



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL SEARCH ENGINE OPTIMIZATION EN EL SITIO WEB
OAKSPORTS DURANTE EL MES DE JUNIO, LIMA – 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIATURA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

BELTRAN NONONES, IRWIN MANUEL

ASESOR:

SAAVEDRA GONZALES, RAFAEL.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2016

PÁGINA DEL JURADO

.....

Presidente

César Smith Corrales

.....

Secretario

Oscar Guerrero Bojorquez

.....

Vocal

Mariano Vargas Arias

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a los futuros
Consultores SEO, que mediante esta tesis
Aprendan un poco más del mundo del
Posicionamiento web – SEO.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi papá, mamá,
hermana y mi tía Flor por estos
años de sacrificio para verme
profesional. Asimismo, a
Azucena por ayudarme
muchísimo en esta
investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Irwin Manuel Beltran Nonones con DNI 76535939, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre del 2016

Irwin Manuel Beltran Nonones

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: “Análisis del Search Engine Optimization en el sitio web Oaksports durante el mes de junio, Lima -2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Beltran Nonones, Irwin Manuel

INDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	ix
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I INTRODUCCIÓN	10
II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
2.1 Aproximación temática	17
2.2 Formulación del problema de investigación	23
2.3 Justificación	24
2.4 Relevancia	25
2.5 Contribución	25
2.6 Objetivos	26
2.7 Supuesto	26
III: MARCO METODOLÓGICO	27
3.1 Metodología	27
3.2. Escenario de estudio	28
3.3. Caracterización de sujetos	28
3.4. Trayectoria metodológica	29
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización	29
3.7 Rigor científico	29
3.8 Aspectos éticos	30
IV: RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	48

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: ¿De qué manera se presenta el Search Engine Optimization en el sitio web Oaksports, en junio, Lima – 2016? Asimismo, se determinó el siguiente objetivo: Analizar el Search Engine Optimization en el sitio web Oaksports, en junio, Lima – 2016, que se utilizó la técnica de observación y el instrumento de ficha de análisis con un factor de validación de 97%. Llegando a la siguiente conclusión: El Search Engine optimization se presentó como un elemento fundamental para el posicionamiento web, puesto que permite ubicarnos en los primeros puesto de búsqueda de Google, en base de palabras claves colocadas tanto en los 3 elementos del Snippet como dentro del contenido textual jerarquizado con una redacción SEO propia por cada página interna y densidad de palabras claves moderada.

Palabras claves: Search Engine Optimization – Keywords - Redacción SEO – Snippet - Meta Title – URL - Meta description – Encabezados - Densidad de palabras claves

Abstract

In the present investigation the following problem was raised: In what way is Search Engine Optimization presented on the Oaksports website, in June, Lima - 2016? Likewise, we determined the following goal: Analyze Search Engine Optimization on the website Oaksports, in June, Lima - 2016, we used the observation technique and the analysis chip instrument with a validation factor of 97%. Finding the following conclusion: Search engine optimization was presented as a fundamental element for web positioning, since it allows us to place ourselves in the first Google search position, based on keywords placed in both the 3 elements of the Snippet and within the Nested textual content with own SEO copywriting for each internal page and moderate keyword density.