



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**Análisis del rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario televisivo “el  
maestro soy yo”. MAESTRO.Lima.2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

EDINSON JULIO BECERRA ZAVALA

Asesor:

MARIO HILARIO CASTILLO

Línea de Investigación:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016-II

**PÁGINA DEL JURADO  
JURADO CALIFICADOR**

**Grado: Maestro**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

**Grado: Maestro**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

**Grado: Maestro**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

## DEDICATORIA

A mis papás Julio Becerra y Jeanet Zavala, a mis hermanas, Brenda y Claudia; y a Lashkmin Niño, fue un año difícil, pero nada es imposible. La fe en un buen mañana siempre estará presente, trabajemos por un mejor mundo y por ser unas mejores personas. Gracias por confiar en mí, no los decepcionaré, los amo. Finalmente, una mención al Club Universitario de Deportes, crema de mi vida, tú eres la alegría de mi corazón. Nadie nos separa, ni en las buenas, ni en las malas.

¡Y DALE U!

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis docentes a lo largo de todo este proceso, en especial a los profesores Javier Argote, Fernando Rossi, César Smith y Mario Castillo por toda la paciencia y disposición para apoyarme con el desarrollo de este proyecto, a Vanessa Serquen por su apoyo moral, preocupación por mi bienestar académico y emocional.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Edinson Julio Becerra Zavala con DNI N° 71463911, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de diciembre de 2016

Edinson Julio Becerra Zavala

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros de Jurado,

Presento ante ustedes la tesis titulada Análisis del rol del lenguaje audiovisual del spot publicitario televisivo “El Maestro Soy Yo”. Mestro. Lima. 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Edinson Julio Becerra Zavala

## Índice

JURADO CALIFICADOR .....	<a href="#">ii</a>
DEDICATORIA.....	<a href="#">iii</a>
AGRADECIMIENTOS.....	<a href="#">iv</a>
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	<a href="#">v</a>
PRESENTACIÓN.....	<a href="#">vi</a>
RESUMEN.....	<a href="#">vii</a>
ABSTRACT .....	<a href="#">ix</a>
INTRODUCCIÓN .....	10
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
2.2. Formulación del problema de investigación .....	19
2.2.1 Problema General: .....	19
2.2.2 Problemas específicos: .....	19
2.3 JUSTIFICACIÓN.....	19
2.4 RELEVANCIA .....	20
2.5 CONTRIBUCIÓN .....	20
2.6 Objetivos .....	21
2.6.1 Objetivo General.....	21
2.6.2 Objetivos Específicos: .....	21
III. MARCO METODOLÓGICO .....	21
3.1 METODOLOGÍA.....	21
3.1.2 TIPO DE ESTUDIO .....	22
3.1.3 DISEÑO:.....	22
3.2 Escenario de estudio: .....	22
3.3 Caracterización de sujetos: .....	23
3.4 Plan de análisis o trayectoria metodológica: .....	24
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	25

IV. Resultados: .....	28
V. DISCUSIÓN .....	40
VI. CONCLUSIONES .....	42
VII.RECOMENDACIONES .....	44
viii. Referencias Bibliográficas: .....	45
ANEXOS.....	47



## RESUMEN

En la presente investigación se planteo el siguiente problema de investigación ¿De qué manera se presenta el rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario televisivo “El maestro soy yo”. MAESTRO. LIMA. 2016? Asimismo tuvo como objetivo Analizar el rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario televisivo “El maestro soy yo” MAESTRO. LIMA. 2016. Se utilizó la técnica de observación y el instrumento ficha de observación, con una validación de 91%. Posteriormente se llego a la conclusión de El lenguaje audiovisual en el spot publicitario televisivo “El maestro soy yo” cumplen un rol de reforzar el mensaje establecido que plantea la campaña publicitaria adaptada para el soporte audiovisual.

Palabras claves: lenguaje audiovisual, spot publicitario, soporte audiovisual

## **ABSTRACT**

In the present investigation the following research problem was posed: How is the role of audiovisual language presented in the television commercial spot "El maestro soy yo"? MAESTRO. LIMA. 2016? Likewise, it aimed to analyze the role of audiovisual language in the television commercial spot "El maestro soy yo" MAESTRO. LIMA. 2016. The technique of observation and the instrument of observation were used, with a validation of 91%. Later came the conclusion of The audiovisual language in the television advertising spot "El maestro soy yo" play a role of reinforcing the message established by the advertising campaign adapted for audiovisual support.

Keywords: audiovisual language, advertising spot, audiovisual support