



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Incentivos Tributarios y El Impacto Ambiental en las empresas industriales,
distrito de Los Olivos, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTORA:

CASIMIRO NOLORBE, Fresia Carolina

ASESOR:

Mg. GONZALES MATOS Marcelo Dante

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACION

LIMA – PERÚ

2018


11

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por FRESIA CAROLINA CASIMIRO NOLORBE cuyo título es: "INCENTIVOS TRIBUTARIOS Y EL IMPACTO AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES, DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) D.O.C.E. (letras).

Lugar y fecha 4 julio 2018.



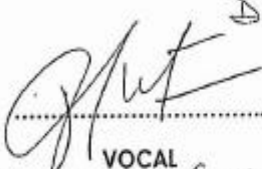
PRESIDENTE

Dr. BILBAUSO ESTEVES



SECRETARIO

Donato Díaz Díaz



VOCAL

Mg. HARCELO ENRIQUETA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi padre y a mi madre. Ya que trabajan con esmero para poder darme una educación adecuada.

También se la dedico a mi asesor Gonzales Matos Marcelo Dante por guiarme en estos dos últimos ciclos de mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme vida cada día, para poder cumplir con mis metas y poder darme la sabiduría y la capacidad para cumplir con este trabajo de investigación.

Doy gracias a mi madre y a mi padre por ayudarme, por ayudarme y alentarme en toda mi vida universitaria.

También doy gracias a todo los profesores que me ayudaron y me brindaron sus enseñanzas educativas.

Finalmente agradezco a mi asesor por dedicar su tiempo a guiarme en todo el transcurso de trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Casimiro Nolorbe, Fresia Carolina, con DNI N° 73351342, declaro con asumir con todas las leyes y normas vigentes establecidas, en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, por lo cual manifiesto bajo mi juramento que toda la información que es verídico y legitima.

A demás expongo bajo mi juramento:

- a) La tesis es elaborado por mi propia persona.
- b) Para la elaboración de citas he usado las reglas según APA. Por lo que menciono que mi tesis no ha fomentado el duplicado o plagio.
- c) La presente investigación es elaborado en base a datos reales, mas no han sido falsos, ni duplicados por tanto la presente investigación es veraz y autentica.

De reconocerse datos Falsos, duplicados, piratería, plagiado, etc., me someto a las consecuencias de mis acciones y asumo las sanciones emitidas por la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 04 de julio de 2018



Casimiro Nolorbe, Fresia Carolina
DNI: 73351342

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Nos es grato presentar la tesis titulada " Incentivos Tributarios Y El Impacto Ambiental En Las Empresas Industriales, Distrito De Los Olivos, 2017" con la finalidad de verificar si los Incentivos Tributarios establece una relación directa con El Impacto Ambiental en las empresas industriales, distrito de Los Olivos 2017, de acuerdo con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos para la aprobación



Casimiro Nolorbe, Fresia Carolina
DNI: 73351342

RESUMEN

En este proyecto de investigación titulado “ Incentivos Tributarios y El Impacto Ambiental en las empresas industriales, distrito de Los Olivos, 2017” se tiene por objetivo determinar el nivel de relación entre los incentivos tributarios y el impacto ambiental que ocasionan las empresas industriales en el distrito de Los Olivos. Se percibe que muchas empresas han utilizados muchos de nuestros recursos naturales como reservorio de residuos sólidos. En Perú no existe ningún impuesto que se tenga que pagar por estos perjuicios que ocasionan las empresas, pero existen multas impuestas por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).

La investigación tiene teorías relacionadas a incentivos tributarios y el impacto ambiental, según los autores Piñeros y Rodríguez.

El diseño de investigación es no experimental, el nivel de estudio es correlacional y el tipo de estudio básico, con una población de 55 colaboradores que laboran en el área de administración y contabilidad de las 11 empresas industriales, en el distrito de Los Olivos, la muestra resultante fue de 48 personas a encuestar. La técnica que se usó es la encuesta, el cuestionario fue aplicado a las empresas industriales. Para tal efecto de validez en cuanto a instrumentos por parte de criterios de juicios de expertos fue amparado por 3 profesionales, de igual manera se utilizó en alfa de Cronbach, para la comprobación de normalidad se usó la prueba de Shapiro-Wilk y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de Rho Spearman.

Se llegó a la conclusión de que las variables Incentivos Tributarios y El Impacto Ambiental guardan una relación positiva considerable.

Palabras claves: Incentivos tributarios, impacto ambiental, beneficios, industrias.

ABSTRACT

In this research project entitled "Tax Incentives and Environmental Impact in industrial enterprises, Los Olivos district, 2017", the objective is to determine the level of relationship between tax incentives and the environmental impact caused by industrial companies in the district from Los Olivos. It is perceived that many companies have used many of our natural resources as a reservoir of solid waste. In Peru there is no tax that has to be paid for these damages caused by companies, but there are fines imposed by the Agency for Evaluation and Environmental Enforcement (OEFA).

The research has theories related to tax incentives and environmental impact, according to the authors Piñeros and Rodriguez.

The research design is non-experimental, the level of study is correlational and the type of basic study, with a population of 55 employees working in the area of administration and accounting of the 11 industrial companies, in the district of Los Olivos, the The resulting sample was 48 people to survey. The technique used is the survey, the questionnaire was applied to industrial companies. For this effect of validity in terms of instruments by criteria of expert judgments was protected by 3 professionals, likewise was used in Cronbach's alpha, for the normality check the Shapiro-Wilk test was used and for the test of hypothesis the Rho Spearman test was used.

It was concluded that the variables Tax Incentives and Environmental Impact have a considerable positive relationship.

Keywords: Tax incentives, environmental impact, benefits, industries.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	IV
PRESENTACIÓN.....	V
RESUMEN.....	I
ABSTRACT.....	II
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	4
1.2.1 Antecedentes de la Variable Incentivos Tributarios.....	4
1.2.2 Antecedentes de la Variable Impacto Ambiental	5
1.3 Marco Teórico.....	7
1.3.1 Marco Teórico de Incentivos Tributarios.....	7
1.3.1.1 Etimología:.....	7
1.3.1.2 Orígenes:	7
1.3.1.3 Definiciones	8
1.3.1.4 Teorías Relacionadas al Tema.....	10
1.3.1.5 Dimensiones e indicadores.....	13
1.3.2 Marco Teórico de Impacto Ambiental	18
1.3.2.1 Etimología.....	18
1.3.2.2 Orígenes	19
1.3.2.3 Definiciones	19
1.3.2.4 Teorías Relacionadas Al Tema.....	21
1.3.2.5 Dimensiones e Indicadores.....	23
1.4 Formulación del Problema	27
1.4.1 Problema General.....	27
1.4.2 Problemas Específicos.....	27
1.5 Justificación del estudio	28
1.5.1 Justificación Teórica	28
1.5.2 Justificación Práctica.....	28
1.5.3 Justificación Metodológica.....	29
1.6 Hipótesis.....	29
1.6.1 Hipótesis General	29
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	29

1.7	Objetivo.....	29
1.7.1	Objetivo General	29
1.7.2	Objetivos Específicos.....	29
II.	MÉTODO.....	30
2.1	Diseño de investigación	30
2.1.1	Enfoque de la Investigación	30
2.1.2	Nivel de Investigación.....	30
2.1.3	Tipo de Investigación	31
2.1.4	Diseño de la Investigación	31
2.2	Variables y Operacionalización	32
2.3	Población, Muestra y Muestreo.....	34
2.3.1	Población.....	34
2.3.2	Muestra.....	34
2.3.3	Muestreo.....	35
2.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	36
2.4.1	Técnica	36
2.4.2	Instrumento de recolección de datos	36
2.4.3	Validez	37
2.4.4	Confiabilidad.....	37
2.5	Métodos de Análisis de datos.....	39
2.5.1	Prueba de normalidad.....	39
2.5.2	Distribución de Frecuencias	39
2.5.3	Prueba de hipótesis.....	39
2.5.4	Prueba de correlación	39
2.6	Aspectos Éticos	40
III.	RESULTADOS.....	41
3.1	Resultados Descriptivos	41
3.1.1	A nivel Variable	41
3.1.2	A nivel de dimensiones	43
3.2	Prueba de Normatividad.....	51
3.3	Prueba de Hipótesis.....	55
IV.	DISCUSIÓN	58
V.	CONCLUSIÓN	63
VI.	RECOMENDACIONES	64
VII.	REFERENCIAS	65

ANEXO N°1: Tablas de Frecuencia Por Ítem	69
ANEXO N°2: Matriz de consistencia	91
ANEXO N°3: Cuestionario.....	92
ANEXO N°4: Validación de Instrumentos por expertos	95
ANEXO N°5: Base de datos	111
ANEXO N°6: Solicitud de Acceso a la Información	114
ANEXO N°7: Turnitin	116
ANEXO N°8: Acta de aprobación de originalidad de tesis	117
ANEXO N°9: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis	118
ANEXO N°10: Autorización de la versión final de trabajo de investigación.....	119

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable 1: Incentivos Tributarios	32
Tabla 2 Variable 2: Impacto ambiental	33
Tabla 3 Juicio de Expertos	37
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach	38
Tabla 5 Incentivos Tributarios	41
Tabla 6 Impacto Ambiental.....	42
Tabla 7 Acción Antropógena	43
Tabla 8 Medio Ambiente.....	44
Tabla 9 Tabla cruzada Incentivos Tributarios*Impacto Ambiental	45
Tabla 10 Tabla cruzada Incentivos Tributarios*Acción Antropógena.....	47
Tabla 11 Tabla cruzada Incentivos Tributarios*Medio Ambiente.....	49
Tabla 12 Pruebas de normalidad	51
Tabla 13 Pruebas de normalidad	53
Tabla 14 Pruebas de normalidad	54
Tabla 15 Correlaciones.....	55
Tabla 16 Correlaciones.....	56
Tabla 17 Correlaciones.....	57
Tabla 18 Los incentivos tributarios promueven al cumplimiento de las obligaciones tributarias....	69
Tabla 19 El reintegro tributario, es decir la devolución del IGV de las adquisiciones, sería una manera de incentivar a las empresas industriales a que sean más cuidadosas y responsables con el medio ambiente.	70
Tabla 20 El estado debería proponer una política tributaria mediante beneficios tributarios para que las empresas cuiden el medio ambiente.	71
Tabla 21 Aplicar el concepto "el que contamina paga" en las empresas industriales, es decir que por cada acto de contaminación el estado debe imponer un impuesto por tal daño.	72
Tabla 22 Las exoneraciones parcial o total (es decir el no pago) del impuesto a la renta, ayudarían a que las empresas ya no sigan afectando el aire, con los humos que salen de las fabricas al momento de la transformación de insumos.	74
Tabla 23 La entidad recaudadora debería reducir el pago de impuesto a la renta, a las empresas que cumplan en reducir sus malos actos contra el ambiente.....	75
Tabla 24 La inafectación tributaria, es decir la no obligación de pago de impuestos, contribuiría a las empresas industriales a la fabricación responsable de sus productos.	76
Tabla 25 Al otorgar aplazamientos para cumplir con el pago de impuestos, las empresas industriales serían más responsables en el desecho de sus desperdicios.....	78
Tabla 26 La contaminación provocada por las empresas industriales es el principal factor que influye en el impacto medioambiental.	79
Tabla 27 Las empresas industriales generan mayor contaminación medioambiental debido a incendios provocados por el descuido de la organización.	80
Tabla 28 Las empresas industriales son las que más residuos sólidos originan, la cual algunas veces se ve desechada en lugares cercanos en donde existe mayor población.	81
Tabla 29 El crecimiento de empresas industriales causa una degradación considerable en el medio ambiente.	83
Tabla 30 Si las fábricas en donde se hace la transformación de insumos, implementara maquinas nuevas habría menos contaminación ambiental.	85

Tabla 31 Toda empresa debería tener una zona restringida en donde se pueda desechar todos los restos de insumos que no son utilizados.....	86
Tabla 32 Toda empresa debería implementar normas de responsabilidad ambiental las cuales sean aplicadas dentro y fuera de la empresa.....	87
Tabla 33 Las empresas industriales deberían ser obligadas a cumplir con las 3 R de la ecología, para disminuir la contaminación.	89

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Incentivos Tributarios	41
Gráfico 2 Impacto Ambiental.....	42
Gráfico 3 Acción Antropógena	43
Gráfico 4 Medio Ambiente	44
Gráfico 5 Incentivos tributarios e impacto ambiental tabulación cruzada	46
Gráfico 6 Incentivos tributarios y acción antropógena	48
Gráfico 7 Incentivo tributario y ambiente.....	50
Gráfico 8 Q-Q normal de incentivos tributarios.....	52
Gráfico 9 Q-Q normal de impacto ambiental.....	53
Gráfico 10 Los incentivos tributarios promueven al cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	69
Gráfico 11 El reintegro tributario, es decir la devolución del IGV de las adquisiciones, sería una manera de incentivar a las empresas industriales a que sean más cuidadosas y responsables con el medio ambiente.....	71
Gráfico 12 El estado debería proponer una política tributaria mediante beneficios tributarios para que las empresas cuiden el medio ambiente.....	72
Gráfico 13 Aplicar el concepto "el que contamina paga" en las empresas industriales, es decir que por cada acto de contaminación el estado debe imponer un impuesto por tal daño.....	73
Gráfico 14 Las exoneraciones parcial o total (es decir el no pago) del impuesto a la renta, ayudarían a que las empresas ya no sigan afectando el aire, con los humos que salen de las fabricas al momento de la transformación de insumos.....	74
Gráfico 15 La entidad recaudadora debería reducir el pago de impuesto a la renta, a las empresas que cumplan en reducir sus malos actos contra el ambiente.....	76
Gráfico 16 La innafectación tributaria, es decir la no obligación de pago de impuestos, contribuiría a las empresas industriales a la fabricación responsable de sus productos.....	77
Gráfico 17 Al otorgar aplazamientos para cumplir con el pago de impuestos, las empresas industriales serían más responsables en el desecho de sus desperdicios.....	78
Gráfico 18 La contaminación provocada por las empresas industriales es el principal factor que influye en el impacto medioambiental	79
Gráfico 19 Las empresas industriales generan mayor contaminación medioambiental debido a incendios provocados por el descuido de la organización.....	81
Gráfico 20 Las empresas industriales son las que más residuos sólidos originan, la cual algunas veces se ve desechada en lugares cercanos en donde existe mayor población.....	82
Gráfico 21 El crecimiento de empresas industriales causa una degradación considerable en el medio ambiente	83
Gráfico 22 Si las fábricas en donde se hace la transformación de insumos, implementara maquinas nuevas habría menos contaminación ambiental	85
Gráfico 23 Toda empresa debería tener una zona restringida en donde se pueda desechar todos los restos de insumos que no son utilizados.....	87
Gráfico 24 Toda empresa debería implementar normas de responsabilidad ambiental las cuales sean aplicadas dentro y fuera de la empresa.....	88
Gráfico 25 Las empresas industriales deberían ser obligadas a cumplir con las 3 R de la ecología, para disminuir la contaminación	89