



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS
PIROTÉCNICOS CHINOS AL MERCADO PERUANO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LA CHIRA SIPIÓN LADY HAYDEÉ

ASESOR:

MG. MIRTHA R. TRUJILLO A.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis padres por su incondicional apoyo y sacrificio a los largo de estos cinco años de carrera.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mis padres quienes con su esfuerzo y dedicación han motivado la realización de la presente investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Lady Haydeé La Chira Sipión con DNI N° 47977945 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2014

Lady Haydeé La Chira Sipión

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de Importación de artículos pirotécnicos chinos al mercado peruano, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La presente tesis Busca demostrar que las oportunidades de importación de productos pirotécnicos están constituidos por: La oferta de China y la demanda peruana.

Además que las oportunidades de demanda de productos pirotécnicos están constituidas por: El precio del bien, los gustos y preferencias de los consumidores y el PBI per cápita.

Las oportunidades de oferta de productos pirotécnicos están constituidas por: Diversidad de productos y tecnología. Para poder demostrarlo se realizará una investigación descriptiva.

La tesis está compuesta por 7 capítulos:

Capítulo. I .Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación.

Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la importación de productos pirotécnicos, que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema

Lady Haydeé La Chira Sipión

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	27

RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de identificar las oportunidades de Importación de productos pirotécnicos chinos al mercado peruano.

De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara que las oportunidades de importación de productos pirotécnicos están constituidos por: La oferta de China y la demanda peruana.

Además que las oportunidades de demanda de productos pirotécnicos están constituidas por: El precio del bien, los gustos y preferencias de los consumidores y el PBI per cápita.

Las oportunidades de oferta de productos pirotécnicos están constituidas por: Diversidad de productos y tecnología.

Palabras claves: Oportunidad, productos pirotécnicos.

ABSTRACT

The work was performed in order to identify the opportunities of Import of Chinese pyrotechnic products to the Peruvian market. In this way information from different sources was compiled, well as books, theses and institutional pages, so that this way it was proved that the opportunities of import of pyrotechnic products are constituted for: The offer of China and the Peruvian demand.

As well as the opportunities of demand of pyrotechnic products are constituted for: The price of the good, the tastes and preferences of the consumers and the PBI per capita.

The opportunities of offer of pyrotechnic products are constituted for: Diversity of products and technology.