



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL PULPO
CONGELADO PERUANO 2008 – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

VASQUEZ AGURTO JORGE CESAR

ASESOR:

MGTR. LIZ ROBLADILLO BRAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

HOJA JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Mgr. Quispe Farfan, Percy Hugo

Dedico esta tesis a Dios por darme salud para poder lograr mis objetivos. A mi familia, por el apoyo incondicional, por los consejos que siempre me brindaron, a todas las personas que me alentaron para culminar esta investigación

Agradezco a mi familia por su ejemplo, por que estuvieron siempre en los momentos más importantes de mi vida, por brindarme sus consejos y su aliento.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jorge Cesar Vasquez Agurto con DNI N° 48310599 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2016

Jorge Cesar Vasquez Agurto

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del pulpo congelado peruano durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si la exportación de pulpo congelado peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos son post facto.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y valor producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el capítulo II, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, y aspectos éticos.

En el capítulo III, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación sobre el comercio internacional, y la competitividad de la pota Congelada durante el periodo 2008-2015.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V, se formulan las recomendaciones generadas a partir de la investigación.

En el capítulo VI, se dan a conocer las conclusiones basadas en los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo VII, se presenta las referencias bibliográficas.

Finalmente, se consideran los anexos.

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la falta de fuentes que brinden los datos sobre la productividad y costo unitario en los diferentes países, asimismo falta de estudios más amplios sobre el tema de las exportaciones pesqueras, entre otros, que he tenido durante la elaboración del presente trabajo pese a esos inconvenientes se ha llegado a las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja de jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicas	19
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
	ANEXOS	57
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
	Anexo 2. Juicio de Expertos	59
	Anexo 3. Lista de principales países exportadores de pulpo congelado, en valor de exportación	65
	Anexo 4. Lista de principales países exportadores de pulpo congelado, en volumen de exportación	66
	Anexo 5. Lista de principales países exportadores de pulpo congelado, en precio de exportación	67
	Anexo 6. Lista de principales países importadores de pulpo congelado, en valor de importación	68
	Anexo 7. Lista de principales países importadores de pulpo congelado, en volumen de importación	69
	Anexo 8. Lista de principales países importadores de pulpo congelado, en precio de importación	70
	Anexo 9. Lista los países importadores de pulpo congelado peruano, 2008-2015, en valor de exportación	71
	Anexo 10. Lista los países importadores de pulpo congelado peruano, en volumen de exportación	72
	Anexo 11. Lista los países importadores de pulpo congelado peruano, en precio de exportación	73
	Anexo 12. Principales competidores del Perú en la exportación de Pulpo congelado 2008-2015 expresado en Dólares Americanos	74
	Anexo 13. Índice de desempeño logístico de los países exportadores de pulpo congelada	75
	Anexo 14. Calidad de infraestructura portuaria de los países exportadores de pulpo congelado congelada	76
	Anexo 13. Costo de exportación de los países exportadores de pulpo congelada en US \$	77

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del Pulpo congelada durante el periodo 2008 – 2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental, porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Para analizar la investigación se ha utilizado datos ex post factos además de métodos estadísticos que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, y describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia y su correspondiente coeficiente de regresión.

La principal conclusión que se obtiene de la investigación es que el comercio internacional y la competitividad del pulpo congelada en el periodo 2008 – 2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of the frozen octopus during the period 2008 - 2015.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design, because the variables were not manipulated, so the data already existed.

To analyze the research has been used ex post data facts in addition to statistical methods that are hooked to the data through tables, the data are presented through line graphs and the data are described through the estimation of the line Trend and its corresponding regression coefficient.

The main conclusion obtained from the research is that international trade and the competitiveness of frozen octopus in the period 2008 - 2015 have been favorably positive.

Key words: international trade, competitiveness.