



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras
de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año
2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

HUANAMBAL PAUL, Emily Andrea

ASESOR:

DR. CPC. GARCÍA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Organización Contable

LIMA - PERÚ

2018 - I

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PE-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
---	--------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a).....Emily Andrea Huannabal Paul.....
 cuyo título es:Costo de Producción y Rentabilidad de las Empresas
 Productoras de Hielo Industrial en la Provincia Constitucional
 del Callao, Año 2017.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...15...(número)
 Quince.....(letras).

Lima,13.....de....03.... del 2018

.....
 PRESIDENTE

.....
 SECRETARIO

Dr. Walter C. Ibárra Fratello

VOCAL

Mg. Yvonne Iris Arana Castañeda

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Coordinador de Investigación - Oficial	Aprobó	Rectorado
---------	-------------------------------	--------	--	--------	-----------

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar a Dios por enseñarme a través de pruebas que en la vida siempre hay dificultades, pero si uno elige el camino correcto, somos capaces de superar cualquier obstáculo, también va dedicado a mi madre, Ana María, porque ella es el motor que me impulsa día a día a salir adelante, y alcanzar todas mis metas.

Agradezco a mi familia Paul Praeli, por haberme dado las razones suficientes a pesar de la distancia para continuar con mis proyectos personales, y por haber confiado en mí a pesar de los errores que he podido cometer. Gracias por siempre ayudarme a tomar las mejores decisiones.

Agradezco a mi tío Eduardo por ser mi ángel, y brindarme la oportunidad de realizar mis primeras prácticas de contabilidad en su empresa, y agradezco el gran apoyo que me dio a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mi asesor de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, el DR. C.P.C. Ricardo García Céspedes por orientarme en este proyecto, y por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

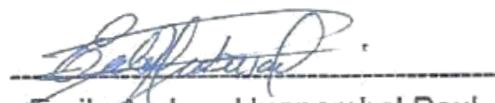
Declaración de autenticidad

Yo, Emily Andrea Huanambal Paul con DNI N° 46747666, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Julio de 2018



Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada "Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación está conformado por 8 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción.

Capítulo II: Método.

Capítulo III: Resultados.

Capítulo IV: Discusiones.

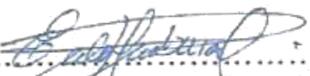
Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones.

Capítulo VII: Referencias bibliográficas.

Capítulo VIII: Anexos: el instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Atentamente:


Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	vii
Presentación.....	viii
Resumen	ix
Abstract	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	16
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	17
1.2 <i>Trabajos previos</i>	18
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	23
Costo de Producción	23
Elementos del costo de producción	23
Mano de Obra.....	24
Materia Prima	25
Materiales Directos	25
Materiales Indirectos.....	26
Costos Indirectos de Fabricación	26
Costos Fijos.....	26
Costos Variables.....	26
Reducción de Costos.....	26
Eficacia	27
Satisfacción del cliente	28
Gestión de compras.....	28
Capacidad de Innovación y Mejora.....	28

Eficiencia	29
Rentabilidad.....	29
Definición Rentabilidad	29
Buscando beneficio de utilidad y rentabilidad tenemos	30
Rentabilidad Bruta	30
Rentabilidad Operacional.....	31
Rentabilidad Neta	31
Rentabilidad con relación a la inversión	31
<i>1.3.2. Marco Conceptual</i>	31
<i>1.4 Formulación del problema</i>	34
Problema General.....	34
Problemas Específicos	35
<i>1.5 Justificación del estudio</i>	35
<i>1.6 Hipótesis</i>	36
Hipótesis General	36
Hipótesis Específicos.....	36
<i>1.7 Objetivos</i>	37
Objetivo General.....	37
Objetivos Específicos.....	37
CAPÍTULO II: MÉTODO	38
<i>2.1 Tipo de estudio</i>	39
Investigación correlacional.....	39
<i>2.2 Diseño de Investigación</i>	39
Diseño no experimental transversal	39
Diseño transversal correlacional	40
<i>2.3 Variables, Operacionalización</i>	40
Variable I: Costo de Producción.....	40

Variable II: Rentabilidad.....	40
Cuadro de Operacionalización de variables.....	41
2.4 Población, muestreo y muestra.....	42
Población.....	42
Muestreo.....	42
Muestra	42
Cuadro de Estratificación de la muestra	43
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	43
2.6 Métodos de análisis de datos	44
2.7 Aspectos éticos	45
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	46
3.4 Validación de Hipótesis	66
Prueba de hipótesis general	66
Hipótesis específica N°01	68
Hipótesis específica N°02	70
Hipótesis específica N°03	72
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	74
Discusión	75
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	79
Conclusiones	80
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	82
Recomendaciones	83
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	84
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....	88
Anexo N° 1: Matriz de consistencia.....	87
Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos.....	90
Anexo N° 3: Base de Datos.....	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen del procesamiento de casos.....	48
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable Costo de Producción.....	48
Tabla 3: Resumen del procesamiento de los casos.....	51
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad.....	51
Tabla 5: Descripción del costo de producción.....	54
Tabla 6: Descripción de la dimensión Materia Prima Directa.	55
Tabla 7: Descripción de la dimensión Mano de Obra Directa.....	56
Tabla 8: Descripción de la dimensión Gastos Indirectos de Fabricación.	57
Tabla 9: Descripción de la Rentabilidad.....	58
Tabla 10: Descripción de la dimensión Utilidad.....	59
Tabla 11: Descripción de la dimensión Crecimiento Económico.	60
Tabla 12: Descripción de la dimensión Mayor Ingreso.....	61
Tabla 13: Costo de Producción y Rentabilidad.....	62
Tabla 14: Costo de Producción y Utilidad.	63
Tabla 15: Costo de Producción y Crecimiento Económico.....	64
Tabla 16: Costo de Producción y Mayor Ingreso.....	65
Tabla 17: Tabla para interpretar el coeficiente de correlación Rho Spearman.....	66
Tabla 18: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la Rentabilidad... ..	67
Tabla 19: Prueba de hipótesis específica del Costo de Producción y la Utilidad.....	69
Tabla 20: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y el Crecimiento económico.....	71
Tabla 21: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la obtención de Mayores ingresos.....	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Descripción de la variable costo de producción.	54
Figura 2: Descripción de la dimensión materia prima directa.	55
Figura 3: Descripción de la dimensión mano de obra directa.....	56
Figura 4: Descripción de la dimensión gastos indirectos de fabricación.	57
Figura 5: Descripción de la variable rentabilidad.....	58
Figura 6: Descripción de la dimensión utilidad.	59
Figura 7: Descripción de la dimensión crecimiento económico.....	60
Figura 8: Descripción de la dimensión mayor ingreso.....	61
Figura 9: Descripción del costo de producción y rentabilidad.	62
Figura 10: Descripción del costo de producción y utilidad.....	63
Figura 11: Descripción del costo de producción y crecimiento económico.	64
Figura 12: Descripción del costo de producción y mayor ingreso.	65

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.

La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas productoras de hielo para llevar un control de sus costos de producción ya que no solo se considera dentro de este conjunto de costos los que intervienen directamente en la elaboración del hielo industrial, también existen los costos indirectos. Estas empresas manifiestan este tipo de problemas debido principalmente a la escasez de agua potable por el cual se ha tratado de buscar posibles soluciones para que las empresas generar mayores ganancias y obtener mejoras en la utilización de sus costos.

La investigación se trabajó con la información que nos brinda la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), donde se analizan de manera completa y detallada los costos que implica la elaboración de hielo industrial, como por ejemplo el uso de insumos químicos.

El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 45 personas, en 2 empresas productoras de hielo industrial, la muestra está compuesta por un total de 40 personas, del área producción del hielo y del área de contabilidad. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a los participantes de la muestra establecida. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba del Rho Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el costo de producción tiene relación con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.

Palabras claves: Costo, producción, insumos, químicos, rentabilidad.

Abstract

The present investigation work, have for objective determine how the cost of production is related to the profitability of the companies producing industrial ice in the Constitutional Province of Callao, 2017 year.

The importance of the study lies in the need that exists in ice producing companies to keep track of their production costs since not only is considered within this set of costs those that directly intervene in the development of industrial ice, there are also the indirect costs. These companies manifest this type of problems mainly due to the shortage of drinking water through which they have tried to find possible solutions for companies to generate greater profits and obtain improvements in the use of their costs.

The research was carried out with the information provided by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), where the costs involved in producing industrial ice, such as the use of chemical inputs, are analyzed in a complete and detailed manner.

The type of research is correlational, the research design is cross-correlational non-experimental, with a population of 45 people, in 2 companies producing industrial ice, the sample is composed of a total of 40 people, from the area of ice production and of the accounting area. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the participants of the established sample. For the validity of the instruments, the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach Alpha; the testing of the hypotheses was performed with the Rho Spearman test.

In the present investigation it was concluded, that the cost of production and the profitability in the companies producing industrial ice in the Constitutional Province of Callao, 2017 year.

Keywords: Costs, Production, Inputs, Chemicals, Profitability.