



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

Danna Cheril Arévalo Torres

**ASESOR:**

Mg. Renán Bernalés Vásquez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**TARAPOTO – PERÚ**

**2017**

## Página del jurado

.....  
M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasabi  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO.....  
MAT. 19 7621

Mba. Jhon Bautista Fasabi

**Presidente**

.....  
Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva  
CPC. N° 02 - 003427

Mg. Omar Urtecho Cueva

**Secretario**

.....  
MG. RENAN BERNALES VASQUEZ

Mg. Renan Bernalés Vásquez

**Vocal**

## **Dedicatoria**

Dedico a mis Padres Julber Augusto Arévalo Putpaña y Amparo Torres Trigozo, a quienes les debo todo lo que tengo en esta vida. A Dios, ya que gracias a él tengo estos padres maravillosos, los mismos que me apoyan en mis derrotas y celebran mis triunfos. A nuestro Docente Mg. Renán Bernal Vázquez, quien es nuestro guía en esta asignatura, brindándonos siempre buenos consejos para ser mejores cada día.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres Julber Augusto Arévalo Putpaña y Amparo Torres Trigozo, por hacer de mí una mejor persona, a Dios por permitir que yo esté presente y gozando de buena salud. Al Docente Mg. Renán Bernalés Vásquez, quien durante este ciclo nos está guiando para poder realizar el trabajo de investigación.

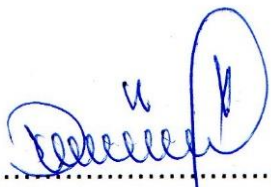
## Declaración de autenticidad

Yo, Danna Cheril Arévalo Torres Identificada con DNI N° 70663142, autor de la investigación titulada “Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto, abril del 2018.

  
.....  
Arévalo Torres Danna Cheril  
DNI N° 70663142

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la Empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016”, con la finalidad de optar el título de Contador Público.

La investigación está dividida en siete capítulos:

Capítulo I: Introducción. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

Capítulo II: Método. Se menciona el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

Capítulo III: Resultados. En esta parte se menciona las consecuencias de procesamiento de la información.

Capítulo IV: Discusión. Se representa el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

Capítulo V: Conclusiones. Se considera en enunciados cortos a lo que se ha llegado en esta investigación, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

Capítulo VI: Recomendaciones. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

Capítulo VII: Referencias. Se consigna todos los autores citados en la investigación.

## Índice

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaración de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2 Trabajos Previos .....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	20
1.4 Formulación del problema.....	29
1.5 Justificación del estudio .....	29
1.6 Hipótesis .....	31
1.7 Objetivos .....	31
II. MÉTODO .....	32
2.1. Diseño de la Investigación.....	32
2.2. Variables, operacionalización .....	32
2.3. Población y muestra .....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.5. Métodos de análisis de datos .....	36
2.6. Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN .....	55
V. CONCLUSIONES .....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. REFERENCIAS .....	59
ANEXOS .....	61
Lista de cotejo.....	61
Matriz de consistencia.....	64
Balance General .....	66
Estado de resultados integrales.....	67
Validación de instrumentos .....	68

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se realizó a la empresa Contratistas Generales S.A.C. y tiene como título lo siguiente: "Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C, Tarapoto año 2016"; para el desarrollo de este objetivo se basa a lo que establece que la gestión logística de una estructura es "el proceso de planificar, llevar a la práctica y controlar el movimiento y almacenamiento, de forma eficaz y a costos efectivos, de materias primas, productos en fabricación y productos terminados y la información con ellas relacionada, desde el punto de origen hasta el lugar de consumo, con el fin de actuar conforme a las necesidades del cliente". Y la teoría rentabilidad económica del autor (Eslava, J, 2010) quien refiere que es la tasa con que la firma retribuye a la integridad de los recursos utilizados en su aprovechamiento, sea cual sea dicho aprovechamiento (normal, ajena y/o extraordinaria), en primer lugar se realizó la entrevista para evaluar y analizar las políticas, lineamientos y acciones que se emplea en la evaluación de gestión logística; se aplica la lista de cotejo para identificar las deficiencias en la evaluación de gestión logística, luego se realiza la observación directa para corroborar la entrevista y evaluar la eficiencia, eficacia del trabajo que realiza cada trabajador, una vez analizada la primera variable, se procede al análisis documental recogiendo información económica y financiera de la empresa, con el tipo de investigación descriptiva, la población está conformada por todas las áreas de la empresa, se concluye que la gestión logística incide de forma notoria en la rentabilidad de la empresa contratistas generales SAC; debido a un manejo empírico de su gestión lo que ha hecho que la empresa no alcance los niveles esperados de rentabilidad y que genere pérdidas involuntarias que afectan a la economía de la empresa.

### **Palabra clave:**

Gestión Logística

Rentabilidad Económica



## **Abstract**

The present research work was carried out to the company Contratistas Generales S.A.C. And has as its title the following: "Evaluation of Logistics Management and its Impact on the Economic Profitability of the Company General Contractors S.A.C. Tarapoto year 2016 "; For the development of this objective is based on what the author establishes (Asulog, 2001) The logistics management of an organization is "the process of planning, implementing and controlling movement and storage, effectively and at an effective cost, Of raw materials, products in manufacture and finished products and the related information, from the point of origin to the place of consumption, in order to act according to the needs of the customer. And the theory of economic profitability of the author (Eslava,J, 2010) who refers that is the rate at which the company pays to all the resources (investments or assets) used in its exploitation, regardless of the exploitation (normal, And / or extraordinary), the interview was first carried out to evaluate and analyze the policies, guidelines and actions used in the logistics management evaluation; The checklist is applied to identify the deficiencies in the logistics management evaluation, then the direct observation is done to corroborate the interview and to evaluate the efficiency, effectiveness of the work performed by each worker, once the first variable is analyzed, proceed to Analysis documentary collecting economic and financial information of the company, with the type of descriptive research, the population is conformed by all areas of the company, it is concluded that the logistics management has a noticeable impact on the profitability of the company general contractors SAC; Due to an empirical management of its management which has made the company does not reach the expected levels of profitability and that generates involuntary losses that affect the economy of the company.

Keyword:

Logistics Management

Economic Performance

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

La gestión logística en el sector construcción tiene conceptos similares a la gestión logística del sector manufacturero con algunas peculiaridades. Es desarrollada por las empresas constructoras con el fin de suministrar en las mejores condiciones los recursos necesarios para la ejecución de sus proyectos.

Desarrolla actividades multidisciplinarias aplicadas a una explícita obra buscando certificar el abastecimiento, almacenamiento, procesamiento y disponibilidad de los recursos materiales y servicios en las zonas de trabajo, así como, el dimensionamiento de los equipos de producción con el fin de hacer eficiente los procesos productivos. Estas actividades se dan a través del planeamiento, organización, dirección y control, teniendo como principal soporte los flujos de información y financiero.

Por otro lado, Francisco Ferreira Cardoso, profesor de gestión de producción y la tecnología en la construcción de la Universidad de São Paulo, subdivide la Gestión logística en la construcción en dos partes: Logística de abastecimiento, que comprende todas las actividades que se realizan para el suministro de recursos materiales y humanos, para la ejecución de las tareas de producción. Estas actividades comprenden: la especificación de los recursos, planificación de los requerimientos, la emisión y transmisión de los pedidos, transporte y recepción de los recursos en la obra, terminando con el pago a los proveedores. En segundo término, está la logística de obra, el cual se da en el interior de las obras y comprende la planificación, organización, dirección y control de los flujos físicos hacia los lugares de trabajo soportados por el flujo de información. Podemos ampliar estos conceptos indicando que la logística de obra abarca también la correcta conservación de los materiales, el traslado de los recursos hacia las zonas de trabajo, a través de un sistema de acarreo óptimo y un

buen lay-out de las áreas temporales, obteniendo así una eficiente producción.

Entre los profesionales que participan en los proyectos constructivos hay consenso de que la GLC. (Gestión logística de la construcción) incluye procesos que son muy importantes para el desarrollo de las obras y pueden determinar el éxito o fracaso de las mismas. Una mala logística puede incrementar el costo de la construcción hasta un 10%, lo cual afecta de forma importante los márgenes de los proyectos y la economía de las empresas constructoras.

La gestión logística es una forma de integración de los participantes, es decir, involucrar a los diferentes actores que participan en la ejecución de las obras, como los proveedores, las empresas constructoras y clientes. Esta integración se puede realizar a través de acuerdos y alianzas entre los involucrados.

Por ejemplo, integrar a los proveedores dentro de la gestión logística de los proyectos a través de negociaciones en términos ganar-ganar, en busca de llegar a acuerdos de largo plazo. A través de estos acuerdos se pueden obtener muchas ventajas, entre las que podemos mencionar, el apoyo de los proveedores en el desarrollo y suministro de productos innovadores, o tener la garantía de que los materiales que suministran cumplen con la calidad requerida ahorrándose inspecciones innecesarias o teniendo la confirmación de que los productos serán entregados en los tiempos programados, en los lugares requeridos y en condiciones económicas favorables.

La integración de la gestión logística de la construcción ayuda a que la gestión de la producción en el interior de los proyectos sea eficiente y que el producto final supere las expectativas del cliente, sin que éste signifique un mayor costo para las empresas constructoras.

Para terminar, el sector construcción es muy importante para las economías de los países debido a su efecto multiplicador. El crecimiento de la construcción hace que industrias conexas como las cementeras, las fábricas de fierro de construcción, los distribuidores de acabados e incluso las pequeñas ferreterías crezcan, creando nuevos puestos de trabajo.

En el Perú en marzo 2017 el índice de la producción del sector construcción registró una disminución de -3,81% con respecto a marzo 2016, afectando por el menor consumo de cemento que afectó en un -5,66% lo cual significó un impacto negativo de -4,35% puntos porcentuales al resultado global; sin embargo, el avance físico de obras privadas creció en un 2,36% agregándole al resultado global del sector 0,50 puntos porcentuales. El avance físico de obras públicas respondió a la mayor inversión en el ambiente del gobierno regional en 14,41% y el gobierno local 0,45% sin embargo, en el gobierno nacional se registró una disminución de -1,39%.

Además, se puede decir que la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros. ¿Qué significa esto? Decir que una empresa es eficiente es decir optimiza el uso de sus recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro lado, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: Los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los "Fondos Propios"). Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados, pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha desperdiciado recursos financieros: Ha utilizado muchos recursos y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos, pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha "aprovechado bien" sus recursos. Por ejemplo, puede que sea una

empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados.

La empresa Contratistas Generales SAC. Tiene como domicilio fiscal Jr. Uruguay 118 a espaldas de CEDISA de la ciudad de Tarapoto. Su actividad principal es la elaboración de estudios, proyectos, consultorías, supervisión y ejecución de obras de ingeniería civil, electromecánica, metalúrgica, etc. Se constituyó el 03 de octubre 2001, el capital de la empresa se valorizó en S/. 86,130 dividido 8613 acciones nominativas y que se paga mediante aporte de bienes teniendo como fundadores a Roger Antonio Silva Peche y Patricia Elena Estrada Llontop. En la actualidad cuentan con cinco trabajadores, incluido el Gerente General, personal del almacén, y personal de oficina.

Los problemas más frecuentes que se han encontrado relacionado con la gestión logística de la empresa son los siguientes:

- Con respecto a las compras la empresa no solicita todas las cotizaciones respectivas y necesarias al momento de evaluar los precios de los productos a comprar, haciéndolo muchas veces de forma directa.
- De igual manera al momento de la selección de los proveedores se presentan problemas ya que muchas veces no se han hecho cumpliendo con todos los requisitos previstos en el plan de la empresa.
- Respecto del cálculo de las cantidades a comprar que figuran a las órdenes de compra han ocasiones que en algunas ocasiones haya sobrantes o faltantes al no hacer la previsión adecuada.
- En algunas ocasiones no se hace el seguimiento necesario al momento de realizar las compras de los materiales necesarios para realizar las obras.
- La Recepción de los materiales no tiene los controles necesarios habiéndose recibido materiales en mal estado o faltante.

- La empresa en el proceso de almacenamiento no tiene un control riguroso de las existencias disponibles no se cuenta con un bincard por cada uno de los productos que ingresa o salen del almacén.
- No se cuenta con una notificación actualizada de existencias para realizar los pedidos con las cantidades que realmente faltan en stock.
- En cuanto a la distribución la empresa no cuenta con la información oportuna de las operaciones comerciales diariamente respecto de la distribución de los productos o muchas veces no coinciden con los reportes de almacén.
- La capacidad de almacenamiento ha afectado a la distribución de productos ya que no se cuenta con la capacidad necesaria para poder atender todos los pedidos.
- A sí mismo en la planificación de las obras o trabajos realizados por la empresa, se tiene el plan de las cantidades de componentes a utilizar, pero estos muchas veces no coinciden con los utilizados en los trabajos afectando el resultado económico de la empresa.
- Dentro de la planificación se tiene establecido la secuencia y el ciclo de producción de las obras civiles a realizar, pero muchas veces estas no corresponden a la realidad generándose mayores costos para la empresa.
- La gestión de información de la empresa normalmente tiene toda la información correspondiente a la obra realizada pero muchas veces no coincide con los partes diarios entregados por las diferentes áreas de la empresa. Generándose problemas al momento de la facturación, así como para determinar las ganancias de la empresa.
- En los análisis de datos que se realizan al comienzo durante y después de las obras civiles se encuentran muchas diferencias que afectan los márgenes de ganancias de la empresa.

Es por ello que después de conocer la realidad de la empresa que se ha decidido evaluar la gestión logística y determinar su incidencia en la rentabilidad económica con el objetivo de mejorar las deficiencias encontradas, así como mejorar los resultados de la empresa.

## 1.2 Trabajos Previos

De acuerdo con la naturaleza del tema establecido, existen varios trabajos de investigación relacionados con la evaluación de la gestión logística:

### A nivel internacional

- Marín y Porras (2002) En su trabajo de investigación titulado: *diseño de un plan de acción para optimizar el proceso logístico del VIVERO S.A. La castellana - Venezuela*, concluye que:

- Diseñar un plan de acción a corto plazo mediante el análisis de las actividades del proceso logístico interrelacionando las operaciones logísticas y la coordinación logística, que permita facilitar la labor empresarial de comercialización y optimizar los procesos de colocación de pedidos, recibo, almacenamiento, distribución física y puesta en venta de la mercadería del almacén VIVERO S.A. La castellana.

- Gálvez (2010), En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de un plan de mejoras en el proceso de gestión logística en el área de operación y mantenimiento de una empresa de telefonía móvil - caracas*, llegando a la conclusión que:

- Las empresas que buscan implementar acciones de mejora siempre buscan responder a los cambios exigidos y cumplir con los objetivos de la empresa de forma que se detecten las debilidades y se ataquen en acciones la corrección estos puntos. Es importante indicar que los planes de mejora no son una solución meramente, sino que contribuyen a identificar riesgos e incertidumbres de forma que los planteamientos sean coherentes con las metas y objetivos organizacionales.

- La implementación de un plan de mejora no debe ser tomada de forma sencilla o simple, ya que requiere de una labor de investigación concienzuda sobre los principales problemas que afectan a la organización y posteriormente plantear acciones que permitan resarcir dichas debilidades. De igual forma se debe señalar que el tiempo de ejecución de cada una de las mejoras, aunque puede ser corto, es importante que para lograr la perdurabilidad de las mismas se hace imperante lograr análisis del impacto en las organizaciones a fin de ajustar las veces que sea requerido hasta lograr el nivel esperado en la acción de mejora.
- Se debe recalcar que uno de los principales pilares de las acciones de mejora debe encontrarse planes en niveles estratégicos ya que los mismos deben estar alineados con los de la organización en general de forma que se contribuya a la obtención de los resultados esperados.
- El logro es la obtención de planes de mejora para la organización de estudio fue realizado de acuerdo a la aplicación de metodologías como cadena de valor y benchmarking que fueron adaptadas al proceso de la investigación y que permitieron inicialmente detectar cuáles eran las deficiencias actuales del proceso de gestión logística y además identificar dentro de un grupo de empresas reconocidas en esta área, aquellas políticas y prácticas que las han llevado a obtener resultados de envergadura en ambientes altamente competitivos.
- Adicional a la ejecución de las acciones descritas como parte del diagnóstico se llevó a cabo una encuesta que permitía medir la percepción interna de la organización de estudio en relación al proceso de gestión logística, lo que agrega valor ya que ofrece una perspectiva de las problemáticas no solo planteada por el cliente sino también por el personal que realiza las labores diarias.
- Como parte de los resultados obtenidos deben destacarse la determinación de las fuentes de debilidades dentro del proceso actual de estudio realizando las adaptaciones correspondientes a las



metodologías. Además, fue posible elaborar un plan completo de acciones que vincula el área estratégica con los objetivos de la organización.

- Hurtado y Muñoz (2011), En su trabajo de investigación titulado: *plan de mejoramiento y análisis de la Gestión Logística en la organización Herval Ltda* - Pereira/Risaralda, llegando a la conclusión:

- La empresa Herval no es dueño de su canal de distribución, ya que sus clientes principales como ABB recogen sus productos, y el resto de los envíos lo hacen por outsourcing.

- El crecimiento que ha tenido la empresa en los últimos años es notorio, sin duda esto se ha dado por la buena actitud, el mejoramiento continuo, la búsqueda de nuevos procesos, la inversión y la capacitación que la empresa brinda, y es por esto que la empresa es un buen caso de estudio si se tiene en cuenta que el comportamiento del sector en la actualidad es decreciente.

- A lo largo de la investigación la empresa realizó 2 cambios en el centro de almacenamiento, lo cual ayudó al mejoramiento del área y al plan de mejoramiento que se realizó.

- La forma que ellos utilizan para señalar los productos terminados es el código del cliente o código del producto que se mandó a realizar, de esta manera identifican para donde se despachará cada producto.

- La empresa Herval aunque no tiene un centro de almacenamiento que cumpla con todas las normas técnicas de almacenamiento, es una empresa que siempre está en búsqueda constante de mejoramiento, y es por esto que en el recorrido del proyecto el centro de almacenamiento se obtuvo varios cambios significativos en el almacén.

- El almacén de la industria Herval cuenta con la mayoría de las normas de seguridad requeridas por el Icontec, ya que tiene botiquín, camilla de

emergencia, además que la distribución de los elementos busca la seguridad del empleado.

- Castellanos (2012), En su trabajo de investigación titulado: *diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo* - San Salvador, llegando a la conclusión:

- El resultado de esta investigación ha autorizado evidenciar una realidad de la industria salvadoreña en el sector de colocación de productos de expendio masivo, relacionada a la organización de inventarios, un contexto que muy pocas veces puede ser analizada por la falta de discernimiento y especialidad que se tiene en el país en estas disciplinas.

- Se ha podido establecer que las principales dificultades con las que esta industria se enfrenta tienen que ver directamente con el tema de aprovisionamiento, ya que en su mayoría las empresas manejan altos niveles de inventario de productos que no venden y al mismo tiempo afrontan problemas por carestía de los productos que si realmente venden.

- En respuesta a esta problemática se ha podido evidenciar que el resultado de aplicar procesos de organización de demanda como insumo para las técnicas de planificación de inventario permite generar los planes de abastecimiento oportunamente para sostener la actividad comercial del negocio en la industria de colocación, manteniendo los niveles de inventario que la colocación considere conveniente, evitando riesgos de carestía y controlando la inversión de capital.

- También se ha concluido que la ejecución de herramientas tecnológicas y de técnicas especializadas en planificación, son capaces de generar ventajas profesionales importantes y cuando una sociedad decide apostarle a la invención y a la tecnología tiene todos los recursos de volverse líder en su industria y generar mayores y mejores resultados en todos los niveles.

- Bohórquez y Puello (2013) *diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa coralina & pisos s.a. corpios s.a. en el municipio de Turbaco, bolívar – Colombia*, Llegando a la conclusión:

- La recolección de datos sobre la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. y la innovación de los mismos en pesquisa permitió diseñar la ruta por la cual la empresa debería enfocarse de ahora en adelante; la cual reside en mejorar su gestión logística y su cadena de suministro mediante la reforma de algunos de sus procesos y la realización de nuevas herramientas de compromiso, para lograr la eficiencia organizacional y por ende avalar un sostenimiento y permanencia en el mercado actual. El desarrollo del presente proyecto consintió poner en práctica todas aquellas culturas adquiridos a lo largo de la carrera profesional cursada, estimulando el uso de equipos para la solución de dificultades empresariales; también aportó el intelecto de cómo funciona la gestión logística de los vendedores en un entorno real.

#### **A nivel nacional**

- Soto y Gutiérrez (2008), con la tesis: *desarrollo de una implementación de un modelo de gestión para el área logística de una empresa manufacturera de productos: Fidoplast S.A. - lima*, llegando a la conclusión:

- El nuevo modelo de gestión logística propuesto contribuirá en la optimización del proceso logístico de la empresa, ayudará a mejorar la integración entre las áreas y aun ordenamiento de los procesos. Uno de los grandes problemas existentes en la planta de Fidoplast, es la recolección de información de los procesos administrativos, productivos y del funcionamiento de las maquinas, por lo que se hizo una evaluación técnico - económica, desarrollada en el capítulo 6.4, con una inversión de U\$\$ 17,820 y un ROI de 1.5 años, para adquirir un sistema de adquisición de data de avanzada tecnología con la capacidad de poder acoplarse al software que actualmente se tiene (SIA).

- Gracias al diagnóstico que se obtuvo en el trabajo de investigación se pudo determinar que el nuevo modelo de gestión permitirá obtener nuevas y mejores formas de obtener materia prima de mejor procedencia y por consecuencia producir mejor para la obtención de productos de mejor calidad.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Gestión logística**

##### **Concepto**

Logística es un término que asiduamente se asocia con la colocación y transporte de productos terminados; sin embargo, esa es una evaluación parcial de la misma, ya que la estudio se relaciona con la dirección del flujo de bienes y servicios, desde el provecho de las materias primas y gastos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo.

#### **1.3.2. Logística en el tiempo**

Asulog (2001) afirma que:

La gestión logística de una organización es "el proceso de planificar, llevar a la práctica y controlar el movimiento y almacenamiento, de forma eficaz y a costos efectivos, de materias primas, productos en fabricación y productos terminados y la información con ellas relacionada, desde el punto de origen hasta el lugar de consumo, con el fin de actuar conforme a las necesidades del cliente".

El concepto de gestión logística implica una nueva forma de integrar, gestionar y controlar los procesos de la empresa. Las estructuras organizacionales van conformando sus

modelos sobre la base de sus procesos más que en sus áreas funcionales. Esto permite por un lado el desarrollo de la competitividad empresarial por parte de las empresas y, por otro lado, la creación y el mantenimiento de las mismas dentro del sistema económico.

López (2003) considera que:

La gestión logística se ocupa fundamentalmente de la inspección de flujos de suministros. Estos flujos en relación a una colocación o unidad fructífera pueden clasificarse en:

Flujo interno: Son los que personifican las operaciones encierras de la organización o unidades productivas.

Flujo de distribución: Representan todos los combates relacionadas con la salida del producto.

Flujo de abastecimiento: Representa los procesos operativos forzosos para el suministro de la materia prima.

Se pudiera considerar entonces como gestión logística el entorno del sistema logístico el cual se encuentra completado por las materias primas, el producto final, las infraestructuras del transporte y distribución, los telégrafos existentes, el sistema de almacenamiento de la empresa y los imparciales a cumplir como satisfacción al cliente.

Hay que adoptar arbitrajes estratégicos, que estipulen e interrelacionen la funcionalidad del sistema logístico a corto plazo, así como asimismo el regular las decisiones activas sobre cualquier área de la empresa que se encuentre en riesgo de afectar el proceso logístico. Finalmente, se debe separar la configuración de la red de materiales directos e

información, teniendo en cuenta las interacciones entre los distintos factores del costo.

Ballou (1991) sostiene que:

las diligencias fabriles que forman parte de la logística, varían de empresa a empresa, dependiendo de tipologías como: La estructura organizativa, los diferentes dictámenes de los directivos acerca del alcance de la logística o la importancia de cada diligencia dentro del ámbito de las sistematizaciones de la firma. Por ello, las actividades que se relacionan a continuación, componen una lista global con todas las ocupaciones que la dirección de la cadena de suministros puede abordar.

Las actividades claves son aquellas que tienen como peculiaridad el hecho de estar concurrencias en todo sistema logístico. Estos son:

#### **a. Almacenamiento**

- Existencias disponibles: Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- Notificaciones de existencias para pedidos: es una operación que consiste en contar nuevamente con un stock completo para evitar las situaciones de faltas de existencias.

#### **b. Manejo de las mercaderías**

- Selección del equipo de manipulación.
- Procedimiento de preparación de pedidos.
- Almacenamiento y recuperación de mercancías.

#### **c. Compras**

- Selección de las fuentes de suministro: es optar por uno entre muchos proveedores para que se ellos quienes brinden el producto que la empresa necesita.
- Cotización: es la comparación de la presión de las mercaderías a comprar con distintos proveedores que ofrecen el mismo producto.
- Cálculo de las cantidades a comprar: calcular las compras de inventario para determinar el costo de los bienes vendidos, la cantidad de inventario final o incluso la cantidad de inventario a la mano al principio del periodo.
- Selección de los momentos de compra: es verificar la calidad y el precio del producto al momento de realizar la compra.
- Seguimiento: Este servicio te permite a saber si tu producto ya fue despachado y cuándo llegará con certeza a tu domicilio. Para esto, solo debes ingresar el número de orden de despacho que encuentras en la boleta de tu compra.
- Recepción: es por supuesto un paso imprescindible pero no está exenta de peligros si hay dudas sobre el proveedor. La mercancía entregada puede presentar riesgos potenciales y al aceptarlos se asume al mismo tiempo parte de responsabilidad legal.

#### **d. Planificación del producto**

- cooperación con el departamento de producción
- Especificando las cantidades de los componentes: se expresan de distintas formas según la magnitud en cuestión según el trabajo que se vaya a realizar durante la jornada laboral.

- Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción: es el conjunto de procesos, actividades e información que se debe realizar en cualquier tipo de organización para cumplir con sus objetivos.

#### **e. Gestión de información**

- Recogida, almacenamiento y manipulación de información.
- Análisis de datos.
- Procedimientos de control.

#### **f. Distribución**

- Número de operaciones comerciales: es las cantidades de ventas realizadas en la empresa durante el día.
- Capacidad de almacenamiento: es la cantidad de mercadería que se puede acumular en el establecimiento de los almacenes de una empresa.

### **1.3.3. La logística en la construcción**

La logística es un proceso multidisciplinario aplicado a una determinada obra para garantizar el suministro, almacenamiento y distribución de los recursos en los frentes de trabajo, asimismo se encarga de la estimación de las cantidades de los recursos a usar y de la gestión de los flujos físicos de producción.

- ❖ Logística externa de abastecimiento: Se encarga de proveer materiales, equipos y personal ineludible para la producción de las edificaciones. Entre las actividades que agrupa están: Proyección y procesamiento de adquisiciones; apreciación, selección, y adquisición; envío de recursos hasta la obra; pago a los vendedores, etc.



- ❖ **Logística interna de obra:** Se encarga de los flujos materiales y de informaciones necesarios para la realización de los procesos constructivos en la obra. Entre las diligencias más importantes tenemos la inspección de flujos físicos ligados a la ejecución; gestión de interface entre los envueltos en el proceso de producción, es decir proporciona la información privada para realizar sus actividades y la gestión del lugar de trabajo, es decir lugares de almacenamiento, manipulación interna, sistema de transportes, etc.

#### **1.3.4. Rentabilidad**

Sánchez (2006) afirma que:

En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Flores (2008) sostiene:

Que el análisis de la rentabilidad mide la cabida de generación de utilidad por parte de la firma, tiene por objetivo estimar el resultado neto obtenido a partir de ciertas fallos y políticas en el encargo de los fondos de la empresa. Dentro de esta perspectiva haremos mención a la:

##### **Rentabilidad económica**

Para Sánchez (2005):

La rentabilidad económica es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las

utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos, gastos y en general de la observancia de cualquier medida pendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Mascareñas (2006), manifiesta que:

A la medida de rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado.

### **Rentabilidad financiera**

Flores (2008), sostiene que:

La rentabilidad financiera es para las empresas con ánimo de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

A medida que el valor del ratio de rentabilidad financiera sea mayor, mejor será ésta. Es por ello que Flores, menciona los tipos de ratio:

## **Ratios de rentabilidad**

Nos dice que miden el rendimiento financiero de la empresa en una unidad de tiempo. Normalmente, la relación de rentabilidad involucra una cuenta de utilidad o pérdida con alguna otra cuenta que sirva de parámetro. Las cuentas más utilizadas como parámetro son: ventas, total de activos, activos fijos, patrimonio neto y capital. Es necesario mencionar que para utilizar éstos ratios se debe contar con información adicional, porque un aumento en las ventas no necesariamente implica un aumento en la utilidad, ya que el resultado depende del costo de ventas y de los gastos de operación de la empresa.

### **Ratio de rentabilidad del Activo (ROA)**

$$\frac{\text{Utilidad Operativa} \times 100}{\text{Activo Total}}$$

Es el ratio más característico de la marcha global de la firma, ya que permite estimar su cabida para obtener provechos en el uso del total de activo, este ratio modelo la calidad de las alteraciones que ha realizado la empresa.

### **Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)**

$$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Patrimonio}}$$

Este ratio refleja aproximadamente la rentabilidad que han poseído las inversiones realizadas por los accionistas, mide la cabida para generar provechos netas con la inversión de los asociados y lo que ha generado la propia empresa (capital propio).

Decimos aproximadamente, pues dado en el divisor se ubica el patrimonio, este contiene no solo el monto aportado por los accionistas sino asimismo las utilidades que ha ido formando la empresa y que se ha ido reinvertiendo y las que viable se reinvertirán (resultado del ejercicio).

#### **Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas**

$$\frac{\text{Utilidad bruta} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

Llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa respecto a sus ventas, es decir indica el porcentaje de utilidad bruta que se obtiene de las ventas netas realizadas. A mayor resultado de esta división mayor será la utilidad obtenida por la empresa por cada sol vendido.

Es el porcentaje de las ventas que se dedicará a cubrir los gastos operativos, los impuestos y las ganancias de los accionistas, además de las obligaciones financieras.

Nos dice que la utilidad bruta es la que se obtiene deduciendo el costo de ventas de las ventas netas. Es necesario mencionar que para analizar éste ratio, deben considerarse la cantidad de unidades y los precios de venta, el costo unitario de las ventas y las políticas de la empresa con respecto a compras, ventas, créditos y cobranza.

#### **Ratio de rentabilidad neta sobre ventas**

$$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{ventas netas}}$$

Es un ratio más concreto ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos e impuestos y refleja el porcentaje que se obtiene de utilidad con respecto a las ventas realizadas.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cómo son los procesos de la gestión logística y cuál es su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales SAC, Tarapoto año 2016?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo conocer la gestión logística de la empresa Contratistas Generales SAC?
- ¿Cómo Identificar deficiencia, causa y efectos en la gestión logística?
- ¿De qué manera se determina la rentabilidad económica de la empresa mediante el uso de indicadores?
- ¿De qué manera se determina la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales SAC, Tarapoto año 2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Para el desarrollo de este objetivo se basó a lo que establece el autor Asulog (2001), El encargo logístico de una colocación es "el proceso de planificar, llevar a la práctica y controlar el movimiento y almacenamiento, de forma eficaz y a costos efectivos, de materias primas, productos en fabricación y productos terminados y la información con ellas relacionada, desde el punto de origen hasta el lugar de consumo, con el fin de actuar conforme a las necesidades del cliente". Y la teoría rentabilidad económica del

autor Eslava (2010) quien refiere que es la tasa con que la empresa retribuye a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su aprovechamiento, sea cual sea dicha aprovechamiento (normal, ajena, y/o extraordinaria).

#### **1.5.2. Justificación académica**

Por ser exigencia que todos los estudiantes que cursen estudios en la escuela de contabilidad realicen investigación para el afianzamiento de sus conocimientos, para así fortalecer su capacidad intelectual e involucrarlos con la situación real que viven las empresas hoy en día.

#### **1.5.3. Justificación metodológica**

El presente trabajo de investigación desarrolla una investigación descriptiva tomando como base a la gestión logística y determinar su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa. Se utilizará instrumentos de recolección de datos como el análisis documental, la guía de entrevista, guía de observación, lista de cotejo, lo que servirá para desarrollar los objetivos y posteriormente dar conclusiones y recomendaciones de dicha investigación.

#### **1.5.4. Justificación práctica**

El tema seleccionado para esta investigación es de mucha importancia, porque a partir de los resultados observados se pudo evaluar y recomendar las acciones que deberá tomar la empresa Contratistas Generales SAC con respecto al mejoramiento de la gestión logística, Esto representa un aporte teórico práctico para la empresa en estudio ya que la información recaudada contribuye a alcanzar los objetivos propuestos.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

La gestión logística es deficiente e incide negativamente en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales SAC, Tarapoto año 2016.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Analizar la gestión logística y establecer la incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales SAC, Tarapoto año 2016.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

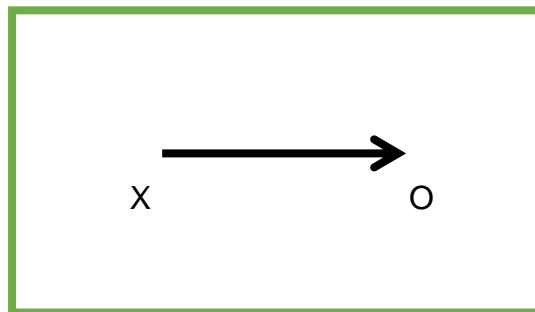
1. Conocer la gestión logística de la empresa Contratistas Generales SAC.
2. Identificar deficiencia, causa y efectos en la gestión logística.
3. Determinar la rentabilidad económica de la empresa mediante el uso de indicadores.
4. Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa contratistas generales SAC, Tarapoto año 2016.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental de tipo **Descriptiva simple**, ya que procederá a describir cada una de las variables, sin alterar su realidad para luego ver la relación de la variable independiente en la dependiente.

Esquema del diseño.



**Donde:**

**X** = Gestión logística

**O** = Rentabilidad económica

### 2.2. Variables, operacionalización



Variables	Conceptualización	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  GESTIÓN LOGÍSTICA	La gestión logística de una organización es "el proceso de planificar, llevar a la práctica y controlar el movimiento y almacenamiento, de forma eficaz y a costos efectivos, de materias primas, productos en fabricación y productos terminados y la información con ellas relacionada, desde el punto de origen hasta el lugar de consumo, con el fin de actuar conforme a las necesidades del cliente". <b>ASULOG, (2001)</b>	La gestión logística se desarrolla a través de los procesos de compras, de almacenamiento y distribución de las mercaderías	Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotización</li> <li>• Selección de las fuentes de suministros (Proveedor)</li> <li>• Calculo de las cantidades a comprar (orden de compra)</li> <li>• Seguimiento</li> <li>• recepción</li> <li>• existencia disponible</li> </ul>	Ordinal
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• notificación de existencias para pedidos</li> <li>• números de operación comercial</li> </ul>	
			Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacidad de almacenamiento</li> </ul>	
			Planificación del producto: cooperación con el departamento de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificando las cantidades de los componentes.</li> <li>• Estableciendo la secuencia de y el ciclo de producción.</li> </ul>	

Gestión de información:

- Recogida, almacenamiento y manipulación de información.
- Análisis de datos.
- Procedimientos de control.

**VARIABLE  
DEPENDIENTE**  
RENTABILIDAD  
ECONÓMICA

Es la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria) **(ESLAVA, J. (2010).**

Los indicadores de rentabilidad pueden medir la sostenibilidad de una empresa para generar entradas.

Económica  
(Inversiones)

**ROE** (Rentabilidad del Capital),  
**ROA** (Rentabilidad de los Activos)  
**ROS** (Rentabilidad bruta sobre ventas)

Razón

### 2.3. Población y muestra

#### Población:

La población está conformada por toda la documentación de todas las áreas y los trabajadores de la empresa Contratistas Generales SAC.

#### Muestra:

Está representada por toda la documentación de las áreas de administración, contabilidad y logística; y 5 colaboradores de la empresa Contratistas Generales SAC, según detalle:

Área	Cantidad de colaboradores
Administración	1
Contabilidad	2
Logística	2

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumentos	Alcance	Fuente /Informantes
Fichajes	Fichas textuales y resumen.	Elaboración del marco teórico para realizar nuestros objetivos	Libros, Tesis, Internet.
Entrevista	Guía de entrevista	Conocer la gestión logística de la empresa	Administrador y todo el personal de almacén.
Observación directa	Lista de cotejo	Identificar las causas, deficiencias de la gestión logística.	Administrador, contador y el personal de logística de la empresa
Análisis documental	Guía de análisis documental	Determinar la rentabilidad. Determinar la incidencia de evaluación de gestión logística en la rentabilidad	EEFF del periodo.

#### **2.4.1. Expertos que validaron los instrumentos**

- Mg. Cesar A. Diez Espinoza – Metodólogo
- Mg. Omar I. Urtecho Cueva – Costos
- Mba. Jhon Bautista Fasabi

#### **2.5. Métodos de análisis de datos**

En primer lugar se realizó la entrevista para evaluar y analizar las políticas, lineamientos y acciones que se emplea en la evaluación de gestión logística; luego se aplicó la lista de cotejo para identificar las deficiencias en la evaluación de gestión logística, luego se realizó la observación directa para corroborar la entrevista y evaluar la eficiencia, eficacia del trabajo que realiza cada trabajador, una vez analizada la primera variable, se procedió al análisis documental recogiendo información económica y financiera de la empresa.

#### **2.6. Aspectos éticos**

En todo momento se mantuvo la confidencialidad de la información, así como el respeto a los derechos de autor aplicando el sistema APA para las citas y referencias bibliográficas.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Conocer la gestión logística de la empresa Contratistas Generales SAC

Las funciones de la cadena de suministro. Las actividades de gestión de logística típicamente incluyen la gestión de transporte interno y externo, la gestión de flotas, el almacenamiento, la manipulación de materiales, el cumplimiento de órdenes, el diseño de redes logísticas, la gestión de inventarios, la planificación de oferta y demanda y la gestión de proveedores de logística externa.

##### ➤ **Cotización**

No solicita cotización de los precios de los productos al momento de realizar una obra, no hace comparación de precios lo que no ayuda a tomar una decisión que realmente le conviene a la empresa. La persona encargada de realizar las compras lo hace con un solo proveedor y no tiene la necesidad de buscar otros para así poder cotizar los precios y saber cuál le conviene a la empresa, brindando así la posibilidad de ofrecer mejor servicio a un buen precio, lo que genera rentabilidad satisfactoria a la empresa. Esto trae como consecuencia que se realicen cotizaciones elevadas al momento de realizar las obras por parte de la empresa.

##### ➤ **Selección de las fuentes de suministros (proveedor)**

Se observó que para la realización de las compras en la empresa viene trabajando con proveedores allegados al dueño, como familiares o amigos por lo que se ha visto que la evaluación y selección de los proveedores es deficiente por cuanto los precios, condiciones y otros factores son muchos más elevados de los demás proveedores, generando costos elevados y disminuyendo su rentabilidad. Esto trae como consecuencia que no se aprovechen los precios de mercado para la realización de las obras por parte de la empresa. Así mismo se verificó que solo se trabaja con

proveedores locales es decir distribuidoras de la región y no lo hacen directamente con los proveedores principales de la ciudad de Lima, Rioja u otros, lo que afecta a los ingresos de la empresa.

➤ **Cálculo de las cantidades a comprar (orden de compra)**

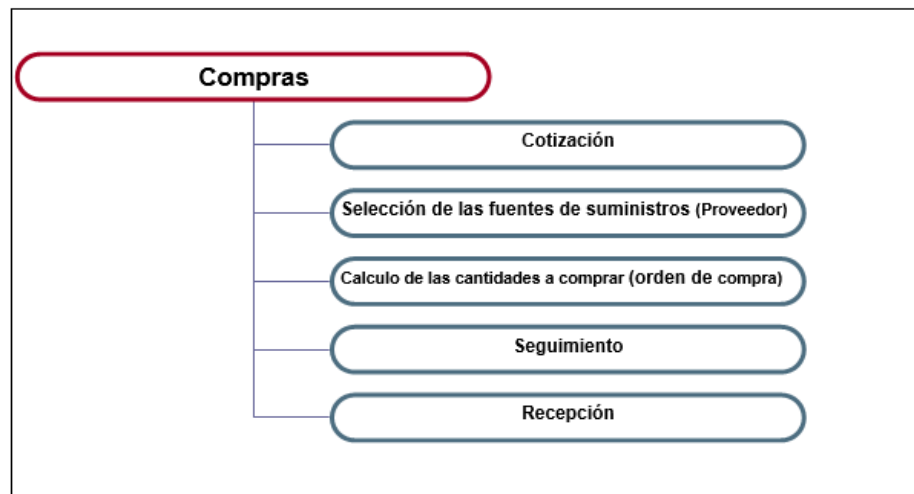
El cálculo de las cantidades a comprar que se encuentran detalladas en las órdenes de compras no son correctas , lo que ocasiona que en diversas oportunidades se suscite la presencia sobrantes o faltantes al momento de registrar las existencias, hecho que se origina porque no se hace una prevención adecuada de la documentación en el momento de verificar las cantidades con las que se cuenta y lo que se debe de comprar; muestra de ello se corroboró que el colaborador que realiza la función en diversas oportunidades se equivoca cuando calcula la cantidad de la existencia de cada producto y verifica cuanto es lo que se necesita para comprar y así se evita que haya sobrante o faltante en el almacén al momento de calcular el stock con las compras realizadas y verificar si es correcta la cantidad que debería de ver en esos momentos en los almacenes.

➤ **Seguimiento**

Se constató que no realizan el seguimiento al momento de efectuar las compras que permita efectuar la corrección de los procedimientos que realizan las personas encargadas de realizar las compras de los dichos materiales que se necesita para dichas obras que se está realizando para que no sobre ni falte los materiales que son destinados a las distintas obras y no genere retraso por falta de material o se compre demás, lo que le generaría a la empresa un gasto innecesario. Se pudo notar que los procesos de compra desde el momento en que se hace el pedido no cumplen con solicitar las cotizaciones correspondientes, además no se verifican las características técnicas de los productos simplemente ingresan al almacén.

➤ **Recepción**

Se observó que el personal encargado de recepcionar las mercaderías trasladadas por los transportistas no verifica si los materiales que está entregando el proveedor se encuentran completos o faltantes, no realiza el control de los materiales que ingresan al almacén, lo que impide que las obras no avancen y por consiguiente genera más gastos, ya que se tiene que pagar al personal que se encuentra de turno.



**Figura 1.** *Compras e indicadores*

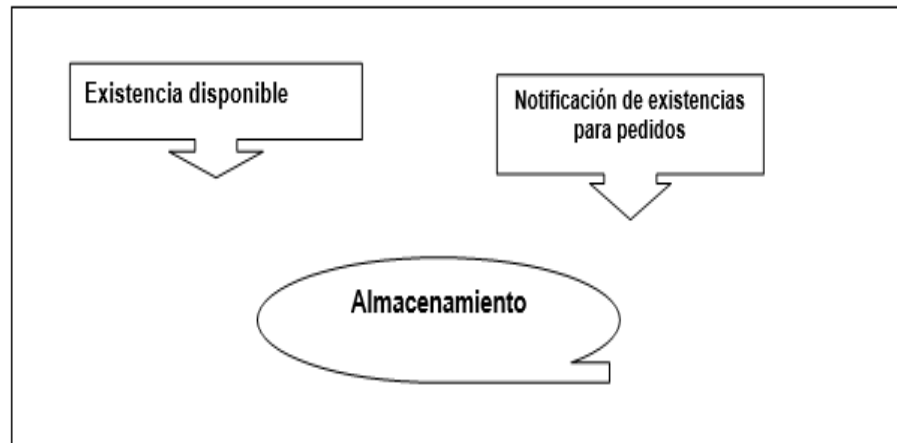
**Fuente:** Elaboración propia

➤ **Existencia disponible**

No se cuenta con un control de los materiales ya que no tienen un sistema donde puedan registrar todo lo que ingresa y sale de los almacenes y con eso mantener un control que permita contar con información fidedigna de los bienes que se posee en stock, saldos mínimos, realizar previsiones entre otros. Se pudo notar que no se cuenta con un inventario pormenorizado de los productos del mismo modo, durante las obras en muchas ocasiones no se implementa un almacén para controlar las entradas y salidas de las existencias utilizadas en la obra.

➤ **Notificación de existencias para pedidos**

A pesar de que el área de producción requiere de materiales para realizar las obras no se realizan las notificaciones de sus pedidos y así poder comprar de acuerdo al stock que hay en el momento. Se cuenta con informes de los materiales a utilizar es decir según el plan de obra, pero muchas veces no hay coordinaciones para solicitar las cantidades de materiales necesarios.



**Figura 2.** Almacenamiento e indicadores

**Fuente:** Elaboración propia

➤ **Números de operación**

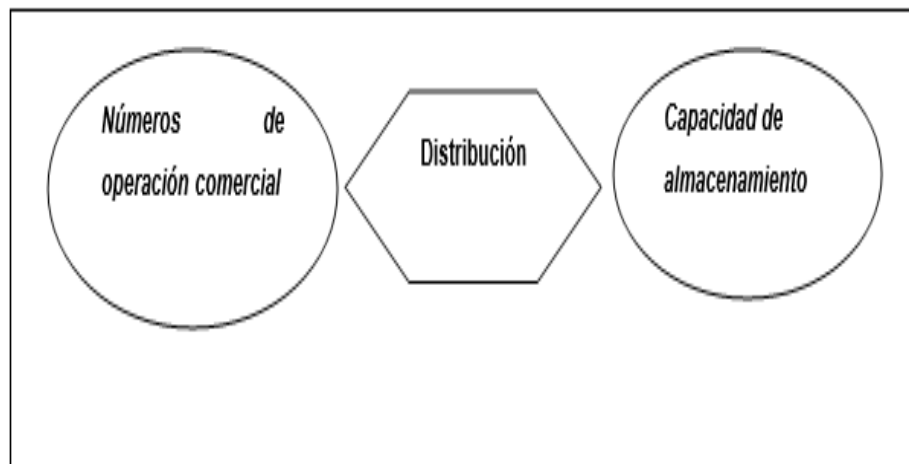
El personal encargado de la existencia de los productos que ingresan, no cuentan con la información completa de las operaciones comerciales que se realiza diariamente, para así conocer las cantidades de productos que ingresan y salen de los almacenes los mismos que posibiliten controlar cada producto permitiendo saber cuáles tienen mayor rotación a fin de hacer una mejor inversión que incremente la rentabilidad.

➤ **Capacidad de almacenamiento**

La gerencia no ha implementado registros actualizados de las existencias que le permita conocer los productos que hay en stock en almacén, a fin de realizar los pedidos correspondientes de los



productos que realmente se necesita de los proveedores, esto porque no cuantifican los movimientos de los productos, por otra parte, sus compras lo hacen sin tener una información de cuáles son los productos que realmente se necesitan para abastecer a los clientes y es por ello que se suscita la presencia de sobre stock en almacén y que tienen poca rotación durante la ejecución de obras.



**Figura 3.** *Distribución e indicadores*

**Fuente:** Elaboración propia

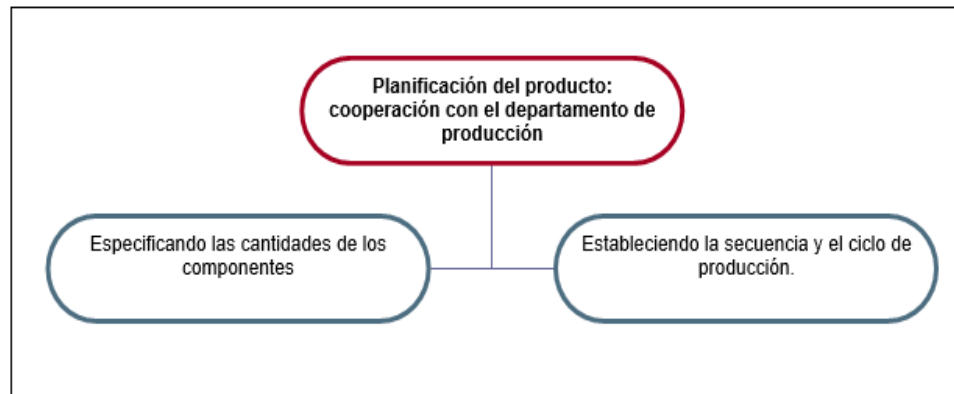
➤ **Especificando las cantidades de los componentes**

La planeación del trabajo que se tiene para realizar está mal elaborada porque las cantidades que se encuentran establecidas en el plan de trabajo, al momento de realizar el trabajo o la actividad no se utiliza en su integridad las cantidades establecidas en el plan, lo que afecta a la empresa en los resultados económicos, ya que se compra de más sin que realmente se necesite. Esto ocurre por una mala planificación, específicamente en las cantidades que ponen en el momento de elaborar el plan de trabajo para desarrollar la actividad o trabajo a realizar.

➤ **Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción**

La empresa tiene establecida la secuencia y el ciclo de producción de las obras civiles a realizar, sin embargo, en diversas oportunidades estas no corresponden a la realidad ya que al

momento de realizar los trabajos no se sigue la secuencia porque los clientes lo requieren rápido y se avanza del que lo pide primero; y al final no se logra terminar en el tiempo establecido lo que genera mayores costos a la empresa.



**Figura 4.** *Planificación del producto: cooperación con el departamento de producción*

**Fuente:** Elaboración propia

➤ **Recogida, almacenamiento y manipulación de información**

La persona encargada de recopilar y almacenar la información de los trabajos que la empresa realiza no lo hace de manera ordenada, ya que lo archiva en desorden y en el momento que la gerencia solicita el informe de alguna de las obras hay demora en la ubicación de la información lo que genera un atraso a los demás trabajadores que no logran cumplir con las funciones establecidas para el día. Así mismo se pudo notar que cualquier persona tiene acceso a la información, es decir manipulan la información que todavía no ha sido procesada para obtener los resultados en la empresa.

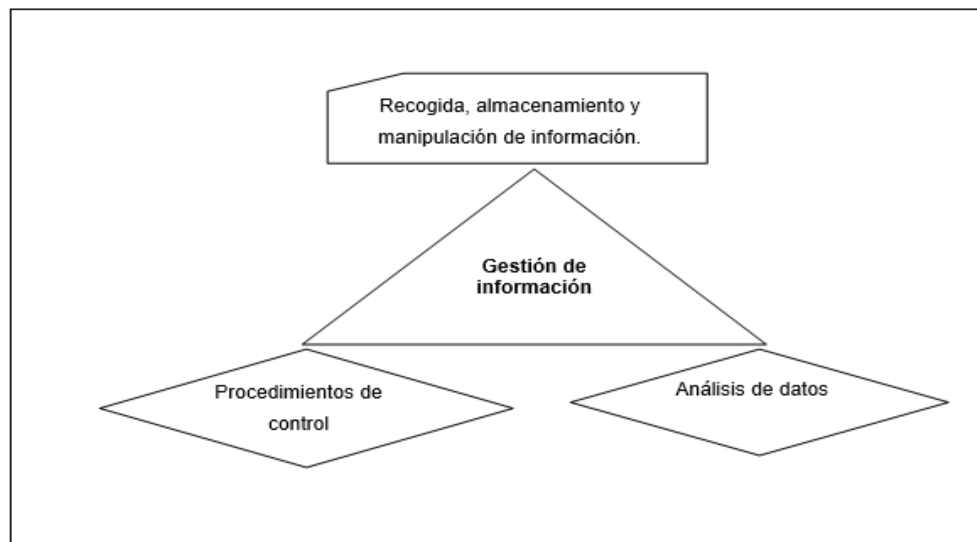
➤ **Procedimientos de control**

El personal de almacén no se encarga de realizar los procedimientos establecidos por la empresa para el control de los materiales al momento de ingresar a los almacenes para poder verificar si los productos están completos y en buen estado, esta

función no lo realiza el almacenero porque no tiene el conocimiento de cuáles son los procedimientos a seguir para el internamiento de la mercadería, lo que perjudica a la empresa grandemente ya que hay productos en mal estado y faltantes.

➤ **Análisis de datos**

El personal encargado de realizar los análisis de los datos de las operaciones que la empresa realiza no lo hace correctamente, lo que implica perjuicio al momento de tomar las decisiones ya que se está dando una información que no es real, y que perjudica a la empresa en su rentabilidad.



**Figura 5.** *Gestión de información*

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2. Identificar deficiencia, causa y efectos en la gestión logística

Dimensiones	Indicadores	Deficiencias	Causa	Efecto
Compras	Cotización	En la empresa no se realiza cotización exhaustiva de los precios.	Siempre eligen a los mismos proveedores por la antigüedad con la empresa.	Se genera mayores costos en la prestación del servicio y se afecta el margen de utilidad.
	Selección de las fuentes de suministros (Proveedor).	No realiza selección de sus proveedores.	La empresa desconoce de los procesos de selección de proveedores,	Mayores gastos para la empresa.
	Calculo de las cantidades a comprar (orden de compra)	No se calcula las cantidades para realizar las compras	El personal no tiene el control de los inventarios de cuánto realmente se necesita comprar.	Se genera faltante de stock. Se genera sobre stock.
	Seguimiento	No realizan un seguimiento en el momento de efectuar las compras.	El personal encargado de realizar las compras no está capacitado para cumplir con sus funciones	No se cumple con los objetivos de la empresa
	Recepción	El proceso de recepción no cumple con los parámetros establecidos por la empresa.	No se cuenta con la documentación pertinente para el ingreso al almacén.	Los productos que ingresan no cumplen con las características técnicas ni las cantidades solicitadas,
Almacenamiento	Existencia disponible	No hay un control de los stocks existentes en la empresa.	No cuentan con un sistema donde se puede controlar los movimientos de entra y salidas de almacenes.	Sobre estimación o sub estimación de las existencias.
	Notificación de existencias para pedidos	No se presentan notificaciones de stock de existencias para poder realizar los nuevos pedidos.	El personal no cuenta con el control de las existencias para poder realizar los pedidos.	Compras indebidas.

Distribución	Números de operación comercial	No conocen cuantas son las operaciones que realizan diariamente.	El personal de almacén no cuenta con un sistema para controlar las entradas y salidas de los suministros.	Perdidas y faltantes de existencias en el almacén.
	Capacidad de almacenamiento	No cuentan con las instalaciones y el ambiente adecuado.	Desorden en el almacén hace dificultoso la ubicación de los productos.	Retraso para la atención a los pedidos que el cliente solicita.
Planificación del producto: cooperación con el departamento de producción.	Especificando las cantidades de los componentes.	No se cuenta con plan de compras.	No se tiene una buena programación de las cantidades en las compras.	Disminución en la rentabilidad de la empresa.
	Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción	Mala coordinación al desarrollar las obras.	El personal de planificar el tiempo que se va a llevar para realizar las obras lo realiza de una mala manera.	Atraso en la entrega de las obras.
	Recogida, almacenamiento y manipulación de información.	Mal control de la información recopilada.	El personal encargado ordenar y almacenar la información no está cumpliendo con sus funciones.	No se logra cumplir con los objetivos.
Gestión de información	Análisis de datos	Es deficiente el análisis de datos.	El personal encargado de realizar el trabajo no está capacitado para realizar esa función.	Se toma malas decisiones en la empresa.
	Procedimientos de control	Los procedimientos establecidos no son los adecuados.	El personal no conoce los procedimientos para realizar el trabajo.	Ingreso de mercadería faltante o en mal estado.

**Tabla 1**

Solicitud a proveedores para cotización

Proveedor	Fecha de solicitud de cotización	Fecha de atención de cotización
Conselva	15/05/2016	18/05/2016
Comercial mejía	15/05/2016	No atendido
Promotora Oriental	02/07/2016	05/07/2016
Ferro Hogar	02/07/2016	No atendido

**Fuente:** Área de abastecimiento

El cuadro nos muestra que la empresa solicita cotizaciones a sus proveedores, sin embargo, trabaja siempre con los mismos, es por ello que en diversas ocasiones los proveedores no atienden las solicitudes de precios requeridos, así como también se pudo constatar que los precios enviados por los otros proveedores que normalmente no se les compra presentan precios bien elevados y solo cumplen con las formalidades de otorgar cotizaciones. Así mismo se puede afirmar que la empresa trabaja empíricamente ya que solo solicita las cotizaciones, pero no hace una previa evaluación de un proceso de selección de manera formal lo que genera pérdidas en la empresa, disminuyendo los márgenes de utilidad.

**Tabla 2**

Ingreso de materiales a la empresa que no cumplen con los requerimientos

Materiales	Cantidad	Unidad	Marca	Precio c/u	Diferencia
Cemento	1000	Bolsa	Inka	25.00	200
Acero liso	200	Varilla	Arequipa	60.00	20
Tubos	300	Unid.	Plast	25.00	150
Planchas de tecnopor	50	Unid.		12.00	15
Clavos	20	Caja		120.00	4
Madera para encofrados	500	Pies		8.00	50
Brea (25 Kg.)	400	Unid.		20.00	10
Alambre	200	Rollo		300.00	80
Disco para cortar fierro	20	Unid.		10.00	5

**Fuente:** Área de compras

Durante el proceso de compras se suscitan deficiencias que afectan la rentabilidad de la empresa, como es el caso de los materiales solicitados a los proveedores, que en muchas ocasiones no cumplen con la cantidad el precio y las características técnicas del producto solicitado. Esto se debe también a que la empresa no hace un seguimiento de la compra, es decir no se asegura que los materiales lleguen dentro del tiempo establecido, así como también que la calidad y las cantidades sean las adecuadas. Esto ha generado también que ocurran devoluciones de productos haciendo que se atrase la obra y no se pueda cumplir dentro los plazos.

**Tabla 3**

Faltantes y sobrante de mercaderías en almacén

Materiales	Reporte	Stock real	Faltate	Sobrante	Observación
Cemento	600	598	2		Retraso de la obra
Acero liso	350	353		3	Incremento de stock inmediato
Tubos	265	270		5	Stock adicional necesario en caso de ruptura
Planchas de tecnopor	100	96	4		No se encuentra en almacén
Clavos	50	49	1		Retraso de la obra
Brea (25 Kg.)	210	206	4		Retraso de la obra
Alambre	150	151		1	Stock innecesario
Disco para cortar fierro	50	45	5		No hay control de conumo

**Fuente:** Almacén

El almacenamiento de los materiales necesarios para realizar las obras encargadas a la empresa presenta problemas como se muestra en el cuadro anterior, ya que hay un indebido control de las existencias disponibles, lo que hace que se presenten faltantes y sobrantes de materiales. En la empresa se recepciona los materiales en almacén, se agrupan de acuerdo al orden de llegada y se distribuyen de acuerdo a la necesidad, asumiendo que todo lo que entra debe de salir en su debido momento. Se ha podido notar que no se cuenta con reportes actualizados de los stocks, sobre todo al momento que se hacen nuevos requerimientos de materiales, lo que provoca que se hagan compras innecesarias, generando pérdidas por atrasos en el

cumplimiento de las obras en su respectiva fecha o por los avances que hay que presentar.

**3.3. Determinar la rentabilidad económica de la empresa mediante el uso de indicadores.**

**Rentabilidad sobre las ventas**

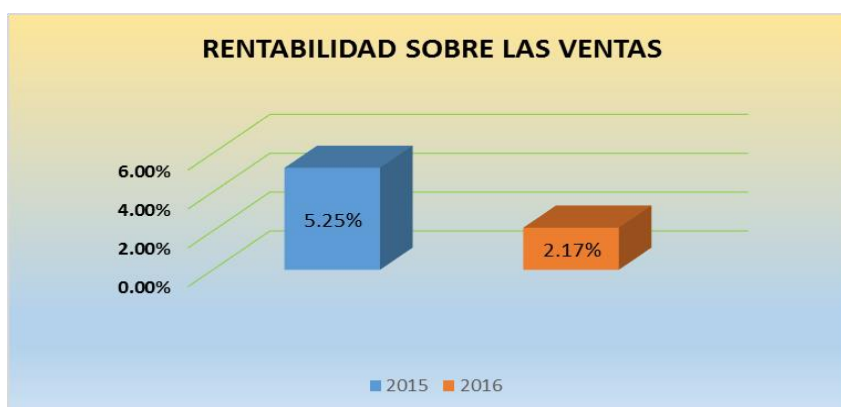
Este margen de rentabilidad sobre ventas muestra la cabida que tiene la forma de producir bienes en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa; da a conocer el importe que gana la por cada una de las unidades de producción.

**Tabla 4**

Rentabilidad sobre las ventas

Empresa: Contratistas Generales S.A.C.		Año 2015		Año 2016		Variación
Rentabilidad Sobre las Ventas	Utilidad neta Ventas	%	$\frac{1,345,575}{25,640,000}$ 5.25%		$\frac{464,959}{21,460,00}$ 2.17%	-3,08%

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 6.** Rentabilidad sobre las ventas

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** El margen de utilidad neta de la empresa Contratistas Generales SAC., según los resultados obtenidos del análisis de



estados integrales, estos dan a conocer el bajo rendimiento durante el último año (2016) en relación con el año anterior, que obtuvo una rentabilidad del 5.25% y que para el año 2016 bajó a un 2.17%. Por lo que se observó que el periodo resultó ineficiente para poder alcanzar la rentabilidad esperada. Así mismo no se cuenta con un control de los inventarios en almacén al momento de las ventas lo que hace que no se ubiquen los productos que los clientes solicitan, afectando la rentabilidad.

### Rentabilidad sobre el patrimonio

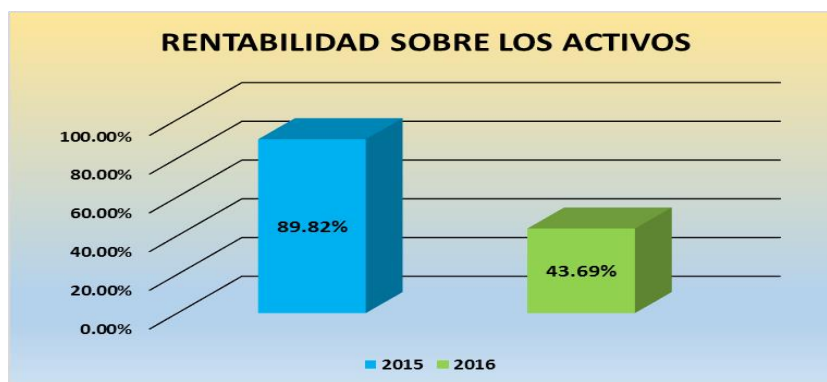
Este ratio es el principal objetivo de cualquier signatura ya que enuncia el porcentaje de retribución que puede brindar a los fundamentales propios (representados por el patrimonio neto), mostrando el lucro que los accionistas están consiguiendo por su alteración.

**Tabla 5**

Rentabilidad sobre el patrimonio

Empresa: Contratistas Generales S.A.C.		Año 2015	Año 2016	Variación
	Utilidad neta	1,345,575	464,959	
Rentabilidad Sobre Activos	% Total Activos	89.82%	43.69%	-46,13%
	Activos	1,498,033	1,064,163	

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 7.** Rentabilidad sobre el patrimonio

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** De acuerdo al gráfico de la empresa Contratistas Generales SAC., se pudo deducir que durante el año 2015 la rentabilidad sobre el patrimonio fue de 89.82% en comparación con el año 2016 que sufrió una disminución, quedando en un 43.69%. Esto nos muestra que para el año 2016 la rentabilidad del patrimonio no fue el adecuado, pues no hubo una buena inversión del capital ni mayor utilidad, ya que se generó más gastos y las ventas disminuyeron para ese año, es decir, que por cada 100 soles invertido se genera solo 43.69% para el periodo 2016, reduciendo el porcentaje que hubo en el 2015 en un 89.82% de rentabilidad; entonces se puede deducir que la toma de decisiones para la inversión no está siendo eficientes ya que esta que disminuye la rentabilidad de la empresa.

### Rentabilidad sobre los activos

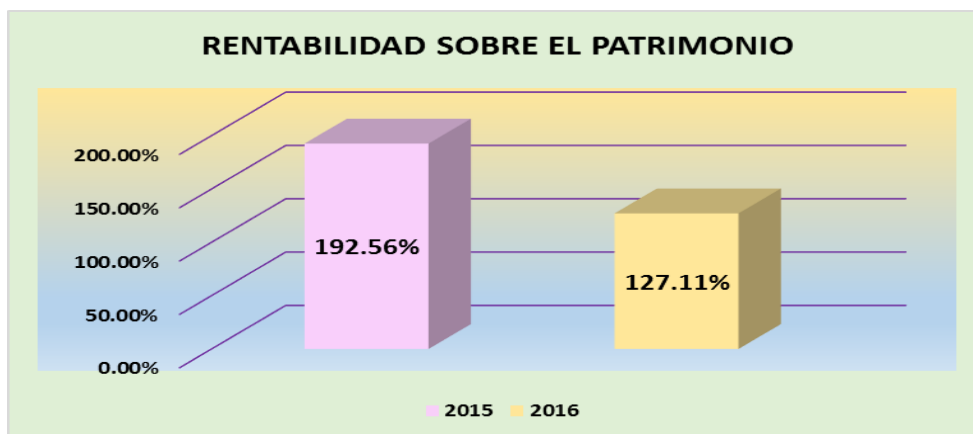
Este indicador bancario de rentabilidad consiste en analizar y comparar la utilidad derivada en correspondencia a la inversión realizada. El indicador permite también conocer la comisión por cada peso de ventas, cuánto beneficio genera la empresa.

**Tabla 6**

Rentabilidad sobre los activos

Empresa: Contratistas Generales S.A.C.		Año 2015	Año 2016	Variación
Rentabilidad Sobre el Patrimonio	Utilidad neta Total Patrimonio	% $\frac{1,345,575}{698,783}$ 192.56%	$\frac{464,959}{365,79}$ 127.11%	-65,45%

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 8.** Rentabilidad sobre los activos

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** En el gráfico se muestra la rentabilidad generada por la empresa en el año 2016 en comparación del año 2015. Este nos indica que la rentabilidad sobre los activos disminuyó del 192.56% a 127.11%, y que la gestión de inventarios no se realizó de manera adecuada puesto que no se llevó a cabo una buena toma de decisiones sobre los precios de las mercaderías, así mismo se adquirió los insumos de los mismos proveedores con los cuales no se ha cotizado los mejores precios, y por ello no se tuvo mayor demanda ni salida, lo que generó un descenso en la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, el mal control de los inventarios en los almacenes dificultó el adecuado manejo de las compras de los productos que se requerían, como tampoco se controló la llegada de los mismos, generando menos rentabilidad.

**3.4. Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales SAC, Tarapoto año 2016.**

<b>DIMENSION</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>DEFICIENCIA EN LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO LOGISTICO</b>	<b>RATIOS DE RENTABILIDAD</b>
<b>COMPRAS</b>	Cotización	En la empresa no se realiza cotización exhaustiva de los precios.	<b>ROS (RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS)</b> <b>EMPRESA CONTRATISTAS GENERALES SAC</b>  <u>Utilidad neta</u> <b>464,959.00</b> 2.17%    Año 2016 <b>Ventas</b> <b>21460000.00</b>
	Selección de las fuentes de suministros (Proveedor)	No realiza selección de sus proveedores.	
	Calculo de las cantidades a comprar (orden de compra)	No se calcula las cantidades para realizar las compras	<u>Utilidad neta</u> <b>1345575.00</b> 5.25%    Año 2015 <b>Ventas</b> <b>25640000.00</b>  <b>Variación -3.08%</b>
	Seguimiento	No realizan un seguimiento en el momento de efectuar las compras.	<p>Por lo que se observó que el periodo resulto ineficiente par a poder alcanzar la rentabilidad esperada. Así mismo ya que no cuentan con un control de los inventarios en almacén al momento del uso de los bienes encuentran los productos que se necesitan</p>

recepción

El proceso de recepción no cumple con los parámetros establecidos por la empresa.

ALMACENAMIENTO

existencia disponible

No hay un control del stock existente en la empresa.

notificación de existencias para pedidos

No se presentan notificaciones de stock de existencias para poder realizar los nuevos pedidos.

DISTRIBUCIÓN

números de operación comercial

No conocen cuantas son las operaciones que realizan diariamente.

capacidad de almacenamiento

No cuentan con las instalaciones y el ambiente adecuado

PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO:

Especificando las cantidades de los componentes.

COOPERACIÓN CON

para las obras y les dicen que no hay en stock y dejan de realizar la obra, por ende a esto es que la rentabilidad de las ventas no está logrando a lo establecido.

**ROA (RENTABILIDAD SOBRE EL LOS ACTIVOS).  
EMPRESA CONTRATISTAS GENERALES SAC**

<u>Utilidad neta</u>	<u>464959.00</u>	43.69%	Año 2016
<b>Total de Activos</b>	<b>1064163.00</b>		

<u>Utilidad neta</u>	<u>1345575.00</u>	89.82%	Año 2015
<b>Total de Activos</b>	<b>1498033.00</b>		

**Variación -46.13%**

esto nos muestra que para el año 2016 la rentabilidad del patrimonio no fue el adecuado pues no hubo una buena inversión del capital ,lo que generó más gastos y las ventas disminuyeron para ese año, es decir que por cada 100 soles invertido se genera solo 43.69% para el periodo 2016 reduciendo el porcentaje que hubo en el 2015 en un 89.82% de rentabilidad que disminuyo; entonces se puede concluir diciendo que la toma de decisiones para la inversión no está siendo eficientes ya que esta que disminuye la rentabilidad de la empresa.

**EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN**

Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción. Mala coordinación al desarrollar las obras.

**GESTIÓN DE INFORMACIÓN:**

Recogida, almacenamiento y manipulación de información. Mal control de la información recopilada.

Análisis de datos. Es deficiente el análisis de datos.

Procedimientos de control. Los procedimientos establecidos no son los adecuados.

**ROE (RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO).  
EMPRESA CONTRATISTAS GENERALES SAC**

**Utilidad neta**      **464959.00**      **127.11%**      **Año 2016**  
**Patrimonio total**      **365790.00**

**Utilidad neta**      **1345575.00**      **192.56%**      **Año 2015**  
**Total de Activos**      **689783.00**

**Variación -65.45%**

Nos indica que la gestión de inventarios no se realizó de manera adecuada puesto que no se llevó a cabo una adecuada toma de decisiones sobre los precios de las mercaderías, por ende que las mercaderías no generó mayor rentabilidad en ese año, así mismo se adquirió mercadería de los mismos proveedores con los cuales no se ha cotizado los mejores precios, por ende que esto no tuvo mayor demanda ni salida, lo que género un descanso en la rentabilidad de la empresa. Por otro lado el mal control de los inventarios en los almacenes dificulto el adecuado manejo de las compras de los productos que se requerían, como tampoco se controló la llegada de los mismos, donde todo esto género que las mercaderías no generaran su propia rentabilidad como se esperaba.

#### IV. DISCUSIÓN

- Para conocer cómo funciona el proceso logístico en sus dimensiones compras, almacenamiento, distribución, planificación y gestión de información de la gestión logística de la empresa Contratistas Generales SAC., aplicamos la teoría del autor Asulog, (2001), quien sostiene que es el proceso de planificar, llevar a la práctica y controlar el movimiento y almacenamiento de forma eficiente y eficaz, coincidiendo con Bohórquez y Puello, quienes concluyen que la planificación y recolección de información sobre la empresa y la transformación de los mismos permitió diseñar la ruta por la cual la empresa debería enfocarse de ahora en adelante.
- El análisis de los resultados permitió conocer que las actividades desarrolladas en los procesos son deficientes, tal como se corroboró al momento que se analizó los procesos de compras, almacenamientos, distribución, planificación del producto y la gestión de la información, por lo que se centró un alto número de deficiencia que afectan directamente a la empresa; todo esto, sin considerar lo que Asulog (2001) describe como los pasos para mantener una buena gestión logística y asegurar una buena relación con el cliente, de modo que la logística es fundamental para asegurar la satisfacción del cliente y de coordinar una secuencia de recursos eficientes para lograr el mejor desempeño en los proyectos de la empresa. Del mismo modo escapa de la conclusión de Hurtado y Muñoz (2011), quienes sostienen que las empresas siempre deben estar en la búsqueda de nuevos procesos, la inversión y la capacitación para el mejoramiento continuo de la empresa.
- En cuanto a la rentabilidad de la empresa, se pudo conocer mediante indicadores financieros; tal como lo corrobora Eslava (2010) cuando dice que **es** la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria). Además de dar veracidad a lo que concluye Sánchez (2005) cuando menciona que la rentabilidad

económica es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la gerencia de una empresa.



## V. CONCLUSIONES

- Durante el desarrollo del trabajo de investigación se pudo conocer como es la gestión logística de la Empresa Contratistas Generales SAC, describiéndose los procesos de cómo se realizan las cotizaciones, la selección de los proveedores, cantidades a comprar, seguimiento de las compras y otros; los mismo que se pudo notar que se hacen de forma empírica por desconocimiento de los trabajadores o por que la empresa no quiere capacitar al personal porque posteriormente se retira.
- En cuanto a la identificación de las deficiencias, causas y efecto de la gestión logística se consideró como las más importantes las siguientes: no se realiza un cotización exhaustiva de los precios debido a que siempre trabajan con los mismos proveedores lo que hace que se incrementen los precios en 1.00 nuevo sol por unidad, las cantidades a comprar no se calculan correctamente debido a procesos indebidos, haciendo que se hagan compras mayores hasta en un 25% lo que hace que se pierda liquidez, desorden en almacén debido a espacios inadecuados perdiendo el control de los productos por un valor de 3,500 nuevos soles, procedimientos de control inadecuados debido a la falta de capacitación de parte de personal encargado de almacén, compras indebidas por no contar con reportes actualizados.
- La rentabilidad de la empresa muestra caídas en el año 2016 respecto al año 2015, los indicadores de rentabilidad de los activos de las ventas del patrimonio no han alcanzado los niveles esperados, los mismo estaban en un promedio del 15% para el último año, algo que la empresa no ha podido alcanzar.
- Se concluye que la gestión logística incide de forma notoria en la rentabilidad de la empresa Contratistas Generales SAC., debido a un manejo empírico de su gestión, lo que ha hecho que la empresa no alcance los niveles esperados de rentabilidad y que genere pérdidas involuntarias que afectan a la economía de la empresa.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- a) Mejorar los procesos de gestión logística de la empresa Contratistas Generales SAC, de tal forma que se establezcan un manual que oriente y guíe a la empresa en el desarrollo de sus actividades y favorezca a la empresa para mejorar las cotizaciones, la selección de los proveedores, cantidades a comprar, seguimiento de las compras.
- b) Que se eliminen las deficiencias encontradas, realizando un análisis exhaustivo de las causas y efectos de la gestión logística de la empresa, de tal forma que se puedan cumplir con los objetivos y metas trazadas periodo a periodo y se pueda maximizar los beneficios.
- c) Realizar un diagnóstico económico financiero de la empresa para mejorar la toma de decisiones, de inversión financiamiento y operación, de tal forma que permita mejorar la gestión logística de la empresa, pudiendo comparar los resultados obtenidos con los indicadores promedios del sector para mejorar la toma de decisiones empresariales.
- d) Evaluar de forma permanente la indecencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa mediante el uso de indicadores financieros para que se pueda incrementar los beneficios y que los resultados de la investigación sean tomados en cuenta para poder mejorar la situación actual de la empresa y se proyecten las medidas para la mejora de la misma.

## VII. REFERENCIAS

**Auslog, S. (2001).** Asociación universitaria de logística. Chile.

[http://www.geocities.com/logistikchile\\_cl](http://www.geocities.com/logistikchile_cl).

**Alemán, L. y Marizet, K. (2014),** con la tesis propuesta de un plan de mejora para la gestión logística en la empresa constructora Jordán S.R.L. de la ciudad de Tumbes.

**Bohórquez, C. y Puello R. (2013)** diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralina & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el municipio de Turbaco, Bolívar.

**Ballou, H. (1991).** Logística empresarial: control y planificación. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

**Blanchard, B. (1974)** "Logistic Engineering and Management". Virginia Polytechnic Institute and State University. Prentice Hall, INC.N.J

**Castellanos, A. (2012).** Con la tesis diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo. San Salvador

**Calderón, G. y Cornetero A. (2014),** con la tesis evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013.

**Flores, J. (2003).** Contabilidad Gerencial. Editada por Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL, Lima-Perú.

**Gitman J. (2003)** Principios de Administración Financiera, Décima Edición.

**Hurtado, B. y Muñoz A. (2011),** con la tesis plan de mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística en la organización Herval Ltda.

- López A. (2003):** Gestión estratégica y medición. El cuadro de mando como complemento de balaced scorecard, AECA, Madrid
- Marin, M y Porras, Y. (2002)** con la tesis Diseño De Un Plan De Acción Para Optimizar El Proceso Logístico Del VIVERO S.A
- Mascareñas, J. (2005):** “La valoración de un proyecto de inversión biotecnológico como una opción real compuesta”. Análisis Financiero Internacional.
- Prida, B. & Gutiérrez, G. (1997).** Logística de aprovisionamientos. Madrid: McGraw-Hill.
- Porter, E. (1985).** Ventaja competitiva: crear y mantener un rendimiento superior, New York: The Free Press.
- Prieto, M. (2010).** Con la tesis diseño de un plan de mejoras en el proceso de gestión logística en el área de operación y mantenimiento de una empresa de telefonía móvil. Caracas
- Vera K. y Vela, J (2015) con la tesis titulada** “evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa ajeper del oriente SA”, en la universidad nacional de san Martín, Tarapoto.
- Sánchez (2001).** Análisis contable de la rentabilidad empresarial. Un estudio empírico en la industria manufacturera española. (Tesis doctoral). Universidad de Murica
- Soto S. Y Gutiérrez J. (2008).** Con la tesis desarrollo de una implementación de un modelo de gestión para el área logística de una empresa manufacturera de productos plásticos: Fidoplast SA
- Zeña L. (2010) titulada como** “Análisis de la gestión logística y condiciones de los supermercados y tiendas de electrodomésticos de Lambayeque para la instalación de un proveedor logístico de almacenamiento

## ANEXOS

### Lista de cotejo

N°	ACTIVIDADES	VERIFICACIÓN	
		SÍ	NO
	<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>		
	<b>COMPRAS</b>		
P1	<b>Cotización</b>		X
	¿Se evalúa los precios de los productos a comprar?		
P2	<b>Selección de las fuentes de suministros (Proveedor)</b>		X
	¿Se tiene problemas al momento de realizar la selección de los proveedores?		
P3	<b>Cálculo de las cantidades a comprar (orden de compra)</b>		X
	¿Se tiene criterios pre-establecidos que dependen de las órdenes de compra?		
P4	<b>Seguimiento</b>		X
	¿Se hace el seguimiento necesario para las compras de los materiales?		
P5	<b>Recepción</b>		X
	¿La Recepción de los materiales tienen los controles necesarios?		
	<b>ALMACENAMIENTO</b>		
P1	<b>Existencia disponible</b> ¿Es posible que la empresa tenga una existencia disponible de sus materiales?	x	

P2	<b>Notificación de existencias para pedidos</b> ¿Existe un plan de notificación de existencia para pedidos?	x	
	<b>DISTRIBUCIÓN</b>		
P1	<b>Números de operación comercial</b> ¿Existe un reporte que indique si la empresa aumento o disminuyo su producción?		x
P2	<b>Capacidad de almacenamiento</b> ¿Se tiene capacidad necesaria para almacenar materiales de obra?		x
	<b>PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO</b>		
P1	<b>Especificando las cantidades de los componentes</b> ¿Cada componente tiene funciones físicas y químicas que cumplir a través de principios, reglas y procedimientos?		X
P2	<b>Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción</b> ¿Los materiales en proceso se encuentran, generalmente bajo control físico de los inventarios?		X
	<b>GESTIÓN DE INFORMACIÓN</b>		
P1	<b>Recogida, almacenamiento y manipulación de información</b>		X

	Se tiene información necesaria para facilitar el trabajo en cuanto a la recogida, almacenamiento y manipulación de la misma?		
P2	<b>Análisis de datos</b> ¿Se cuenta con niveles de medición para realizar el análisis de datos?		X
P3	<b>Procedimientos de control</b> ¿Los procedimientos operativos de las distintas áreas están obtenidos con una metodología apropiada para la consecución de varios objetivos de control?		X

### Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS		VARIABLES	DIMENSION.	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE			
			GENERAL	ESPECÍFICOS									
EVALUACION DE GESTION LOGISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA CONTRATISTAS GENERALES SAC, TARAPOTO AÑO 2016"	¿Cómo son los procesos de la gestión logística y cuál es su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa contratistas generales SAC, Tarapoto año 2016?	La gestión de logística es deficiente e incide negativamente en La rentabilidad económica de la empresa contratistas generas SAC, Tarapoto año 2016.	Analizar la gestión logística y establecer la incidencia en La rentabilidad económica de la empresa contratistas generas SAC, Tarapoto año 2016.	Conocer la gestión logística de la empresa contratistas generales SAC	VARIABLE INDEPENDIENTE  GESTION LOGISTICA	Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotización</li> <li>• Selección de las fuentes de suministros (Proveedor)</li> <li>• Calculo de las cantidades a comprar (orden de compra)</li> <li>• Seguimiento recepción</li> </ul>	Fichajes	Fichas textuales y resumen.	Libros, Tesis, Internet.			
							<ul style="list-style-type: none"> <li>• existencia disponible</li> <li>• notificación de existencias para pedidos</li> </ul>				Entrevista	Guja de entrevista	Gerente, y todo el personal de almacén.
							<ul style="list-style-type: none"> <li>• números de operación comercial</li> <li>• capacidad de almacenamiento</li> </ul>						
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificando las cantidades de los componentes.</li> <li>• Estableciendo la secuencia y el ciclo de producción</li> </ul>	Observación Directa			Lista de Cotejo	Administrador, contador y el personal de logística de la empresa					



						<p>Gestión de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recogida, almacenamiento y manipulación de información.</li> <li>• Análisis de datos.</li> <li>• Procedimientos de control.</li> </ul>			
			<p>Determinar la rentabilidad económica de la empresa mediante el uso de indicadores</p> <p>Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa contratistas generales SAC, Tarapoto año 2016.</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> RENTABILIDAD ECONÓMICA</p>	<p>Económica (Inversiones)</p>	<p>ROE (Rentabilidad del Capital Promedio), mide el rendimiento promedio del patrimonio invertido por los accionistas de la entidad financiera.</p> <p>ROA (Rentabilidad de los Activos Promedio), indicador financiero que muestra el retorno que generan los activos. Es una medida de eficacia en el manejo de los recursos de la entidad.</p>	<p>Análisis documental</p>	<p>Guía de análisis documental</p>	<p>EEFF del periodo.</p>

## Balance General

CONTRATISTAS GENERALES SAC.  
AL 31 DE DICIEMBRE 2015 - 2016  
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO	Totales	Totales	PASIVO Y PATRIMONIO	Totales	Totales
	2015	2016		2015	2016
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja/Bancos	598.002	250.063	Sobregiros Bancarios	-	-
Inversiones Financieras	94.500	60.000	cuentas por Pagar Comerciales	259.950	222.800
Cuentas por Cobrar Comerciales	82.141	90.500	Cuentas por Pagar a partes relacionadas	24.650	15.359
Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	-	-	Tributos por Pagar		
Existencias (Mercaderias)(Productos Terminado	491.350	480.500	Ctas. por pagar diversas	-	-
Gastos Diferidos	-	-	Otras Cuentas por Pagar	-	-
<b>TOT ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.265.993</b>	<b>881.063</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>284.600</b>	<b>238.159</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos	835.600	835.600	Deudas a Largo Plazo	514.650	460.214
otros activos	80.500	90.000	Beneficios Sociales	-	-
(-) Depreciacion y Amort. Acumul	(684.060)	(742.500)	Ganancias Diferidas	-	-
<b>TOT ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>232.040</b>	<b>183.100</b>	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>514.650</b>	<b>460.214</b>
			<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital Social	134.232	134.232
			Capital adicional	80.371	81.488
			Resultados Acumulados	484.180	150.070
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>698.783</b>	<b>365.790</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.498.033</b>	<b>1.064.163</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.498.033</b>	<b>1.064.163</b>

Estado de resultados integrales

<b>CONTRATISTAS GENERALES SAC</b>		
<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS</b>		
<b>Al 31 de Diciembre del 2015 y 2016</b>		
<b>(Expresado en Nuevos Soles)</b>		
	<b>Totales</b>	<b>Totales</b>
	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>VENTAS NETAS</b>	25.640.000	21.460.000
Otros Ingresos Operacionales		
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas		
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	<b>25.640.000</b>	<b>21.460.000</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>(20.048.000)</b>	<b>(17.222.000)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>5.592.000</b>	<b>4.238.000</b>
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	(2.736.290)	(2.678.646)
(-) GASTOS DE VENTAS	(986.856)	(913.578)
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>1.868.854</b>	<b>645.776</b>
	-	-
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	<b>1.868.854</b>	<b>645.776</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>(523.279)</b>	<b>(180.817)</b>
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>1.345.575</b>	<b>464.959</b>

## Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Diez Espinoza Cesar A.  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Auditoria  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s): Arevalo Torres Danna Cheril

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para ser aplicado

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 18 de febrero de 2018

  
 .....  
**Mg. Cesar A. Diez Espinoza**

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : \_\_\_\_\_  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s): Arevalo Torres Danna Cheril

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						X

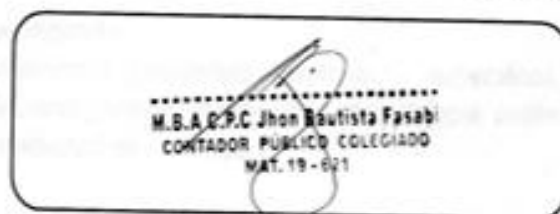
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Apto para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 18 de febrero de 2018



Sello personal y firma



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Urtecho Cueva Omar Ivan  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo-Tarapoto  
 Especialidad : Costos  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s): Danna Cheril Arevalo Torres

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					Y
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					Y
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento de investigación mantiene concordancia lo que implica que está apto para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 18 de febrero de 2018



Mg. Omar Ivan Urtecho-Cueva  
CPC. N° 02 - 003427

Sello personal y firma



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
 Versión : 07  
 Fecha : 31-03-2017  
 Página : 1 de 1

Yo Arévalo Torres, Danna Cheril, identificado con DNI N° 70663142, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Evaluación de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 70663142

FECHA: 04 de Abril de 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Yo, MG. RENAN BERNALES VASQUEZ docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada "EVALUACION DE GESTION LOGISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA CONTRATISTA GENERALES SAC TARAPOTO AÑO 2016", del estudiante DANNA CHERIL ARÉVALO TORRES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 21 de Julio de 2017



MG. RENAN BERNALES VASQUEZ

Firma

MG. RENAN BERNALES VASQUEZ

DNI: 01122213

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------