



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
NARANJA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VELA ALVINES, KATHERIN LILIBETH

ASESOR:

MGTR. PERCY DANIEL MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Dr. Mark Barrueta Pinto

Dr. Teodoro Carranza Estela

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a mi pequeña hija, quien fue el motivo principal para poder concluir con éxito mi investigación.

Agradecimiento

Agradezco a mi esposo, mis padres y docentes que me ayudaron y capacitaron constantemente para el cumplimiento de esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Katherin Lilibeth Vela Alvines con DNI N° 70542957 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Diciembre del 2016

Presentación

Esta tesis tiene como objetivo fundamental determinar la competitividad que tienen nuestras exportaciones peruanas de naranja en el marco internacional del mercado de los cítricos.

Para llevar a cabo este estudio vamos a comparar el valor, volumen y precio de exportación anual de los diferentes países del mundo que más comercializan el fruto cítrico.

Con el fin de conseguir el objetivo del presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la introducción general, unos breves detalles acerca de la realidad problemática de nuestra investigación, además se presenta los trabajos de investigación de diferentes autores que ya se han investigado anteriormente relacionados con nuestro problema general o con nuestras variables de investigación. Luego, con la ayuda de diferentes autores, definiremos nuestras dos variables de investigación. Por último, formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, hemos explicado la metodología de nuestra investigación, definiremos nuestro diseño de investigación y explicaremos nuestras variables de operacionalización y como lo vamos a medir.

En el capítulo III, hemos detallado los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos mostrando la comercialización mundial que se ha presentado en los últimos años.

En el capítulo IV, hemos interpretado y analizado los resultados de la investigación del cual surgirán los elementos para plantear las conclusiones de nuestra investigación.

En el capítulo V, hemos presentado nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, hemos planteado algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII, hemos colocado las referencias reglamentadas por la norma APA, donde obtuvimos las definiciones de nuestras variables de estudio; respetando así la autoría intelectual.

Por último hemos presentado los respectivos de nuestra investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Página de Jurados	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	24
1.6.1 Hipótesis General	24
1.6.2 Hipótesis Específicas	24
1.7 Objetivos	25
1.7.1 Objetivo General	25
1.7.2 Objetivos Específicos	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	55
V.	CONCLUSIÓN	57
VI.	RECOMENDACIONES	58
VII.	REFERENCIAS	59
	ANEXOS	64
	Anexo 1. Matriz de consistencia	65
	Anexo 2. Juicio de expertos	66
	Anexo 3. Anexo. 3 Lista de los principales países exportadores de naranja 2008 - 2015, valor de exportación, en millones US \$.	73
	Anexo 4. Anexo. 4 Lista de los principales países exportadores de naranja 2008 - 2015, volumen de exportación, TN.	74
	Anexo 5. Lista de los principales países exportadores de naranja 2008 - 2015, precio de exportación, US \$.	75
	Anexo. 6 Lista de los principales países exportadores de naranja 2008 - 2015, valor de exportación, en millones US \$.	76
	Anexo. 7 Lista de los principales países exportadores de naranja 2008 - 2015, volumen de exportación, TN.	77
	Anexo. 8 Lista de los principales países importadores de naranja 2008 - 2015, precio de importación, US \$.	78
	Anexo 9. Lista los países importadores de naranja peruana, 2008-2015, en valor de exportación, en millones de US \$	79
	Anexo 10. Lista los países importadores de naranja peruana, 2008-2015, en volumen de exportación, en toneladas.	50
	Anexo 11. Lista los países importadores de naranja peruana, 2008-2015, precio de exportación, en US \$	81
	Anexo. 12 Valor de importación de los principales importadores de naranja, 2008 - 2015, en US \$	82
	Anexo 13. Áreas cultivadas de naranjas en el Perú, 2008 - 2014.	83
	Anexo 14. Producción de naranjas del Perú 2008 - 2013 expresado en toneladas.	84
	Anexo 15. Cuadro del valor exportado de naranjas peruanas 2008 - 2015 expresado en dólares americanos.	85

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de determinar el comercio internacional de la naranja.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes como libros virtuales, páginas institucionales y tesis, para que de esta manera se sustente y pruebe dicha relación.

Palabras clave: comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining the international trade of the orange, for which it was disaggregated in export and import and then determine the competitiveness of Peruvian orange in terms of productivity and unit cost of production. In this way we proceeded to collect information from different sources such as virtual books, institutional pages and theses, in order to support and prove this relationship.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and unit cost of production.