



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FRANQUICIAS
INTERNACIONALES EN EL MERCADO PERUANO, 2010-2015
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

YBAÑEZ ABRILL, SAHARA VICTORIA

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO C.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA-PERÚ

2016

DEDICATORIA

Con mucho amor a Dios y mis padres, que son todo para mi.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por darme las fuerzas en todo el proceso de mi vida Universitaria; A mis padres por el amor, dedicación, por haber depositado su confianza en todo momento; y todas las personas que vivieron conmigo ésta etapa.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ybañez Abrill, Sahara Victoria con DNI N° 72900436 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de diciembre del 2016

Ybañez Abrill, Sahara Victoria

Presentación

El objetivo es determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y las franquicias internacionales, en el mercado peruano, 2010-2015.

Cabe resaltar, que las franquicias extranjeras han aumentado significativamente, trayendo consigo un modelo innovador de hacer negocios, con mayores probabilidades de tener éxito, y menor riesgo de pérdida, a comparación de los negocios tradicionales.

Con el fin de conseguir este objetivo, el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presentó, a modo de introducción, con breves detalles acerca de la realidad problemática de nuestra investigación de diferentes autores, que ya han investigado anteriormente nuestro problema general o tengan relación con nuestras variables de estudio. Posteriormente, con la ayuda de diferentes autores, definiremos nuestras dos variables. Por último formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, se explicó la metodología de nuestra explicación, se definió nuestro diseño de investigación y explicó nuestras variables de operacionalización y como se llegó a medir.

En el capítulo III, se detalló los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos de dispersión o barra o circulares, lo que mostró el crecimiento económico y las franquicias internacionales en los últimos años.

En el capítulo IV, se interpretó y analizo los resultados de la investigación, de dónde salió los elementos para plantear las conclusiones de la tesis.

En el capítulo V, se dio como resultado nuestras conclusiones después de haber analizado e interpretado los resultados.

En el capítulo VI, se planteó algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII y último, se añadió las referencias junto con los anexos reglamentados por la norma APA, donde se sacó las definiciones de nuestra variables de estudio para cumplir con el respeto intelectual de los autores.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Objetivos	17
1.6.1 Objetivo General	17
1.6.2 Objetivos Específicos	17
1.7 Hipótesis	17
1.7.1 Hipótesis General	17
1.7.2 Hipótesis Específicas	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	19

III.	RESULTADOS	20
IV.	DISCUSIÓN	33
V.	CONCLUSIÓN	35
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
	ANEXOS	41
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	42
	Anexo 2. Juicio de Expertos	43
	Anexo 3. Distribución del empleo por ramas de actividad económica, 2010	49
	Anexo 4. Distribución del empleo por ramas de actividad económica, 2012	50
	Anexo 5. Distribución del empleo por ramas de actividad económica, 2013	51
	Anexo 6. Variación anual de las inversiones en el Perú	52
	Anexo 7. Inversión pública en el Perú por niveles de gobierno	53
	Anexo 8. Número de franquicias extranjeras en el Perú	54
	Anexo 9. Inversión y ventas de las franquicias extranjeras en el Perú	55

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y las franquicias internacionales en el mercado peruano, 2010-2015.

La metodología que se utilizó es descriptiva correlacional, y el diseño no experimental, puesto que no fue necesario distinguir conceptos de población y de la muestra porque los datos que se usaron son datos ex post facto.

Finalmente se llegó a la conclusión que el crecimiento económico y las franquicias internacionales en el mercado peruano durante el periodo 2010-2015 ha tenido una relación positiva.

Palabras claves: Crecimiento económico, franquicias extranjeras, inversión.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between economic growth and international franchises in the Peruvian market, 2010-2015.

The methodology used was descriptive correlation, and the non-experimental design, since it was not necessary to distinguish between population and sample concepts because the data used were ex post facto data.

Finally, it was concluded that the economic growth and international franchises in the Peruvian market during the period 2010-2015 has had a positive relation.

Key words: Economic growth, foreign franchises, investment.