



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SACHA INCHI DE EMPRESAS
PERUANAS AL MERCADO MUNDIAL 2005-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

LANDA URBANO, DEYVIT RODWIN

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis padres por su incondicional apoyo y sacrificio a los largo de estos cinco años de carrera.

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios, a mi madre por sus buenos y sabios consejos, a mi padre por su sacrificio diario, y a cada uno de mis compañeros de aula durante estos cinco años.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Deyvit Rodwin Landa Urbano con DNI N° 72077621 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lunes, 17 de noviembre de 2014

Deyvit Rodwin Landa Urbano

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación del aceite de sacha inchi de empresas peruanas al mercado mundial 2005-2013” busca demostrar que existe una evolución positiva y creciente en la exportación de este producto. Para poder demostrarlo se emplearon 3 dimensiones de estudio: volumen, valor, y precio de exportación. Ello se logrará demostrar mediante el uso de una base de datos obtenidos de un Software confiable llamado Infogestión, las cuales luego de ser ordenadas y clasificadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos serán propuestos de manera anual por país para luego presentar un conglomerado de todos los países para determinar así la evolución de las exportaciones en sus diferentes dimensiones. El proyecto abarca los años 2005-2014 y todas aquellas empresas exportadoras de aceite de sacha inchi que hayan exportado en dicho periodo.

La tesis está compuesta por 8 partes:

Capítulo I .Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente el capítulo VIII que son los Anexos en donde se indicará la matriz de consistencia y los cuadros y reportes finales.

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación del aceite de Sacha Inchi, y para aquellos que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	55

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del aceite de sachá inchi de empresas peruanas al mercado mundial 2005-2013. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis.

Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del aceite de sachá inchi de empresas peruanas al mercado mundial 2005-2013 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras claves: Exportación y valor agregado.

ABSTRACT

The objective of the present thesis was to determinate the evolution of Sacha Inchi exportation from Peruvian companies to the world market from 2005 –2013. In this way was compiled information from different sources, well as books, theses and institutional pages.

After giving the correctly statistic treatment we got the conclusion that the sachá inchi oil exportation from Peruvian companies to the world market from 2005 to 2013 have had a growing tendency.

Keywords: Export and value added.