



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Evaluación de la gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos JAKELIN E.I.R.L., Tarapoto, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Angel Jesús Soriano Vela

ASESOR:

MsC. Rubén Chong Rengifo

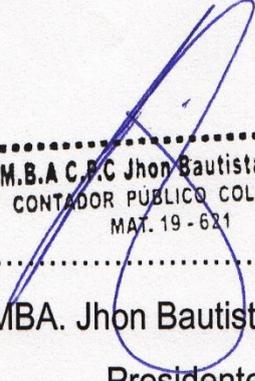
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2017

Página del jurado



M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621

MBA. Jhon Bautista Fasabi
Presidente



Mg. César A. Diez Espinoza....

MG. César Alfonso Diez Espinoza
Secretario



MSc. Rubén Chong Rengifo

MsC. Rubén Chong Rengifo
Vocal

Agradecimiento

Agradecer de manera especial y sincera al Mg. Rubén Chong Rengifo, por su apoyo y confianza en el desarrollo del presente trabajo de investigación, por su capacidad para guiar mis ideas, no solamente en el desarrollo de este informe, sino también en mi formación como profesional, también le agradezco de manera infinita, porque me enseñó a valorar el conocimiento, lo cual contribuye en mi superación cada día. Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor ciudadano, sin descuidar los principios y valores tales como el respeto que engrandece a la persona.

Dedicatoria

Este desarrollo del proyecto de investigación, está dedicado a mis padres, que hicieron todo en la vida para que pudiera cumplir mis sueños, por brindarme su apoyo en todo momento para llevar a cabo esta investigación.

A mí docente Mg. Rubén Chong Rengifo, quien se ha tomado el trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos especialmente del campo y de los temas que corresponden a mi profesión.

Declaración de autenticidad

Yo, Angel Jesús Soriano Vela, identificado con DNI N° 70799995, actualmente domiciliado en el Psj. Las Malvinas #142; DECLARO BAJO JURAMENTO que los datos considerados y los resultados obtenidos de la investigación titulada:

“EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MOTO REPUESTOS JAKELIN E.I.R.L TARAPOTO 2016”

Son de mi autoría y fue realizado para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO.

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se imponga por ley.

Tarapoto, diciembre de 2017.



Angel Jesús Soriano Vela
DNI:70799995

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos y demás normas complementarias establecidas para la obtención del título académico de contador público, en la Universidad Cesar Vallejo – Filial Tarapoto, someto a vuestro criterio, la presente Tesis titulada: **“Evaluación de la gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos JAKELIN E.I.R.L., Tarapoto, 2016”**

De tal manera que para el desarrollo de la presente investigación se ha desarrollado los principales capítulos:

Capítulo I: Introducción

Capitulo II: Método.

Capitulo III: Resultados.

Capitulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones.

El trabajo de investigación, tiene como objetivo, analizar la gestión de compra y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Jakelin E.I.R.L Tarapoto 2016. Ayudará a la alta dirección a identificar las deficiencias en su gestión de compras y partir de ellas tomar medidas correctivas que ayuden a su desarrollo y crecimiento de la empresa.

Dignos miembros del jurado calificador someto a vuestro criterio el presente Informe de Tesis para su evaluación respectiva.

Resumen

Este trabajo de investigación tiene por objetivo "analizar la gestión de compra y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Jakelin E.I.R.L Tarapoto 2016", este objetivo nace a raíz de la pregunta: ¿Cómo es la gestión de compras y cuál es su incidencia en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Jakelin E.I.R.L Tarapoto 2016? cuya posible respuesta es: La gestión de compras es deficiente e incide desfavorablemente en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Jakelin E.I.R.L Tarapoto 2016.

El tipo de investigación aplicada fue de tipo descriptivo transaccional, con un diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por el área de Gerencia, el área de administración, área de compras y el acervo documentario, es decir, todo el acervo documentario de la empresa que contenga información acerca de la gestión de compras y rentabilidad de la empresa. La principal conclusión a la cual se llegó es que, la gestión de compras de la empresa, muestra deficiencias al solicitar su lista de pedidos de productos pues no consolidan un plan de compras, no analiza sus inventarios, no cuenta con un detalle de sus entradas y salidas y las pocas que cuenta son pocos entendibles.

Palabras clave: Gestión de compras, rentabilidad y empresa.

Abstract

This research project aims to "analyze the purchase management and establish its impact on the profitability of the company Moto Repuestos Jakelin EIRL Tarapoto 2016", this goal was born as a result of the question: What is the management of purchases and what is their impact on the profitability of the company Moto Repuestos Jakelin EIRL Tarapoto 2016? whose possible answer is: The purchasing management is deficient and adversely affects the profitability of the company Moto Repuestos Jakelin E.I.R.L Tarapoto 2016.

The type of applied research was non-experimental, with a descriptive and transactional design. The sample was constituted by the Management area, the administration area, the purchasing area and the documentary collection, that is, all the documentary collection of the company that contains information about the purchasing management and profitability of the company. The main conclusion reached is that the purchasing management of the company shows deficiencies when requesting its list of product orders because they do not consolidate a purchasing plan, do not analyze their inventories, do not have a detail of their entries and departures and the few that count are few understandable.

Keywords: Purchasing management, profitability and company.

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos.....	21
1.3. Teorías relacionadas al tema	27
1.3.1. Gestión de compras.....	27
1.3.2. Rentabilidad	46
1.4. Formulación del problema.....	50
1.5. Justificación del estudio.....	50
1.5.1 Justificación teórica:	50
1.5.2. Justificación práctica:	50
1.5.3. Justificación académica:	51
1.6. Hipótesis	51
1.7. Objetivos.....	51
1.7.1. General:.....	51
1.7.2. Específicos:	51
II. MÉTODO	53
2.1. Diseño de investigación	53
2.2. Tipo de investigación	53
2.3. Variables, Operacionalización.....	54
2.4. Población y muestra	55
2.4.1 Población	55
2.4.2. Muestra	55

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	56
2.6. Validación	56
2.7. Confiabilidad.....	56
2.8. Métodos de análisis de datos	56
2.9. Aspectos éticos	57
III. RESULTADOS	58
3.1. Describir cómo se realiza la gestión de compras en la empresa.	58
3.2 Identificar las deficiencias, causas y efecto de la gestión de compras en la empresa	66
3.3 Conocer la rentabilidad de la empresa	70
3.4 Establecer la incidencia de la gestión de compras en la rentabilidad la empresa.....	76
IV. DISCUSIÓN	77
V. CONCLUSIONES	79
VI. RECOMENDACIONES.....	81
VII. REFERENCIAS	82
ANEXOS.....	86

Índice de tablas

Tabla 1. Productos en mal estado detectados al momento de realizar las ventas.	17
Tabla 2. Variación de los precios de los proveedores en el año 2016.	18
Tabla 3. Compras realizadas sin coordinación logística.	19
Tabla 4. Clasificación de las dimensiones de los modelos de portafolio de compras.	31
Tabla 5. Productos en mal estado detectados al momento de realizar las ventas.	67
Tabla 6. Variación de los precios de los proveedores en el año 2016.	68
Tabla 7. Compras realizadas sin coordinación logística.	69
Tabla 8. Ratios financieros (Expresado en soles).	70
Tabla 9. Rentabilidad sobre las ventas. (Expresado en soles)	73
Tabla 10. Rentabilidad sobre los activos. (Expresado en soles)	74
Tabla 11. Rentabilidad sobre el patrimonio. (Expresado en soles)	75

Índice de figuras

Figura 1. Actividad de control.	59
Figura 2. Actividades de participación.	63
Figura 3. Actividades Logísticas.....	64
Figura 4. Rentabilidad sobre las ventas de la empresa Moto repuestos JAKELIN	73
Figura 5. Rentabilidad sobre los activos de la empresa Moto repuestos Jakelin E.I.R.L.	74
Figura 6. Rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa MOTO REPUESTOS JAKELIN E.I.R.L.....	75