los ciudadanos que tienen una morosidad que puede elevarse a índices superiores al 40%. (Fernández, C. 2017, párr.4).

Muchos de estos empresarios informales pierden crédito financiero al no encontrarse en un Régimen Tributario; es decir, que, al no ser empresas formales, pierden el beneficio de obtener préstamos bancarios a fin de invertir más en sus negocios, y perdurar en el mercado. Debido a esta situación considero que para

desarrollar una buena cultura tributaria, mucho del trabajo educador recae en las consultorías contables, porque no es solo el deber de la SUNAT darle la importancia que necesita la educación para ser buenos contribuyentes. El contador externo también se beneficiará si más empresas consideran importante mantenerse en regla con sus obligaciones tributarias, pues de lo contrario su rentabilidad empresarial también estaría en compromiso. Se entiende, entonces, que la rentabilidad de las consultorías se beneficia si existe una asesoría que fortalezca el verdadero valor al pago de los impuestos en el empresario. Si las empresas mantienen el desconocimiento, la consultoría podría, incluso, perder clientes. Cada vez es más importante que los estudios contables se preocupen por dirigir estas conductas y pautas a las personas que mueven la economía del país.

Finalmente, la decisión de abordar este tema de investigación corresponde a establecer la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo; así como conocer cuál es el nexo que existe con la educación cívica tributaria, la conciencia tributaria y el cumplimiento tributario con la rentabilidad empresarial de los estudios contables. Al desconocer el vínculo que tiene la cultura tributaria con la rentabilidad empresarial de los estudios contables se pronosticaría un escenario en donde se sigue beneficiando a la informalidad que detiene el avance del país.

1.2 Trabajos previos

Para realizar la investigación, se ha recurrido a las siguientes tesis relacionadas al tema:

Mogollón (2014) *Nivel de Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región-Chiclayo-Perú*. (Tesis para optar el Título de Contador Público).

Esta tesis tuvo como objetivo demostrar cómo se mejoraría la recaudación en la región de Chiclayo si existiese una mayor preocupación sobre los comerciantes y su activa manera de contribuir con los tributos. La tesis se midió respecto al periodo del año 2012. La metodología usada por esta tesis fue el diseño no – experimental nivel descriptivo, siendo la población los comerciantes de

Chiclayo, y la muestra de 313 negociantes chiclayanos, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Esta investigación concluyó que los peruanos del norte de país, específicamente, de Chiclayo no consideran un factor primordial o de responsabilidad ciudadana el aporte de los tributos. Los chiclayanos manifestaron que los recaudadores nacionales carecen de veracidad y que su trabajo es deficiente. Por consiguiente, el nivel de cultura tributaria es bajo.

Esta investigación me aportó conocimientos tales como el saber que los ciudadanos no están conformes con el accionar de la SUNAT. Asimismo, se visualiza que no existe en los pobladores de Chiclayo un compromiso de pago. Una muestra de la carente conciencia tributaria.

Quispe (2012) *La política tributaria y su influencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público).

El objetivo de esta tesis fue conocer cómo en Tacna, teniendo como estudio los comerciantes del mercadillo Bolognesi, se visualizaba la repercusión de las normas tributarias sobre la manera en que los aportantes le daban valor a una correcta cultura tributaria. Su diseño utilizado fue no – experimental, transeccional con nivel descriptivo siendo la población los negociantes del referido lugar y una muestra de 58 comerciantes, con el cuestionario como instrumento. Como conclusión, se determinó que los comerciantes en Tacna están muy inmersos en la evasión tributaria, lo que significa un escenario complicado para la recaudación. Por esto, además, concluye que, si incluso se aumenta la educación tributaria, no sería muy adecuada la recepción por parte de los comerciantes, pues estos proyectos de formación no son divulgados por la SUNAT.

Es importante lo que se rescata de esta investigación, pues abre camino a la tarea de capacitación de los estudios contables como asesores para la educación tributaria.

Burga (2015) *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público)

El objetivo que tuvo este trabajo fue diagnosticar si en el más grande emporio comercial de Lima, Gamarra, se realiza una correcta responsabilidad hacia la recaudación fiscal; además se desea identificar si los valores de los comerciantes de esta zona repercuten en la puntualidad de los pagos. El diseño utilizado fue no – experimental, transeccional nivel descriptivo, con una muestra de 40 personas del mencionado centro comercial, el instrumento utilizado fue el cuestionario a modo de encuesta. Tiene como conclusión que estos empresarios siguen el camino de la informalidad porque no ven en la SUNAT un ente respetable que lleve el dinero del país hacia el camino de la prosperidad. Por ello, los comerciantes incurren en infracciones y sanciones tributarias.

Efectivamente, este punto es de ayuda a mi investigación, puesto que me permite conocer el enfoque sobre la informalidad y el nivel desconocimiento en uno de los puntos donde se reúne una gran cantidad de microempresarios.

Marquina (2014) *Incidencia de la Cultura Tributaria de los contribuyentes ante una verificación de obligaciones formales SUNAT – Intendencia Lima en el periodo 2013.* (Tesis para obtener el Título de Contador Público).

El objetivo de esta tesis fue establecer si la perspectiva de los contribuyentes frente a una posible fiscalización sobre el correcto manejo de las responsabilidades tributarias influye en el comportamiento de su educación tributaria. Asimismo, mostrar el nivel de cultura tributaria que tienen las personas que deben tributar de manera obligatoria, así como también evidenciar las faltas mas recurrentes que tienen las personas con el ente fiscalizador. El diseño utilizado fue no – experimental, nivel descriptivo, siendo la población tomada los empresarios del régimen general de la comuna Limeña, siendo la muestra 45 personas, con el instrumento como el cuestionario. Como conclusión de este trabajo de investigación se determinó que el desconocimiento por parte de los aportantes tributarios de la comuna de Cercado de Lima es totalmente inadecuado, por eso tiene un resultado desfavorable ante una supervisión del ente recaudador, por todo ello se entiende que no existe una buena difusión desde la Sunat, y en consecuencia deviene en una cultura tributaria débil.

Esta tesis demuestra que sin cultura tributaria por parte de los contribuyentes es poco probable que se obtengan buenos resultados ante una verificación de la administración tributaria.

Esparza (2016) *La cultura tributaria como causa del incumplimiento al pago del impuesto predial de los contribuyentes de la municipalidad provincial de Ayaviri, periodos 2013 - 2014*. (Tesis para obtener Título de Contador Público).

Esta tesis tuvo por objetivo evaluar qué tanto repercute la cultura tributaria con el incumplimiento de los deberes municipales por parte de los vecinos de Ayaviri, Puno. Asimismo, encontrar la causa preponderante del porque el grado de incumplimiento de las personas hacia el pago del impuesto predial. El diseño usado es no – experimental, nivel descriptivo, la población abordada son la totalidad de los predios del distrito en mención, y una muestra de 84. El instrumento utilizado fue el cuestionario a modo de encuesta. Esta tesis concluye que existe un alto grado de incumplimiento y morosidad por parte de los contribuyentes; esto recae en el desconocimiento de las obligaciones tributarias a pagar. Este incumplimiento se debe en gran medida en que los contribuyentes tienen bajos niveles de ingresos económicos.

Esta tesis demuestra que, si no se fomenta una adecuada cultura tributaria en los contribuyentes, es imposible que realicen el cumplimiento de los pagos del impuesto predial, pues su desconocimiento es la principal muestra de una carente educación cívica-tributaria.

Chávez (2015) *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos municipales del gobierno autónomo descentralizado del cantón Pastaza*. (Tesis para obtener el título de Magister en Tributación y derecho empresarial).

Esta tesis tuvo como objetivo realizar un análisis del efecto que tiene la cultura tributaria respecto a la recolección de los tributos que le corresponde a un municipio como lo es el gobierno autónomo descentralizado de la localidad del Cantón Pastaza, Ambato- Ecuador. El diseño utilizado para esta tesis fue tipo descriptivo y también exploratorio, la población utilizada fue 1779 personas que tributan en prediales, la muestra determinada fue de 327 personas, con el cuestionario como instrumento. Se concluye que el tener una carente cultura

tributaria los pobladores del referido gobierno municipal influye indudablemente en la recolección de tributos municipales, la gran mayoría de personas no conocen sus deberes tributarios, por ello no cumplen con el pago de impuestos.

Esta investigación es útil para reconocer que la cultura tributaria cumple un rol primordial en la recolección de impuestos.

Cochachín y Villabalba (2017) *Implementación de la norma ISO 9001 y su incidencia en la rentabilidad en el estudio contable Viarco SAC del distrito de La Molina en el año 2013*. (Tesis para optar el título de Contador Público).

La tesis tuvo como objetivo mostrar cómo puede incrementar o decrecer la rentabilidad del estudio contable, con la utilización de una norma en este caso el ISO 9001. El diseño utilizado para esta investigación es no – experimental, transeccional de nivel descriptivo. Se determinó que efectivamente la incorporación de este ISO 9001 beneficia de manera significativa a la rentabilidad del estudio contable. Considero que todo mecanismo que mejora y ayuda la rentabilidad de una organización se debe tomar en cuenta para beneficio de la empresa.

Cutipa (2016) *Incidencia de la morosidad en la cartera de clientes de electro Puno S.A.A y su efecto en la liquidez y rentabilidad en el 2014-2015*. (Tesis para optar el título de Contador Público).

Este proyecto de tesis tuvo por objetivo dar a conocer como repercute el incumplimiento de pagos en la liquidez y también en la rentabilidad de una empresa, en este caso Electro Puno. El método para esta investigación fue la no – experimental de nivel descriptivo, siendo la población la empresa Electro Puno S.A.A donde se usará los respectivos estados financieros para analizar. La tesis tiene por conclusión que si bien es cierto hay una ligera repercusión en la liquidez por la morosidad de los clientes, ésta no afecta mucho a la empresa, con lo cual sin problemas puede sostenerse y hacerse cargo del pago a sus proveedores y demás deberes por pagar.

Núñez (2015) *La carga fiscal y su impacto en la rentabilidad de las pymes de lima metropolitana*. (Tesis para obtener el título de Magister en Tributación).

La presente tesis tiene por objetivo dejar en evidencia la influencia de la carga fiscal en la rentabilidad económica de las Pymes de Lima Metropolitana 2015, así como también los impuestos directos e indirectos respecto a sus beneficios económicos de las Pymes. El método usado es diseño no – experimental, transversal de nivel correlacional, siendo la población las pymes del mencionado distrito, el instrumento usado fue el cuestionario a modo de encuesta. A raíz de esto se concluye que efectivamente la carga fiscal influye en la rentabilidad y que tanto la renta y el IGV afectan la liquidez de las pymes motivo por el cual el gobierno ha implementado los fraccionamientos tributarios y el uso de la factura negociable con la finalidad de aminorar el incumplimiento de pagos.

Orue y Flores (2016) *La Auditoría Tributaria y su influencia en la Rentabilidad del estudio Contable Sea & Palomino*. (Tesis para obtener el título de Contador Público).

El objetivo de la investigación es definir cómo influye la inspección tributaria en la sostenibilidad y beneficios del estudio contable. El diseño de esta tesis es no – experimental con enfoque inductivo no probabilístico. La población a utilizar son los colaboradores del mencionado estudio contable de Lima Sur, siendo la muestra 10 colaboradores. A raíz de ello se desprende del proyecto que el hacer una revisión exhaustiva es importante ya que repercute bastante en la rentabilidad pues su naturaleza es netamente contable, por ello se podrá incrementar los ingresos. Esta tesis me muestra el posible escenario que puedo encontrar para la realización de mi proyecto, puesto que los temas de índole tributaria de los contribuyentes guarda relación con la Rentabilidad empresarial de los estudios contables.

Loja (2013) *Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera en el colegio particular Dr. José maría Vivar Castro periodo 2009-2010*. (Tesis para obtener el título de contador Público).

El trabajo de investigación tuvo por finalidad contrastar determinadas cuestiones relativas a la rentabilidad económica la cual es considerada como el vínculo existente entre el beneficio obtenido por la empresa y los recursos esenciales para conseguir el éxito de varios empresarios. Se aplicó el método científico, analítico y estadístico para esta investigación. La conclusión es que el

beneficio económico se llega a obtener con resultados simples donde se demuestra la capacidad con la que el empresario al optimizar sus recursos obtiene buenos resultados, se pudo determinar que hay un escaso conocimiento por parte de los representantes legales como de los accionistas sobre la aplicación de metodologías financieras que permitan determinar y evaluar los resultados financieros en las entidades de educación medias privadas. Considero que es de vital importancia tener una buena gestión empresarial pues solo así, se puede tener una rentabilidad positiva a favor de las empresas y por ende a todos aquellos involucrados en la realización de los estados financieros.

Palomares (2016) *Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015.* (Tesis para obtener el grado de Maestro en Contabilidad con mención en Auditoría).

Este trabajo de tesis tuvo por objetivo describir y mostrar de que forma la utilización de mecanismos tales como el control interno repercuten en la rentabilidad de las organizaciones en el país. La tesis en mención fue de tipo cualitativo – descriptivo, de método bibliográfico también documental. Siendo su población la empresa Fondo de Cultura. Y su técnica la entrevista. Esta tesis tiene como conclusión que es de mucha utilidad controlar las organizaciones de manera minuciosa pues así resulta beneficioso para las compañías que tienen sus negocios en el país, ya que nos permite obtener resultados con alto grado de confiabilidad y minimizar los puntos críticos y errores.

De acuerdo a lo señalado, se infiere que es de alta importancia el implementar un correcto control en las organizaciones de manera interna, porque beneficia la rentabilidad de la compañía. Esto significa que se ayudará a reducir conductas que puedan evitar alcanzar los logros y beneficios deseados.

Moyolema (2011) *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato año 2010.* (Tesis para obtener el título de Ingeniera en Gestión Financiera).

La presente tesis tuvo como principal objetivo estudiar el comportamiento financiero y el efecto que recaería en el centro de ahorro y crédito respecto a su

rentabilidad, de la misma manera hallar las causas que repercuten sobre la rentabilidad económica. La investigación será de tipo documental – bibliográfico. Esta investigación concluyo que la organización no gestiona adecuadamente en el ámbito financiero por ello la rentabilidad no pudo incrementarse. Así también, un factor determinante en la incidencia de la rentabilidad fue el no tener al día los datos específicos para la preparación de los reportes financieros necesarios, lo cual genera desequilibrio en el centro de Ahorro y créditos.

Por ello se entiende, que al tener una gestión financiera nula se evidencia que la rentabilidad se verá afectada en todas las empresas de distintos rubros; pues si se desea alcanzar beneficios y sostenibilidad en el tiempo, es necesario una correcta gestión financiera.

Naesa (2011) *Análisis de la rentabilidad del sector de las telecomunicaciones en España (2005-2009). Especial referencia al efecto del tamaño empresarial.* (Tesis para obtener el Máster en Sistemas de Información Contable).

La presente tesis tuvo como objetivo general estudiar el efecto que tiene el tamaño empresarial (número de empleados) sobre la rentabilidad del sector de telecomunicaciones. Así mismo, busca establecer la evolución de su rentabilidad en el periodo 2005 – 2009. La población es el rubro de las telecomunicaciones, recopilando información. Como conclusión se desprende que no hay vínculo directo en el volumen empresarial con la rentabilidad de las organizaciones del departamento de telecomunicaciones. Todo esto debido a la crisis económica en el sector.

Esta investigación nos ha señalado que por la falta de información necesaria respecto a los estados financieros y por la crisis económica que atravesó ese sector de telecomunicaciones, no fue posible determinar claramente la relación entre el tamaño empresarial y la rentabilidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Cultura tributaria

Al concepto de cultura tributaria se le comprende como:

Tener una educación cívica-tributaria en donde se agrupen valores, actitudes y conocimientos permitirá una correcta conciencia tributaria en la sociedad respecto a las leyes que la rigen. Se entiende, por tanto, que la conducta en el cumplimiento tributario debe ser constante para desarrollarse bajo las normas en el plano tributario. Esto confirmará la creencia en que debe primar los valores en el proceder de las personas y de la responsabilidad ciudadana de los contribuyentes. (Méndez, 2004, pp. 123-137).

Esto quiere decir que el conjunto de los conocimientos y las actitudes que las personas tengan sobre sus obligaciones tributarias repercute, ya que todos los ciudadanos tenemos obligaciones por cumplir y es importante para la sociedad demostrar educación civil.

Según nuestro máximo ente recaudador, la cultura tributaria significa compromisos inherentes por parte de los ciudadanos hacia con el fisco en el pago de sus obligaciones tributarias, se entiende también por cultura tributaria la percepción que se tiene ante las disposiciones y deberes tributarios que tiene la sociedad. (SUNAT, s.f.).

Básicamente significa que la cultura tributaria son valores que deben inculcarse en cada individuo y así se tenga buena disposición frente a los tributos que se debe pagar. Para de esa manera, sus actitudes frente a la recaudación fiscal sean positivas.

Así mismo, en un portal argentino se explica que la cultura tributaria:

Es la manera de entender que tienen todos los individuos de un determinado lugar, frente a la disposición de colaborar con la recaudación fiscal. (Amaro, 2013, parr. 2).

Con esta definición se infiere que conocer los roles de contribución es lo que cada persona entiende de manera muy particular sobre los gastos públicos; por eso este conocimiento debe dirigirse como una sola percepción de la sociedad, para que tenga en consecuencia un buen comportamiento fiscal.

Se entiende, también, que la cultura tributaria está relacionada a cómo las personas manejan sus actitudes de pago por medio de una valoración personal

sobre sus obligaciones con el fisco. Esta valoración resulta en un efecto de mayor o menor contribución hacia el país. (García, 2017, párr. 5)

Con lo señalado, entendemos que la cultura tributaria es la forma de actuar sabiendo lo que debe o no debe hacerse respecto a la responsabilidad tributaria dentro de las normas de la sociedad.

1.3.1.1 Educación Cívico-Tributario

Cuando se habla de Educación Cívico-Tributario se reconoce que el asumir la responsabilidad de pago nace por el conocimiento de la ley, pero se acompaña con el reconocimiento de lo que significan los aportes tributarios para la ciudadanía, pues de lo contrario la sociedad se vería perjudicada. (Agencia Tributaria, 2005, s.f.).

Esta responsabilidad se entiende como la necesidad, además, de dar a conocer cuáles son los deberes que manda la ley para no tener efectos negativos en el incumplimiento con el ente recaudador.

1.3.1.1.1 Asesoría tributaria

La asesoría tributaria se refiere a la prevención de posibles problemas con la SUNAT, pues los empresarios tienen a su alcance el acompañamiento necesario para conocer las leyes tributarias. Por ende, la asesoría tributaria no es otra cosa que la correcta información fiscal hacia el cliente para el desarrollo y ejercicio de sus labores empresariales. (KPMG, s.f., párr. 1)

1.3.1.1.2 Norma tributaria

Se entiende por norma tributaria a la estricta legislación que las personas naturales y jurídicas deben conocer para no trasgredir ninguna obligación y así evitar futuras sanciones. (Actualidad empresarial, 2008, p. I-1).

1.3.1.1.3 Tributos

El tributo es un aporte económico hacia el Estado por parte de la sociedad. Este aporte busca satisfacer las necesidades comunes de las personas o servir como parte de un plan de contingencia en situaciones donde se requiera dinero no previsto. (Crespo, 2016, párr. 1).

1.3.1.1.4 Beneficios tributarios

Todo aquel que desea constituir una empresa debe conocer los beneficios tributarios que son ventajas para los que se encuentran en la formalidad. Además, existen especificaciones por parte del Estado que ayudarán al empresario a conseguir sus objetivos económicos. (Instituto Peruano de Economía, s.f.).

1.3.1.2 Conciencia tributaria

Las creencias, actitudes y costumbres tributarias forman parte de la conciencia tributaria, puesto que el comportamiento que se tiene frente al pago de tributos significa el conjunto de los antecedentes particulares de cada persona. (SUNAT, s.f.).

1.3.1.2.1 Valores personales

Los valores de cada persona son convicciones profundas que determinan su conducta, pues están basados en creencias que dirigen su nivel de interés e importancia hacia algo o alguien. Las personas se encuentran juzgando cosas continuamente. (Microscience, 2013, párr. 2).

1.3.1.2.2 Conductas

Las conductas se refieren a cómo se manifiesta nuestro comportamiento. Reúne las diferentes acciones que realizamos en nuestra vida diaria. Es la realización de cualquier actividad en la que esté implicada una acción o un

pensamiento. (Sánchez, 2017, párr. 2). En el ámbito tributario, las conductas reflejan el comportamiento sobre las acciones de pago.

1.3.1.3 Cumplimiento tributario

Cumplir voluntariamente con los pagos tributarios es la responsabilidad de todo contribuyente que reconoce sus deberes como ciudadano. Es de vital importancia tener una actitud positiva hacia el ente recaudar para una correcta tributación. (Tributemos, 2001, párr. 1)

1.3.1.3.1 Obligaciones tributarias

Las obligaciones tributarias tienen en su concepto a la consecuencia sancionable como base fundamental, pues las leyes establecen cómo deben ser las acciones tributarias para que se cumplan a cabalidad. (Código Tributario, Art. 1º)

1.3.1.3.2 Sanciones tributarias

Son las consecuencias negativas de evadir las reglas tributarias, puesto que si el contribuyente no realiza los pagos correspondientes se hacen acreedores de su respectiva sanción tributaria, que deberán cancelar de manera obligatoria en los plazos establecidos, de no ser así, crecen los intereses. (Alva, 2010, párr. 28-29).

1.3.2 Rentabilidad Empresarial

La rentabilidad empresarial se refiere a que Las empresas deben tener metas y objetivos trazados al inicio del periodo, producto de ello se analiza posteriormente si los recursos empleados han sido beneficiosos para la empresa en términos económicos y financieros. Todo ello midiendo la eficacia y eficiencia empleada por los colaboradores de la empresa. (Aguiar, 2009, p. 318).

De la misma manera, la rentabilidad empresarial se entiende por cómo las empresas miden sus ingresos menos sus gastos, para poder determinar si han obtenido resultados idóneos para ser considerada rentable. (MytripleA, s.f., párr. 1)

Por esta razón, la rentabilidad se dirige a un escenario en donde para mantenerse competitiva la empresa en el mercado, se debe medir cuán eficiente son respecto al uso de sus activos para conseguir sus ventas o ingresos. (Sánchez, 2017, párr. 1)

1.3.2.1 Eficacia

Para que se reconozca la eficacia se debe partir desde cómo se han establecido y cumplido con los objetivos desde el proceso de planeación. Con esa evaluación será posible conocer si se llegó a la meta. (Mazuela, 2012, p. 74).

1.3.2.1.1 Metas

Son puntos claves que se deben alcanzar para lograr un objetivo u objetivos mayores. (Gerencie, 2017, párr. 2)

1.3.2.1.2 Objetivos

Los objetivos son parte esencial de toda organización o empresa para que se mantenga en el tiempo, la consecución de objetivos, demuestra una óptima gestión empresarial. (Emprendepyme, s.f.)

1.3.2.2 Eficiencia

El óptimo uso de los recursos disponibles nos muestra la eficiencia con la que se consigue los resultados para la empresa. Es lograr los objetivos con los menores recursos sin bajar la calidad del trabajo. (Ocaña, 2012, p. 177).

1.3.2.2.1 Productividad

La productividad se relaciona con el eficiente manejo organizacional. Toda empresa para ser rentable debe tener personas y recursos competitivos para mejorar su productividad. (López, 2013, p.11)

1.3.2.2.2 Recursos

Son los principales medios, que, al tener una correcta utilización, permitirá a la empresa desenvolver un trabajo eficiente. Pueden ser humanos o materiales. (IBM, s.f., párr. 1)

1.3.2.3 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica, conocida también como ROI (Return of Investment), se refiere a la medición del retorno de lo invertido respecto a los activos de una empresa, y el beneficio que se obtiene de ello. (De Jaime, 2003, p.103)

$$\text{ROI} = \frac{\text{Beneficios antes de intereses}}{\text{Activo total}} \times 100$$

1.3.2.3.1 Indicadores

Los indicadores son las referencias en porcentajes de cómo le está yendo a la empresa en la distribución de sus recursos de acuerdo a su propio beneficio. Es una guía para determinar si la gestión es buena. (Enciclopedia financiera, s.f., párr. 1-4)

1.3.2.3.2 Activos

Los activos son recursos propios de la empresa, los que permitirán el trabajo de acuerdo a cada rubro o giro de negocio. El principal propósito de los activos es la generación de beneficios para la organización. (Ministerio de Economía y Finanzas, s.f., párr. 2)

1.3.2.4 Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera significa la medición entre la obtención de ganancias netas y los fondos propios que emplea la empresa. (Economipedia, s.f., párr. 2)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

1.3.2.4.1 Beneficios

Los beneficios consisten en los resultados entre los ingresos menos los gastos. Es el saldo positivo se verá reflejado como la rentabilidad de la empresa, caso contrario sería una pérdida. (Conexión Esan, 2016, párr. 2)

1.3.2.4.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad en una empresa se conoce por la correcta gestión empresarial que se respalda en indicadores financieros sobre la rentabilidad. (Logicalis, 2015, párr. 1)

1.3.3 Marco conceptual

a) Cultura

La cultura es la demostración de distintas informaciones que se adhirieron a la vida de cada uno durante su crecimiento personal y social. (Diccionario de la Real Academia Española, 2017)

Así mismo, la cultura se entiende como la construcción de conocimientos que ha hecho cada individuo para desenvolverse en su realidad personal o en sociedad. (Salazar, 2013, p.16)

b) Impuesto

Los impuestos son parte de la normativa tributaria que el Estado ha establecido para recaudar fondo monetario de parte de los ciudadanos para la mejora de distintos proyectos que servirán de beneficio para el país. Se obtienen de personas naturales y jurídicas. (Banco Central de Reserva, s.f.)

c) Impuesto General a las Ventas (IGV)

El IGV está dirigido al consumidor final de cada producto o servicio, porque es un porcentaje que se extrae por cada total de un monto. (SUNAT, s.f., párr. 5)

d) Impuesto a la Renta

Este tipo de impuesto afecta a los ingresos de las empresas en lo que refiere a sus ganancias obtenidas y a las ventajas que obtengan de ellas. (Banco Central de Reserva, s.f.)

e) Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado de medir el ingreso obtenido en un periodo de tiempo en contraste con los gastos realizados en ese mismo periodo. La rentabilidad no se expresa de manera fija o definitiva. (Banco Central de Reserva, s.f.)

f) Liquidez

Es el dinero que la empresa tiene en un momento exacto para determinadas contingencias que se generen como parte de la naturaleza del negocio. (Gestión, 2016, párr. 2)

g) Ratios

Los *ratios* son indicadores financieros que analizan resultados en el periodo contable, para conocer en términos numéricos cómo se encuentra la empresa con respecto a sus movimientos en un periodo de tiempo. (Lizcano, 2004, p. 9)

h) Ratios de rentabilidad

Los *ratios* de rentabilidad miden por medio de una evaluación cociente si se los resultados obtenidos que está generando la empresa cubren las expectativas económicas de accionistas y propietarios. (Actualidad empresarial, 2015, p. VII-2)

i) Ratios económicos

Los ratios económicos son porcentajes que demuestran el resultado de dos o más indicadores en relación al eficiente uso de los activos de cada organización. Su uso es para la medición del cumplimiento de objetivos y gestión eficiente de la empresa. (Rueda, 2017, párr. 5)

j) Margen comercial

El margen comercial determina la brecha de ganancia durante la venta respecto de lo que se ha invertido en el producto o servicio. (Actualidad empresarial, 2015, p. VII-2)

k) Contribuyente

Se refiere al individuo que de manera obligatoria debe asumir la responsabilidad de pago de tributos a favor del Estado, según la normatividad establecida vigente. Esta persona en el ejercicio de funciones en la comunidad

cumple el deber de aportar al ente recaudador nacional. (Dirección General de Impuesto Internos, s.f., párr. 1)

I) Evasión tributaria

Son maniobras que corresponden a una actitud de ilegalidad frente a la normativa tributaria del Estado, lo que ocasiona que los ciudadanos que actúan bajo las reglas se vean perjudicados por este accionar poco o nada honesto, pues el mayor ente recaudador no contara con los ingresos necesarios. (Yáñez, J., 2010, párr. 3).

¿Porque la cultura tributaria es baja en el Perú?

En una entrevista al Dr. en Tributación José Verona, Director del Grupo Verona se desprende las siguientes ideas:

Se debe a diferentes factores que no ayudan a la recaudación tributaria en el país, uno de ellos es el desconocimiento de los empresarios frente a sus obligaciones para con la Sunat. Esto se debe a que ellos no consideran necesario “regalar” una parte de su dinero al ente recaudador; eso también demuestra la carente educación tributaria con la que han crecido, solo piensan en hacer negocios y estar en la informalidad.

Otro motivo importante es que tienen un concepto negativo de la Sunat; consideran que los impuestos que pagan no están siendo bien distribuidos para el mejoramiento del país.

El gran apoyo que debe tener Sunat para ayudar en la formalización son los contadores, ellos son los soldados de la formalización (Merino, 2018).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Pregunta general

¿Qué relación existe entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?

1.4.2 Preguntas específicas

¿Qué relación existe entre Educación Cívica Tributaria y la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?

¿Qué relación existe entre Conciencia Tributaria y la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?

¿Qué relación existe entre Cumplimiento Tributario y la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Conveniencia

Esta tesis es de mucha importancia porque permite conocer cuán importante es fomentar una buena cultura tributaria por parte de los contribuyentes, y la relación que tiene con los beneficios económicos que lograrían los estudios contables del distrito de Lima Sur, Villa María del Triunfo. La adecuada asesoría para generar conciencia tributaria parte también del trabajo de los contadores que se suman a la labor del mayor ente recaudador del país, SUNAT; pues se conoce que el incumplimiento de las obligaciones tributarias es una realidad que los empresarios aún no logran combatir.

1.5.2 Relevancia social

Este trabajo tiene una alta relevancia social porque las empresas que hacen consultoría contable conocerán que su rentabilidad empresarial se relaciona con la cultura tributaria de su cartera de clientes. Esto significará un mayor interés por innovar en la relación con sus clientes, para mejorar sus propios beneficios económicos.

1.5.3 Implicancias prácticas

Al conocerse los resultados de esta investigación, los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo podrán entender cómo se puede incrementar sus ingresos si sus clientes mejoran sus hábitos tributarios, llegando a la formalidad en alto porcentaje, sin evadir sus obligaciones tributarias.

1.5.4 Valor teórico

La presente investigación permitirá conocer de qué manera la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables. Gracias al desarrollo de los conceptos de los indicadores se dará importancia a la conciencia tributaria, educación cívico-tributaria y el cumplimiento tributario, pues se manifiesta una relación de ventaja con la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

1.5.5 Utilidad metodológica

Esta investigación resulta de utilidad metodológica porque es una herramienta para futuros estudios donde se tenga un interés en mejorar la cultura tributaria de los contribuyentes desde el trabajo en los estudios contables, pues significará un punto de partida en donde la rentabilidad empresarial es también la principal consecuencia de una correcta conciencia tributaria. Permitirá entender por qué los distritos de los conos de Lima mantienen un desconocimiento y desinterés de sus obligaciones tributarias.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La Cultura Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

La Educación Cívica Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

La Conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

El Cumplimiento Tributario se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Establecer la relación entre Cultura Tributaria y la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

1.7.2 Objetivos específicos

Establecer la relación entre Educación Cívica Tributaria con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

Establecer cómo la Conciencia Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

Establecer cómo el Cumplimiento Tributario se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

La investigación no – experimental consiste en la no manipulación de variables, es decir tal cual sea su forma se observa los resultados obtenidos, se muestra tal cual inherente a su naturaleza para poder ser analizado. (Hernández, 2010, p.84).

Según lo estudiado esta investigación, y respecto a la manipulación de las variables, considero que este proyecto de investigación estará bajo los parámetros del diseño de investigación no experimental, con la finalidad de solucionar la problemática puesta en manifiesto.

2.1.1 Tipo de diseño de estudio

El diseño trasversal tiene por propósito recopilar información en un momento determinado para interpretar las variables y mostrar la correlación que exista o no exista de dichas variables. (Hernández,2010, p.151).

El proyecto de tesis tendrá de diseño no - experimental, trasversal de nivel correlacional.

2.2 Variables, operacionalización

Las variables muestran las cualidades que van a ser analizadas en un momento determinado, siempre un trabajo de investigación tiene variables por mostrar y analizar para la interpretación de las mismas, para beneficio del estudio. (Olivero, 2009, parr. 1)

2.2.1 Definición de variable 1: Cultura tributaria

Tener una educación cívica-tributaria en donde se agrupen valores, actitudes y conocimientos permitirá una correcta conciencia tributaria en la sociedad respecto a las leyes que la rigen. Se entiende, por tanto, que la conducta en el cumplimiento tributario debe ser constante para desarrollarse debajo de las normas tributarias con

base en la razón. Esto confirmará la confianza y la afirmación de valores de ética personal y responsabilidad ciudadana de los contribuyentes. (Méndez, 2004, pp. 123-137).

2.2.2 Definición de variable 2: Rentabilidad empresarial

La rentabilidad empresarial se refiere a que Las empresas deben tener metas y objetivos trazados al inicio del periodo, producto de ello se analiza posteriormente si los recursos empleados han sido beneficiosos para la empresa en términos económicos y financieros. Todo ello midiendo la eficacia y eficiencia empleada por los colaboradores de la empresa. (Aguar, 2009, p. 318).

2.2.3 Operacionalización de variables

Según Moreno (2013) se entiende por operacionalización de variables:

“Al proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables de investigación”. (párr 1)

Hipótesis general	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	Cultura tributaria	Tener una educación cívica-tributaria en donde se agrupen valores, actitudes y conocimientos permitirá una correcta conciencia tributaria en la sociedad respecto a las leyes que la rigen. Se entiende, por tanto, que la conducta en el cumplimiento tributario debe ser contante para desarrollarse debajo de las normas tributarias con base en la razón. Esto confirmará la confianza y la afirmación de valores de ética personal y responsabilidad ciudadana de los contribuyentes. Méndez, 2004, pp. 123-137).	La cultura tributaria se refiere al nivel de educación cívica – tributaria que tienen los contribuyentes, esto hará que se eleve su conciencia tributaria y se realice un correcto cumplimiento tributario.	Educación cívica – tributaria	Asesoría tributaria	Ordinal
					Normas tributarias	Ordinal
					Tributos	Ordinal
					Beneficios tributarios	Ordinal
				Conciencia tributaria	Valores personales	Ordinal
					Conductas	Ordinal
				Cumplimiento tributario	Sanciones tributarias	Ordinal
	Obligaciones tributarias	Ordinal				
	Rentabilidad empresarial	La rentabilidad empresarial es una medida de la eficacia y eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su disposición. Puede definirse genéricamente como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada. Al concretar dichos resultados y dicha inversión se obtienen dos tipos de rentabilidad: económica y financiera. (Aguilar, 2009, p. 318).	La rentabilidad empresarial como concepto se respalda en los significaos de eficacia y eficiencia de los trabajadores; además, la rentabilidad económica y financiera muestran la sostenibilidad y futuros beneficios de la empresa.	Eficacia	Metas	Ordinal
					Objetivos	Ordinal
				Eficiencia	Productividad	Ordinal
					Recursos	Ordinal
				Rentabilidad económica	Indicadores	Ordinal
					Activos	Ordinal
Rentabilidad financiera				Beneficios	Ordinal	
	Sostenibilidad	Ordinal				

Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población es el área a estudiar y analizar, parte necesariamente de delimitar bien el planteamiento de problema de un trabajo de investigación, no necesariamente por ser más amplia la población el análisis será mejor, se necesita precisión para escoger una población. (Vara - Horna, 2010, p.210).

Considerando este concepto, la población serán los estudios contables de Villa María del Triunfo, según los criterios de inclusión y exclusión se determinó a empresas mayores a 5 años y formales; para ello se solicitó información a la Municipalidad del referido distrito siendo 11 empresas formales las que cumplen estos requisitos.

2.3.2 Muestra

En términos sencillos la muestra es una parte significativa de la población, delimitar correctamente una población, significaría una correcta muestra. (Hernández, 2014, p.173).

En esta investigación se tomará como muestra a las 11 empresas formales, por cada empresa se tomaron 5 personas del área contable; siendo en total 55 personas de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo, periodo 2016 – 2017.

El muestreo es una acción a seguir en la cual se utiliza una muestra importante de la población sujeta de estudio. (Pinto, 2015, parr. 1).

Las muestras no probabilísticas son llamadas también muestras dirigidas, se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. (Hernández, 2014, p. 189).

Se usará el método **no probabilístico intencional** como técnica de muestreo, pues no usaremos la forma matemática, además por que la muestra es pequeña.

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para un trabajo de investigación se debe partir seleccionando datos que ayudara al investigador a descifrar los contenidos a estudiar, ya sea por su contenido o forma de la misma. (Sabino, 1992, p.144).

2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación, se hará uso de cuestionarios a modo encuesta como técnica de recolección de datos. Estas encuestas las responderán los trabajadores de los estudios contables de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2016 – 2017.

Las preguntas se harán con base en la escala de Likert, pues se contarán con 5 opciones en escala para las respuestas, donde cada una tendrá un valor numérico determinado. El encuestado podrá elegir la alternativa por afinidad.

2.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

La validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. (Hernández, 2014, p. 200).

La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. (Hernández, 2014, p. 200).

La confiabilidad del instrumento se medirá mediante el uso del Alpha de Cronbach.

Tabla 1. Expertos evaluadores del Instrumento de estudio

Expertos	Especialidad	Opinión
1. Padilla Vento Patricia	Tributación	Aplicable
2. Orihuela Ríos Adrián	Maestro en MBA	Aplicable
3. Sandoval Laguna Myrna	Metodología	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos recopilados por el instrumento utilizado serán procesados con el SPSS 24 para tener la certeza que los datos salgan bien.

2.6 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación se puede comprobar que se ha realizado un trabajo veraz y con alta fiabilidad, pues respetando los derechos de autoría, se ha cumplido con la correcta referencia de cada fuente. Así mismo, se ha tenido en cuenta los códigos de estudiante e investigador, en donde se prevalece el respeto a la propiedad intelectual y la veracidad de resultados. Los valores éticos que se demuestran en esta investigación son la honestidad, confidencialidad y objetividad.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de la Confiabilidad del instrumento

3.1.1 Confiabilidad de la variable Cultura Tributaria

Para la siguiente variable de investigación se utilizó el coeficiente de Cronbach, para medir la fiabilidad se tomó 8 ítems de la variable Cultura Tributaria, las personas encuestadas son 55 personas, y se hizo uso del SPSS 24.

Tabla 2. Resultado del alfa de Cronbach de la variable Cultura Tributaria

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3. Confiabilidad de la variable cultura Tributaria

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,789	8

Interpretación:

Los resultados del Alfa de Cronbach arrojan una confiabilidad de 0.789 respecto de la variable Cultura Tributaria, por ello se concluye que los resultados son confiables para la variable.

3.1.2 Confiabilidad de la variable Rentabilidad Empresarial

Para la siguiente variable de investigación se utilizó el coeficiente de Cronbach, para medir la fiabilidad se tomó 8 ítems de la variable Rentabilidad Empresarial, las personas encuestadas son 55 personas, y se hizo uso del SPSS 24.

Tabla 4. Resultado del alfa de Cronbach de la variable Rentabilidad Empresarial

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5. Confiabilidad de la variable Rentabilidad empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,749	8

Interpretación:

Los resultados del Alfa de Cronbach arrojan una confiabilidad de 0.749 respecto de la variable Rentabilidad Empresarial por ello se concluye que los resultados son confiables para la variable.

3.1.3 Confiabilidad de ambas variables: Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial

Para determinar la confiabilidad entre ambas variables de investigación Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial, se utilizó el coeficiente de Cronbach, para medir la fiabilidad se tomó los 8 ítems de la variable Cultura Tributaria y los 8 ítems de Rentabilidad Empresarial, siendo en total 16 ítems; las personas encuestadas son 55 personas, y se hizo uso del SPSS 24.

Tabla 6. Confiabilidad de las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad empresarial.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	16

Interpretación:

Los resultados del Alfa de Cronbach arrojan una confiabilidad de 0.852 entre ambas variables: Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial, por ello se concluye que los resultados son altamente confiables para las variables.

Tabla 7. Estadística Total de las variables

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.Considero que recibir una constante asesoría tributaria me permite desarrollar una sólida base en educación tributaria.	68,53	19,328	,439	,845
2.Sé que el incumplimiento de las normas tributarias supone futuras contingencias tributarias a la SUNAT.	68,60	18,467	,582	,838
3.Reconozco que el pago de los tributos en las fechas establecidas significa tener una correcta educación cívica-tributaria.	68,56	19,621	,359	,849

4. Entiendo que el conocimiento de los beneficios tributarios parte de una correcta educación cívico-tributaria.	68,60	18,763	,513	,841
5. Sé que los valores personales de los empresarios influyen en la formación de su conciencia tributaria.	68,58	18,877	,454	,845
6. Para mí, la conducta positiva hacia el pago de tributos refleja una buena conciencia tributaria.	68,49	18,736	,604	,837
7. Considero que el cumplimiento tributario correcto evita sanciones tributarias.	68,49	19,032	,527	,841
8. Reconozco que para un cumplimiento tributario idóneo, se requiere conocer las obligaciones tributarias.	68,53	19,180	,475	,843
9. Comprendo que definir las metas a corto, mediano y largo plazo permitirá a la empresa desarrollar su gestión con eficacia.	68,65	19,008	,420	,847
10. Entiendo que la rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos trazados por la compañía.	68,44	19,213	,513	,842
11. Para mí, conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa reconocer cuán eficiente es su trabajo.	68,85	20,608	,096	,864

12.Considero que la eficiencia de la gestión empresarial se logra con la mínima disposición de los recursos utilizados.	68,62	18,537	,523	,841
13.Es claro, para mí, que los indicadores de la rentabilidad permiten conocer los beneficios económicos alcanzados por la empresa.	68,47	18,106	,716	,831
14.Entiendo que los activos de la empresa son también una fuente para generar rentabilidad.	68,56	18,399	,658	,834
15.Sé que si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.	68,71	19,025	,452	,845
16.Comprendo que la sostenibilidad de la empresa es fiel reflejo de una óptima rentabilidad financiera.	68,76	19,517	,349	,850

3.2 Análisis de Resultados

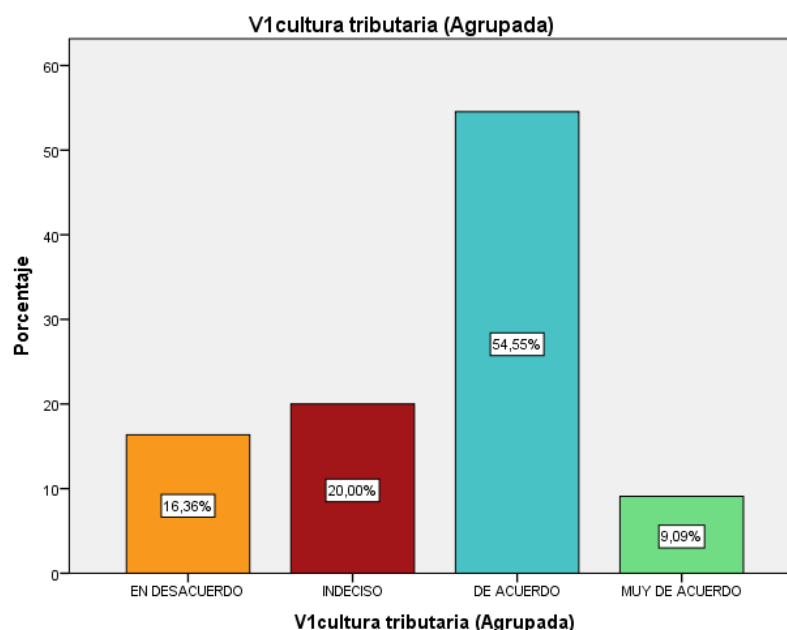
Tabla 8. Cultura Tributaria

V1cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	16,4	16,4	16,4
	INDECISO	11	20,0	20,0	36,4
	DE ACUERDO	30	54,5	54,5	90,9
	MUY DE ACUERDO	5	9,1	9,1	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 1. Cultura Tributaria



Interpretación:

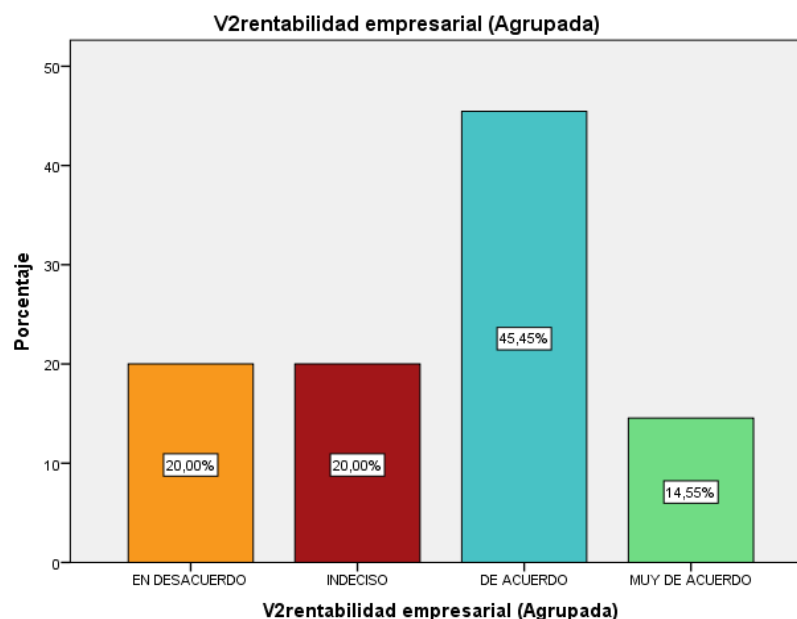
Según tabla 7, figura número 1, de la frecuencia agrupada, para la variable cultura tributaria, de un total de 55 encuestados, el 16.36%, es decir 9 personas, se consideran en desacuerdo, sobre los buenos hábitos tributarios, benefician a la recaudación fiscal y mejoramiento del país, el 20%, es decir 11 personas, están indeciso, el 54.55%, es decir 30 personas, están de acuerdo y el 9.09%, es decir 5 personas están muy de acuerdo.

Tabla 9. Rentabilidad Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	11	20,0	20,0	20,0
	INDECISO	11	20,0	20,0	40,0
	DE ACUERDO	25	45,5	45,5	85,5
	MUY DE ACUERDO	8	14,5	14,5	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24.

Figura 2. Rentabilidad Empresarial



Interpretación:

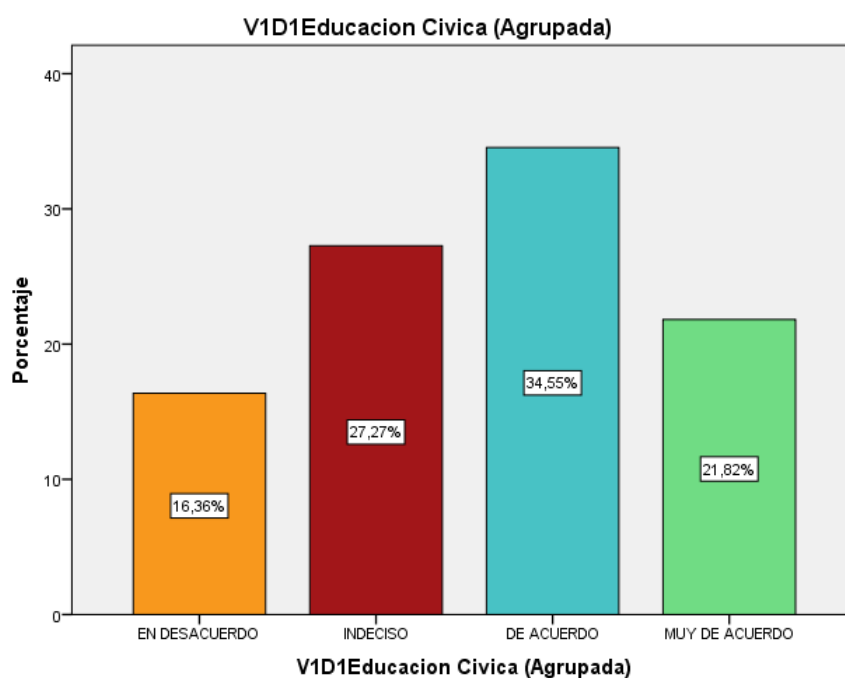
Como muestra la tabla 8 y figura 2, para la variable Rentabilidad Empresarial, de un total de 55 encuestados, el 20%, es decir 11 personas, se consideran en desacuerdo, en que una buena eficacia y eficiencia de los recursos beneficiara para mejorar los beneficios y sostenibilidad de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 20%, es decir 11 personas, están indeciso, el 45.45%, es decir 25 personas, están de acuerdo y el 14.55%, es decir 8 personas están muy de acuerdo con la posición planteada.

Tabla 10. Educación Cívica Tributaria

		Educación Cívica Tributaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	16,4	16,4	16,4
	INDECISO	15	27,3	27,3	43,6
	DE ACUERDO	19	34,5	34,5	78,2
	MUY DE ACUERDO	12	21,8	21,8	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 3. Educación Cívica Tributaria



Interpretación:

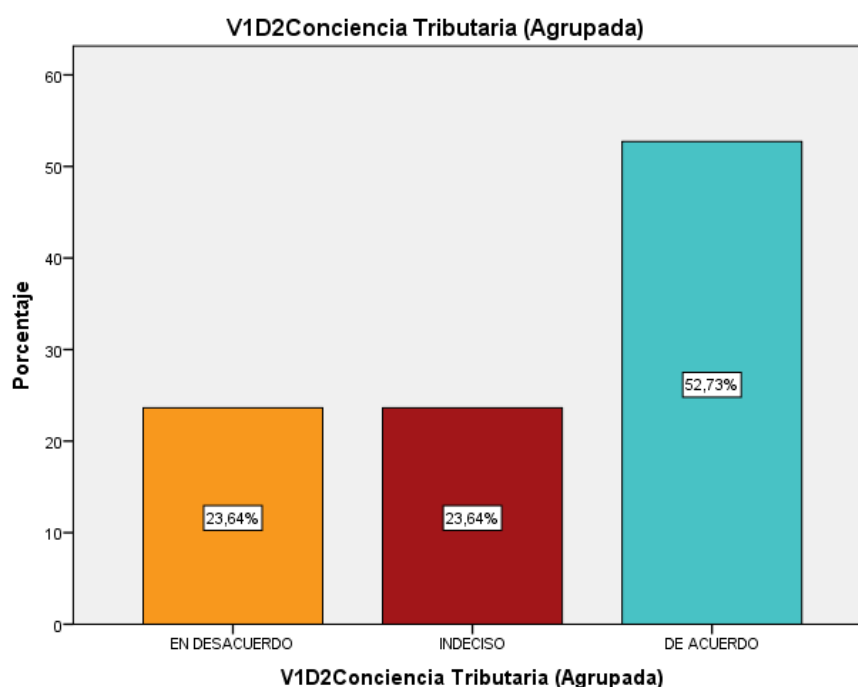
Como muestra la tabla 9 y figura 3, para la dimensión Educación Cívica Tributaria, de un total de 55 encuestados, el 16.36%, es decir 9 personas, se consideran en desacuerdo, en que una buena educación cívica tributaria refleja una correcta cultura Tributaria que ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 27.27%, es decir 15 personas, están indeciso, el 34.55%, es decir 19 personas, están de acuerdo y el 21.82%, es decir 12 personas están muy de acuerdo con la posición planteada.

Tabla 11. Conciencia Tributaria

Conciencia Tributaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	13	23,6	23,6	23,6
	INDECISO	13	23,6	23,6	47,3
	DE ACUERDO	29	52,7	52,7	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 4. Conciencia Tributaria



Interpretación:

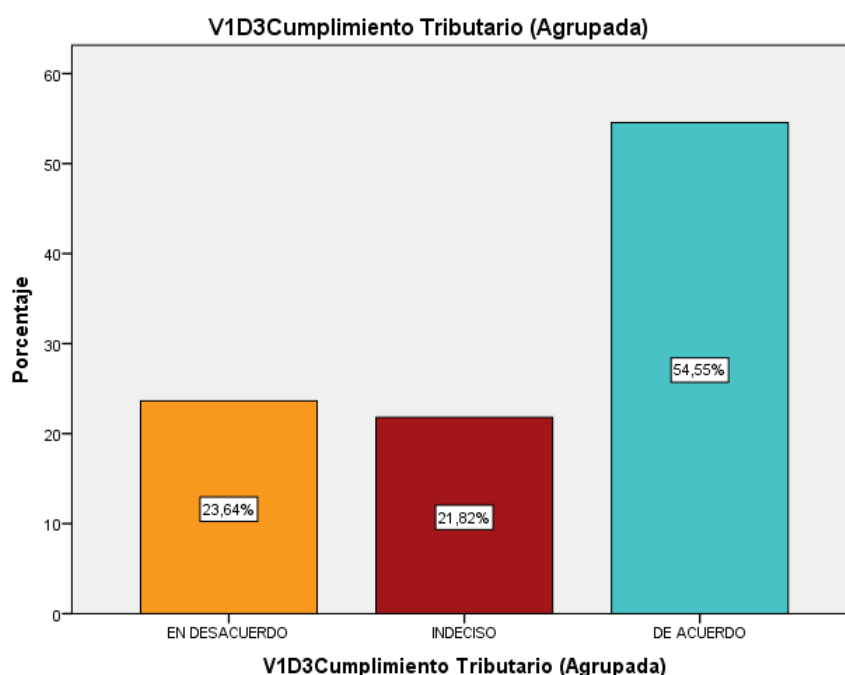
En la tabla 10 y figura 4, para la dimensión Conciencia Tributaria, de un total de 55 encuestados, el 23.64%, es decir 13 personas, se consideran en desacuerdo, en que una buena conciencia tributaria refleja una correcta cultura Tributaria que ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 23.64%, es decir 13 personas, están indeciso, el 52.73%, es decir 29 personas, están de acuerdo con la posición planteada.

Tabla 12. Cumplimiento Tributario

		Cumplimiento Tributario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	13	23,6	23,6	23,6
	INDECISO	12	21,8	21,8	45,5
	DE ACUERDO	30	54,5	54,5	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 5. Cumplimiento Tributario



Interpretación:

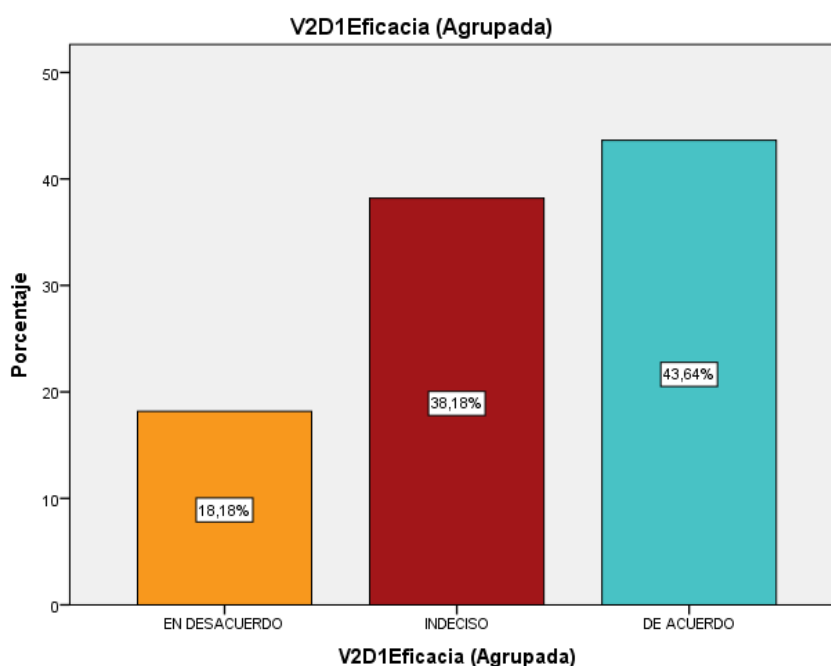
En la tabla 11 y figura 5, para la dimensión Cumplimiento Tributario, de un total de 55 encuestados, el 23.64%, es decir 13 personas, se consideran en desacuerdo, en que el cumplimiento tributario es importante para recaudación nacional y cumplir refleja una correcta cultura Tributaria que ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 21.82%, es decir 12 personas, están indeciso, el 54.55%, es decir 30 personas, están de acuerdo con la posición planteada.

Tabla 13. Eficacia

		Eficacia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	10	18,2	18,2	18,2
	INDECISO	21	38,2	38,2	56,4
	DE ACUERDO	24	43,6	43,6	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24.

Figura 6. Eficacia



Interpretación:

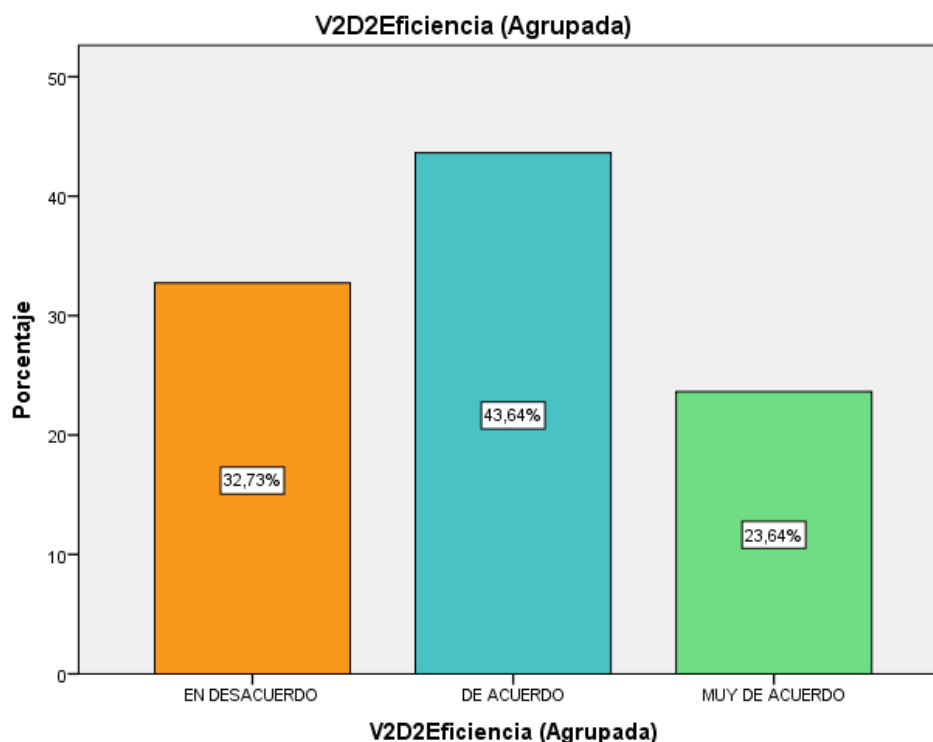
En la tabla 12 y figura 6, para la dimensión Eficacia, de un total de 55 encuestados, el 18.18%, es decir 10 personas, se consideran en desacuerdo, en que trabajar con eficacia ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 38.18%, es decir 21 personas, están indeciso, el 43.64%, es decir 24 personas, están de acuerdo con la posición planteada.

Tabla 14. Eficiencia

		Eficiencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	18	32,7	32,7	32,7
	DE ACUERDO	24	43,6	43,6	76,4
	MUY DE ACUERDO	13	23,6	23,6	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24.

Figura 7. Eficiencia



Interpretación:

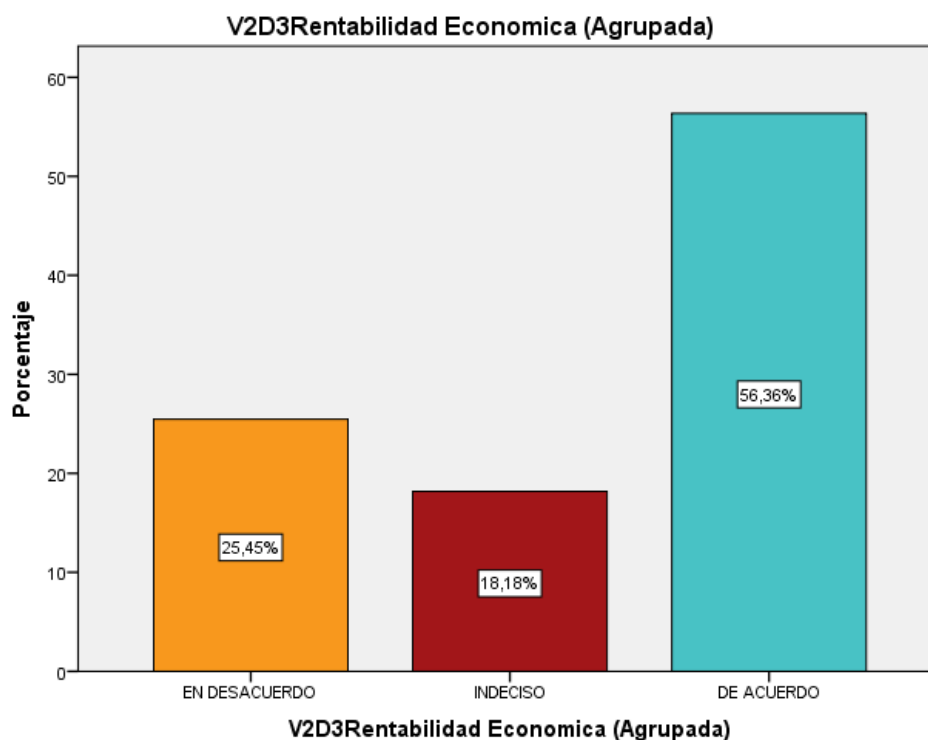
En la tabla 13 y figura 7, para la dimensión Eficiencia, de un total de 55 encuestados, el 32.73%, es decir 18 personas, se consideran en desacuerdo, en que trabajar con eficiencia ayudara a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 43.64%, es decir 24 personas, están indeciso y el 23.64%, es decir 13 personas, están de acuerdo, quiere decir que la mayoría de encuestados consideran un punto importante la eficiencia para trabajar.

Tabla 15. Rentabilidad Económica

		Rentabilidad Económica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	14	25,5	25,5	25,5
	INDECISO	10	18,2	18,2	43,6
	DE ACUERDO	31	56,4	56,4	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 8. Rentabilidad Económica



Interpretación:

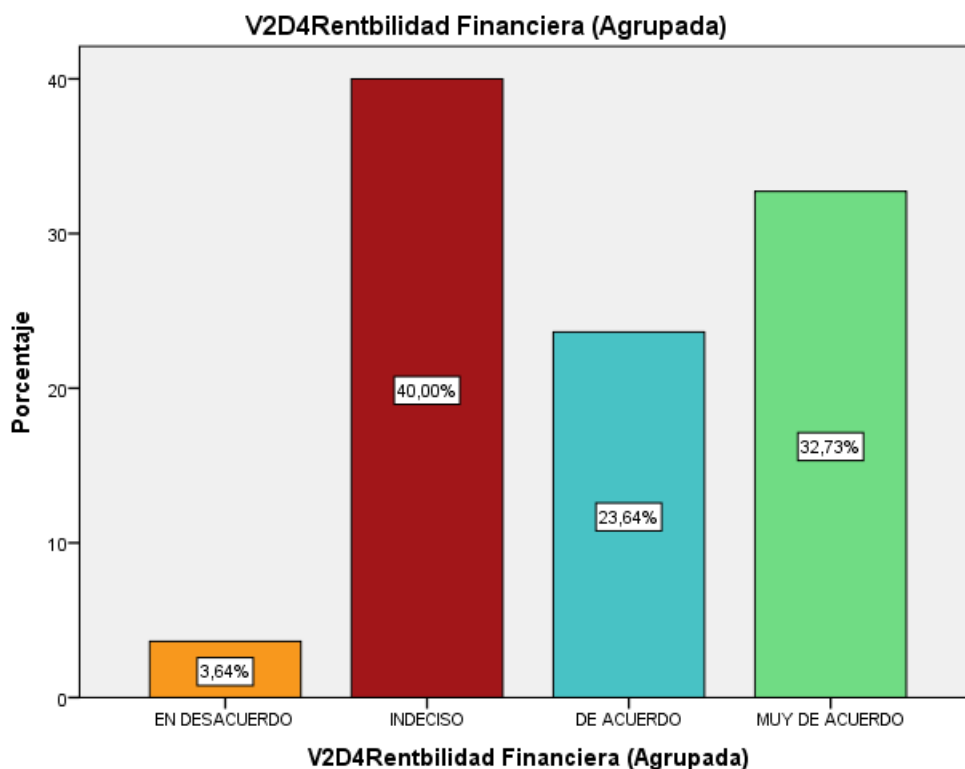
En la tabla 14 y figura 8, para la dimensión Rentabilidad Económica, de un total de 55 encuestados, el 25.45%, es decir 14 personas, se consideran en desacuerdo, en que la rentabilidad económica ayuda a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 18.18%, es decir 10 personas, están indeciso y el 56.36%, es decir 31 personas, están de acuerdo, quiere decir que la mayoría de encuestados consideran un punto importante la rentabilidad económica.

Tabla 16. Rentabilidad Financiera

		Rentabilidad Financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	3,6	3,6	3,6
	INDECISO	22	40,0	40,0	43,6
	DE ACUERDO	13	23,6	23,6	67,3
	MUY DE ACUERDO	18	32,7	32,7	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 24.

Figura 9. Rentabilidad Financiera



Interpretación:

En la tabla 15 y figura 9, para la dimensión Rentabilidad Financiera, de un total de 55 encuestados, el 3.64%, es decir 2 personas, se consideran en desacuerdo, en que la rentabilidad Financiera ayuda a mejorar la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017, el 40%, es decir 22 personas, están indeciso, el 23.64%, es decir 13 personas, están de acuerdo y el 32.73%, es decir 18 personas están muy de acuerdo, quiere decir que la mayoría de encuestados consideran un punto importante la rentabilidad Financiera.

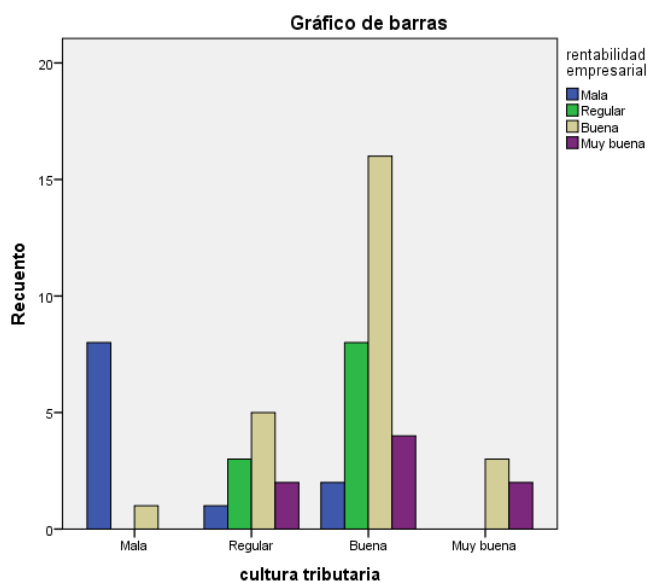
Tabla 17. Tabulación Cruzada Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial

Tabla cruzada cultura tributaria*rentabilidad empresarial

		rentabilidad empresarial				Total		
		Mala	Regular	Buena	Muy buena			
cultura tributaria	Mala	Recuento	8	0	1	0	9	
		% del total	14,5%	0,0%	1,8%	0,0%	16,4%	
	Regular	Recuento	1	3	5	2	11	
		% del total	1,8%	5,5%	9,1%	3,6%	20,0%	
	Buena	Recuento	2	8	16	4	30	
		% del total	3,6%	14,5%	29,1%	7,3%	54,5%	
	Muy buena	Recuento	0	0	3	2	5	
		% del total	0,0%	0,0%	5,5%	3,6%	9,1%	
	Total		Recuento	11	11	25	8	55
			% del total	20,0%	20,0%	45,5%	14,5%	100,0%

Fuente: SPSS 24.

Figura 10. Tabulación Cruzada Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial



Interpretación:

El 83.6% de los encuestados considera que la relación entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 16.4% considera que no lo es.

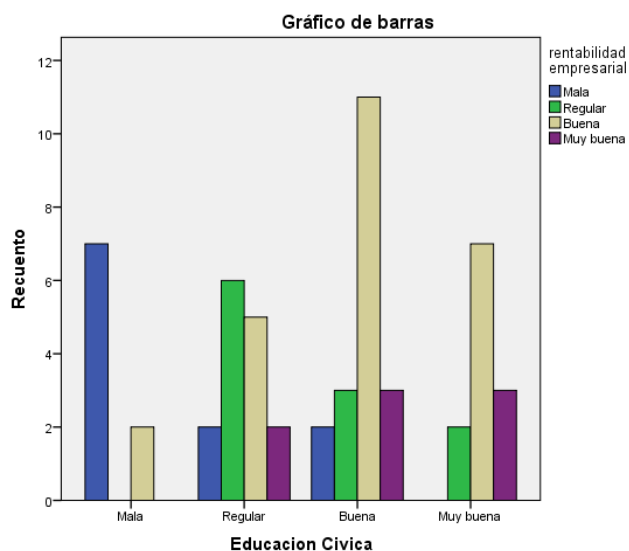
Tabla 18. Tabulación Cruzada Educación Cívica Tributaria y Rentabilidad Empresarial

Tabla cruzada Educación Cívica Tributaria*rentabilidad empresarial

		rentabilidad empresarial				Total		
		Mala	Regular	Buena	Muy buena			
Educación Cívica Tributaria.	Mala	Recuento	7	0	2	0	9	
		% del total	12,7%	0,0%	3,6%	0,0%	16,4%	
	Regular	Recuento	2	6	5	2	15	
		% del total	3,6%	10,9%	9,1%	3,6%	27,3%	
	Buena	Recuento	2	3	11	3	19	
		% del total	3,6%	5,5%	20,0%	5,5%	34,5%	
	Muy buena	Recuento	0	2	7	3	12	
		% del total	0,0%	3,6%	12,7%	5,5%	21,8%	
	Total		Recuento	11	11	25	8	55
			% del total	20,0%	20,0%	45,5%	14,5%	100,0%

Fuente: SPSS 24.

Figura 11. Tabulación Cruzada Educación Cívica Tributaria y Rentabilidad Empresarial



Interpretación:

El 21.8% de los encuestados consideran muy buena, el 34.5 % buena, y el 27.3 % consideran regular lo que suma un 83.6% de los encuestados que considera

que la relación entre Educación Cívica tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 16.4% considera que no lo es.

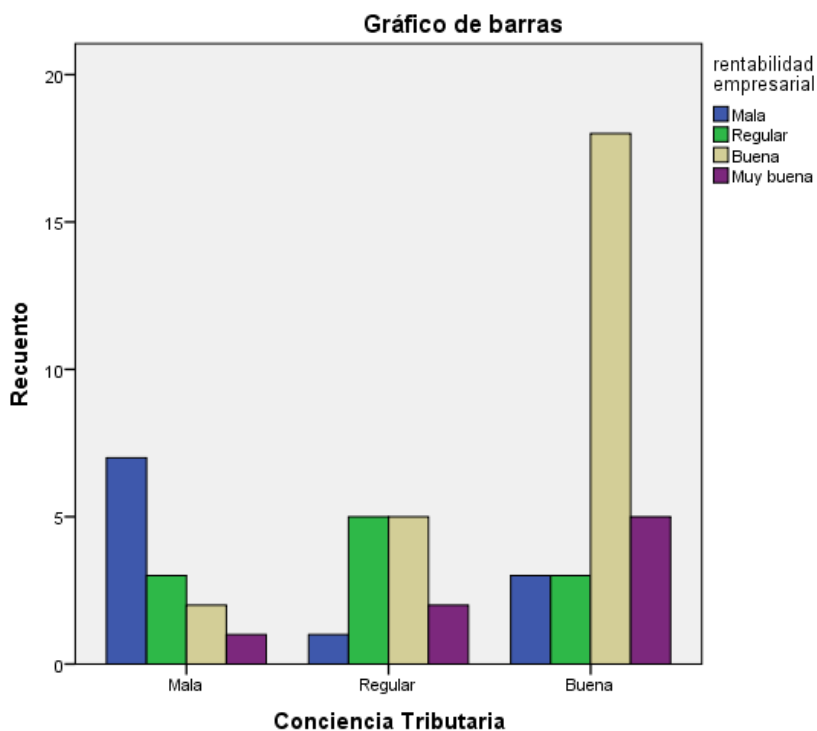
Tabla 19. Tabulación Cruzada Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial

Tabla cruzada Conciencia Tributaria*rentabilidad empresarial

		rentabilidad empresarial				Total	
		Mala	Regular	Buena	Muy buena		
Conciencia Tributaria	Mala	Recuento	7	3	2	1	13
		% del total	12,7%	5,5%	3,6%	1,8%	23,6%
	Regular	Recuento	1	5	5	2	13
		% del total	1,8%	9,1%	9,1%	3,6%	23,6%
	Buena	Recuento	3	3	18	5	29
		% del total	5,5%	5,5%	32,7%	9,1%	52,7%
Total	Recuento	11	11	25	8	55	
	% del total	20,0%	20,0%	45,5%	14,5%	100,0%	

Fuente: SPSS 24.

Figura 12. Tabulación Cruzada Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial



Interpretación:

El 52.7 % de los encuestados consideran buena, el 23.6 % regular, lo que suma un 76.3 % que considera que la relación entre Conciencia Tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 23.6 % considera que no lo es.

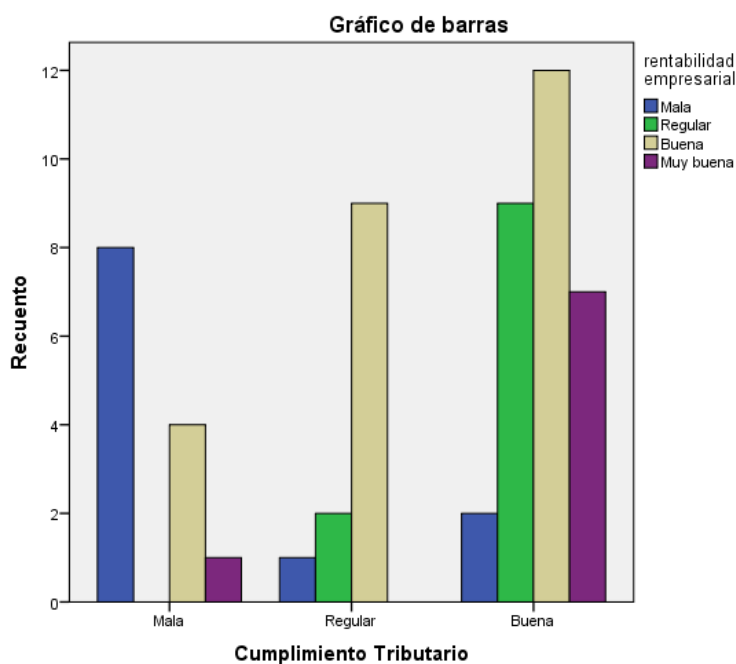
Tabla 20. Tabulación Cruzada Cumplimiento Tributario y Rentabilidad Empresarial

Tabla cruzada Cumplimiento Tributario*rentabilidad empresarial

		rentabilidad empresarial				Total	
		Mala	Regular	Buena	Muy buena		
Cumplimiento Tributario	Mala	Recuento	8	0	4	1	13
		% del total	14,5%	0,0%	7,3%	1,8%	23,6%
	Regular	Recuento	1	2	9	0	12
		% del total	1,8%	3,6%	16,4%	0,0%	21,8%
	Buena	Recuento	2	9	12	7	30
		% del total	3,6%	16,4%	21,8%	12,7%	54,5%
Total	Recuento	11	11	25	8	55	
	% del total	20,0%	20,0%	45,5%	14,5%	100,0%	

Fuente: SPSS 24.

Figura 13. Tabulación Cruzada Cumplimiento Tributario y Rentabilidad Empresarial



Interpretación:

El 54.5 % de los encuestados consideran buena, el 21.8 % regular, lo que suma un 76.3 % que considera que la relación entre Cumplimiento tributario y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 23.6 % considera que no lo es.

3.3 Validación de Hipótesis

Prueba de Normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad, para la validación de hipótesis, todo ello con la finalidad de delimitar el “p valor” que como se sabe es el nivel de significancia más pequeño, y ello conlleva a aceptar la hipótesis alterna, de la misma manera permite conocer el tipo de distribución de variables, así como las dimensiones.

Las pruebas de normalidad tienen dos tipos y son: Shapiro – Wilk, para muestras menores a 50, y Kolmogorov – Smimov para muestras mayores a 50. En esta investigación la muestra es de 55 personas, por ello se usará la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smimov. El sig bilateral equivale al “p valor”.

- Si el sig bilateral es mayor a 0.05 entonces se acepta el H0.
- Si el sig bilateral es menor a 0.05 entonces se acepta el H1.

3.3.1 Hipótesis General

La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H0. La cultura tributaria **no** se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H1. La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

(Hipótesis del investigador)

- Si el sig bilateral es mayor a 0.05 entonces acepto H0.
- Si el sig bilateral es menor a 0.05 entonces acepto H1.

Tabla 21. Prueba de Normalidad Hipótesis General

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
cultura tributaria	,189	55	,000	,869	55	,000
rentabilidad empresarial	,217	55	,000	,884	55	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS 24.

La Hipótesis General tiene distribución no normal pues el “p valor” o sig es menor a 0.05, por ello se debe usar la prueba no paramétrica, debido a ello se usará la correlación de Spearman por ser una prueba no paramétrica.

Tabla 22. Relación de coeficientes según correlación de Spearman

Coefficiente de r de Spearman puede variar de – 1.00 a + 1.00	
De – 0.91 a -1	Correlación muy alta
De – 0.71 a – 0.90	Correlación alta
De – 0.52 a – 0.70	Correlación moderada
De – 0.21 a – 0.40	Correlación baja
De 0 a - 0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	Correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	Correlación baja
De + 0.41 a + 0.70	Correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	Correlación alta
De + 0.91 a + 1	Correlación muy alta

Fuente: Bizquerra (2014). Metodología de la Investigación Educativa. Madrid, Trilla, p.212.

Tabla 23. Correlación entre las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial

		Correlaciones	
		cultura tributaria	rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	55
	rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,508**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	55

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 24.

Los resultados mostrados en la tabla 8, indica que hay una correlación entre las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial de 0.508, lo cual quiere decir que la correlación es moderada y tiene un sig de 0.000, motivo por el cual se acepta la tesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

3.3.2 Hipótesis Especifica 1

La Educación Cívica Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H0. La Educación Cívica Tributaria **no** se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H1. La Educación Cívica Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

(Hipótesis del investigador)

- Si el sig bilateral es mayor a 0.05 entonces acepto H0
- Si el sig bilateral es menor a 0.05 entonces acepto H1

Tabla 24. Prueba de normalidad entre la dimensión Educación Cívica Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1D1Educacion Cívica	,237	55	,000	,870	55	,000
V2rentabilidad empresarial	,217	55	,000	,884	55	,000

Fuente: SPSS 24

La Hipótesis Especifica 1, tiene distribución no normal pues el “p valor” o sig es menor a 0.05, por ello se debe usar la prueba no paramétrica, debido a ello se usará la correlación de Spearman por ser una prueba no paramétrica.

Tabla 25. Correlación entre la dimensión Educación Cívica Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial

		Correlaciones		
			Educación Cívica	rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	V1D1Educacion Cívica	Coefficiente de correlación	1,000	,469**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	V2rentabilidad empresarial	Coefficiente de correlación	,469**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 24

Los resultados mostrados en la tabla 21, indica que hay una correlación entre la dimensión Educación Cívica Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial de 0.403, lo cual quiere decir que la correlación es moderada, además tiene un sig bilateral 0.000, por ello se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

3.3.3 Hipótesis Especifica 2

La Conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H0. La Conciencia Tributaria **no** se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H1. La Conciencia Tributaria se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

(Hipótesis del investigador)

- Si el sig bilateral es mayor a 0.05 entonces acepto H0.
- Si el sig bilateral es menor a 0.05 entonces acepto H1.

Tabla 26. Prueba de normalidad entre la dimensión Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1D2Conciencia Tributaria	,322	55	,000	,767	55	,000
V2rentabilidad empresarial	,217	55	,000	,884	55	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS 24

La Hipótesis Especifica 2, tiene distribución no normal pues el “p valor” o sig es menor a 0.05, por ello se debe usar la prueba no paramétrica, debido a ello se usará la correlación de Spearman por ser una prueba no paramétrica.

Tabla 27. Correlación entre la dimensión Conciencia Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial

		Correlaciones	
		Conciencia Tributaria	rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Conciencia Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	55
	rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,486**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	55

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 24

Los resultados mostrados en la tabla 23, indica que hay una correlación entre la dimensión Conciencia Tributaria y la variable Rentabilidad Empresarial de 0.486, lo cual quiere decir que la correlación es moderada, así mismo el sig bilateral es de 0.000, razón por la cual se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

3.3.4 Hipótesis Específica 3

El Cumplimiento Tributario se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H0. El Cumplimiento Tributario **no** se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.

H1. El Cumplimiento Tributario se relaciona con la rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.
(Hipótesis del investigador)

- Si el sig bilateral es mayor a 0.05 entonces acepto H0.
- Si el sig bilateral es menor a 0.05 entonces acepto H1.

Tabla 28. Prueba de normalidad la dimensión Cumplimiento Tributario y variable Rentabilidad Empresarial

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cumplimiento Tributario	,341	55	,000	,724	55	,000
rentabilidad empresarial	,217	55	,000	,884	55	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS 24

La Hipótesis Especifica 3, tiene distribución no normal pues el “p valor” o sig es menor a 0.05, por ello se debe usar la prueba no paramétrica, debido a ello se usará la correlación de Spearman por ser una prueba no paramétrica.

Tabla 29. Correlación entre la dimensión Cumplimiento Tributario y variable Rentabilidad Empresarial.

Correlaciones

		Cumplimiento Tributario	rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Cumplimiento Tributario	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,316*
		N	,019
rentabilidad empresarial	rentabilidad empresarial	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,316*
		N	,019

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS 24

Los resultados mostrados en la tabla 25, indica que hay una correlación entre la dimensión cumplimiento tributario y la variable Rentabilidad Empresarial de 0.316, lo cual quiere decir que la correlación es baja, el sig bilateral es 0.019, lo cual quiere decir que se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusión

La investigación que se elabora en el presente trabajo tiene como objetivo general establecer la relación entre cultura tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. Como lo ha expresado la investigación, la cultura tributaria que se tiene en muchas zonas de nuestro país, y especialmente en distritos como el del cono sur de la capital, no es la adecuada para que se cumpla una correcta recaudación fiscal. Se ha reconocido, además, que la labor de los contadores en estas zonas de Lima debería tener un mayor protagonismo para fomentar una correcta educación tributaria. Sin embargo, muchas veces, el trabajo dentro de los estudios contables se dirige a darle un ‘beneficio’ a los clientes que no reconocen el verdadero valor de aportar al país.

Es así que se procedió a utilizar el Alfa de Cronbach para que sea posible determinar la confiabilidad de cada una de las dos variables y la correlación entre ambas. Se hizo uso del software estadístico SPSS en la versión 24.

Con ese procedimiento se obtuvo para la fiabilidad de la variable Cultura Tributaria el resultado de 0.789 con 8 ítems. Para la segunda variable, Rentabilidad Empresarial, el resultado fue de 0.749 con 8 ítems. En lo que respecta a ambas variables, se mostró como resultado de 0.852 con los 16 ítems del instrumento. Para este estudio, el nivel de confiabilidad fue de 95%.

Para la hipótesis general de esta investigación, según se obtuvieron los resultados de validez, la Cultura Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016-2017. Se utilizó la correlación de Spearman por ser una muestra no paramétrica. El resultado fue, por consiguiente, de 0.508; lo que se interpreta como una correlación moderada, según la escala de correlación de resultados. El sig bilateral fue menor a 0.05; por ello, se aceptó la hipótesis del investigador. Esta información permite demostrar que efectivamente hay relación entre las variables Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial, pues si los contribuyentes o empresarios tienen una deficiente y baja cultura tributaria, repercute en los profesionales contables, pues si los estudios contables de Lima Sur, o alrededores tienen pocos clientes, o clientes

que tienen malos hábitos de formalización de sus empresas, sus ingresos se van a ver mermados, y el uso de sus activos no tendrían repercusión ideal, por ello tendrían una rentabilidad no deseada.

Respecto a la deficiente y baja Cultura Tributaria que tienen los contribuyentes coincido con la opinión de Mogollón (2014), que concluyó que los peruanos del norte de país, específicamente de Chiclayo, no consideran un factor primordial o de responsabilidad ciudadana el aporte de los tributos por ello se determinó que el nivel de cultura tributaria es bajo.

Con referencia a la hipótesis específica 1, la educación cívica tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. De la misma manera que con la hipótesis general, se utilizó la correlación de Spearman por ser una muestra no paramétrica. El resultado fue, entonces, de 0.469; lo que significa una correlación moderada, según la escala de correlación de resultados. El sig bilateral fue menor a 0.05; por ello, se aceptó esta hipótesis específica y se rechazó la hipótesis nula. Si los estudios contables realmente asesoran a los empresarios de manera ideal, es decir, le demuestran la importancia de la formalidad y de la recaudación de impuestos que beneficia al país, así como también el beneficio para fortalecimiento de sus empresas, los contadores estarían realizando un trabajo eficaz y les ayudaría en la obtención de sus metas y objetivos trazados para beneficio del estudio contable y para conseguir una rentabilidad idónea.

Coincido en este aspecto con Lojas (2013) que concluyó que el beneficio económico se llega a obtener con resultados simples donde se demuestra la capacidad con la que el empresario, al optimizar sus recursos, obtiene buenos resultados; entonces se entiende que, si los estudios contables asesoran bien, los resultados, frente a una baja y carente cultura tributaria, mejorarán y así se beneficiarán rápidamente.

Respecto a la hipótesis específica 2, la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. Para esta hipótesis específica también se hizo uso de correlación de Spearman por ser una muestra no paramétrica. Se obtuvo el

resultado de 0.486, que tiene la interpretación de ser una correlación moderada. El sig bilateral se mostró menor a 0.05. En consecuencia, la hipótesis específica del investigador fue aceptada, rechazándose la hipótesis nula. Que los empresarios adopten una posición correcta frente al pago de impuestos y también formalicen sus empresas, sería muy beneficioso para los contadores que tomaron la decisión de crear estudios contables a fin de obtener ingresos y ganancias para beneficio propio, tener presente que toda empresa se crea con fines de generar dinero y por ello se entiende también que tienen que ser rentables, es así que toda empresa se crea para generar ganancias, para beneficiarse con el producto o servicio que brinda a los clientes; así que si el servicio prestado de los estudios contables demora en cobrarse por la incorrecta cultura tributaria de algunos empresarios, pone en aprietos la liquidez para hacer frente a los pagos de trabajadores, proveedores y demás contingencias que se presentan a diario. Por ese motivo discrepo con Cutipa (2016) que tuvo como conclusión de su tesis que si bien es cierto afecta la liquidez el retraso de pago de los clientes, no afecta directamente a su empresa. Este escenario podría ser en empresas grandes o que muevan grandes cantidades de dinero, pero en empresas pequeñas, como los estudios contables de Villa María del Triunfo, que se mueven con menos dinero y presupuesto, sí se verían afectados.

Para la hipótesis específica 3, el cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017, se usó la correlación de Spearman por ser una muestra no paramétrica obteniendo como resultado una correlación de 0.316, la cual es considerada como correlación baja, el sig bilateral es de 0.019, menor a 0.05, por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador, y se rechaza la hipótesis nula. El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios, es una dificultad latente hoy en día en empresas pequeñas, muchas veces el empresario sugiere al contador, pagar menos impuestos de lo debido, eso conlleva muchas al no fortalecimiento de una buena cultura tributaria. El contador o los estudios contables, tienen que entender que son ellos mismos los soldados de formalización y parte importante para hacer entender a los empresarios que se tiene que ir por la formalidad de sus empresas, el beneficio es para ambos, empresario y contador, pues tendrán mas clientes y su rentabilidad empresarial será mejor.

Asimismo, al hacer la tabulación cruzada (inferencial) entre ambas variables que constituye la Hipótesis General y posterior a ello también las hipótesis específicas para esta investigación, arrojando como resultados valiosos los siguientes datos: Para la Hipótesis General; Cultura Tributaria y Rentabilidad Empresarial arrojó que el 83.6% de los encuestados considera que la relación entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable ya que el 20% regular, el 54.5 % buena y el 9.1 % muy buena, por ello aprueban la relación, y solo el 16.4% considera que no lo es.

Para la Hipótesis Especifica 1; Educación Cívica Tributaria y Rentabilidad Empresarial arrojó que el 21.8% de los encuestados consideran muy buena, el 34.5 % buena, y el 27.3 % consideran regular lo que suma un 83.6% de los encuestados que considera que la relación entre Educación Cívica tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 16.4% considera que no lo es.

Para la Hipótesis Especifica 2; Conciencia Tributaria y Rentabilidad Empresarial arrojó que el 52.7 % de los encuestados consideran buena, el 23.6 % regular, lo que suma un 76.3 % que considera que la relación entre Conciencia Tributaria y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 23.6 % considera que no lo es.

Para la Hipótesis Especifica 3; Cumplimiento Tributario y Rentabilidad Empresarial arrojó que el 54.5 % de los encuestados consideran buena, el 21.8 % regular, lo que suma un 76.3 % que considera que la relación entre Cumplimiento tributario y rentabilidad empresarial es aceptable y solo el 23.6 % considera que no lo es.

V. CONCLUSIONES

Conclusiones

De acuerdo al trabajo de investigación realizado en este documento, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. Para este estudio, se concluye de manera general que la cultura tributaria se relaciona de manera moderada con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. Esto se entiende que si los estudios contables son parte de una correcta educación cívico-tributaria, manejando una conciencia tributaria dirigida al beneficio del país, y por ende al empresario que deberá conocer sobre el cumplimiento tributario, se verán beneficiados en su rentabilidad empresarial, tanto en la eficacia y la rentabilidad económica.
2. Además, se concluye que la educación cívica tributaria se relaciona con rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. Esto deriva en que si los estudios contables establecen metas y objetivos en su gestión, que están dirigidas a corto y mediano plazo para sostener la rentabilidad de la empresa; deberán saber que su trabajo hacia una correcta educación cívica tributaria en sus clientes en lo que refiere, por ejemplo, a las obligaciones y sanciones tributarias, repercutirán, por la relación establecida, en un beneficio para el estudio contable.
3. Otra importante conclusión es que la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017. De acuerdo a la investigación, explicamos que cuando un estudio contable se establece en distritos como Villa María del Triunfo, uno de los conos de la capital, espera que los clientes obtenidos se mantengan y aumenten con el paso del tiempo, para que de esa manera los activos de la organización cumplan su real función que es ser una fuente para generar rentabilidad. En este sentido, si los clientes actuales de los estudios contables reconocen que tener una correcta cultura tributaria los beneficia económicamente para obtener, por ejemplo, ventajas

en bancos y frente al Estado, serán ellos los más interesados en continuar el trabajo con los contadores que los asesoran frente al pago de impuestos. Creando así una relación de beneficio para ambas partes.

4. Finalmente, se llega también a la conclusión que, si bien es cierto el cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017, la correlación es baja, pues su resultado es de 0.316 de acuerdo a la relación de coeficientes de Spearman.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendaciones

En esta investigación se ha establecido que la cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo en el periodo 2016-2017; por tanto, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a los estudios contables de Villa María del Triunfo darle la real y verdadera importancia a la cultura tributaria que tienen los empresarios en ese sector de Lima. En ese sentido, es importante que consideren que su trabajo respecto a una correcta asesoría tributaria para sus clientes deviene en beneficios para su rentabilidad empresarial. En aspecto general para el estudio contable, será importante que los contadores revisen constantemente cómo su rentabilidad económica se sostiene en el tiempo; situación que en esta investigación se ha aseverado de manera de manera positiva.
2. Se sugiere, además, que los estudios contables deben reconocer la responsabilidad que tienen respecto a los empresarios para la formalización de las organizaciones en distritos como Villa María del Triunfo. Puesto que, sabiendo esto, entenderán que no solo el mayor ente recaudador, como lo es la SUNAT, es el único que trabaja para el beneficio del país. Si los contadores reconocen que son entes importantes en la formalización, se podrá avanzar en términos de una buena y correcta cultura tributaria de las pequeñas, medianas y grandes empresas.
3. Así mismo, otra recomendación importante que deriva de esta investigación es que los contadores que trabajan en los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo dirijan su labor correctamente hacia sus clientes actuales con el fin de que éstos reconozcan materialmente los beneficios económicos que se obtienen por tener una buena conducta hacia el pago de tributos. Eso quiere decir que los contadores deben dar pruebas en su asesoría contable a sus clientes de las ventajas alcanzadas en materia

económica. Esto será de vital ayuda para tener un efecto rebote en el boca a boca, como estrategia para conseguir nuevos clientes.

4. Finalmente, se recomienda a los estudios contables de la zona sur de Lima, ser agentes presentes y protagonistas en el distrito de Villa María del Triunfo para fomentar la formalización y los beneficios que eso atrae, pues esto le permitirá a la empresa contable captar empresarios que no han tenido la oportunidad de llegar a esos conocimientos debido al rechazo que les genera la SUNAT. Una forma proactiva de trabajar la asesoría contable es con el apoyo de la municipalidad del sector, pues estos se movilizan y conocen más las zonas que carecen de una de correcta cultura tributaria; además, son ellos los que tienen la lista de las pequeñas empresas que residen en el distrito.

VII. REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

Economía (2017) Sunat: Al menos 3 de cada 10 empresas formales no paga impuestos. Recuperado de: <http://rpp.pe/economia/economia/sunat-al-menos-3-de-cada-10-empresas-formales-no-paga-impuestos-noticia-1062602>

Mogollón, V. (2014) *Nivel de Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región-Chiclayo- Perú*. (Tesis para optar el Título de Contador Público) Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/202/1/TL_Mogollon_Diaz_Veronica.pdf

Quispe, D. (2012) *La política Tributaria y su influencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercadillo Bolognesi de la ciudad de Tacna*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público) Recuperado de
<http://200.37.105.196:8080/handle/unjbg/131>

Burga, M. (2015) *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público) Recuperado de
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf

Marquina, C. (2014) *Incidencia de la cultura tributaria de los contribuyentes ante una verificación de obligaciones formales SUNAT – Intendencia Lima en el periodo 2013*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Recuperado de
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/756/marquina_carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esparza, S. (2016) *La cultura tributaria como causa del incumplimiento al pago del impuesto predial de los contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Ayaviri, periodos 2013 – 2014*. (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3443/Esparza_Carazas_Sandra_Stephanie.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, A. (2015) *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos municipales del gobierno autónomo descentralizado del cantón Pastaza*. (Tesis para obtener el título de Magister en Tributación y derecho empresarial) Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20337/1/T3393M.pdf>

Cochachín y Villabalba (2017) *Implementación de la norma ISO 9001 y su incidencia en la rentabilidad en el estudio contable Viarco SAC del distrito de La Molina en el año 2013*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Recuperado de http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/128/Cochachin_FJ_Villalba_VS_TCON_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cutipa Cutipa (2016) *Incidencia de la morosidad en la cartera de clientes de electro Puno S.A.A y su efecto en la liquidez y rentabilidad en el 2014-2015*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2982/Cutipa_Ticona_Antony_Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Núñez, S. (2015) *La carga fiscal y su impacto en la rentabilidad de las pymes de lima metropolitana*. (Tesis para obtener el título de Magister en Tributación) Recuperado de

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2078/Sergio_Tesis_Maestro_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orue, A. y Flores, N. (2016) *La Auditoría Tributaria y su influencia en la Rentabilidad del estudio Contable Sea & Palomino*. (Tesis para obtener el título de Contador Público) Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/353/1/ORUE%20FIGUEROA%2c%20ALEXANDER%20RYAN%3b%20FLORES%20VILLANUEVA%2c%20NORMAN%20EDISON.pdf>

Loja, L. (2013) *Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera en el colegio particular Dr. José maría Vivar Castro periodo 2009-2010*. (Tesis para obtener el título de contador Público) Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2287/1/TESIS%20Lourdes%20Alexandra%20Loja%20Espa%C3%B1a.pdf>

Palomares, J. (2016) *Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: Caso empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015*. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Contabilidad con mención en Auditoría). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1124/CONTROL_INTERNO_IMPLEMENTACION_PALOMARES_HERRERA_JORGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moyolema, M. (2011) *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2010*. (Tesis para obtener el Título de Ingeniería en Gestión Financiera). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>

Naesa, A. (2011) *Análisis de la rentabilidad del sector de las telecomunicaciones en España (2005 – 2009). Especial referencia al efecto del tamaño empresarial.* (Tesis para obtener el Máster en Sistemas de Información Contable). Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/32018/6/TFM_Alaa%20Naesa-22%20julio%202011%28bis%29.pdf

Méndez, M. (2004). *Cultura tributaria vs. Constitución de 1999.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12201306>

Cultura tributaria. (2012). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.* Recuperado de <http://cultura.sunat.gob.pe/index.php/cultura-para-todos?id=85>

Amaro, R. (14 de junio de 2013). *Las naciones. Entre la evasión y la cultura tributaria.* Recuperado de <https://www.econlink.com.ar/impuestos-cultura-tributaria>

García, J. (13 de junio de 2017). *Elevemos la cultura tributaria en el Perú.* Recuperado de <http://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>

Información sobre el portal educación cívico-tributaria. (2005). *Agencia tributaria.* Recuperado de http://www.agenciatributaria.es/AEAT.educacion/InformacionEducacion_es_ES.html

Asesoría tributaria. (2017). *KPMG*. Recuperado de <https://home.kpmg.com/pe/es/home/services/tax/asesoria-tributaria.html>

Ruiz de Castilla, F. (Noviembre, 2008). La obligación tributaria y los deberes administrativos. *Actualidad empresarial* (170). Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/1_8716_00048.pdf

Crespo, E. (20 de septiembre de 2016). Los distintos tipos de tributos: impuestos, contribuciones y tasas. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/los-distintos-tipos-de-tributos-impuestos-contribuciones-y-tasas/>

Beneficios tributarios. (2014). *Instituto Peruano de Economía*. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/content/beneficios-tributarios>

Cultura tributaria. (2012). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Recuperado de <http://cultura.sunat.gob.pe/index.php/educacion-superior?id=75>

Microscience. (2013). Los valores personales deben ir de la mano con los valores organizacionales. Recuperado de <http://microscienceperu.blogspot.pe/2013/02/los-valores-personales-deben-ir-de-la.html>

Sánchez, P. (30 de agosto de 2017). ¿Qué entendemos por conducta? Concepto, tipos y técnicas. Recuperado de <https://blog.cognifit.com/es/conducta/>

El cumplimiento voluntario es la voz. (Julio, 2001). *Tributemos*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista_tributemos/tribut98/analisis1.htm

Alva, M. (5 de marzo de 2010). La definición de conciencia tributaria y los mecanismos para crearla. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05/la-definici-n-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>

Aguiar, I. (2009). *Finanzas corporativas en la práctica*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=WA2mznh_OMQC&pg=PA318&dq=que+es+rentabilidad+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjN3uX0-dPXAhWuRt8KHaSOCyAQ6AEIJTAA#v=onepage&q=que%20es%20rentabilidad%20empresarial&f=false

Sánchez, L. (3 de abril de 2017). Rentabilidad empresarial: análisis. Recuperado de <http://aseduco.com/blog1/2017/04/03/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Mazuela, A. (2012). *Diez herramientas de gestión organizacional. 1ª parte*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=d83SBQAAQBAJ&pg=PA71&dq=que+es+eficacia+y+eficiencia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9lnlyurXAhXLKiYKHSDyAogQ6AEISjAG#v=onepage&q=que%20es%20eficacia%20y%20eficiencia&f=false>

Diferencia entre meta y objetivo. (Octubre, 2017). *Gerencie*. Recuperado de <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-meta-y-objetivo.html>

Los objetivos empresariales. (2016). *Emprendepyme*. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/objetivos>

Ocaña, H. (2012). *Dirección estratégica de los negocios*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GXQHoT7dyRYC&pg=PA177&dq=eficiencia+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4vvfG2urXAhWCMSYKHW2kCTUQ6AEIRzAG#v=onepage&q=eficiencia%20de%20una%20empresa&f=false>

López, J. (2013). *+Productivad.* Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=productividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjdvvaxezXAhVF6iYKHbzyDW4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=productividad&f=false>

De Jaime, J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial.* Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=G782j28CNo8C&pg=PA103&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiagqLcyezXAhVGPCYKHX0eBoEQ6AEIKzAB#v=onepage&q=rentabilidad%20econ%C3%B3mica&f=false>

Ingresos y rentabilidad de un proyecto. (Julio, 2016). *Conexión Esan*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/ingresos-y-rentabilidad-un-proyecto/>

Salazar, A. (2013). *La mujer, una manera especial de ser humano*. (1.^a ed.). Lima: Fondo Editorial UCSS.

¿Qué es la liquidez y por qué es importante? (24 de junio de 2016). *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/liquidez-importante-1-125091>

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial. Propuestas práctica de análisis y evaluación*. (1.a ed.). Madrid: Cámara de comercio. Servicios de estudios.

Sección de contribuyentes. (s.f). *Dirección General de Impuestos Internos*. Recuperado de <http://www.dgii.gov.do/contribuyentes/Paginas/default.aspx>

Yáñez, J. (5 de noviembre de 2010). Evasión versus Elusión / Diario Estrategia. Recuperado de <http://www.econ.uchile.cl/es/opinion/evasi-n-versus-elusi-n-diario-estrategia>

Merino, J. (2018). *Entrevista José Verona*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=kFI-sSvFrdc>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.

Marín, A. (7 de marzo de 2008). *Clasificación de la investigación*. Recuperado de <https://metinvestigacion.wordpress.com/>

Olivero, N. (2009). *Seminario de tesis*. Recuperado de <http://nopcrea.blogspot.pe/2009/10/las-variables-en-la-investigacion.html>

Moreno, G. (2013). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.pe/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

Sabino, C. (1192). *El proceso de investigación*. Recuperado de <http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSabino-EIProcesoDeInvestigacion.PDF>

Pinto, M. (13 de diciembre de 2015). Muestreo. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/e-coms/muestreo/>

VIII. ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título: “Cultura tributaria y su relación con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo, periodo 2016 – 2017”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	1		
¿Qué relación existe entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?	Establecer la relación entre cultura tributaria y rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	La cultura tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	Cultura tributaria	Asesoría tributaria Normas tributarias Tributos Beneficios tributarios Valores personales Conductas Sanciones tributarias Obligaciones tributarias	Diseño de estudio No experimental transversal Nivel de Investigación Correlacional Población Estudios contables de Villa María del Triunfo Muestra 55 personas de estudios formales Técnica de Recolección de Información La encuesta Instrumento El cuestionario
Problema específico 1	Objetivo específico 1	Hipótesis específica 1			
¿Qué relación existe entre educación cívica tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?	Establecer la relación entre educación cívica tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	La Educación Cívica Tributaria se relaciona con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.			
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2	2	INDICADORES	
¿Qué relación existe entre conciencia tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?	Establecer cómo la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	La conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	Rentabilidad empresarial	Metas Objetivos Productividad Recursos Indicadores Activos Beneficios Sostenibilidad	
Problema específico 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específica 3			
¿Qué relación existe entre cumplimiento tributario y la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 - 2017?	Establecer como el cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.	El cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad empresarial de los estudios contables del distrito de Villa María del Triunfo periodo 2016 – 2017.			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03. Validación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Padilla Vento, Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIOS CONTABLES DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2016 – 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Juan Carlos Merino Rengifo

45726133

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Orihuela Ríos, Natividad

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIOS CONTABLES DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2016 – 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Juan Carlos Merino Rengifo

45726133

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Sandoval Laguna, Myrna

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIOS CONTABLES DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2016 – 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Juan Carlos Merino Rengifo

45726133

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Cultura Tributaria

Tener una educación cívica-tributaria en donde se agrupen valores, actitudes y conocimientos permitirá una correcta conciencia tributaria en la sociedad respecto a las leyes que la rigen. Se entiende, por tanto, que la conducta en el cumplimiento tributario debe ser contante para desarrollarse debajo de las normas tributarias con base en la razón. Esto confirmará la confianza y la afirmación de valores de ética personal y responsabilidad ciudadana de los contribuyentes. (Méndez, 2004, pp. 123-137).

Dimensiones de la variable:

- Educación Cívico- Tributario
- Conciencia Tributaria
- Cumplimiento Tributario

Variable 2: Rentabilidad Empresarial

“La rentabilidad empresarial es una medida de la eficacia y eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su disposición. Puede definirse genéricamente como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada. Al concretar dichos resultados y dicha inversión se obtienen dos tipos de rentabilidad: económica y financiera”. (Aguar, 2009, p. 318).

Dimensiones de la variable:

- Eficacia
- Eficiencia
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Cultura tributaria

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Educación cívico – tributario	Asesoría tributaria	Considero que recibir una constante asesoría tributaria me permite desarrollar una sólida base en educación tributaria.	Los siguientes indicadores serán medidos mediante la escala de Likert: 1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo
	Normas tributarias	Se que el incumplimiento de las normas tributarias supone futuras contingencias tributarias a la SUNAT.	
	Tributos	Reconozco que el pago de los tributos en las fechas establecidas significa tener una correcta educación cívica-tributaria.	
	Beneficios tributarios	Entiendo que el conocimiento de los beneficios tributarios parte de una correcta educación cívico-tributaria.	
Conciencia tributaria	Valores personales	Sé que los valores personales de los empresarios influyen en la formación de su conciencia tributaria.	
	Conductas	Para mí, la conducta positiva hacia el pago de tributos refleja una buena conciencia tributaria.	
Cumplimiento tributario	Sanciones tributarias	Considero que el cumplimiento tributario correcto evita sanciones tributarias.	
	Obligaciones tributarias	Reconozco que, para un cumplimiento tributario idóneo, se requiere conocer las obligaciones tributarias.	

Variable 2: Rentabilidad empresarial

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Eficacia	Metas	Comprendo que definir las metas a corto, mediano y largo plazo permitirá a la empresa desarrollar su gestión con eficacia.	<p>Los siguientes indicadores serán medidos mediante la escala de Likert:</p> <p>1) Muy en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>4) De acuerdo</p> <p>5) Muy de acuerdo</p>
	Objetivos	Entiendo que la rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos trazados por la compañía.	
Eficiencia	Productividad	Para mí, conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa reconocer cuán eficiente es su trabajo.	
	Recursos	Considero que la eficiencia de la gestión empresarial se logra con la mínima disposición de los recursos utilizados.	
Rentabilidad Económica	Indicadores	Es claro, para mí, que los indicadores de la rentabilidad permiten conocer los beneficios económicos alcanzados por la empresa.	
	Activos	Entiendo que los activos de la empresa son también una fuente para generar rentabilidad.	
Rentabilidad Financiera	Beneficios	Sé que, si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.	
	Sostenibilidad	Comprendo que la sostenibilidad de la empresa es fiel reflejo de una óptima rentabilidad financiera	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: La cultura tributaria y su relación con la rentabilidad empresarial de los estudios contables de villa maría del triunfo, periodo 2016 – 2017.

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	VARIABLE 1: Cultura Tributaria							
	DIMENSIÓN 1: Educación cívico – tributaria	SI	No	SI	No	SI	No	
1	Considero que recibir una constante asesoría tributaria ayuda a desarrollar una sólida base en educación tributaria.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
2	Sé que el incumplimiento de las normas tributarias supone futuras contingencias tributarias a la SUNAT.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
3	Reconozco que el pago de los tributos en las fechas establecidas significa tener una correcta educación cívica-tributaria.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
4	Entiendo que el conocimiento de los beneficios tributarios parte de una correcta educación cívico-tributaria.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
	DIMENSIÓN 2: Conciencia tributaria	/						
5	Sé que los valores personales de los empresarios influyen en la formación de su conciencia tributaria.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
6	Para mí la conducta positiva hacia el pago de tributos refleja una buena conciencia tributaria.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
	DIMENSIÓN 3: Cumplimiento tributario							
7	Considero que el cumplimiento tributario correcto evita sanciones tributarias.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
8	Reconozco que para un cumplimiento tributario idóneo, se requiere conocer las obligaciones tributarias.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: Rentabilidad empresarial							
	DIMENSIÓN 1: Eficacia							
1	Comprendo que definir las metas a corto, mediano y largo plazo permitirá a la empresa desarrollar su gestión con eficacia.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
2	Entiendo que la rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos trazados por la compañía.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
	DIMENSIÓN 2: Eficiencia							
3	Para mí conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa reconocer cuán es su trabajo.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
4	Considero que la eficiencia de la gestión empresarial se logra con la mínima disposición de los recursos utilizados.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad económica							
5	Es claro, para mí, que los indicadores de la rentabilidad permiten conocer los beneficios económicos alcanzados por la empresa.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
6	Entiendo que los activos de la empresa son también una fuente para generar rentabilidad.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
	DIMENSIÓN 4: Rentabilidad financiera							
7	Sé que si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							
8	Comprendo que la sostenibilidad de la empresa es fiel reflejo de una óptima rentabilidad financiera.	/		/		/		
	1) Muy en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Muy de acuerdo							



Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador..... PADILLA VENTURA PADILLA

DNI:..... 09402744

Especialidad del validador:..... DRA EN CONTABILIDAD

..... 07 de 06 del 20... 18

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador..... ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD

DNI:..... 07402364

Especialidad del validador:..... Contador Público Colegiado

27 de 11 del 2017

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Herrera, Myrta

DNI: 96706670

Especialidad del validador: D.S. en Metodología

...19...de...06...del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo 04. Solicitud de información de la Municipalidad de Villa María del Triunfo

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

	a TRABAJAR JUNTOS!	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA (Texto Único de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobada por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)	Nº de registro
FORMULARIO			

I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGARA LA INFORMACION:
 SECRETARIA GENERAL

II. DATOS DEL SOLICITANTE:

APELLIDOS Y NOMBRES/RAZON SOCIAL MEDINA RENDIDO Juan Carlos	DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I./L.M./C.E./OTRO 45726133
DOMICILIO Av	

AV./CALLE/JR./PSJ. Raúl Porras Barrantes	Nº/DPTO.INT. 190	URB./AA.HH. Zona Hogar Familiar	DISTRITO Villa María del Triunfo
PROVINCIA Lima	DEPARTAMENTO Lima	CORREO ELECTRONICO juancarlosmendoza@gmail.com	TELEFONO 95442197

III. INFORMACION SOLICITADA:
 Solicito ante ustedes la información respecto al número de estudios rentables que tienen la licencia de funcionamiento vigente de Villa María del Triunfo para fines académicos, así mismo sus nombres y dirección (estudios rentables) estudio en la Universidad C.Vallín.


IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:
 Sub gerencia de Promoción Empresarial

V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACION (MARCA CON UN "X")

COPIA SIMPLE COPIA CERTIFICADA CD CORREO ELECTRONICO

OTROS


CROQUIS DE UBICACIÓN


 FIRMA

FECHA Y HORA DE RECEPCION
 MUNICIPALIDAD DE
 VILLA MARIA DEL TRIUNFO

SUBGERENCIA DE TRÁMITE
 DOCUMENTARIO Y ARCHIVO - 3

07143 01
 EXP. N° FOLIO:

PARA: SG
 HORA: 08:30
 FECHA: 30 NOV 2017
 FIRMA: 

La recepción de este documento no
 significa la aceptación del mismo

OBSERVACIONES

NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA

Anexo 05. Respuesta a la solicitud de información de la Municipalidad de Villa María del Triunfo



INFORME N° 0335- 2017 - SGCyPE-GDEL-MDVMT

A : Sr. LUIS R. ALONSO YZAGUIRRE
Secretario General

DE : Sr. JUAN ARMANDO ZAMALLOA PACHECO
Sub Gerente de Comercialización y Promoción Empresarial

ASUNTO : Solicitud de información

REFERENCIA : 1) Memorándum N° 2807-2017-SG/MDVMT
2) Exp. N° 17143-2017

0

FECHA : 13 de diciembre de 2017



Por medio del presente me dirijo a Usted, en atención al documento de la referencia 2), por el cual MERINO RENGIFO, JUAN CARLOS., al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley N° 27806, solicita información respecto al número de estudios contables con licencia de funcionamiento vigente en el distrito, así como sus nombres y direcciones.

A continuación, la información solicitada:

N°	NOMBRE Y/O RAZÓN SOCIAL	T. VIA	NOM. VIA	N° VIA	MZ	LT	HAB. URB.	RUC/DNI
1	HEBECCON EIRL GUILLERMO HERN	AV.	SAN JOSE	376	-	-	PRIMER HOGAR POLICIAL	20566314372
2	CALDERON E Y J CONTADORES Y AROG	AV.	SALVADOR ALLENDE	670	W	27	JOSE CARLOS MARIATEGUI	20545329973
3	ALVAREZ MEDINA RICARDO	JR.	PROGRESO	602			PRIMER HOGAR POLICIAL - ACU V.M.T.	10089695070
4	PAIPAY CONTADORES & ASOCIADOS	AV.	PACHACUTEC	3286	-	-	MICAELA BASTIDAS	20563089629
5	ZEBILLO LOAYZA EDGAR EDUARDO	Av.	PACHACUTEC	2970-A			MICAELA BASTIDAS	10406648635
6	MONTERREY MELGAREJO JOSE LUIS	AV.	MANCO CAPAC	247	-	-	JOSE CARLOS MARIATEGUI	10089621459
7	ESTUDIO JURIDICO & CONTABLE PALOMINO ARIAS S.A.C.	AV.	MANCO CAPAC	680			JOSE CARLOS MARIATEGUI	20492487904
8	ZURIGA ESTRADA ROBERTO JAVIER	JR.	GRAL VIDAL	840	6D	23	TABLADA DE LURIN	09269277
9	COMPUTO Y FINANZAS SOCIEDAD ANONI	AV.	SAN JOSE	889	FB	16	PRIMER HOGAR POLICIAL	20175460680
10	ZEBILLO LOAYZA EDGAR EDUARDO	Av.	PACHACUTEC	2970-A		37	MICAELA BASTIDAS	10406648635
11	CALDERON E Y J CONTADORES ABOGADOS S.A.C.	AV	JOSE CARLOS MARIATEGUI	1403	17	39	SECTOR VALLECITO BAJO TERCERA ETAPA	20545329973

Lo que informo a usted, para su determinación y fines del caso.

Atentamente,

**Anexo 06. Evidencia de entrevista realizada a fuente de información:
especialista en temas tributarios, José Verona**



Anexo 07. Base de datos SPSS 24

SPSS24 - MERINO final final - VARIABLES.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 19 de 19 variables

	ESORIBUTARIA	NORMAS TRIBUTARIAS	TRIBUTOS	BENEFICIOS TRIBUTARIOS	VALORES	CONDUCTAS	SANCCIONES	OBLIGACIONES	METAS	OBJETIVOS	PRODUCTIVIDAD	RECURSOS	INDICADORES	ACTIVOS	BENEFICIOS	SOSTENIBILIDAD
1	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
8	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
9	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
10	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
14	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
16	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
17	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
21	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

11:26 p.m. 16/07/2018

*SPSS24- SUMA DE VARIABLES-DIMENSIONES.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 19 de 19 variables

	Cultura Tributaria	Rentabilidad Empresarial	Eficacia	Eficiencia	Rentabilidad Económica	Rentabilidad Financiera	Educación Cívica	Conciencia Tributaria	Cumplimiento Tributario	V1	V2	V1D1	V1D2	V1D3
1	35	35	9	8	9	9	19	7	9	2	2	3	1	2
2	38	30	8	7	8	7	18	10	10	3	1	2	3	3
3	33	32	8	8	8	8	16	9	8	1	1	1	2	1
4	36	38	10	9	10	9	17	10	9	2	3	2	3	2
5	40	39	10	9	10	10	20	10	10	4	4	4	3	3
6	39	39	9	10	10	10	20	9	10	3	4	4	2	3
7	37	37	9	10	8	10	20	9	8	3	3	4	2	1
8	37	37	9	10	10	8	19	10	8	3	3	3	3	1
9	36	38	10	9	9	10	19	9	8	2	3	3	2	1
10	39	38	10	9	10	9	19	10	10	3	3	3	3	3
11	31	30	8	7	7	8	15	8	8	1	1	1	1	1
12	35	38	10	9	9	10	16	10	9	2	3	1	3	2
13	40	39	10	9	10	10	20	10	10	4	4	4	3	3
14	36	40	10	10	10	10	19	9	8	2	4	3	2	1
15	39	39	10	9	10	10	19	10	10	3	4	3	3	3
16	37	39	10	9	10	10	17	10	10	3	4	2	3	3
17	38	36	9	10	9	8	18	10	10	3	2	2	3	3
18	32	33	9	8	8	8	16	8	8	1	1	1	1	1
19	39	38	10	9	10	9	19	10	10	3	3	3	3	3
20	39	38	10	9	10	9	19	10	10	3	3	3	3	3
21	37	37	10	9	10	8	19	9	9	3	3	3	2	2

Vista de datos Vista de variables

Area de información

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

11:27 p.m. 16/07/2018

Anexo 8. Acta de Aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

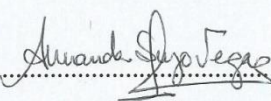
Yo, *Josefina Amanda Suyo Vega*, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

"Cultura Tributaria y su relación con la Rentabilidad Empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo periodo 2016- 2017"

Del estudiante Juan Carlos Merino Rengifo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **21 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Julio del 2018


.....

Firma

Josefina Amanda Suyo Vega

DNI: 15425147

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 09. Evidencia de % de Turnitin

juan carlos merino rengifo

cultura tributaria y rentabilidad empresarial

-- /0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Cultura tributaria y la rentabilidad empresarial de los estudios contables de Villa María del Triunfo, periodo 2016 – 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Juan Carlos Merino Rengifo

ASESORA:

Mgtr. Josefina Amanda Suyo Vega

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA - PERÚ

2018



21



Anexo 10. Formulario de Autorización para publicación electrónica de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... MERINO RENGIFO, JUAN CARLOS
D.N.I. : 45726132
Domicilio : Av. RAUL POBOS BARRENECHEA # 190 - VILLA MARIA DEL TRIUNFO
Teléfono : Fijo : Móvil : 954142197
E-mail : juancarlosmerinoar@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... MERINO RENGIFO, JUAN CARLOS
.....
.....

Título de la tesis:

..... "CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL
DE LOS ESTUDIOS CONTABLES DE VILLA MARIA DEL TRIUNFO, PERIODO 2016-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima.Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 04-12-2018

Anexo 11. Formulario de autorización para publicación electrónica de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MERINO RENGIFO, JUAN CARLOS

INFORME TÍTULADO:

CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD
EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIOS CONTABLES DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO,
PERÍODO 2016 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 18-07-2018

NOTA O MENCIÓN: 13 (TRECE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN