

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO-PROFESIONAL CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

TÍTULO:

Análisis comparativo de la presentación del género de opinión en la página editorial de los diarios “La Republica” y “Diario Uno” en la campaña política a la presidencia de la República, 1 al 15 de abril, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTORA:

Argumedo Solano, Lizbeth

ASESOR:

Mg. Mario Castillo Hilario

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a todas las personas que me apoyaron moral o económicamente en la realización de esta investigación, en especial a mi familia. Asimismo, a mi asesor Mario Castillo por la ayuda y el tiempo brindado. Y finalmente a mis profesores, Alejandro Reyes Otero por los consejos, a Alfredo Ross y a Gonzalo Ruiz Tovar por validar esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los jefes que he tenido alrededor de todas prácticas pre profesionales por brindarme tiempo para la realización de este proyecto. Asimismo, a mis compañeros de la universidad que acompañaron a la realización de esta tesis.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Análisis comparativo de la presentación del género de opinión en la página editorial de los diarios “La Republica” y “Diario Uno” en la campaña política a la Presidencia de la República, 1 al 15 de abril, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Lizbeth Argumedo Solano

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD

Yo, Lizbeth Olga Argumedo Solano con DNI N° 76947319, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de diciembre del 2016

Lizbeth Argumedo Solano

ÍNDICE

Carátula	i
Página de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos previos	11
1.3. Teoría relacionadas al tema.....	15
1.4. Justificación del estudio	16
1.5. Formulación del problema	29
1.6. Objetivos	29
1.7. Objetivos Específicos	30
1.8. Supuestos teóricos	30
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	30
2.1. Aproximación temática	30
2.2. Formulación del problema de investigación	33
2.3. Justificación	33
2.4. Relevancia	34
2.5. Contribución	34
2.6. Objetivos	35
2.6.1. Objetivo General	35
2.6.2. Objetivos Específicos	35
2.7. Supuestos teóricos	36

III. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Metodología	36
4.1.1. Tipo de investigación	36
4.1.2. Nivel	36
4.1.3. Diseño	37
3.2. Escenario de estudio	37
3.3. Caracterización del objeto de estudio	38
3.4. Trayectoria metodológica	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.6. Aspectos éticos	41
IV. RESULTADOS	42
4.1. Descripción de los resultados	42
V. DISCUSIÓN	112
5.1. Aproximación al objeto de estudio	112
VI. CONCLUSIONES	114
VII. RECOMENDACIONES	117
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
ANEXOS	120

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se presenta el género de opinión en la página editorial de los diarios “La República” y “Diario Uno” en la campaña política a la Presidencia de la República, del 1 al 15 de abril, 2016? Asimismo, se determinó el siguiente objetivo: Analizar la comparación de la presentación del género de opinión en la página editorial de los diarios “La República” y “Diario Uno” en la campaña política a la Presidencia de la República, del 1 al 15 de abril, 2016. Se utilizó la técnica de observación y de instrumento una ficha de análisis con un factor de validación de 91%. Finalmente, se llegó a la siguiente conclusión: La presentación del género de opinión en la página editorial de los diarios “La República” y “Diario Uno” en la campaña política a la presidencia de la República, del 1 al 15 de abril del 2016 planteó en su mensaje una oposición hacia el fujimorismo y todo su entorno, entre ellos la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori y favoreció en su mayoría a la candidata Verónica Mendoza, especialmente el “Diario Uno”.

Palabras claves: Página editorial, análisis, mensaje, diarios, campaña política, candidatos, editorial, columna, caricatura, género de opinión.

ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: How is the genre of opinion presented in the editorial page of the newspapers "La República" and "Diario Uno" in the political campaign for the Presidency of the Republic, from 1 to 15 April, 2016? Likewise, the following objective was determined: To analyze the comparison of the presentation of the genre of opinion in the editorial page of the newspapers "La República" and "Diario Uno" in the political campaign to the Presidency of the Republic, from 1 to 15 April, 2016. The observation and instrument technique was used an analysis form with a validation factor of 91%. Finally, the following conclusion was reached: The presentation of the genre of opinion in the editorial page of the newspapers "La República" and "Diario Uno" in the political campaign for the presidency of the Republic, from April 1 to 15, 2016 Raised in his message an opposition to the Fujimorismo and all its surroundings, among them the leader of Popular Force, Keiko Fujimori and favored for the majority to the candidate Verónica Mendoza, especially the "Daily One".

Keywords: Editorial page, analysis, message, diaries, political campaign, candidates, editorial, column, caricature, genre of opinion.