



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Los Costos de la Responsabilidad Social y su Contribución al Desarrollo Sostenible de la Empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Pucallpa, 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Baylon Zavala Anthony Junior

ASESOR:

Maestro C.P.C. Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

LINEA DE INVESTIGACION

Sistema y organización contable

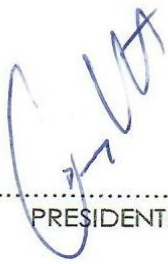
LIMA-PERU

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Anthony Junior Cajón Zavala
 cuyo título es: Los Costos de la Responsabilidad Social y su contribución al Desarrollo Sostenible de la empresa Transpartes Vanusa SAC, Pucallpa, 2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número)
TRECE (letras).

Trujillo (o Filial) 03 de Julio del 2018.



.....
 PRESIDENTE



.....
 SECRETARIO



.....
 VOCAL





Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------





DEDICATORIA:

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a mis padres Gladys Zavala Muñoz y Cleymer Baylon Villarroel, por el apoyo en todo momento y a mi familia por ser mi soporte.

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar, doy gracias a Dios por ser mi fuerza y guía en este largo camino, también para aquellas personas que estuvieron conmigo, como lo son mi familia quienes me inculcan valores, principios y sobre todo son el motivo de mis logros. Por su apoyo en todo momento y por creer en mí.

Asimismo, un agradecimiento a mis docentes quienes fueron los guías en este camino quienes nos motivaban seguir adelante sin rendirnos y luchar por lo que es justo y para poder realizar esta investigación de la forma correcta.

Declaración de autenticidad

Yo Baylon Zavala, Anthony Junior con DNI N° 45732563, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio del 2018



BAYLON ZAVALA, ANTHONY JUNIOR

DNI: 45732563

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, ante ustedes presento mi tesis titulada Los Costos de la Responsabilidad Social y su Contribución al Desarrollo Sostenible de la Empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Pucallpa, 2016, sometiéndome a vuestra consideración, análisis y criterio, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Este presente trabajo se compone de siete capítulos y anexos. En el primer capítulo y anexos. En el primer capítulo, nos detalla sobre la introducción y contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías, la formulación, justificación y objetivos de la investigación; el tercer capítulo comprende los resultados obtenidos a través de tablas y gráficos; el cuarto capítulo se relata la discusión de los resultados; en el quinto capítulo nos detalla las conclusiones; en el sexto capítulo se hablara sobre las recomendaciones y por último en el séptimo capítulo, nos detalla las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación, los anexos presentados son: cuestionario, valides de cuestionario por expertos, matriz de operacionalización de variables, base de datos.

Atentamente:



El Autor

Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii

CAPÍTULO I

1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1. Concepto de Costo de responsabilidad social.....	16
1.3.1.1 Concepto de Costos Ambientales.....	17
1.3.1.1.1 Reporte del Costo ambiental.....	23
1.1.1 Reporte Financiero Ambiental	23
1.3.1.2 Concepto Costo de 1.31.2.1 Operatividad.....	25
1.3.1.2.1 Costos de producción / Servicio	20
1.3.1.3 Costo de Reemplazo.....	20
1.3.1.3.1 Método del costo de reposición.....	21
1.3.1.3.2 Método de costo de Prevención.....	21
1.3.1.3.3 Método de costo de conservación.....	21
1.3.2 Desarrollo Sostenible.....	22
1.3.2.1 Crecimiento económico.....	22
1.3.2.1.1 Aumento de ingresos.....	23
1.3.2.1.2 Mayor Utilidad.....	23
1.3.2.1.3 Crecimiento flujo de caja.....	23
1.3.2.1.4 Crecimiento de inversiones.....	24
1.3.2.2 Crecimiento de Talento humano.....	24
1.3.2.2.1 Cultura Empresarial.....	24
1.3.2.2.2 Satisfacción Laboral.....	31
1.3.2.3 Prestigio Institucional.....	24
1.3.2.3.1 La calidad de los productos o servicios ofrecidos.....	24
1.3.2.3.2 Contribución al desarrollo ambiental y social.....	24
1.4 Formulación del problema.....	25
1.4.1 Problema General	25
1.4.2 Problema Específico.....	25
1.5 Justificación.....	25
1.5.1. Convivencia.....	26
1.5.2 Relevancia Social	26
1.5.3. Metodológicamente	26
1.5.4. Implicaciones practicas.....	27
1.5.4. Valor teórico	27
1.6 Hipótesis	27
1.6.1 Hipótesis General	27
1.6.2 Hipótesis Específicas	27

1.7	Objetivos	27
1.7.1	Objetivo General	27
1.7.2	Objetivos Específicos	27

CAPÍTULO II

II.	METODOLOGIA	30
2.1	Diseño de Investigación.....	30
2.1.1	Tipo de Diseño de Estudio	30
2.2	Operacionalización de variables.....	30
2.2.1	Operacionalización de Variables: Costos Ambientales.....	30
2.2.2	Definición de variable 2: Estándares de Calidad.....	30
2.3	Población y Muestra	31
2.3.1	Población	31
2.3.2	Muestra	31
2.4	Técnicas e instrumento de Recolección de Datos	31
2.4.1	Técnicas e instrumento de recolección de datos	31
2.5	Validez y Confiabilidad.....	31
2.5.1	Validez.....	31
2.5.2	Confiabilidad	31
2.6	Método de análisis de datos	31
2.7	Aspectos éticos.....	31

CAPÍTULO III

3.1.1	Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Costo De Responsabilidad Social y Desarrollo sostenible.....	33
3.1.2	Análisis del instrumento de ambas variables: Costos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	33
3.2	Descripción de los resultados	53

CAPÍTULO IV

4.	Discusión	57
----	-----------------	----

CAPÍTULO V

5.	Conclusiones	61
----	--------------------	----

CAPÍTULO VI

6.	Recomendaciones.....	63
----	----------------------	----

CAPÍTULO VII

7.	Referencias.....	65
----	------------------	----

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario.....	68
Anexo 02: Validación	72
Anexo 03: Matriz de Consistencia.....	76
Anexo 04: Base de datos.....	79
Anexo 05: Acta de Aprobación de originalidad de tesis.....	82
Anexo 06: Turnitin.....	84
Anexo 07: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	86
Anexo 08: Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	88

Índice de Tablas

Tabla 1. Expertos evaluadores del instrumento de estudio.....	44
Tabla 2. Resultados de evaluación del instrumento de estudio.....	44
Tabla 4. Resultado del alfa de cronbach de la variable Costos Ambientales	48
Tabla 5: Confiabilidad de la variable Costos ambientales – alfa de cronbach.	48
Tabla 6: Estadística del total de la variable de Costos Ambientales.....	49
Tabla 7. Resultado del alfa de cronbach de la variable Costos Ambientales	50
Tabla 8. Confiabilidad de la variable Estándares de Calidad – alfa de cronbach	51
Tabla 9. Resultado del alfa de cronbach de la variable Costos Ambientales y la variable Estándares de Calidad.	51
Tabla 10. Confiabilidad de la variable Costos Ambientales y la variable Estándares de Calidad.	52
Tabla 11. Estadística de total de la variable Estándares de Calidad	52
Tabla 12. Tabla de Frecuencia de ítem 1	53
Tabla 13. Tabla de Frecuencia de ítem 2	55
Tabla 14. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 3	56
Tabla 15. Tabla de Frecuencia de ítem 4	57
Tabla 16. Tabla de Frecuencia de ítem 5	58
Tabla 17. Tabla de Frecuencia de ítem 6	59
Tabla 18. Tabla de Frecuencia de ítem 7	60
Tabla 19. Tabla de Frecuencia de ítem 8	62
Tabla 20. Tabla de Frecuencia de ítem 9	63
Tabla 21. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	64
Tabla 22. Tabla de Frecuencia de ítem 11.....	65
Tabla 23. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	66
Tabla 24. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	67
Tabla 25. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	68
Tabla 26. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	69
Tabla 27. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	70
Tabla 28. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	71
Tabla 29. Correlación entre la variable Costos Ambientales y la variable Estándares de Calidad	73
Tabla 30. Correlación entre la variable Costos ambientales y la dimensión Gestión de calidad.	74
Tabla 31, Correlación entre la dimensión Administración de costos y la variable	

Estándares de calidad.	75
Tabla 32. Correlación entre la variable Estándares de calidad y la dimensión Certificación de calidad.	76

Índice de Figuras

Figura 1. Fórmula para determinar la muestra de estudio.....	40
Figura 2. Fórmula para determinar el alfa de cronbach	45
Figura 3. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítems1	54
Figura 4. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 2	55
Figura 5. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 3.....	57
Figura 6. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 4	58
Figura 7. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 5	59
Figura 8. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 6	60
Figura 9. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 7	61
Figura 10. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 8	62
Figura 11. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 9	63
Figura 12. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 10	65
Figura 13. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 11	66
Figura 14. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 12	67
Figura 15. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 13	68
Figura 16. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 14	69
Figura 17. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 15	70
Figura 18. Gráfico de Tabla de Frecuencia de ítem 16	71

RESUMEN

La presente investigación “Los costos de la responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible de la Empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Ate, 2016”, por el cual el objetivo general de esta investigación fue demostrar si los costos de la responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa en el año 2016.

El desarrollo de la investigación fue elaborada a través de los distintos textos de autores, informes, publicidad que abordaron sobre las variables que se presentaran: Los costos de la responsabilidad Social y Desarrollo sostenible. En la investigación se utilizó el diseño no experimental y el tipo de diseño de estudio fue transversal o transeccional cual se tomó un enfoque cuantitativo. La muestra fue el total de los colaboradores que fueron 50 personas quienes fueron parte del tamaño de la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario aplicado a la muestra determinada. El instrumento fue validado a través de la medición de validez de expertos y para la confiabilidad, se aplicó el coeficiente del alfa de cronbach, dando un resultado general de 0.846 y la correlación de la variable, 0.777.

Para concluir, se llegó a lo siguiente: Los costos de la responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible de la empresa de Transportes Vanessa SAC en Pucallpa,2016.

Palabras Clave: Costos, Responsabilidad Social, Desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The present investigation "The costs of social responsibility and its contribution to the sustainable development of the Transport Company Vanessa S.A.C. Ate, 2016 ", by which the general objective of this research was to demonstrate if the costs of social responsibility contribute to sustainable development in the Vanessa Transport company in 2016.

The development of the research was carried out through the compilation of various texts by authors who addressed the presented variables: The costs of Social Responsibility and Sustainable Development. The design of the research used in the research was non-experimental and the study design type was transversal or transectional taking a quantitative approach. The sample was the total of the collaborators who were 50 people who were part of the sample size. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire applied to the determined sample. The instrument was validated through the validity measurement of experts and for reliability, the coefficient of the cronbach's alpha was applied, giving a general result of 0.846 and the second variable, 0.777.

Finally, the following conclusion was reached: The costs of social responsibility contribute to the sustainable development of the Vaasa SAC transport company in Pucallpa, 2016.

Keywords: Costs, Social Responsibility, Sustainable Development.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Dentro del mercado del transporte se ha venido desarrollando actividades con responsabilidad social y ambiental en todas partes del mundo y el Perú no es ajeno a esta actividad, por tal razón, en estos últimos años aparecen significativas guías y pautas de actuación en este tema de manos de organismos internacionales tales como Naciones Unidas y en particular de la Organización Internacional de Trabajo OIT, que ha tenido una presencia relevante papel en esta materia desde su fundación en 1914.

En el Perú, con la aparición de tales organizaciones que promueven la guía de la responsabilidad social y ambiental, en las empresas de transporte ha significado un gran aporte al avance de la Responsabilidad social empresarial (RSE) a todo el país, alcanzando de esta forma las iniciativas empresariales e instituciones socialmente responsables. Los empresarios del país tienen el reto de poder lograr la potencia de las actividades de responsabilidad social en el país.

Un problema común que tienen las empresas de transportes es que pueden ignorar la calidad por reducir costos y por acortar tiempos de ejecución. También por la falta de conocimientos en las herramientas y los sistemas de calidad que se puedan aplicar en la ejecución de las funciones de cada persona dentro de la empresa. Existen, no obstante, entidades internacionales, tales como la Global Reporting Initiative y la ISO, que establecen estándares y lineamientos que permiten a las empresas llevar una adecuada contabilidad ambiental con responsabilidad, cuyas aplicaciones en nuestro país no presentan el mismo carácter imperativo que la normatividad financiera internacional antes mencionada. Pocas son las empresas de transportes que se encuentran certificadas a la fecha pese a ello, un gran número está asumiendo el desafío ya sea por razones de mercado o porque influyen que se trata de una medida de supervivencia en un ambiente cada vez más competitivo.

Artículo 43 de la Constitución Política del Estado de 1993 “El Perú es una república democrática y social “y el artículo 58 establece que “la iniciativa privada es libre y se ejerce en una iniciativa social de mercado.

Dentro de los aspectos importantes se hace mención de las NIC 37, Que trata sobre las cuestiones medioambientales definiéndolas como:

- Iniciativas para prevenir, disminuir o remediar el deterioro del medio ambiente.
- Consecuencias de la transgresión de las leyes y de la regulación relativas al medioambiente.

Por consiguiente, la realidad problemática a investigar es como la empresa de Transportes Vanessa S.A.C. viene haciendo el uso de la responsabilidad Social Empresarial (RSE) hace una buena gestión en el costo de la responsabilidad social para la contribución a su desarrollo sostenible.

1.2. Trabajos Previos

La responsabilidad social en el ámbito empresarial (RSE), viene a definirse como una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de enfatizar al mejoramiento la situación competitiva y su valor en los sectores.

La responsabilidad social de las empresas va más allá del cumplimiento de las leyes, la legislación laboral y toda norma con el medio ambiente estos son los puntos de partida para una buena responsabilidad ambiental.

La responsabilidad social de la empresa pretende hallar la excelencia en el centro de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como el procesamiento y la calidad de su producto.

Para varios autores el origen de la responsabilidad social empresarial se da en los años de los treinta y otros en los setenta, pero lo cierto que esto ha evolucionado y ha cobrado fuerza constantemente tras la globalización que trajo consigo el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia de la ecología y el desarrollo de nuevas tecnologías.

1.1.1. Antecedentes de Investigación

Acuña, J. y Prieto, J. (2013) en su tesis titulada "Costos medioambientales en empresas cementeras en el estado Zulia". Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela. Facultad de ciencias políticas, administrativas y sociales. Tesis para optar el grado de Licenciado en

Contaduría Pública. El autor plantea como objetivo principal analizar los costos medioambientales en las empresas del estado de Zulia- Venezuela, incorporando normas de información financiera y darle mayor precisión y veracidad a la información contable relacionada al medioambiente; concluye que la empresa no está implementando ningún sistema para los costos ambientales, no siendo reconocidos dentro de los asientos contables. Asimismo, se observa que la implementación de costos ambientales dentro de la empresa no genera ningún interés por parte de los representantes de la empresa.

Ortiz, P. (2013) en su tesis titulada "La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX". Universidad Javeriana – Bogotá. Facultad de ciencias políticas, administrativas y sociales. Tesis para optar el grado de Licenciado en Contaduría Pública. El autor plantea como conclusiones que la responsabilidad social de la empresa (RSE) debe ser parte del ADN de la empresa, por ello es necesario que todas las compañías asuman el tema y realicen la implementación contribuyendo de forma positiva al desarrollo de Colombia. HZX toma muy en serio la implementación de la responsabilidad social de la empresa (RSE), cuenta con todo un equipo dedicado a la organización, implementación, progreso y control del tema en la organización. La empresa está en continua mejora de la RSE, asumiendo el tema como un nuevo papel importante dentro de la organización, como una buena razón de negocio y como uno de los factores gracias al cual la empresa es exitosa.

Cabral, M. (2012) en su tesis titulada "El proceso de comunicación en el desarrollo de la responsabilidad social empresaria como estrategia corporativa". Universidad Nacional De Rosario - Argentina. Facultad de ciencias políticas, administrativas y sociales. Título de Lic. en Comunicación Social. El autor plantea en el desarrollo de su tesis que ha podido observar diferentes apreciaciones sobre Globant respecto a su estrategia de responsabilidad social empresaria (RSE) o como organización en general, sin embargo existen ciertas realidades que no se pueden negar: Globant, consciente o inconscientemente, ha tenido prácticas o formas de gestión relacionadas a la responsabilidad social empresarial (RSE) desde un principio, y ha logrado montar un área de responsabilidad social empresarial (RSE) pudiendo así optimizar estas prácticas y crear nuevas.

Hoyos, R. (2012) en su tesis titulada "Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados

de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca”. Universidad Nacional de Colombia- Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Tesis para optar al título de magister en Administración. El autor plantea como objetivo principal determinar el impacto de las actividades de RSE en los compradores habituales de cadenas de supermercados de la ciudad de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca. En ellos nos explica que existe una amplia evidencia teórica de que la RSE genera actitudes y comportamientos positivos hacia las marcas que la llevan a cabo y permite fortalecer el Brand Equity. De igual manera, el marco teórico muestra que existe evidencia teórica y empírica de que las acciones de RSE pueden tener un impacto en los resultados financieros de una compañía. Estos resultados aumentan en la medida en que la marca ya está establecida en el mercado por cuanto genera mayor credibilidad entre los consumidores.

Mesías, J. (2015)., con su tesis titulada: Impacto de la Contabilidad Medioambiental en el Desarrollo Sostenible de la pequeña empresa pesquera en la provincia de Pisco: 2012 - 2014. (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Corresponde a un tipo de investigación aplicada-descriptivo de diseño no experimental. Tiene como objetivo diseñar y aplicar la contabilidad ambiental con base en las normas ISO 14001 en las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco. Concluye que las empresas deben de aplicar un sistema de costeo y presupuesto medioambiental que impacte positivamente en la actividad ambiental, cuyo diseño metodológico es transaccional correlacional.

Arévalo, S. (2014). La auditoría medio ambiental en la determinación de la responsabilidad social en la empresa minera Gold Fields la Cima S.A. (Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en auditoría y gestión de control empresarial). Corresponde a un tipo de investigación aplicada de diseño no experimental. Tiene como objetivo determinar si la Auditoría Medioambiental incide en la responsabilidad social en la Empresa Gold Fields La Cima S.A. Esta investigación tuvo como conclusión que se logró establecer que la empresa Gold Fields la Cima cuenta con un adecuado planeamiento estratégico que permite el avance de la responsabilidad social y el adecuado cuidado del medioambiente para ir mejorando y ampliando su capacidad de desarrollo. Conforme a los propósitos del estudio la investigación se centró en descriptivo, explicativo y correlacional.

Espinoza, K. y Lázaro, V. (2013), Auditoría ambiental para la prevención de la contaminación ambiental en el área de servicios de la organización empresarial autonort Trujillo s.a., Trujillo 2013. Es consecuente en que la fuga de gas origina un riesgo en la salud tanto de su personal, como la de los habitantes cercanos a la empresa; sin embargo, aún no se ha establecido prácticas destinadas a reducir la generación de contaminantes, por lo tanto, no se está cumpliendo las normas para la conservación del medio ambiente en el área de servicios.

Rosales, A. (2015) en su tesis “Gestionar la calidad por procesos para mejorar la competitividad en la empresa Global Plastic sac Los Olivos 2015. Universidad Cesar Vallejo. Tesis previa a la obtención del título profesional de contador público. El autor plantea como objetivo principal determinar en qué medida la calidad del proceso mejora la competitividad en la empresa Plastic sac. Para ello es necesario analizar los problemas internos con el fin de optimizar los procesos y por ende minimizar los costos, para tener un mejor servicio. En conclusión, la utilización de un sistema de contabilidad ambiental proporciona una descripción detallada de las interrelaciones entre el medio ambiente y la economía de manera global y coherente.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Concepto de Costos

Zeballos, E. (2014) en su libro Contabilidad General, manifiesta que es un conjunto de desembolsos con la finalidad de obtener un producto o servicios. Además, es un conjunto de pagos y obligaciones atribuidas a un periodo determinado. (p.247).

Rojas, R. (2007) en su libro Sistemas de Costos Un proceso para su Implementación plantea que el costo hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, mano de obra y del tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo. (p.9)

1.3.1. Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS). No es una realidad física, sino una construcción social, que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses, la RS:

una referencia a tres ámbitos de responsabilidad, económico, social y medioambiental.

Es una forma de asumir la dirección estratégica de la empresa. Constituye un planteamiento integral para el manejo organizacional. No es una acción esporádica, puntual o exclusivamente filantrópica, desarticulada de la dinámica interna de la empresa y su entorno. La responsabilidad social busca un mayor compromiso de los trabajadores para con los objetivos y la misión empresarial. Adicionalmente, esta práctica responsable establece vínculos y acciones de compromiso para con la comunidad.

1.3.1.1 Costos Ambientales

Las áreas de la contabilidad ambiental con más proyección son los costos ambientales, que consisten en la valoración de la aplicación racional de los factores ambientales, necesarios para la obtención de un producto, la realización de un proceso o la prestación de un servicio, y la asimilación por el entorno natural de los desechos de las actividades de producción y consumo del ser humano por el cual Hansen D y Mowen, M. (2007), en su libro Administración de costos, señala que los costos ambientales son aquellos que incurren debido a la presencia de una calidad deficiente, en donde deben de reportarse como una clasificación de tal modo que los administradores puedan evaluar el impacto sobre la rentabilidad de la empresa. (p.699).

Giménez, C. (2001) en su libro Gestión y costos beneficio creciente mejora, señala que la identificación y el registro de los costos permiten conocer de donde proviene y como incurren el impacto en los costos ambientales. Tiene la finalidad de conllevar a un manejo más efectivo con relación a los costos y asegurar beneficios ambientales óptimos. Como resultado de ello, busca proveer información financiera y conciliar con los registros del medio ambiente. (p.419)

Sánchez, A. (2011), en su libro Concepto básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable, manifiesta que los costos ambientales están vinculados con el deterioro de los bienes económicos. Esto puede verse desde dos conceptos diferentes. a) Costos ocasionados: estos costos están relacionados con las unidades económicas en donde refleja el potencial que causa el deterioro ambiental por sus propias actividades. b)

Costos soportados: son costos ambientales relacionados a las unidades económicas, independientemente de que causen deterioro ambiental. (p.82)

A lo largo de la historia, las empresas han liberado con frecuencia sustancia contaminante que afectan a la atmósfera y al agua sin hacerse responsables al costo total de tales actividades. Muchas personas consideran que quienes contaminan deberían absorber la totalidad del costo de cualquier daño ambiental que ocasionen por la producción de bienes y servicios.

La Ley General del Ambiente desarrolla en el artículo 78 que: “El Estado promueve, difunde y facilita, la adopción voluntaria de políticas y prácticas y mecanismos de responsabilidad social empresarial, entendiendo que esta constituye un conjunto de acciones orientadas al establecimiento de un adecuado ambiente de trabajo, así como relaciones de cooperación y buena vecindad impulsadas por el propio titular de operaciones”.

1.3.1.1.1 Reporte de Costos Ambientales.

De acuerdo al enfoque de Hansen, D. y Mowen, M. (2007), menciona que el reporte del costo ambiental es necesario para el mejoramiento del desempeño ambiental y el control de los costos ambientales. Además, proporciona información relacionada con la distribución de los costos ambientales. La importancia de ello es revelar el impacto de los costos ambientales sobre la rentabilidad de la empresa. (p.700)

Los costos ambientales son aquellos en lo que se incurre debido a que existe o pueda existir una pobre calidad.

Estos se encuentran abarcados a los costos de prevención como son las capacitaciones de empleados, diseños de productos, la selección del equipo.

Los costos de Detección que se encuentran abarcados Inspección de procedimiento y desarrollo de medidas.

1.3.1.1.2 Distribución de Costos Ambientales:

La distribución de los costos ambientales consiste en los que se incurren debido a la existencia de una calidad ambiental deficiente.

Podemos decir que estos costos se encuentran asociados con la creación, el remedio, la detección y la prevención de la llamada degradación ambiental.

1.3.1.1.3 Reporte Financiero Ambiental:

Mejía (2010) cita a Bischoffshausen (1996), quien clasifica la contabilidad ambiental desde tres perspectivas:

- Contabilidad del ingreso nacional: Plantea que el PBI de los países se encuentra limitado, puesto que no se considera el consumo de recursos naturales que forman parte del capital natural.
- Contabilidad ambiental financiera: A través de esta, se deben revelar pasivos y costos ambientales.
- Contabilidad ambiental administrativa: Permite utilizar información acerca de los costos ambientales para la toma de decisiones.

Los reportes financieros se pueden clasificar en:

- Ingresos: son las entradas que fluyen hacia la organización por acciones ambientales.
- Ahorros actuales: es la reducción en los costos ambientales logrados en el periodo reportado.
- Exclusión de Costos: son los ahorros continuos de costos que hubieran pagado en periodos anteriores.

Es inaccesible considerar las implicancias que tiene el medio ambiente en la contabilidad, quien vendría hacer como el proceso de concientización en la función social de las empresas, es decir, de las relaciones con los colaboradores, otras empresas, con el estado y público en general para proporcionar la información que se requiera de inmediato o en el futuro a todos los usuarios.

1.3.1.2 Costos de Operatividad:

Según Horngren, (2007) nos comenta:

Este término reduce los costos fijos que deben recuperarse cuando las unidades producidas excedan la cantidad de ventas del punto de equilibrio. (p.320).

Los costos de operación con aquellos costos que dan en marcha a un proyecto o una inversión hasta el final de su existencia o su vida útil. Tales costos están conformados por sueldos de producción que está compuesto por los sueldos y salarios de los colaboradores y las maquinarias, gastos de estudio de mercado, gastos administrativos, gastos financieros, entre otros. El componente más importante es el costo de mantenimiento que requieren los bienes.

1.3.1.2.1 Costos de producción / Servicio

Los costos de producción o servicios son indispensables para mantener un proyecto o un equipo en funcionamiento que requiera una empresa, en este caso en la compañía los ingresos menos los costos de producción o servicios nos darán el beneficio bruto.

Estos costos son los que deben realizarse en un conjunto de erogaciones dependiendo de cada viaje o servicio que se requiera y que cumpla cada vehículo, estos pueden ser proporcionales a las diferentes rutas, el tiempo y la distancia. Para poder realizar estos costos se deberá realizar el costo de la distancia desde el punto de partida hasta el punto de llegada.

1.3.1.2.2 Gastos administrativos:

Según Mejía, (2005) nos comenta que:

Al igual que todos los costos y gastos incluidos en el presupuesto, afectan el precio final de los productos, de los ingresos que allí se generan y por ende inciden en el monto de las utilidades que se esperan obtener en un periodo determinado, por lo tanto el manejo y control de los gastos administrativos deben basarse en principios de austeridad que conjuguen bien la suficiencia y la necesidad de los mismos ya que aunque no afecten el proceso productivo directamente, los empresarios tienden a menospreciar su importancia y caen en sobre costos difíciles de controlar. (p.54)

1.3.1.2.3 Gastos financieros

De acuerdo con Cuevas, (2015) nos afirma que:

Son el último tipo de gastos que serán analizados. Se entiende por gastos financieros todas aquellas comisiones e intereses cobrados por los bancos o cualquiera otra entidad por utilizar su dinero prestado o servicio de tipo financiero. (p.155).

Según el autor son todos los gastos en que las empresas incurren para poder llevar su economía con la obtención de capitales financieros para poder dar en marcha su proyecto.

1.3.1.2.4 Impuestos

Los impuestos son los tributos que administra la SUNAT estos principales son el Impuesto General a las Ventas (IGV) e impuesto a la renta (IR) que son recaudados por el gobierno local, estos recursos son utilizados para llevar a cabo sus actuaciones, como, por ejemplo, la administración, infraestructuras o prestación de servicios.

1.3.1.3 Costos de Reemplazo:

La técnica del costo de reemplazo es útil para la evaluación de los costos asociados con daños en activos tangibles, cuyos costos de reparación y reemplazo son fácilmente medibles. Esta información puede entonces ser usada para decidir si es más eficiente permitir que ocurra el daño y pagar los costos de reemplazo o invertir al inicio en prevención de la contaminación. La técnica es menos útil para activos únicos, tales como sitios históricos o culturales y áreas naturales únicas, las que no pueden ser reemplazadas y no pueden ser fácilmente restauradas, y aquellas donde los costos de restauración son inciertos.

1.3.1.3.1 Método del Costo de Reposición:

El método costo de reposición MCR según Pérez, 2008 nos dice:

“considera el gasto por restaurar y devolverle al ecosistema su estado original causado por la gestión antrópica, es una aproximación del valor de los beneficios ambientales alterados. El método se emplea generalmente para valorar el uso indirecto de los

ecosistemas cuando no existe información sobre las funciones ambientales y su relación con los daños producidos”. p. (165)

1.3.1.3.2 Método de Costo de Prevención

El método costo preventivo o defensivo MCP-D “se sustenta en que las comunidades, empresas o gobiernos actúan anticipadamente para protegerse y prevenir efectos ambientales indeseables. Los gastos preventivos, defensivos, correctivos o mitigantes del daño ambiental se consideran como un valor mínimo estimado por la población afectada... Para calcular los beneficios ambientales mediante el MCP-D habrá que estimar la inversión necesaria para mantener los beneficios ambientales buscando reducir hasta donde sea posible el daño”. Pérez, 2008 (p. 169)

1.3.1.3.3 Método de Costo de conservación

Pérez, 2008, (p.170) señala que el método costo de conservación y gestión sustentable MC-GS, consiste en calcular los gastos para el cuidado, protección, conservación y en general, para todas aquellas actividades que garanticen el aprovechamiento sustentable de un recurso natural renovable. El costo total así calculado representa la cota mínima estimada como el valor económico de dicho recurso”.

1.3.2 Desarrollo Sostenible:

Según Blanco, (2004) nos define:

“El concepto de desarrollo sostenible ha retado a la sociedad moderna a cambiar sus hábitos destructivos y de explotación a una filosofía que promueva protección a largo plazo para el medio ambiente y sus habitantes”. (p.16).

El desarrollo sostenible dentro de una organización es la sostenibilidad en que se pueda crear un valor económico, medioambiental y social que podría ser a corto y largo plazo, con esto contribuyendo al bienestar de toda la organización como también a la sociedad y medio ambiente.

Características de un desarrollo sostenible. -

- Buscar que la actividad económica logre mantener o mejorar el sistema ambiental y social.
- Asegurar que la labor económica mejore la eficacia de supervivencia de todos, no exclusivamente de unos pocos selectos.
- Usa los bienes eficientemente.
- Promueve el enorme de reciclaje y reutilización.
- Pone su convicción en el progreso y establecimiento de tecnologías limpias.
- Restaura el medio ambiente dañado.

1.3.2.1 Crecimiento Económico

El incremento se logra medir por el aumento en el Producto Bruto Interno (PBI);

Este crecimiento económico puede darse del modo en que se viene empleando adecuadamente la responsabilidad social internamente en las empresas, esto ayudara a que muchas empresas tengan una participación en el incremento dentro de su sección a que corresponda, el engrandecimiento en el PBI es solo un fragmento y no un fin en sí mismo. El fin de cualquier habilidad es el progreso, es decir, el incremento en la eficacia de existencia de los habitantes de un país. Progresar es promover más y más, crecer es optimar la excelencia de vida.

1.3.2.1.1 Aumento de Ingresos

Bischhoffshausen, V. (1996). Identifica como beneficios ambientales: el ahorro de materiales y materias primas por reducción de desechos, ingresos por venta o ahorro por reutilización de material reciclado, ahorro de gastos de disposición final de desechos por disminución de su volumen, venta de derechos de emisión transables, ingresos por licencias de tecnologías limpias, y ahorro por sustitución de material contaminante por otro no contaminante. (p.156)

El incremento de Ingresos dentro de las organizaciones por la responsabilidad social básicamente forma los ajustes que la compañía realiza interiormente de sus programaciones, con ello se obtiene

una ascendente retribución.

1.3.2.1.2 Mayor Utilidad

Ampliar la compañía es fundamental para incrementar las utilidades, algo que a los empresarios tienden a no satisfacer adecuadamente cuando se concentran en promover cuestiones administrativas de sus empresas.

Las ganancias surgirán en el conteo de resultados. Para ello, es oportuno referir con un alto valor de eficacia en el desempeño de los planes de progreso fijados para la compañía. Si las utilidades son un resultado, para llegar a obtenerlas es necesario inversión, reinversión y expansión. Este es la moción por el cual todos los días debes registrar a conseguir resultados.

1.3.2.1.3 Crecimiento de flujo de Caja

El Flujo de caja y efectivo que entra o sale de una compañía, o que está incorporado a un programa de inversión de la misma. El valor se obtiene agregando las amortizaciones practicadas en ese ciclo a la ganancia neta emanando en el mismo. Constituye un cuadro significado para calcular la fluidez de una compañía en un ciclo decidido determinado.

1.3.2.1.4 Crecimientos de inversiones

Dentro de la empresa se debe tener un gran conocimiento para poder lograr más inversiones en los sectores privados como estatales donde se pueda insertar, para que tal crecimiento se de la empresa debe tener estándares que seguir a pedidos de los clientes que lo requieran.

Para que las empresas tengan un buen crecimiento en las inversiones deberán generar inversiones que ayuden a la que las empresas puedan presentarse a nuevas inversiones.

1.3.2.2 Crecimiento del Talento Humano

1.3.2.2.1 Cultura empresarial

Uno de estos temas que más se toca es la cultura de la empresarial tanto como para los empleados como para la gerencia donde se interactúan entre los miembros de la empresa y son los que identifican a la empresa ante los clientes, proveedores y todos los que conocen de su existencia. Sus valores, sus normas, sus hábitos. Es, en definitiva, lo que es la empresa.

Toda organización tiene su propia cultura que la diferencia de otras empresas, es el rasgo diferenciador con respecto a la gran competencia. Las empresas ya sean del mismo sector, tienen distintas formas de pensar y actuar, así como de sentir, no tienen las mismas estrategias ni los mismos objetivos ya que no tienen la misma cultura de empresa.

1.3.2.2.2 Satisfacción Laboral

Los empleados se preocupan por el ambiente laboral tanto en lo que respecta a su bienestar personal como en lo que concierne a las facilidades para realizar un buen trabajo. Prefieren los entornos seguros, cómodos, limpios y con el mínimo de distracciones. Por último, la gente obtiene del trabajo algo más que sólo dinero o logros tangibles: para la mayoría, también satisface necesidades de trato personal. Por ende, no es de sorprender que tener compañeros que brinden amistad y respaldo también aumente la satisfacción laboral. Robbins, 1998 (p.25).

1.3.2.3.1 La calidad de los productos o servicios brindados

La calidad en el servicio al cliente es uno de los puntos primordiales que se deben cumplir dentro de cada una de las empresas; sin importar el tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, deben de demostrar la capacidad que tienen para desempeñarse en esta área, ya que al ser la primera imagen que se da a los clientes ayuda a mantenerse en la preferencia de los mismos, y si se llega a alterar pueden convertirse en una amenaza. Más, sin embargo, en muchas ocasiones puede llegar a ser empleado por las organizaciones incorrectamente, afectando tanto al desarrollo y crecimiento de las mismas, por lo cual, principalmente se debe definir la importancia de dicho servicio al cliente, para poder estructurar adecuadamente la forma más óptima de llevarlo a cabo. López, 2013 (p.5).

1.3.2.3.2 Contribución al desarrollo ambiental y social.

El desarrollo ambiental y social que tiene la empresa con la sociedad, colaboradores y el medio ambiente tiene que tener una responsabilidad positiva, bien para el impacto ecológico de una decisión que se pueda tomar.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera los costos de la Responsabilidad Social contribuyen al desarrollo sostenible en la Empresa de Transportes Vanessa, 2016?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1. Conveniencia

En el presente trabajo de investigación se considera de mucha importancia, ya que nos permitirá dar a conocer la relación de la responsabilidad social con el desarrollo sostenible durante el proceso de responsabilidad social y desarrollo sostenible de la empresa de transportes Vanessa en Pucallpa. El estudio que presentaremos ayudará de cierto modo a que las empresas de transportes puedan optar, para mejorar nuestro medio ambiente, y disminuir de manera efectiva la contaminación, viendo las oportunidades que se les presenta a través de este beneficio y de una buena gestión.

1.5.2. Relevancia social

Esta investigación es relevante económicamente, social y ambiental pues el costo de la responsabilidad social contribuye en la toma de decisión del empresario, sobre las gestiones adecuadas que deben de tomar para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

1.5.3. Metodológicamente

Es adecuada, pues la manera en cómo se lleva a cabo esta investigación servirá como referencia para aquellos investigadores futuros que se encuentren interesados en temas similares respecto a modelos de costo de responsabilidad social, ambiental y así aportar también a la disminución de la contaminación que afecta directamente a nuestra sociedad.

1.5.4. Implicaciones prácticas

El trabajo de investigación podrá resolver las dudas sobre los problemas estructurados que se encuentra inicialmente, por consiguiente, contribuirá a resolver inquietudes, problemas reales de la población estudiada y por ende contribuirá al desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país.

1.5.4. Valor teórico

Los resultados de la investigación nos permitirán conocer la responsabilidad social empresarial y alcances de costos ambiental para saber cómo contribuye ello en el desarrollo sostenible de las empresas de transportes.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Los costos de la responsabilidad Social contribuyen en el desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa S.A.C. en el año 2016.

1.6.1.1 Hipótesis específicas

- a) Los costos de la responsabilidad social contribuyen con ingresos, utilidad y crecimiento económico e inversiones.
- b) Los costos de la responsabilidad social contribuyen en tener de sus colaboradores una cultura empresarial, satisfacción laboral y salarial.

1.7. Objetivos

Determinar de qué manera los costos de la responsabilidad Social contribuyen al desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa SAC en el año 2016.

1.7.1 Objetivos Específicos

- Precisar como los costos de la empresa de Transportes Vanessa SAC se relacionan con la responsabilidad social durante el año 2016.

- Identificar los factores de crecimiento que contribuyen al desarrollo sostenible mediante la responsabilidad social de la empresa de Transportes Vanessa SAC en el año 2016.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

1.1. Información básica de la empresa

Razón social : Transportes Vanessa S.A.C.

RUC N° : 20349368383

Dirección fiscal: Urb. Praderas de Pariachi Mz. C1 Lt.25 Ate - Vitarte

Tipo de régimen: Régimen General

1.2. Reseña histórica

Hipolito Genaro Atachagua Mauricio y Maxima Teofila, fundadores de la empresa transportes Vanessa SAC, nació el 16 de junio de 1997 en el pueblo de Carhumanyo del departamento Junín. A la fecha transportes Vanessa está encaminada hacer unas de las más grandes empresas en el rubro del transporte de Combustible.

Misión

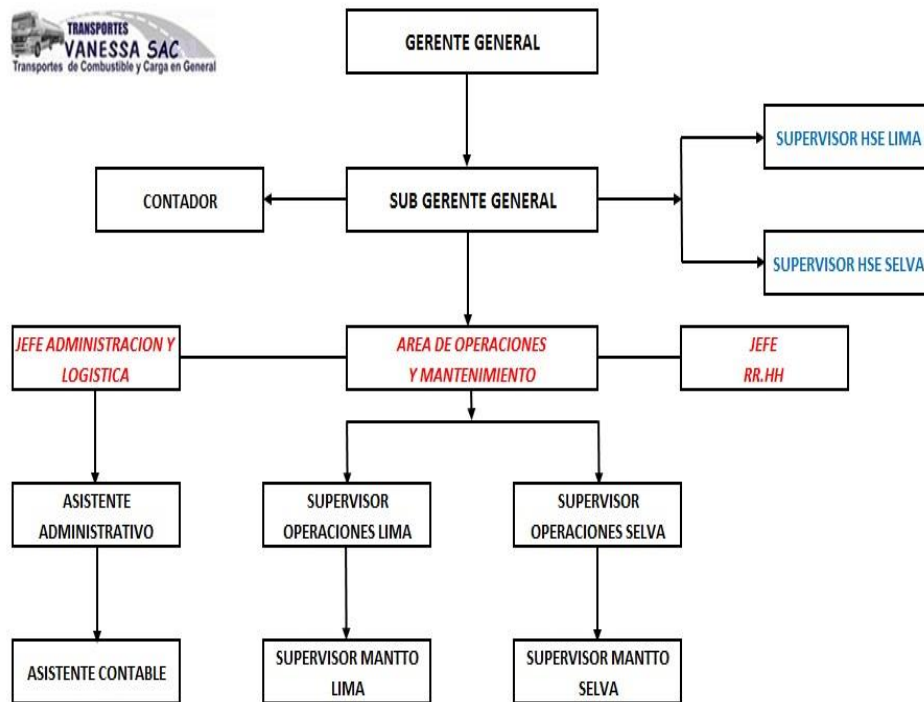
Nuestra misión en TRANSPORTES VANESSA SAC es Transportar de manera eficiente, responsable y puntual, buscando la excelencia dentro de un marco de respeto, equidad en todos nuestros actos y con la seguridad que nos caracteriza satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, cumpliendo los requisitos legales y de seguridad requeridos en unidades operadas por profesionales calificados y un seguimiento permanente con comunicación efectiva para generar en nuestros clientes certeza, confianza, credibilidad, y tranquilidad.

Visión

Nuestra visión en TRANSPORTES VANESSA SAC es convertirse en una empresa líder en

el sector del transporte terrestre de hidrocarburos y carga solida a nivel nacional e internacional; lograr el máximo desarrollo económico, profesional e intelectual para los accionistas y empleados de la organización.

1.3. Organigrama



CAPITULO II

MÉTODO

2.1. Diseño y de Investigación

La presente investigación es de Diseño No experimental, como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular alguna de las variables estudiadas, solo se realizan los estudios mediante la observación en su ambiente natural para poder ser analizado. (p.152).

Toro I y Parra R. (2006), manifiesta que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente la variable. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. (p.158).

Tipo de Diseño de Estudio Hernández (2010) señala lo siguiente: “Los diseños de investigación transversal o transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y forma simultanea” (p.151).

2.2. Variables, Operacionalizacion

Variable Independiente (X):

Costo de Responsabilidad Social

Variable Dependiente (Y):

Desarrollo Sostenible

2.3. Población y Muestra

- Población: Empleados de la empresa
- Muestra: 50 empleados tanto Administrativos como Operarios

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad

La técnica que se utilizó son los siguientes:

- Encuesta: el instrumento para esta investigación será el cuestionario lo cual estará planteado con la variable: Desarrollo sostenible.

Tabla 1. Expertos evaluadores del instrumento de estudio

EXPERTOS	ESPECIALIDAD	OPINION
1. Carrion Ansuini Juan Martin	Costos	Aplicable
2. Baluarte Salvatier Giovani	Finanzas	Aplicable
3. Luna Leguia Jose Mael	Finanzas	Aplicable

2.5. Métodos de análisis de datos:

Para esta investigación se utilizó el análisis descriptivo, a su vez un análisis estadístico deductivo para la obtención de datos, también se emplearon para contar las encuestas aplicadas el programa de Excel para la presentación mediante tablas, esto con el fin de cumplir los objetivos de la investigación.

2.6. Aspectos Éticos:

Esta investigación fue facilitada por la gerencia de la empresa para su desarrollo, por cual no ha sido manipulada por terceros, ni copiada, por tanto, se ha realizado bajo los parámetros asignados por la Universidad Cesar Vallejo y las normas APA.

CAPÍTULO III

Resultados de la Confiabilidad del Instrumento

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Costo de Responsabilidad Social y Desarrollo sostenible.

La validez de la primera parte del instrumento se efectuó a través del coeficiente del alfa de cronbach, que determina la media ponderada de las correlaciones entre los ítems de la investigación.

La primera parte del instrumento está compuesto por 7 ítems, que son parte de la primera variable a investigar, se tomó la muestra de 50 colaboradores encuestados. El nivel de confiabilidad es de 95% y se utilizó, para el resultado el software estadístico SPSS versión 19.

3.1.1 Análisis del instrumento de ambas variables: Costos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

Para poder determinar la confiabilidad del instrumento que comprende los 14 ítems, así como en párrafos anteriores, se realizó con el coeficiente de alfa de cronbach a través del software SPSS versión 19.

Tabla 01. Resultado del alfa de cronbach de la variable Costos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 19

Tabla 02. Confiabilidad de la variable Costo de Reponsabilidad Social y la variable desarrollo Sostenible.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	2

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 19

Interpretación:

El resultado del siguiente análisis fue de 0.857 es un valor que determina altamente la confiabilidad del instrumento aplicado a la muestra calculada que fue 50 personas; considerando que el valor de alfa superior a 0.75, garantiza la confiabilidad ya que un número aproximado a 1.

3.2. Descripción de los resultados:

Observando los resultados del cuestionario de Costo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la empresa de Transportes Vanessa en Pucallpa, periodo 2016, procederemos a detallar los resultados obtenidos:

3.2.1. Variable 1: COSTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tabla 03 Tabla de Frecuencia de ítem 1

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

1.¿aplica los programas de costos ambientales qué realiza la Empresa de Transportes

Vanessa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	11	22,0	22,0	22,0
	CASI SIEMPRE	22	44,0	44,0	66,0
	DE VEZ EN CUANDO	14	28,0	28,0	94,0
	CASI NUNCA	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

1. Aplica los programas de costos ambientales qué realiza la Empresa de Transportes Vanessa

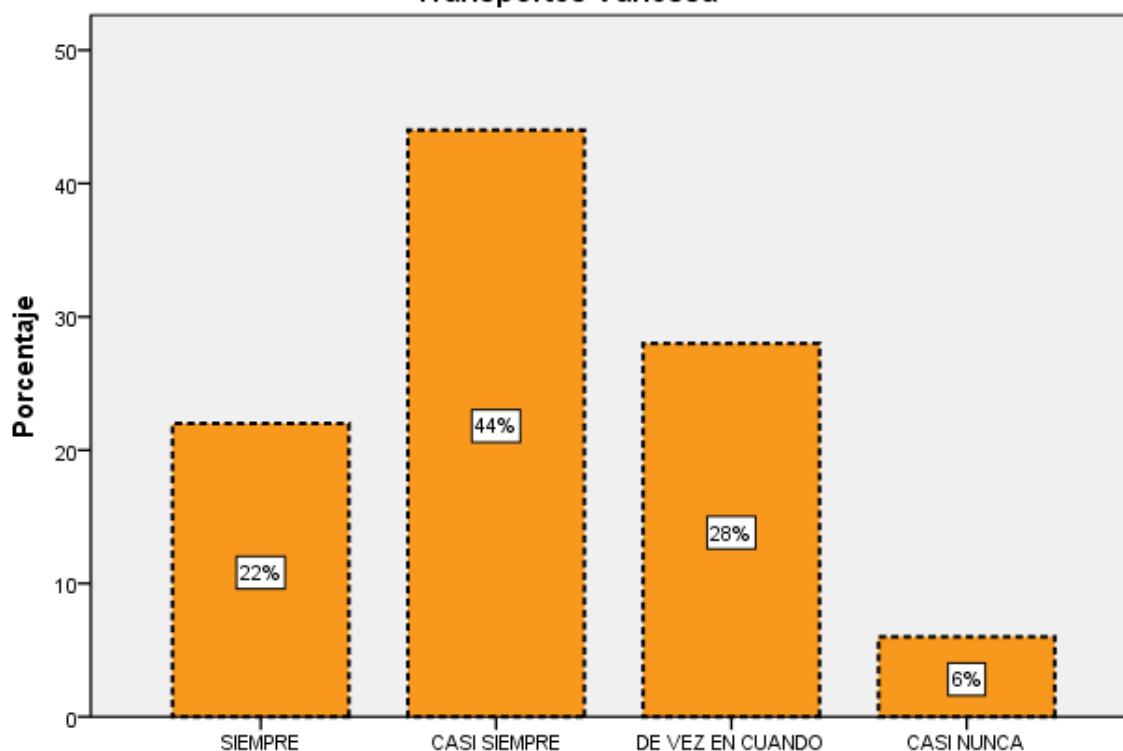


Gráfico N° 1: Encuesta según relación con los costos ambientales.

Interpretación:

Según la encuesta aplicada y los datos obtenidos de la empresa Transporte Vanessa, nos demuestra que el 44.0%, consideran que casi siempre aplican los costos ambientales que política de la empresa, mientras que 14 colaboradores consideran de vez en cuando lo que eta representado por el 28.00%, además que 3 colaboradores manifestaron que casi nunca aplican estos costos ambientales en, donde representa el 6%.

Tabla 04 Tabla de Frecuencia de ítem 2

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

2. La empresa promueve la responsabilidad social para el crecimiento económico en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	4	8,0	8,0	8,0
	CASI SIEMPRE	24	48,0	48,0	56,0
	DE VEZ EN CUANDO	16	32,0	32,0	88,0
	CASI NUNCA	4	8,0	8,0	96,0
	NUNCA	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

2.La empresa promueve la responsabilidad social para el crecimiento económico en la empresa.

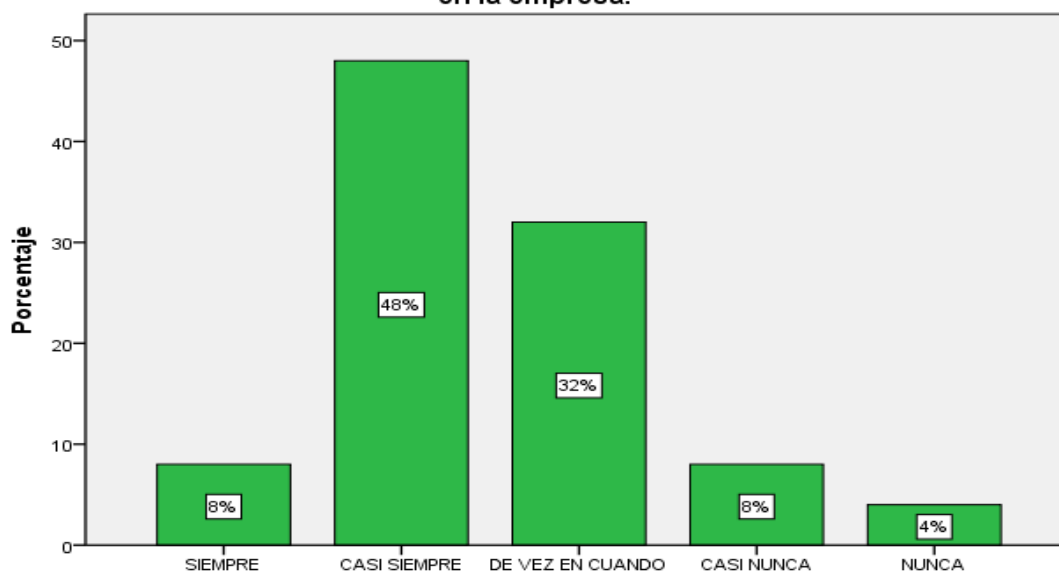


Gráfico N° 2: Encuesta según relación con el crecimiento económico.

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría, indicaron que la empresa casi siempre promueve el crecimiento económico de los costos ambientales, por lo que 24 colaboradores están de acuerdo, el 32% representada por 16 colaboradores mencionaron saber que de vez en cuando, por otro lado solo 2 colaboradores indicaron que nunca promueven el crecimiento económico representado por el 4%

Tabla 05 Tabla de Frecuencia de ítem 3

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

3. Pone en práctica usted los costos de operatividad dentro el ámbito de la responsabilidad social que aplica la empresa de Transportes Vanessa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	12	24,0	24,0	24,0
	CASI SIEMPRE	19	38,0	38,0	62,0
	DE VEZ EN CUANDO	16	32,0	32,0	94,0
	CASI NUNCA	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

3. Pone en practica usted los costos de operatividad dentro el ámbito de la responsabilidad social que aplica la empresa de Transportes Vanessa

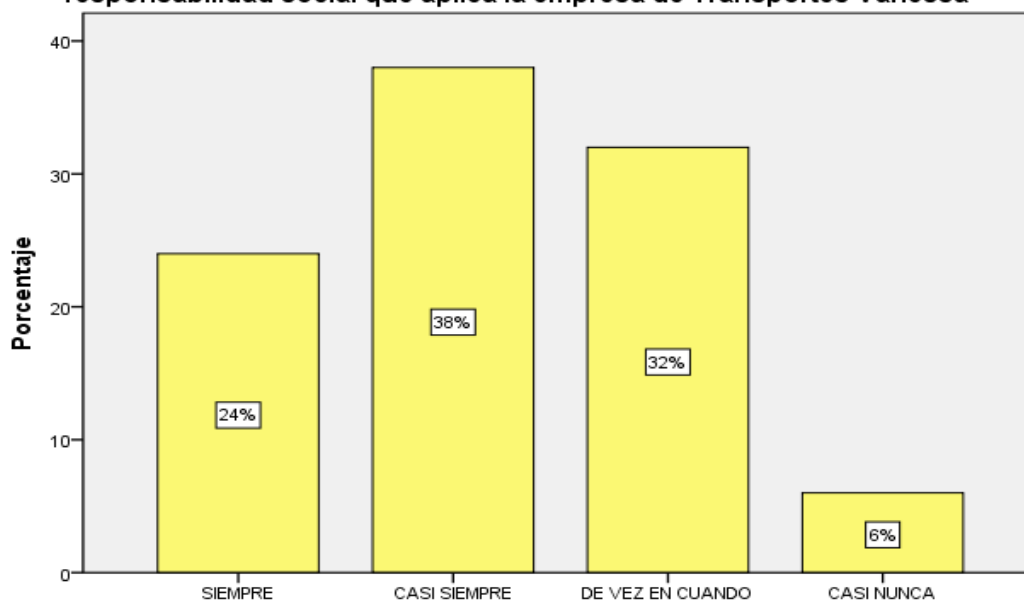


Gráfico N° 3: Encuesta de costos de operación.

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría, indicaron que poner en práctica los costos determinan la rentabilidad de generar ingreso en los costos ambientales, por lo que 19 colaboradores que es el 38% indicaron poner casi siempre, un 24% siempre lo pone en práctica siendo 12 colaboradores, el 32% representado por 16 colaboradores mencionaron de vez en cuando, y por último los encuestados representada por 6% que son 3 colaboradores mencionan que casi nunca poner en práctica.

Tabla 06 Tabla de Frecuencia de ítem 4

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

4. La empresa lo mantiene informado sobre los reportes financieros ambientales que realiza anualmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	4	8,0	8,0	8,0
	CASI SIEMPRE	15	30,0	30,0	38,0
	DE VEZ EN CUANDO	20	40,0	40,0	78,0
	CASI NUNCA	7	14,0	14,0	92,0
	NUNCA	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

4. La empresa lo mantiene informado sobre los reportes financieros ambientales que realiza anualmente.

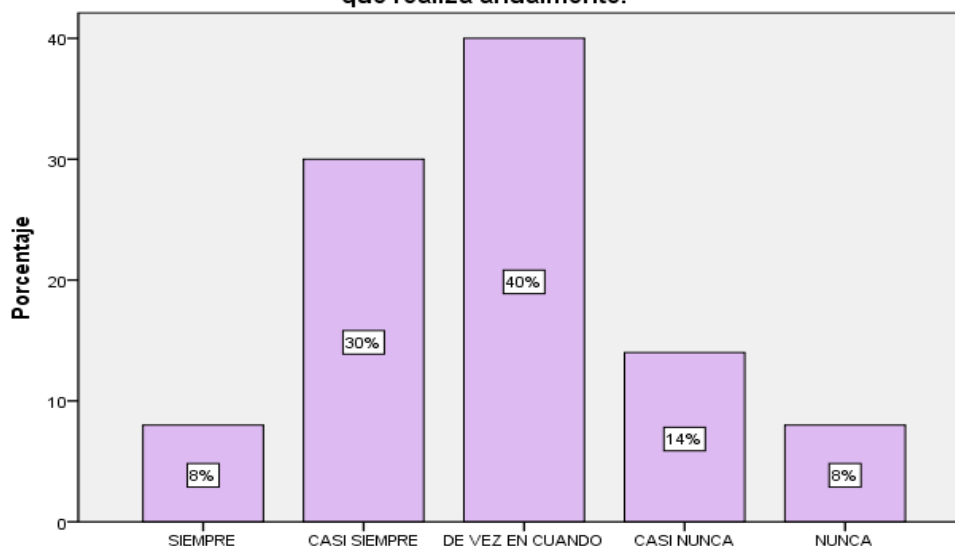


Gráfico N° 4: Encuesta de Información de reportes Financieros.

Interpretación:

Según la encuesta aplicada y los datos obtenidos de la empresa Transporte Vanessa, nos demuestra que el 40%, consideran que de vez en cuando la empresa tiene informado a los trabajadores de los reportes financieros, mientras que 15 colaboradores comentan que casi siempre la empresa los mantiene informados representado por el 30%, además que 7 colaboradores manifestaron que casi nunca representado por 14%, y el 8% nunca.

Tabla 07 Tabla de Frecuencia de ítem 5

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

5. Aplica los costos de producción / Servicio con responsabilidad social dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	27	54,0	54,0	54,0
	CASI SIEMPRE	13	26,0	26,0	80,0
	DE VEZ EN CUANDO	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

5. Aplica los costos de producción / Servicio con responsabilidad social dentro de la empresa.

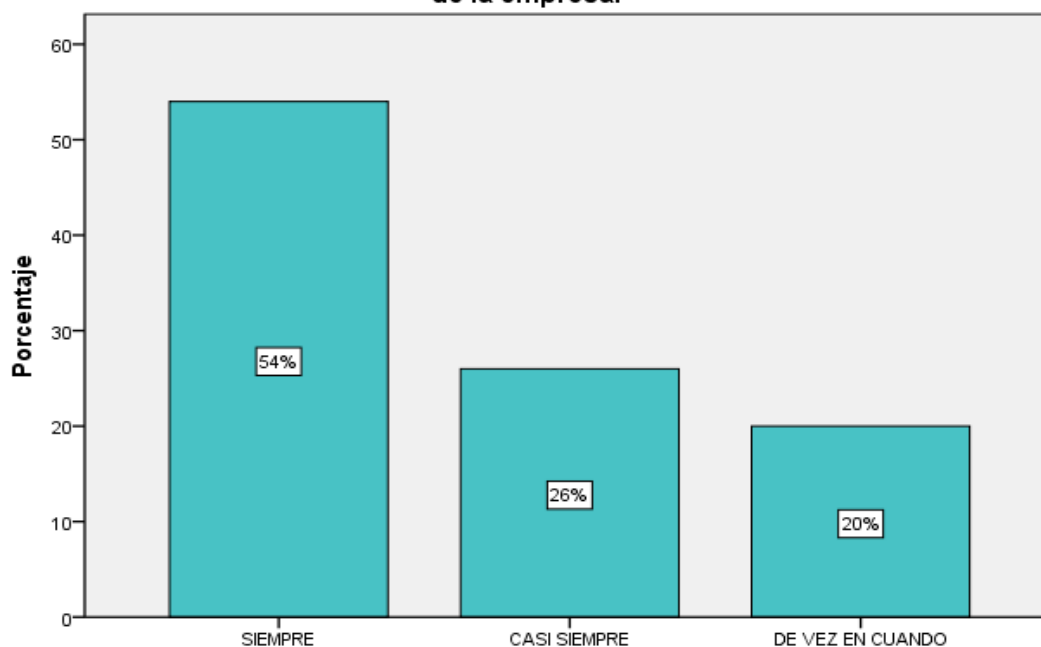


Gráfico N°5: Encuesta de aplicación de costo servicio con responsabilidad social.

Interpretación:

Según la encuesta la mayoría de los encuestados aplica los costos del servicio, nos demuestra que el 54%, consideran que siempre aplican estos costos, mientras que 13 colaboradores consideran casi siempre lo que está representado por el 26%, además que 10 colaboradores manifestaron que de vez en cuando aplican estos costos, donde representa el 20%.

Tabla 08 Tabla de Frecuencia de ítem 6

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

6. Los Gastos administrativos y financieros que efectúa la empresa se encuentran relacionados a los costos de la responsabilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	14	28,0	28,0	28,0
	CASI SIEMPRE	18	36,0	36,0	64,0
	DE VEZ EN CUANDO	17	34,0	34,0	98,0
	CASI NUNCA	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

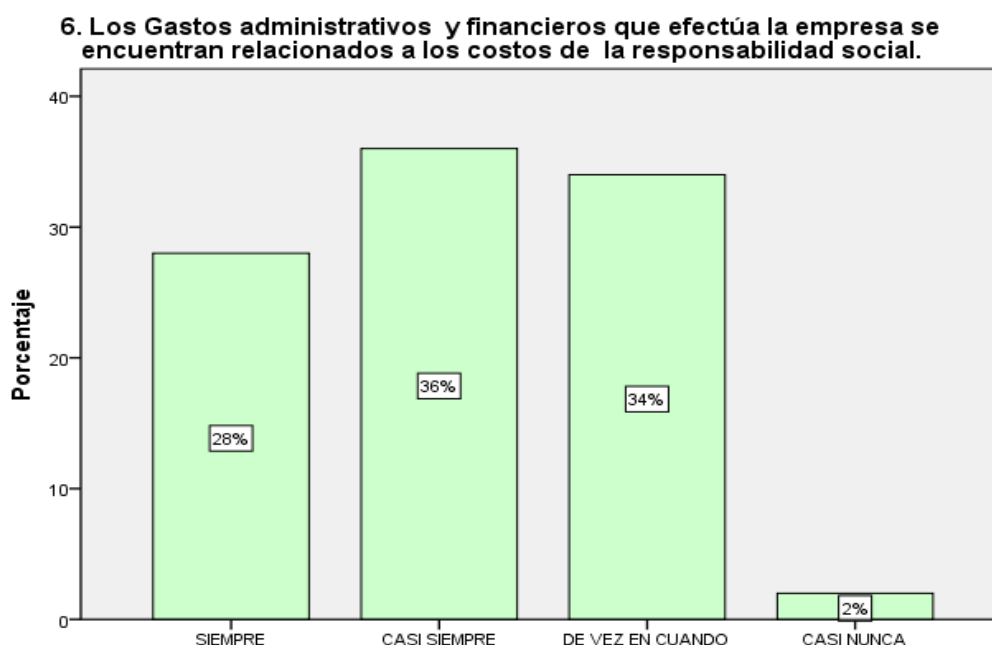


Gráfico N° 6: Encuesta sobre gastos administrativos y financieros – relación a los costos.

Interpretación:

Los encuestados, indicaron que reconocen que la empresa efectúa los gastos administrativos como financieros están relacionados con los costos de la responsabilidad social, por lo que 18 colaboradores están casi siempre de acuerdo, el 34% representada por 17 colaboradores mencionaron estar en vez en cuando, y por ultimo solo 1 colaborador indico que estaba casi nunca de acuerdo representada por el 2%.

Tabla 09 Tabla de Frecuencia de ítem 7

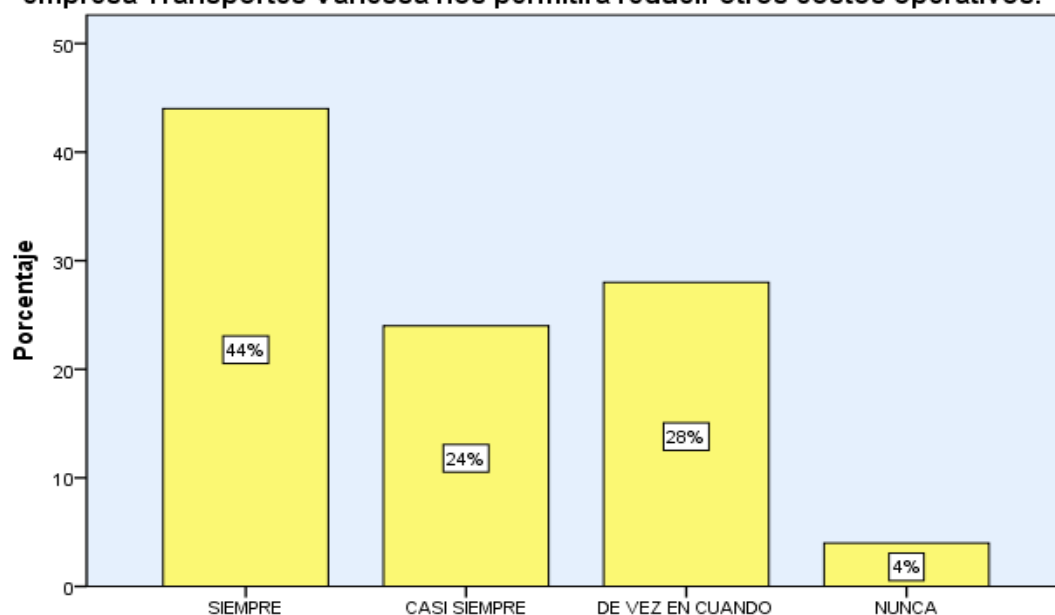
Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

7. El Conocer los costos de prevención y conservación ambiental que utiliza la empresa Transportes Vanessa nos permitirá reducir otros costos operativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	22	44,0	44,0	44,0
	CASI SIEMPRE	12	24,0	24,0	68,0
	DE VEZ EN CUANDO	14	28,0	28,0	96,0
	NUNCA	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 7: Encuesta conocimiento de costos de prevención y conservación ambiental.

7. El Conocer los costos de prevención y conservación ambiental que utiliza la empresa Transportes Vanessa nos permitirá reducir otros costos operativos.



Interpretación:

Los encuestados en su mayoría, indicaron tienen conocimiento sobre los costos de prevención y conservación ambiental, por lo que 22 colaboradores que es el 44% indicaron estar siempre de acuerdo, el 28% representado por 14 colaboradores mencionaron estar de vez en cuando, un 24% están casi siempre tener el conocimiento sobre estos costos y por último los encuestados representada por 4% que son 2 colaboradores mencionan nunca.

Tabla 10 Tabla de Frecuencia de ítem 10

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

8. Considera usted que la empresa usa los métodos de reposición de maquinarias adecuadamente para contribuir con la responsabilidad social y reflejar su desarrollo sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	16	32,0	32,0	32,0
	CASI SIEMPRE	11	22,0	22,0	54,0
	DE VEZ EN CUANDO	17	34,0	34,0	88,0
	CASI NUNCA	4	8,0	8,0	96,0
	NUNCA	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

8. Considera usted que la empresa usa los métodos de reposición de maquinarias adecuadamente para contribuir con la responsabilidad social y reflejar su desarrollo sostenible.

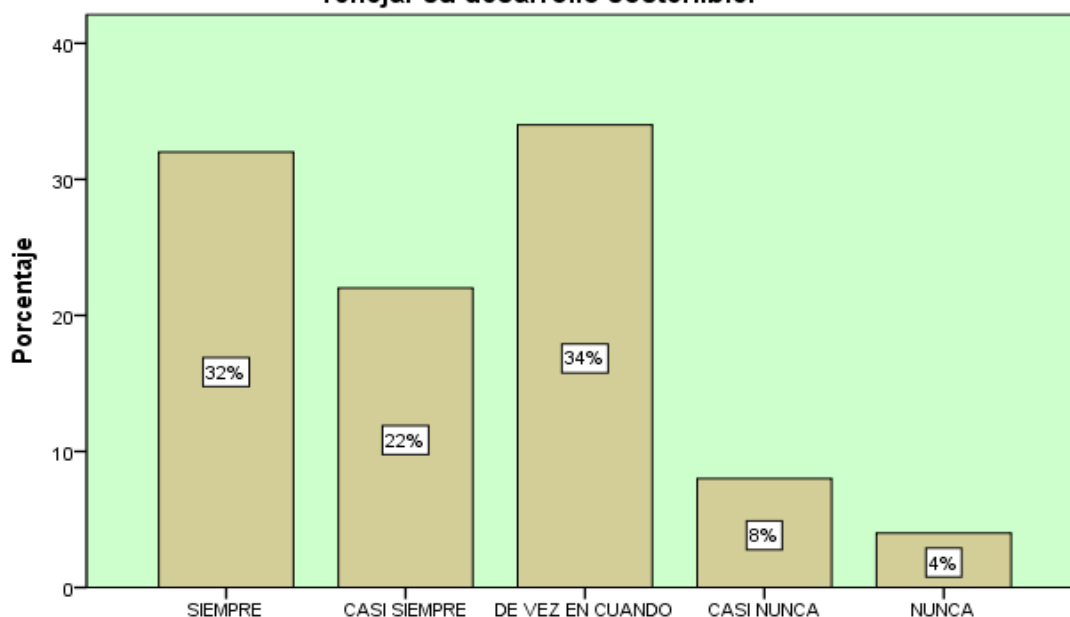


Gráfico N° 8: Uso de método de reposición de maquinaria.

Interpretación:

Los encuestados, indicaron que el uso de la reposición de maquinarias ayudara a elevar un desarrollo sostenible para ellos un 34% considera que la empresa lusa este método, el 32 % que serían 32 encuestados considera que siempre se utiliza este método, mientras que 22% considera un casi siempre, dejando por poco porcentaje a algunos colaboradores.

Tabla 11 Tabla de Frecuencia de ítem 9

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

9. Cree Usted que la empresa tendrá un crecimiento económico y así aumentar sus ingresos en el periodo con la utilización de los costos de la Responsabilidad Social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	25	50,0	50,0	50,0
	CASI SIEMPRE	14	28,0	28,0	78,0
	DE VEZ EN CUANDO	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

9. Cree Usted que la empresa tendrá un crecimiento económico y así aumentar sus ingresos en el periodo con la utilización de los costos de la Responsabilidad Social.

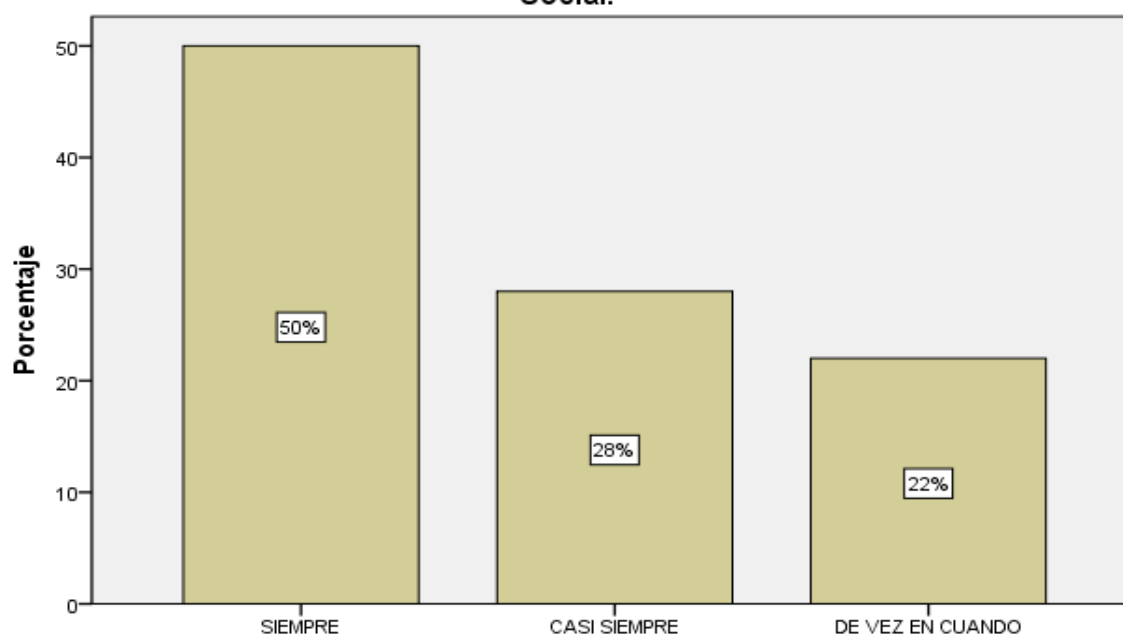


Gráfico N° 9: Encuesta de crecimiento económico.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados manifestaron que con la utilización de los costos de responsabilidad social la empresa incrementara los ingresos por diversos factores como resultado que el 50% representada por 25 colaboradores indicaron siempre, mientras que el 28% representado por 14 colaboradores mencionaron que está casi siempre; y la minoría de los encuestados representada por 22% que son 11 colaboradores mencionaron debes en cuando.

Tabla 12 Tabla de Frecuencia de ítem 10

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

10. Considera Usted que el desarrollo sostenible en la empresa pueda obtener un crecimiento Económico y Financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	12	24,0	24,0	24,0
	CASI SIEMPRE	18	36,0	36,0	60,0
	DE VEZ EN CUANDO	14	28,0	28,0	88,0
	CASI NUNCA	5	10,0	10,0	98,0
	NUNCA	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

10. Considera Usted que el desarrollo sostenible en la empresa pueda obtener un crecimiento Económico y Financiero.

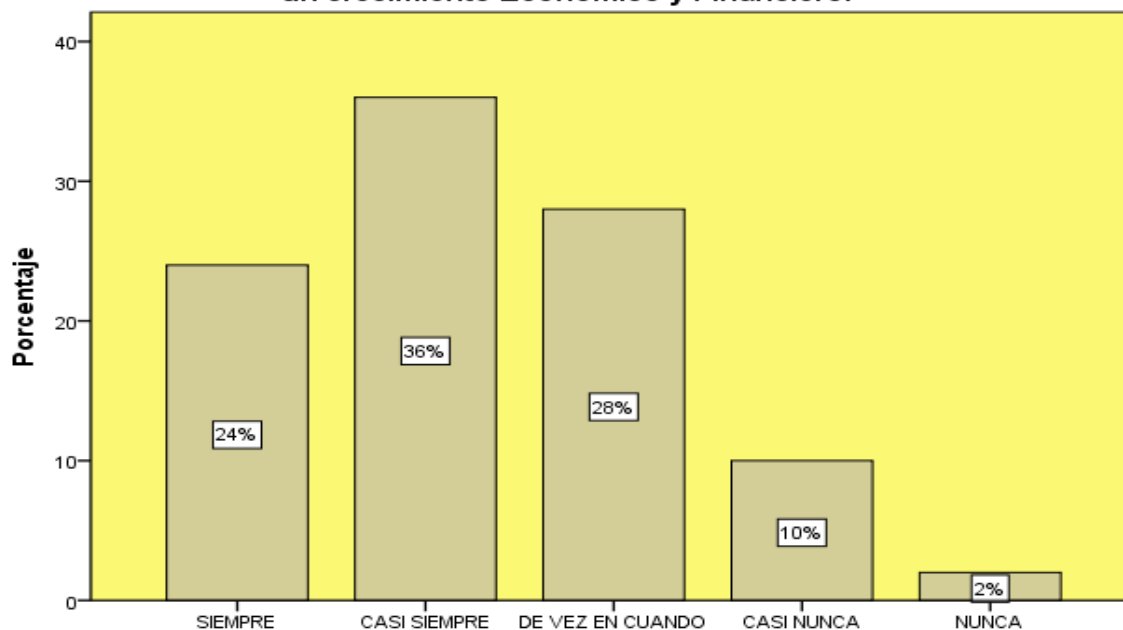


Gráfico N° 10: Encuesta de crecimiento económico.

Interpretación:

Los encuestados manifestaron que el que mediante costos se podrá emplear un buen desarrollo y por siguiente un crecimiento económico dando como resultado que el 36% representada por 18 colaboradores lo piensan indicando casi siempre, mientras que 28% representado por 14 piensa que de vez en cuando; y la minoría de los encuestados representada por 10% que son 5 colaboradores mencionaron casi nunca se da ese efecto.

Tabla 13 Tabla de Frecuencia de ítem 11

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

11. Aplica Usted la cultura laboral / empresarial que recibió por parte de la empresa sobre los costos de responsabilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	11	22,0	22,0	22,0
	CASI SIEMPRE	23	46,0	46,0	68,0
	DE VEZ EN CUANDO	13	26,0	26,0	94,0
	CASI NUNCA	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

11. Aplica Usted la cultura laboral / empresarial que recibió por parte de la empresa sobre los costos de responsabilidad social.

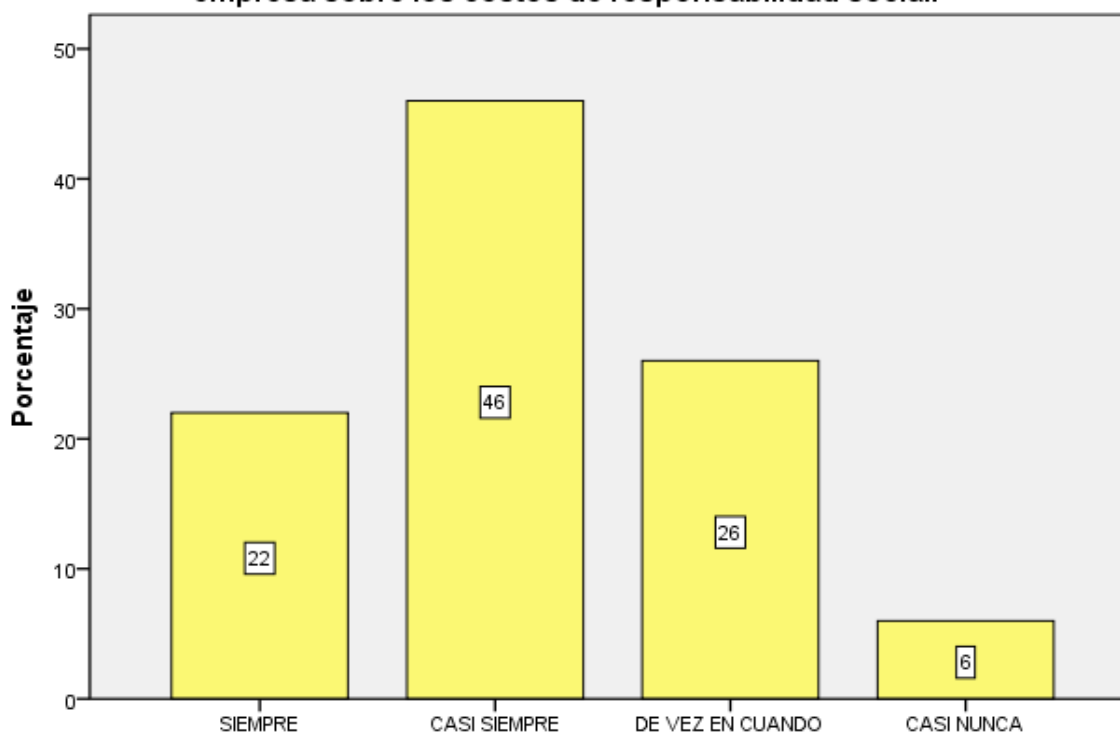


Gráfico N° 11: aplicación de cultura laboral / empresarial.

Interpretación:

Observamos que la mayoría de las personas encuestadas indican que con una buena aplicación cultural ayuda al cumplimiento de los objetivos de los costos de la responsabilidad social, es por ello que el 22% respalda esta pregunta, con siempre y el 46% representado por 26 colaboradores lo respaldan.

Tabla 14 Tabla de Frecuencia de ítem 12

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

12. Considera Usted que la empresa aplica una buena sensibilización con sus empleados para el desarrollo de los costos de la Responsabilidad Social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	7	14,0	14,0	14,0
	CASI SIEMPRE	24	48,0	48,0	62,0
	DE VEZ EN CUANDO	16	32,0	32,0	94,0
	CASI NUNCA	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

12. Considera Usted que la empresa aplica una buena sensibilización con sus empleados para el desarrollo de los costos de la Responsabilidad Social.

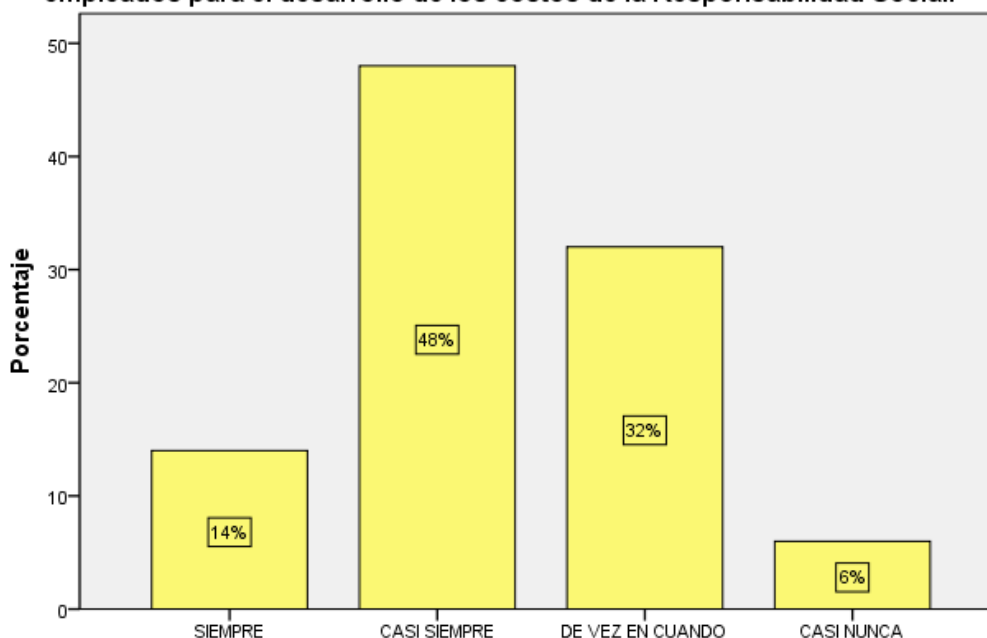


Gráfico N° 12: Aplicación de sensibilización con sus empleados.

Interpretación:

Podemos observar que el 48% que significa la mayoría de las personas encuestadas mencionan que la empresa tiene una buena sensibilización con sus empleados para que ellos puedan cumplir un mejor trabajo, también podemos observar que el 32% de los encuestados indica de vez en cuando y solo un 6% casi nunca, esto refleja lo importante que es para las empresas de transporte en este rubro la aplicación de la sensibilización ambiental.

Tabla 15 Tabla de Frecuencia de ítem 13

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

13. La empresa al brindar servicios acorde a la utilización de los costos de Responsabilidad Social, logrará tener prestigio Institucional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	12	24,0	24,0	24,0
	CASI SIEMPRE	20	40,0	40,0	64,0
	DE VEZ EN CUANDO	16	32,0	32,0	96,0
	CASI NUNCA	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

13. La empresa al brindar servicios acorde a la utilización de los costos de Responsabilidad Social, logrará tener prestigio Institucional.

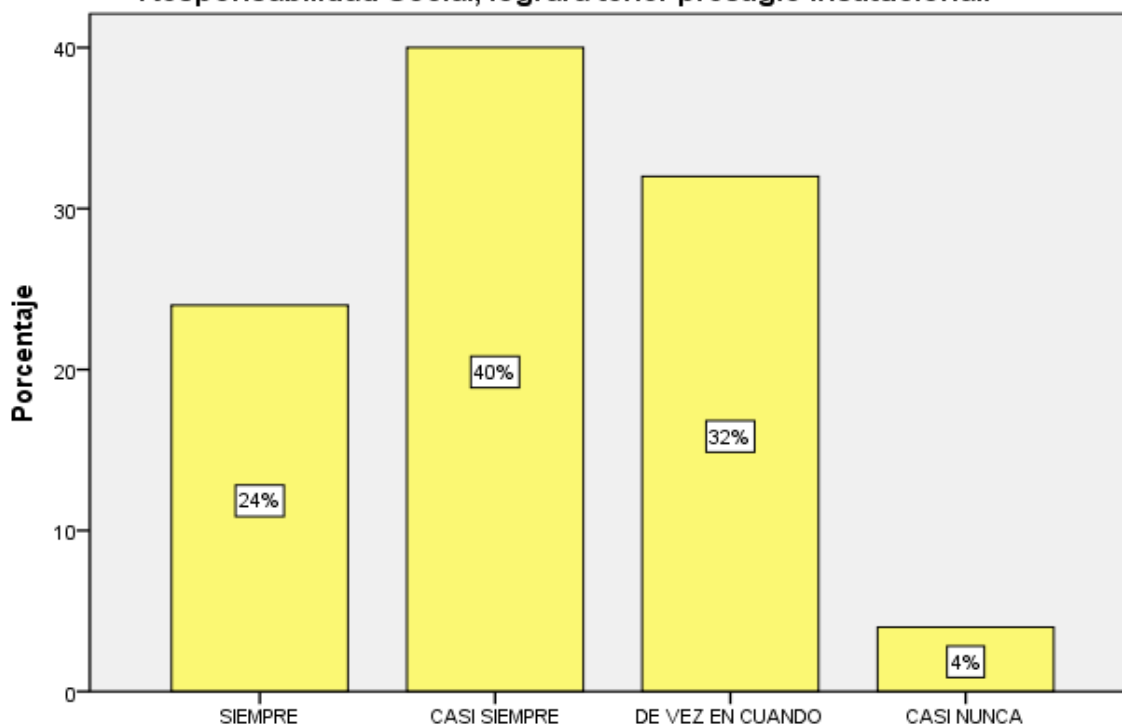


Gráfico N° 13: Servicios acorde a los costos de RS.

Interpretación:

Según la encuesta aplicada y obteniendo los datos de la empresa nos damos cuenta que el 40% de las personas encuestadas menciona con un casi siempre, por motivo de que ellos laboran en los servicios prestados con la utilización de los costos de RS que debe ser practicada, un 32% menciona un de vez en cuando, ya que algunos empleados tienen otra función y solo se les requiere por ocasiones en otras áreas.

Tabla 16 Tabla de Frecuencia de ítem 14

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19.

14. La empresa estima un grado de contribución al desarrollo social y ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	3	6,0	6,0	6,0
	CASI SIEMPRE	15	30,0	30,0	36,0
	DE VEZ EN CUANDO	19	38,0	38,0	74,0
	CASI NUNCA	9	18,0	18,0	92,0
	NUNCA	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

14. La empresa estima un grado de contribución al desarrollo social y ambiental.

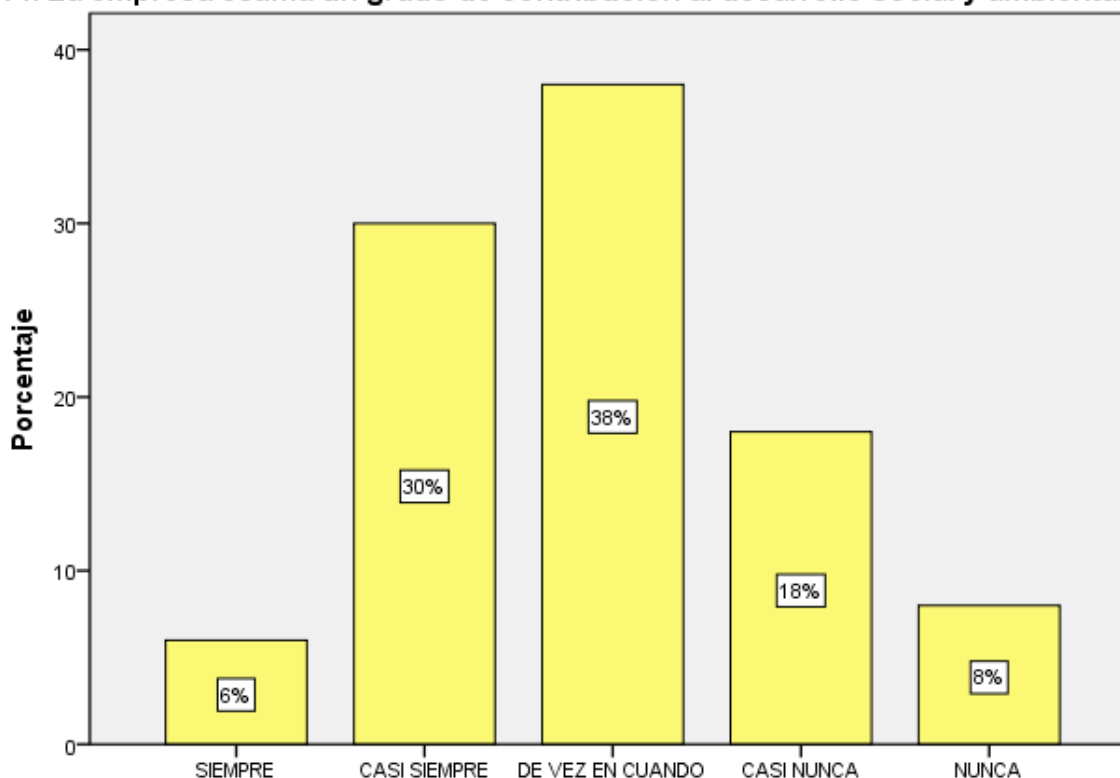


Gráfico N° 14: Contribución al desarrollo social y ambiental.

Interpretación: Según la encuesta aplicada, podemos observar un 38% representado por 19 colaboradores mencionan un de vez en cuando debido a que las contribuciones son anuales, pero en cambio las contribuciones ambientales son diarias según la Tabla 01 y gráfico 2 que el 44% de las personas encuestadas que representa la muestra más significativa, considera que la empresa aplica los costos ambientales en cumplimiento adecuado de los objetivos;

dicho control debe de ser permanente y de manera sorpresa y así observar el cumplimiento óptimo de su gestión, para garantizar el desarrollo y logro de la meta y el desarrollo de todos.

3.2 Validación de Hipótesis

A continuación, se hará la comprobación de hipótesis mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman que nos muestra el nivel de relación entre las variables, tanto los resultados de correlación sean más cercanos a 1 y su significación sea menor a 0.05, será más fuerte la relación.

El coeficiente rho de Spearman, esta simbolizado como r_s , es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales. (Hernández, 2014, p.322).

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a +1.00	
De -0.91 a -1	Correlación muy alta
De -0.71 a -0.90	Correlación alta
De -0.41 a -0.70	Correlación moderada
De -0.21 a -0.40	Correlación baja
De 0 a -0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a +0.20	Correlación prácticamente nula
De +0.21 a +0.40	Correlación baja
De +0.41 a +0.70	Correlación moderada
De +0.71 a +0.90	Correlación alta
De +0.91 a +1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra, (2014). Metodología de la Investigación Educativa. Madrid, Trilla, p.212.

3.2.1 Prueba de hipótesis general

Los costos de la responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016

Ha = Los costos de la responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016

Ho = Los costos de la responsabilidad social no contribuyen al desarrollo sostenible en la empresa de Transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016

Si P es menor a nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alterna y, se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (Ho), Hipótesis alterna (Ha).

Tabla 17. Correlación entre la variable Costos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible:

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19

Correlaciones			V1	V2
Rho de Spearman	COSTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL V1	Coefficiente de correlación	1,000	,960**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	DESARROLLO SOSTENIBLE V2	Coefficiente de correlación	,960**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman: En consideración a la Tabla 16, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.960 nos determina que la correlación entre las dos variables que son costos de la responsabilidad social y desarrollo sostenible tiene una correlación alta.

Contrastación: Mediante los resultados obtenidos, en la tabla 16 se puede apreciar que valor =000 en donde, muestra un grado significativo donde $p < 0.05$. Por lo tanto, la hipótesis

general de la investigación “Los costos de la responsabilidad social contribuyen en el desarrollo sostenible en la empresa de transportes Vanessa, 2016, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.2 Prueba de hipótesis específicas

3.2.2.1 Prueba de hipótesis específica 1

Los costos de la responsabilidad social contribuyen con ingresos, utilidad y crecimiento económico e inversiones.

Ha= Los costos de la responsabilidad social contribuyen con ingresos, utilidad y crecimiento económico e inversiones.

Ho= Los costos de la responsabilidad social no contribuyen con ingresos, utilidad y crecimiento económico e inversiones.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (Ho), Hipótesis alterna (Ha).

Tabla 18. Correlación entre la variable Costos RS y la dimensión crecimiento económico.

Correlaciones			V1	D1
Rho de Spearman	COSTO DE	Coefficiente de correlación	1,000	,777**
	RESPONSABILIDAD	Sig. (bilateral)	.	,000
	SOCIAL	N	50	50
	Crecimiento económico	Coefficiente de correlación	,777**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19

Interpretación de coeficiente de Rho de Spearman: En consideración a la Tabla 17, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.677 nos determina que entre la variable 1 y la Dimensión 1 tiene una correlación aceptable.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, en la Tabla 18 se puede apreciar que $p - \text{valor} = 0.000$ que muestra un grado significativo donde $p < 0.05$. Por lo tanto, la hipótesis general de la investigación “Los costos de la responsabilidad social contribuyen en el crecimiento económico de la empresa de transportes Vanessa, 2016”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

3.3.2.2 Prueba de hipótesis específica 2

Los costos de la responsabilidad social contribuyen en tener de sus colaboradores una cultura empresarial, satisfacción laboral y salarial.

Ha: Los costos de la responsabilidad social contribuyen en tener de sus colaboradores una cultura empresarial, satisfacción laboral y salarial.

Ho: Los costos de la responsabilidad social no contribuyen en tener de sus colaboradores una cultura empresarial, satisfacción laboral y salarial.

Si P es menor al nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, pero si ocurre el caso que P fuera mayor que el nivel de significancia (0.05) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alterna (H_a).

Tabla 19. Correlación entre la variable Costos RS y la dimensión crecimiento de talento humano.

Correlaciones

			V1	D2
Rho de Spearman	COSTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		50	50
	Talenta Humano	Coefficiente de correlación	,716**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		50	50	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 19

Interpretación de coeficiente de Rho de Spearman: En consideración a la Tabla 18, podemos mencionar que el coeficiente obtenido de 0.617 nos determina que entre la variable 1 y la Dimensión 2 tiene una correlación aceptable.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, en la Tabla 18 se puede apreciar que p – valor =0.000 que muestra un grado significativo donde $p < 0.05$. Por lo tanto, la hipótesis general de la investigación “Los costos de la responsabilidad social contribuyen en el crecimiento económico de la empresa de transportes Vanessa, 2016”, es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

CAPITULO IV

4. Discusión

La presente investigación realizada tuvo como objetivo principal demostrar de qué manera los costos de la responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible de la empresa Transportes Vanessa, 2016.

Por consiguiente, se validó el instrumento, está compuesto por 14 ítems, que corresponde por variable de 7 ítems. La muestra a la cual se le aplicó el instrumento estuvo conformada por 50 personas parte de las áreas administrativa y de operaciones. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. El coeficiente del alfa de cronbach será utilizado para determinar el nivel de confiabilidad de esta investigación a través del software estadístico SPSS versión 19.

Para la validación del instrumento de investigación, determinado por el coeficiente de alfa de cronbach determino como siguientes resultados, como sabemos que el valor del alfa de cronbach para que resulte confiable debe aproximarse a su valor máximo que es 1; es más a través de varios conceptos y afirmaciones de autores e investigadores, el alfa de cronbach medirá la consistencia interna entre los ítems, por lo Hernández (2014), nos menciona que, “Algunos autores consideran que el coeficiente debe estar entre 0.70 y 0.90, para que este sea aceptable y confiable”. (p.295).

En este caso, el resultado obtenido a través del software aplicado programa SPSS 19, nos determinó que el alfa de cronbach para esta investigación fue de 0.857, por lo que confirmamos y según la afirmación de varios autores, que el instrumento conformado por 14 ítems, es confiable y aceptable para su aplicación.

De acuerdo a estos resultados obtenidos, se puede decir que, los costos de la responsabilidad social contribuye al desarrollo sostenible de la empresa de Transportes Vanessa en Pucallpa, 2016, siendo esta la hipótesis general del presente trabajo; pero para llegar a la validación de la hipótesis general se obtuvo resultados propios del instrumento aplicados a los 50 encuestados donde se detallara los valores más representativos que se relacionan con la comprobación de la hipótesis; en la Tabla 06, nos muestra que el 54% de los encuestados manifestaron que casi siempre se aplican los costos de la responsabilidad social dentro de la empresa esto sirva para poder tener mejor control para poder tener mayor crecimiento que ayude a la empresa y a los colaboradores.

La comprobación de nuestras hipótesis, para sostener la afirmación descrita al inicio, se realizó a través de la rho de Spearman, para la cual citamos a Hernández (2014), en su libro de “Metodología de la Investigación”, nos menciona que es una medida de correlación entre variables a un nivel ordinal; es decir el coeficiente como resultado debe estar en una escala de rangos que varía entre -1.0 (correlación negativa perfecta) a +1.0 (correlación positiva perfecta). Asimismo la relación que deben de guardar entre sí, debe ser significativa perfecta), asimismo la relación que deben de guardar entre sí, debe ser significativa, considerando el valor dado por el coeficiente de rho de Spearman, donde el valor de p si es menor que el nivel de significancia que es 0.05, se concluye que la correlación es significativa; a través de este criterio se realizó lo siguiente: dado el resultado, si p es menor que 0.05, se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara la hipótesis nula, o todo lo contrario si p es mayor al 0.05, se aceptara la hipótesis nula y se rechaza la alterna; por consiguiente para obtener la validación de las hipótesis a través del coeficiente de Spearman de la hipótesis general fue de 0.960 demostrando que tiene una correlación muy alta por lo que el nivel de significancia fue de $p\ 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

El resultado nos enlaza con la siguiente investigación realizado por Acuña, J. y Prieto, J. (2013), donde concluye que se aplican las leyes medioambientales, por cuanto estas empresas se encuentran sometidas al control del Instituto para el Control y Conservación del Lago de Maracaibo, asimismo recomendó respecto a los elementos del costo involucrados en el proceso productivo de las empresas productoras de cemento del estado Zulia, se recomienda al gerente de Contabilidad y al Gerente de Producción designar a un personal destinado al manejo de las actividades degradantes del ambiente dentro de la empresa, quien además se registrarán e informaran los costos ambientales, a fines de que se aporte orientaciones para el control de costos medioambientales dentro de estas empresas.

De igual manera con la investigación realizada Rosales, A. (2015), recomienda analizar los problemas internos con el fin de optimizar los procesos y por ende minimizar los costos, para tener un mejor servicio, utilizando un sistema de contabilidad ambiental que proporciona una descripción detallada a las interrelaciones entre el medio ambiente y la economía de manera global y coherente, como lo manifiestan los autores, guardan relación con la influencia que en este caso sería directamente los costos ambientales de una empresa.

En la validación de la primera hipótesis específica se obtuvo los siguientes resultados, se comprueba que el costo de la responsabilidad social contribuyen al crecimiento económico de la empresa de transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016, para demostrar este resultado se sostiene de lo obtenido del instrumento validado aplicado a los 50 encuestados, siendo las más representativas las siguientes: en la Tabla 04 representado por el 48% respondieron que casi siempre se incrementa la economía con promover los costos de la responsabilidad social en las actividades generadoras de ingreso que son los servicios.

De igual manera para comprobar la validez de la primera hipótesis específica, se realizó a través del coeficiente de Rho de Spearman, por lo que demostrará la correlación existente entre las variables en un nivel ordinal, que oscila en una escala de rangos que varían entre -1.0 (correlación negativa perfecta) a +1.0 (correlación positiva perfecta). Asimismo se mostrara el nivel de significancia que dado el valor de p debe ser menor a 0.05, concluyendo que se aceptara la hipótesis alterna y se rechaza la nula, si el valor de p es mayor a 0.05, ocurre que se aceptara la hipótesis nula y se rechazara la hipótesis alterna; es por ello que en estos resultados el coeficiente de correlación de Spearman para la primera hipótesis específica fue de 0.777 demostrando que tiene una correlación aceptable por lo que el nivel de significancia fue de $p < 0.000 < 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Este resultado confirma la investigación de Rosales, A. (2015), en su investigación de igual manera, se relaciona con la hipótesis validada, debido a que el autor de este trabajo manifiesta y concluye que la utilización de un sistema de contabilidad ambiental proporciona una descripción detallada de las interrelaciones entre el medio ambiente y la economía de manera global y coherente.

CAPITULO V

5. Conclusiones

Luego del análisis los resultados obtenidos, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se tiene que existe relación: hallándose una correlación alta entre los costos de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la empresa de transporte Vanessa en Pucallpa, 2016 se puede generar como resultado la reducción de costos y el cuidado del medio ambiente, resultando un crecimiento económico que involucra tanto a la empresa como al personal, la sociedad y el medio ambiente.
2. Se concluye del mismo modo, en el contraste de la hipótesis específica 1 se observa como resultado que si tiene relación; hallándose una correlación alta entre los costos de la responsabilidad social y crecimiento económico, ya que permitirá la medición de los ingresos, del desempeño económico en la empresa además del logro y mantenimiento de la calidad de los servicios y futuras inversiones.
3. Se concluye resultado que se observa en la hipótesis específica 2, se deduce que si existe relación; hallándose una correlación alta entre los costos de RS y el crecimiento de talento humano, ya que se desarrolla un plan de organización de cultura empresarial, satisfacción laboral.

CAPITULO VI

6. Recomendaciones

Del siguiente trabajo de investigación realizado se alcanzan las siguientes recomendaciones.

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se recomienda a la empresa de Transportes Vanessa SAC Pucallpa, 2016 respecto al desarrollo sostenible se debe implementar mecanismos que se encuentren alineados al logro de los objetivos planteados y permita la reducción de errores y busque la excelencia del servicio.
2. Es vital saber para la empresa de Transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016 mantengan una revisión permanente en torno a las leyes socio ambientales, empleando estándares de calidad que ayuden al mejoramiento del desempeño de la organización, la implementación del ISO 14001 (Norma de Gestión Ambiental) en la empresa de transportes Vanessa SAC desarrollara un plan de protección ambiental que busca reducir los costos y riesgos ambientales.
3. Aconsejamos a la empresa transportes Vanessa SAC en Pucallpa, 2016, administrar los costos a través de un sistema de información de los costos ambientales, operativos que buscan obtener mayor rentabilidad, además permitirá facilitar un proceso de mejora continua.
4. Por último, es primordial que la empresa de transportes Vanessa en Pucallpa, 2016 busquen la certificación para ser más competitivo en el mercado y pueda crear fidelidad con el cliente a la hora de realizar el servicio. Después de una certificación se torna efectiva los resultados operativos reflejados en los ingresos.

CAPITULO VII

7. Referencias

- Acuña, J y Prieto, J. (2013). *Costos medioambientales en empresas cementeras en el estado Zulia*. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Contaduría Pública). Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela. Recuperado por <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07393.pdf>
- Blanco, M. (2004). Camino al desarrollo sostenible. *Editorial Universidad Estatal a Distancia*. San José de Costa Rica.
- Enriquez, A. (2005). *La gestión del desarrollo en las empresas del Perú*. Perú, Editorial San Marcos. Lima
- Hansen D y Mowen M (2007). *Administración de Costos Contabilidad y control*. (5ta ed.). Cengage Learning Editores. México.
- Hernández, Roberto., Fernández, Carlos., Baptista, María del Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores.
- Hernández C y Bautista P. (2014). *Metodología de la Investigación*, (6ta ed.). México: Interamericana Editores. Recuperado de: 92 <http://upla.edu.pe/portal/wpcontent/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf>
- Lorino, A. (2007). *Sistema de Seguridad y Salud*. Perú. Ediciones Bell.
- Landaure, J. C. (2016). Costo de inversión y operación en la formulación de un proyecto. *Conexión Esan*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto/> de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Mateus, C. (01 de mayo de 2014). Costos ambientales: medición y control [mensaje un en Blog]. Recuperado de <https://prezi.com/npqejt1pubkx/costos-ambientales-medicion-y-control/>.

- Mejía, Eutimio. (2010). Contabilidad ambiental critica al modelo de contabilidad financiera. *Optigraf Ltda.* Armenia.
- Prando, R. (1996). *Manual gestión de mantenimiento a la medida.* Uruguay. Piedra Santa. Montevideo.
- Rosales, A. (2015). *Gestionar la calidad por procesos para mejorar la competitividad en la empresa Global Plastic sac Los Olivos 2015.* Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Sánchez A (2011). *Concepto básico de gestión ambiental y desarrollo sustentable.* (1ra ed.). México: S y G editores.
- Toro, I. y Parra, R. (2006). Método y conocimiento, *Metodología de la Investigación.* Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT

ANEXOS

ANEXO N°1: CUESTIONARIO



LOS COSTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES VANESSA S.A.C. PUCALLPA 2016

Profesor: MG. C.P.C. ALBERTO MIGUEL VIZCARRA
QUIÑONES Nombre: BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR
Tema: TESIS Escuela: CONTABILIDAD
Ciclo: X - 2018 Resultado: _____

Instrucciones

En cada una de las preguntas siguientes, rodee con un círculo la opción que mejor se adecue a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

RESPONDER

1) _____ **¿Conoce los programas de costos ambientales que realiza la Empresa de Transportes Vanessa?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

2) _____ **¿La empresa lo mantiene informado sobre los reportes, informes financiero del ámbito ambiental que realizan anualmente?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

3) _____ **¿Conoce Usted los costos de operatividad dentro el ámbito de la responsabilidad social que aplica la empresa de Transportes Vanessa?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

4) _____ **¿Aplica los costos de producción / Servicio con responsabilidad social dentro de la empresa?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

c. DE VEZ EN CUANDO

5) **¿Los Gastos administrativos y financieros que efectúa la empresa están plasmados en relación a los costos de la responsabilidad social?**

- a. SIEMPRE
b. CASI SIEMPRE
c. DE VEZ EN CUANDO
D. CASI NUNCA
E. NUNCA

6)

¿Considera usted que la empresa usa los métodos de reposición de maquinarias adecuadamente para contribuir con la responsabilidad social y reflejar su desarrollo sostenible?

- a. SIEMPRE
b. CASI SIEMPRE
c. DE VEZ EN CUANDO
D. CASI NUNCA
E. NUNCA

7)

¿El Conocer los costos de prevención y conservación ambiental que utiliza la empresa Transportes Vanessa nos permitirá reducir otros costos operativos?

- a. SIEMPRE
b. CASI SIEMPRE
c. DE VEZ EN CUANDO
D. CASI NUNCA
E. NUNCA

8)

¿ La responsabilidad social promueve al crecimiento económico en la empresa?

- a. SIEMPRE
b. CASI SIEMPRE
c. DE VEZ EN CUANDO
D. CASI NUNCA
E. NUNCA

9)

¿Cree Usted que la empresa tendrá un crecimiento económico y así aumentar sus ingresos en el periodo con la utilización de los costos de la Responsabilidad Social?

- a. SIEMPRE
b. CASI SIEMPRE
c. DE VEZ EN CUANDO
D. CASI NUNCA
E. NUNCA

10)

¿Con la utilización de los costos ambientales, Sociales la empresa lograra tener una mayor utilidad?

- _____
- a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. DE VEZ EN CUANDO
 - D. CASI NUNCA
 - E. NUNCA

11) _____ **¿Aplica Usted la cultura laboral / empresarial que recibió por parte de la empresa sobre los costos de responsabilidad social?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

12) _____ **¿Considera Usted que la empresa desarrolla una buena sensibilización con sus empleados para el desarrollo de los costos de la Responsabilidad Social?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

13) _____ **¿La empresa al brindar servicios acorde a la utilización de los costos de Responsabilidad Social, logrará tener prestigio Institucional?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

14) _____ **¿La empresa se presenta a Licitaciones donde pueda lograr mayor crecimiento?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

15) _____ **¿La empresa contribuye al desarrollo ambiental y social?**

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. DE VEZ EN CUANDO
- D. CASI NUNCA
- E. NUNCA

ANEXO N°2: VALIDACIONES



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "Los costos de la responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible de la empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Ate 2016"

Nombre del estudiante: BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR

Experto: Juan Martín Coronel Andujari

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			✓		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			✓		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			✓		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			✓		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)			✓		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			✓		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			✓		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			✓		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			✓		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			✓		

Observaciones:

.....

.....

.....

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate, 08-11-2017


.....
Firma del experto
DNI
07393009



**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Título del Proyecto: "Los costos de la responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible de la empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Ate 2016"

Nombre del estudiante: BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR

Experto: *Linda Leguía Jara Manuel*

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.				X	
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones				X	
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)					
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas					
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular					
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado					

Observaciones: *Mejorar algunas preguntas vinculando V1 y V2.*

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate, 08-11-2017



Firma del experto
DNI 07257951



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "Los costos de la responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible de la empresa de Transportes Vanessa S.A.C. Ate 2016"

Nombre del estudiante: BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR

Experto: *Bahante Giovanni*

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			✓		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		✓			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			✓		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			✓		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplico el test-retest (piloto)		✓			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			✓		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			✓		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			✓		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		✓			
10	Ínocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			✓		

Observaciones:

.....
.....
.....

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate, 08-11-2017

Bahante Giovanni
.....
Firma del experto
DNI 28779166

ANEXO N°3: MATRIZ OPERACIONAL

<u>VARIABLES</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>
<ul style="list-style-type: none"> Costo de Responsabilidad Social 	<ul style="list-style-type: none"> Costos Ambientales Costos de Operatividad Costos de Reemplazo 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de Costos Ambientales Distribución de Costos Ambientales Reporte Financiero Ambiental Presupuestar costos Costos de producción / Servicio Gastos administrativos Gastos financieros Impuestos Método de costo de reposición Método de costo de prevención Método de costo de conservación
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento Económico Crecimiento de talento humano Prestigio Institucional 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de ingresos Mayor utilidad Crecimiento Financiero Crecimiento en Flujo de Caja Crecimiento de Inversiones Cultura empresarial Satisfacción Laboral Aumento de Salario La calidad de los productos o servicios brindados. Presentaciones a Licitaciones con el estado o empresas privadas. Contribución al desarrollo ambiental y social.

ANEXO N°4: BASE DE DATOS

BASE DE DATOS:

item	VARIABLE 1: COSTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL							VARIABLE 2: DESARROLLO SOSTENIBLE						
	Costos Ambientales		Costos de Operatividad			Costos de Reemplazo		Crecimiento economico			Cre. Talenta Humano		Prestigio Institucional	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	3	3	2	4	2	4	1	4	2	3	3	3
2	1	1	2	3	1	2	1	1	1	3	1	1	2	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4
4	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
5	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3
6	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2
7	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4
8	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2
9	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2
10	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1
11	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	2	3	1	3
12	4	4	3	5	3	3	1	2	2	4	4	4	3	5
13	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3
14	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3
15	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
16	2	2	3	4	2	3	2	1	1	2	2	2	3	4
17	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3
18	2	3	1	3	1	2	3	1	1	1	2	3	1	3
19	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	1	2	1	1
20	1	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	2	1	3
21	3	3	3	5	2	3	5	4	3	4	3	3	3	5
22	2	3	2	4	1	2	3	5	1	3	2	3	2	4
23	2	2	1	3	1	3	1	1	2	1	2	2	1	3
24	2	2	2	2	1	1	3	5	3	3	2	2	2	2
25	3	5	4	3	3	3	2	3	2	2	3	5	4	3

26	3	2	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	2	2
27	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3
28	2	2	3	4	1	3	2	1	3	1	2	2	3	4
29	3	3	2	4	1	4	1	5	1	5	3	3	2	4
30	3	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	2	3	2
31	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3
32	2	2	3	4	1	1	1	1	3	2	2	2	3	4
33	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	2	2	2
34	4	5	4	5	3	3	5	3	3	3	4	5	4	5
35	1	2	3	3	2	2	5	2	3	3	1	2	3	3
36	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2
37	2	2	2	3	1	2	3	3	2	4	2	2	2	3
38	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	4	3	5
39	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2
40	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2
41	1	2	3	4	1	1	2	1	1	1	1	2	3	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3
43	2	3	2	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2
44	3	2	3	3	1	1	2	5	2	2	3	2	3	3
45	1	1	1	3	1	2	1	5	1	3	1	1	1	3
46	1	2	1	2	2	1	3	3	3	3	1	2	1	2
47	4	3	2	5	3	2	2	2	2	2	4	3	2	5
48	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3
49	1	3	2	2	1	1	3	1	1	1	1	3	2	2
50	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	2

**ANEXO N°5: ACTA DE APROBACION DE
ORIGINALIDAD DE TESIS**



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo,

..... ALBERTO MIGUEL VIZCARRA QUIÑONES
, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y
 Escuela Profesional CONTABILIDAD... de la Universidad César Vallejo
 ... ATE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" LOS COSTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCION
AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES
VANESSA S.A.C. PUCALLPA, 2016"

del (de la) estudiante BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR
, constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 17 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas
 por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha ATE, 03 DE Julio del 2018

Firma
Mg.C.P.C. Alberto Vizcarrá Quiñones
 Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09330150

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N°6: TURNITIN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

LOS COSTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCION AL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES VANESSA
S.A.C. PUCALLPA, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR

Alberto Vizcarra
Mg. C.P.C. Alberto Vizcarra

Resumen de coincidencias X

17%

< >

17

1 Entregado a Universida... 17% >
Trabajo del estudiante

**ANEXO N°7: AUTORIZACIÓN DE
PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO
INSTITUCIONAL UCV**



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo ANTHONY JUNIOR BAYLON ZAVALA....., identificado con DNI N° 45732563.....
egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD..... de la
Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"LOS COSTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA TRANSPORTES
VANESSA SAC. PUCALLPA 2016....."; en el Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

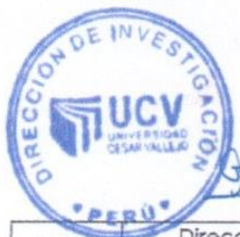
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 45732563.....

FECHA: 03 de JULIO..... del 2018..








Responsable del SGC




Vicerectorado de Investigación

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------

**ANEXO N°8: AUTORIZACIÓN DE LA
VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

ESCUEZA DE CONTABILIDAD SEDE ATE

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BAYLON ZAVALA ANTHONY JUNIOR

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

LOS COSTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCION AL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES VANESSA SAC.
PUCALLPA, 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 03 DE JULIO DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: 13 (TRECE)

NOMBRE Y FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Mg C.P.C Alberto Vizcarra Quiñones