



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**

2008 – 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

YAPO BANCES, GIROLAMO VAN

ASESOR

MG. VALIENTE P., RAMÍREZ HUERTA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mg. Guerra Bendezu, Carlos Andrés

Mg. Pingo Zapata, Manuel Enrique

Dedicatoria

A mi familia por el apoyo emocional y económico brindado para poder culminar satisfactoriamente mi tesis. Además, a mi hijo Dominic, siendo él, mi mayor motivo en la vida para la realización de esta investigación así como para sobresalir y esforzarme día a día.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mis asesores de tesis, el Dr. Carlos A. Choquehuanca y Mg. Valiente Ramírez por la dedicación, orientaciones y sobretodo la paciencia hacia mi persona, siendo ellos referentes fundamentales para mi formación como investigador.

Por otro lado, agradecer a la Universidad César Vallejo por brindarme el apoyo y conocimientos a lo largo de estos años y por permitirme ser parte de la gran familia vallejana.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Girolamo Van Yapó Bances con DNI N° 72902446 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre del 2016

Girolamo Van Yapó Bances

Presentación

Señores miembros del jurado, pongo a consideración suya la tesis titulada “Inversión en investigación y desarrollo y competitividad de las empresas exportadoras 2008 – 2015”, la cual se presenta para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la relación que existe entre la inversión en investigación y desarrollo y la competitividad de las empresas exportadoras durante el periodo 2008 – 2015.

El diseño de investigación ha sido no experimental ya que no se ha manipulado las variables debido a que los datos tenían previa existencia y la investigación es de tipo descriptiva correlacional porque se ha trabajado con dos variables que se relacionan.

Así mismo, estas dos variables han sido la inversión en I+D y la competitividad. Por su parte, la inversión en I+D fue desagregada en tres dimensiones, inversión en el sector Minería e hidrocarburos, sector pesquero y textil, las cuales han sido medidas por dos indicadores: valor de exportación de productos tradicionales y valor de exportación de productos con I+D, siendo lo mismo para los otros dos sectores. Por su lado, la competitividad fue medida por dos indicadores: el porcentaje del PBI invertido en I+D y el puesto mundial en el ranking de competitividad

Para llevar a cabo la investigación lo presentamos en siete capítulos: El primero de ellos, es la introducción donde se ha descrito la realidad problemática basada en estudios previos, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general, entre otros.

En el segundo capítulo se aborda el marco metodológico donde se ha descrito las variables, el tipo de investigación, la operacionalización de las variables, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III abarca los resultados de nuestra investigación.

En el capítulo IV se presenta la discusión.

El capítulo V muestra las conclusiones.

En el sexto capítulo se muestran las recomendaciones de la investigación.

Y por último en el séptimo capítulo se muestran las referencias y anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS.	46
ANEXOS.	49
Anexo 1. Matriz de Consistencia.	50
Anexo 2. Validación de Expertos.	51
Anexo 3. Exportaciones tradicionales y exportaciones de productos con I+D del Perú en Valor FOB, año 2015 (miles de dólares)	57
Anexo 4. Inversión en I+D en países de América	58
Anexo 5. Los 3 países que más invirtieron en I+D en el 2015.	59
Anexo 6. Inversión en I+D por sector económico en el Perú.	60
Anexo 7. Inversión en I+D por regiones.	61

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la inversión en investigación y desarrollo y la competitividad de las empresas exportadoras del Perú durante el periodo 2008-2015. La idea era probar la hipótesis de que la relación entre la Inversión en investigación y desarrollo y la competitividad de las empresas exportadoras 2008-2015 es positiva.

Por consiguiente nuestras variables son: Inversión en investigación y desarrollo y la competitividad de las empresas exportadoras, considerando como dimensiones de la primera variable, la inversión en I+D en el sector Minería e Hidrocarburos, la inversión en I+D en el sector pesca y la Inversión de I+D en el sector textil. De igual modo, sus indicadores son el valor de exportación de productos tradicionales y el valor de exportación de productos con I+D en el sector Minería e Hidrocarburos y así mismo para los sectores pesquero y textil respectivamente.

Para la variable de la competitividad de las empresas exportadoras se consideró como indicadores el porcentaje del PBI invertido en I+D y el puesto en el ranking de competitividad mundial.

En conclusión, según la investigación llevada a cabo existe una relación directa y positiva entre la inversión en investigación y desarrollo y la competitividad de las empresas exportadoras. De esta manera se recomienda que el Estado invierta en la innovación, en la investigación y en el desarrollo para poder llegar a tener productos exportados con una mayor competitividad en el mercado exterior cumpliendo las normas de calidad establecidas mundialmente y que no solo sean materias primas básicas.

Palabras clave: Investigación y Desarrollo, competitividad, exportación, innovación.

ABSTRACT

The present research had as general objective to determine the existing relation between the investment in research and development and the competitiveness of the exporting companies of Peru during the period 2008-2015.

The idea was to prove the hypothesis that the relationship between investment in research and development and the competitiveness of exporting companies 2008-2015 is positive.

Therefore our variables are: Investment in research and development and competitiveness of exporting companies, considering as dimensions of the first variable, investment in R & D in the Mining and Hydrocarbons sector, investment in R & D in the fishing sector and R & D investment in the textile sector. Likewise, its indicators are the export value of traditional products and the export value of R & D products in the Mining and Hydrocarbons sector and also in the fishing and textile sectors respectively.

For the competitiveness of exporting companies variable, there were considered as indicators the percentage of GDP invested in R & D and the position in the global competitiveness report.

In conclusion, according to the research carried out, there is a direct and positive relation between the investment in research and development and the competitiveness of exporting companies.

In this way, it is recommended that the State invest in innovation, research and development in order to be able to have exported products with a greater competitiveness in the foreign market, complying with the quality standards established worldwide and which are not only basic raw materials .

Keywords: Research and Development, competitiveness, export, innovation.