



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRAFICO
EMPRESARIAL**

Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los
estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E. de Los Olivos, Lima,
2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Arturo Oliver Gomez Martinez

ASESORA:

Mg. Magaly Labán Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2017



PRESIDENTE

Primer jurado

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

SECRETARIO

Segundo jurado

Lic. Mirtha Montoya Montero

VOCAL

Tercer jurado

Mg. Juan Jose Tanta Restrepo

DEDICATORIA

A toda mi familia, en especial a mi madre Julia que me ayudó a salir adelante, dándome sabías palabras que me hicieron tener perseverancia, fuerza y amor a mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme las fortalezas necesarias para seguir adelante, a pesar de momentos melancólicos. Gracias a mis padres, ya que sin su apoyo económico y moral no hubiera llegado hasta ahora. Un agradecimiento muy especial para mi hermano Alan que fue testigo de mi proceso de investigación. No me alcanza las palabras para decirles que estoy muy agradecidos con ustedes, solo ¡Muchas Gracias!

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Arturo Oliver Gomez Martinez con DNI N° 48219058, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. De esa manera, declaro también bajo juramento que los datos e información que se muestra en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Noviembre del 2017

Arturo Oliver Gomez Martinez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E, de Los Olivos, Lima – 2017”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Arturo Oliver Gomez Martinez

ÍNDICE

	pág.
Resumen	X
Abstract	XI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del Estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivo.....	24
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación.....	27
2.2. Variables.....	27
2.3. Población y muestra.....	28
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	30
2.5. Métodos de Análisis de datos.....	34
2.6. Aspectos éticos.....	61
III. RESULTADOS.....	62
IV. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIÓN.....	69
VI. RECOMENDACIÓN.....	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
VIII. ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Operacionalización	78
Anexo 2. Cuestionario	81

Anexo 3. Validación de expertos	83
Anexo 4. Permisos a las I.E.	86
Anexo 5. SPSS	89
BRIEF (infografía)	
Anexo 6. Tipografía empleada en la infografía	94
Anexo 7. Producto	95
Anexo 8. Pantones para la infografía	96
Anexo 9. Encuestando a las I.E.	97
Anexo 10. Programa usado Adobe Illustrator	99
Anexo 11. Armando la pieza gráfica	102

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Clasificación de variables	27
Tabla 2. Operacionalización de variables	28
Tabla 3. Validación del instrumento de recolección de datos	32
Tabla 4 Prueba Binomial (expertos)	33
Tabla 5. Estadísticos de fiabilidad	33
Tabla 6. Tabla de frecuencia de la variable X	34
Tabla 7. Tabla de frecuencia de la variable Y	34
Tabla 8. Tabla de frecuencia Pregunta 1	35
Tabla 9. Tabla de frecuencia Pregunta 2	35
Tabla 10. Tabla de frecuencia Pregunta 3	36
Tabla 11. Tabla de frecuencia Pregunta 4	36
Tabla 12. Tabla de frecuencia Pregunta 5	37
Tabla 13. Tabla de frecuencia Pregunta 6	37
Tabla 14. Tabla de frecuencia Pregunta 7	38
Tabla 15. Tabla de frecuencia Pregunta 8	38
Tabla 16. Tabla de frecuencia Pregunta 9	39
Tabla 17. Tabla de frecuencia Pregunta 10	39
Tabla 18. Tabla de frecuencia Pregunta 11	40

Tabla 19. Tabla de frecuencia Pregunta 12	40
Tabla 20. Tabla de frecuencia Pregunta 13	41
Tabla 21. Tabla de frecuencia Pregunta 14	41
Tabla 22. Tabla de frecuencia Pregunta 15	42
Tabla 23. Tabla de frecuencia Pregunta 16	42
Tabla 24. Tabla de frecuencia Pregunta 17	43
Tabla 25. Prueba de normalidad de variables	44
Tabla 26. Tabla de correlaciones de variables	44
Tabla 27. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 5	45
Tabla 28. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 5	46
Tabla 29. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 6	47
Tabla 30. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 6	47
Tabla 31. Prueba de normalidad de dimensión 1 y dimensión 7	48
Tabla 32. Tabla de correlaciones de dimensión 1 y dimensión 7	49
Tabla 33. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 5	50
Tabla 34. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 5	50
Tabla 35. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 6	51
Tabla 36. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 6	51
Tabla 37. Prueba de normalidad de dimensión 2 y dimensión 7	52
Tabla 38. Tabla de correlaciones de dimensión 2 y dimensión 7	53
Tabla 39. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 5	54
Tabla 40. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 5	54
Tabla 41. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 6	55
Tabla 42. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 6	55
Tabla 43. Prueba de normalidad de dimensión 3 y dimensión 7	56
Tabla 44. Tabla de correlaciones de dimensión 3 y dimensión 7	57
Tabla 45. Prueba de normalidad de dimensión 4 y dimensión 5	58
Tabla 46. Tabla de correlaciones de dimensión 4 y dimensión 5	58
Tabla 47. Prueba de normalidad de dimensión 4 y dimensión 6	59
Tabla 48. Tabla de correlaciones de dimensión 4 y dimensión 6	59
Tabla 49. Prueba de normalidad de dimensión 4 y dimensión 7	60
Tabla 50. Tabla de correlaciones de dimensión 4 y dimensión 7	61

RESUMEN

La actual investigación planteó buscar la relación entre el diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de tres I.E. de Los Olivos, Lima, 2017. El presente estudio es de tipo no experimental, el enfoque es cuantitativo y el diseño es correlacional.

El trabajo de investigación, conforma una muestra de 273 alumnos, con una población finita de 937 estudiantes de 4to a 6 to de primaria. Se aplicó un muestreo aleatorio sistemático y se desarrolló la técnica de la encuesta, en el cual estaba conformaba por 17 preguntas con alternativas de escala de Likert.

Los datos recolectados fueron pasados por un análisis estadístico, donde posteriormente se usó el software IBM SPSS Statistics 23.0. De manera que, ayudó a encontrar la correlación de hipótesis de las variables, donde arrojó una correlación de 0,0025 con una significancia de 0,000 que es menor al 0,01 (99% de confianza). Por lo tanto, se aprueba la existencia de una correlación positiva baja entre ambas variables. De modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, ya que el nivel es de 0,01 y tiene 1% de margen de error.

Palabras claves: Infografía, utilidad, visualidad, percepción, características, componentes, proceso.

ABSTRACT

The present research proposed to look for the relationship between the design of an infographic on the recycling of glass and the perception in the students of three of the olives, Lima, 2017. The present study is of non-experimental type, the approach is quantitative and the design is correlated.

The research work included a sample of 273 students, with a finite population of 937 students from 4th to 6th grade. A systematic random sampling was applied and the survey technique was developed, which consisted of 17 questions with Likert scale alternatives.

The data collected were passed through a statistical analysis, where the IBM SPSS statistics 23.0 software was subsequently used. So it helped to find the hypothesis correlation of the variables, where it showed a correlation of 0.0025 with a significance of 0.000 that is less than 0.01 (99% confidence). Therefore, the existence of a low positive correlation between the two variables is approved. So, the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted, since the level is 0.01 and has 1% margin of error.

Key words: Infographics, utility, visuality, perception, characteristics, components, process.