



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ECONOMÍA

INFLUENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ EN EL PERÍODO 1964-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

AUTOR:

TORRE PADILLA ENRIQUE JOSÉ ASESOR:

MG. SANTANDER CHOQUE CLAUDIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ECONOMÍA INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016-I

Página de Jurado

Mg. Víctor Manuel Romero Farro
Presidente

Econ. Roberd Jara Olivas
Secretario

Mg. Claudia Yanina Santander Choque
Vocal

Dedicatoria

A mi padre que me inculcó el valor de la perseverancia por cumplir objetivos en la vida y mi madre que siempre depositó su confianza, a mis hermanos por sus ánimos, a mi novia que siempre me apoya en todas mis decisiones, a mis amigos que brindan su aliento para seguir mis sueños y a mis maestros que con su tiempo y dedicación me brindaron conocimiento para el desarrollo de mi formación profesional universitaria.

Agradecimiento

La presente tesis está dedicada a mi padre y madre, quienes con su infinito apoyo y cariño han sabido guiarme por la vida con valores inculcándome el amor, el respeto y el trabajo duro. Han formado parte esencial en mi vida universitaria, siempre dándome ánimos para seguir luchando por concluir mis objetivos y mis metas en este proceso.

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo, a todos los profesores y mi asesor de tesis que con entusiasmo nos guía en este último gran paso dentro de nuestra carrera universitaria.

A mis compañeros que en conjunto hemos podido superar cada obstáculo en este largo camino.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Enrique José Torre Padilla, identificado con DNI: 73008399, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de Julio de 2016

.....
ENRIQUE JOSÉ TORRE PADILLA

DNI: 73008399

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “INFLUENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERIODO 1964-2014.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Economía

El autor

Índice

Página

Carátula	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	10
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	36
1.5 Justificación del estudio	36
1.6 Hipótesis	37
1.7 Objetivos	37
II. MÉTODO	
2.1 Diseño De investigación	38
2.2 Variables – Operacionalización	39
2.3 Población y muestra	41
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez confiabilidad	42
2.5 Método de análisis de datos	42
2.6 Aspectos Éticos	42
III. RESULTADOS	44
IV. DISCUSIÓN	62
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES	68
VII. REFERENCIAS	70
ANEXOS	75

RESUMEN

La presente tesis se titula, “influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú en el período 1964-2014”, tiene como objetivo principal investigar la relación y repercusión con respecto al comercio exterior y el crecimiento económico en un período de tiempo determinado, la investigación permitirá dar a conocer resultados que validen y fortalezcan la relación de estas variables en el Perú. Con respecto a los datos establecidos para el análisis, no se aplicaron instrumentos a una determinada muestra de una población, en el presente trabajo se optó por utilizar datos secundarios, es decir datos que fueron establecidos para algún objetivo ajeno al proyecto, que es posible conseguir mediante la red y que será utilizada con el propósito de establecer un mejor análisis para el proyecto, tomando como base el periodo de tiempo del estudio. Una vez recolectado los datos, se utilizará un modelo econométrico de regresiones y las mediciones estadísticas apropiadas en el programa Excel donde se organizará, presentará, describirá y finalmente se interpretará el resultado obtenido. La metodología aplicada, es de tipo básica, el diseño de investigación es no experimental transversal, la investigación tiene como espacio geográfico al Perú en un período de tiempo de 50 años.

Palabras clave: comercio exterior, crecimiento económico, exportaciones, importaciones

ABSTRACT

This thesis is titled, "Influence of foreign trade in economic growth in the period 1964-2014 Peru" main objective is to investigate the relationship and impact with respect to foreign trade and economic growth in a period of time, research will raise awareness results to validate and strengthen the relationship of these variables in Peru. With respect to the data set for analysis, no instruments at a given sample of a population, in this study we chose to use secondary data, ie data that were established for a foreign object to the project, which can be applied to achieve through the network and will be used for the purpose of establishing a better analysis for the project, based on the time period of the study. Once collected data, an econometric model regressions and appropriate in the Excel program which will be organized, presented, discussed and finally the result is interpreted statistical measurements are used. The methodology used is basic type, the research design is not experimental cross, and the geographical space research is Peru a period of 50 years.

Keywords: foreign trade, economic growth, exports, imports

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

No existe un solo territorio que pueda considerarse autosuficiente así mismo y que no necesite del apoyo de otras naciones, incluso las naciones más desarrolladas requieren de recursos que no poseen en abundancia y que gracias a los negocios formalmente establecidos y tratados internacionales pueden satisfacer sus requerimientos y falta de recursos en diferentes ubicaciones geográficas.

El ambiente climático perteneciente a un territorio les proporciona la facultad de realizar intercambios con zonas donde hay producción de bienes necesarios para la supervivencia y desarrollo de áreas vitales entre países. El desarrollo del comercio internacional provoca que los países prosperen, y crezcan a largo plazo debido al intercambio de recursos.

Ballesteros (2001), manifestó: “El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales. (p.11)

La economía internacional hace posible conocer el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, en consecuencia, en el momento en el que se habla de economía internacional, es relacionarlo con los factores que pertenecen en el comercio internacional.

Ballesteros (2001), también explicó:

Se habla usualmente de “Comercio Internacional” cuando nos referimos a los intercambios de todos los países del mundo entre sí. En cambio, se suele denominar “Comercio exterior” a los que realiza un determinado país con el resto de los países del mundo, en contraposición a las actividades de su comercio interior; es decir, el que se realiza dentro de sus propias fronteras. (p. 12)

El Comercio internacional se define como el intercambio que se realiza entre los ciertos individuos que habitan en dos o más países, de modo, que se originen las salidas de bienes económicos provenientes de un país, conocidas como exportaciones y la entrada de bienes económicos, conocida como importaciones, que provienen de otras naciones alrededor del planeta.

Las investigaciones señalan la existencia de una relación estadística indudable entre un comercio con mayor libertad y el crecimiento económico. La teoría económica aporta sólidos argumentos para describir esta relación. Todas las naciones, incluyendo las que evidencian pobreza, poseen todo tipo de activos que pueden usarse para producir bienes y servicios para sus propios mercados o ser enviados para formar parte de la competencia en el exterior. La economía evidencia que tenemos la posibilidad de alcanzar beneficios en el momento en que esas mercancías y servicios son comercializados. Es decir, la “ventaja comparativa” muestra la prosperidad de muchos países, principalmente, haciendo uso de los activos que poseen para enfocarse y ubicarse donde puedan producir cómodamente y con mayores ventajas, y luego intercambiando estos productos por los productos que otros países pueden producir mejor.

El auge del comercio exterior en el país es uno de los elementos que más incidencia tiene en el crecimiento económico, y como tal posee un efecto notable en la reducción de la pobreza y en el aumento de la inversión extranjera. El propósito del siguiente trabajo es establecer formalmente esta relación mediante un análisis, ver en qué nivel influye una variable sobre la otra y que factores condicionan ésta relación en el espacio de tiempo determinado.

1.2 Trabajos previos

La siguiente investigación presenta antecedentes tanto nacionales como internaciones para el avance y comprensión de mayor amplitud de la presente tesis.

Internacionales.

Sánchez, Zambrano y Bocca (2003), en su investigación titulada: *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: Antecedentes y Perspectivas* en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. El objetivo fue determinar el rol de comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador. El tipo de investigación es de descriptiva y correlacional. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes nos explican que luego del respectivo análisis se puede determinar que existe una relación positiva entre una mayor apertura comercial y el crecimiento económico de Ecuador. El crecimiento de la economía ecuatoriana tiene un vínculo directo con las exportaciones. Desde el boom cacaotero, pasando por el banano y llegando al petróleo, La economía ecuatoriana se ha sostenido básicamente en un producto de exportación. Por otro lado la diversidad y la cantidad de importaciones del Ecuador, refleja una situación difícil a la hora de financiar sus compras al extranjero. El comercio internacional ha establecido un rol importante en el crecimiento de la economía porque gracias a su contribución la Productividad Total de los Factores (o es Residuo de Solow) ha resultado positiva, lo cual demuestra que debido al comercio, el Ecuador recibe no sólo productos sino también, tecnología y conocimientos, que son necesarios para incrementar la producción nacional.

Baltazar (2010), en su investigación titulada: *Relaciones funcionales entre comercio exterior y PIB: los casos de México y Estados Unidos*. El objetivo fue analizar las relaciones funcionales entre comercio exterior y PBI: los casos de México y Estados Unidos en la Universidad Autónoma Metropolitana de Itzapalapa. El tipo de investigación es descriptiva correlacional causal. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes fueron: El plazo de tiempo requerido en las relaciones funcionales para México fue desde 1980 al 2006 con

observaciones trimestrales respectivamente. Los datos observados excluyen la industria de plantas de exportación. Desde el año 2006 es imposible desglosar en las exportaciones de bienes, los maquilados de los no maquilados. En el caso de Estados Unidos se utiliza el mismo periodo de tiempo para el análisis. El producto bruto interno de México fue deflactado con el índice de precios implícitos de dicho PIB en pesos y en el caso de EEUU con el deflactor de precios implícitos del PIB en dólares. Las exportaciones e importaciones de México se deflactaron con los correspondientes índices de precios implícitos en pesos. En la situación comercial de EEUU se usaron los índices de precios de exportaciones e importaciones en dólares. En el cálculo del tipo de cambio real bilateral, previamente obtenido, se requirió el índice de precios al por mayor de México como variable de precios.

San Martin (2007), en su investigación titulada: *Influencia de la inversión, exportaciones netas y déficit fiscal en el crecimiento económico de Bolivia en el periodo de 1990 a 2004* en la Universidad Técnica de Oruro. El objetivo fue determinar la influencia de la inversión pública, de la inversión privada nacional, del déficit fiscal, y de las exportaciones netas. El tipo de investigación se basa en el método deductivo, analítico, la síntesis, el histórico y como técnica para la recogida de información el análisis documental. La data para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes fueron: Hay una relación entre el crecimiento y el déficit fiscal; que es explicado por un buen nivel de significancia estadística del déficit (DEF), también se obtiene una probabilidad de precedencia causal del PIB al DEF, lo cual ha concluido en un sobrecalentamiento de la economía influenciada en mayor parte por la demanda que por la oferta. La conducta entre el producto y el déficit fiscal analizado estuvo vinculado más al gasto corriente, el cual posee un mayor protagonismo en el presupuesto público para el periodo observado. Para que las exportaciones netas sigan siendo de vital importancia al crecimiento económico, no tiene que centrar su actividad en la exportación de materias primas, sino en las exportaciones de los derivados de estas para lograr mayores utilidades.

Sanguinetti (2009), en su investigación titulada: *Comercio Internacional y Crecimiento Económico en Chile Periodo 1860-2000* en la Pontifica Universidad Católica de Chile,

Instituto de Economía. El objetivo es determinar la relación del comercio internacional y el crecimiento económico de Chile, período 1860-2000. El tipo de investigación es descriptiva, explicativa y correlacional. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes: Esta tesis se centró en determinar la existencia y relevancia de la relación entre el comercio internacional y el crecimiento económico en la economía de Chile en un periodo de tiempo de 1860-2000, de éste modo y por tratarse de una serie histórica este trabajo es único. Lo que quiere decir que, no existen trabajos previos que trabajen con el periodo mencionado. Los trabajos existentes sólo analizan años posteriores a 1960. Por otro lado, el trabajo empírico se enfocó en estimar por sub-periodos la ecuación de determinantes del crecimiento haciendo uso de variables explicativas como la apertura comercial y una serie de controles. La estimación teniendo en cuenta el periodo de tiempo (1860-2000) no nos proporciona la información concreta para determinar el efecto real del comercio en el crecimiento debido a que se han originado quiebres estructurales en la economía chilena en todos estos años. Entonces, debido a los potenciales problemas de endogeneidad de la variable de interés, se presentaron dos métodos de estimación para comprender la importancia del sesgo. Dichos métodos se basaron en estimaciones por Mínimos Cuadrados Ordinarios y Variables Instrumentales. Es importante mencionar que este trabajo ha tenido como objetivo ver de manera general el impacto del comercio internacional en el proceso de crecimiento de la economía chilena a lo largo de la historia excluyendo el análisis de impactos no lineales o el efecto de cada componente (exportaciones, importaciones) en el crecimiento económico. Lo mencionado anteriormente se debe en gran medida porque para el periodo de tiempo estudiado es demasiado complicado contar con indicadores confiables de las variables que pudieran interactuar con el comercio. Entonces, es muy difícil contar con los instrumentos adecuados para realizar un estudio más desglosado. Sin embargo, estos ejercicios pudieran resultar interesantes para trabajos en un futuro.

Nacionales

Caballero y Yzaguirre (2014), en su investigación titulada: *Análisis del PBI por sectores productivos del Perú y su incidencia en el crecimiento económico: período 2000-2010* en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. El objetivo fue analizar el Producto Interno Bruto (PIB) por sectores de la economía y su incidencia en el crecimiento económico peruano en el período 2000-2010. El tipo de investigación es descriptiva, causal y aplicada. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes son: De manera general, la evolución del total de las importaciones se ha incrementado con el transcurrir de todo ese tiempo entre 1990-2010, sin tomar en cuenta a 1999 y 2009. En el año de 1999 se evidenció una reducción de 1,509 millones de dólares a diferencia del año de 1998. Por otra parte, en el año 2009 se presentó una baja de 7,438 millones de dólares a diferencia del año 2008. En estas dos situaciones se evidencian las consecuencias de las crisis financieras mencionadas con anterioridad, con las que se tuvo un impacto negativo en la economía peruana en esos años. A pesar de que es relevante mencionar que pese a los efectos de las crisis, nuestras importaciones tuvieron un mayor dinamismo en la última década en comparación a lo experimentado en los noventa. Por consiguiente, del 2000 al 2010 el total de las importaciones se incrementaron en más de 291%, entre los años de 1990 a 1999, con un porcentaje de 130%.

Bisso y Cerda (2014), en su investigación titulada: *Análisis del impacto de las Exportaciones e Importaciones en el crecimiento económico del Perú: Periodo 1990-2010* en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. El objetivo fue determinar el grado de repercusión de las exportaciones e importaciones sobre el crecimiento económico peruano en el periodo de tiempo 1990-2010. El tipo de investigación es explicativa, correlacional. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes son: El crecimiento económico obtenido en las últimas dos décadas, permitió reducir la pobreza de más de 50% al inicio de la década de los noventa, y con un porcentaje de 34% para el año 2010. Nuestras exportaciones han representado el factor determinante para el crecimiento y en base

a esto han influenciado a través de este a reducir el índice pobreza en el país. Pero los problemas sociales como la distribución del ingreso y el empleo, a pesar de los resultados positivos, siguen vigentes.

Castillo (2014), en su investigación titulada: *El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2010* en la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo fue determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo “2000-2010”. El tipo de investigación es explicativa, correlacional. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes son: La influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en el plazo de tiempo estudiado, posee significancia; ya que a inicios del nuevo siglo ascendieron al 13% del total del producto bruto interno y para el 2010 con un porcentaje del 37%. Evidenciando un incremento para el año 2000 y 2010 de 14.25% y de 31.91%. Los más importantes puntos de destino en el caso de las exportaciones peruanas en durante el año 2010, fueron: Estados Unidos (16.9%) China (15.4%), Suiza (14.8%) y Japón (5%), destacando a a los países de Suiza y también China que fueron los destinos con una mayor tasa de crecimiento. China se convertiría en el primer destino de las exportaciones si las previsiones de la economía estadounidense continúan desfavorables para sus niveles de consumo y mientras que China alienta un crecimiento sostenido.

Bello (2012), en su investigación titulada: *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010* en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El objetivo fue determinar el impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país (medido en los volúmenes del Producto Bruto Interno-PBI-) de manera de contribuir en el conocimiento sobre los pro y contras resultado de las políticas de Estado imperantes en el periodo de los años 1970 al 2010, cuando se adoptaron el Modelo de Economía Cerrada (1970 a 1990) y el Modelo de Promoción y Apertura Comercial (1991 al 2010). El tipo de investigación es explicativa, correlacional. La data recolectada para el análisis es data secundaria. Las conclusiones más relevantes: En base al estudio y

modelo aplicado se logra determinar que cuando las exportaciones nacionales ascienden en un 1%, el producto bruto interno reaccionaría con un porcentaje del 0.13%. La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, originaron que las exportaciones nacionales, tradicionales y no tradicionales, se incrementen drásticamente en los últimos diez años. Las exportaciones representaron el 3.53% (1970), el 9.6% (1980), el 8.78% (1990), el 12.62% (2000) y el 37.17% (2010), siendo evidente que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido crecido beneficiosamente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Teorías de la variable Independiente: Comercio Exterior

Durán y Álvarez (2008), manifestaron:

Los más relevantes datos del comercio exterior pertenecen a los elementos que componen la cuenta corriente, lo que se resume en las exportaciones e importaciones de bienes. Son indicadores muy conocidos, y que evidencian en gran medida el nivel de internacionalización de una economía.

Dimensión 1: Exportaciones

Las exportaciones forman parte de un grupo de bienes y servicios ofertados por los individuos pertenecientes a una economía a los que residen en otra economía. Lo que significa que, pertenecen a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de una economía.

Claver y Quer (2000), afirmaron:

Esta alternativa suele ser la utilizada por muchas empresas para iniciar su expansión internacional ya que es la manera más sencilla de abordar la entrada en un mercado exterior, siendo su característica distintiva fundamental el hecho de que la producción se mantiene centralizada en el país de origen, desde el cual se abastecen el resto de mercados internacionales a través de transacciones comerciales. (p. 37)

El análisis es importante en tres ámbitos: (a) desde la estructura; (b) desde su evolución; y (c) desde su registro y valoración. De acuerdo a la composición de las exportaciones cabe mencionar que la clase de productos incluidos mayormente en la estructura exportadora de bienes tendrá un impacto en el patrón de comercio. También una gran participación de recursos naturales en el total de exportaciones de bienes significará grandes beneficios. De igual manera se aplica para la categoría de comercio de servicios, los que predicen que dependiendo del mayor o menor peso son indicadores que complementan al comercio de bienes y estos posibilitan una mayor visión de las verdaderas consecuencias de la globalización de los patrones de producción en un mundo donde existe interdependencia y que es cada vez mayor. El proceso de crecimiento de las exportaciones, ubicada por la variación anual o la tasa media de crecimiento para un período concreto será indicativa de una contribución mayor o menor de las exportaciones con respecto al crecimiento total de un producto. En los últimos tiempos es frecuente hallar más estudios que buscan estudiar las causas de la evolución del comercio de servicios en el mundo.

Dimensión 2: Importaciones

La definición es elementalmente la oposición al concepto de exportación, este representa el grupo de bienes y servicios demandados por los individuos pertenecientes a una economía a los que residen en otra economía. Las importaciones se enfocan en la proporción de consumo doméstico de bienes que se transportan desde un territorio determinado.

Fernández y Galindo (2004), manifestaron:

Es necesario señalar que puede ser de dos tipos, la definitiva y la temporal, la primera significa que el bien se consume o se utiliza en el país que lo importa; en el segundo caso, el bien sufre modificaciones o transformaciones y es reexportado en un plazo determinado (p. 89)

Es importante mencionar la relevancia del indicador en el ámbito estructural y en el de su evolución. De acuerdo a sus los elementos que lo componen, las importaciones

pueden llegar a ser también de bienes y servicios, debido a su complementariedad, Es frecuente encontrar un gran número de actividades de servicios internacionales vinculados en la transformación estructural de las empresas que son transnacionales. Dichos servicios originan un porcentaje mayor de 70% del valor agregado en países como Estados Unidos, Francia y Dinamarca, y mayor a 65% en el resto de las naciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En la última década las empresas presentan un mayor grado de internacionalización que en tiempos pasados, y la producción se reparte en diversas áreas geográficas en las fronteras nacionales. Con respecto a la situación de los bienes, para registrar un producto y su valoración, usualmente se hace uso de ciertos criterios para clasificar tomando como referencia listados de productos, que al mismo tiempo están vinculadas con grado de protección en la aduana.

Estadísticas de servicios comerciales

El sector de comercio en servicios mantiene hasta el momento un crecimiento constante en las últimas dos décadas, con un evidente aceleramiento en seis años y mostrando un ritmo de crecimiento que supera al de las exportaciones.

Churión (2001), en su libro Economía al alcance de todos, manifestó: “Los servicios comerciales son la actividad de más rápido crecimiento del comercio internacional” (p. 202)

Origina un deseo de perfeccionar las estadísticas con las que se dispone, con el objetivo de ejercer políticas comerciales de promoción de la mejor manera, o efectuar cláusulas que representen mayores beneficios en los tratados comerciales, con el objetivo de un conocimiento verdadero sobre el campo.

Churión (2001), explicó:

El servicio comercial que moviliza más dinero en el mundo es el turismo, representando más del 30% de las exportaciones de servicios comerciales y el 8% del total de exportaciones de mercancías, y se clasificó en 1993, en el primer lugar entre los grupos de exportación por encima del petróleo, los automóviles y los productos electrónicos.(p. 202)

Saldo comercial

El saldo comercial contempla el balance perteneciente al comercio en un determinado periodo de tiempo, y representa la manifestación del flujo comercial neto en el comercio de una nación.

Galindo (2008), sobre el saldo comercial, definió: “Diferencia entre los ingresos por exportaciones de mercancías que obtiene una economía en un período de tiempo y los pagos por importaciones de mercancías en los que incurre dicha economía en el mismo periodo”. (p. 421)

El saldo puede ser considerarse un superávit, cuando las exportaciones son mayores a las importaciones, y en oposición, es déficit en el caso en que las exportaciones no logren sostener el total del consumo de los bienes que fueron importados, en esta situación, los individuos que residen en una economía básicamente tomarían prestado un porcentaje de lo que otras economías producen. Es decir, un saldo neto negativo se entiende cuando las importaciones captaron renta nacional por ciudadanos que residen en otros países.

Galindo (2008), indicó: Aproxima hasta qué punto la actividad exportadora financia las necesidades importadoras de bienes. Por su parte, el saldo comercial relativo es la proporción que supone el saldo comercial de un sector económico sobre el comercio total de dicho sector. (p. 421)

El indicador conocido como “balanza comercial” es de gran relevancia para el estudio, debido a que nos proporciona la posibilidad de calcularse a nivel de socios, a nivel de regiones y en general, también por conjunto de mercancías, aperturando la posibilidad de especificar los productos y los socios con los que hay una desventaja competitiva.

Concentración comercial al nivel de productos

Un gran impacto de la concentración de las exportaciones de un territorio, puede ser identificado en base a conteo de productos que forman un conjunto de mercancías con un margen de un 80% de las exportaciones. Mientras más es el número de mercancías, más enfocada se hallará la cesta de exportaciones e importaciones. Una

manera diferente de explicar el mismo tema se basa en realizar listas de los primeros cinco productos, y enfocarse en buscar el peso relativo de estos en la canasta exportadora total. También, es factible coger las importaciones, pero el total resultaría ser el grado en el que depende un país en cuestión a los productos de la canasta.

Número de destinos / orígenes

La cantidad agrupada del destino u origen en las actividades comerciales es medida en base a la cifra de destinos u orígenes que sean representados con un valor elegido como umbral. Es válida la regla del 80%, 90%, o inclusive de las exportaciones e importaciones totales. Con una gran cantidad de países, existe una gran diversificación. Contrariamente con menos países que representen el total suficiente como umbral, existiría una alta concentración o cierto grado de dependencia con respecto al comercio hacia un mercado en particular. Una manera diferente de poder medirlos puede ser la contabilización de todas las exportaciones que sobrepasen una cantidad de referencia previamente determinada.

McClintock y Vallas (2005), manifestaron: “Las naciones asiáticas, en especial China y Japón, incrementaron su participación en las exportaciones peruanas, mientras algunos países latinoamericanos, en particular Chile, Colombia y Brasil, aumentaron su participación en las importaciones peruanas”. (p.170)

Participación empresarial en el comercio internacional

Una manera fácil y eficiente para poder establecer la medida de la dinámica de los más relevantes agentes económicos que tiene una nación y sus acciones dentro del comercio, es realizar un proceso que siga toda la información relacionada a su participación en el ámbito empresarial de las exportaciones. En este caso la sola contabilización de las empresas y su proceso de seguimiento en un periodo de tiempo nos proporciona una noción del grado de su participación en el ámbito empresarial en el comercio.

Teorías relacionadas al Comercio Mercantilismo

Mercado (2000) señaló:

El fortalecimiento de los principios de injerencia estatal en la vida económica, que continúa más firme y vigoroso después de la época de las grandes comunas, concluye en el siglo XVII sobre el terreno práctico y encuentra sus cimientos en aquel movimiento de ideas que viene comúnmente con el nombre de MERCANTILISMO. Jacobo Mazzei considera que los fines de la política económica mercantilista son tres: (a) Formación de la Unidad económica nacional. (b) Fortalecimiento de la capacidad productiva de esta unidad. (c) Fortalecimiento de esta unidad en el campo internacional (p. 17) Pecina, M. (2016) comentó:

Conocida como la primera teoría del comercio, ésta se basaba en que el oro y la plata eran la base fundamental de la riqueza de un territorio y esencial para beneficio del comercio. Según éste principio era beneficioso para un país tener un excedente de comercio, es decir cuando las exportaciones son mayores a las importaciones. Al realizar esto, un país acumularía oro y plata e incrementaría su riqueza. El mercantilismo sostenía que el gobierno debía participar para alcanzar un excedente en las exportaciones netas. El principal error de este sistema consistía en creer que la actividad comercial es un “juego de suma cero”. En la actualidad es sabido que pocas naciones pueden tener mayores exportaciones que importaciones, no hay territorio capaz de ser autosuficiente con sus recursos y que realice exportaciones con el excedente de su producción después satisfacer su consumo nacional, pero a pesar de esto, el estudio de la balanza de pagos sigue siendo un referente relevante para el análisis del comportamiento de una economía.

Ventaja absoluta.

Bajo (1991) aclaró:

El primer acercamiento de la economía política con respecto al tema de comercio internacional en Adam Smith siendo conocida como la teoría de la ventaja absoluta. Según Smith, un país exportaría (importaría) solo aquellas mercancías en las que posea ventaja (desventaja) absoluta de costos de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en mencionado país con respecto a los costos de la misma

mercancía en el otro país considerado; resultaría redundante, esto a su vez, en un crecimiento en el bienestar de ambos países y de los demás en su conjunto. Pero como aclararon años después Robert Torrens y David Ricardo, para que el comercio internacional afecte positivamente al bienestar de los países que lo practican no se requiere la existencia de diferencias absolutas de costos entre los países, sino que basta que dichas diferencias de costes sean relativas. Según Ricardo, el comercio internacional estaría siguiendo el patrón de la ventaja comparativa, lo que provocaría beneficios para todos los países involucrados. En conclusión, Ricardo sintetiza en los siguientes puntos: (a) Existen solamente dos países y dos productos (b) Se cumple la teoría del valor trabajo donde el precio de una mercancía está orientado por el número de horas de trabajo que requiera; además, el trabajo (que es el único factor productivo pertinente al modelo) se argumenta que es completamente móvil en el interior de un país pero no entre países. (c) Costes unitarios constantes (d) No existen costes de transporte ni ningún tipo de trabas al intercambio internacional de mercancías.

Ventaja comparativa

Vargas y Herrera (2002) señalaron:

La siguiente teoría, postulada como “ley de la ventaja comparativa”, fue establecida ampliamente por Adam Smith en el año de 1776 y David Ricardo en 1817. Las bases de esta ley han hecho posible la explicación con efectividad de los motivos que originan el comercio internacional. Esta ley además fue sometida a cuantiosas pruebas empíricas, lo que la ha convertido en una formulación teórica casi irrefutable. (p.43)

Tanto la teoría, absoluta como comparativa resumen en sus modelos la conducta de una economía que va más allá del ceteris paribus, en donde se profundiza en una sola variable dejando estática a las otras. Es importante afirmar que un territorio puede ser más productivo debido a factores como la tecnología

Modelo Heckscher-Ohlin

Bajo (1991), declaró en su libro:

Esta teoría tiene una explicación distinta a la ventaja comparativa. Eli Heckscher y Bertil Ohlin explicaron que la ventaja comparativa es el resultado de las diferencias en la dotación de factores productivos. Entre más presencia tenga un factor, disminuirá su costo. Muchos países realizarán exportaciones de los bienes que ejercen un uso mayor de ciertos factores que abundan en el territorio, y realizarán importaciones de productos que requieran de factores que son localmente escasos.

La teoría neoclásica del comercio internacional parte de los siguientes supuestos:

- (a) Existen dos países (A y B), dos bienes (X e Y) y dos factores productivos (K y L, que representan el capital y el trabajo, respectivamente).
- (b) Los bienes son perfectamente móviles entre los países, pues no existen ni costes de transporte ni otros impedimentos al comercio; a su vez, los factores productivos se mueven sin costes entre ambas industrias dentro de cada país, pero son completamente inmóviles entre los países.
- (c) Las funciones de producción son las mismas para cada bien en ambos países, y se caracterizan por presentar rendimientos constantes a escala y productos marginales decrecientes para ambos factores; la tecnología es conocida plenamente y se incorpora instantáneamente y sin costes a los procesos productivos.
- (d) Los factores productivos (cuya oferta está dada, y son de idéntica calidad en ambos países) se utilizan con diferentes intensidades en la producción de cada bien; las intensidades factoriales no son reversibles, es decir, son las mismas para cada bien cualquiera que sea el precio de los factores.
- (e) Competencia perfecta en los mercados de bienes y de factores productivos, que vacían completamente a los precios de equilibrio.
- (f) En el lado de la demanda, las preferencias de los agentes se suponen idénticas y homotéticas. Lo que quiere decir que, dados unos mismos precios de los bienes, en ambos países se consumirán los dos bienes en las mismas proporciones independientemente del nivel de renta.

Ciclo de vida de los productos

Pecina (2016) comentó:

Raymond Vernon fue quien puso en conocimiento esta teoría en los años setenta. Explica que de manera superficial, Las empresas que iniciaban con un producto en el mercado sostenían que era una mejor alternativa mantener las plantas productivas cercanas al mercado y del lugar donde se realiza la toma de decisiones. Cuando el producto es novedoso las compañías pueden colocar precios muy altos por dichos productos. La producción inicial en países avanzados no está justificada por la demanda inicial con respecto al producto novedoso, Sin embargo requiere de las exportaciones del país donde fueron producidas. En un plazo de tiempo la demanda de un nuevo producto crecerá en los países avanzados y en base a esto los productores extranjeros se centran en la producción para abastecer sus mercados nacionales. Por consecuencia el mercado madura, la rotación del producto es más común en el mercado, y esto provoca, considerar a los costos con un papel más relevante en el proceso competitivo y la producción se vuelve a trasladar, a países en vías de crecimiento y desarrollo. El ciclo se torna repetitivo en función a la adquisición de la ventaja de producción de parte de los países en desarrollo hacia los países desarrollados.

La nueva teoría del comercio internacional

Pecina (2016) aclaró:

Esta teoría tiene sus inicios en los años setenta y esto explica que numerosas industrias con el pasar del tiempo evidencian un proceso beneficioso en la especialización, esto se debe a la participación relevante de economías de escala. Esta teoría también afirma que debido a la existencia de diferentes economías de escala sustanciales, la demanda en el mundo solo beneficiará a algunas cuantas firmas importantes. Los teóricos también afirman que los países pueden realizar exportaciones básicamente porque son dueños de una firma que ingresó por primera vez en una industria que tiene la posibilidad de sostener unas cuantas empresas. Esto se debe a que pueden poseer economías de escala, los primeros en formar parte de una industria pueden colocar una cerradura en el mercado

mundial que desaliente cualquier indicio de un ingreso subsecuente. Demasiadas industrias a nivel mundial tienen una cantidad muy limitada de empresas.

Teorías de la variable dependiente: Crecimiento económico

El Crecimiento Económico

Mankiw (2008) sostuvo:

El crecimiento económico se define como la expansión del PBI potencial o producción nacional de un país. Es decir, existe crecimiento económico cuando la frontera de posibilidades de producción de un país se desplaza hacia fuera. Un concepto más estrechamente relacionado con éste es la tasa de crecimiento de la producción Per cápita, ya que esta determina la tasa a la que aumenta el nivel de vida de un país.

Mochón y Beker (2008) definieron:

El Crecimiento económico se entiende como la expansión del PIB potencial de un país. En términos de la frontera de posibilidades de producción, esto es equivalente a un desplazamiento hacia afuera.

Principales características del crecimiento económico

(a) El crecimiento económico suele relacionarse de manera general al crecimiento de la producción o ingreso per cápita por trabajador en un periodo de tiempo determinado
(b) El comportamiento de los individuos en relación al esfuerzo de trabajo y la fertilidad. El incremento en el esfuerzo de trabajo o las reducciones en la tasa de fertilidad están correlacionados con el incremento del ingreso per cápita. (c) El capital humano relacionado a un crecimiento en el capital humano es proporcional al incremento del ingreso. (d) El aumento en la escolarización afectan el capital humano y, en consecuencia, el crecimiento del ingreso. (e) La expectativa de vida, ya que este indicador de salud generalmente está correlacionado de manera positiva con el crecimiento económico. (f) Mayormente el crecimiento económico es medido en base a la evolución de PBI en un largo plazo, debido a que representa una medida de la producción de un país y, en consecuencia de su nivel de actividad económica. (g) El

crecimiento económico usualmente es calculado por la tasa de crecimiento del PBI y el nivel del PBI por ciudadano.

Fuentes del crecimiento económico

Los elementos que pueden explicar el crecimiento de la producción a largo plazo, son conocidos como fuentes del crecimiento económico y se pueden concluir en los siguientes puntos: (a) El aumento de la disponibilidad y la calidad del trabajo. (b) El aumento de la dotación de capital físico. (c) La mejora de la tecnología

Teorías explicativas del crecimiento económico La escasez de la tierra como factor determinante

El modelo de A. Smith y T. Malthus habla acerca del crecimiento económico y la distribución del producto entre las clases sociales, que eran consideradas como el producto del crecimiento de la población y de la adquisición de tierras. Se manifestó que la posesión de tierras no experimentaría un crecimiento indefinidamente, mientras que la mano de obra que era más abundante lograría agotar la tierra. En consecuencia, debido a la escasez y a la poca productividad de tierras fértiles, los salarios se reducirían. Lo que quiere decir que se reduciría la porción de cosecha que le correspondería a cada trabajador hasta que llegara a un nivel de subsistencia y la población no continuara creciendo, en ese momento nos encontramos en un proceso de estancamiento de la economía.

El crecimiento y la acumulación de capital: el modelo neoclásico con tecnología constante

Los supuestos simplificadores en los que están basados el modelo neoclásico pueden delimitarse en tres puntos: (a) Se produce un único bien homogéneo en base a dos tipos de factores, capital y trabajo. (b) El crecimiento del trabajo está basado en fuerzas que resultan ajenas a la economía y no es afectado por las variables económicas. (c) Se actúa bajo el supuesto que economía es competitiva y que siempre se hallan en el nivel de pleno empleo.

El modelo neoclásico de crecimiento y el cambio tecnológico

En términos entorno al modelo neoclásico, la acumulación de capital es un paso importante para la comprensión del crecimiento económico, pero no es capaz de despejar las dudas. Primero, el modelo sin cambio tecnológico nos informa que los salarios reales se llegaran a estancar gradualmente con el tiempo, pero en la realidad los salarios reales no presentan dicha predicción. Tampoco es capaz de explicar el crecimiento que presenta la productividad en el paso del tiempo ni las grandes diferencias que hay entre los ingresos per cápita de las diferentes naciones. Para llegar a una respuesta a estas interrogantes, se debe establecer el cambio tecnológico, es decir, los avances obtenidos en procesos de producción, y el ingreso de mejores bienes y servicios.

Las fuentes del progreso tecnológico: el crecimiento endógeno

La teoría del crecimiento tecnológico endógeno, es llamada también como la nueva teoría del crecimiento, pretende descubrir los procesos por los que las fuerzas del mercado, administraciones públicas y otras instituciones originan diversos patrones de cambio tecnológico. Una manera de endogeneizar el crecimiento es hacer que la tasa de crecimiento del progreso técnico esté orientada bajo la proporción de recursos de la economía que se dedican I+D+i. Bajo este supuesto, un tema para resaltar es que el cambio tecnológico es el producto del sistema económico y que crece en inventos e innovaciones que son dadas por el trabajo de muchos años de investigación y el empleo de considerables recursos humanos y financieros.

Las fuentes del crecimiento económico: el enfoque de la contabilidad del crecimiento

Sirve para poder establecer la medida del aporte de cada uno de los factores citados (trabajo, capital y tecnología) al crecimiento de la producción. En síntesis, se descompone el crecimiento porcentual de la producción en tres sumandos: $\text{Crecimiento \% de la producción} = \text{Aporte \% del trabajo} + \text{Aporte \% del capital} + \text{Aporte \% del cambio tecnológico}$.

El crecimiento económico y la convergencia

El proceso de convergencia-divergencia está estrechamente vinculado con el crecimiento económico. Es decir, el concepto de convergencia señala al valor de la tasa de crecimiento del ingreso real per cápita de un territorio a fin de lograr en un periodo de tiempo un estado estacionario común con otros territorios. En un proceso de crecimiento económico, con la velocidad a la cual una economía converge durante la transición dinámica hacia el estado estacionario se le conoce como velocidad de convergencia. Con determinados estudios del crecimiento económico sólo se intenta analizar una porción de ese desarrollo económico y social, la que está relacionada al dinamismo de la producción y la riqueza. Uno de los más importantes modelos de crecimiento y que mayor influencia ha tenido en la teoría macroeconómica es el de Solow. Robert Solow diseñó un modelo para pretender explicar las fuentes del crecimiento económico. En el tiempo en el que lo elaboró, supuso que los planes de ahorro e inversión funcionan de forma simultánea y que en general el mercado quedará vacío, de manera que el desempleo keynesiano difícilmente se logrará. El profesor Solow además supuso que existe una función de producción lineal y homogénea, así como sustentabilidad entre el capital y el trabajo. También, postuló que la relación ahorro/ingreso es una constante macroeconómica, lo que puede definirse como un vestigio keynesiano dentro del contexto de un modelo neoclásico.

Dimensión 1: Producto Bruto Interno

Jiménez, F. (2006) definió: “Es un concepto que considera toda la producción efectuada en el territorio de un país, y no la nacionalidad de los factores que participan en el proceso productivo” (p.102)

Fernández (2006), declaró:

Es frecuente considerar el crecimiento como la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interno Bruto (PIB) potencial de una zona determinada, con ella, se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido en esa zona, y se refiere a la cantidad

máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología. (p. 121)

Jiménez (2006) explicó:

En una economía cerrada, el PBI es igual al PNB, Perú es una economía abierta, estos conceptos son diferentes, ya que alguna parte del producto doméstico es el ingreso de extranjeros y alguna parte de la producción foránea es el ingreso de residentes domésticos. Esa porción de producción doméstica que es el ingreso neto ganado por extranjeros debe sustraerse el PBI para calcular el PNB. (p.102)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), manifestó:

Desde el punto de vista del Gasto o destino de la producción, el PBI mide el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en la Economía, restándose el valor de las importaciones de los bienes y servicios (producción no generada en el territorio interior. (p.5)

El Producto Interno Bruto es un indicador macroeconómico de gran relevancia en cualquier análisis. Los componentes del PIB son los siguientes:(a) Inversión (b) Consumo (c) Gasto (d) Exportaciones Netas

Inversión privada

La inversión privada es básicamente un elemento vital para el desarrollo de un país, debido al beneficioso impacto que origina y que es visible a nivel de corporaciones, incentiva al desarrollo de planteamientos de negocio que puedan generar un valor social, ambiental y económico también apoya el crecimiento de naciones en vías de desarrollo y a mejorar ampliamente la calidad.

Es relevante para promover el trabajo, y la reducción de la pobreza, crear más oportunidades y promover el progreso de toda una nación. Con una mayor inversión privada es factible un aumento en la generación de trabajo por medio de su influencia en el crecimiento económico.

United Nations (2008), indicó: “Cuando la inversión pública complementa a la privada, acentúa la rentabilidad social de esta última en términos de crecimiento económico”. (p. 56)

United Nations (2008), explicó: Cuando la inversión pública sustituye a la privada, reduce la rentabilidad de la inversión agregada y del crecimiento económico. Por lo tanto, en lo que respecta al crecimiento, no solo es importante el volumen de inversión, sino también la existencia de una adecuada combinación entre inversión privada y pública. (p. 56)

Consumo privado

Representa lo que las familias o consumidores gastan en en bienes y servicios, primordialmente de estas clasificaciones: (a) Bienes duraderos: bienes que pueden ser usados en innumerables situaciones en un periodo de tiempo. (b) Bienes perecederos: Son bienes que resultan inservibles en un plazo de tiempo y esto puede ser debido a las condiciones de conservación, motivos propios de los mercados o por su propia naturaleza. (c) Servicios: se definen como las actividades intocables pero requeridas por los seres humanos, como los servicios públicos de salud o educación. Cuando se refiere a consumos se toma en consideración el gasto realizado por las familias y también por las empresas en bienes finales, los cuales no serán usados para la producción de otros bienes.

Lladós, Joan Torrent y Vilaseca (2005), manifestaron con respecto al consumo privado:

Hay que pensar que la evolución del consumo privado está muy determinada por el comportamiento de la renta familiar disponible. En la medida en que las rentas salariales son el principal componente de los ingresos familiares, hay que esperar que la correlación existente entre la evolución del consumo privado y la evolución de los salarios sea elevada. (p.38)

Gasto público

Es una distribución monetaria que es ejercida por una autoridad competente, en virtud de las leyes, que buscan satisfacer los intereses públicos, que se destinan a buscar el

desarrollo del bienestar, económico y social. Se define como el gasto empleado por el gobierno, previamente dictaminado en un presupuesto; Si los gastos son mayores a los ingresos por parte del sector público, se debe optar por un préstamo de dinero para cubrir el déficit, y debido a esto, surge la situación denominada como deuda pública, también llamada deuda nacional.

Sala-i-Martin (2000), explicó:

El gobierno puede influenciar en la economía a través de muchos canales. Para empezar, decide el tamaño de los impuestos (puede poner impuestos elevados o impuestos reducidos) y la forma que éstos toman (impuestos sobre el valor añadido, sobre la renta, sobre sociedades, sobre transmisiones patrimoniales e incluso el impuesto inflacionario sobre el dinero) (p.137)

Se puede aportar un significado al gasto público como la aplicación definitiva de las riquezas que son producto del dominio fiscal o de los particulares para la producción de servicios públicos. La medida y extensión del gasto se puede ubicar en cada momento orientado por las funciones y actividades que el estado realiza, porque cada servicio nos da a entender de manera general, un consumo de bienes económicos. La más relevante situación sobre el gasto público es la de su dinámica progresiva.

Sala-i-Martin (2000), indicó: “El gobierno también decide el tamaño y el tipo de gasto público (puede comprar carreteras, armamento, empresas, viajes espaciales, tecnologías, parques públicos, bodas reales, subsidios de desempleo, pensiones de jubilación, etcétera)”. (p.137)

El gasto público se clasifica por: (a) La forma del gasto, en especie o en dinero, para retribuciones personales o gasto de carácter real. (b) En el lugar donde se efectúa en gasto, en el interior o exterior del país. (c) El tiempo, es decir, previsibles o no y ordinarios o extraordinarios. (d) La urgencia económica, gasto necesarios y útiles.

Exportaciones netas

Los países extranjeros demandan bienes y servicios que son producidos en un país determinado, estas exportaciones son parte de un proceso de producción de bienes y servicios, por consiguiente pasan a formar parte del PBI.

Las exportaciones netas (X-N) se definen como la resta de las exportaciones y las importaciones, también hay que tener en cuenta que las importaciones funcionan como un factor negativo para el cálculo del Producto Bruto Interno.

X-N= Exportaciones netas

X=Exportaciones totales

M=Importaciones totales

Hall y Taylor (1992), manifestaron: “Las exportaciones netas dependen negativamente del tipo de cambio real. Cuando la moneda está fuerte, las exportaciones son menores y las importaciones mayores. Ambos factores reducen las exportaciones netas”. (p. 404)

Hall y Taylor (1992), explicaron: “Las exportaciones netas dependen negativamente de la renta real del país. Esta dependencia se debe a la deducción de las importaciones, que dependen positivamente de la renta real”. (p. 404)

Marco Conceptual

Acuerdos Comerciales: Krugman, Olney y Wells (2008) indicaron: Los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país. (p.347).

Aduana: Acosta (2005), indicó: El organismo estatal encargado de intervenir en el tráfico internacional de mercancías, vigilando y fiscalizando su paso a través de las fronteras del país, aplicando las normas legales y reglamentarias relativas a la

importación, exportación y demás regiones aduaneras; formando las estadísticas de este tráfico; determinando y percibiendo los tributos que lo afectan u otorgando las exenciones o franquicias que lo benefician, y cumpliendo con las demás funciones que las leyes le encomiendan. (p.22).

Balanza de pagos: Jiménez (1999), definió: La balanza de pagos es un estado estadístico de un período determinado que indica: a) las transacciones de bienes, servicios e ingresos entre una economía y el resto del mundo; b) los traspasos de propiedad y otras variaciones del oro monetario, los derechos especiales de giro (DEG) y los activos y pasivos de la economía frente al resto del mundo; y c) las transferencias unilaterales y asientos de contrapartida necesarios para equilibrar, desde el punto de vista contable, los asientos de las transacciones y variaciones recién enumeradas que no se compensan entre sí. (p.105)

Balanza comercial: Zorrilla (2002), definió: Es un estado contable donde se registran sistemáticamente las operaciones de intercambio de mercancías que realizan los países entre sí en un periodo determinado (regularmente un año). Los asientos de este estado contable se hacen con base en la partida doble, en la cual toda la exploración será un crédito y toda importación será un débito. (p.199).

Cuenta Corriente: Toro (2003), declaró: “La cuenta corriente registra los ingresos y los egresos derivados de la compra-venta de mercancías y servicios con el resto del Mundo”. (p.28)

Déficit: López (2005), manifestó: “El déficit fiscal se presenta cuando los ingresos corrientes son inferiores a los gastos del Estado”. (p.89).

Empresas transnacionales: Aníbal (2002) declaró: “La expresión empresa transnacional se usa para designar a las empresas de cualquier volumen que tienen su sede en uno o más países y funcionan en otros”. (p.23)

Globalización: Ortega (2002) definió a la globalización como: “La perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil”. (p.40)

Industria: Kotler (2003) afirmó: Es un grupo de empresas que ofrece un producto o clase de productos que son sustitutos aproximados unos de otros. Las industrias se clasifican según el número de empresas vendedoras; el grado de diferenciación del producto; la presencia o ausencia de barreras para la entrada, la movilidad y la salida; la estructura de costos; el grado de integración vertical y el grado de globalización. (p. 126)

Políticas comerciales: Rodríguez (2012), manifestó: Una política comercial puede conceptualizarse como el control de las herramientas a disposición del Estado, para modificar, cambiar o alterar de manera sustancial las relaciones que tiene un país con el resto de países con respecto al comercio.

Presupuesto público: Ayala (2001), indicó: Es el instrumento directo y más poderoso del cual dispone el Estado para influir en toda la economía. En buena medida refleja el plan económico del gobierno y establece jerárquicamente el orden de prioridades que las finanzas públicas tienen sobre las principales políticas públicas. (p.162)

Rentabilidad: De Camino y Müller (1994) definieron: *Es una expresión de la productividad que relaciona no los insumos con los productos sino los costos con los ingresos. Es la productividad del capital invertido. Socialmente sin embargo, el capital natural no se considera dentro de la dotación general de capital de la economía y la mayor parte de la rentabilidad se atribuye al capital manufacturado.* (p.23)

TLC: Acosta y Correa (2006) definieron: Es un acuerdo negociado entre dos o más países mediante el cual se establecen reglas y normas para alentar el intercambio de productos, servicios e inversiones. Sin embargo, en este TLC lo comercial no agota el tratado. Hay una serie de temas que superan largamente ese ámbito. (p. 39)

Tipo de cambio: Ortiz (2001) indicó: Se define el tipo de cambio como la cantidad de moneda extranjera que se puede obtener por unidad de moneda local. Al conjunto de monedas extranjeras más importantes para el comercio y las finanzas internacionales se les conoce genéricamente como divisas. (p.163)

Tecnología: Cegarra (2004) declaró: Se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. (p.19)

1.4 Formulación de problemas

Problema General

¿Cuál es la influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014?

Problemas Específicos

¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos tradicionales y productos no tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014?

¿Cuál es la influencia de las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014?

1.5 Justificación del estudio

La investigación busca describir la correlación entre las variables, para conocer “La influencia del comercio exterior en el crecimiento económico en el Perú, en el periodo 1964-2014”.

Podremos conocer si la variable del comercio exterior realmente tiene un efecto beneficioso para el crecimiento económico del sector geográfico al que pertenece. Es decir si el desarrollo entre ambas es mutuo.

El aporte de mi investigación como estudiante es el de enriquecer con argumentos fundamentados, la hipótesis la cual predice una relación positiva entre ambas variables.

Aquellos que tengan alguna interrogante sobre el problema general podrán encontrar un punto de vista en favor de la relación de dichas variables, enriqueciendo sus conocimientos sobre el tema.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

El comercio exterior influye en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.

Hipótesis Específicas

Las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales influyen en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-1994

Las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital influyen en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.

Identificación de Variables

Variable Independiente: Comercio Exterior

Variable Dependiente: Crecimiento Económico

1.7 Objetivos

General

Analizar la influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014

Específicos

Analizar la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.

Analizar la influencia de las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño consta de una estrategia o planificación organizada para responder los cuestionamientos de un trabajo de investigación, aplicándolos al contexto específico del estudio realizado.

Tipo de Investigación

De acuerdo al fin que se persigue puede ser Investigación Básica, Aplicada o Técnica.

Básica

Moreno (1987) explicó: “También llamada pura o fundamental tiene como propósito la aportación de elementos teóricos al conocimiento científico sin la intención de su corroboración directa en un campo concreto de aplicación (p.37)

De acuerdo al tipo y nivel de conocimiento que se obtiene

Corte Transversal Investigación Descriptiva

Calvo, Gómez, Royo y López (2005), definieron: “Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades (p.30)

Investigación Explicativa

García (2006), declaró: “Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante al establecimiento de relaciones causa efecto” (p.32)

Investigación Correlacional

García (2006), definió:

Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de métodos estadísticos, se estiman para la correlación o asociación (p.31)

No experimental

Parra y Toro (2006), explicaron:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p.158)

2.2 Variables, Operacionalización

Variable Independiente: Comercio exterior.

Definición conceptual.

Ballesteros (2001) manifestó:

El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales (p.11)

Variable Dependiente: Crecimiento Económico

Definición conceptual.

Fernández (2006) señaló:

Es frecuente considerar el crecimiento como la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interior Bruto (PIB) potencial de una zona determinada; con ello

se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido en esa zona, y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología. (p. 21)

Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de la variable: Comercio exterior

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Exportaciones	Tradicionales	Son aquellas exportaciones que han sostenido la balanza comercial de un país por un largo periodo de tiempo y que representan un gran porcentaje tanto en las exportaciones como en la actividad económica de un país, para países en vías de desarrollo
	No tradicionales	Venta al extranjero de productos que han sufrido cierto grado de transformación y que históricamente no se transaban en el exterior, el país no depende de las ganancias que estos generen
Importaciones	Bienes de consumo	Aquellas mercancías producidas por y para la sociedad en el territorio del país o importadas para satisfacer directamente una necesidad
	Insumos	Bien que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo al contexto, puede utilizarse como sinónimo de materia prima o factor de producción.
	Bienes de Capital	Son la maquinaria, los inmuebles, las instalaciones y las infraestructuras que se utilizan junto a otros factores de producción (trabajo materias primas y bienes intermedios), para producir a su vez otros bienes y servicios.

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de la variable: Crecimiento económico

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
PBI (Producto Bruto Interno)	inversión privada	Emprendedores, con capital propio, o de accionistas amigos o de algún inversor, inicia una empresa de cualquier actividad lícita, con lo cual crea empleos , gana y paga impuestos
	Consumo	Gasto realizado por las unidades familiares, las empresas privadas sin ánimo de lucro residentes en un país
	Gasto Público	Los gastos de inversión de una entidad local son aquellos en los que incurre, destinados a la creación de infraestructuras y a la creación o adquisición de bienes de naturaleza inventariable necesarios para el funcionamiento de los servicios y aquellos otros gastos que tengan carácter de amortizables.
	Exportaciones Netas	La diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes y servicio.

2.3 Población y Muestra

Con respecto a los datos establecidos para el análisis, en el presente trabajo se optó por utilizar datos secundarios, es decir que no se aplicaran instrumentos a una determinada muestra de una población.

POBLACIÓN: La data corresponde a las exportaciones, importaciones y el producto bruto interno de todo el país, recolectado en un periodo de tiempo.

MUESTRA: la data recolectada tiene un periodo de tiempo de 50 años.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En el siguiente trabajo se optó por utilizar datos secundarios, es decir datos ya establecidos para algún objetivo ajeno al proyecto. Datos que es posible conseguir mediante la red y que será utilizada con el propósito de establecer un mejor análisis en el proyecto en base al periodo de estudio. Fuente (INEI, MEF, BCR, etc.)

Gilbert. J (1997) definió:

Los datos más utilizados en los análisis secundarios son generalmente de tipo estadístico, recopilados por las agencias de gobierno de los países y organizaciones internacionales. Muchos estudios de tipo económico, por ejemplo, se basan en estadísticas oficiales de las agencias gubernamentales, tales como ministerios de economía de hacienda, comercio y finanzas. (p.62)

El instrumento aplicado en este trabajo de investigación se basa en la observación documental.

Palencia, M. (2008), definió:

La observación documental versa sobre todas las realizaciones que dan cuenta de los acontecimientos sociales y las ideas humanas. Son producto de la vida social y, por tanto, en cuanto registran o reflejan, éstas pueden ser utilizadas para estudiarlas indirectamente” (p.112)

2.5 Métodos y análisis de datos

Una vez recolectado los datos se utilizará un modelo econométrico de regresiones y mediciones estadísticas en el programa Excel donde se organizara, presentara, describirá y finalmente se interpretará toda la información de ambas variables.

2.6 Aspectos éticos

Toda la investigación se realizó con el deseo de responder a una interrogante con todo el esmero que requiere una buena investigación, cumpliendo todas las pautas que se explicaron previamente al inicio del estudio.

La investigación no hace uso de ningún tipo de información que no esté adecuadamente citada y mencionada como referencia bibliográfica, alentando a si a respetar los derechos de opiniones de diversos autores a los que la investigación ha creído conveniente citar.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Exportaciones y Producto Bruto Interno 1964-2014

Años	Exportaciones	Producto Bruto Interno
1964	17,701	91,840
1965	18,215	97,003
1966	19,067	104,995
1967	20,189	109,040
1968	22,181	109,206
1969	21,790	113,044
1970	23,035	116,849
1971	22,360	122,213
1972	24,439	126,463
1973	19,914	134,401
1974	20,950	147,017
1975	21,432	153,340
1976	22,167	155,559
1977	25,038	156,102
1978	28,277	151,977
1979	32,989	158,194
1980	29,747	167,596
1981	28,973	176,901
1982	31,856	176,507
1983	28,197	158,136
1984	30,288	163,842
1985	31,534	167,219
1986	27,328	182,981
1987	26,351	200,778
1988	24,601	181,822
1989	29,218	159,436
1990	25,797	151,492
1991	27,297	154,854
1992	28,482	154,017
1993	29,371	162,093
1994	35,057	182,044
1995	37,001	195,536
1996	40,282	201,009
1997	45,559	214,028
1998	48,099	213,190
1999	51,774	216,377
2000	55,911	222,207
2001	59,729	223,580
2002	64,237	235,773
2003	68,194	245,593
2004	78,580	257,770
2005	90,527	273,971
2006	91,251	294,598
2007	97,501	319,693
2008	104,429	348,923
2009	103,669	352,584
2010	105,044	382,380
2011	112,310	407,052
2012	118,818	431,273
2013	117,289	456,520
2014	116,324	467,404

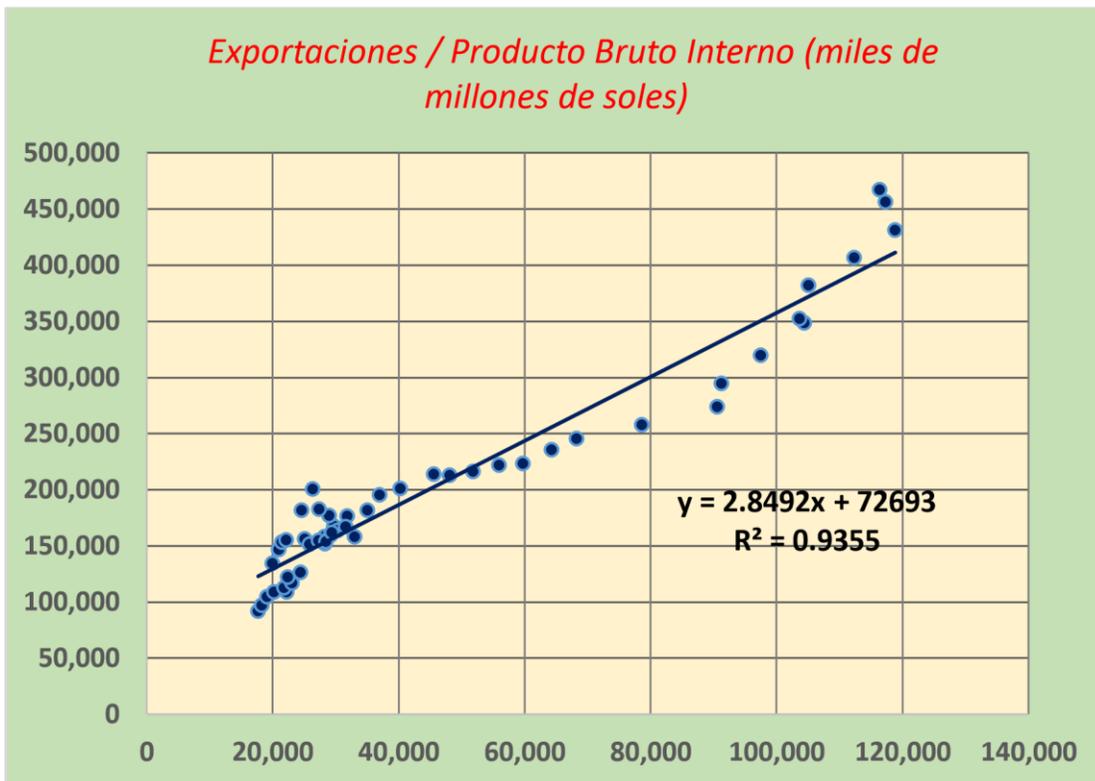


Figura 1. Gráfico de Dispersión

Rectas de Regresión

Son las rectas que pueden ajustarse a una nube de puntos, conocido también como el diagrama de dispersión que se genera apartir de una operación de distribución binomial. El coeficiente de correlación de las rectas es lo que determina la calidad que presenta el ajuste, en este caso el ajuste mostrado es válido y todas las predicciones efectuadas con base en el modelo son fiables ya que el modelo resulta ser significativo

Líneas de tendencia

Las líneas de tendencia presentan precisamente una tendencia en base a una serie de datos dentro de un plazo de tiempo

Ecuación: $Y=2.8492X+72693$

Coeficiente de determinación (R^2)

Es el porcentaje de variabilidad que es explicada por el modelo que tienes. Y este va desde 0 hasta 1. $R^2 = 0.9355$

El modelo puede explicar un 93% de variabilidad entre las variables X e Y

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

$S(xy)$	2929423624	Covarianza
$S(x)$	32065.04357	Desviación estándar
$S(y)$	94455.62506	Desviación estándar
$R(xy)$	0.967213877	Coeficiente de Correlación

Interpretación de la covarianza:

Si $S(xy) > 0$

Debido al resultado calculado en el estudio se concluye que hay una dependencia directa (positiva), es decir a grandes valores de **exportaciones** corresponden grandes valores de **producto bruto interno**

Interpretación de la desviación estándar

La desviación estándar $S(x)$ y $S(y)$ según el modelo explican la cantidad que tienden a apartarse los valores que forman parte del promedio entorno a una distribución de los datos. En términos específicos, el cuadrado de la desviación estándar resulta ser “el promedio del cuadrado de la distancia de cada punto con respecto al promedio”

Interpretación del coeficiente de correlación Si

$0 < r < 1$, existe una correlación positiva.

El $R(xy) = 0.967213877$; Si $0 < 0.967213877 < 1$, entonces podemos afirmar que existe una correlación positiva.

Años	Importaciones	Producto Bruto Interno
1964	13,009	91,840
1965	15,208	97,003
1966	17,237	104,995
1967	19,113	109,040
1968	17,376	109,206
1969	17,268	113,044
1970	18,449	116,849
1971	19,283	122,213
1972	19,230	126,463
1973	21,597	134,401
1974	27,462	147,017
1975	26,677	153,340
1976	23,317	155,559
1977	23,399	156,102
1978	17,696	151,977
1979	17,563	158,194
1980	25,249	167,596
1981	29,900	176,901
1982	29,973	176,507
1983	22,884	158,136
1984	19,262	163,842
1985	16,696	167,219
1986	20,459	182,981
1987	22,929	200,778
1988	20,619	181,822
1989	16,940	159,436
1990	19,001	151,492
1991	22,219	154,854
1992	24,205	154,017
1993	25,102	162,093
1994	31,789	182,044
1995	40,396	195,536
1996	40,450	201,009
1997	45,370	214,028
1998	46,424	213,190
1999	39,381	216,377
2000	40,893	222,207
2001	42,073	223,580
2002	43,049	235,773
2003	44,845	245,593
2004	49,131	257,770
2005	54,471	273,971
2006	61,587	294,598
2007	74,736	319,693
2008	92,720	348,923
2009	77,193	352,584
2010	97,316	382,380
2011	108,648	407,052
2012	120,080	431,273
2013	124,752	456,520
2014	123,228	467,404

Tabla 2.

Importaciones y Producto Bruto Interno

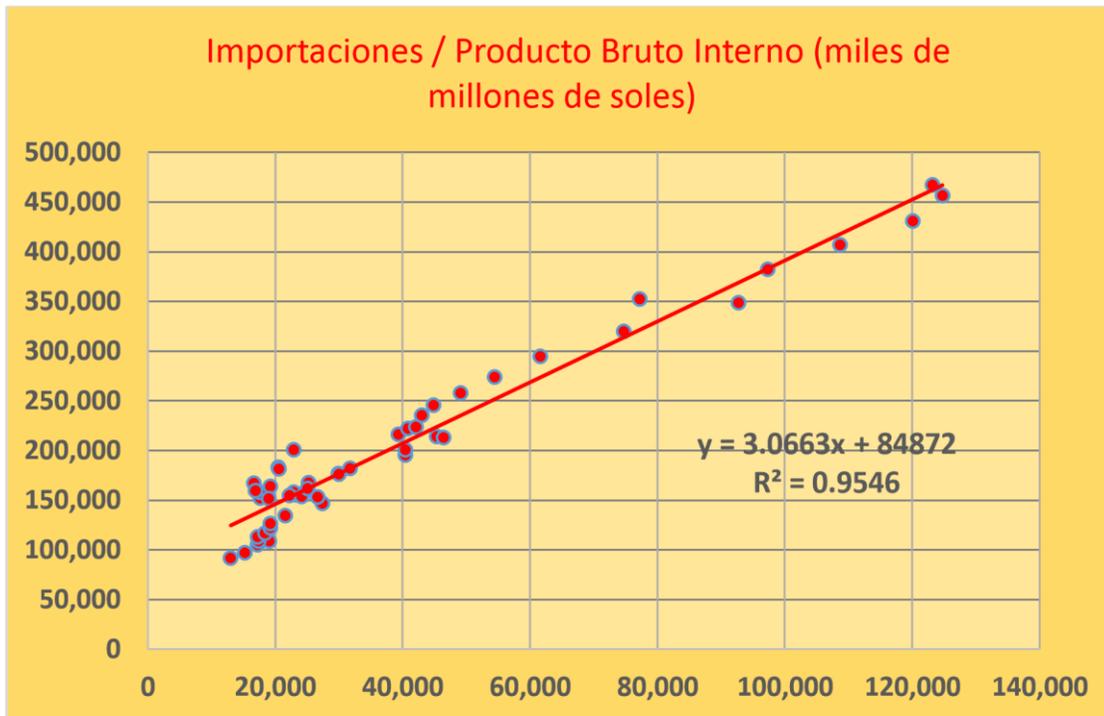


Figura 2. Gráfico de dispersión

Rectas de Regresión

Son las rectas que pueden ajustarse a una nube de puntos, conocido también como el diagrama de dispersión que se genera apartir de una operación de distribución binomial. El coeficiente de correlación de las rectas es lo que determina la calidad que presenta el ajuste, en este caso el ajuste mostrado es válido y todas las predicciones efectuadas con base en el modelo son fiables ya que el modelo resulta ser significativo.

Líneas de tendencia

Las líneas de tendencia presentan precisamente una tendencia en base a una serie de datos dentro de un plazo de tiempo

Ecuación: $Y=2.8492X+72693$

Coeficiente de determinación (R^2)

Es el porcentaje de variabilidad que es explicada por el modelo que tienes. Y este va desde 0 hasta 1.

$$R^2 = 0.9546$$

El modelo puede explicar un 95% de variabilidad entre las variables X e Y **Análisis estadístico**

$S(xy)$	2777469282	Covarianza
$S(x)$	30,096.78176	Desviación estándar
$S(y)$	94,455.62506	Desviación estándar
$R(xy)$	0.977015332	Coeficiente de Correlación

Interpretación de la covarianza:

Si $S(xy) > 0$

Debido al resultado calculado en el estudio se concluye que hay una dependencia directa (positiva), pero en el caso práctico de las **importaciones** éstas afectan negativamente al **producto bruto interno**.

Interpretación de la desviación estándar

La desviación estándar $S(x)$ y $S(y)$ según el modelo explican la cantidad que tienden a apartarse los valores que forman parte del promedio entorno a una distribución de los datos. En términos específicos, el cuadrado de la desviación estándar resulta ser “el promedio del cuadrado de la distancia de cada punto con respecto al promedio”

Interpretación del coeficiente de correlación

Si $0 < r < 1$, existe una correlación positiva.

El $R(xy) = 0.977015332$; Si $0 < 0.977015332 < 1$, entonces podemos afirmar que existe una correlación positiva.

Gráfica de crecimiento de las exportaciones e importaciones (1964-2014)

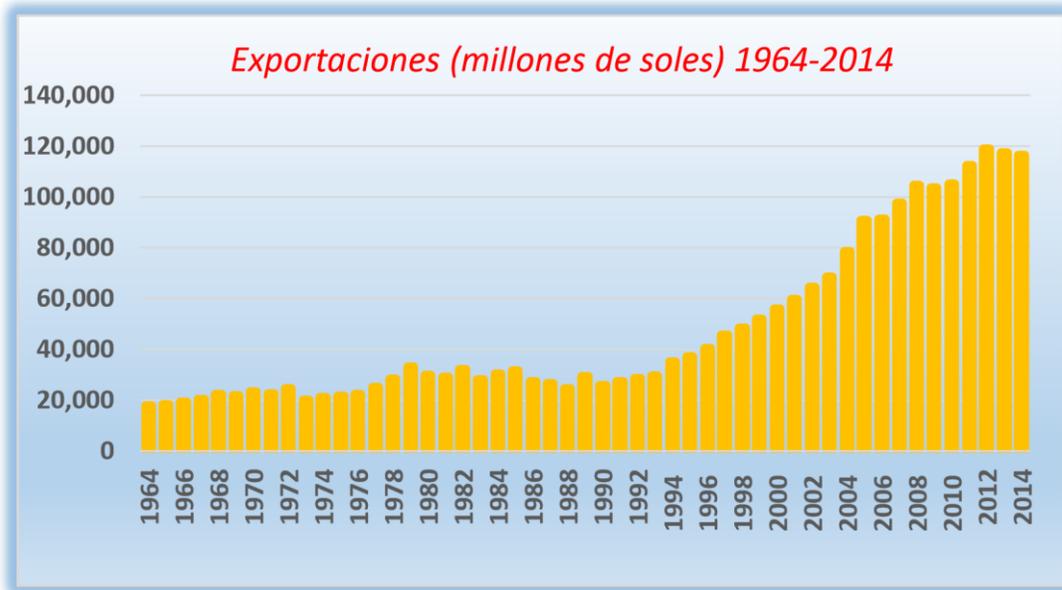


Figura 3. Exportaciones (evolución 1964-2014)

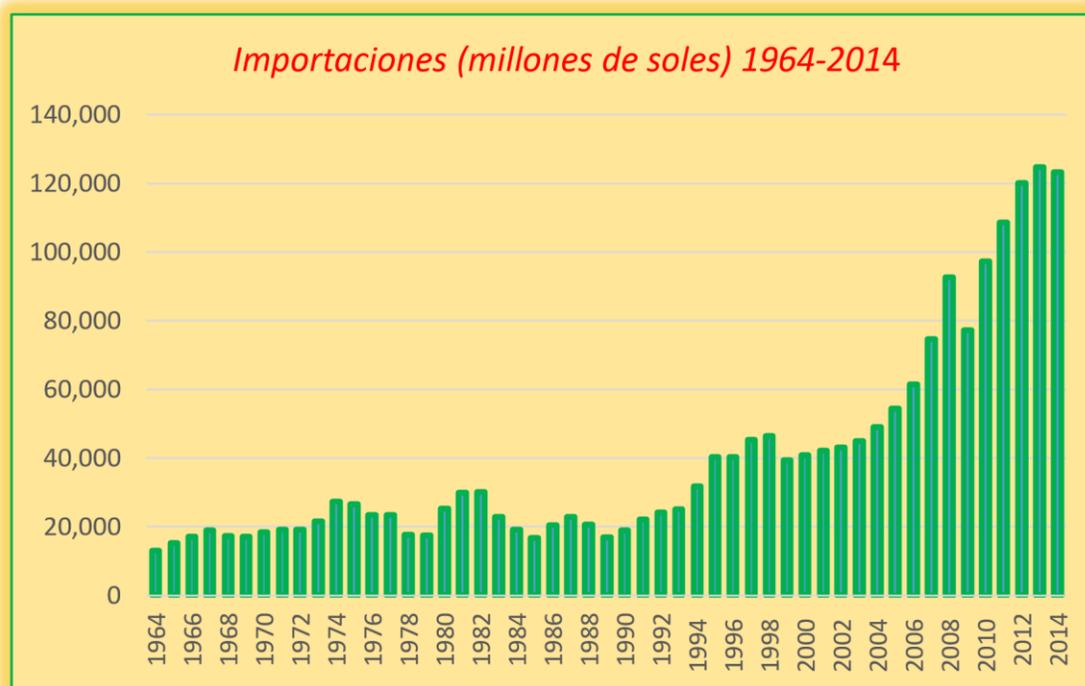


Figura 4. Importaciones (evolución 1964-2014)

REGRESIÓN MULTIPLE (EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y PRODUCTO BRUTO INTERNO)

Tabla 3.

Estadísticas de la regresión

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.984356196
Coefficiente de determinación R ²	0.968957121
R ² ajustado	0.967663668
Error típico	17154.3115
Observaciones	51

Si $0 < 0.984356196 < 1$ entonces podemos afirmar que la correlación entre las dos variables independientes y la dependientes es positiva 00

$R^2 = 0.968957121$, el modelo puede explicar un 97% de variabilidad entre las 3 variables

Tabla 4.

Análisis de la varianza

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>P-value</i>
Regresión	2	4.4089E+11	2.20445E+11	749.1241673	6.41339E-37
Residuos	48	14124979338	294270402.9		
Total	50	4.55015E+11			

Tabla 5.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	77073.93602	4309.598093	17.88425147	7.27642E-23	68408.9083	85738.96373	68408.9083	85738.96373
Exportaciones	1.161945766	0.246259341	4.718382512	2.08861E-05	0.666808176	1.657083356	0.666808176	1.657083356
Importaciones	1.886995973	0.262364147	7.192278332	3.73216E-09	1.359477499	2.414514447	1.359477499	2.414514447

Tabla 6. Análisis de los residuales

Observación	Pronóstico	Producto Bruto Interno	Residuos	Residuos estándares
1		122190.1951	-30350.19512	-1.805729026
2		126935.3759	-29932.37591	-1.780870264
3		131753.9307	-26758.93075	-1.592061526
4		136598.9021	-27558.90207	-1.639656983
5		135635.0663	-26429.06635	-1.572435763
6		134976.494	-21932.49397	-1.304905646
7		138652.2693	-21803.26927	-1.297217234
8		139441.9272	-17228.92718	-1.025060095
9		141758.0373	-15295.03725	-0.910000499
10		140966.3975	-6565.397491	-0.390617878
11		153237.0728	-6220.072814	-0.370072284
12		152316.9736	1023.026378	0.060866443
13		146829.8784	8729.121604	0.519351793
14		150320.7463	5781.253681	0.343964101
15		143322.5548	8654.445218	0.514908813
16		148546.7628	9647.237207	0.573976417
17		159283.2028	8312.79717	0.494581965
18		167158.8348	9742.165188	0.579624295
19		170648.5734	5858.426574	0.348555614
20		153018.6837	5117.316265	0.304462178
21		148614.4969	15227.50314	0.905982459
22		145219.8481	21999.15191	1.308871557
23		147434.4757	35546.52433	2.114892194
24		150958.7098	49819.29023	2.964071171
25		144566.3262	37255.67381	2.216580529
26		142989.1598	16446.84016	0.978528689
27		142902.5937	8589.406326	0.511039229
28		150717.9026	4136.097352	0.246083131
29		155842.8692	-1825.869244	-0.108632748
30		158568.2159	3524.784114	0.20971216
31		177795.4174	4248.253896	0.252756048
32		196293.3456	-757.3541522	-0.045059887
33		200208.3429	800.9468418	0.047653498
34		215624.9063	-1596.614895	-0.094992927
35		220564.5894	-7374.595959	-0.438762318
36		211544.5195	4832.2211	0.287500026
37		219205.3847	3001.322604	0.178568056
38		225867.4172	-2287.841437	-0.136118456
39		232946.8744	2826.072756	0.168141311
40		240934.089	4658.524747	0.277165709
41		261090.2022	-3320.41595	-0.197552979
42		285048.2116	-11077.05776	-0.659045671
43		299317.5705	-4719.73966	-0.280807779
44		331392.1888	-11699.18975	-0.696060319
45		373377.1492	-24454.14547	-1.454934972
46		343193.4041	9390.612714	0.558708169
47		382764.8823	-384.8827013	-0.022899156
48		412591.0045	-5539.021407	-0.329552139
49		441724.8254	-10451.83952	-0.621847402
50		448763.6264	7756.326285	0.46147392
51		444766.2834	22637.89449	1.346874477

Tabla 7. Resultados de datos de probabilidad

<i>Percentil</i>	<i>Producto Bruto Interno</i>
0.980392157	91840
2.941176471	97003
4.901960784	104995
6.862745098	109040
8.823529412	109206
10.78431373	113044
12.74509804	116849
14.70588235	122213
16.66666667	126463
18.62745098	134401
20.58823529	147017
22.54901961	151492
24.50980392	151977
26.47058824	153340
28.43137255	154017
30.39215686	154854
32.35294118	155559
34.31372549	156102
36.2745098	158136
38.23529412	158194
40.19607843	159436
42.15686275	162093
44.11764706	163842
46.07843137	167219
48.03921569	167596
50	176507
51.96078431	176901
53.92156863	181822
55.88235294	182043.6713
57.84313725	182981
59.80392157	195535.9914
61.76470588	200778
63.7254902	201009.2897
65.68627451	213189.9934
67.64705882	214028.2914
69.60784314	216376.7406
71.56862745	222206.7073
73.52941176	223579.5758
75.49019608	235772.9471
77.45098039	245592.6138
79.41176471	257769.7862
81.37254902	273971.1539
83.33333333	294597.8308
85.29411765	319692.999
87.25490196	348923.0037
89.21568627	352584.0168
91.17647059	382379.9996
93.1372549	407051.9831
95.09803922	431272.9859
97.05882353	456519.9526
99.01960784	467404.1779

Análisis de los modelos económicos planteados en la línea de tiempo estudiada

Estos datos relacionados a la historia económica del Perú pueden dar una mayor visión sobre la realidad económica que el Perú ha tenido en 50 años en temas de comercio exterior y su impacto en el crecimiento económico.

Periodo 1968 – 1975

El modelo económico que predominó en este periodo fue el crecimiento dentro del mismo país, orientado por la CEPAL. Este resultado ser el pilar del gobierno en éste periodo, la inversión extranjera era aceptada, sin embargo debía mantener en consideración los intereses del país. En base a reformas se pretendió otorgar beneficios a la clase obrera, y el sector industrial que apenas estaba en crecimiento el cual se benefició de las importaciones con bajos precios de insumos. Los resultados que se originaron a partir de estas acciones modificaron la brecha externa y terminó en un ambiente de déficit. El modelo empleado en este periodo incentivó el proceso de industrialización, que se ocupaba de todos los bienes manufacturados al mercado peruano, y tiempo después con la especialización y la eficiencia requerida, realizar exportaciones. El sistema arancelario presentó una llamativa situación en su organización ya que los bienes de consumo eran altos, los insumos bajos y en el caso de los bienes intermedios solo los necesarios. En base a este nuevo sistema cabe mencionar que la inversión pública se convirtió en un importante indicador para la economía peruana; 3.6 % en el año de 1960 y 14 años después en 1974 con un 8.9%, opacando a la inversión privada que en 1960 contaba con un 14.6% y se redujo a 7% en el año de 1974. Sectores, como el industrial no experimento crecimiento junto al sector primario con lo que se optó por recibir financiamiento externo y por lo tanto dar origen a la deuda externa. La inversión pública tuvo una mayor participación en diversos sectores como El transporte, agricultura, petróleo e industria. A pesar de evidenciar una considerable actividad comercial se concluyó este periodo con un déficit llegando a ser en 1975 de unos mil cien millones de dólares. En este periodo las exportaciones experimentaron una caída mientras que las importaciones incrementaron.

Periodo 1975 – 1980

Las más relevantes características durante este periodo de gobierno fueron: La renegociación con respecto a la deuda externa, el ajuste fiscal, la promoción de las exportaciones no tradicionales y en parte un cierto grado de comercio más libre. Los indicadores económicos de la época detallan un panorama un tanto incierto:

(a) El déficit fiscal ascendía a 5% del Producto Bruto Interno a finales de los años setenta, en el 1979 representó un 0.6% del Producto Bruto Interno. (b) Con la eliminación de los subsidios se pretendía que el gasto público bajara. (c) En el caso de la deuda pública, ésta ascendió a un 40% del producto bruto interno en el año de 1979, que era un incremento significativo en comparación al 16% en 1973. (d) El nivel de inflación se incrementó en 70% aproximadamente. (e) Los intercambios resultaron beneficiosos para el país en 1979, simultáneamente las exportaciones experimentaron un crecimiento. (f) El segundo más importante de las exportaciones fue el petróleo, y continuó el cobre, esto se debe a que entre los años 1977 y 1979 la exportación en términos de volumen ascendió hasta 500% y en el caso de los ingresos en un 250%. Los primeros años de la segunda etapa de los gobiernos militares mostró un panorama de crisis junto a una recesión, a finales de 1978 las Reservas Internacionales Netas eran negativas, existían altos niveles de inflación y una disminución grave en el nivel de salarios. A partir de 1979 es importante destacar que hubo una mejora considerable en el aspecto internacional y referente al precio de las materias primas, el país obtiene grandes ingresos basado en la exportación de petróleo, resultando en cuentas fiscales positivas.

Periodo 1980 – 1985

Prosiguió el proceso de liberación comercial, como también políticas fiscales centradas en la inversión pública. Cabe destacar que la inflación crecía a niveles escandalosos y la principal tarea era efectuar un control.

(a) La economía se dolarizó, esto en base a la desconfianza de la economía nacional y frente a este panorama los intereses crecieron, pero las medidas no lograron alcanzar los objetivos trazados. (b) las importaciones crecieron y las exportaciones se

redujeron, por consiguiente la situación fiscal se vio afectada y se complicó aún más con el déficit fiscal. (c) Las medidas aplicadas para el control de la inflación no resultaron y ésta aumento de 125% en el año de 1983 a 160% dos años después.

Periodo 1985 – 1990

Se detallan algunas de las más importantes características de la política económica empleada en este periodo:

(a) Debido al uso de política fiscal y monetaria expansiva, se optaba por la búsqueda del crecimiento económico, y se enfocaron en la demanda interna (b) Aplicación de los precios básicos para disminuir la inflación”. (c) Existía moratoria con respecto a la deuda. (d) Con respecto al pago de la deuda, se efectuó con el 10% proveniente de los ingresos en base a las exportaciones. (e) Con respecto al tipo de cambio este era alto para los exportadores y en el caso de los importadores era bajo. (f) A mediados del año 1986 el crecimiento del producto bruto interno fue de 9.2%.

En este gobierno se origina el control sobre el tipo de cambio, precios de combustibles y las tasas de interés. Debido a un nivel de salarios que estaba por los suelos y una inflación aproximadamente de 2800%, terminaba la peor crisis económica que experimentarían el Perú.

Periodo 1990 – 2000

En 1990 el país atravesaba por una hiperinflación que oscilaba 7000%, se implementaron medidas para el control de esta situación, continuado por un duro proceso que consistió en privatizaciones incluso un muy discutido control de natalidad. En medio de las más relevantes reformas de liberación comercial, encontramos:

(a) Se efectuó un ingreso al sistema financiero internacional, por medio de tratados que acordaban el pago de la conocida deuda externa. A inicios de los noventa la deuda representaba el 61% del producto bruto interno y ya para inicios del nuevo siglo oscilo en 35% del producto bruto interno (b) Se aplicó una reducción al nivel de aranceles, enfocándose en los beneficios del consumidor local, con precios más bajos y buscando incremento de la competencia en el ámbito industrial nacional.

Estas acciones posibilitaron la obtención de maquinaria y de insumos con un costo reducido. Desafortunadamente malos manejos junto a la corrupción no permitieron alcanzar los resultados planteados por las reformas de este periodo. Debido a las políticas de liberación económica, existe mayor inversión de bienes de capital de parte del sector privado y esto conlleva a una tendencia de crecimiento. Por otro lado la inversión pública presenta un panorama lleno de altibajos durante este periodo.

Con respecto a las inversiones estas se mostraron favorables para el sector privado, todo esto se debe a las políticas económicas y los precios relativos que generaron. Con base en esto el sector privado fue considerado el motor de crecimiento. De 1993-1997 el producto bruto interno tuvo un aumento promedio que osciló en 7% el crecimiento también se vio reflejado en la inversión, el ahorro, consumo público y privado aunque estos dos últimos presentaron una baja para el año de 1997. Gracias al modelo empleado en este periodo el sector minero cobró gran relevancia junto a las exportaciones totales y evidenciaron una tendencia de crecimiento mayor que en años pasados. A finales de los años noventa solo el sector minero se manifiesta con un 50% del total de todas las importaciones. A pesar del crecimiento de las exportaciones en proporción no se tornaba muy significativa; pero sin embargo inicia las bases para un próspero futuro de la mano de la exportación, como también la generación de trabajo. Las exportaciones iban en crecimiento pero las importaciones aun sobrepasaban a esta, debido al nivel de importación sobre los bienes de capital que eran motivo de un alto índice en las inversiones extranjeras nacionales, conllevaba a estas circunstancias, eso sumándole la apreciación que tenía la nueva moneda que provocó el abaratamiento de las importaciones, y en conclusión un panorama que solo mostraba déficit fiscal, en el periodo 1996 a 1998 se contrajo el gasto público y se redujo la oferta monetaria logrando una mejora a esa situación, sin embargo ciertas situaciones ajenas como la crisis financiera y problemas naturales afectaron los avances logrados y el déficit ascendió a un 4% de producto interno bruto en el año de 1998. Durante este tiempo el gobierno contrajo la demanda interna y posibilitó el alza del tipo de cambio que provocó un ligero aumento de un punto porcentual en el producto bruto interno aunque la tasa de inflación aproximadamente con un 6%. Es importante mencionarse

que el sistema efectuado fue deteriorándose, esto se debe básicamente a la corrupción.

Periodo 2000 – 2010

El producto bruto interno experimento un crecimiento de un 4% a un 6.7% en el año 2005, en el periodo de tiempo analizado es válido mencionar que predomino el crecimiento económico con base en las exportaciones y las utilidades obtenidas en el sector estuvo orientada por la subida del nivel de precios en el caso de los metales. El número de empresas dedicadas a la exportación era representaba el 75% por PYMES y por lo tanto adquieren mayor protagonismo. Las exportaciones en los años 2001 y 2006 respectivamente crecieron en un 45%, la inversión privada solo en un 25%, con estos resultados se da motivo al crecimiento económico en este plazo de tiempo.

(a) La minería posee una mayor importancia sobre todo con el cobre y el zinc (b) El nivel de inflación se mantiene en 2% a 3%, siendo estable en los precios. Pero a pesar de esto los niveles de desempleo crecieron de un 8% en el año 2001 llegando al 2005 con un 10.5%. (c) Estados Unidos se convierte en un nuevo socio por medio del Tratado de libre comercio. Esta década se basó netamente en el crecimiento económico con base en las exportaciones, el mayor protagonismo del sector minero y la reducción de la deuda externa debido al nivel del RIN.

Periodo 2006 – 2011

Durante este periodo el crecimiento se obtuvo un valor positivo incluso en 2009 donde se presentó una crisis financiera internacional. Para el año 2010 existió un crecimiento que oscilo en 9%. En los últimos años, las bases de la economía nacional, como el crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales que han alcanzado predominar el mercado y han hecho posible un mayor dinamismo en la actividad económica nacional, otro factor relevante es que los precios internacionales nos benefician ampliamente. El proceso de liberación comercial fue beneficiosos promoviendo los tratados de libre comercio con Japón, Tailandia en Asia y hasta la

Unión Europea, estos tratados benefician plenamente a la industria nacional. En este periodo cabe destacar la aparición del PENX.

Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 – 2013

Se tiene como premisa que las exportaciones representan el nuevo motor de crecimiento del país. Con respecto a esta premisa se menciona que nuestra economía tiene límites con respecto al poder de adquisición, y esto significaría que el mercado externo representaría una cuantiosa fuente de ingresos y al mismo tiempo una oportunidad de ingresar en competencia a las empresas nacionales, promoviendo la productividad, capacitaciones y el nivel de competencia. La propuesta implementada se enfoca en la búsqueda de mayor inversión tecnológica y una mejora considerable en los factores productivos del país. Algunos puntos que se pueden mencionar en relación a esta iniciativa consisten en saber que el secreto de nuestro éxito se basa en la diversificación de los productos producidos en nuestras tierras pero a nivel global, y esta medida aplica para los productos tradicionales y no tradicionales, los productos no tradicionales deben estar bien posicionados en mercados a nivel mundial. Es por esto que los tratados de libre comercio con muchos países originan beneficiosas situaciones para la economía peruana ya que genera trabajo y promueve ampliamente a la nación, esta idea debe ser conseguida basada en un buen marco legal y transacciones de comercio correctas. Con una visión completa y conjunta del plazo de tiempo estudiado podemos concluir que las exportaciones representan el principal motor del crecimiento económico.

Tendencia de crecimiento de las Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales

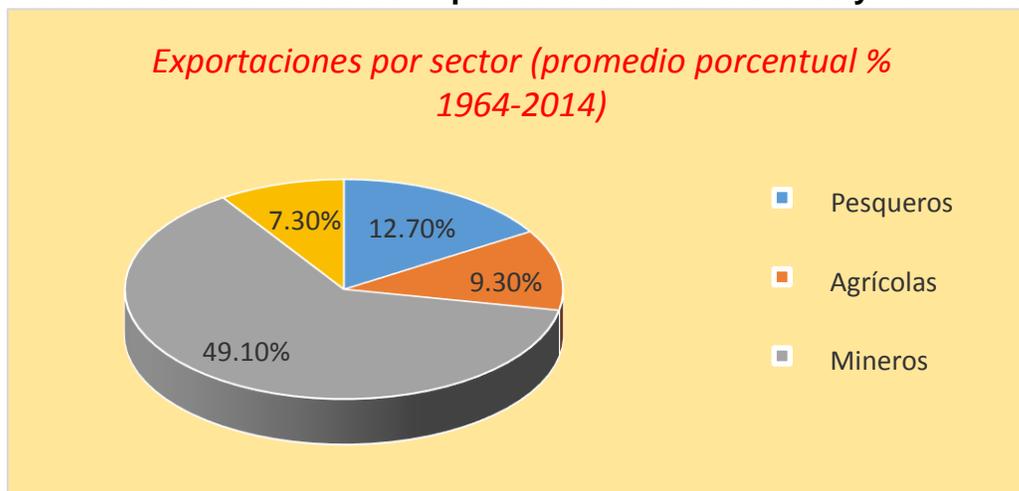


Figura 5. Exportaciones por sector

Las exportaciones del sector minero presentaron un mayor margen porcentual promedio durante los 50 años de observación en el estudio, frente a los sectores pesqueros, agrícolas, petróleo y derivados



Figura 6. Exportaciones tradicionales y No tradicionales

Los productos tradicionales son en mayoría los que el Perú exporta al extranjero, materias primas que son utilizadas para convertirse en productos finales debido a la industria presente en los países importadores.

Tendencia de crecimiento de las importaciones (bienes de consumo. Insumos, bienes de capital y otros bienes)

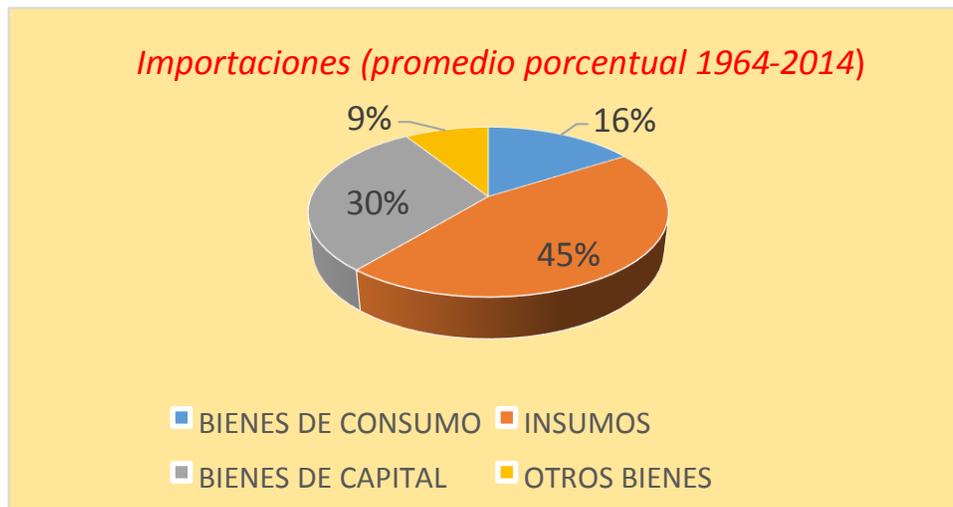


Figura 7. Importaciones

El mayor porcentaje promedio durante el periodo de estudio nos muestra que las principales importaciones que realiza el país son INSUMOS por parte del extranjero seguidos por BIENES DE CAPITAL.

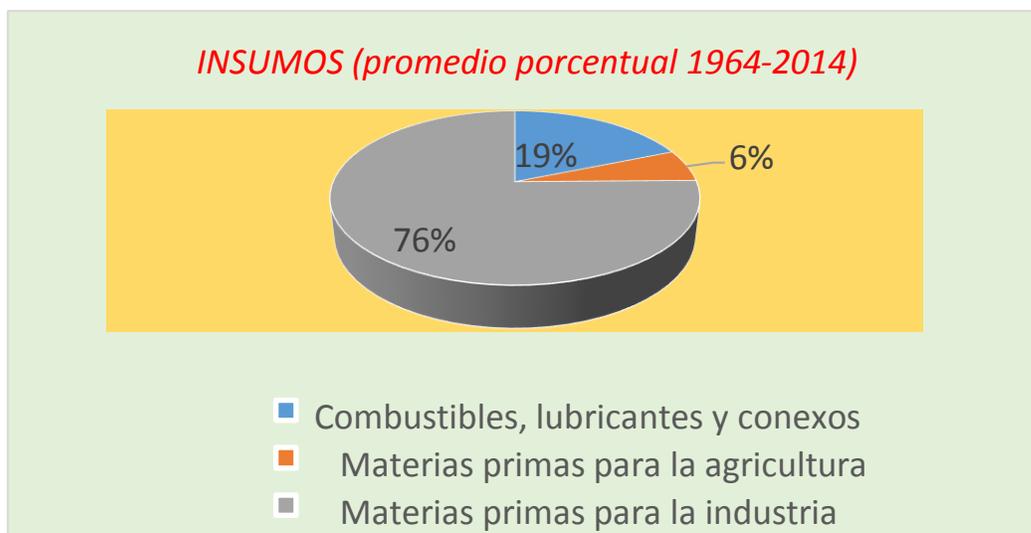


Figura 8. Insumos

Con respecto a la importación de insumos podemos notar que el campo de las materias primas para la industria es el más abundante.

V. DISCUSIÓN

La hipótesis que señala que el comercio exterior (exportaciones e importaciones) influyen en el crecimiento económico (PBI), según el análisis de regresión lineal múltiple nos arrojó: un $R^2 = 0.968957121$, el modelo puede explicar un 97% de variabilidad entre las 3 variables. Lo cual confirma en parte los resultados obtenidos por Bello (2012) en su investigación: *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010*, donde a diferencia de la investigación presente, se estima un modelo con los elementos que componen el método del gasto para el cálculo del PBI donde también se encuentran involucradas las exportaciones e importaciones dando como resultado un $R^2 = 0.999803$ es decir que la relación entre estas variables es positiva. Del modelo Económico que planteó Bello (2012) en su investigación: *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010* se concluyó según el estudio efectuado, que si las exportaciones nacionales incrementan en 1%, entonces el PBI se incrementaría en 0.13%. Este antecedente nos permite fortalecer sobre el tema de la influencia que tiene una variable sobre la otra como se ha llevado en el presente estudio con un plazo de tiempo más amplio, la relación de las variables es significativa y es matemáticamente demostrable, en el caso de la presente investigación la regresión entre las Exportaciones y el PBI obtuvo un coeficiente de correlación de 0.97 y un R cuadrado de 0.93%.

Como lo menciona Castillo (2014) en su investigación: *El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010*. La influencia de ambas variables durante el periodo de tiempo analizado, resultó ser significativo; ya que en a inicios del nuevo siglo éstas crecieron al 13% del total producto bruto interno y en el año 2010 con un porcentaje del 37% presentando un crecimiento de 14.25% y 31.91% para los años 2000 y 2010. El modelo de Regresión demuestra que la variable de exportación y crecimiento económico son significativas y en base a ciertas políticas económicas tomadas a lo largo del tiempo y en diferentes gobiernos el Perú como tratados de libre comercio, medidas arancelarias, liberación comercial etc. Han

fortalecido en gran medida al comercio exterior de nuestro país y la relación entre las variables de comercio y el Producto Bruto Interno. El sector minero resulto ser que más impacto ha tenido, en el año 2010 representó 79% de las exportaciones tradicionales y en la situación del sector agropecuario, pues ascendió al 29% de las exportaciones tradicionales para el año 2010. En años posteriores la tendencia de crecimiento de los productos del sector minero ha mantenido el mismo ritmo, siendo válido afirmar que la minería es el principal motor de crecimiento en exportación en el país, pero cabe destacar que la mayoría de exportaciones son de productos tradicionales como demostró el estudio realizado. “Las Exportaciones Tradicionales son las que mayor contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las Exportaciones Tradicionales ascienden al 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales tienen un 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros)”, nos describe esta información según investigaciones relacionadas al tema, pero en el 2014, las exportaciones tradicionales se mantuvieron en 70% las no tradicionales en 20.8 % y en el apartado de otros con un 0.8%, el sector exportador minero tuvo un 52.0% seguido del sector pesquero con un 12.7 %. Es importante mencionar que el país lidera en producción mundial de plata, se posiciona segunda en la producción de cobre y zinc; estos datos nos proporcionan un panorama favorable para el mercado de estos recursos.

Los acuerdos comerciales ejercidos por el Perú en los últimos años encontramos Estados Unidos, Canadá, Singapur y China, los países mencionados forman parte importante del mercado objetivo de la producción nacional. En el año 2010 Las exportaciones nacionales ascendieron al 0.33% de lo que representan las importaciones de Estados Unidos, en Canadá el 0.48%, Singapur el 0.003% y en China el 0.42%. En base a esta información podemos tener una visión amplia sobre nuestros socios estratégicos comerciales, pero es cierto que el país se estanca en un proceso donde exclusivamente es poseedor de materia prima que utilizan los países del extranjero para fabricar productos industrializados. Lo que nos pone como siguiente objetivo buscar el modo de fomentar la creación de industria nacional con el

fin de ser exportadores de productos finales transformados en plantas de fabricación con mano de obra nacional con calidad y precio competitivo.

Es conocido que existen algunas correlaciones positivas entre PIB y medidas relacionadas con el bienestar social. Sin embargo en diversas situaciones se presenta al PIB como un indicador que no tiene porqué reflejar correctamente el bienestar o el desarrollo de un país. El PIB no es un indicador de calidad de vida o de bienestar, resulta ser un indicador material.

Este indicador solamente hace uso de variables contables que puedan explicarse en términos monetarios y, por consiguiente, difiere de aspectos como los costes ecológicos o los costos sociales. Debido a todas estas consideraciones, se suele interpretar el PIB según su evolución: esto significa que si es ascendente durante un plazo de tiempo, la economía estará creciendo, si descendiera, se encontraría en una recesión. La comparación entre años hace posible reducir cualquier tipo de error, esto explicaría en gran magnitud la razón por la cual se opta por una selección de un periodo de tiempo largo para un análisis del crecimiento económico, en este caso relacionado al comercio.

Las exportaciones se han convertido en el principal motor de crecimiento y, por consiguiente, han contribuido mediante este a reducir la pobreza. Pero los problemas sociales (empleo, distribución del ingreso, etc.), a pesar de los avances obtenidos con el transcurrir del tiempo, aún permanecen como tema pendiente a corregirse.

Según los antecedentes relacionados al tema de investigación, es importante mencionar que exportaciones totales han tenido una evolución muy dinámica en los últimos tiempos debido a la apertura comercial, pero hubo excepciones debido a la crisis económica al interior del país, como la ocurrida en 1999 y en el caso del 2009, sin duda los acontecimientos de crisis internacionales nos dan un claro ejemplo de lo involucradas y afectadas que resultan las economías en un mundo globalizado.

Por último podemos reafirmar como en investigaciones anteriores que el proceso de apertura comercial tuvo un impacto positivo sobre el comercio exterior y este por consecuencia en el crecimiento económico tomando como indicador de referencia el PBI.

VI. CONCLUSION

Primera: En base a los resultados del estudio que involucran un análisis de regresión lineal, diagramas de dispersión, análisis de varianza y observación de documental de datos históricos de la economía peruana podemos concluir con argumentos sólidos que la relación entre estas variables, tanto exportaciones como importaciones con el crecimiento económico son significativas. El comercio exterior juega un papel importante en el crecimiento económico de un país, debido a que representa una gran oportunidad de generar desarrollo social en un mundo globalizado donde los países intercambian los bienes de los que carecen por los que pueden producir de mejor manera con el fin de satisfacer sus necesidades.

Segunda: Es a finales de los años noventa donde se ve un incremento acelerado de las exportaciones, siendo el sector minero el principal protagonista de ese fenómeno exportador ocupando la mitad de las exportaciones tradicionales totales pero a pesar de que el crecimiento era positivo aun no era tan significativo para la economía, sin embargo puso las bases para un mejor futuro en las exportaciones nacionales repercutiendo en muchos beneficios.

Tercera: La tendencia de crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales durante el periodo de estudio ha sido mayor con un promedio porcentual del 78.30% y los productos no tradicionales con 20.80 % y en la categoría de otros con un 0.80%. Esto nos demuestra que durante 50 años el Perú siempre ha tenido un fuerte mercado con las exportaciones de materias primas y que ha predominado el sector exportador todo este tiempo. Esta tendencia de crecimiento también se debe a las diversas medidas que se han tomado a lo largo de estos

años principalmente desde la década de los 90 donde se regularizó la economía que cargaba encima una desastrosa situación económica a mediados y finales de los años 80. Medidas como los tratados de libre comercio o el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) a inicios de este nuevo siglo han abierto mayores oportunidades de crecimiento mediante el comercio exterior.

Cuarta: El sector exportador más influyente en el periodo de tiempo estudiado es el sector minero con un promedio porcentual del 49.10% seguido del sector pesquero con un 12.7%, el agrícola con un 9.30% y con 7.30% El petróleo y sus derivados. En el sector minero se encuentran minerales como el cobre, el zinc, plomo, hierro, estaño, oro plata refinada y el molibdeno.

Quinta: El estudio nos demuestra que las importaciones del Perú en el periodo de tiempo estudiado se basan netamente en el intercambio de insumos donde destacan las materias primas para la industria.

Sexta: Es importante tener en cuenta siempre el ritmo de crecimiento de las importaciones ya que al ser mayor que las exportaciones la balanza comercial presentaría un déficit y con este problema ocasionaría un incremento en el tipo de cambio, donde el precio de las divisas suben en porcentaje de déficit de balanza comercial, en consecuencia se genera una disminución del stock de divisas además del incremento de precios en los bienes que son importados (inflación), donde al incrementar el precio en divisas se origina la subida del precio de importaciones.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Aunque las cifras correspondientes a las variables de estudio nos proporcionen un marco alentador económicamente, y la estadística sobre los indicadores económicos vaya en un rumbo positivo, no podemos definir el crecimiento económico de manera exclusivamente cuantitativa y por lo tanto es válido tomar en cuenta que el crecimiento económico no se verá reflejado necesariamente en la práctica, quizá debido a una incorrecta administración de los recursos por parte de entidades gubernamentales que ocasionan desperfectos en el modelo económico aplicado, además de que el PBI (Producto bruto interno) no es un indicador de desarrollo social o de bienestar es un indicador exclusivamente material que nos puede predecir un buen rendimiento económico sí que es evaluado en un periodo largo de tiempo.

Segunda: Fomentar proyectos que involucren la exportación de productos industrializados con mano de obra nacional para su próxima exportación al extranjero. Transformar el patrón de especialización comercial y productiva, que permita ir rompiendo de manera definitiva con el patrón de especialización primario exportador que ha caracterizado a la economía desde siempre, de tal manera que esto repercute en una mayor participación en la economía mundial y por lo tanto en mayores beneficios.

Tercera: Evaluar tratados y convenios comerciales con diversos países para obtener beneficios tributarios sin descuidar la creación de industria que nos permita exportar bienes finales y no solo materias primas. Países en vías de crecimiento como el nuestro, debe enfocarse en realizar alianzas; teniendo en cuenta que se edificarán grupos o bloques económicos que permitirán a los mercados crecer, el mismo efecto repercute para la productividad y la eficiencia; esto por consiguiente brinda la facultad de estar compitiendo en mercados alrededor del mundo con una mayor habilidad de

negociación, la inversión privada es más dinámica y el crecimiento mejora al intensificarse las exportaciones

Cuarta: Reducir el nivel de aranceles, en búsqueda de encontrar beneficios para los consumidores nacionales, con precios muy bajos y enfocándose en incrementar la competencia en el ámbito industrial nacional.

Quinta: Aprovechar el crecimiento de las exportaciones para la generación de empleo e incentivar la inversión en industria con bienes de capital para obtener utilidades que sean bien administradas por las instituciones gubernamentales.

Sexta: Tomar en cuenta el ritmo de crecimiento de las importaciones con respecto a las exportaciones ya que como se ha visto en la línea de tiempo estudiada, existió déficit comercial y debido a sus consecuencias condujo al país en una situación económica desastrosa.

VIII. REFERENCIAS

- Acosta, F. (2005) *Trámites y Documentos en Materia Aduanera* (3^a ed.) México: Ediciones Fiscales ISEF
- Acosta, A. y Correa, R. (2006) *El rostro oculto del TLC Ecuador*: Abya Yala
- Ayala, J. (2001) *Economía del sector público mexicano*. México: UNAM
- Bajo, O. (1991) *Teorías del comercio internacional*. Barcelona, España: Antoni Bosh Editor (pp. 15-16)
- Bajo, O. (1991) *Teorías del comercio internacional*. Barcelona, España: Antoni Bosh Editor (pp.31-32)
- Ballesteros, A. (2001) *Comercio exterior: teoría y práctica* (2^a ed.) España: EDITUM.
- Baltazar J. (2010). Relaciones funcionales entre comercio exterior y PIB: los casos de México y Estados Unidos. El objetivo es analizar las relaciones funcionales entre comercio exterior y PBI: los casos de México y Estados Unidos (Tesis para optar al grado de doctor en estudios sociales, economía social). Universidad Autónoma Metropolitana de Itzapalapa. México.
- Bello, J. (2012). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010 (Tesis para optar el título de Magister en Economía con mención en comercio Exterior) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú
- Bernal, O. (2005) *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en la universidad de Guadalajara*. México: Juan Carlos Martínez Coll
- Bisso, P. y Cerda, A. (2014), Análisis del impacto de las Exportaciones e Importaciones en el crecimiento económico del Perú: Periodo 1990-2010 (Tesis para obtener el título de Economía) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú.
- Caballero, M. y Yzaguirre, R. (2014). Análisis del PBI por sectores productivos del Perú y su incidencia en el crecimiento económico: período 2000-2010 (Tesis

- para obtener el título de Economía) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú
- Calvo, S., Gómez, C., Royo, M., y López, C. (2012) *Nutrición, salud y alimentos funcionales*. Madrid, España: UNED
- Camino, R. y Müller, S. (1994) *La Definición de Sostenibilidad, Las Variables Principales y Bases Para Establecer Indicadores*. Costa Rica: Orton IICA / CATIE
- Castillo, S. (2014), en su investigación titulada: El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2010 (Tesis para optar el título de Economía) Universidad Nacional de Trujillo. Perú
- Churión, J. (2001) *Economía al alcance de todos* (4^a ed.) Caracas: Alfa
- Cegarra, J. (2004) *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Barcelona, España: Ediciones Díaz de Santos
- Claver, E. y Quer, D. (2000) *Estrategias de internacionalización de la empresa*. México: Club Universitario
- Durán, J. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*, Naciones Unidas (pp. 09-20), Recuperado en <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>
- Fernández, J. (2006) *Principios de política económica: ejercicios de test y cuestiones resueltas*. Madrid, España: Delta Publicaciones
- Fernández, J. y Galindo, M. (2004) *Est. Prác. Impuesto Especial s/ Producción y Servicios*. Madrid, España: Ediciones Fiscales ISEF
- Galindo, M. (2008) *Diccionario de Economía Aplicada: Política económica, economía mundial y estructura económica*. España: ECOBOOK
- García, P. (2006) *Introducción a la Investigación Bioantropológica en Actividad Física Deporte Y Salud*. Venezuela: CDCH UCV
- Gilbert, J. (1997) *Introducción a la sociología*. Santiago, Chile: LOM Ediciones

- Hall R., y Taylor J. (1992) *Macroeconomía*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor.
- INEI (2016) *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*
Recuperado el 12 de Mayo en
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Hurtado I., Toro J. (2007) *Paradigmas Y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios*. Caracas, Venezuela: El Nacional
- Jiménez, A. (2012) *¿Qué es el consumo privado? [En Línea]* Elblogsalmon.com.
Disponible en: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-deeconomia/que-es-el-consumo-privado> [Recuperado el 15 de Junio, 2016].
- Jiménez, F. (1999) *Agregados macroeconómicos y contabilidad nacional*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Economía
- Jiménez, F. (2006) *Macroeconomía: Enfoques y Modelos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Dirección académica de investigación
- Kotler, P. (2003) *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*. México: Pearson Educación.
- Krugman, P., Olney, M., y Wells, R. (2008) *Fundamentos de economía*. Barcelona: Reverte
- Lladós, J., Torrent, J., y Vilaseca, J. (2005) *Análisis de la economía española: hacia un nuevo modelo de crecimiento*. Barcelona, España: UOC.
- López, C. (2005) *Economía de los derechos*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario
- Mankiw, G. (2014) *Macroeconomía (8ª ed.)* Barcelona, España: Antoni Bosh Editor
- McClintock, C., y Vallas, F. (2005) *La democracia negociada: las relaciones PerúEstados Unidos (1980-2000)*. Perú: Institutos de Estudios peruanos.
- Mercado, S. (2000) *Comercio internacional: Mercadotecnia Internacional, importaciónexportación (4ª ed.)* México: Editorial Limusa.

- Mochón, F. and Beker, V. (2008). Crecimiento Económico y el Desarrollo. En F. Mochón and V. Beker, (Ed), *Economía: Principios y Aplicaciones* (pp. 535-565). Buenos Aires, Argentina: McGraw Hill.
- Moreno, M. (1987) *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. México: Editorial Progreso
- Ortega, E. (2002) *La globalización en la encrucijada: sociedad, política y mercado en un mundo*. Santiago, Chile: LOM Ediciones
- Ortiz, O. (2001) *El dinero: la teoría, la política y las instituciones*. México: UNAM
- Palencia, M. (2008) *90 técnicas de relaciones públicas: manual de comunicación corporativa*. Barcelona, España: Profit Editorial
- Pecina, M. (2016). *Teorías del comercio internacional*. [En Línea] Eumed.net
Disponibile en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
[Recuperado el 15 de Junio. 2016].
- Rodríguez, J. (2012). Definiciones y conceptos política comercial. [En Línea] prezi.com. Disponible en: <https://prezi.com/v0jityulusx/definiciones-y-conceptos-politica-comercial/> [Recuperado el 15 de Junio. 2016].
- Salai-i-Martin, X. (2000) *Apuntes de crecimiento económico*. Madrid, España: Antoni Bosch editor.
- San Martin, C. (2007). Influencia de la inversión, exportaciones netas y déficit fiscal en el crecimiento económico de Bolivia en el periodo de 1990 a 2004 (Tesis para obtener el título de Economía) Universidad Técnica de Oruro. Bolivia.
- Sánchez M, Zambrano C. y Bocca F. (2003). El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: Antecedentes y Perspectivas (Tesis de

para optar el título de Economista con mención en Gestión Empresarial).
Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.

Sanguinetti, P. (2009). Comercio Internacional y Crecimiento Económico en Chile
Periodo 1860-2000 (Tesis para obtener el grado de Magister en Economía)
Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía. Chile

Sanjines F., Vargas Bruno. Y Herrera Z. (2002) *Ventajas comparativas y
competitivas del comercio regional orureño* La Paz, Bolivia: Fundación PIEB
pp (4344)

Sierralta, A. (1996) *Joint Ventura Internacional* (2^a ed.) Lima, Perú: Fondo Editorial
PUCP

Toro, J. (2003) *La balanza de pagos de México: su importancia en el análisis
económico*. México: UASLP

United Nations. (2008) *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2006-2007*.
Santiago, Chile: United Nations Publications

Zorrilla, S. (2002) *Aspectos Socioeconómicos de la Problemática en México* (6^a ed.)
México: Editorial Limusa

ANEXOS

Anexo N°1 Matriz de Consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ EN EL PERIODO 1964-2014

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Analizar la influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014</p>	<p>GENERAL:</p> <p>El comercio exterior influye en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Comercio Exterior</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones • Importaciones 	<p>TIPO DE ESTUDIO:</p> <p>Básica</p> <p>Diseño de Estudio:</p> <p>No experimental</p> <p>Uso de Datos secundarios</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACION:</p>
<p>ESPECÍFICO:</p> <p>¿Cuál es la influencia de las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014?</p>	<p>ESPECÍFICO:</p> <p>Analizar la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.</p>	<p>ESPECÍFICO:</p> <p>Las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales influyen en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-1994</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Crecimiento Económico</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión privada • Consumo • Gasto Público • Exportaciones Netas 	<p>Transversal Explicativo Descriptivo Correlacional</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Guía de análisis La información consultada : series históricas del Banco Central de Reserva del Perú-BCRP,</p>
<p>ESPECÍFICO:</p> <p>¿Cuál es la influencia de las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1964-2014?</p>	<p>ESPECÍFICO:</p> <p>Analizar la influencia de las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.</p>	<p>ESPECÍFICO:</p> <p>Las importaciones de bienes de consumo, insumos y bienes de capital influyen en el crecimiento económico del Perú, en el periodo 1964-2014.</p>		<p>Modelo Econométrico de regresión La medición estadística Observación Documental</p>

Anexo N°2

Años	BIENES DE CONSUMO	No duraderos	Duraderos
1964	111	58	53
1965	125	70	55
1966	125	67	58
1967	122	81	40
1968	81	66	15
1969	75	61	15
1970	74	60	14
1971	81	64	17
1972	91	75	16
1973	129	85	43
1974	155	103	52
1975	216	143	73
1976	147	83	64
1977	136	65	71
1978	87	53	34
1979	135	105	30
1980	387	294	93
1981	578	306	272
1982	465	253	211
1983	349	255	94
1984	255	179	77
1985	130	79	51
1986	379	324	55
1987	408	362	46
1988	273	244	29
1989	254	229	26
1990	338	300	38
1991	755	454	300
1992	904	492	412
1993	941	561	381
1994	1 354	712	642
1995	1 785	924	861
1996	1 847	1 071	776
1997	1 900	1 096	803
1998	1 922	1 166	756
1999	1 468	944	524
2000	1 494	888	606
2001	1 635	987	648
2002	1 754	1 032	722
2003	1 841	1 035	807
2004	1 995	1 153	842
2005	2 308	1 338	970
2006	2 616	1 463	1 154
2007	3 189	1 751	1 438
2008	4 520	2 328	2 192
2009	3 962	2 137	1 825
2010	5 489	2 809	2 680
2011	6 734	3 489	3 245
2012	8 252	4 082	4 170
2013	8 843	4 502	4 342
2014	8 896	4 655	4 241

Fuente BCRP: Importaciones (Bienes de Consumo) valores FOB en millones de dólares

Anexo N°3

Años	INSUMOS	Combustibles, lubricantes y conexos	Materias primas para la agricultura	Materias primas para la industria
1964	185	15	9	161
1965	270	17	12	241
1966	310	21	9	280
1967	312	21	10	281
1968	271	19	13	239
1969	256	16	9	231
1970	257	10	10	237
1971	353	21	11	322
1972	372	37	13	322
1973	387	47	16	324
1974	920	187	41	691
1975	1 173	263	99	811
1976	932	297	52	583
1977	925	320	55	550
1978	753	76	52	625
1979	921	56	58	807
1980	1 172	25	117	1 030
1981	1 401	21	98	1 283
1982	1 320	26	110	1 185
1983	1 026	76	94	856
1984	949	27	58	864
1985	826	38	32	755
1986	1 241	63	74	1 104
1987	1 466	175	104	1 186
1988	1 593	252	97	1 243
1989	1 095	219	73	802
1990	1 333	305	84	945
1991	1 514	368	79	1 067
1992	1 781	396	107	1 278
1993	1 890	371	115	1 404
1994	2 232	316	135	1 781
1995	3 221	589	162	2 470
1996	3 230	734	188	2 308
1997	3 422	803	204	2 416
1998	3 360	582	204	2 573
1999	2 980	641	185	2 154
2000	3 611	1 083	212	2 315
2001	3 551	908	229	2 414
2002	3 740	975	249	2 516
2003	4 340	1 376	278	2 686
2004	5 364	1 754	349	3 261
2005	6 600	2 325	384	3 890
2006	7 981	2 808	436	4 738
2007	10 429	3 631	588	6 209
2008	14 556	5 225	874	8 458
2009	10 076	2 929	773	6 374
2010	14 023	4 063	868	9 093
2011	18 332	5 752	1 092	11 488
2012	19 273	5 885	1 292	12 096
2013	19 528	6 454	1 244	11 830
2014	18 815	5 757	1 339	11 720

Fuente BCRP: Importaciones (insumos) valores FOB en millones de dólares

Anexo N°4

Años	BIENES DE CAPITAL	Materiales de construcción	Para la agricultura	Para la industria	Equipos de transporte	OTROS BIENES
1964	191	18	12	115	45	30
1965	204	23	16	113	52	62
1966	243	24	21	143	56	133
1967	247	22	14	150	61	130
1968	172	13	7	119	34	149
1969	170	11	5	110	45	157
1970	187	11	7	113	56	182
1971	189	15	12	137	25	107
1972	197	16	10	149	23	152
1973	318	18	15	233	52	200
1974	611	72	14	434	90	223
1975	796	104	20	509	163	242
1976	668	52	17	467	132	269
1977	526	44	11	351	120	561
1978	450	37	15	310	88	378
1979	625	31	26	408	160	273
1980	1 087	71	54	647	316	444
1981	1 454	151	45	789	469	369
1982	1 411	161	35	875	340	525
1983	900	81	11	584	224	447
1984	771	78	21	464	208	191
1985	557	32	15	376	134	310
1986	761	33	55	461	212	268
1987	976	38	67	603	268	365
1988	727	24	39	496	168	272
1989	664	43	40	405	175	274
1990	886	36	40	568	242	364
1991	935	46	11	561	317	392
1992	1 063	59	13	570	420	254
1993	1 142	68	37	703	334	187
1994	1 683	114	31	992	546	230
1995	2 385	206	36	1 485	659	342
1996	2 407	189	21	1 719	478	381
1997	2 791	244	28	2 017	503	422
1998	2 562	216	41	1 743	563	375
1999	2 117	196	59	1 386	477	146
2000	2 114	213	30	1 430	441	139
2001	1 921	168	21	1 361	371	97
2002	1 842	272	20	1 227	323	56
2003	1 974	199	17	1 422	336	49
2004	2 361	192	29	1 661	480	85
2005	3 064	305	37	2 114	607	110
2006	4 123	470	31	2 784	838	123
2007	5 854	590	50	3 958	1 256	119
2008	9 233	1 305	90	5 765	2 073	140
2009	6 850	854	72	4 498	1 426	122
2010	9 074	1 087	80	5 539	2 369	229
2011	11 730	1 449	111	7 345	2 825	356
2012	13 347	1 488	137	8 168	3 554	262
2013	13 664	1 443	131	8 327	3 762	213
2014	12 913	1 422	141	8 691	2 659	185

Fuente: BCRP: Importaciones (Bienes de capital y otros bienes) valores FOB millones de dólares

Anexo N°5

Años	TOTAL IMPORTACIONES
1964	518
1965	660
1966	811
1967	810
1968	673
1969	659
1970	700
1971	730
1972	812
1973	1 033
1974	1 908
1975	2 427
1976	2 016
1977	2 148
1978	1 668
1979	1 954
1980	3 090
1981	3 802
1982	3 721
1983	2 722
1984	2 166
1985	1 823
1986	2 649
1987	3 215
1988	2 865
1989	2 287
1990	2 922
1991	3 595
1992	4 001
1993	4 160
1994	5 499
1995	7 733
1996	7 864
1997	8 536
1998	8 219
1999	6 710
2000	7 358
2001	7 204
2002	7 393
2003	8 205
2004	9 805
2005	12 082
2006	14 844
2007	19 591
2008	28 449
2009	21 011
2010	28 815
2011	37 152
2012	41 135
2013	42 248
2014	40 809

Fuente: BCRP: Importaciones Totales, valores FOB millones de dólares

Anexo N°6

Años	Productos tradicionales	Pesqueros	Agrícolas	Mineros	Petróleo y derivados
1964	632	157	202	263	10
1965	637	178	162	287	9
1966	739	197	170	365	7
1967	712	197	142	362	11
1968	807	230	159	409	8
1969	836	215	146	467	7
1970	973	342	160	465	7
1971	838	320	152	361	6
1972	873	258	188	421	6
1973	986	138	217	616	15
1974	1 324	243	336	718	28
1975	1 234	194	378	618	44
1976	1 204	178	269	704	53
1977	1 502	180	331	939	52
1978	1 619	193	258	988	180
1979	2 867	279	333	1 610	646
1980	3 051	195	228	1 854	774
1981	2 562	141	173	1 543	705
1982	2 532	228	226	1 359	720
1983	2 459	80	207	1 628	544
1984	2 431	164	207	1 433	627
1985	2 259	126	230	1 266	636
1986	1 884	215	339	1 099	232
1987	1 951	223	182	1 273	273
1988	1 943	353	172	1 252	166
1989	2 490	436	240	1 598	216
1990	2 259	345	174	1 481	258
1991	2 359	453	202	1 535	169
1992	2 562	435	112	1 820	196
1993	2 318	581	83	1 473	182
1994	3 156	780	247	1 971	159
1995	3 984	787	346	2 616	236
1996	4 214	909	297	2 654	353
1997	4 705	1 126	472	2 731	377
1998	3 712	410	323	2 747	233
1999	4 142	601	282	3 008	251
2000	4 804	955	249	3 220	381
2001	4 730	926	207	3 205	391
2002	5 369	892	216	3 809	451
2003	6 356	821	224	4 690	621
2004	9 199	1 104	325	7 124	646
2005	12 950	1 303	331	9 790	1 526
2006	18 461	1 335	574	14 735	1 818
2007	21 666	1 460	460	17 439	2 306
2008	23 266	1 797	686	18 101	2 681
2009	20 720	1 683	634	16 482	1 921
2010	27 850	1 884	975	21 903	3 088
2011	35 896	2 114	1 689	27 526	4 568
2012	35 869	2 312	1 095	27 467	4 996
2013	31 553	1 707	786	23 789	5 271
2014	27 686	1 731	847	20 545	4 562

Fuente: BCRP Exportaciones (Productos Tradicionales), valores FOB millones de dólares

Anexo N°7

Años	Productos no tradicionales	Agropecuarios	Pesqueros	Textiles	Maderas y papeles, y sus manufacturas
1964	52	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1965	48	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1966	49	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1967	31	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1968	33	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1969	44	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1970	61	8	5	1	n.d.
1971	51	8	7	1	n.d.
1972	72	10	8	6	n.d.
1973	126	25	19	16	n.d.
1974	179	21	22	27	n.d.
1975	96	12	17	12	n.d.
1976	137	17	27	31	n.d.
1977	224	25	40	59	n.d.
1978	353	40	52	103	n.d.
1979	810	75	104	247	n.d.
1980	845	72	117	224	n.d.
1981	701	61	107	234	n.d.
1982	762	70	98	281	n.d.
1983	555	56	80	186	n.d.
1984	726	74	167	258	n.d.
1985	728	94	123	244	14
1986	653	72	111	232	8
1987	726	85	102	255	6
1988	753	98	92	257	4
1989	989	117	113	345	12
1990	989	119	107	364	13
1991	994	150	97	392	12
1992	966	167	93	343	14
1993	1 016	187	137	324	17
1994	1 215	226	201	396	26
1995	1 445	275	224	441	31
1996	1 590	323	212	455	33
1997	2 046	340	278	573	56
1998	1 967	302	225	534	69
1999	1 876	406	190	575	101
2000	2 044	394	177	701	123
2001	2 183	437	197	664	142
2002	2 256	550	164	677	177
2003	2 620	624	205	823	172
2004	3 479	801	277	1 092	214
2005	4 277	1 008	323	1 275	261
2006	5 279	1 220	433	1 473	333
2007	6 313	1 512	500	1 736	362
2008	7 562	1 913	622	2 026	428
2009	6 196	1 828	518	1 495	336
2010	7 699	2 203	644	1 561	359
2011	10 176	2 836	1 049	1 990	402
2012	11 197	3 083	1 017	2 177	438

2013	11 069	3 444	1 030	1 928	427
2014	11 677	4 231	1 155	1 800	416

Fuente: BCRP Exportaciones (Productos No Tradicionales), valores en FOB millones de dólares

Anexo N°8

Años	Químicos	Minerales no metálicos	Sidero-metalúrgicos y joyería	Metal-mecánicos	Otros	Otros
1964	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	52	0
1965	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	48	0
1966	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	49	0
1967	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	31	0
1968	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	33	0
1969	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	44	0
1970	6	n.d.	3	1	36	0
1971	4	n.d.	2	1	28	0
1972	8	n.d.	8	1	31	0
1973	13	n.d.	23	4	25	0
1974	15	n.d.	40	11	42	10
1975	10	n.d.	24	15	6	5
1976	16	n.d.	14	18	14	3
1977	23	n.d.	17	39	20	4
1978	51	n.d.	36	35	37	66
1979	76	53	82	67	106	43
1980	90	58	82	58	144	55
1981	81	46	48	59	65	65
1982	65	34	71	50	93	49
1983	45	17	55	43	73	23
1984	44	17	59	47	60	36
1985	57	14	127	44	11	34
1986	61	12	116	33	9	36
1987	71	10	152	33	12	36
1988	72	10	167	43	10	24
1989	93	16	229	48	16	25
1990	90	16	220	43	18	33
1991	87	18	174	40	24	40
1992	74	23	184	44	25	50
1993	74	25	191	42	19	50
1994	102	29	179	40	15	53
1995	133	30	257	40	14	62
1996	167	37	268	49	46	74
1997	207	51	363	57	121	73
1998	197	52	355	105	129	78
1999	195	51	255	76	27	69
2000	212	47	265	97	29	107
2001	247	58	242	160	36	113
2002	256	68	222	110	33	89
2003	316	74	262	99	45	114
2004	415	94	391	136	58	131
2005	538	118	493	191	70	141
2006	602	135	829	164	89	91
2007	805	165	906	220	107	114
2008	1 041	176	909	328	121	190
2009	838	148	571	369	94	154
2010	1 228	252	949	393	110	254
2011	1 655	492	1 130	476	147	304
2012	1 636	722	1 301	545	277	345

2013	1 510	722	1 320	544	143	238
2014	1 515	664	1 152	581	161	171

Fuente: BCRP Exportaciones (Productos No Tradicionales), valores en FOB millones de dólares

Anexo N°9

Años	TOTAL EXPORTACIONES
1964	685
1965	685
1966	789
1967	742
1968	840
1969	880
1970	1 034
1971	889
1972	945
1973	1 112
1974	1 513
1975	1 335
1976	1 344
1977	1 730
1978	2 038
1979	3 719
1980	3 951
1981	3 328
1982	3 343
1983	3 036
1984	3 193
1985	3 021
1986	2 573
1987	2 713
1988	2 720
1989	3 503
1990	3 280
1991	3 393
1992	3 578
1993	3 385
1994	4 424
1995	5 491
1996	5 878
1997	6 825
1998	5 757
1999	6 088
2000	6 955
2001	7 026
2002	7 714
2003	9 091
2004	12 809
2005	17 368
2006	23 830
2007	28 094
2008	31 018
2009	27 071
2010	35 803
2011	46 376
2012	47 411

2013	42 861
2014	39 533

Fuente: BCRP Exportaciones Totales, valores en FOB millones de dólares