



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de san Martín de Porres, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

JIMENEZ REQUES, Juliño Stiven

ASESOR:

Mg. GONZALES MATOS, Marcelo Dante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:


Sistema de Organización Contable

LIMA-PERÚ

2018

Página del jurado


19

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|---------------------------------------|---|

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
JIMENEZ REQUIS, JULIANO
 cuyo título es: "PASIVOS AMBIENTALES y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
 EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES,
 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: *15* (número) *QUINCE*
 (letras).

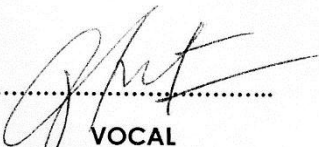
Lugar y fecha *5 julio 2018*



PRESIDENTE
Mr. AMBRUSO ESTEVES



SECRETARIO



VOCAL
MARCO GUERRA

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

La presente investigación dedico a mi madre, mis hermanas y mis tíos, que me brindaron su apoyo y motivación para lograr mis objetivos.

Expreso mi agradecimiento a Dios por ayudarme lograr mis metas. A mi asesor Gonzales Matos Marcelo Dante, por brindarme la orientación necesaria para desarrollar esta investigación de tesis.

Declaración de autenticidad

Yo Jimenez Reques, Juliño Stiven con DNI N° 74708804, con la tesis titulada “PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2017”, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis con auténticos y veraces.

En tal sentido la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2018.

Jimenez Reques, Juliño Stiven

Presentación

Estimados señores miembros del jurado:

Pongo en su disposición la tesis titulada: “Pasivos Ambientales y Responsabilidad Social Empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017”, en cumplimiento de las reglas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo.

El presente trabajo de investigación se compone por siete capítulos y anexos. En el capítulo I, se detalla la introducción, en la cual comprende la realidad problemática, los trabajos previos, el marco teórico y conceptual, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación. En el capítulo II, se presenta el marco metodológico y los métodos de la investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, se presenta las discusiones. En el capítulo V, se presentan las conclusiones. En el capítulo VI presenta las recomendaciones. En el capítulo VII, se detalla las referencias bibliográficas. Finalmente, en los anexos se detallan los resultados de tablas de frecuencias por Ítem, la matriz de consistencia, el instrumento, la población, validación del instrumento por expertos y la base de datos.

En función a que esta tesis se ajusta de acuerdo los mandatos requeridos por todo trabajo científico, espero contar con sus respectivas sugerencias o recomendaciones para que de esta manera pueda mejorar y enriquecer el nivel de calidad del presente trabajo de investigación.

Atentamente,

El Autor

Índice

| | |
|--|------|
| Caratula..... | i |
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaración de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice..... | vii |
| Índice de tablas | x |
| Índice de gráficos | xii |
| Resumen..... | xiii |
| Abstract..... | xiv |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Realidad Problemática | 2 |
| 1.2 Trabajos Previos | 3 |
| 1.2.1 Antecedentes de la Variable: Pasivos Ambientales | 3 |
| 1.2.2 Antecedentes de la Variable: Responsabilidad Social Empresarial .. | 6 |
| 1.3 Marco Teórico | 8 |
| 1.3.1 Teorías científicas de Pasivos Ambientales..... | 8 |
| 1.3.2 Teorías científicas de Responsabilidad Social Empresarial..... | 17 |
| 1.3.3 Marco conceptual..... | 26 |
| 1.4 Formulación del Problema | 29 |
| 1.4.1 Problema General..... | 29 |
| 1.4.2 Problema Específico | 29 |
| 1.5 Justificación del Estudio | 29 |
| 1.5.1 Justificación Teórica | 29 |
| 1.5.2 Justificación Práctica | 29 |
| 1.5.3 Justificación Metodológica | 29 |
| 1.6 Hipótesis | 30 |
| 1.6.1 Hipótesis General | 30 |
| 1.6.2 Hipótesis Específico..... | 30 |
| 1.7 Objetivos | 30 |
| 1.7.1 Objetivo General | 30 |
| 1.7.2 Objetivo Específico | 30 |

| | |
|---|----|
| II. MÉTODO | 31 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 32 |
| 2.1.1 Enfoque de Investigación..... | 32 |
| 2.1.2 Tipo de Investigación | 32 |
| 2.1.3 Nivel de Investigación | 32 |
| 2.1.4 Diseño de Investigación | 33 |
| 2.2 Variables de Operacionalización..... | 34 |
| 2.1.1 Definición de la variable Pasivos Ambientales..... | 34 |
| 2.1.2 Definición de la variable RSE..... | 35 |
| 2.3 Población y Muestra..... | 37 |
| 2.3.1 Población | 37 |
| 2.3.2 Muestra | 37 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 40 |
| 2.4.1 Técnica | 40 |
| 2.4.2 Instrumento | 40 |
| 2.4.3 Validación | 41 |
| 2.4.4 Confiabilidad | 42 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos..... | 43 |
| 2.6 Aspectos éticos..... | 46 |
| III. RESULTADOS..... | 47 |
| 3.1 Análisis de confiabilidad | 48 |
| 3.2 Resultados descriptivos | 49 |
| 3.3 Tablas cruzadas..... | 72 |
| 3.4 Prueba de normalidad..... | 74 |
| 3.5 Prueba de hipótesis | 75 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 79 |
| V. CONCLUSIONES | 83 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 85 |
| VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA | 87 |
| ANEXOS | 92 |
| Anexo 1: Matriz de Consistencia..... | 93 |
| Anexo 2: Matriz de Identificación y Reconocimiento de los Pasivos Ambientales | 94 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 3: Instrumento (cuestionario) | 95 |
| Anexo 4: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Expertos | 97 |
| Anexo 5: Sustento de Población | 103 |
| Anexo 6: Acta de aprobación de originalidad de tesis..... | 106 |
| Anexo 7: Declaración Jurada de Originalidad de la Tesis..... | 107 |
| Anexo 8: Porcentaje de Turnitin | 108 |
| Anexo 9: Formulario de autorización para publicación electrónica de tesis | 109 |
| Anexo 10: Autorización de la versión final del trabajo de investigación | 110 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Operacionalización 1 | 34 |
| Tabla 2: Operacionalización 2 | 35 |
| Tabla 3: Cuadro de operacionalización de variable..... | 36 |
| Tabla 4: Juicio de expertos..... | 41 |
| Tabla 5: Resumen de procesamiento de casos | 42 |
| Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach | 43 |
| Tabla 7: Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman..... | 45 |
| Tabla 8: Estadística de fiabilidad de Pasivos Ambientales..... | 48 |
| Tabla 9: Estadística de fiabilidad de RSE | 48 |
| Tabla 10: Estadística de fiabilidad de ambas variables | 49 |
| Tabla 11: Pasivos Ambientales | 49 |
| Tabla 12: Responsabilidad Social Empresarial | 50 |
| Tabla 13: Daños Ambientales | 51 |
| Tabla 14: Obligación Ambiental..... | 52 |
| Tabla 15: Ítems 1..... | 53 |
| Tabla 16: Ítems 2..... | 54 |
| Tabla 17: Ítems 3..... | 55 |
| Tabla 18: Ítems 4..... | 56 |
| Tabla 19: Ítems 5..... | 57 |
| Tabla 20: Ítems 6..... | 58 |
| Tabla 21. Ítems 7..... | 59 |
| Tabla 22. Ítems 8..... | 60 |
| Tabla 23. Ítems 9..... | 61 |
| Tabla 24: Ítems 10..... | 62 |
| Tabla 25: Ítems 11..... | 63 |
| Tabla 26: Ítems 12..... | 64 |
| Tabla 27: Ítems 13..... | 65 |
| Tabla 28: Ítems 14..... | 66 |
| Tabla 29: Ítems 15..... | 67 |
| Tabla 30: Ítems 16..... | 68 |
| Tabla 31: Ítems 17..... | 69 |

| | |
|--|----|
| Tabla 32: Ítems 18..... | 70 |
| Tabla 33: Ítems 19..... | 71 |
| Tabla 34: Tablas cruzada de Pasivo Ambiental * RSE..... | 72 |
| Tabla 35: Tablas cruzada de Daños Ambientales * RSE. | 73 |
| Tabla 36: Tablas cruzada de Obligación Ambiental * RSE. | 73 |
| Tabla 37: Prueba de normalidad de Pasivos Ambientales y RSE..... | 74 |
| Tabla 38: Prueba de normalidad de Daños Ambientales y Obligación Ambiental. | 74 |
| Tabla 39: Prueba de normalidad de Responsabilidad Ambiental y Responsabilidad Social. | 75 |
| Tabla 40: Correlación de Pasivo Ambiental y RSE. | 76 |
| Tabla 41: Correlación de Daños Ambientales y RSE. | 77 |
| Tabla 42: Correlación de Obligación Ambiental y RSE. | 78 |

Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Pasivos Ambientales..... | 49 |
| Gráfico 2: Responsabilidad Social Empresarial..... | 50 |
| Gráfico 3: Daños Ambientales..... | 51 |
| Gráfico 4: Obligación Ambiental..... | 52 |
| Gráfico 5: Ítems 1..... | 53 |
| Gráfico 6: Ítems 2..... | 54 |
| Gráfico 7: Ítems 3..... | 55 |
| Gráfico 8: Ítems 4..... | 56 |
| Gráfico 9: Ítems 5..... | 57 |
| Gráfico 10: Ítems 6..... | 58 |
| Gráfico 11: Ítems 7..... | 59 |
| Gráfico 12: Ítems 8..... | 60 |
| Gráfico 13: Ítems 9..... | 61 |
| Gráfico 14: Ítems 10..... | 62 |
| Gráfico 15: Ítems 11..... | 63 |
| Gráfico 16: Ítems 12..... | 64 |
| Gráfico 17: Ítems 13..... | 65 |
| Gráfico 18: Ítems 14..... | 66 |
| Gráfico 19: Ítems 15..... | 67 |
| Gráfico 20: Ítems 16..... | 68 |
| Gráfico 21: Ítems 17..... | 69 |
| Gráfico 22: Ítems 18..... | 70 |
| Gráfico 23: Ítems 19..... | 71 |

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el nivel de relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017. La importancia del estudio está centrada en la necesidad que existe por parte de las empresas del sector manufacturero de reconocer los pasivos ambientales, los cuales permitan registrar todos los impactos ambientales producidos a causa de sus actividades como una obligación ambiental por los daños ocasionados al medio ambiente.

Para desarrollar ésta investigación se trabajó con diversos textos y artículos de diversos autores que abordaron sobre las variables presentadas: Pasivos ambientales y Responsabilidad social empresarial.

Esta investigación se desarrolló con el diseño de investigación No experimental y transversal, con tipo de estudio Básica. Asimismo presenta un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo correlacional. La población está conformada de 36 personas conformada por gerentes y contadores. La muestra se calculó aplicando el muestreo probabilístico y la fórmula aplicada que dieron como resultado de 33 personas. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos el cuestionario. El instrumento fue validado a través de la medición de valides de expertos y para la confiabilidad, se aplicó el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniendo como resultado general de 0.928, asimismo para la primera variable fue de 0.864 y para la segunda variable fue de 0.915.

Al finalizar la investigación, se llegó a la siguiente conclusión: Que efectivamente existe relación entre Pasivos Ambientales y Responsabilidad Social Empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017; de acuerdo a una relación positiva media con un p-valor menor a 0.05 y un coeficiente de 0.609, pues el reconocimiento de los pasivos ambientales es buena ya que permite disminuir el nivel de daños ambientales y mejorar el nivel de responsabilidad ambiental y social.

Palabras claves: Daños, obligación, responsabilidad, ambiental, social.

Abstract

The objective of this research work is to determine the level of relationship between environmental liabilities and corporate social responsibility in companies in the manufacturing industry of San Martín de Porres district, 2017. The importance of the study is centered on the need that exists by companies in the manufacturing sector to recognize environmental liabilities, which allow recording all environmental impacts produced by their activities as an environmental obligation for environmental damage.

To develop this research, we worked with different texts and articles by different authors that addressed the presented variables: Environmental liabilities and Corporate social responsibility.

This research was developed with the non-experimental and transversal research design, with a basic study type. It also presents a quantitative approach and a correlational descriptive level. The population is made up of 36 people made up of managers and accountants. The sample was calculated applying probabilistic sampling and the applied formula that resulted in 33 people. The technique used was the survey and the data collection instrument the questionnaire. The instrument was validated through the measurement of experts' valids and for reliability, the Cronbach's alpha coefficient was applied, obtaining as a general result of 0.928, also for the first variable it was 0.864 and for the second variable it was 0.915.

At the end of the investigation, the following conclusion was reached: That there is indeed a relationship between Environmental Liabilities and Corporate Social Responsibility in companies of the manufacturing industry, district of San Martín de Porres, 2017; according to an average positive relationship with a p-value less than 0.05 and a coefficient of 0.609, because the recognition of environmental liabilities is good as it allows to reduce the level of environmental damage and improve the level of environmental and social responsibility.

Keywords: Damage, obligation, responsibility, environmental, social.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

De acuerdo, el INEI (2015), el crecimiento de las industrias manufacturadas en nuestro país han ido incrementando en un promedio de 3% anual, y en donde la mayor densidad empresarial de este sector industrial se encuentra registrada en la Provincia de Lima. Esto demuestra que Lima tiene mayor cobertura empresarial en la producción textil, química, alimentos, cuero y la industria maderera son actividades que forman parte de esta industria, y que su actividad productiva contribuye al crecimiento económico del país; ya que genera puestos de trabajo y fomenta el desarrollo de la industria.

Sin embargo, la industria manufacturera, a través de su actividad de producción genera impactos ambientales por la generación de altos niveles de residuos sólidos industriales, uso de insumos químicos, emisión de gases de efecto invernadero, y el uso ineficiente de energía eléctrica. Por ende, afectan el ecosistema y a las capas de ozono produciendo cambios climáticos. Estos daños ambientales son provocados debido a la irresponsabilidad y el desconocimiento por parte de las industrias manufactureras sobre los impactos ambientales generados durante sus actividades de producción.

Es por ello, que en este escenario surge la necesidad de implementar la RSE, el cual permite mejorar el compromiso social y ambiental de las empresas de industrias manufactureras, ya que implica la prevención de la contaminación ambiental, mejorando el uso eficiente de los recursos naturales, la gestión en el manejo de los residuos, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de energías.

Hoy en día, muchas de las empresas que forman parte de la industria manufacturera no le dan importancia los impactos ambientales generados durante su actividad de producción, por ende, los daños ocasionados al medio ambiente no suelen a ser reparados ni compensados por estas empresas. Es decir que, en el ámbito contable, estas empresas no suelen a reconocer ni registrar los pasivos ambientales dentro de la contabilidad, como una obligación o deuda ambiental por los daños ocasionados al medio ambiente. Ya que, no existe una norma contable o jurídica que regule los pasivos ambientales del sector de la industria manufacturera.

Por ello, surge la necesidad de reconocer los pasivos ambientales, los cuales permitan registrar todos los impactos ambientales producidos por la industria manufacturera como una obligación o deuda ambiental por los daños ocasionados al medio ambiente.

Por ello, ante esta situación y la limitada fuentes de investigación respecto a las variables pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial en el sector de las industrias manufactureras, surge la necesidad del estudio con el objetivo de determinar el nivel de relación, incrementar el desarrollo de un marco conceptual, proponer una estructura cuentas contables, una matriz de identificación y reconocimiento de los pasivos ambientales generados por las empresas de la industria manufacturera.

Entonces, por los motivos antes expresados la presente investigación de tesis pretende evaluar el nivel de relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial; para ello serán evaluados los daños ambientales, la obligación ambiental, la responsabilidad ambiental y la responsabilidad social en empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres. Así mismo, este material informativo servirá como fuente de información para las futuras investigaciones.

1.2 Trabajos Previos

Para la presente investigación de tesis, se presenta a continuación diversos estudios relacionado al tema de pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial, tanto nacional como internacional que sirvieran como material de apoyo para la elaboración de la tesis.

1.2.1 Antecedentes de la variable Pasivos Ambientales

Carrillo, D. (2015), en su trabajo de grado titulada *“Análisis de las posibilidades o limitaciones del modelo contable IASB para el reconocimiento futuro de los pasivos ambientales de Cerrejón en los Estados Financieros”*; para obtener el título de la contadora pública, en la Universidad Agraria de Colombia, de la ciudad de Bogotá – Colombia.

Establece como objetivo analizar las posibles limitaciones del modelo contable del AISB para el futuro reconocimiento de los pasivos ambientales de Cerrejón en los estados financieros.

Finalmente, concluye los pasivos ambientales son todos aquellos impactos negativos que ocasionan un daño ambiental el cual no es compensado por esta razón debe ser reconocida por la empresa y reflejado con la contabilidad. Asimismo, de acuerdo el modelo contable se reconoció los pasivos ambientales como una obligación ambiental.

Esta investigación nos permite apreciar que no existe un marco normativo para que los pasivos ambientales generados por las empresas y de acuerdo un modelo contable se podrían reconocer y registrar dentro de la contabilidad.

Urrea, M. (2015), en su trabajo de investigación titulada *“Implementación de la cuenta de pasivo ambiental para el registro de la obligación ambiental en la contabilidad colombiano bajo el marco de las NIIF”*, para obtener el título de Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, en la Universidad de Manizales, de la ciudad de Caldas – Colombia.

Tuvo como objetivo contribuir a la justificación para la implementación de la cuenta de pasivo ambiental en la contabilidad colombiano para el registro de la obligación ambiental bajo el marco de las NIIF, que permita establecer la medición y valoración del medio ambiente.

Finalmente concluye que existe la necesidad de la implementación de la cuenta de pasivos ambientales para el registro de la obligación ambiental en la contabilidad colombiano bajo el marco de las NIIF.

Esta investigación nos permite conocer que existe la necesidad de crear cuantías de pasivos ambientales para registrar dentro de la contabilidad los pagos que realizan las empresas que generan impactos ambientales durante su actividad de producción.

Rosales, M. y Quinteros, M. (2014), en su trabajo de investigación titulada *“Pasivos Ambientales y NIIF en las PYMES manufactureras del municipio Libertador del estado Mérida”*, para optar la Licenciatura en Contaduría Pública, en la Universidad de los Andes, de la ciudad de Mérida - Venezuela.

Tuvo como objetivo plantear las cuentas contables que permita incluir la valoración de los pasivos ambientales en la información financiera de las PYMES manufactureras del Municipio Libertador del Estado de Mérida, tomando en consideración las NIIF.

Llegó a la conclusión que en las PYMES manufactureras del Municipio Libertador del estado Mérida no toman importancia los daños causados al medio ambiente; asimismo ninguna de estas empresas no reconocen los pasivos ambientales dentro de su información financiera. Sin embargo, existe desconcierto y preocupación, por la falta de información, desconocimiento sobre la problemática ambiental por parte de las PYMES.

Garzón, C. (2012), en su tesis de investigación titulada “*Hacia una política de gestión integral de pasivos ambientales en Colombia*” para obtener el título de Magister en Ingeniería Ambiental, en la Universidad Nacional de Colombia, de la ciudad de Bogotá – Colombia.

Establece como objetivo proponer una metodología de identificación y evaluación de pasivos y formular políticas ambientales para la gestión integral de pasivos ambientales en Colombia.

Finalmente, concluye que los pasivos ambientales tienen que ver con los procesos de gestión de dimensión ambiental relacionado con el tiempo pasado, con el propósito de rehabilitar los servicios y bienes ambientales que están causando daños ambientales y garantizando la sostenibilidad ambiental.

Ascanio, O. (2012), en su tesis de investigación titulado “*Identificación y tratamiento contable de los Pasivos Ambientales en la Empresa Industrial*”, para optar el postgrado de maestría en finanzas, en la Universidad Nacional Experimental de Guayana, de la ciudad de Bolívar – Venezuela.

Tuvo como objetivo general, diseñar una metodología para la identificación y tratamiento contable de los pasivos ambientales en la empresa industrial.

Finalmente, concluye que a través de la información financiera las empresas industriales van a ser capaces de mostrar una información medioambiental, donde los usuarios puedan observar y analizar el patrimonio, así como los resultados de la organización; por ello, en las empresas industrial

surge la necesidad de que contemplen en su contabilidad, los pasivos ambientales en vista de la exigencia de las nuevas leyes y la presión de los entes gubernamentales como no gubernamentales.

1.2.2 Antecedentes de la variable Responsabilidad Social Empresarial

Gálvez, B. (2015), en su tesis titulada "*Responsabilidad Social Empresarial en la Industria de muebles de la Cabecera Departamental de Jutiapa*", para optar el grado de Académico de Licenciado en Administración, en la Universidad Rafael Landívar, de la ciudad de Jutiapa – Guatemala.

Establece como objetivo determinar las prácticas de responsabilidad social empresarial en la industria de muebles ubicada en el casco urbano de la cabecera departamental de Jutiapa.

Finalmente, concluyo que las empresas que se dedican a la industria de muebles de madera, ubicadas en el casco urbano de la cabecera departamental de Jutiapa, desconocen y no aplican la responsabilidad social empresarial; asimismo las carpinterías en el casco urbano de la cabecera departamental de Jutiapa, no prestan importancia al cuidado ambiental, ya que no estimulan el desarrollo sostenible.

Esta investigación nos permite conocer que las empresas realizan sus actividades sin importar los impactos ambientales que pueden generar, debido al desconocimiento no aplican dentro de la empresa la responsabilidad social empresarial, para al menos reducir el nivel del impacto ambiental.

Striedinger, J. (2014), en su tesis titulada "*Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES- del sector de Calzados bajo la Norma ISO 26000*", para optar el grado de especialización de Alta Gerencia, en la Universidad Militar Nueva Granada, de la ciudad de Bogotá – Colombia.

Establece como objetivo determinar la implementación de la RSE, bajo la norma ISO 26000 en las PYMES del sector de calzados.

Finalmente concluyo que la mayoría de las grandes empresas han empezado a implementar y solucionar los impactos sociales y ambientales que generan en torno a su actividad; mientras que, en las PYMES, han sido muy

pocas las que han ido implementando, ya que la mayor parte consideran como un gasto administrativo y no como una inversión.

Esta investigación nos permite comprender que la mayoría de las PYMES empresas del sector del calzado, no adoptan la gestión de la RSE, debido a que consideran que es una inversión un poco costosa para la empresa.

Ramírez, J. (2013), en su tesis titulada "*La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A.*", para optar el grado de Magister en Administración, en la Universidad Nacional de Colombia, de la ciudad de Manizales – Colombia.

Establece como objetivo general, plantear estrategias de gestión de RSE para la empresa estudiada.

Finalmente, concluye que la RSE es una estrategia de gestión, que permite a Pranha de aproximarse al mercado de manera diferente; como herramienta de diferenciación, instrumentos de generación de valor y competitividad. Asimismo, la presente estrategia de gestión le permite a la entidad: generar sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y mejorar la imagen y la reputación de la empresa.

Esta investigación nos permite comprender que a través de la gestión de la RSE se puede mejorar el compromiso social y ambiental de la empresa.

Por último, Duque, S. y Peña, A. (2013), en su tesis de investigación titulada "*Responsabilidad social en empresas privadas del sector industrial agropecuario de la ciudad de Guayaquil: diagnóstico y situación actual*", para optar el grado de Ingeniero Comercial, en la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Establece como objetivo medir el grado de RSE de la industria agropecuario de la ciudad de Guayaquil, de acuerdo las aplicaciones de técnicas de investigación puede permitir a diagnosticar y recomendar programas al progreso y social para el mejorar la calidad del servicio ambiental y comunitario.

Finalmente, concluye que existe la falta de conocimiento en temas de responsabilidad social empresarial, ya que la principal causa es la pobre implementación de RSE en las empresas industriales de la ciudad de Guayaquil.

1.3 Marco Teórico

Para poder tener un mejor entendimiento de la presente investigación de tesis, se definirá a continuación los conceptos de cada una de las variables citando varios autores de libros, tesis y artículos.

1.3.1 Teorías científicas de Pasivos Ambientales

Origen e historia de pasivos ambientales

El término de pasivos ambientales tuvo origen en terminología económica, en 1997 fue aplicado por primera vez en el contexto de privatización dentro de la industria de aluminio en Venezuela. En el 2001 fue definido el concepto por el Ministerio del Ambiente como una deuda u obligación ambiental no saldada, por los daños ocasionados al medio ambiente.

Definición de pasivos ambientales

Según la NIC 37 “Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Continentes” donde señala que un pasivo: “Es una obligación presente de una entidad que nace a raíz de hechos y sucesos pasados, y para poder cancelar la empresa tiende a desprender sus recursos, es decir de sus beneficios económicos” (2015, p. 2).

De acuerdo la NIC 37, nos da entender que un pasivo es una salida de beneficios económicos, en otras palabras, representa las deudas y obligaciones de una empresa proveniente de transacciones pasados con la finalidad de financiar los bienes que constituyen el activo.

Luego de conocer que es un pasivo, ahora se les va relacionar con el medio ambiente. Para ello, se va citar varios autores para definir que viene a ser un pasivo ambiental para una empresa que genera impactos ambientales.

Martínez, J. (2003), define:

“Los pasivos ambientales son un conjunto de daños ambientales, en términos de contaminación del suelo, del agua, del aire, deterioro de los recursos naturales y los ecosistemas, generadas por empresas, durante su funcionamiento de su actividad económica. Además, los pasivos ambientales son las deudas, obligaciones, pertenecientes a las empresas por generar daños no reparados ni compensados,

en tanto este impacto es negativo debido a que se produce un daño ambiental y que acumulado por la falta de reparación y compensación se generan los pasivos ambientales ” (p. 35).

Salazar, A. (2011), señala que: “Los pasivos ambientales es una obligación ambiental de remediar, compensar, pagar multas impuestas por las autoridades competentes por provocar daños causados al medio ambiental, al momento de diseñar o desarrollar sus proyectos y actividades” (p. 80).

Andía, W. y Andía, J. (2013), consideran que: “Los pasivos ambientales son todas aquellas instalaciones, emisiones, restos o depósitos de residuos sólidos industriales producidos por las actividades de las industrias manufactureras; que generan riesgos asía la salud de la población, el ecosistema, entre otros” (p. 134).

Como se puede apreciar en los párrafos anteriores, los pasivos ambientales representan a una situación causada por el ser humano a través de las actividades industrias que generan impactos ambientales poniendo en riesgo al medio ambiente y la salud de las personas. Es así que un pasivo ambiental es una obligación u deuda ambiental por los daños causados al medio ambiente y a la vez que no hayan sido compensados ni saldados.

Por ello, cuando se menciona el término de pasivos ambientales, se debe hacer analizar desde dos puntos de vista. La primera, nos referimos a la obligación del pago que es una de una suma de dinero, es decir una salida económica en virtud de una orden de autoridad regional, municipal o judicial. Segundo, nos referimos a la responsabilidad que ha dado lugar al pago del dinero.

Por lo tanto, se puede concluir que hay una deuda por pagar, el cual tiene un responsable de causar daños ambientales, quien a su vez está obligado de la misma manera a pagar dicha deuda en virtud de su responsabilidad.

Por ello, Andía, W. y Andía, J. (2013), señalan que: “Toda persona natural o jurídica que genere pasivos ambientales dentro de la industria manufacturera son responsables de la remediación y compensación ambiental, correspondiente bajo sanción, como por ejemplo multas” (p. 134).

Dentro del sector manufacturero se consideran como pasivos ambientales a aquellos que generan daños ambientales como la generación de residuos, uso ineficiente de los recursos naturales, emisión de efecto invernadero, insumos contaminantes y uso ineficiente de energía.

De acuerdo lo mencionado anteriormente, se podría definir a los pasivos ambientales desde dos puntos de vista: ambiental y contable. En lo ambiental, se refiere a los recursos naturales contaminados y como consecuencia ponen en riesgo la salud de las personas. En lo contable, un pasivo ambiental puede estar reflejado en la información financiera de las organizaciones, por ejemplo, cuando una empresa genera daños ambientales está obligado a reparar y como también debería estar obligado en contabilizar y provisionar el gasto producido. La contabilización de los pasivos ambientales debería de ser registrado en el periodo en la que causa la contaminación ambiental.

Por ello, una de las alternativas de solución para corregir este tipo de desequilibrio podría consistir en incluir obligatoriamente las deudas ambientales dentro de la información financiera, con esta medida el nivel de los daños ambientales posiblemente disminuiría. Sin embargo, estas medidas para muchas de las industrias manufactureras se ven muy complicadas de realizarlos, debido a que al realizarlo generan altos niveles costos para la empresa.

Además, otro factor es que las empresas no cuentan equipos necesarios para remediarlo los impactos ambientales generados. Para esto es que las políticas tienen un rol muy importante en solucionar esta problemática de los pasivos ambientales y que además ayudan a controlar los impactos ambientales.

De acuerdo el diario El Comercio (17 de junio 2015), señala un dato muy importante que: “En el Perú existen un total de 4 353 pasivos ambientales producido por las actividades mineras, hidrocarburos e manufacturas” (párr. 1).

La Minería Petróleo y Energía menciona de quien genera más pasivos ambientales: “Son entidades que se dedican a la actividad minera, industria manufacturera, extracción de hidrocarburos, la pesca, y nosotros mismos, en nuestra vida cotidiana” (2012, párr. 2).

Como se puede apreciar en el párrafo anterior, la industria manufacturera se encuentra dentro de las empresas que genera más pasivos ambientales a través de su actividad productiva. Por ello, son ellos quienes deben reparar, remediar y compensarla por los daños ocasionados al medio ambiente.

Asimismo, Minería Petróleo y Energía señala que “La industria manufacturera genera pasivos a través de la liberación de sustancias tóxicas y disposición de material residuos industriales de manera inadecuada” (2012, párr. 2).

En referencia de lo anterior, podemos decir que desde el ámbito contable los residuos generados por la empresa forman parte de los costos de producción debido al uso ineficiencia de los recursos (materia prima) de la empresa durante el proceso productivo de actividad manufacturera.

Continuamente los residuos se generan en mayor cantidad, de acuerdo al nivel de producción de las empresas manufactureras. El incremento poblacional ha generado el aumento de la demanda de los bienes y servicios, por ende, ha causado también el incremento del nivel de producción en las empresas manufactureras.

Es muy importante recalcar, que la acumulación de los residuos que generan daños ambientales, esto se da debido a la falta de capacidad de los rellenos sanitarios para almacenar las cantidades de desechos que son producidos a diario. Por tanto, estos causan la contaminación del aire debido al olor y gases que se produce por la descomposición de los residuos; la contaminación del suelo cuando se empieza a degradar la calidad del suelo por la acumulación de los desechos y la contaminación del agua cuando los residuos son arrojados en la vertiente de los ríos, lagos, entre otros. Por lo tanto, como consecuencia de los daños causados al medio ambiente se incrementa la contaminación y a la vez empiezan aparecer enfermedades que afectan a las personas que viven cerca del lugar.

Para ello, una de las posibles soluciones para contrarrestar este problema consiste en implementar un sistema de gestión medioambiental a través de la responsabilidad social empresarial, que consiste en eliminar los efectos nocivos de los residuos producidos por la actividad manufacturera. Además, para reducir

y tener un buen manejo de la acumulación de los residuos se debe plantear un plan de acción del uso de las tres erres (reduce, recicla y reutiliza).

Definición de pasivos ambiental a nivel internacional

Los pasivos ambientales dentro de la legislación de diversos países de Latinoamérica, han estado tomando mucha importancia en cuanto a la identificación y cuantificación de la deuda contraída con el medio ambiente. Siendo así, que la mayoría de los países han regulado el control y el manejo de los pasivos ambientales en las actividades industriales.

En Argentina, definen el pasivo ambiental como una deuda generada por la degradación de algún componente del medio ambiente y que en algún momento se tendrá que saldar dicha deuda. Asimismo, el problema más crítico en este país es la generación de residuos contaminando el agua, aire, suelo y destruyendo hábitat de flora y fauna.

Como se puede apreciar el concepto de los pasivos ambientales en Argentina como la del Perú son muy similares y no tiene una variación alguna.

En Colombia, el pasivo ambiental se define como un área donde existe la necesidad de reparación, compensación por los daños e impactos causados al medio ambiente, que ponen en peligro la salud y la calidad de vida de las personas.

Como se puede apreciar, la definición de los pasivos ambientales es muy parecida con las definiciones anteriormente mencionadas con la del Perú.

En Venezuela, el pasivo ambiental se define como conjunto de daños ambientales no remediados ni compensados generados por una entidad manufacturera; asimismo hace referencia que los daños ocasionados al medio ambiente afectan a la atmosfera, los recursos naturales y la salud del ser humano.

En Chile, el pasivo ambiental se define como orígenes antrópicos, correspondientes a los impactos ambientales y que afectan la salud de las personas, deterioro del suelo, la destrucción de hábitats. Esto se debe a la falta

de conciencia y conocimientos de consecuencias ambientales, por ello los impactos generados son irreversibles.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente la definición de los pasivos ambientales en Venezuela y Chile casi son las mismas con la del Perú. Asimismo, es muy importante señalar que en el Perú aun no existe una norma que señale del control y manejo de los pasivos ambientales con respecto a las actividades manufactureras, pues hasta la actualidad solo existen leyes que regulan los pasivos ambientales para las actividades mineras y de hidrocarburos.

Tipos de pasivos ambientales

Pasivos Ambientales de Flujo

Los pasivos ambientales de flujo son aquellas áreas o infraestructuras mientras que estén en pleno funcionamiento están generando daños ambientales. Por ejemplo, los residuos o desechos generados como consecuencia de sus actividades y acciones realizadas.

Pasivos Ambientales Acumulados

Los pasivos ambientales acumulados son originados después del abandono de una actividad, infraestructura o áreas afectadas por las operaciones realizadas. Por lo tanto, este tipo de pasivo ambiental es objeto del uso de las tres erres, reparación, compensación y remediación de los daños ocasionados.

Caracterización de pasivos ambientales

Como podemos saber, una industria una vez que se instala en un predio realiza diferentes actividades, estas actividades generan diferentes tipos de impactos en el medio ambiente como puede ser la generación de residuos, la contaminación tanto del suelo, del aire como del agua. Asimismo, las actividades incluso las actividades pueden generar impactos ambientales dentro del predio de la empresa, que puede derivarse por ejemplo como la contaminación del suelo, obviamente si es que el suelo es permeable se va producir una contaminación del agua producto de la infiltración de los contaminantes que se encuentran en el suelo.

Por ello estas actividades que generan contaminación ambiental, a esa contaminación se le denominan o se le conoce dentro de la industria manufacturera como los pasivos ambientales.

Es decir, que los pasivos ambientales una obligación, una deuda ambiental que tiene esa industria, es decir que esta deuda tiene un valor monetario producto de las decisiones y las actividades que realiza.

Entonces, por este tipo de actividades que generan estos pasivos ambientales es muy importante tratar de minimizar los pasivos ambientales realizando primero una caracterización del suelo y del sub suelo, en donde se considera que esta la mayor parte de la contaminación generada por la industria.

Para hacer esta caracterización tenemos lo que se llaman las fases de la caracterización: (cada fase tiene diferentes actividades)

Fases de caracterización

1. Fase I: Auditoria (A.P.A)

En esta fase lo se va hacer es una evaluación técnico legal, es decir vamos a revisar que todo esté en condiciones legalmente el predio y además vamos hacer una evaluación técnico legal de la documentación existente, además de hacer entrevistas y recorridos para determinar las APA.

Es la fase inicial, principal donde se va hacer todas las entrevistas con los operarios de la plata, los ingenieros que trabajan en ese predio, para finalmente reconocer lo que se llaman las APA (las áreas de potencial afectación dentro del predio) es decir, las áreas dentro del predio donde nosotros creemos que va existir la contaminación.

2. Fase II: Auditoria (Cuantificación)

Lo que se va hacer es ratificar o rectificar esas áreas de potencial afectación que vimos en la auditoria de fase I. Además, se va determinar la cuantificación del pasivo ambiental, es decir cuánto tengo contaminado y cuanto voy a tener que remediar.

Es cuando tomamos esas áreas de protección afectación que pueden llegar o no a estar contaminadas y las cuantificamos, es decir para saber cuánto tenemos de contaminación, si tenemos muchos o pocas.

3. Fase III: Planeación

A esta fase también se le conoce como (Site Assessment) es decir que es una prueba de sitio, que es lo que se realiza lo más importante aquí es el diseño del plan de remediación.

Una vez que se tiene el diseño del plan de remediación, va ver una caracterización detallada de la contaminación y además voy a tener y van aparecer los costos asociados a ese plan de remediación si lo implemento dado que hice una caracterización detallada de la contaminación que tengo.

Se hace un planeamiento, se planea los métodos lo que se van a utilizar y cuáles son los mejores para esta cuantificación lo que hicimos arriba.

4. Fase IV: Aplican tecnologías

Vamos tener la implementación del plan de remediación que se hizo en la fase III y después se va realizar un monitoreo del sitio.

Se aplican las tecnologías para remediar ese predio que analizamos que vemos que está contaminado.

Por lo tanto, de acuerdo todo lo mencionado en los párrafos anteriores es muy importante realizar esta cita de Defensoría del Pueblo, donde señala que:

“Cuidar nuestro ambiente y nuestra salud nos involucra a todos. Si conoces de la existencia de un sitio gravemente contaminado que no está siendo remediado, infórmalo. Puedes hacerlo ante el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) o a sus oficinas desconcentradas en todo el Perú, si se trata de pasivos ambientales de actividades manufactureras” (2017, párr. 9 - 10).

Contexto Normativo

ISO 26000

La norma ISO 26000 se publicó el 1 de noviembre del 2010 nivel mundial. Esta norma es un aporte importante muy importante para el mundo, ya que les

brinda a las organizaciones, al estado y a la sociedad herramientas que contienen soluciones prácticas para las dimensiones ambientales, sociales y económicas.

¿Qué es el ISO 26000?

Es una norma internacional que brinda una guía de estrategias para integrar la responsabilidad social en cualquier empresa, ya sea grandes, medianas y pequeñas empresas. Así como también para las empresas del sector público y privado.

Objetivo del ISO 26000

Esta norma tiene como objetivo ayudar a las empresas a contribuir al desarrollo sostenible y orientar a las entidades en la constitución de programas de responsabilidad social.

Asimismo, esta norma menciona que, es la responsabilidad de una empresa ante cualquier impacto de sus actividades y decisiones que generan en lo medio ambiente mediante y social el comportamiento ético que contribuye al desarrollo sostenible.

Ley General del Ambiente n° 28611

Esta ley fue publicada el 15 de octubre de 2005. De acuerdo el capítulo 3, artículo 113, menciona que: “Toda empresa, ya sea del estado o privada, tiene el deber de contribuir a prevenir, controlar y recuperar la calidad del ambiente contaminado” (Ministerio del Ambiente, 2013, p. 60).

Además, en el artículo 114, inciso “b” tiene como objetivo: “Prevenir, controlar y evitar según la situación; ya sea que las actividades generen efectos peligrosos para el medio ambiente, al igual que ponen en peligro la salud de las personas” (Ministerio del Ambiente, 2013, p. 61).

Código Penal

El Código Penal, publicada el 8 de abril de 1991, de acuerdo el decreto legislativo n° 635. En el título XIII, capítulo 1, artículo 304 “Contaminación del medio ambiente” menciona que:

“Aquellas personas naturales o jurídicas que infrinjan las leyes sobre el cuidado y protección del medio ambiente, contamina a través de residuos, líquidos, gaseosos que causen daños ambientales, serán sancionados con multas o con pena privativa de libertad de uno a tres años” (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2016, p. 190).

Clasificación de cuentas contables

Para este criterio de clasificación contable se ha tomado la cuenta 65 del elemento 6, ya que las subcuentas que se van a clasificar representan para la empresa un gasto.

65 Otros gastos de gestión

659 Obligación ambiental

6591 Sanciones

65911 Multas por incumplir normas

65912 Multas por daños ambientales

6592 Remedición

6593 Compensación

Criterios cargo y abono

Se carga: El valor económico total de los proyectos destinados al saneamiento de los daños ocasionados al medio ambiente.

Se abona: El valor económico total, por todos los riesgos y daños ocasionados al medio ambiente.

1.3.2 Teorías científicas de Responsabilidad Social Empresarial

Para empezar a definir de manera adecuada del concepto de la segunda variable del presente trabajo, es muy importante señalar como ha evolucionado la RSE.

Origen e historia de responsabilidad social empresarial

La RSE nace en 1923, cuando Oliver Sheldo publica su libro señalando que las responsabilidades básicas de gestión son sociales; por ello el autor pone en énfasis los deberes de los elementos humanos señalando que los empleadores deben tratar a sus empleados con total honestidad y justicia.

Asimismo, la responsabilidad social empresarial se fortalece en la década de los cincuenta en los EE. UU, donde por primera vez se le nombra en una publicación de libro titulada "Social Responsibilities of the Businessman" por Howard Bowen en el año de 1953, conocido también como el padre de la responsabilidad social empresarial, porque fue considerado el pionero en realizar el análisis de relación entre la empresa y la sociedad.

Bowen en su libro definía por primera vez el concepto de la responsabilidad social empresarial como: "Una de las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para seguir en líneas de acción o tomar decisiones que son muy importantes para los valores y objetivos de la sociedad".

Asimismo, entre los años de 1995, la responsabilidad social empresarial empezó a ganar mayor ímpetu gracias al libro de Howard Bowen, donde en su libro señalaba la relación entre empresas y sociedad; y que además mencionaba que las organizaciones deben tener en cuenta sobre las aplicaciones sociales de sus decisiones.

Definición de responsabilidad social empresarial

Existen diversos conceptos sobre la definición de la responsabilidad social empresarial, por tanto, no hay una definición exacta; a continuación se empezara definiendo los conceptos de la RSE, el cual servirá para las organizaciones como una orientación para su incorporación. Para ello es posible citar a los siguientes:

Según la Comisión de las Comunidades Europeas define la RSE como:

"La integración voluntaria por parte de las organizaciones, en cuanto a la preocupación ambiental y social en sus actividades comerciales; de manera que relacionen en sus negocios y se practiquen por diversos grupos de interés como los trabajadores, accionistas, consumidores, entre otros" (2002, p.3).

Cajiga, J. (s.f.), menciona que: "La responsabilidad social empresarial se trata de una visión de negocios que busca integrar a la gestión de la empresa, a través de los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente" (p. 2).

Sánchez, F. (2010), "La RSE es una forma de poder gestionar a una entidad mediante los medios de la relación e interacción armónica con diversos grupos

de interés dando respuesta a sus expectativas ambientales y sociales de manera que se pueda contribuir al desarrollo sostenible” (p. 22).

Sánchez, F. (como se citó en Unión Europea, 2010),

“La responsabilidad social empresarial es un conjunto de estrategias, prácticas y sistemas de gestión voluntaria, que aplican las organizaciones, para mejorar las preocupaciones medioambientales y sociales en sus actividades de producción y en las relaciones con sus interlocutores, un concepto en el cual las organizaciones deciden por su propia cuenta a contribuir a un ambiente más limpio y una sociedad mucho más saludable” (p. 21).

Murcia, D. (2010), sostiene que:

“La RSE como la contribución de las organizaciones al mejoramiento de su entorno ambiental y social. Asimismo, la RSE no significa simplemente que la organización cumpla con las normas ambientales; sino no que la RSE engloba también a las prácticas empresariales que trata de buscar el equilibrio entre los entornos mencionados. Además, trata de buscar que dentro de las condiciones internas de la empresa sean buenas con los empleados, condiciones de trabajo, entre otro” (p. 4).

De acuerdo las definiciones expuestas en el párrafo anterior la RSE, también conocida como la responsabilidad social corporativa, es un compromiso voluntario que trata de buscar el crecimiento y la competitividad de la empresa, integrando a la vez el compromiso en el desarrollo social y en el medio ambiental.

Se dice Integración, porque la responsabilidad social empresarial no debe ser estar apartado o separado de la empresa, sino que debe ser integrado, unido, junto en todas las operaciones y gestión de la empresa. Voluntaria, porque a nadie se le exige a que la empresa cumpla con la responsabilidad social empresarial, ya que el estado le exige legalmente una serie de mínimos que debe cumplir la empresa para operar legalmente, para estar en condiciones de operar en el mercado. Si no cumple con estas condiciones que la ley le exige, entonces está en ley de la legalidad y no podría hablarse de la RSE.

Por tanto, una empresa responsable es más sostenible, más atractiva para sus colaboradores, más productiva y por ende es más competitiva y mejor valorada por la sociedad, porque los beneficios que se generan con prácticas, éticas, transparentes aportan riqueza a los accionistas y a la sociedad.

También se puede ver desde otro enfoque, todas las empresas por sus actividades generan un impacto en el entorno en el cual desarrollan estas actividades. Por tanto, la responsabilidad social empresarial trata de buscar y lograr que el impacto sea positivo, dentro de la empresa con los trabajadores y fuera de la empresa con la comunidad, clientes, proveedores, estado y principalmente con el medio ambiente.

Actualmente la responsabilidad social empresarial es una necesidad estratégica de mucho valor e indispensable para las organizaciones, ya que es una herramienta que permite no solo el cuidado del medio ambiente, sino que además receta los derechos humanos. Pero sin embargo hasta el día de hoy, solo se han considerado en las empresas mineras, hidrocarburos, más no en las empresas de la industria manufacturera.

Por lo tanto, de acuerdo todo lo mencionado la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tiene todas las industrias, compañías ante los daños ambientales que ocasionan por las decisiones y actividades que realizan. Además, se debe entender que la responsabilidad social empresarial es un acto voluntario, libre que se debe empezar como una iniciativa de trabajo. Por lo tanto, ser responsable social y ambientalmente significa pasar de buenas intenciones a las buenas acciones.

Responsabilidad Social

Como se había mencionado anteriormente, hablar de responsabilidad social empresarial, nos referimos al compromiso social y ambiental. Para ello, se va citar algunos autores para profundizar el tema de cada uno de las dimensiones.

Andía, W. y Andía, J. (2013), sostiene que:

“La responsabilidad social es la responsabilidad de cada empresa en cuanto a las dimensiones ambientales y la sociales por los daños causados por sus propias decisiones y actividades realizadas por las empresas industriales, ejercidas de acuerdo la conducta ética y transparencia que contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad” (p. 47).

Schawalb, M y Malca, S. (2008), señalan que: “La responsabilidad social es una filosofía, una forma de ver la vida que implica que tengamos en cuenta el

efecto que puede generar impactos negativos nuestras propias acciones y decisiones sobre el entorno social” (p. 25).

La responsabilidad social se refiere a la responsabilidad que se debe asumir por daños ambientales generados a las comunidades generados producto de las actividades y decisiones realizadas. Un ejemplo de que una empresa es socialmente responsable es cuando contribuyen al desarrollo de las comunidades con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, sustentabilidad y ética.

Responsabilidad Ambiental

Teniendo en cuenta la referencia conceptual que se detalló en el párrafo anterior, es muy importante ahora centrarse en la responsabilidad ambiental ya que es una de las dimensiones de la segunda variable de la presente investigación.

Innovación y Cualificación, (2013), menciona que: “Al hablar de responsabilidad ambiental nos referimos a la cuestión de buscar responsables que asumen los costes generados por la consecuencia de la reparación de los daños ocasionados al medio ambiente” (p. 97).

Sánchez, F. (2010), menciona que:

“La responsabilidad ambiental es la atribución de una valoración positiva por el impacto ambiental de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a la naturaleza, especies en su conjunto o a las futuras generaciones, por las decisiones y acciones realizadas” (p. 75).

Como se menciona anteriormente, la responsabilidad implica una obligación de reparar los daños causados producto de sus acciones y decisiones tomadas. Por lo tanto, con ese contexto mencionado se puede decir que la responsabilidad ambiental comprende la obligación de reparar, compensar e indemnizar por los impactos ambientales generados causando severos daños al medio ambiente.

Como se puede apreciar el objetivo principal del sistema de responsabilidad consiste en reparar, compensar e incluso en indemnizar por el daño causado; haciendo referencia incluso al principio de “Quien Contamina paga”.

Por lo tanto, de acuerdo a las dos dimensiones mencionadas se puede decir que, en el tema social, hace referencia a los aspectos que relacionan a la empresa con los contextos sociales como el bienestar social y calidad de vida. En el tema ambiental hace referencia a los impactos ambientales, cuidado y protección del medio ambiente, entre otros.

Sin embargo, en el distrito de San Martín de Porres la realidad nos muestra la necesidad de implementar la responsabilidad social empresarial. Por ello, se debe afirmar que en el distrito de SMP no existe hasta la actualidad un sistema de régimen de responsabilidad ambiental, debido a que no existe una norma ejercida por las autoridades competentes.

Importancia de RSE

Según Sánchez, F. (2010), señala que:

“Implementar la RSE sirve para que la entidad genere ciertos beneficios como: Mejorar el compromiso social con las comunidades; reducir los riesgos operacionales e cuanto a la calidad y el medio ambiente; mejorar de la cultura organizacional; aumentar la productividad y la rentabilidad” (pág. 26).

Por ello, una de las formas para ser una empresa socialmente responsable es empezar adquirir la norma ISO 26000, que se define como la responsabilidad de una empresa ante cualquier echo o suceso que genere a raíz de sus propias decisiones que ocasionen impactos negativos a la sociedad y al medio ambiente.

La responsabilidad social es un modelo de gestión que tiene la finalidad de buscar la sostenibilidad y competitividad de la empresa, esto se debe realizar a través del gerenciamiento adecuado en las áreas ambientales y sociales.

Principios de RSE

1. Rendición de cuentas

Consiste en que la empresa brinde información sobre los impactos ambientales y sociales de su actividad de operación cual sea el resultado obtenido; para luego asumir con responsabilidad las medidas correctivas para disminuir el nivel de daños ambientales.

2. Transparencia

Consiste en que las empresas deben de ser transparentes con la sociedad y el medio ambiente por sus acciones realizadas, y por el cual debería de brindar la información a las partes interesadas sobre los impactos generados.

3. Comportamiento ético

Consiste en que la empresa debería de actuar con la honestidad, lo cual le permitiría mejorar las decisiones y acciones, sobre los impactos positivos, y minimizar los daños ambientales, en su entorno medioambiental y social.

Materias Fundamentales y Asuntos de RSE

Las materias fundamentales definen a los alcances de la RSE de las empresas, así como busca identificar los asuntos pertinentes y establecer sus prioridades. La norma ISO 26000 relaciona las siguientes materias y asuntos fundamentales en términos de RSE: A continuación solo se tratara de dos puntos importantes que se relacionan a nuestra investigación.

1. Medio ambiente

Todas las actividades y decisiones que tome una organización, lo más probable es que van a tener un impacto negativo sobre el medio ambiente, el cual usualmente se asocia a la utilización que la misma hace de los recursos, la generación de contaminación a través de la acumulación de desechos, emisión de gases de efecto invernadero, uso de insumos químicos, ineficiente uso de energía.

Por lo señalado de lo anterior, organizaciones deben hacer lo posible para tratar de minimizar dichos impactos medioambientales, considerando las implicaciones y valga la redundancia impactos directos e indirectos de las decisiones que toman y las actividades diversas que ejecutan en temas sociales y medioambiente.

A continuación e menciona algunos de los ejemplos de responsabilidad ambiental que las empresas de la industria manufacturera deberían de practicar: Prevención de la contaminación; uso sostenible de los recursos; mitigación y

adaptación al cambio climático; protección medio ambiente, biodiversidad y restauración hábitats naturales.

2. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Está más claro que además de generar impactos medioambientales, las empresas de la industria manufacturera también generan impactos en las comunidades en las que operan sus actividades y por tanto, dicha relación debe involucrar la opinión y las necesidades de la comunidad para contribuir con su desarrollo; lo anterior hace parte del desarrollo sostenible al que le apunta la RSE.

La participación activa de manera individual o por medio de asociaciones, tienen como objetivo aumentar el bien público y fortalecer la sociedad civil; esto refleja el fortalecimiento de los valores democráticos y cívicos de las organizaciones.

A continuación se mencionan algunos de los ejemplos de responsabilidad social que las empresas de la industria manufacturera deberían de practicar: Participación activa de la comunidad; educación y cultura; creación de empleo y desarrollo de habilidades; desarrollo y acceso a la tecnología; inversión social.

Pasos para Implementar la RSE

Para poder implementar la responsabilidad social empresarial en una organización se deberá seguir tres fases o etapas.

1. Planeación

Lo primero que se tiene que hacer en esta fase es realizar una evaluación de responsabilidad social empresarial, a través de los siguientes puntos:

Reunir un grupo líder de RSE; desarrollar una definición de trabajo de lo que es la RSE; Indicar los requerimientos legales; Revisar los documentos, procesos y actividades, así como la capacidad interna del corporativo; Identificar y comprometer a accionistas clave.

Luego se tiene que empezar el desarrollo de una estrategia de responsabilidad social empresarial, para ello se necesita:

Apoyo del CEO, la alta dirección y los empleados; Investigar las acciones que otros están realizando, y así, estimar el valor de las herramientas reconocidas en RSE; Preparar y proponer una base de acciones enfocadas en responsabilidad social; Generar ideas para proceder y desarrollar el caso de negocio para cada una; Decidir la dirección, estrategia, límites y áreas de enfoque que tomarán.

2. Tomar Acción (actuar)

En esta fase se necesita elaborar el compromiso de responsabilidad social empresarial:

Indagar acerca de los compromisos que existen en responsabilidad social; Discutir el tema con los accionistas principales; Crear un grupo de trabajo que establezca los compromisos; Preparar un borrador preliminar; Consultar a los accionistas que se verán afectados.

Luego de ello se tiene que implementar los compromisos que se logrará por medio de:

Desarrollar una estructura de toma de decisiones integrada a la RSE; Preparar e implementar un plan de negocio de RSE; Instaurar objetivos medibles y reconocer escalas de desempeño; Diseñar y dirigir capacitación en RSE; Establecer mecanismos para solucionar conductas problemáticas; Crear planes de comunicación externos e internos.

3. Verificar el Progreso

En esta fase se tiene que verificar, para poder asegurarse y reportar el progreso de los objetivos, por ello se tiene que: Medir el desempeño; comprometer a los accionistas; informar el cumplimiento interno y externo.

Asimismo, como un paso más adicional se debe evaluar y mejorar el desempeño, para ello es importante: Identificar las oportunidades de mejoramiento y continuar fomentando el compromiso en los accionistas.

Para lograr todo lo mencionado, las empresas deberán iniciar una gestión social y ambientalmente responsable, que en su dirección estratégico desarrollen proyectos y programas de acción que permitan la reducción de la contaminación.

Ya que, en la presente investigación a través de la RSE se logrará que el impacto ambiental se reduzca y sea el mínimo. Por tanto, se logrará reducir el nivel de los pasivos ambientales generados por la empresa.

1.3.3 Marco Conceptual

A continuación, se definirá con una serie de conceptos de cada uno de los indicadores que serán muy importante e impredecible para un mejor entendimiento de la presente investigación de tesis.

1. Residuos: Son aquellas sustancias o productos que se encuentran en estado sólido producidos por una actividad empresarial o consumo humano que pueden causar riesgos a la salud y al medio ambiente (Ley general de residuos sólidos, 2000, p. 12).
2. Efecto Invernadero: Es un fenómeno natural en donde la energía solar que llega a la tierra, al tomar contacto con el suelo se refleja solo en parte, siendo el resto absorbida. El efecto que tiene esta absorción es un calentamiento y se manifiesta por una irradiación de energía solar hacia la atmosfera donde se encuentra con gases que actúan de freno, produciéndose la vuelta hacia la tierra y evitando que la energía solar se escape hacia el exterior calentando a un más la superficie del suelo de la tierra (Innovación y Cualificación, 2013, p. 35).
3. Insumos Contaminantes: Son aquellos materiales que afectan directamente al medio ambiente. Por lo general nos referimos a las sustancias tóxicas y químicas que afectan a los recursos naturales y como consecuencia causan daños ambientales produciendo enfermedades a las personas.
4. Uso Ineficiente de Energía: Se hace referencia al exceso consumo de energía que causan daños ambientales y producto de ello se provoca y se incrementan los niveles de calentamiento global. El exceso consumo

- de energía generan problemas y daños ambientales como efecto invernadero, agotamiento y contaminación de los recursos naturales.
5. Sanciones: Son procedentes de una decisión por parte de la autoridad ambiental como la OEFA confirmada por el Tribunal competente, o impuesta por decisión judicial multas por no adoptar medidas preventivas, por incumplir las leyes ambientales y por generar daños ambientales.
 6. Cumplimiento: Acción y efecto de cumplir o cumplirse (Real Academia Española, 2014, párr. 1). En tanto se hace referencia a aquellas obligaciones impuestas en los permisos, licencias o autorizaciones ambientales, así como las normas que tratan de establecer niveles estándares para el manejo de residuos, emisión de gases, protección de los recursos naturales y el medio ambiente.
 7. Remediación: Implica proporcionar una alternativa de solución para los problemas ambientales generados por la operación de actividades de las empresas, de tal forma se busca recuperar las zonas afectadas en un ambiente más saludable y equilibrado para el desarrollo sostenible de la sociedad (Ordoñez, 2012).
 8. Compensación: Son las obligaciones de compensar con terceros (comunidades) impuestas por decisión judicial, en virtud de los daños ocasionados a la propiedad o patrimonio de una persona causando pérdidas económicas.
 9. Políticas Ambientales: Es un conjunto de procedimientos y actividades por medio de las cuales, las diferentes organizaciones pretenden lograr los objetivos en relación a la protección del medio ambiente (Innovación y Cualificación S. L, 2013, p. 68).
 10. Estudio de Impacto Ambiental: Es un documento técnico identificando los posibles impactos ambientales y los efectos que producirán al medio ambiente. Asimismo, es un estudio que busca identificar cómo el proyecto que va realizar la organización afecte a los recursos naturales (Instituto Corriente del Agua y del Ambiente, 2011, párr. 1).
 11. Medidas de Prevención: Se adopta antes de que se produzca el daño ambiental, ante la amenaza inminente de que se genere. Tiene como objetivo evitar que llegue a producirse dicho daño. Las tienen que adoptar todos los operadores (Innovación y Cualificación, 2013, p. 103).

12. Medidas de Reparación: Se adoptan cuando ya se produce el daño ambiental. Tiene como objetivo, reparar, restaurar o remplazar los recursos naturales dañados, o proporcionar alguna alternativa viable [...]. Asimismo, existen tres medidas de reparación: Medida de reparación primaria: Consiste en reparar los recursos dañados, para hacer regresar en su estado natural. Medida de reparación complementaria: Consiste en compensar debido a que las medidas de reparación primaria no hayan sido suficientes. Medidas de reparación compensatoria: Consiste en subsanar la pérdida de recursos naturales durante la recuperación de la zona aledaña. Esto no se trata de una compensación económica, sino en proporcionar mejorar al medio ambiente dañado (Innovación y Cualificación, 2013, p. 103 - 104).
13. Desarrollo Comunitario: Son aquellas acciones destinadas a obtener un cambio de conductas y actitudes en cuanto al nivel de un microsistema social participativo y que a la vez signifique una etapa más avanzada de progreso humano (Muños, 2012, párr. 16).
14. Obligación: Es aquello que alguien está obligado a hacer (Real Academia Española, 2014, párr. 1). Por tanto, al referirse obligación nos referimos a la obligación a cumplir la responsabilidad social a través de los códigos de ética enmarcadas en su misión, visión y valores.
15. Tres Erres: Es una regla para gestionar los residuos sólidos, con el fin de disminuir el nivel de volumen de residuos generadas por las empresas industriales y cuidar el medio ambiente. Esta regla solo tiene tres pasos: Reducir: Consiste en reducir el nivel de consumo y compra de los productos directos con los desperdicios. Reutilizar: Consiste en volver a utilizar las cosas, dándole la mayor utilidad posible antes de desecharlo. Reciclar: Consiste en someter los residuos en un proceso en el cual se puedan volver a utilizar (Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, s.f, párr. 1 – 4).
16. Norma ISO 26000: Es una herramienta de responsabilidad social que permite ayudar a las empresas a pasar a buenas prácticas de buenas prácticas. Asimismo, la implementación de esta norma puede constituirse en una ventaja competitiva, mejorar la imagen de la empresa (Rojo, 2013, párr. 1).

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de relación entre los Pasivos Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de relación entre los Daños Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre la Obligación Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.5 Justificación del Estudio

1.5.1 Justificación Teórica

La presente investigación de tesis se justifica teóricamente porque ayudara a mejorar e incrementar el nivel de conocimiento de las variables de pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial en la industria manufacturera del distrito de SMP.

1.5.2 Justificación Práctica

De acuerdo los objetivos planteados, la investigación que se realiza dará una respuesta al problema de pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial; asimismo esta investigación de tesis tratara de buscar y hacer conocer cuál es la importancia que tienen ambas variables en la industria manufacturera del distrito de SMP, lo cual permitirá a esta investigación de tesis en una fuente de consulta para las futuras investigaciones.

1.5.3 Justificación Metodológica

Esta investigación de tesis se justifica metódicamente porque permitirá aplicar al estudio un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, la cual será

ejecutada utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de investigación a los principales directivos de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación entre los Pasivos Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.6.2 Hipótesis Específicos

Existe relación entre los Daños Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Existe relación entre la Obligación Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar el nivel de relación entre los Pasivos Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar el nivel de relación entre los Daños Ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017

Determinar el nivel de relación entre la Obligación Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

CAPITULO II
MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla bajo el enfoque de investigación cuantitativo, debido a que se identifican un problema y en base a ello se constituye un marco teórico, que además busca ser objetivo, y a la vez se utiliza base de datos estadísticos y se realiza la prueba de las hipótesis.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen:

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para medir variables o conceptos contenidos en las hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis a través de métodos estadísticos, para lograr establecer patrones de comportamientos y probar teorías demostrando de forma numérica la determinación de las variables poniendo a prueba el desarrollo de cada una de las hipótesis llegando así extraer una serie de conclusiones” (pp. 4 - 5).

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), afirman que:

“Las características en aplicar los procesos y técnicas cuantitativas están ligadas al enfoque cuantitativo, por lo que se utiliza en la medición usando las magnitudes, las observaciones y el cálculo sobre las unidades de muestreo, todo ello con un método estadístico. El enfoque cuantitativo está centrado en conseguir los datos respaldados en escalas numéricas, lo cual consiente un método estadístico de distintos grados de medición” (p. 97).

2.1.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo de estudio básica, porque “tiene el objetivo de reunir y conseguir información para ir fabricando una base de conocimientos científicos que se va ir agregando a la información previa existente” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 10).

2.1.3 Nivel de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen:

“Los estudios descriptivos se busca especificar las características, las propiedades, perfiles de personas, comunidades, objetivos, procesos, o de cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, que se trata de recoger o medir información de manera conjunta o independiente sobre los las o conceptos a las que se refieren” (p. 92).

Tamayo, M. (2008), menciona que la investigación descriptiva:

“Es sin duda describir los registros de análisis e interpretaciones de la situación actual de todos los sucesos que acontece. Este enfoque tiene base sobre las conclusiones más resaltantes sobre una persona o un grupo en el presente. La finalidad principal del estudio descriptivo es poder establecer definiciones adecuadas” (p. 46).

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que:

“Los estudios correlacionales tienen el objetivo de conocer el nivel de grado o relación de asociación que tienen entre dos o más conceptos, variables o categorías en un contexto o muestra en su particular. En ocasiones solo se realiza el análisis de relación entre dos variables en una muestra, sin embargo, con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres o más variables. Además las correlaciones se sustentan en la hipótesis sometida a prueba” (p. 93).

De acuerdo las premisas, la presente investigación es descriptiva correlacional, porque describe las características de la realidad de las variables y explica el grado de relación de las variables.

2.1.4 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que:

“La investigación no experimental es cuando se realiza el trabajo de investigación sin tratar de manipular ninguna de las variables estudiadas; ya que los estudios solo se realizan mediante la observación en su ambiente natural para poder ser analizados” (p. 152).

Asimismo, los diseños de investigación transversal, es cuando se recolecta los datos en un solo momento, ya que su “objetivo es describir a las variables y analizar su incidencia e interrelación en un solo momento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154).

De acuerdo las premisas, la presente investigación tiene un diseño no experimental, debido a que las variables que se van a estudiar no serán manipuladas. Asimismo, tiene un diseño transversal, debido a que la investigación estudiada se realiza en un solo momento dado.

2.2 Variables de Operacionalización

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que: “La variable es aquella a la que le pertenece la forma de poder variar y puede ser medible y observable. Además, poseen un valor para el estudio científico cuando se relacionan con distintas variables” (p. 105).

Dimensiones: Son las que se generan de las variables.

Indicadores: Son los que establecen características únicas, que pueden ser medibles y observables.

2.2.1 Definición de la variable Pasivos Ambientales

Martínez, J. (2003), define:

“Los pasivos ambientales son un conjunto de daños ambientales, en términos de contaminación del suelo, del agua, del aire, deterioro de los recursos naturales y los ecosistemas, generadas por empresas, durante su funcionamiento de su actividad económica. Además, los pasivos ambientales son las deudas, obligaciones, pertenecientes a las empresas por generar daños no reparados ni compensados, en tanto este impacto es negativo debido a que se produce un daño ambiental y que acumulado por la falta de reparación y compensación se generan los pasivos ambientales ” (p. 35).

Tabla 1: *Operacionalización variable 1*

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|------------------------|-------------------------|----------------------------|---------|
| PASIVOS AMBIENTALES | Daños Ambientales | Residuos | Ordinal |
| | | Efecto invernadero | Ordinal |
| | | Insumos contaminantes | Ordinal |
| | | Uso ineficiente de energía | Ordinal |
| | Obligación Ambiental | Sanciones | Ordinal |
| | | Cumplimiento | Ordinal |
| | | Remediación | Ordinal |
| | | Compensación | Ordinal |

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Definición de la variable Responsabilidad Social Empresarial

Según la Comisión de las Comunidades Europeas, (2002):

“Es la integración voluntaria por parte de las empresas, en cuanto a las responsabilidades sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales. En sus dimensiones de la responsabilidad social empresarial abarca distintos dos ámbitos como los sociales y ambientales, ya que en este último aspecto se ocupa de la responsabilidad de las organizaciones respecto a los efectos que generan sus procesos, productos y servicios en cuanto a la calidad del aire, del agua, o el uso de los recursos naturales, así como del fomento de los principios generales de protección del medio ambiente, tanto desde un enfoque local como global” (p. 3).

Tabla 2: *Operacionalización variable 2*

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------|
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | | Políticas ambientales | Ordinal |
| | Responsabilidad Ambiental | Estudio de impacto ambiental | Ordinal |
| | | Medidas de prevención | Ordinal |
| | | Medidas de reparación | Ordinal |
| | | Desarrollo comunitario | Ordinal |
| | Responsabilidad Social | Obligación | Ordinal |
| | | Tres erres | Ordinal |
| Norma ISO 26000 | | Ordinal | |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Cuadro de operacionalización de variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|------------------------------------|---|----------------------|---|---|
| Pasivos Ambientales | Los pasivos ambientales son un conjunto de daños ambientales, en términos de contaminación del suelo, del agua, del aire, deterioro de los recursos naturales y los ecosistemas, generadas por empresas, durante su funcionamiento de su actividad económica. Además, los pasivos ambientales son las deudas, obligaciones, pertenecientes a las empresas por generar daños no reparados ni compensados, en tanto este impacto es negativo debido a que se produce un daño ambiental y que acumulado por la falta de reparación y compensación se generan los pasivos ambientales. (Martínez, 2003, p. 35). | Daños Ambientales | <ul style="list-style-type: none"> - Residuos - Efecto invernadero - Insumos contaminantes - Uso ineficiente de energía | <p>1. ENFOQUE DE ESTUDIO: Es cuantitativo, debido a que se sigue una serie de secuencias.</p> <p>2. TIPO DE ESTUDIO: Es básica, porque tiene objetivos de reunir información para fabricar base de conocimientos.</p> <p>3. NIVEL DE ESTUDIO: Es descriptivo-correlacional, ya que son descritas cada una de las variables. Asimismo, explica el grado de relación de las variables.</p> <p>4. DISEÑO DE ESTUDIO: Es no experimental, porque las variables no son manipuladas.</p> <p>5. POBLACIÓN: Está conformado por 36 encuestados (gerente y contador)</p> |
| | | Obligación Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> - Sanciones - Cumplimiento - Remediación - Compensación | |
| Responsabilidad Social Empresarial | La RSE es la integración voluntaria por parte de las empresas, en cuanto a las responsabilidades sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales. En sus dimensiones de la responsabilidad social empresarial abarca distintos dos ámbitos como los sociales y ambientales, ya que en este último aspecto se ocupa de la responsabilidad de las organizaciones respecto a los efectos que generan sus procesos, productos y servicios en cuanto a la calidad del aire, del agua, o el uso de los recursos naturales, así como del fomento de los principios generales de protección del medio ambiente, tanto desde un enfoque local como global. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2002, p. 3). | Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> - Políticas ambientales - Estudio de impacto ambiental - Medidas de prevención - Medidas de reparación | |
| | | Social | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo comunitario - Obligación - Tres erres - Norma ISO 26000 | |

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Ñaupas, N. (2014), define la población como: “Un conjunto de objetivos, elementos, hechos, eventos que se van a estudiar con las variables técnicas que hemos realizado” (p. 246).

Andrade, S. (2005), señala que: “La población es el universo, grupo de elementos, donde son las unidades individuales o de análisis que componen la población” (p. 223).

La población es un conjunto de individuos, elementos, especies u objetivos que se encuentran en un determinado lugar. Además, se conoce como la unidad de análisis, ya que es a quien vamos a estudiar en la investigación.

Para la presente investigación se tomarán 18 industrias manufactureras del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo a información obtenida de la propia municipalidad del distrito (SMP). A continuación, se detalla la población de la siguiente manera:

Total, de la industria manufacturera del distrito: 18

| | |
|---------------------------------|-------|
| Gerente operativo | 1 |
| Contador | 1 |
| | <hr/> |
| Total (encuestados por empresa) | 2 |

$$N = 18 * 2 = 36$$

Por lo tanto, la población de la presente investigación es de 36 personas.

2.3.2 Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen, “La muestra como un subgrupo de la unidad de análisis, sobre el cual se realiza recolección de datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 175).

Ñaupas, N. (2014), define:

“La muestra como un subconjunto que forma parte de la población o universo, escogido por métodos adversos, pero teniendo en cuenta la responsabilidad de la población. Además, la muestra reúne las mismas las mismas cualidades de aquellos elementos que forman parte de la población” (p. 246).

La muestra es una cantidad pequeña o porción de una población elegidos al azar, esta reúne las mismas características para someterlos al estudio, análisis o experimental.

Para calcular la muestra de la presente investigación se realizará a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot pq}$$

Dónde:

N = tamaño de la población

n = muestra de la muestra

Z = nivel de confianza, 95%, z = 1,96

p = probabilidad de éxito: 50%: 100 = 0.5

q = probabilidad de fracaso: 50%: 100 = 0.5

E = nivel de error, 0.05%: 100 = 0.05

Reemplazamos la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 36}{0.05^2 * (36 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{34.5744}{1.0479}$$

$$n = 32.9940$$

$$n = 33$$

La muestra de la presente investigación será de 33 personas, cabe recalcar que los cuestionarios serán empleados por el gerente operativo y el contador de cada industria manufacturera.

2.3.3 Muestreo

Niño, V. (2011), menciona que: “El muestreo es una técnica mediante el cual se calcula o se determina la muestra de una población, de acuerdo el criterio para obtener la confiabilidad necesaria para adelantar una investigación” (p. 56).

El muestreo es una técnica que se realiza para obtener una muestra sobre mi unidad de análisis que es la población.

Asimismo, Niño, V. (2011), señala que: “Existen dos tipos de muestreos: probabilístico y no probabilístico” (pág. 56).

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que:

“En las muestras probabilistas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, esto se realiza de acuerdo el método de una selección aleatoria o mecánica de muestreo” (p. 175).

Por su parte Niño, V. (2011), menciona que:

“El muestreo probabilístico se le conoce como una selección aleatoria, esto quiere decir, que se escoge por el azar. Son dos las condiciones que el muestreo probabilístico debe cumplir para su aplicación correcta: a) que los elementos de la población tienen las mismas probabilidades de ser elegidos, y b) que se apliquen procedimientos aleatoria” (p. 56).

En el muestreo probabilístico, las muestras de la población son escogidos de manera aleatoria. Es decir, que los elementos que forman parte de la población tienen la misma probabilidad para ser escogida como muestra.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que: “El muestreo no probabilístico, la elección de la muestra no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación [...]” (p. 176).

Niño, V. (2011), define que:

“El muestreo no probabilístico como una técnica que permite seleccionar a las muestras con mayor intención o por un criterio preestablecido. Las muestras que

haya sido seleccionado buscan, desde un principio, una similitud de la características de la población, sin embargo esto puede tener falencias, según la situación presentada” (p. 57).

En el muestreo no probabilístico es lo contrario del muestreo probabilístico, ya que es utilizado de manera empírica. Es decir que ya no depende de las probabilidades, sino de la situación que permiten hacer el muestreo.

De acuerdo las premisas mencionadas, para la presente investigación se aplicarán el muestreo probabilístico, porque la muestra es seleccionada de acuerdo el muestreo de aleatorio simple.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Ñaupas, N. (2014), menciona que: “Las técnicas e instrumentos se refieren a las herramientas y los procedimientos mediante el cual se va a poder recolectar la información necesaria para contrastar o probar nuestras hipótesis planteadas en la presente investigación. [...]” (p. 201).

2.4.1 Técnica

Para la presente investigación de tesis se aplicará la técnica de la encuesta, ya que nos permitirá recoger datos e informaciones sobre las variables estudiadas.

Niño, V. (2011), define:

“La encuesta como una técnica que permite recolectar los datos que nos proporciona los individuos de la muestra, para identificar sus puntos de vista, opiniones, actitudes, apreciaciones, experiencias o intereses, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin” (p. 63).

2.4.2 Instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que: “En toda investigación cuantitativa es necesario aplicar un instrumento para medir cada una de las variables contenidas en las hipótesis [...]. La medición será eficaz cuando el instrumento recolecte datos de las variables que tenemos en mente” (p. 199).

Por ello, en la presente investigación el instrumento que se utilizara para la obtención de datos será el cuestionario, ya que contiene conjunto de preguntas

que se utilizaran para determinar el nivel de relación que existe entre las variables estudiadas: Pasivos ambientales y RSE.

Por su parte Ñaupas, N. (2014), señala que: “Todo instrumento antes de ser aplicado en la recolección de datos u obtención de la información para medir el nivel de relación de las variables estudiadas deberá reunir dos cualidades muy importantes que son la validez y la confiabilidad” (p. 215).

La escala de medición que se aplicará en la encuestas de la presente investigación será la escala de Likert con valoraciones de uno a cinco; 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo.

Asimismo, cabe recalcar que, para estudiar la primera variable, se cuenta con un total de 11 ítems y para la segunda variable un total de 9 ítems; obteniendo así un total de 19 ítems de ambas variables.

2.4.3 Validación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que: “La validez de contenidos se refieren al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Asimismo, es el grado en que la medición representa a la variable o contenido medida” (p. 201).

El instrumento usado en la presente investigación ha sido sometido a juicio de expertos temáticos y metodólogos a fin de otorgar credibilidad al instrumento. A continuación, se detalla a los expertos que han validado al instrumento de recolección de datos “cuestionario”.

Tabla 4: *Juicio de expertos*

| Expertos | Grado | Especialista | Resultado |
|------------------------------|----------|-----------------|-----------|
| Esteves Pairazaman, Ambrocio | Doctor | Inv. Científico | Aplicable |
| Padilla Vento, Patricia | Doctora | Temático | Aplicable |
| Orihuela Ríos, Natividad | Magister | Temático | Aplicable |
| Sandoval Laguna, Myrna | Doctora | Metodología | Aplicable |

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que: “La confiabilidad de un instrumento de medición hace referencia al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizará el método de consistencia interna basado en el Alpha de Cronbach “alfa de Cronbach” que se utiliza como medida de coherencia o consistencia interna.

$$\alpha = 0.80 \text{ donde } \alpha = \left(\frac{K}{K - 1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales

S_i^2 : Varianza del ítem

K: Número de ítems

Para calcular el nivel de confiabilidad de la presente investigación se realizará a través del SPSS versión 24.

Tabla 5: *Resumen de procesamiento de casos*

| | | N | % |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido | 33 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 33 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: *Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach*

| | Alfa de Cronbach | N° Elementos |
|----------------------------------|------------------|--------------|
| Cuestionario Total | ,928 | 19 |
| Cuestionario Pasivos Ambientales | ,864 | 10 |
| Cuestionario RSE | ,915 | 9 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 6, muestra un Alfa de Cronbach de 0,928 para el cuestionario total con 19 ítems, 0,864 para el cuestionario correspondiente a los pasivos ambientales con 10 ítems y 0,915 para el cuestionario correspondiente a la responsabilidad social empresarial con 9 ítems. Por lo tanto, se pone en evidencia que el test de la presente investigación es altamente confiable y puede ser aplicado.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación, el método de análisis de datos que se utilizara es el software SPSS versión 24, del cual obtendré tablas y gráficos de barras que me permitirán resolver y determinar si es que las hipótesis plantadas son verdaderas o falsas.

2.5.1 Prueba de normalidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen que:

“La prueba de normalidad es aquella prueba en donde se determina si es que los datos de la investigación siguen una distribución que puede ser normal o anormal. Además, se podrá considerar Kolgomorov-Smirvov cuando la muestra de la investigación es mayor a 50, y Shapiro Wilk cuando la muestra de la investigación es menor a 50. Luego de poder conocer la significancia en la prueba de normalidad, se procede a seleccionar la prueba paramétrica cuando la distribución es normal – Pearson o prueba no paramétrica cuando la distribución anormal o no normal – Rho de Spearman” (p. 300).

La normalidad son pruebas estadísticas que nos permite hacer uniformización de datos para tomar decisiones adecuadas bajo el método estadístico. Además, mediante esta prueba determinaremos si el

comportamiento de nuestras variables pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial sigue una distribución normal o anormal.

Para el presente estudio se ha determinado la prueba de acuerdo la muestra del estudio; por lo que se ha tomado la decisión de que se trabajara con Shapiro-Wilk, ya que nuestra muestra de investigación es menor a 50.

2.5.2 Distribución de frecuencia

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que:

“La distribución de frecuencia son aquellos conjuntos de datos estadísticos que tiene una ordenada en cada una de sus categorías correspondientes; por lo general es presentado mediante unas tabla señalando los recuentos de datos, con sus respectivos porcentajes. La distribución de frecuencia puede ser presentada en forma de tablas, gráficos de barras o circulares (p. 282).

2.5.3 Prueba de hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014):

“La prueba de hipótesis hace referencia a la determinación en donde las hipótesis planteadas de la investigación son lógicas y coherentes en relación a la información o datos obtenidas de la muestra. Para la presente investigación la hipótesis será aceptado si es que muestra una coherente con los datos obtenidos, caso contrario, se tendrá que rechazar la hipótesis, pero sin embargo los datos obtenidos no serán rechazados (p. 299).

Asimismo, si es que el p-valor es menor a 0,05 se tendrá que rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación; en caso contrario si es que el p-valor es mayor a 0,05 se aceptara la hipótesis nula y se rechazara la hipótesis de la investigación.

2.5.4 Prueba de correlación

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que:

“El coeficiente de correlación Rho de Spearman son aquellas medidas que permiten determinar si es que las variables tienen un nivel de medición ordinal, de manera que los datos obtenidos de la muestra puedan ser ordenados por rangos. Los coeficientes podrían cambiar desde -0,1 que es correlación negativa perfecta hasta +1,0 que significa una correlación positiva perfecta” (p. 204).

Para la presente investigación se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman, en donde nos muestra el nivel de relación que tienen las variables pasivos ambientales y responsabilidad social ambiental, en cuanto los resultados de correlación se acerquen más a 1 y su significación sea menor a 0,05 su nivel relación será mucho más fuerte.

Correlación de Rho Spearman

La prueba no paramétrica que se usó en la presente investigación fue la de correlación de Spearman, teniendo en cuenta que los que las escalas son cualitativas. Dicha prueba permitirá determinar la correlación existente entre las variables. Asimismo, las magnitudes resultantes de coeficiente de correlación poseen un significado determinado, el cual se detalla a continuación.

A continuación, se muestra la siguiente tabla de correlación de Rho de Spearman:

Tabla 7: *Grado de relación según coeficiente de correlación de Rho de Spearman*

| Magnitud de Correlación | Significado |
|-------------------------|-----------------------------------|
| -1,00 | Correlación negativa perfecta |
| -0,90 | Correlación negativa fuerte |
| -0,75 | Correlación negativa considerable |
| -0,50 | Correlación negativa media |
| -0,10 | Correlación negativa débil |
| 0,00 | Correlación nula |
| +0,10 | Correlación positiva débil |
| +0,50 | Correlación positiva media |
| +0,75 | Correlación positiva considerable |
| +0,90 | Correlación positiva muy fuerte |
| +1,00 | Correlación positiva perfecta |

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández, 1998

2.6 Aspectos éticos

En la presente investigación de tesis se ha considerado en cuenta los valores redactados en el código de ética profesional de la contabilidad, se ha respetado la autoría de quienes hayan tenido la participación en esta investigación. Asimismo, se ha respetado lo establecido en el manual APA, sobre la estructura del trabajo de investigación. Además, no se ha realizado ninguna alteración o modificación de la información, por lo tanto, toda la información que presenta la investigación son fidedignas y originales.

Por último, se ha mostrado la honestidad y veracidad en la información y los resultados obtenidos a través del software SPSS versión 24.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad

3.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable pasivos ambientales

Resultados V1: Pasivos ambientales

Tabla 8: *Estadísticas de fiabilidad de pasivos ambientales*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,864 | 10 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La fiabilidad del Alfa de Cronbach es de 0.864, por tanto, el instrumento aplicado para medir los pasivos ambientales a la muestra de 33 personas, presenta una confiabilidad alta, la cual estuvo basada en los 10 ítems elaborados y asimismo los casos analizados fueron validados en su totalidad.

3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable RSE

Resultados V2: RSE

Tabla 9: *Estadísticas de fiabilidad de RSE*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,915 | 9 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La fiabilidad del Alfa de Cronbach es de 0.915, por tanto, el instrumento aplicado para medir la RSE a la muestra de 33 personas, presenta una confiabilidad alta, la cual estuvo basada en los 9 ítems elaborados y asimismo los casos analizados fueron validados en su totalidad.

3.1.3 Análisis de confiabilidad del instrumento de ambas variables, pasivos ambientales y RSE

Alfa general

Tabla 10: *Estadísticas de fiabilidad ambas variables*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,928 | 19 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La fiabilidad del Alfa de Cronbach es de 0.928, por tanto, el instrumento aplicado para medir los pasivos ambientales y RSE a la muestra de 33 personas, presenta una confiabilidad alta, la cual estuvo basada en los 19 ítems elaborados y asimismo los casos analizados fueron validados en su totalidad.

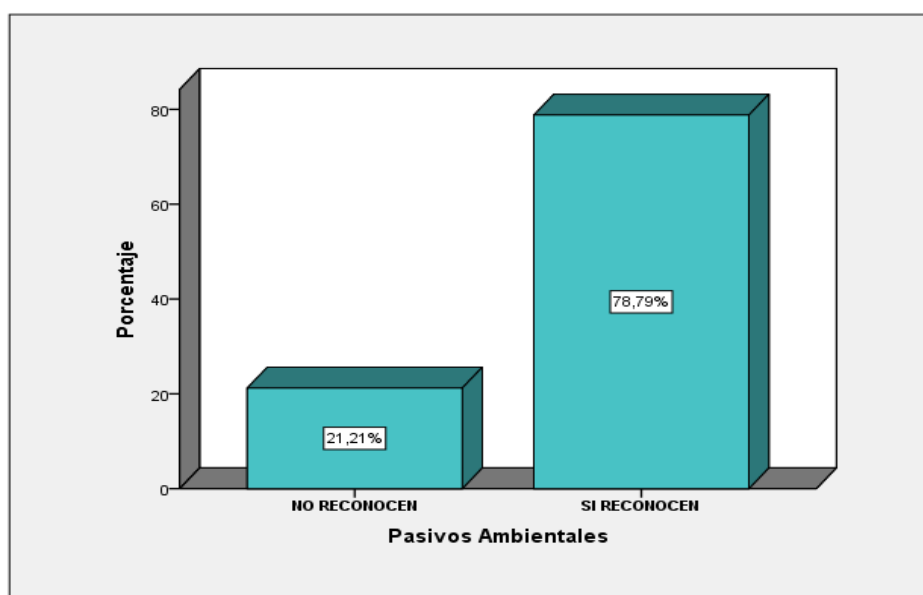
3.2 Resultados descriptivos

3.2.1 A nivel de variables

Tabla 11: *Pasivos Ambientales*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No Reconocen | 7 | 21,2 | 21,2 | 21,2 |
| | Si Reconocen | 26 | 78,8 | 78,8 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. *Pasivos Ambientales*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

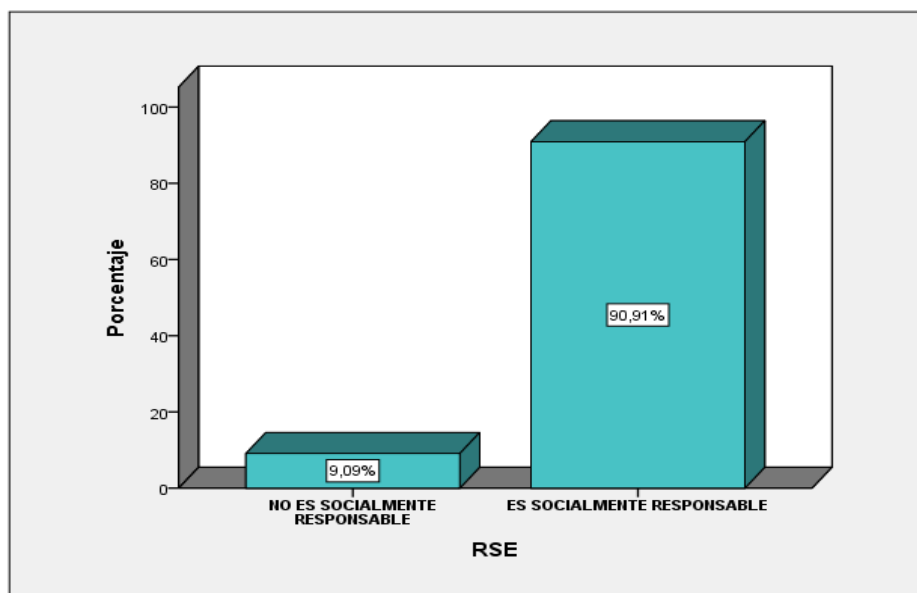
De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados indicaron que efectivamente las empresas de la industria manufacturera deberían de reconocer los pasivos ambientales generados dentro de la contabilidad y poder reflejar dentro de su información financiera y demostrar que efectivamente la empresa es socialmente responsable.

Tabla 12: *Responsabilidad Social Empresarial*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | a | je | válido | acumulado |
| Válido | No es Socialmente Responsable | 3 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| | Es Socialmente Responsable | 30 | 90,9 | 90,9 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 2. Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados señalaron que efectivamente las empresas de la industria manufacturera si deberían de ser socialmente responsable con sus actos, para ello estas empresas ya deberían de empezar en poner en practica la responsabilidad social empresarial. Por ejemplo en el sector industrial deberían de empezar implementando políticas ambientales, algunas medidas de reparación y prevención.

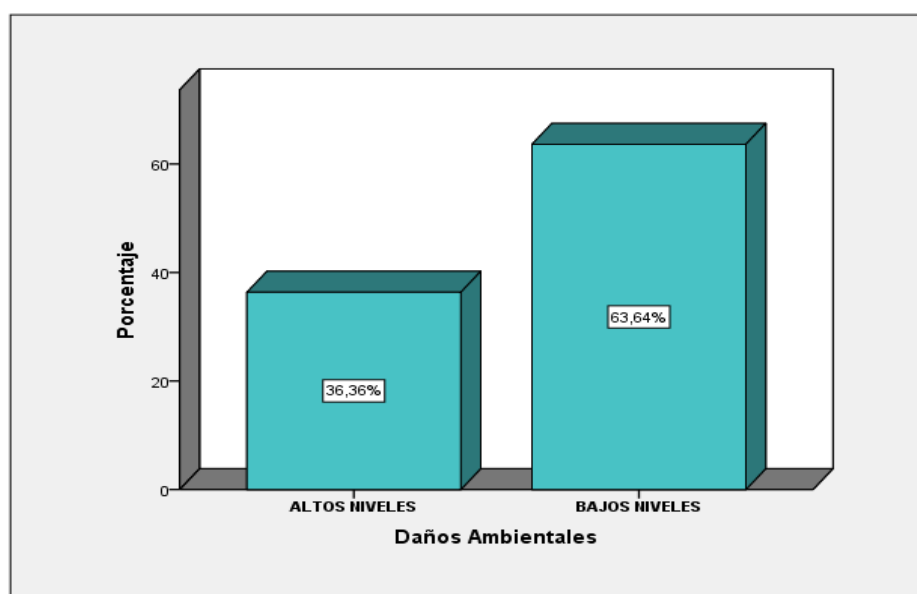
3.2.2 A nivel de dimensiones

Tabla 13: *Daños Ambientales*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Altos Niveles | 12 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| | Bajos Niveles | 21 | 63,6 | 63,6 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: *Daños Ambientales*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

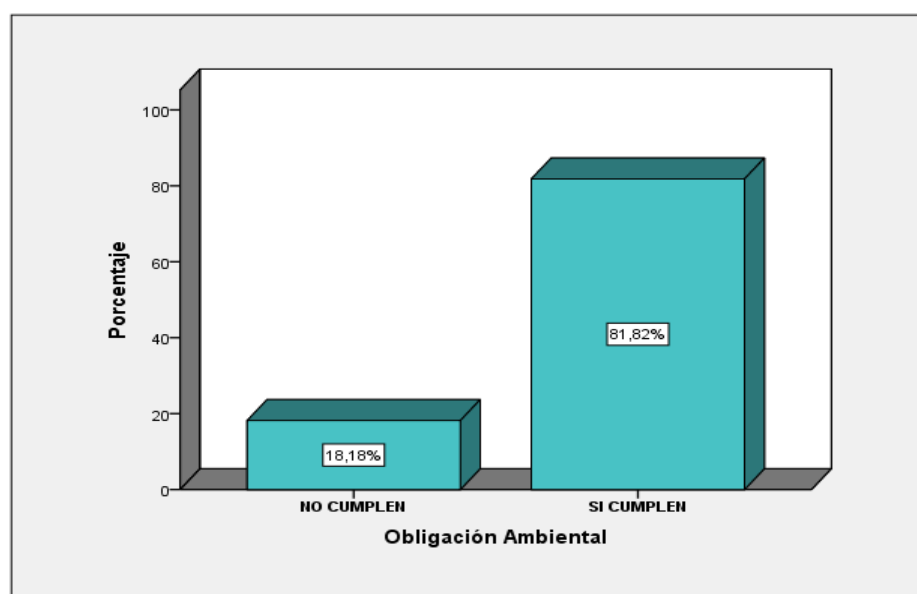
De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que más de la mitad de los encuestados indicaron que las empresas de la industria manufacturera generan bajos niveles de daños ambientales, pero a la vez una parte de los encuestados señalaron que efectivamente estas empresas generan altos niveles de daños ambientales a través de sus actividades de producción.

Tabla 14: *Obligación Ambiental*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | No cumplen | 6 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | Si Cumplen | 27 | 81,8 | 81,8 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 4: *Obligación Ambiental*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados indicaron que efectivamente las empresas de la industria

manufacturera si deberían de cumplir con la obligación ambiental. Ya que, esto implica que las empresas que generan impactos ambientales estarían en las condiciones de poder reparar, remediar los daños ocasionados al medio ambiente.

3.2.3 A nivel de indicadores (ítems)

Tabla 15: Ítems1

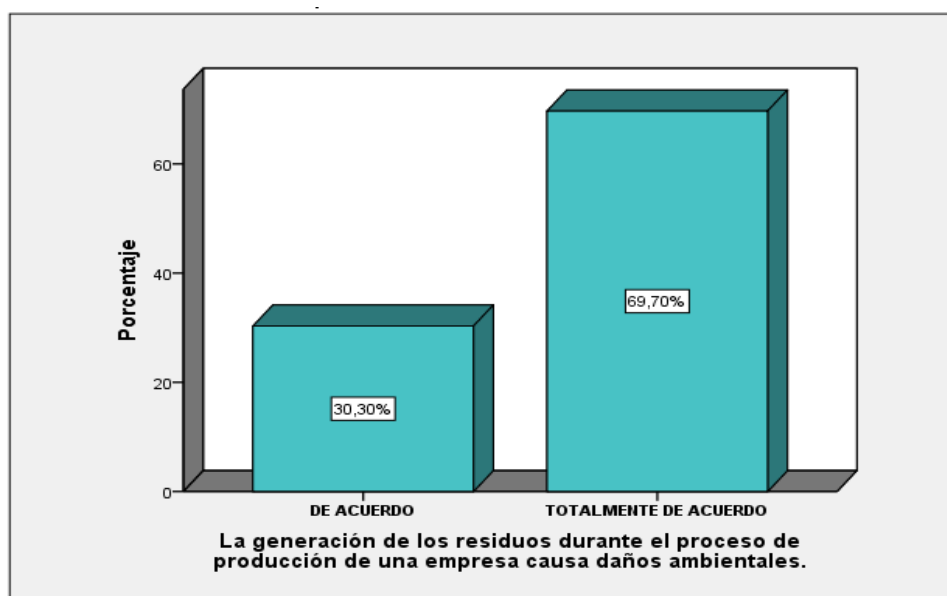
La generación de los residuos durante el proceso de producción de una empresa causa daños ambientales.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De Acuerdo | 10 | 30,3 | 30,3 | 30,3 |
| | Totalmente de Acuerdo | 23 | 69,7 | 69,7 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 5: Ítems1

La generación de los residuos durante el proceso de producción de una empresa causa daños ambientales.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo de que la generación de residuos sólidos durante el proceso de producción de las empresas del sector estudiada efectivamente causando daños ambientales a raíz de sus actividades de operación que realizan a diario.

Tabla 16: Items2

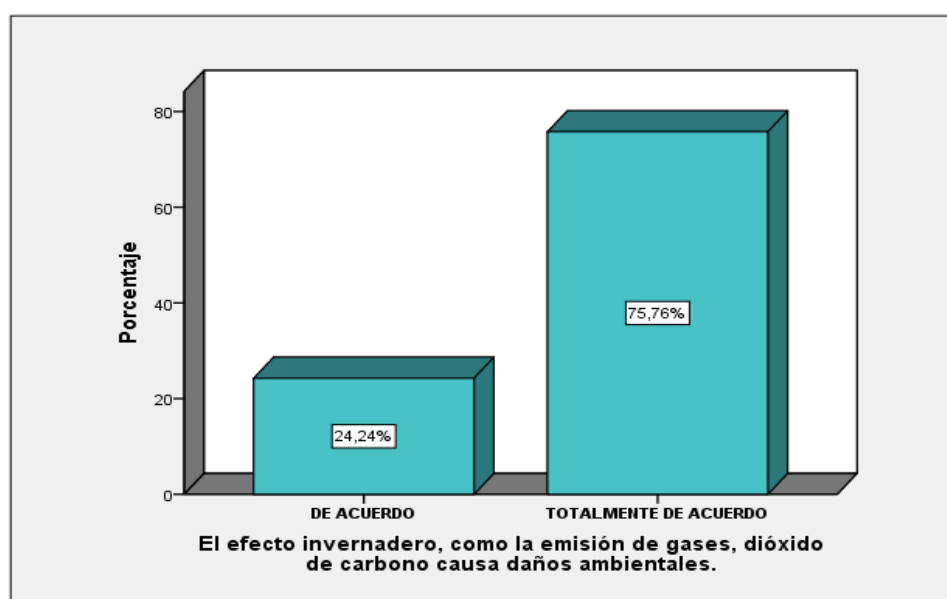
El efecto invernadero, como la emisión de gases, dióxido de carbono causa daños ambientales.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido De Acuerdo | 8 | 24,2 | 24,2 | 24,2 |
| Totalmente de Acuerdo | 25 | 75,8 | 75,8 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: ítems2

El efecto invernadero, como la emisión de gases, dióxido de carbono causa daños ambientales.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo de que el efecto invernadero, como la emisión de gases, dióxido de carbono causan daños ambientales y sobre todo la acumulación de residuos generados por las empresas del sector estudiado a través de sus actividades de producción causan daños e impactos ambientales.

Tabla 17: Ítems 3

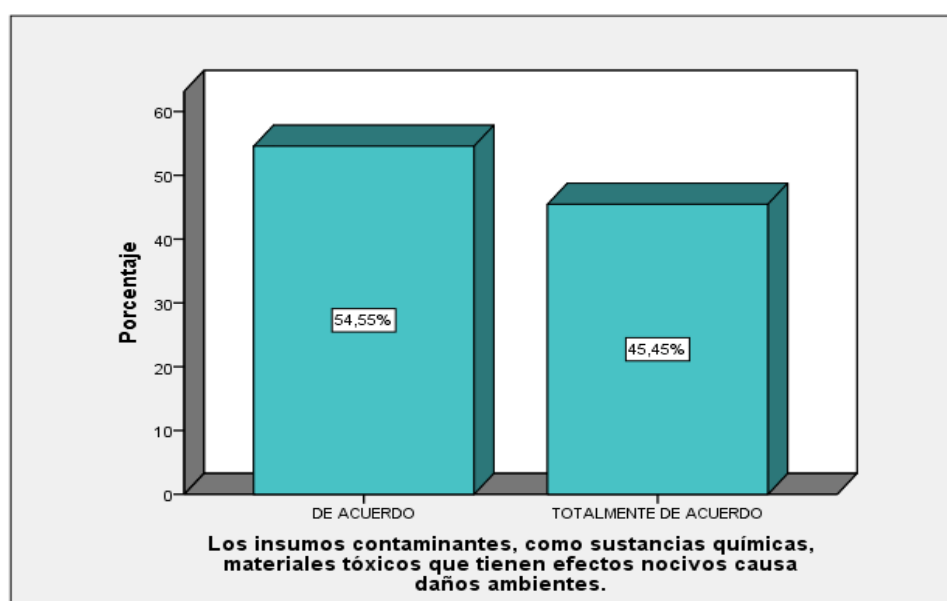
Los insumos contaminantes, como sustancias químicas, materiales tóxicos que tienen efectos nocivos causa daños ambientales.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | a | e | | |
| Válido De Acuerdo | 18 | 54,5 | 54,5 | 54,5 |
| Totalmente de Acuerdo | 15 | 45,5 | 45,5 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: ítems3

Los insumos contaminantes, como sustancias químicas, materiales tóxicos que tienen efectos nocivos causa daños ambientales.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados están de acuerdo de que los insumos contaminantes, como las sustancias químicas, materiales tóxicos que tienen efectos nocivos generados por las empresas manufactureras efectivamente causan daños e impactos ambientales.

Tabla 18: ítems4

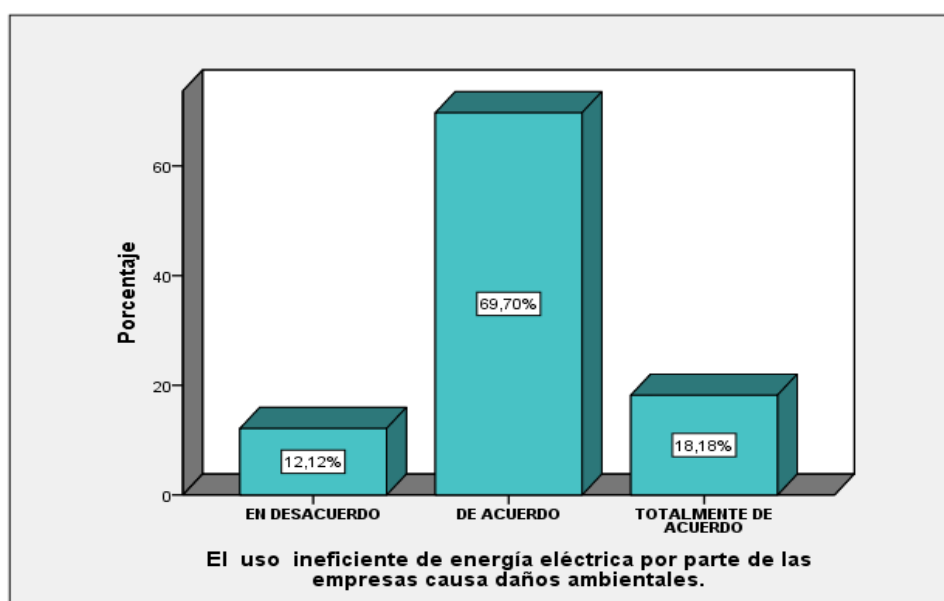
El uso ineficiente de energía eléctrica por parte de las empresas causa daños ambientales.

| | | Frecuencia | Porcentaje e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En Desacuerdo | 4 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| | De Acuerdo | 23 | 69,7 | 69,7 | 81,8 |
| | Totalmente de Acuerdo | 6 | 18,2 | 18,2 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Ítems4

El uso ineficiente de energía eléctrica por parte de las empresas causa daños ambientales.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y otra parte de los encuestados están totalmente de acuerdo de que efectivamente el uso ineficiente de energía eléctrica causan daños ambientales, por las actividades realizadas por el sector manufacturero.

Tabla 19: ítems 5

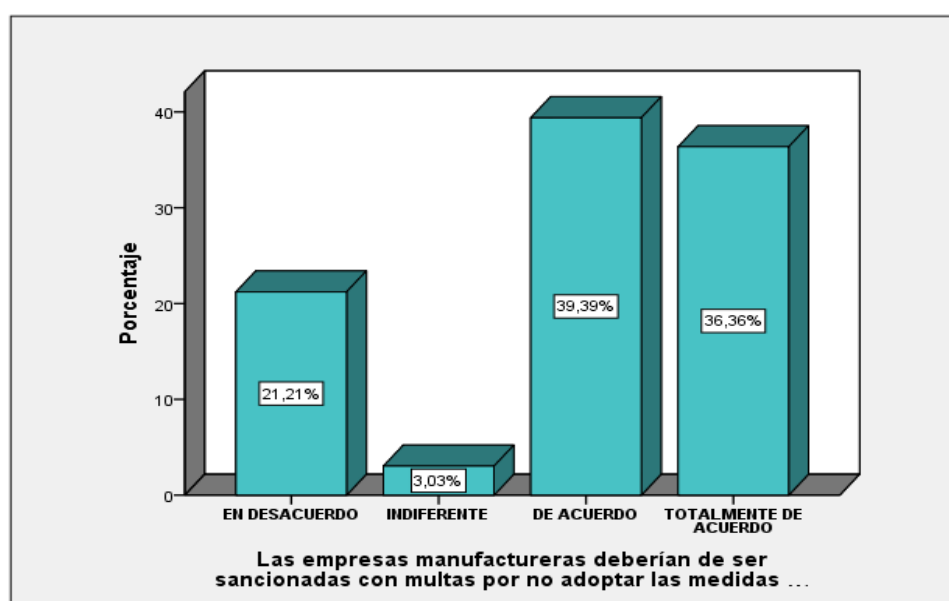
Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por no adoptar las medidas preventivas como parte de su obligación ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 7 | 21,2 | 21,2 | 21,2 |
| Indiferente | 1 | 3,03 | 3,0 | 24,2 |
| De Acuerdo | 13 | 39,4 | 39,4 | 63,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Grafico 9: ítems 5

Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por no adoptar las medidas preventivas como parte de su obligación ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo, lo que significa que, efectivamente las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por no adoptar medidas preventivas como parte de su obligación ambiental.

Tabla 20: Ítems 6

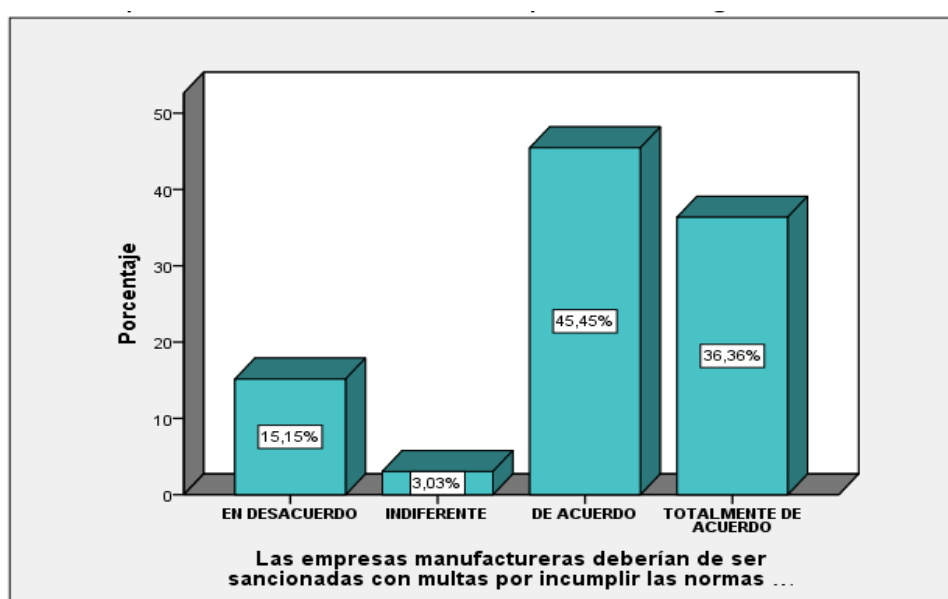
Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por incumplir las normas ambientales como parte de su obligación ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 5 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| Indiferente | 1 | 3,0 | 3,0 | 18,2 |
| De Acuerdo | 15 | 45,5 | 45,5 | 63,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 10: ítems 6

Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por incumplir las normas ambientales como parte de su obligación ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que efectivamente las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con por incumplir las normas ambientales como parte de su obligación ambiental.

Tabla 21: Ítems 7

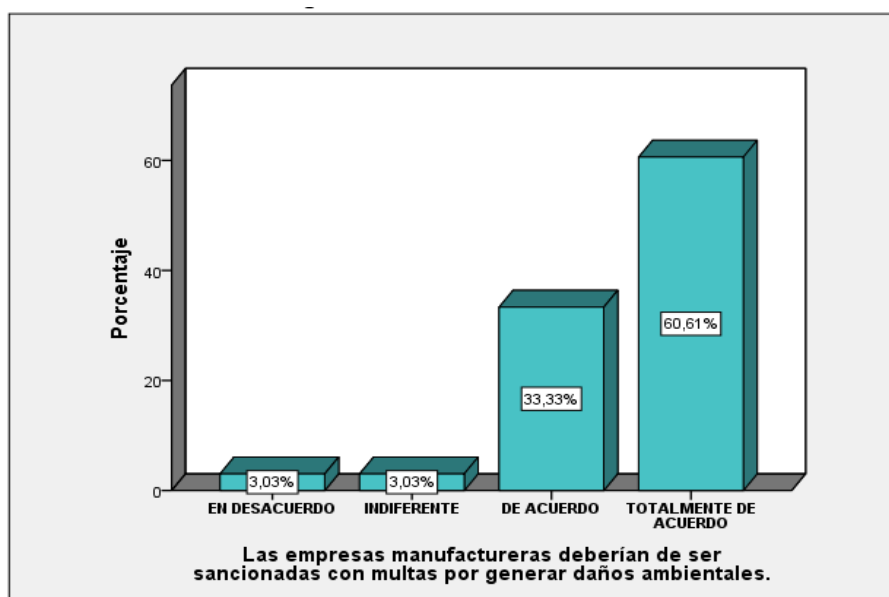
Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por generar daños ambientales.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 1 | 3,0 | 3,0 | 6,1 |
| De Acuerdo | 11 | 33,3 | 33,3 | 39,4 |
| Totalmente de Acuerdo | 20 | 60,6 | 60,6 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11: Ítems 7

Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por generar daños ambientales.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, lo que significa que, efectivamente las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por generar los daños e impactos ambientales.

Tabla 22: Ítems 8

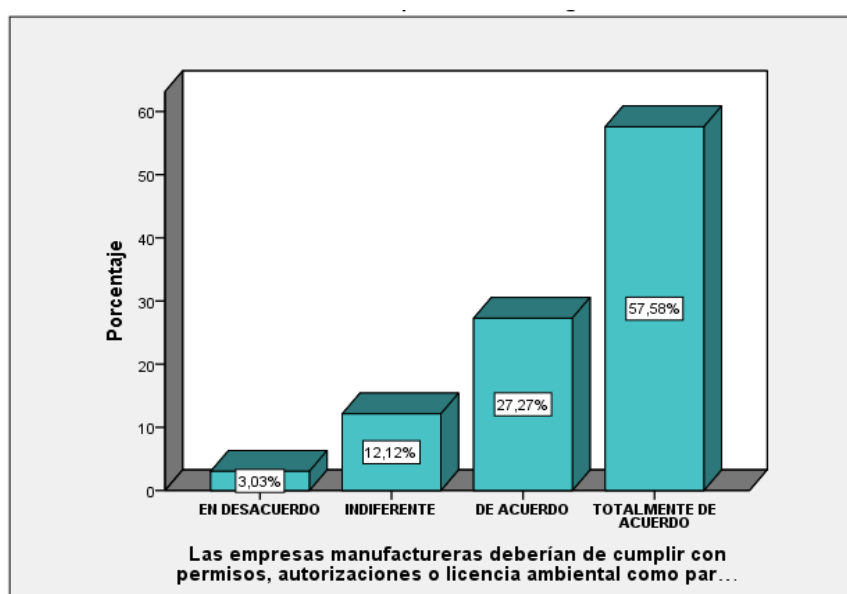
Las empresas manufactureras deberían de cumplir con permisos, autorizaciones o licencia ambiental como parte de su obligación ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 4 | 12,1 | 12,1 | 15,2 |
| De Acuerdo | 9 | 27,3 | 27,3 | 42,4 |
| Totalmente de Acuerdo | 19 | 57,6 | 57,6 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12: Ítems 8

Las empresas manufactureras deberían de cumplir con permisos, autorizaciones o licencia ambiental como parte de su obligación ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados respondieron que efectivamente están totalmente de acuerdo de que las empresas manufactureras deberían de cumplir con permisos, autorizaciones o licencias ambientales como parte de su obligación ambiental.

Tabla 23: Ítems 9

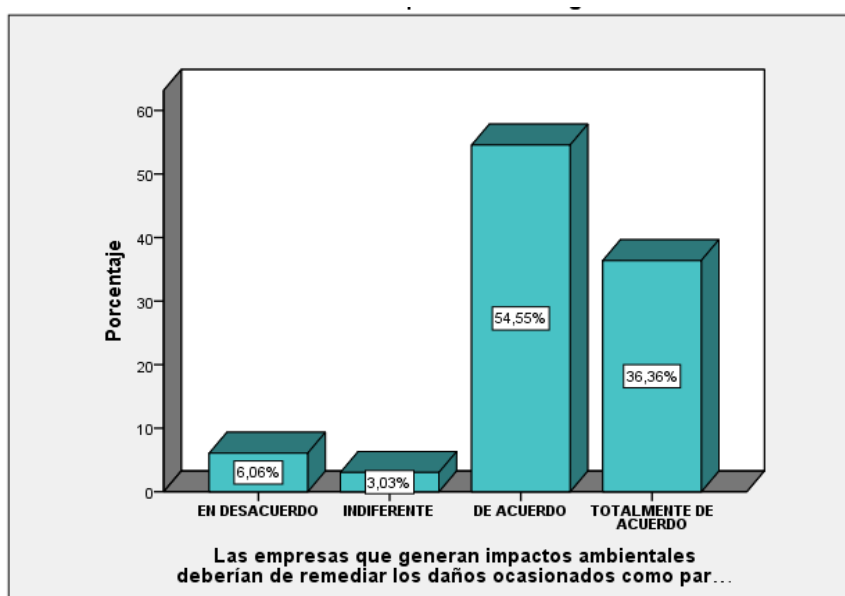
Las empresas que generan impactos ambientales deberían de remediar los daños ocasionados como parte de su obligación ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 2 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| Indiferente | 1 | 3,0 | 3,0 | 9,1 |
| De Acuerdo | 18 | 54,5 | 54,5 | 63,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13: Ítems 9

Las empresas que generan impactos ambientales deberían de remediar los daños ocasionados como parte de su obligación ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de que efectivamente las empresas manufactureras que generan impactos ambientales deberían de remediar los daños al medio ambiente como parte de su obligación ambiental.

Tabla 24: Ítems 10

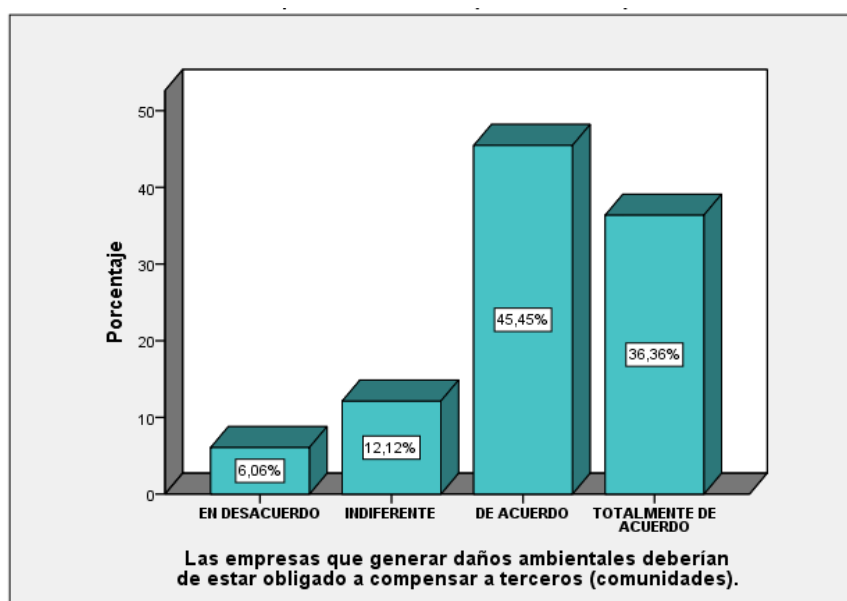
Las empresas que generan daños ambientales deberían de estar obligado a compensar a terceros (comunidades).

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | a | e | válido | acumulado |
| Válido En Desacuerdo | 2 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| Indiferente | 4 | 12,1 | 12,1 | 18,2 |
| De Acuerdo | 15 | 45,5 | 45,5 | 63,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 14: Ítems 10

Las empresas que generan daños ambientales deberían de estar obligado a compensar a terceros (comunidades).



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo, de que efectivamente las empresas manufactureras que generan daños e impactos ambientales deberían de estar obligados a compensar a las comunidades o a las zonas afectadas.

Tabla 25: Ítems 11

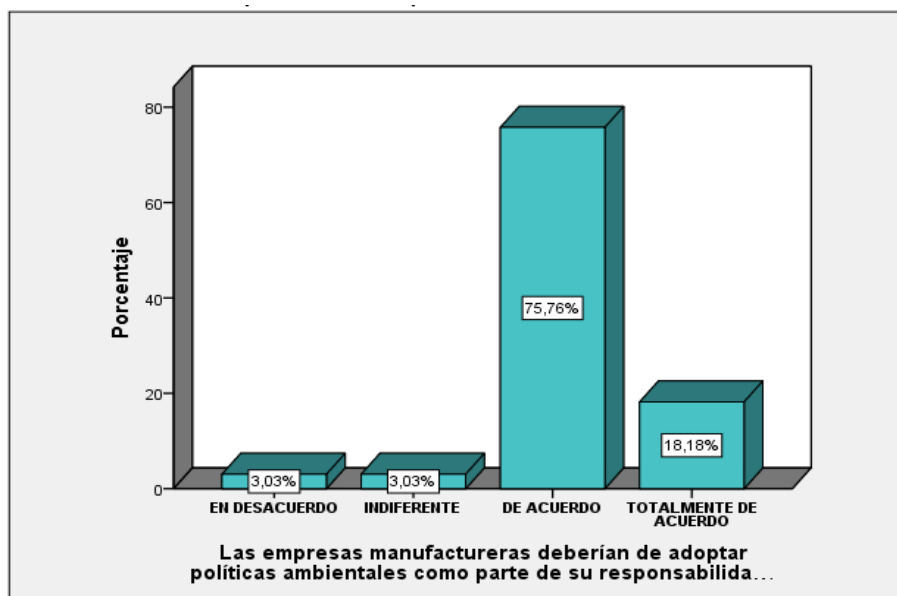
Las empresas manufactureras deberían de adoptar políticas ambientales como parte de su responsabilidad ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | a | e | válido | acumulado |
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 1 | 3,0 | 3,0 | 6,1 |
| De Acuerdo | 25 | 75,8 | 75,8 | 81,8 |
| Totalmente de Acuerdo | 6 | 18,2 | 18,2 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 15: Ítems 11

Las empresas manufactureras deberían de adoptar políticas ambientales como parte de su responsabilidad ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo de que efectivamente las empresas manufactureras deberían de adoptar políticas ambientales como parte de su responsabilidad ambiental.

Tabla 26: Ítems 12

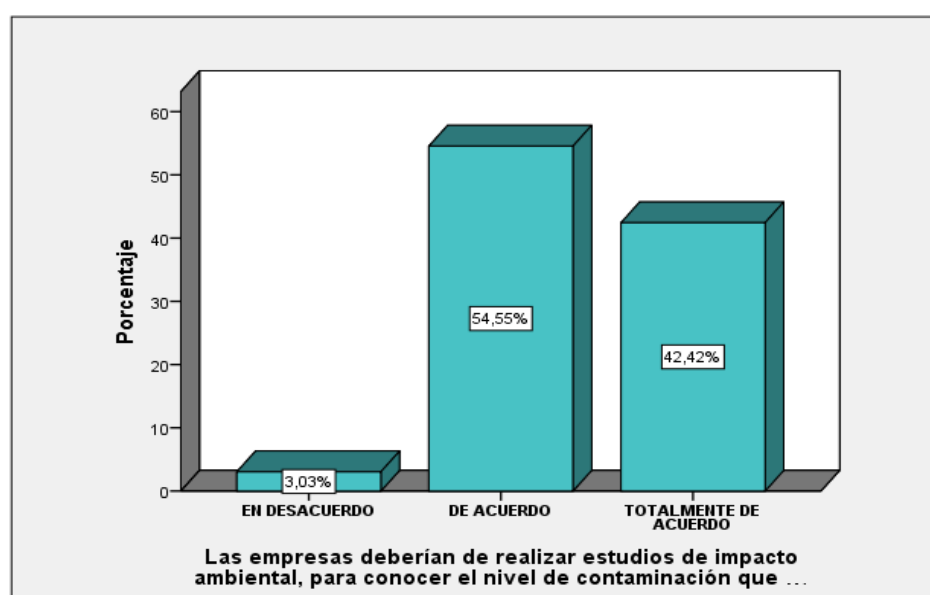
Las empresas deberían de realizar estudios de impacto ambiental, para conocer el nivel de contaminación que genera como parte de su responsabilidad ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| De Acuerdo | 18 | 54,5 | 54,5 | 57,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 14 | 42,4 | 42,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 16: Ítems 12

Las empresas deberían de realizar estudios de impacto ambiental, para conocer el nivel de contaminación que genera como parte de su responsabilidad ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que efectivamente las empresas manufactureras deberían de realizar estudios de impacto ambiental, para conocer el nivel de contaminación que genera como parte de su responsabilidad ambiental.

Tabla 27: Ítems 13

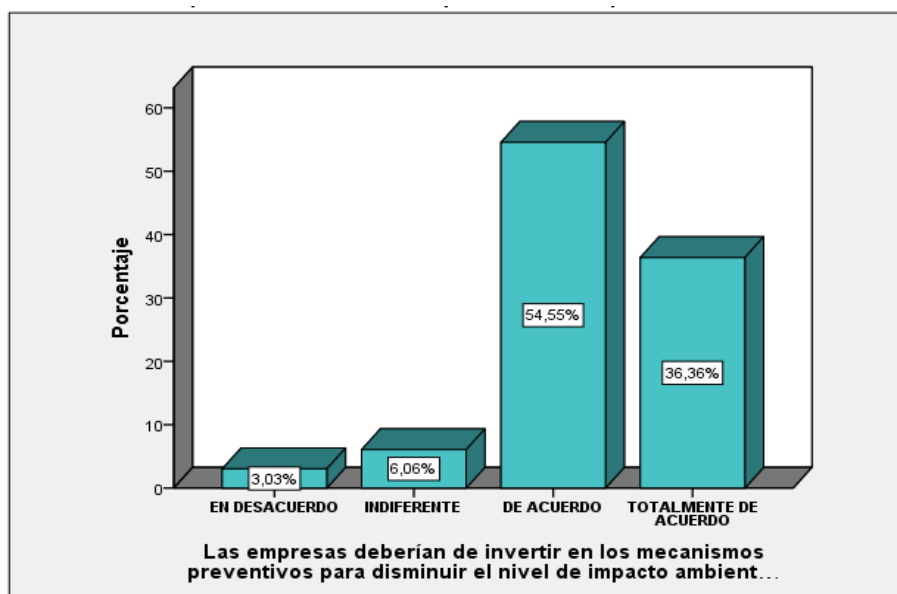
Las empresas deberían de invertir en los mecanismos preventivos para disminuir el nivel de impacto ambiental como parte de su responsabilidad ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 2 | 6,1 | 6,1 | 9,1 |
| De Acuerdo | 18 | 54,5 | 54,5 | 63,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 17: Ítems 13

Las empresas deberían de invertir en los mecanismos preventivos para disminuir el nivel de impacto ambiental como parte de su responsabilidad ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que, efectivamente las empresas manufactureras deberían de invertir en los mecanismos preventivos para disminuir el nivel de impacto ambiental producidos durante sus actividades.

Tabla 28: Ítems 14

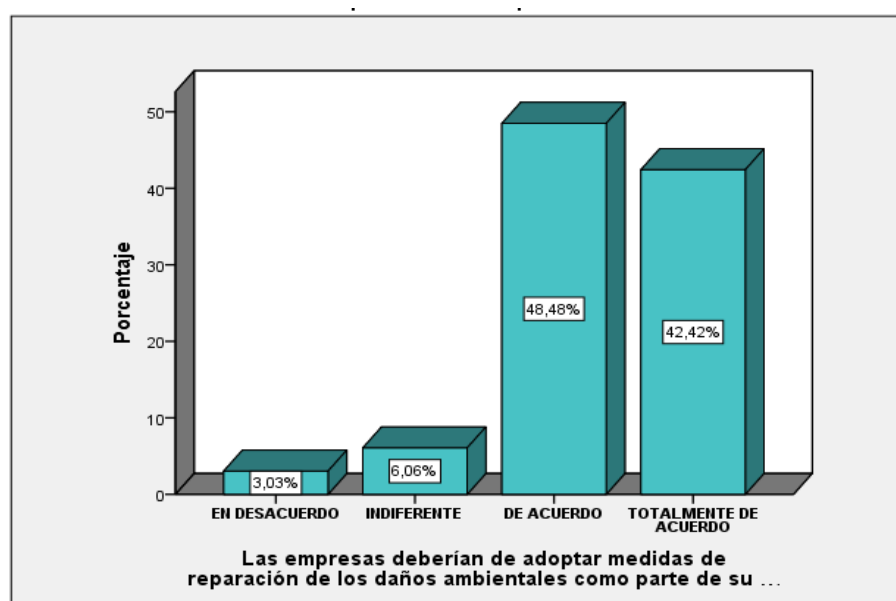
Las empresas deberían de adoptar medidas de reparación de los daños ambientales como parte de su responsabilidad ambiental.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 2 | 6,1 | 6,1 | 9,1 |
| De Acuerdo | 16 | 48,5 | 48,5 | 57,6 |
| Totalmente de Acuerdo | 14 | 42,4 | 42,4 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18: Ítems 14

Las empresas deberían de adoptar medidas de reparación de los daños ambientales como parte de su responsabilidad ambiental.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados respondieron que si están de acuerdo y totalmente de acuerdo, de que, efectivamente las empresas manufactureras deberían de adoptar medidas de reparación para poder disminuir el nivel de los daños e impactos ambientales generados como parte de su responsabilidad ambiental.

Tabla 29: Ítems 15

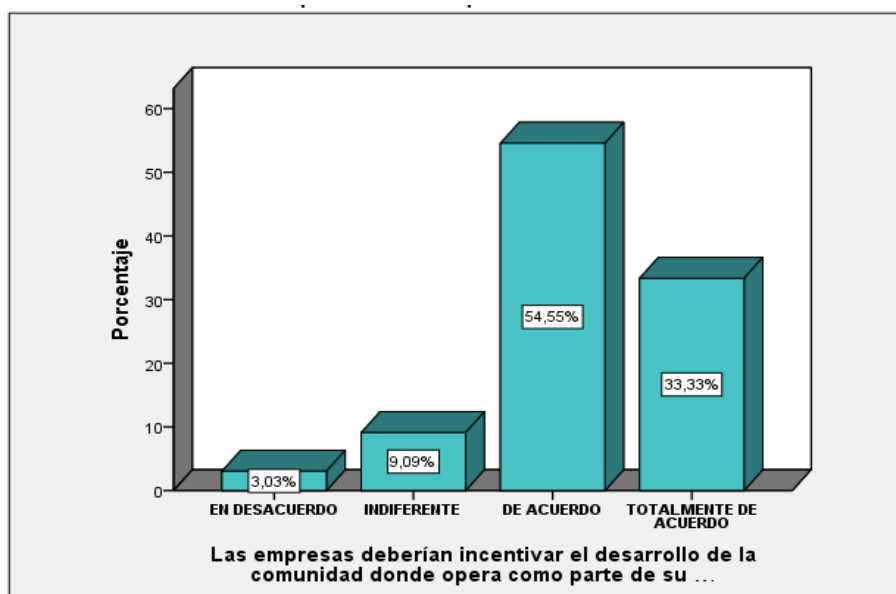
Las empresas deberían incentivar el desarrollo de la comunidad donde opera como parte de su responsabilidad social.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 3 | 9,1 | 9,1 | 12,1 |
| De Acuerdo | 18 | 54,5 | 54,5 | 66,7 |
| Totalmente de Acuerdo | 11 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 19: Ítems 15

Las empresas deberían incentivar el desarrollo de la comunidad donde opera como parte de su responsabilidad social.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que, efectivamente las empresas manufactureras deberían de incentivar el desarrollo de la comunidad donde opera como parte de su responsabilidad social.

Tabla 30: Ítems 16

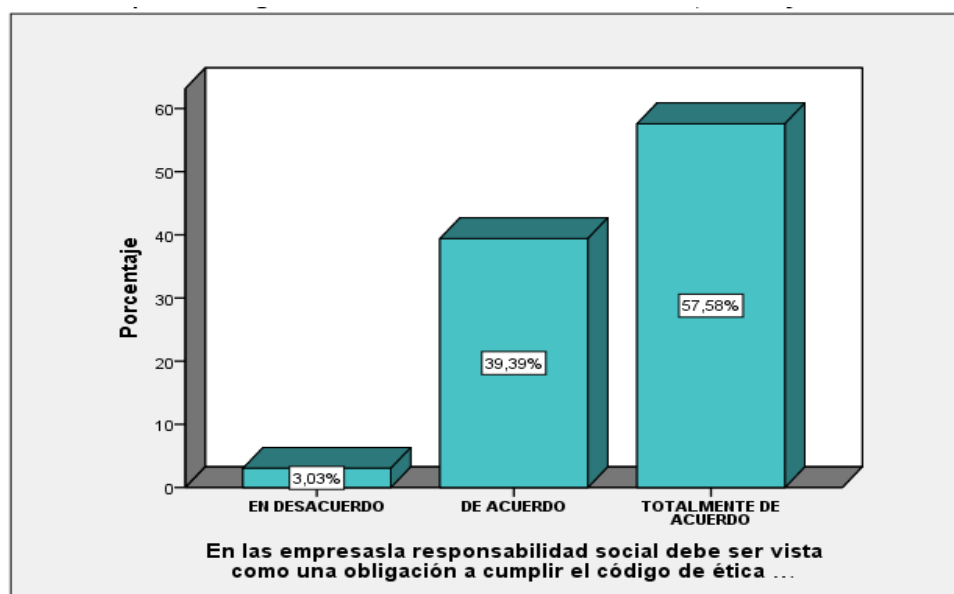
En las empresas la responsabilidad social debe ser vista como una obligación a cumplir el código de ética enmarcadas en su misión, visión y valores.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| De Acuerdo | 13 | 39,4 | 39,4 | 42,4 |
| Totalmente de Acuerdo | 19 | 57,6 | 57,6 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 20: Ítems 16

En las empresas la responsabilidad social debe ser vista como una obligación a cumplir el código de ética enmarcadas en su misión, visión y valores.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que, efectivamente en las empresas manufactureras la responsabilidad social debe ser vista como una obligación a cumplir el código de ética enmarcada en su misión, visión y valores.

Tabla 31: Ítems 17

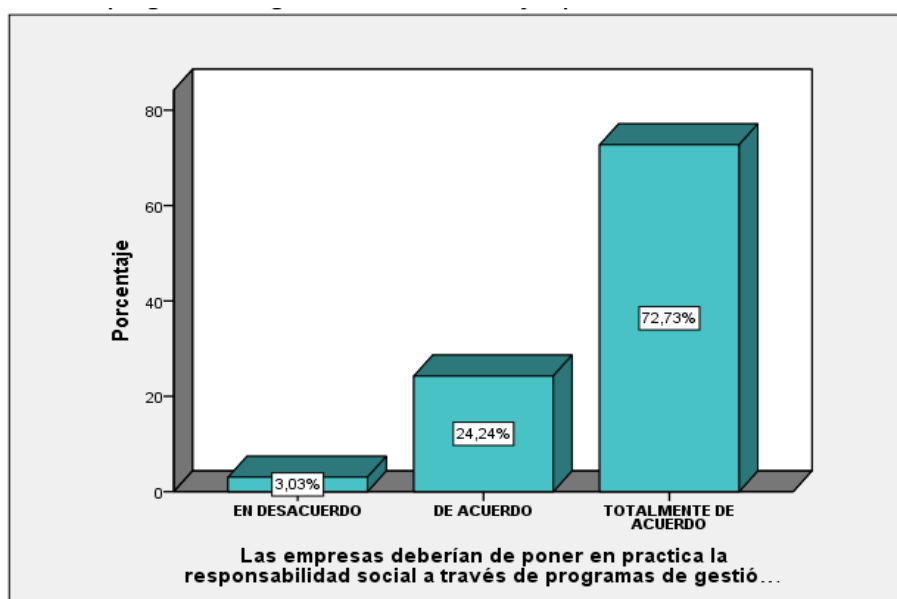
Las empresas deberían de poner en practica la responsabilidad social a través de programas de gestión de residuos: Ejemplo: Uso de las tres erres.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | a | e | válido | acumulado |
| Válido | En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | De Acuerdo | 8 | 24,2 | 24,2 | 27,3 |
| | Totalmente de Acuerdo | 24 | 72,7 | 72,7 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 21: Ítems 17

Las empresas deberían de poner en practica la responsabilidad social a través de programas de gestión de residuos: Ejemplo: Uso de las tres erres.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo, de que efectivamente que las empresas manufactureras deberían de poner en práctica la responsabilidad social a través de programas de gestión de residuos por ejemplo uso de las tres erres.

Tabla 32: Ítems 18

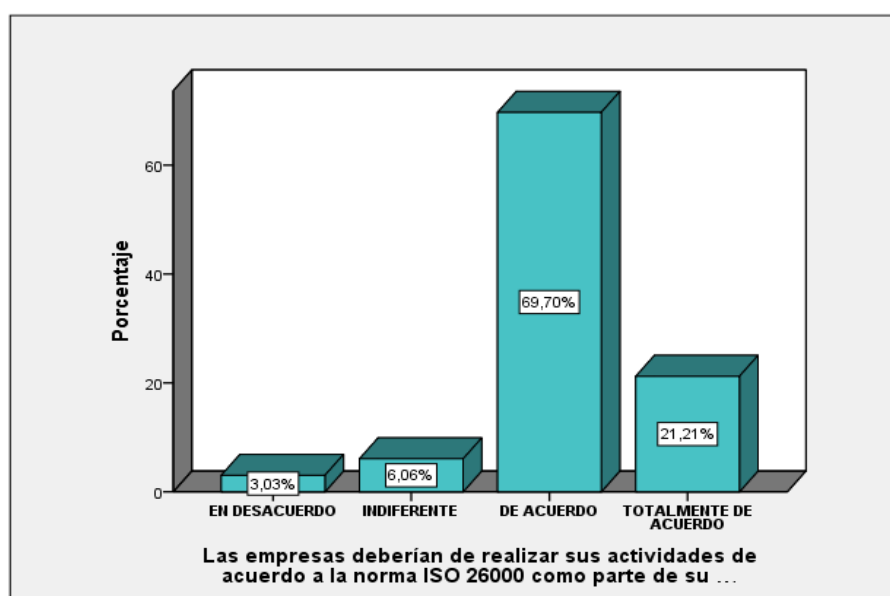
Tabla *Las empresas deberían de realizar sus actividades de acuerdo a la norma ISO 26000 como parte de su responsabilidad social.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido En Desacuerdo | 1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Indiferente | 2 | 6,1 | 6,1 | 9,1 |
| De Acuerdo | 23 | 69,7 | 69,7 | 78,8 |
| Totalmente de Acuerdo | 7 | 21,2 | 21,2 | 100,0 |
| Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *Elaboración Propia*

Gráfico 22: Ítems 18

Tabla *Las empresas deberían de realizar sus actividades de acuerdo a la norma ISO 26000 como parte de su responsabilidad social.*



Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayoría de los encuestados están de acuerdo de que efectivamente las empresas manufactureras deberían de realizar sus actividades económicas de acuerdo a la norma ISO 26000 como parte de su responsabilidad social.

Tabla 33: Ítem 19

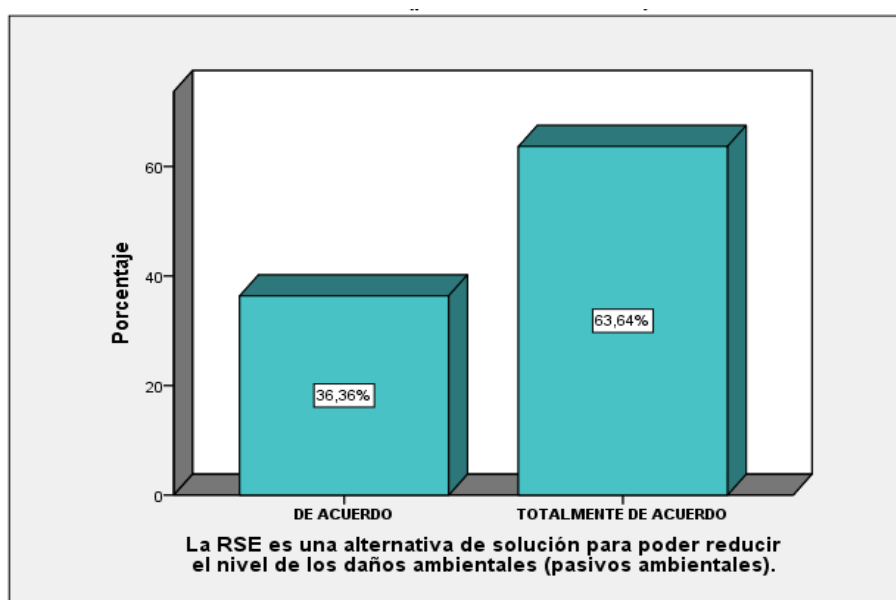
La RSE es una alternativa de solución para poder reducir el nivel de los daños ambientales (pasivos ambientales).

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De Acuerdo | 12 | 36,4 | 36,4 | 36,4 |
| | Totalmente de Acuerdo | 21 | 63,6 | 63,6 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 23: Ítems 19

La RSE es una alternativa de solución para poder reducir el nivel de los daños ambientales (pasivos ambientales).



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados están totalmente de acuerdo de que la RSE es una de las alternativas de solución para reducir el nivel de los pasivos ambientales generados durante su actividad económica.

3.3 Tablas cruzadas

Tabla 34: *Tabla cruzada de Pasivos Ambientales * Responsabilidad Social Empresarial*

| | | Responsabilidad Social Empresarial | | Total |
|------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------|
| | | No es Socialmente Responsable | Es Socialmente Responsable | |
| Pasivos Ambientales | No Reconocen | 3 | 4 | 7 |
| | Si Reconocen | 0 | 26 | 26 |
| Total | | 3 | 30 | 33 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 34, evidencia la relación entre las variables de pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial. Del total de 33 encuestados 3 indicaron si es que las empresas de la industria manufacturera no reconocen los pasivos ambientales es porque no son socialmente responsables; a la vez 4 de los encuestados señalaron que a pesar de ser responsables no reconocen los pasivos ambientales. Pero, mientras que 26 encuestados señalan si es que los pasivos ambientales son reconocidos dentro de la contabilidad es porque estas empresas son socialmente responsables por sus actos.

Tabla 35: *Tabla cruzada de Daños Ambientales * Responsabilidad Social Empresarial*

| | | Responsabilidad Social Empresarial | | |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------|
| | | No es Socialmente Responsable | Es Socialmente Responsable | Total |
| Daños Ambientales | Altos Niveles | 3 | 9 | 12 |
| | Bajos Niveles | 0 | 21 | 21 |
| Total | | 3 | 30 | 33 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 35, evidencia la relación entre los daños ambientales y responsabilidad social empresarial. Del total de 33 encuestados 3 indicaron si es que las empresas de la industria manufacturera generan altos niveles de daños ambientales es porque no son socialmente responsable; a la vez 9 de los encuestados señalaron que a pesar de ser socialmente responsables general altos niveles de daños ambientales. Pero mientras que 21 encuestados señalan si es estas empresas generan bajos niveles de daños ambientales que los es porque son socialmente responsable con sus actos.

Tabla 36: *Tabla cruzada de Obligación Ambiental * Responsabilidad Social Empresarial*

| | | Responsabilidad Social Empresarial | | |
|----------------------|------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------|
| | | No es Socialmente Responsable | Es Socialmente Responsable | Total |
| Obligación Ambiental | No Cumplen | 3 | 3 | 6 |
| | Si Cumplen | 0 | 27 | 27 |
| Total | | 3 | 30 | 33 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 36, evidencia la relación entre la obligación ambiental y responsabilidad social empresarial. Del total de 33 encuestados 3 indicaron si es que las empresas de la industria manufacturera no cumplen con la obligación ambiental es porque no son socialmente responsable; de la misma manera 3 de los encuestados señalaron a pesar que son empresas socialmente responsables no cumplen con la obligación ambiental. Pero, mientras que los 27 encuestados señalan si es que estas empresas cumplen con la obligación ambiental es porque son socialmente responsable.

3.4 Prueba de normalidad

Tabla 37: *Pruebas de normalidad de pasivos ambientales y RSE*

| | Estadístico | Shapiro-Wilk | |
|---------------------|-------------|--------------|------|
| | | GI | Sig. |
| Pasivos Ambientales | ,505 | 33 | ,000 |
| RSE | ,328 | 33 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 37, se evidencia que el p-valor (sig) de ambas variables es igual a cero, por el cual se ha tomado la decisión de acuerdo la cantidad de muestras. Por ello, se ha optado en los resultados de prueba de normalidad con estadístico de Shapiro-Wilk, en ello se muestra que el p-valor (sig) de las variables es de 0,000 lo cuales son menores a 0,05; por lo que se determina que se tendrá que trabajar con Rho de Spearman que es una prueba no paramétrica.

Tabla 38: *Pruebas de normalidad de daños ambientales y obligación ambiental*

| | Estadístico | Shapiro-Wilk | |
|----------------------|-------------|--------------|------|
| | | GI | Sig. |
| Daños Ambientales | ,610 | 33 | ,000 |
| Obligación Ambiental | ,471 | 33 | ,000 |

b. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 38, evidencia los resultados de la prueba de normalidad considerando que los datos procesados son menores a 50, por el cual optamos por la prueba de Shapiro-Wilk que tiene un p-valor de las dimensiones de pasivos ambientales igual a 0,000 los cuales con menores a 0,05; por lo que se determina que se tendrá que trabajar con Rho de Spearman que es una prueba no paramétrica. Asimismo, se decide rechazar la H0 y aceptar la hipótesis de la investigación que indica que los datos no cuentan con una distribución normal.

Tabla 39: *Pruebas de normalidad de responsabilidad ambiental y social*

| | Estadístico | Shapiro-Wilk | |
|---------------------------|-------------|--------------|------|
| | | Gl | Sig. |
| Responsabilidad Ambiental | ,328 | 33 | ,000 |
| Responsabilidad Social | ,259 | 33 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 39, evidencia los resultados de la prueba de normalidad considerando que los datos procesados son menores a 50, por el cual optamos por la prueba de Shapiro-Wilk que tiene un p-valor de 0,000 de las dimensiones de responsabilidad social empresarial los cuales son menores a 0,05; por lo que se determina que se tendrá que trabajar con Rho de Spearman que es una prueba no paramétrica. Asimismo, se decide rechazar la H0 y aceptar la hipótesis de la investigación que indica que los datos no cuentan con una distribución normal.

3.5 Prueba de hipótesis

3.5.1 Hipótesis general

H0: No Existe relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en empresas en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en empresas en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0,05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 40: *Correlación de pasivos ambientales y RSE*

| | | | RSE |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|--------|
| Rho de Spearman | Pasivos Ambientales | Coefficiente de correlación | ,609** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 33 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 40, muestra un p-valor (sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo cual se decide rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis alterna. Asimismo, se ha obtenido un coeficiente de correlación de 0,609, lo cual indica que la relación es positiva considerable entre pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017.

3.5.2 Hipótesis específico 1

H0: No Existe relación entre los daños ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre los daños ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0,05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 41: *Correlación de daños ambientales y RSE*

| | | | RSE |
|-----------------|-------------------|----------------------------|--------|
| Rho de Spearman | Daños Ambientales | Coeficiente de correlación | ,418** |
| | | Sig. (bilateral) | ,015 |
| | | N | 33 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 41, muestra un p-valor (sig.) de 0,015 < 0,05, por lo cual se decide aceptar la hipótesis nula y se rechazar la hipótesis alterna. Asimismo, se ha obtenido un coeficiente de correlación de 0,418, lo cual indica que la relación es positiva media entre daños ambientales y responsabilidad social empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017.

3.5.3 Hipótesis específico 2

H0: No Existe relación entre la obligación ambiental y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1: Existe relación entre la obligación ambiental y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0,05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 42: *Correlación de obligación ambiental y RSE*

| | | | RSE |
|-----------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| Rho de Spearman | Obligación Ambiental | Coefficiente de correlación | ,671** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 33 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La tabla 42, muestra un p-valor (sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo cual se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, se ha obtenido un coeficiente de correlación de 0,671, lo cual indica que la relación es positiva considerable entre obligación ambiental y responsabilidad social empresarial en empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

Discusión

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obtenido como resultado 0,864 y 0,915 para las variables de pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial los cuales constan de 10 y 9 ítems cada una teniendo un nivel de confiabilidad muy óptimo y que se acercan al valor de 1. Por lo tanto, garantizan la fiabilidad de dicha escala en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0,8, por lo que nos permite decir que los instrumentos son confiables. Según los resultados estadísticos obtenidos los pasivos ambientales tienen relación con la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, los pasivos ambientales tiene relación con la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho del Spearman para comprobar las hipótesis y determinar la relación entre las variables pasivos ambientales y responsabilidad social empresarial, obteniendo un p-valor (sig) menor a 0.05, que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.609, lo cual significa que existe una correlación positiva media. Es por ello que esta prueba nos permite determinar que los pasivos ambientales y la responsabilidad social tienen un nivel de relación considerable en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017. Estos resultados de investigación confirman con el estudio realizado por Ascanio, O. (2012), en su tesis de investigación titulado "Identificación y tratamiento contable de los Pasivos Ambientales en la Empresa Industrial", concluye que a través de la información financiera las

empresas industriales van a ser capaces de mostrar una información medioambiental, donde los usuarios puedan observar y analizar el patrimonio, así como los resultados de la organización; por ello, en las empresas industrial surge la necesidad de que contemplen en su contabilidad, los pasivos ambientales en vista de la exigencia de las nuevas leyes y la presión de los entes gubernamentales como no gubernamentales. De igual manera estos resultados coinciden con la investigación de Urrea, M. (2015), en su tesis "Implementación de la cuenta de pasivo ambiental para el registro de la obligación ambiental en la contabilidad colombiano bajo el marco de la NIIF"; concluye que la relación entre los pasivos ambientales y la obligación ambiental es significativa al haber comparado la relación entre ambas variables; es decir que al tener en claro el marco normativo se podrían implementar cuenta de pasivos ambientales para el registro de la obligación ambiental dentro de la contabilidad de las empresas del sector manufacturero.

2. Para el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica 1, se aplicó la prueba del Rho de Spearman donde se obtuvo un p-valor (sig) menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.418, lo cual significa que existe una correlación positiva débil. Por lo cual, podemos determinar que los daños ambientales tienen un nivel de relación positivo con la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017. Dicho resultado se relaciona con la investigación de Garzón, C. (2012), en su tesis de investigación titulada "Hacia una política de gestión integral de pasivos ambientales en Colombia" concluye que la relación entre los pasivos ambientales y la gestión integral es significativamente alta al haber comparado la relación entre ambas variables. Además concluye que los pasivos ambientales tienen que ver con los procesos de gestión ambiental con el propósito de rehabilitar los servicios y bienes ambientales que están causando daños ambientales.

3. Respecto a los resultados obtenidos de la hipótesis específica 2, se aplicó la prueba del Rho de Spearman donde se obtuvo un p-valor (sig) menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, además se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.671, lo cual significa que existe una correlación positiva media. Este resultado nos permite determinar que existe un nivel de relación positivo entre la obligación ambiental y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017. Dicho resultado se relaciona con la investigación de Rosales, M. y Quinteros, M. (2014), en su trabajo de investigación titulada “Pasivos Ambientales y NIIF en las PYMES manufactureras del municipio Libertador del estado Mérida” donde concluye que en las PYMES manufactureras del Municipio Libertador del estado Mérida no toman importancia los daños causados al medio ambiente; asimismo ninguna de estas empresas han incorporado las obligaciones ambientales dentro de su información financiera, ya que existe desconocimiento sobre la problemática ambiental por parte de las PYMES.

CAPITULO V
CONCLUSIÓN

Conclusiones

1. Se determinó que existe relación entre las variables pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017. Teniendo en cuenta el examen estadístico la correlación encontrada se determinó que hay una correlación positiva media; esto se debe a que solo una parte de las empresas de la industria manufacturera reconocen los pasivos ambientales y muestran una información medioambiental en su contabilidad.
2. Se determinó que existe relación entre los daños ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017. A pesar de que en el examen estadístico la correlación fue de 0,418, obteniendo una correlación positiva débil entre la primera dimensión de la variable uno con la variable dos; si existe una correlación. Esto se debe a que sola una parte de las empresas de la industria manufacturera aplican la responsabilidad social empresarial, y sea empleando políticas ambientales, adquiriendo maquinas modernos que no perjudique y que generen menor nivel de daño ambiental.
3. Se determinó que existe relación entre la obligación ambiental y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017. Al aplicar el examen estadístico la correlación fue de 0,671, siendo na correlación positiva media entre la segunda dimensión de la variable uno con la variable dos; esto se debe a que sola una parte de las empresas de las industrias manufactureras son socialmente responsables con sus actos y cumplen con las obligaciones ambientales.

**CAPITULO VI:
RECOMENDACIÓN**

Recomendación

- 1 Se recomienda que las empresas de la industria manufacturera empiecen a reconocer los pasivos ambientales dentro de su contabilidad, ya que permitirá ser capaces de mostrar una información medioambiental, donde los usuarios puedan observar y analizar al igual que los resultados de la organización y puedan tomar decisiones.
- 2 Se recomienda a las empresas de la industria manufacturera empiecen aplicar estrategias de responsabilidad social empresarial; para así empezar a desarrollar prácticas de responsabilidades ambientales y sociales a través de la implementando políticas ambientales, programas de gestión de residuos y la implementación de la norma ISO 26000. Ya que de alguna otra forma esto permitirá que las empresas sean más responsables con sus propios actos y a la vez puedan reducir los niveles de daños ambientales producidos en los procesos de producción.
- 3 Se recomienda utilizar la estructura de cuentas contables propuestas en el capítulo uno, para registrar en la contabilidad de empresas de la industria manufacturera los pasivos ambientales que se hayan sido identificados, esto con el fin de disminuir los niveles de daños ambientales producidos en el proceso de producción.
- 4 Se recomienda emplear la matriz de identificación y valoración de pasivos ambientales (Anexo 4), donde puedan provisionar o reconocer los pasivos ambientales en la contabilidad de las empresas en la industria manufacturera, distrito de San Martín de Porres.

**CAPITULO VII:
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Referencias Bibliográficas

- Andía, W. y Andía, J. (2013). *Manual de Gestión Ambiental*. (3° Ed.). Lima: Ediciones Arte & Pluma
- Andrade, S. (2005). *Metodología de investigación científica*. (2° E.d). Lima: Ediciones e impresiones S.A
- Ascanio, O. (2012). *Identificación y tratamiento contable de los Pasivos Ambientales en la Empresa Industrial*". (Tesis de título profesional). Recuperado de: http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_POSTGRADO/MAESTRIAS/FINANZAS/TGMHGA82V472010ObdalysAscanio.pdf
- Cajiga, J. (s.f.). *Concepto de responsabilidad social empresarial*. Recuperado de: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carrillo, D. (2015). *Análisis de las posibilidades o limitaciones del modelo contable IASB para el reconocimiento futuro de los pasivos ambientales de Cerrejón en los Estados Financieros*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: https://issuu.com/maosabo/docs/tesis_final_-_pasivos_ambientales
- Comisión de las Comunidades Europeas, (2002). *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. Recuperado de: [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/empl/20021111/com\(2002\)347_ES.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/empl/20021111/com(2002)347_ES.pdf)
- Defensoría del Pueblo, (24 de julio de 2017). *Pasivos ambientales*. Recuperado de: <http://www.defensoria.gob.pe/blog/pasivos-ambientales/>
- Duque, S. y Peña, A. (2013). *Responsabilidad social en empresas privadas del sector industrial agropecuario de la ciudad de Guayaquil: diagnóstico y situación actual*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5244/1/UPS-GT000426.pdf>
- El Comercio, (17 de junio 2015). *En el Perú hay 4.353 pasivos ambientales de alto riesgo*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/peru-hay-4-353-pasivos-ambientales-alto-riesgo-178755>

- Garzón, C. (2012). *Hacia una política de gestión integral de pasivos ambientales en Colombia*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/8866/1/02822151.2012.pdf>
- Gálvez, B. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial en la Industria de muebles de la Cabecera Departamental de Jutiapa*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Galvez-Byron.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° Ed.). México: Edamsa Impresiones S.A.
- INEI, (2015). *Análisis de la densidad empresarial*. Recuperado de: http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1382/cap06.pdf
- Instituto Corriente del Agua y del Ambiente, (1 de julio de 2011). Estudio de impacto ambiental. Recuperado de: <http://icaa.gov.ar/estudios-de-impacto-ambiental-esia/>
- Innovación y Cualificación S. L. (2013). *Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible*. (1° Ed.). IC Editorial.
- Ley general de residuos sólidos, (2000). *Título III: Manejo de residuos sólidos*. Recuperado de: http://www.upch.edu.pe/faest/images/stories/upcyd/sgc-sae/normas-sae/Ley_27314_Ley_General_de_Residuos_Solidos.pdf
- Martínez, J. (2003). *Deuda Ecológica*. (1ra Ed.). Barcelona: Icaria editorial s.a.
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2016). *Código penal: Decreto legislativo N° 635*. Recuperado de: http://spij.minjus.gob.pe/content/publicaciones_oficiales/img/CODIGO PENAL.pdf
- Minería Petróleo y Energía, (2012). *Pasivos Ambientales*. Recuperado de: https://issuu.com/sociedadmineroenergetica/docs/pasivos_ambientales_publicado_novi
- Ministerio del Ambiente, (2013). *Ley General del Ambiente n° 28611*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf>
- Muños, J. (Noviembre, 2012). *Intervención comunitaria: Concepto el desarrollo comunitario*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>

- Murcia, D. (2010). *Responsabilidad social empresarial*: Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/470/MurciaOvalleDeisy2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- NIC 37, (2015). *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Continentes*. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_IAS37_2015.pdf
- Niño, V. (2011). *Metodología de Investigación*. (1° Ed.). Lima: Editorial Santillana
- Ñaupas, N. (2014). *Metodología de la Investigación*. (4° Ed.). Bogotá: Adriana Gutiérrez A.
- Ñaupas, H., Mejía, E. Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis*. (4ª Ed.). Bogotá., Colombia: Editorial: Ediciones de la U.
- Ordoñez, R. (2012), *Remediación ambientales*. [Diapositivas]. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/95373005/Remediacion-ambiental>
- Ramírez, J. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Gestión en la Organización Pranha S.A* (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>
- Real Academia Española, (2014). *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. Consultado en: <https://dle.rae.es/?id=QnORdT8>
- Real Academia Española, (2014). *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. Consultado en: <https://dle.rae.es/?id=Bfywe2K>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, (s.f). 3R La regla de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar) [Blog]. Recuperado de: <http://www.responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/>
- Rojó, A. (13 de agosto de 2013). ISO 26000: ¿En qué consiste y cuáles son sus beneficios? [Blog]. Recuperado de: <https://www.s bqconsultores.es/iso-26000-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-beneficios/>
- Rosales, M. y Quinteros, M. (2014). *Pasivos Ambientales y las NIIF en las PYMES manufactureras del municipio Libertador del estado Mérida*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/257/25739666007/>
- Salazar, A. (2011). *Pasivos ambientales*. (2° Ed.). Colombia: Andrés Solano.

- Sánchez, F. (2010). *Responsabilidad Social Ambiental y Empresarial*. Colombia: Universidad la Gran Colombia.
- Schawalb, M y Malca, S. (2008). *Responsabilidad Social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. (2° Ed.). Lima: Universidad del Pacífico.
- Striedinger, J. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES-Sector Calzados bajo la Norma ISO 26000*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12359/2/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20TESIS%20DE%20GRADO.pdf>
- Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica*. (4ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Limusa.
- Urrea, M. (2015). *Implementación de la cuenta de pasivo ambiental para el registro de la obligación ambiental en la contabilidad colombiano bajo el marco de las NIIF*. (Tesis de título profesional). Recuperado de: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/2498/1/documento%20tesis%20aprobada%20-%20mario%20urrea.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2017.

| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología |
|---|---|---|---------------------|---------------------------|---|--|
| ¿Cuál es el nivel de relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017? | Determinar el nivel de relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017. | Existe relación entre los pasivos ambientales y la responsabilidad social empresarial en las empresas de la industria manufacturera del distrito de San Martín de Porres, 2017. | Pasivos Ambientales | Daños Ambientales | Residuos Efecto Invernadero Insumos contaminantes Uso ineficiente de energía | <ol style="list-style-type: none"> 1. ENFOQUE DE ESTUDIO: Es de enfoque cuantitativo, debido a que se sigue una serie de secuencias. 2. TIPO DE ESTUDIO: Es básica, porque tiene objetivos de reunir información para fabricar base de conocimientos. 3. NIVEL DE ESTUDIO: Es descriptivo-correlacional, ya que son descritas cada una de las variables. Asimismo, explica el grado de relación de las variables. |
| | | | | Obligación Ambiental | Sanciones Cumplimiento Remediación Compensación | |
| Problema Específicos | Objetivo Específicos | Hipótesis Específicos | | | | |
| ¿Cuál es el nivel de relación entre los daños ambientales y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017? | Determinar el nivel de relación entre los daños ambientales y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017. | Existe relación entre los daños ambientales y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017. | RSE | Responsabilidad Ambiental | Políticas Ambientales Estudio de Impacto Ambiental Medidas Prevención Medidas Reparación | <ol style="list-style-type: none"> 4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Es diseño no experimental, porque las variables no son manipuladas. 5. POBLACIÓN: Está conformado por 36 encuestados (gerente y contador) 6. MUESTRA: Está conformado por 33 encuestados, según la fórmula calculada |
| ¿Cuál es el nivel de relación entre la obligación ambiental y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017? | Determinar el nivel de relación entre la obligación ambiental y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017. | Existe relación entre la obligación ambiental y la RSE en las empresas de la industria manufacturera del distrito de SMP, 2017. | | Responsabilidad Social | Desarrollo Comunitario Obligación Tres erres Norma ISO 26000 | |

Anexo 2: Matriz de Identificación y Reconocimiento de los Pasivos Ambientales

| Tipos de P.A. | Definición | Existencia | Intensidad | Efectos | Valoración | |
|-----------------------|---|----------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| | | | | | Criterios | Cuentas |
| Residuos | Desechos o desperdicios sobrantes del proceso de producción | Si _____ No _____ | Alta _____ Media ____ Baja _____ | <ul style="list-style-type: none"> • Acumulación de residuos • Contaminación del suelo • Contaminación del agua • Generación de enfermedades | <ul style="list-style-type: none"> • Obligación presente • Probable salida de recursos | Provisión Pasivos contingentes |
| Insumos Contaminantes | Uso de materiales con características químicas que producen daños ambientales | Si _____ No _____ | Alta _____ Media ____ Baja _____ | <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del suelo • Contaminación del agua • Generación de enfermedades | <ul style="list-style-type: none"> • Obligación presente • Probable salida de recursos | Provisión Pasivos contingentes |
| Efecto Invernadero | Fenómeno por el que determinados gases componentes de una atmósfera retienen parte de la energía que el suelo emite al haber sido calentado por la radiación solar. | Si _____ No _____ | Alta _____ Media ____ Baja _____ | <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del suelo • Contaminación del aire • Generación de enfermedades | <ul style="list-style-type: none"> • Obligación presente • Probable salida de recursos | Provisión Pasivos contingentes |

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento (cuestionario)

| | | | | | | |
|---|--|--------------------------|---|-------------|------------|-----------------------|
| TESIS: PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017 | | | | | | |
| OBJETIVO: Obtener datos de la variable de los pasivos ambientales y responsabilidad social ambiental en empresas de la industria manufactureras, distrito de San Martin de Porres. | | | | | | |
| GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que se agradecerá a que brinden informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación. | | | INFORMANTES: Dirigido a los gerentes corporativos y contadores de las empresas manufactureras del distrito de San Martin de Porres. | | | |
| DATOS GENERALES | | | | | | |
| 2.1 Nombre de la empresa: | | | | | | |
| 2.2 ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa? Gerente () Contador () | | | | | | |
| Lea con atención y conteste todas las preguntas marcando con una "X" según crea conveniente. Recuerde que su participación es muy valioso para lograr los objetivos planteados en la presente investigación de tesis. | | | | | | |
| 1. PASIVOS AMBIENTALES | | | | | | |
| Preguntas | | Nivel de Conocimiento | | | | |
| | | Totalmente en Desacuerdo | En Desacuerdo | Indiferente | De Acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
| 1 | La generación de los residuos durante el proceso de producción de una empresa causa daños ambientales. | | | | | |
| 2 | El efecto invernadero, como la emisión de gases, dióxido de carbono causa daños ambientales. | | | | | |
| 3 | Los insumos contaminantes, como sustancias químicas, materiales tóxicos que tienen efectos nocivos causa daños ambientales. | | | | | |
| 4 | El uso ineficiente de energía eléctrica por parte de las empresas causa daños ambientales. | | | | | |
| 5 | Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por no adoptar las medidas preventivas como parte de su obligación ambiental. | | | | | |
| 6 | Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por incumplir las normas ambientales como parte de su obligación ambiental. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 7 | Las empresas manufactureras deberían de ser sancionadas con multas por generar daños ambientales. | | | | | |
| 8 | Las empresas manufactureras deberían de cumplir con permisos, autorizaciones o licencia ambiental como parte de su obligación ambiental. | | | | | |
| 9 | Las empresas que generan impactos ambientales deberían de remediar los daños ocasionados como parte de su obligación ambiental. | | | | | |
| 10 | Las empresas que generar daños ambientales deberían de estar obligado a compensar a terceros (comunidades). | | | | | |

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

| Preguntas | | Nivel de Conocimiento | | | | |
|-----------|--|--------------------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|
| | | Totalmente en Desacuerdo | En Desacuerdo | Indiferente | De Acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
| 11 | Las empresas manufactureras deberían de adoptar políticas ambientales como parte de su responsabilidad ambiental. | | | | | |
| 12 | Las empresas deberían de realizar estudios de impacto ambiental, para conocer el nivel de contaminación que genera como parte de su responsabilidad ambiental. | | | | | |
| 13 | Las empresas deberían de invertir en los mecanismos preventivos para disminuir el nivel de impacto ambiental como parte de su responsabilidad ambiental. | | | | | |
| 14 | Las empresas deberían de adoptar medidas de reparación de los daños ambientales como parte de su responsabilidad ambiental. | | | | | |
| 15 | Las empresas deberían incentivar el desarrollo de la comunidad donde opera como parte de su responsabilidad social. | | | | | |
| 16 | En las empresas la responsabilidad social debe ser vista como una obligación a cumplir el código de ética enmarcadas en su misión, visión y valores. | | | | | |
| 17 | Las empresas deberían de poner en practica la responsabilidad social a través de programas de gestión de residuos: Ejemplo: Uso de las tres erres. | | | | | |
| 18 | Las empresas deberían de realizar sus actividades de acuerdo a la norma ISO 26000 como parte de su responsabilidad social. | | | | | |
| 19 | La RSE es una alternativa de solución para poder reducir el nivel de los daños ambientales (pasivos ambientales). | | | | | |

Anexo 4: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Expertos

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita): Esteves Pairazaman Ambrocio
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la carrera de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y Nombres:

Jimenez Reques Juliño Stiven

D.N.I: 74708804



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Padilla Vento Patricia
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la carrera de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y Nombres:

Jimenez Reques Juliño Steven

D.N.I: 74708804



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Orihuela Ríos Natividad
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la carrera de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y Nombres:
Jimenez Reques Juliño Stiven
D.N.I: 74708804



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Sandoval Laguna Myrna Victoria
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la carrera de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y Nombres:
Jimenez Reques Juliño Stiven
D.N.I: 74708804

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

ESTEVES POIRROBANDU AMBROSIO

DNI: *17846910*

Especialidad del validador:

Sublegación contable

4 de *05* del 20*18*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

PADILLA VENTO PADILIA

DNI: *05402744*

Especialidad del validador:

PARA EN CONTABILIDAD

02 Mayo del 20*18*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C. DNI: 07902319

Especialidad del validador: MBA EN ADMINISTRACION C.P. COLEGASO

7 de 5 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Sandoval Laguna Myrna Victoria DNI: 06206670

Especialidad del validador: Dra. en Metodología

10 de 05 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Sustento de Población

**SOLICITO: INFORMACIÓN DE EMPRESAS
MANUFACTURERAS DEL DISTRITO**

**SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN MATÍN DE PORRES
ADOLFO ISRAEL MATTOS PIAGGIO**

Presente.-

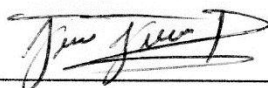
YO, **JULIÑO STIVEN JIMENEZ REQUES** acreditado con el DNI N° 74708804 estudiante de la Universidad Cesar Vallejo - Sede Lima Norte con Código del Estudiante 6700267003 de la Escuela de Contabilidad del Noveno Ciclo, ante usted me presento con el debido respeto y expongo:

Que requiriendo información de las Empresas Manufactureras que existen en el distrito de San Marín de Porres, con su respectiva dirección para poder realizar una visita de estudio, por motivo de conocer la población sobre mi trabajo de investigación de tesis y de acuerdo a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por el Decreto Supremo N° 043-2033-PCM. Recurro a su despacho para solicitar ordene a quien ordene a quien corresponda me brinde dicha información y de esta manera poder realizar mi trabajo a calidad. Solicito que la información me envíe al correo: Julihno_9@hotmail.com

Agradeciendo de antemano a la atención prestada, quedamos de usted.

San Martín de Porres, 9 de Noviembre de 2017

Atentamente,



JULIÑO STIVEN JIMENEZ REQUES

DNI N° 74708804

CEL: 933986278



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SUB GERENCIA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

San Martín de Porres, 27 de noviembre del 2017

CARTA N° 1398-2017-SGPEC-GDE/MDSMP

Señor(a):
JULIÑO STIVEN JIMENEZ REQUES
AA.HH MZ. B2, LT. 2, Las Lomas – Ventanilla

Presente.-

Mediante la presente, reciba el saludo cordial por parte del Alcalde del Distrito, Ingeniero ADOLFO MATTOS PIAGGIO y de toda la Corporación Municipal.

Que, mediante el **expediente N° 69138-2017**, solicita el listado de empresas manufactureras (industria alimentos, bebidas, industria textil, cuero, madera, muebles, química, metálicos, minerales y explotadora de petróleo).

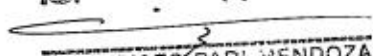
Al respecto, se le pone en conocimiento que habiendo realizado la búsqueda correspondiente y en cumplimiento al artículo 11° de la Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM, se le proporciona la siguiente información:

- ✓ De la revisión efectuada en el Sistema Integral de Gestión Tributaria Administrativa – SIGTA, se ubicaron 951 (novecientos cincuenta y uno) empresas con los Giros solicitados.

Se le envía dicha información vía correo electrónico a julihno_9@hotmail.com conforme se autoriza en su solicitud.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES

LIC. MOISES PARI MENDOZA
SubGerente de Promoción Empresarial y Comercialización (e)

EMPRESAS MANUFACTURERAS

| RAZON SOCIAL | DIRECCION | GIROS |
|--|---|--|
| MARROQUINERIA BRACOS MAUI E.I.R.L. | VILLA RICA MZ B LOTE 39 PROG.VIV. VILLA RICA | FABRICACION DE ARTICULOS DE CUERO |
| CUADROS PARAVICINO EDITH GRACIELA | AV. GERARDO UNGER N° 6321 - URB. SANTA LUISA | FABRICA DE CALZADO DE CUERO |
| SALAS ROJAS MARIA MERCEDES | JR. SANTO TORIBIO N° 208 MZ. 1-D - URB. SANTA LUISA | FABRICA DE CALZADO DE CUERO |
| SAAVEDRA ORDINOLA DE BENITES JESUS DOLORES | A.V. VIÑAS DE NARANJAL, LAS - 4TA. ETAPA MZ. E LT. 02 - PROG.V. VIÑAS DE NARANJAL, LAS - 4TA. ETAPA | FABRICA DE CALZADOS DE CUERO |
| SOCIEDAD INDUSTRIAL VULCANO S.R.L. | CLL. RODAJES, LOS NEM.:171 MZ: C LT: 03 - URB. MILLA, LA | FABRICA DE PROD.QUIMICOS |
| FLOC CHEM S.A.C. | CA. LA MILLA N° 207-209 URB. INDUSTRIAL LA MILLA | FABRICA DE PRODUCTOS QUIMICOS |
| ELMER JO ANAYA S.A.C. | CLL. ENGRANAJE, EL N° 198 MZ. A LT. 09 - URB. LA MILLA | FABRICA DE PRODUCTOS QUIMICOS |
| COMERCIAL PLASTIMAX S.R.L | URB. PRO INDUSTRIAL 9 SECTOR MZ. J LOTE 10 | FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS |
| A & D QUIMICOS Y DIVERSOS S.A. | MZ. A LTES. 12 Y 15 - URB. PRO INDUSTRIAL 9NI. SECTOR 2DA. ETAPA | FABRICACION DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA - QUIMICOS |
| LOOP FINE S.A.C. | P.V. BRISAS DE SANTA ROSA - 1RA. ETAPA MZ:G LT:23 - PROG.V. BRISAS DE | FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES |
| OLEAGINOSA DEL SUR S.R.L. | CA. LA MILLA MZ. D LT. 16 - URB. LA MILLA | FABRICA DE INSUMOS PARA ALIMENTOS BALANCEADOS |
| HIERRALUMINIO S.A. | JR. GREGORIO VII NEM.:365 - URB. BARRIO INDUSTRIAL | FABRICACION DE ART. METALICOS |
| INDUSTRIAS JORMEN S.R.L. | AV. UNGER, GERARDO N° 8001 MZ. F_6 LT. 09 - URB. PRO INDUSTRIAL - 6TO. SECTOR | FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS |
| CEISA S.A.C. | JR. DE OLAVIDE, PABLO NEM.:0500 - URB. HABILITACION INDUSTRIAL PANAMER | FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS |
| TRANSP. METAL MECANICA SALVADOR E.I.R. LTDA. | COOP COVITI MZ:D LT:17 - COOP. COVITI | FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PEQUEÑOS |
| FAMING PERU E.I.R.L. | CA. EL ENGRANAJE N° 232 MZ. A LT. 18 - URB. LA MILLA | FABRICACION DE REPUESTOS METALICOS PARA LA INDUSTRIA |
| INGENIERIA DE PROYECTO ASTO S.A.C | CA. LA MILLA MZ. D LT. 16 - URB. LA MILLA | FABRICACION DE ESTRUCTURAS INDUSTRIALES |
| CORPORACION INDUSTRIAL DEL COLOR S.A.C. | CLL. MILLA, LA N° 291 MZ. D LT. 01 - URB. INDUSTRIAL LA MILLA | FABRICA DE PINTURAS, BARNICES Y DISOLVENTES. |

Fuente: Municipalidad de San Martín de Porres

Anexo 6: Acta de aprobación de originalidad de tesis


**ACTA DE APROBACIÓN DE
ORIGINALIDAD DE TESIS**

 Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo, MARCELO GONZALEZ
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"PASIVOS AMBIENTALES y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017" del (de la) estudiante Juliño Stiven Jimenez Reques, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 5 julio 2018

.....
 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 08711426

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

Anexo 7: Declaración Jurada de Originalidad de la Tesis



LOUDELVI YAÑEZ A.

NOTARIA DE LIMA

Av. Angélica Gamarra 398
Los Olivos

Telfs.: 533-6028 / 533-1285

Bol.: 38531

Fact.: _____

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

JIMENEZ REQUES, JULIÑO STIVEN con DNI N.º 74708804, de la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sede/filial Lima Norte; expongo que el trabajo académico titulado "Pasivos Ambientales y Responsabilidad Social Empresarial en empresas de la Industria Manufacturera, distrito de San Martín de Porres, 2017", presentada, para la obtención del grado académico/título profesional de Contador Público, es de mi autoría.

Por lo tanto, expreso lo siguiente:

- He indicado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando cabalmente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido anteriormente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin la debida declaración de su fuente o autor, me someto a las sanciones que dispone las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO REDACTADO EN ESTA NOTARIA

Lima, 5 de julio del 2018



Firma

Jimenez Reques, Juliño Stiven

DNI N° 74708804

LEGALIZACION DE FIRMAS AL REVERSO

LIMA, 25 JUN 2018

feedback studio julio jh jimenez PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

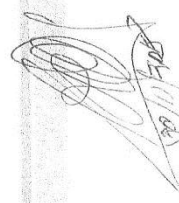
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO,

AUTOR: 

Página: 1 de 125 Número de palabras: 23900

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
UNIVERSITY OF THE VALLEY
DIRECCIÓN DE LA CAP/ CONTABILIDAD
CAMPUS LIMA

Resumen de coincidencias

26 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

| | | |
|---|----------------------------|------|
| 1 | Entregado a Universidad... | 10 % |
| 2 | repositorio.uv.edu.pe | 5 % |
| 3 | www.expokeys.com | 1 % |
| 4 | ladole.com.mx | 1 % |
| 5 | Entregado a Universidad... | <1 % |
| 6 | dspace.ups.edu.ec | <1 % |

High Resolution Activado

Anexo 10: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JIMENEZ REQUES JULIANO STIVEN

INFORME TÍTULADO:

PASIVOS AMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS
DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 05/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN