



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Administración y satisfacción del programa de  
financiamiento de algodón en la asociación de pequeños  
y medianos productores agroindustriales del Valle de  
Chincha 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

Br. Salazar Hinojosa Susi Amelia

**ASESOR:**

Dra. Cadenillas Albornoz Violeta

**SECCIÓN:**

Ciencias empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Administración del talento humano

**PERÚ - 2016**

---

**Dr. Edwin Alberto Martínez López**  
**Presidente**

---

**Dra. Rosalía Zarate Barrial**  
**Secretaria**

---

**Dra. Violeta Cadenillas Albornoz**  
**Vocal**

**Dedicatoria:**

A Dios y a mis padres, por estar siempre a mi lado y ser fuente de inspiración y progreso

**Agradecimiento:**

A la Universidad Cesar Vallejo por la formación profesional recibida.

A mis profesores de la maestría por sus enseñanzas.

Y a la Dra. Violeta Cadenillas, un agradecimiento especial por su conocimiento, apoyo, constancia e incentivo en el desarrollo de mi tesis.

Y a la Asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chíncha por las facilidades y el apoyo brindado para la presente investigación.

## Declaración de autenticidad

Yo, Salazar Hinostroza Susi Amelia, identificado con DNI 09372589 estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Administración y la satisfacción del programa de financiamiento de algodón en la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. 2015”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, Diciembre del 2015.

Firma: \_\_\_\_\_

DNI. 09372589

Nombres y apellidos: Susi Amelia Salazar Hinostroza

## **Presentación**

En cumplimiento a las exigencias formales de la Universidad Cesar Vallejo, presento a consideración de la ESCUELA DE POST GRADO la investigación titulada:

“Administración y la satisfacción del programa de financiamiento de algodón en la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. 2015”

Conducente a la obtención del Grado Académico de Magister en Gestión pública. Esta investigación descriptiva explicativa significa la finalización de los esfuerzos de los estudios de maestría. Considero que los resultados obtenidos van a contribuir a medir los resultados del programa y aportar con las medidas correctivas que favorezcan a la implementación de los programas por parte del Estado. La presente investigación se inicia con la introducción, antecedentes, el problema de investigación, justificación y el objetivo, la segunda parte contiene el marco metodológico, la hipótesis, el tipo de estudio, diseño y métodos de análisis, la tercera parte contiene resultados, la cuarta parte presentamos la discusión, la quinta parte conclusiones, la sexta parte presenta las recomendaciones, por último en la séptima contiene las referencias bibliográficas y los apéndices.

El objetivo de la tesis es determinar la influencia de la administración en la satisfacción del programa de financiamiento de algodón en la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. 2015.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea tomada en cuenta para su evaluación y aprobación.

La autora

## Contenidos

Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	22
1.3 Justificación	35
1.4 Problema	38
1.5 Hipótesis	49
1.6 Objetivos	50
II. Marco metodológico	52
2.1 Variables	53
2.2. Operacionalización de variables	54
2.3. Metodología	56
2.4. Tipos de estudio	56
2.5. Diseño	57
2.6. Población, muestra y muestreo	59
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
2.8. Métodos de análisis de datos	68
2.9. Aspectos éticos	70
III. Resultados	71

IV. Discusión	106
V. Conclusiones	111
VI. Recomendaciones	114
VII. Referencias bibliográficas	117
Apéndices	121
Apéndice A Matriz de consistencia	122
Apéndice B Matriz de operacionalización de variables	131
Apéndice C Instrumentos	136
Apéndice D Documentos de validación	140
Apéndice E Certificados de validez	144
Apéndice F Base de datos de la confiabilidad de variables	160
Apéndice G Base de datos	164
Apéndice H Artículo científico	166
Apéndice I Interpretación de correlación	173
Apéndice J Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ	174
Apéndice K Fotografías	175



## Lista de tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de variable administración	54
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variable satisfacción	55
Tabla 3	Población de estudio	59
Tabla 4	Muestra de estudio	62
Tabla 5	Escalas y baremos de la variable administración del programa	65
Tabla 6	Escalas y baremos de la variable satisfacción	66
Tabla 7	Resultados de la validación de la variable administración del programa	67
Tabla 8	Resultados de la validación de la variable satisfacción	67
Tabla 9	Confiabilidad de la variable administración del programa	68
Tabla 10	Confiabilidad de la variable satisfacción	68
Tabla 11	Distribución de los niveles de la variable administración	72
Tabla 12	Distribución de los niveles de la dimensión inicio del programa	73
Tabla 13	Distribución de los niveles de la dimensión planificación	74
Tabla 14	Distribución de los niveles de la dimensión ejecución	75
Tabla 15	Distribución de los niveles de la dimensión seguimiento y control	76
Tabla 16	Distribución de los niveles de la dimensión cierre del programa	77
Tabla 17	Distribución de los niveles de la variable satisfacción	78
Tabla 18	Distribución de los niveles de la dimensión calidad percibida	79
Tabla 19	Distribución de los niveles de la dimensión expectativa del usuario	80
Tabla 20	Distribución de los niveles de la dimensión confianza del usuario	81
Tabla 21	Tablas cruzadas entre las variable administración y variable satisfacción	82

Tabla 22	Tablas cruzadas de la dimensión inicio del programa y la variable satisfacción	84
Tabla 23	Tablas cruzadas de la dimensión planificación y la variable satisfacción	86
Tabla 24	Tablas cruzadas de la dimensión ejecución y la variable satisfacción	88
Tabla 25	Tablas cruzadas de la dimensión seguimiento y control y la variable satisfacción	90
Tabla 26	Tablas cruzadas de la dimensión cierre del programa y la variable satisfacción	92
Tabla 27	Correlación entre la variable administración y la variable satisfacción	95
Tabla 28	Correlación de la dimensión inicio del programa y la variable satisfacción	97
Tabla 29	Correlación de la dimensión planificación y la variable satisfacción	99
Tabla 30	Correlación de la dimensión ejecución y la variable satisfacción	101
Tabla 31	Correlación de la dimensión seguimiento y control y la variable satisfacción	102
Tabla 32	Correlación de la dimensión cierre del programa y la variable satisfacción	105

## Lista de figuras

Figura 1	Modelo de evaluación propuesto para IMSU	32
Figura 2	Distribución de los niveles de la variable administración	72
Figura 3	Distribución de los niveles de la dimensión inicio del programa	73
Figura 4	Distribución de los niveles de la dimensión planificación	74
Figura 5	Distribución de los niveles de la dimensión ejecución	75
Figura 6	Distribución de los niveles de la dimensión seguimiento y control	76
Figura 7	Distribución de los niveles de la dimensión cierre del programa	77
Figura 8	Distribución de los niveles de la variable satisfacción	78
Figura 9	Distribución de los niveles de la dimensión calidad percibida	79
Figura 10	Distribución de los niveles de la dimensión expectativa del usuario	80
Figura 11	Distribución de los niveles de la dimensión confianza del usuario	81
Figura 12	Distribución de los niveles de la variable administración y la variable satisfacción	83
Figura 13	Distribución de los niveles de la dimensión inicio del programa y la variable satisfacción	85
Figura 14	Distribución de los niveles de la dimensión planificación y la variable satisfacción	87
Figura 15	Distribución de los niveles de la dimensión ejecución y la variable satisfacción	89
Figura 16	Distribución de los niveles de la dimensión seguimiento y control y la variable satisfacción	91
Figura 17	Distribución de los niveles de la dimensión cierre del programa y la variable satisfacción	93

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la administración y la satisfacción del programa de financiamiento de algodón en la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. 2015.

La investigación realizada tuvo el enfoque cuantitativo, el método general que se utilizó fue el científico el específico hipotético deductivo, de tipo básico, el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal. La muestra fue probabilística y estuvo conformada por 80 socios productores de la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. Se usó la técnica de la encuesta para la recopilación de los datos de la variable administración y la variable la satisfacción del programa y se utilizó como instrumento el cuestionario; el cual fue validado por medio de un juicio de dos expertos quienes opinaron que tenía suficiencia y su confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Para el procesamiento de datos se utilizó el software SPSS (versión 22).

Los resultados de la investigación señalaron que existe relación directa y significativa entre la variable administración y la variable la satisfacción del programa de financiamiento de algodón en la asociación de pequeños y medianos productores agroindustriales del Valle de Chincha. 2015.

*Palabras claves: administración, satisfacción y planificación*

## **Abstract**

This research aimed to determine the relationship between administration and the cotton finance program satisfaction in the association of small and medium agro-industrial producers from the Chincha Valley 2015.

This investigation had the quantitative approach, the general method used was the specific scientific deductive hypothetical basic type, the level is descriptive correlational and the design used is not experimental, cross-sectional. The sample was probabilistic; it was formed of 80 producer members of the association of small and medium agro-industrial producers from the Chincha Valley. It was used the survey technique for the data collection of administration variable and the program satisfaction variable and it was used as an instrument the questionnaire; which it was validated through a judgment of two experts who thought it had sufficiency and its reliability by Cronbach's alpha. For the data processing was used the software SPSS (version 22).

The results indicate that there is a direct and significant relationship between the administration variable and the satisfaction variable from the cotton financing program in the association of small and medium agro-industrial producers from the Chincha Valley. 2015.

*Keywords: management, satisfaction and planning*