



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
ORÉGANO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

YLLATUPA LANCHO, ANDREA GRACIELA

ASESOR:

MGTR. RAMÍREZ HUERTA, VALIENTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Guerra Bendezu, Carlos

Pingo Zapata, Manuel

Dedicatoria

A mis padres que siempre me apoyan y en mis objetivos propuestos con su amor incondicional y sacrificio.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme culminar una etapa profesional en mi vida, a mis padres que me apoyaron con su tiempo y dedicación

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yllatupa Lancho, Andrea Graciela con DNI N° 76284430 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre del 2016

Andrea Graciela, Yllatupa Lancho

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio y la competitividad del orégano peruano en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I corresponde a la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

El capítulo II corresponde el desarrollo del método en el cual se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III corresponde los resultados de la investigación.

El capítulo IV corresponde a las discusiones.

El capítulo V corresponde a las recomendaciones.

El capítulo VI corresponde a las conclusiones de la investigación.

El capítulo VII corresponde a las referencias.

Finalmente los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	18
1.6.1 Objetivo General	18
1.6.2 Objetivos Específicas	18
1.7 Hipótesis	19
1.7.1 Hipótesis General	19
1.7.2 Hipótesis Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	43

V.	CONCLUSION	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46
	ANEXOS	50
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	51
	Anexo 2. Juicio de Expertos	52
	Anexo 3. Principales países exportadores del orégano 2008-2015	58
	Anexo 4. Principales países importadores del orégano 2008-2015	59
	Anexo 5. Exportaciones del orégano peruano durante 2008 -2015	60
	Anexo 6. Participación de los principales países exportadores del orégano según valor en miles de USD 2008-2015	61
	Anexo 7. Participación de los principales países exportadores del orégano según volumen en TM 2008- 2015	62
	Anexo 8. Participación de los principales países exportadores del orégano según precio en USD 2008-2015	63
	Anexo 9. Participación de los principales países importadores del orégano según volumen en TM 2008- 2015	64
	Anexo 10. Participación de los principales países importadores del orégano según precio en USD 2008-2015	65
	Anexo 11. Participación de los principales países importadores del orégano según precio en USD 2008-2015	66
	Anexo 12. Productividad del orégano peruano 2008-2015	67
	Anexo 13. Productividad del orégano de los principales países exportadores 2008-2015, según TM	68
	Anexo 14. Costo unitario del orégano peruano 2008 -2015	69
	Anexo 15. Costo unitario del orégano de los principales países exportadores 2008-2015 según USD.	70
	Anexo 16 Competencia directa de Perú en la exportación del orégano 2008 - 2015	71

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.

Palabras claves: Comercio Internacional y Competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between international trade and the competitiveness of Peruvian oregano during the period 2008-2015.

To analyze the data has been used the statistical method that consists of organizing the data through tables, presenting the data through linear graphs and describing the data through statistical numbers

Keywords: international trade y competitiveness.