



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Condiciones Turísticas en la Provincia de Cajabamba para el Desarrollo del
Turismo espeleológico como Producto Turístico de Naturaleza-Aventura, Año
2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autor:

Luz Elvia García Cruzado

Asesor:

Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley

Línea de Investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

2018

Página del jurado

.....

Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley

Presidente

.....

Dr. Meyer Monsalve, Ewald

Secretario

.....

Dra. Zapata Mendoza, Elena

Vocal

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación a
mi Dios Jehová porque ha estado conmigo
en los buenos y malos momentos, cuidándome y
dándome fuerzas para cumplir mis objetivos,
a mi madre mi motor y motivo, que a lo largo de mi vida
me ha apoyado incondicionalmente por velar mi
prosperidad y educación durante todo este tiempo.
Por confiar en mi inteligencia y capacidad en cada reto
que se me presenta en la vida, que haría sin ella si de
lo que soy ahora es gracias a ella.

A mis hermanos por su apoyo incondicional,
Por su amor hacia mi persona, por siempre estar
ahí conmigo aconsejándome y por siempre
alentarme en cada paso que doy y nunca soltar
mi mano.

Agradecimiento

A Dios

por la vida, por la salud, protección y

por la sabiduría que nos y por haberme guiado

en mi trayecto profesional.

A mi familia por el gran esfuerzo, los consejos,

confianza y por haberme dado su amor y

apoyo incondicional para poder ser profesional y ser el ejemplo.

A mis asesoras

por la paciencia, la comprensión, ayuda y

la guía que me dan para ser competitiva en el mundo profesional.

A la oficina de turismo de la provincia de Cajabamba

por su apoyo incondicional en el desarrollo

de este proyecto de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo: García Cruzado Luz Elvia con DNI N° 47731736, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 12 de Junio del 2018.

García Cruzado Luz Elvia

47731736

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Condiciones Turísticas en la Provincia de Cajabamba para el Desarrollo del Turismo Espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2018. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La autora

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. Introducción.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al Tema.....	16
1.4. Formulacion delproblema.....	28
1.5. Justificación del estudio.....	28
1.6. Hipótesis	29
1.7. Objetivos	30
II. Método.....	30
2.1. Diseño de investigación	30
2.2. Operacionalización de Variables	32
2.3. Población y muestra	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recoleccion de datos validez y confiabilidad.....	37
2.5. Método de análisis de datos.....	37
2.5. Aspectos éticos.....	38
III. Resultados.....	39
V. Discusión.....	116
VI. Conclusiones	122
VII. Recomendaciones.....	124
VIII. Propuesta.....	126
IX. Referencias.....	142

Resumen

La presente investigación titulada condiciones turísticas en la provincia de Cajabamba para el desarrollo del Turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, el cual tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas en la provincia de Cajabamba para el desarrollo del Turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2018, planteándose como pregunta ¿cuáles son las condiciones turísticas de la provincia de Cajabamba para el desarrollo del Turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura? Teniendo como diseño de investigación no experimental y de tipo descriptivo, con un enfoque mixto, para la recaudación de la información se realizó haciendo uso de técnicas de recolección datos como encuestas el cual fue 267 turistas y 264 pobladores, además de observación directa.

Los resultados obtenidos en la investigación fueron, condiciones turísticas, se determinó que Cajabamba cuenta con condiciones turísticas para desarrollar el turismo espeleológico, accesibilidad, recursos turísticos espeleológicos, planta turista, demanda turística y comunidad receptora. Por otro lado se encontró que un 98% de turistas encuestados afirman que si les interesaría el turismo espeleológico en la provincia de Cajabamba porque manifestaron que es un producto turístico que engloba en un mismo lugar la naturaleza y aventura que se puede desarrollar muchas actividades de deportes extremos, además un 42% de pobladores participarían en la actividad turística ya que por ser un turismo nuevo e innovador Cajabamba puede crecer en el sector turístico e incrementando sus ingresos económicos, generando empleo masivo y mejorando la calidad de vida de los pobladores; por otra parte encontramos que Cajamarca recibe desde el año 2015 una cantidad de turistas de 280,648 entre nacionales y extranjeros, siendo este una demanda potencial para Cajabamba; además observamos que el promedio de gasto de turistas nacionales e extranjeros en un producto espeleológico es en un 47% de 300-400, teniendo en cuenta la existencia de condiciones turísticas de lugar.

Palabras claves: Turismo espeleológico, condiciones turísticas, turistas, pobladores, recursos espeleológicos.

Abstract

The present investigation entitled tourist conditions in the province of Cajabamba for the development of speleological tourism as a tourist product of Nature-Adventure, which had as a general objective to determine the tourist conditions in the province of Cajabamba for the development of speleological tourism as a tourism product of Naturaleza-Aventura, year 2018, posing as a question: what are the tourist conditions of the province of Cajabamba for the development of speleological tourism as a tourist product of Nature-Adventure? Taking as non-experimental and descriptive research design, with a mixed approach, for the collection of information was made using data collection techniques such as surveys which was 267 tourists and 264 inhabitants, in addition to direct observation.

The results obtained in the investigation were, tourist conditions, it was determined that Cajabamba has tourist conditions to develop speleological tourism, accessibility, speleological tourism resources, tourist plant, tourist demand and receiving community. On the other hand it was found that 98% of tourists surveyed say that they would be interested in speleological tourism in the province of Cajabamba because they said it is a tourist product that includes in one place the nature and adventure that many sports activities can be developed Extremes, in addition, 42% of the population would participate in the tourism activity since, being a new and innovative tourism, Cajabamba can grow in the tourist sector and increase its economic income, generating massive employment and improving the quality of life of the inhabitants; On the other hand we find that Cajamarca receives since 2015 a number of tourists of 280,648 between nationals and foreigners, this being a potential demand for Cajabamba; we also observe that the average expenditure of domestic and foreign tourists in a speleological product is 47% of 300-400, taking into account the existence of tourist conditions of place.

Key words: Speleological tourism, tourist conditions, tourists, residents, speleological resources.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

En la actualidad los estudios de las cavidades subterráneas del subsuelo constituyen espectaculares formaciones estalagmitas que poseen amplios espacios internos que en muchos casos se utilizan en otras partes del mundo como salas de exposiciones y hasta conciertos es por esa razón que tienen mucha relevancia para averiguar su relación con la arqueología y la vida de las sociedades del pasado, es así que en el transcurso del tiempo se han creado nuevas formas de turismo en torno atractivos naturales, culturales e históricos constituyéndose a su vez nuevas modalidades alternativas en la búsqueda de experiencias nuevas, aventuras, y sensaciones por parte de los visitantes. Asimismo la actividad turística se ha convertido en constante evolución, adaptación y proyección hacia nuevas singularidades. Por su parte la espeleología es relativamente nueva en el país por ello mismo es bastante desconocida. De antemano el espeleoturismo apela a la valoración turística y conservación de los sitios turísticos de cavidades naturales; sin embargo no están haciendo explotados debidamente ni posee estudios turísticos hechos a profundidad siendo un eje del potencial turístico.

En el ámbito internacional, en la actualidad la ciudad de Argentina hay alrededor de 400 sitios naturales de categoría cuevas y cavernas donde la mayor parte de estas cavidades subterráneas se localizan en la región occidental del área que a través de las cuales solamente algunas están autorizadas para el sector turístico de espeleología. El turismo espeleológico está aún en estado de gestación, si bien es cierto tiene mucho potencial que aún falta por desarrollar. En la actualidad existen muchos lugares potenciales e extraordinarios que todavía no pueden ser abiertos para los visitantes, como la cueva del León, un sitio de Neuquén con un lago interno de aguas muy transparentes en las que se puede hacer muchas actividades como bucear, estos recursos naturales son espacios que cuentan con niveles de oscuridad, temperatura y humedad, en síntesis estas condiciones ambientales resultan imprescindibles para conservar su integridad y resguardar la frágil fauna endémica, por esta razón la presencia humana puede causar alteraciones e

impactar negativamente en estos recursos de gran valor en consecuencia a estos problemas es esencial proyectar un plan de desarrollo de estrategias sustentable turístico que es otra forma de contribuir a la valoración y preservación del patrimonio espeleológico.

De las evidencias anteriores la caverna el Sauce que se halla a 74 km de la Provincia de Córdoba es un recurso natural con mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales y más demandado respecto al turismo espeleológico; por lo que hoy en día enseña y emotiva a la conservación y preservación de la flora y fauna impulsando a lograr un desarrollo sustentable, por lo tanto es un destino único que ocupa el 2 puesto por sus particularidades que existe dentro de estas cuevas y cavernas por ejemplo las formaciones temáticas de perlas, banderas, helictitas, coladas, gour, etc. Por otra parte respecto a los ámbitos geográficos donde se sitúan las cavidades naturales se desarrollan deportes de aventura como la práctica de trekking, senderismo, escalada en roca, rappel, mountain bike, parapentismo entre otras actividades dando al turista nuevas experiencias únicas e inolvidables, no cabe duda que tiene un gran valor arqueológico que también ha sabido ser aprovechado por el sector turismo.

En el ámbito nacional, en RPP noticias fue entrevistado el Dr. James Apaéstegui, resaltó la importancia que tiene la espeleología para el desarrollo de la información científica en nuestro país se refirió que expedición espeleológica descubre una cueva, genera un mapa de sitios naturales y es así que aumenta el conocimiento geográfico y científico de la región. Asimismo, durante la entrevista se habló de la particularidad del sistema de cuevas del Perú, dentro del cual se pueden encontrar especies de fauna que todavía no han sido aprovechados y estudiados por lo que representan un importante patrimonio de diversidad biológica. Por consiguiente su potencial de las cuevas del Perú para la ciencia es altamente enorme sus recursos turísticos. Entre los posibles estudios, se enmarcan los referentes a la caracterización del recurso hídrico en este tipo de ambientes donde el especialista viene desarrollando en el IGP sobre paleoclimatología, cuyo objetivo es la reconstrucción de los climas pasados de la Amazonía peruana

a partir del análisis de las capas al interior de estalagmitas obtenidas en cuevas en los Andes orientales.

En el ámbito regional abordando a esta circunstancia de la ciudad de Chachapoyas tiene un grave problema con la accesibilidad dentro de los recursos turísticos; por el motivo que las cavidades antes fueron santuarios funerarios de los Chachapoyas que lo residieron en los años atrás dañando la mayor parte de la vía terrestre. Respecto a ello su potencial turístico es poco inexplorado ya que no cuenta con las condiciones para la práctica de la espeleología. Mientras tanto no existen investigaciones a profundidad a estos sitios espeleológicos por parte de los ministerios, organizaciones de turismo y autoridades lo cual llevara mucho tiempo cartografiarla, analizarla y estudiarla para la puesta en valor. Por otra parte estas cuevas y cavernas revela la presencia de restos arqueológicos de las antiguas civilizaciones donde han sido recuperados y llevados al museo de leymebamba para llevar a cabo con las siguientes investigaciones y cuidados de los mismos; para la luego exhibirlas al turista o visitante. Dentro de este marco la preservación de los recursos arqueológicos es fatal por la existencia de infiltración de agua que ha sufrido el patrimonio y a la acción negativa de los huaqueros (saqueadores) de dicha zona.

En el plano local, Cajabamba se encuentra ubicada al sur de Cajamarca, si bien es cierto posee un alto potencial turístico por la exuberante variedad de riqueza cultural, histórico y natural, sin embargo el solo hecho de tener varios atractivos turísticos no están aprovechando debidamente sus recursos espeleológicos por la falta de conciencia turística y desconocimiento de sus estructuras geológicas de cuevas; sin embrago Cajabamba es un destino con gran potencial para la práctica de la espeleología a esto también le podemos unir el potencial arqueológico (puesto que muchas de las cavidades fueron utilizadas por los antiguos) y el potencial biológico (con el descubrimiento de nuevas especies). Es así que cuenta con la riqueza de cuevas, cavernas y grutas para la realización de actividades de aventura cargada de adrenalina, espíritu de aventura, superación personal y experiencia de relacionarse tan cerca con el entorno natural. Sin embargo existe desinterés por parte de las

autoridades que indudablemente se necesita el apoyo económico para la valoración, protección, puesta en valor de estos recursos espeleológicos de categoría natural, para evitar el deterioro que ha sufrido a lo largo del tiempo. si bien es cierto la prehistoria de esta provincia no está muy bien definida por la ausencia de investigación arqueológica entre otros problemas como la pérdida de la identidad cultural, deterioro y pérdida de estos recursos por lo que se tiene conocimiento que estos sitios se encuentran vestigios pre incas con influencia de Huamachuco y Cajamarca que pueden encontrarse dentro de las cavidades subterráneas muchas de ellas permanecen inexploradas resguardando secretos de las civilizaciones prehispánicas como también indican gran influencia inca y costeña y probablemente haya otros por potenciar, por descubrir siendo una alternativa para la demanda potencial de turistas de aventura por lo tanto se presenta la necesidad de analizar el grado de interés y conocimiento sobre estos lugares tanto de la población Cajabamba, autoridades y turistas sobre las condiciones, potencialidades turísticas que tiene y mostrar lo beneficioso que se puede conseguir si salvaguardamos estos recursos con el hecho de desarrollar un producto de turismo espeleológico sustentable.

1.2. Trabajos Previos

Leandro, Gomes y Panisset (2013) en su investigación titulada "En la búsqueda de una espeleología Cultural: contribuciones al estudio de las representaciones de los espacios subterráneos, ciudad de Castro", tiene como objetivo principal dar a conocer una interpretación alternativa de la contribución espacios subterráneos a la espeleología con el fin de entender las cuevas de sus significados y representaciones, como se puede inferir se basa en dos imágenes subterráneas basado en hitos distintos: antes y después de que el grupo de personas entrar en el sótano ojos de agua, en el municipio de Castro, Paraná, Brasil, es así que las representaciones se hicieron por el método de la asociación libre que fue ciento ochenta y cuatro personas escribieron la primera palabra relacionada con la palabra cueva en un pequeño trozo de papel, antes y después de entrar en la cueva.

El resultado fue una serie de 368 evocaciones libres sistematizadas por la frecuencia y organizados por temas, por lo tanto se concluyó que:

Las cavidades puede ser la fuente de múltiples percepciones, a través de experiencias directas o indirectas que las personas funcionan constantemente y ocasionalmente debido a esas representaciones acerca de las cuevas en relación a su espacio geográfico asimismo las personas que suelen entrar a estos recursos naturales subterráneas interactúan con la oscuridad ocasionando al principio topofobia como miedo, temor etc., en donde se vuelve al final topofilia que son experiencias nuevas vividas e fascinantes impulsando volver hacerlo otra vez (p. 120).

Escaravajal, Rodríguez y Baena (2016) en su presente trabajo de investigación "Una propuesta en el área de educación física: La espeleología en el centro de escolar, España", su principal objetivo es que los profesores que laboran en los diferentes colegios ya sea nivel primario o secundario enseñen a los alumnos a conocer e interpretar el tema de espeleología dentro del área de educación física por lo que es una actividad de deporte; asimismo conseguir que se diviertan y al mismo tiempo que aprendan de una manera didáctica con el fin de causar interés en la toma de conciencia en torno a valores de respeto, valoración, preservación de las recursos turísticos naturales de cavidades y al cuidado del medio ambiente, por lo tanto en este proceso se concluye que:

Que los ministerios de educación debe desplegar una propuesta sobre la interpretación y comprensión de la espeleología donde el alumno logre impulsar su interés, motivación y disfrute de su naturaleza, ya que es un recurso que fomenta la enseñanza de aprendizaje con el objetivo de conseguir acciones positivas para valorar el patrimonio cultural y natural al mismo tiempo puedan desarrollarse de manera personal e expandir sus conocimientos, por tal motivo es necesario que los docentes difundan y promuevan el deporte de la espeleología en el área de educación física (p. 338).

Santos (2015) en su presente trabajo "Caracterización y gestión de las tendencias de los impactos negativos y positivos de espeleoturismo, Brasil", su objetivo principal es el análisis y clasificación de los impactos negativos de

espeleoturismo, el análisis del material se basa en principios teóricos que guiaron la recogida de datos categorizados; en su investigación comenzó a partir de un estudio preliminar publicado por Wolf (2006), que dio un primer análisis y clasificación de los impactos negativos de espeleoturismo; para su realización se hizo un muestreo que correspondió a 55 fuentes de datos sobre temas específicos de investigación, que fueron leídos y sistematizado a través de fichas de lectura. La diversidad de los orígenes de la investigación incluyendo países como Brasil, EE.UU, España, Francia, Italia, Eslovenia y China, entre otros dio un carácter universal para la muestra seleccionada, se obtuvieron como resultado que:

Es importante el reconocimiento de los problemas y encontrar soluciones a estos impactos negativos y positivos del espeleoturismo en algún horizonte de tiempo, por tal motivo para evitar lo que sucede los gestores de los órganos y entidades públicas implicadas así como autoridades locales desarrollen procesos de gestión de técnicas ambientales y de gestión de control de vistas descontroladas para disminuir e identificar los impactos con el objeto de maximizarlos más en positivos, para que sea más sostenible para el medio ambiente e impulse al crecimiento y desarrollo social de las comunidades locales (p. 336).

Gómez, et al. (2016) "Inventario preliminar del Patrimonio Espeleológico del Parque Nacional de las siempre vivas", El programa Nacional de Conservación del Patrimonio Espeleológico - PNCPE tiene como objetivo registrar el resultado preliminar de la realización del Inventario Anual del Patrimonio Espeleológico en el Parque Nacional y sus objetivos son la realización del Inventario Anual del Patrimonio Espeleológico, que tiene como objetivo la generación y difusión de información sobre este patrimonio su metodología propuesta por el CECAV (2012), donde la adquisición de las coordenadas geográficas de localización de las cavidades naturales se realiza por medio de receptores del sistema de posicionamiento global (GPS), en grados decimales, referenciados al datum WGS 84, por consiguiente se priorizó la recolección de las coordenadas de las cavidades, según las evidencias no se realizó ninguna actividad detallada de topografía o inventario de fauna, por lo tanto se concluye:

Para el inventario del patrimonio espeleológico de cualquier país, región o zona con potencial de cavidades naturales subterráneas es necesario la realización de otras incursiones para promocionar y difundir estos sitios turísticos naturales de categoría cuevas y cavernas con la finalidad de profundizar el conocimiento sobre el patrimonio espeleológico para entenderlo comprenderlo mejor al mismo tiempo preservarlos para luego impulsar un nuevo circuito espeleológico para el desarrollo de un producto turístico nuevo e innovador (p. 504).

Kaufmann (2012) en su presente trabajo “Turismo espeleológico en el valle de punilla, provincia de Córdoba: diagnóstico y propuesta para el desarrollo sustentable” dentro de sus objetivos generales es conocer la situación actual del turismo espeleológico de la Provincia de Córdoba y elaborar estrategias conducentes al desarrollo turístico sustentable de la actividad. Se realizó una investigación cualitativa y exploratoria ya que no se cuenta con estudios al respecto basada en la técnica se utilizó encuestas a turistas que practican el turismo espeleológico, fichas de observación a los atractivos y entrevistas a los informantes considerados clave, en síntesis se concluye que:

La falta de programas de preservación del patrimonio espeleológico, las carencias de legislaciones que promueven las investigaciones a las cavidades geológicas, la falta de designación como áreas naturales protegidas para asegurar la conservación y protección de estos sitios naturales, carencia de una planificación estratégica en fin se debe a que no hay una buena gestión por parte de las autoridades es por eso que no existe un desarrollo sustentable por ello se hace necesario que se realice un análisis de los recursos para saber cuáles son sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para desarrollar un producto turístico espeleológico (p. 28).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Condición turística

Traitiño y García (citado por García, 2012) lo define que:

El concepto de condición turística de un destino es importante saber y conocer su situación turística actual cuyos elementos son la oferta,

demanda, planta turística, infraestructura, superestructura, los visitantes y el contexto de los centros turísticos asimismo observar los problemas, características actuales del desarrollo turístico. No obstante también es necesario saber la virtualidad de las tácticas y actuaciones del sector público en los diferentes ambientes geográficos que son: ciudades históricas, aglomeraciones urbanas, espacios de montaña y áreas protegidos; para luego analizar las limitaciones, condiciones y potencialidades de los territorios turísticos que se encuentran en desarrollo, poco o nada para que así se pueda promover o difundir los destinos con gran diversidad de riqueza natural, cultural e arqueológico para el incremento de la demanda turística (p. 14).

Variables de las condiciones turísticas

Crosby (citado por García, 2012) lo define que:

Es importante analizar las características más relevantes que cuenta los destinos o zonas turísticas respecto a su relieve, diversidad de flora y fauna, situaciones climáticas, etc. A través de las cuales es sumamente necesario analizar su conexión y ubicación para luego estudiar sus particularidades sociodemográficas de los centros turísticos generado por la actividad turística, asimismo identificar las posibilidades existentes de los lugares turísticos que son potenciales para proponer nuevos planes de desarrollo turístico sustentable hacia los destinos y por último informar a la comunidad receptora ya sea de manera directa e indirecta donde el involucramiento de estas personas puedan ayudarnos también con la información de carácter específico. Sobre este marco es importante que la existencia de un recurso humano sea eficaz, competente y capaz de cumplir, asumir los nuevos cambios que ocurre dentro de la organización, lo cual accederá una buena adaptación en la actividad turística.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es que los recursos o atractivos turísticos se deben inventariar para saber cuáles son las que están en operación y no en operación para luego analizarlos, evaluarlos, clasificarlos y jerarquizarlos para desarrollar y conocer los diferentes tipos de turismo para nuevos productos o circuitos turísticos. Para dicho análisis se tiene que emplear instrumentos como la observación directa, fichas de inventario de recursos turísticos, etc., para luego obtener resultados

confiables y viables. Si bien es cierto el primer paso para determinar las potencialidades turísticas de un área determinada es necesario el análisis de las condiciones, el equipamiento, servicios públicos, la infraestructura, el estado de preservación de los recursos y del área ambiental como un estudio primordial que son favorables para la actividad turística.

Por cada elemento que compone la oferta de los servicios turísticos del destino debe hacerse una investigación mixta para una mejor interpretación y análisis a profundidad lo cual nos permitirá mayor comprensión de la realidad del estudio, entre las cuales se podrá también analizar la demanda de turistas, sus motivaciones, el grado de satisfacción e intereses de los visitantes, percepciones de los recursos o atractivos, frecuencia de visita hacia los destinos (p. 15-16).

Particularidades de las condiciones turísticas

López (citado por García, 2012):

Una manera favorable para lograr la valoración de los sitios turísticos naturales, arqueológicos y culturales desde el paisaje hasta un monumento histórico, es relevante aplicar el inventario de recursos turísticos cuyo objetivo es estudiar y analizar las condiciones turísticas de cada una de ellas para su uso (p. 17).

Quezada (citado por García, 2012) se dice que:

Si viaja a un destino turístico lo cual ahí se pueden hacer cosas distintas a las habituales, estas condiciones y características del destino despiertan interés en los turistas para realizar allí las actividades que más les plazcan de acuerdo a su oferta.

La situación turística de un lugar permite conocer a las autoridades del sector público como a los prestadores turísticos, todo lo relacionado con el que y como hacen para complacer cabalmente a sus consumidores turísticos (p. 17).

Importancia de las condiciones turísticas

Ramón y Ciccolella (citado por García, 2009):

Los servicios turísticos que se encuentran en el campo y que están en buenas condiciones generan mayor demanda respecto a la mano de obra que abarca en la elaboración artesanal de alimentos incrementando su oferta turística. Se sustenta que a su vez el turismo es una herramienta que revaloriza las diferentes manifestaciones culturales y ambientales de un destino favorable para su desarrollo y crecimiento de la misma.

Creación de un mercado para la producción, fomento del asociativismo y mejora de la calidad de alimentos y artesanía (p. 17).

Garrigos (citado por García, 2012) dice que existe:

Diferentes componentes que incurren en el progreso del turismo, por lo tanto esta amplia diversidad tiene que ver con los cambios de naturaleza diversa, cambio social, socio demográfico, gubernamental, tecnológicos, energético, etc., crecen las industrias y el mercado según las condiciones turísticas del destino.

Puede observarse con la constante apertura de establecimientos hoteleros en las ciudades o pueblos, a raíz fundamentalmente del crecimiento de estas ciudades, del desarrollo de diversas industrias, acontecimientos culturales o actuaciones concretas (p.18).

Influencia de la condición turística

Traitiño (citado por García, 2012):

La situación turística actual de todo destino influye en el patrimonio cultural y este debe complementarse con otros recursos. En realidad es la oferta de infraestructura turística la que posibilita desarrollar esta actividad, es por ello que cuando existe un mal manejo de esta situación no se cumple las expectativas de los turistas (p. 18).

Condiciones turísticas positivas

Quezada (citado por García, 2012):

- 1) Medio ambiente agradable (sin contaminación).
- 2) Buenas comunicaciones carreteras, aeropuertos, teléfonos, etc.
- 3) Atractivos naturales, arquitectónicos o culturales.
- 4) Amabilidad exquisita.

- 5) Efectuar la promoción de una forma vinculada entre el sector privado y público.
- 6) Buen clima efectivo.
- 7) Comodidad en cuanto a accesos a aparcamientos, horarios, idioma, información sobre el lugar, etc.
- 8) Seguridad no solo contra la violencia sino también en cuanto a asistencia médica.
- 9) Oferta diversificada de los servicios turísticos de restauración y hospedaje.
- 10) Temática adecuada al entorno turístico.
- 11) Accesibilidad a la información turística y de los acontecimientos programados.
- 12) Conocimientos básicos en idiomas para una mejor comprensión del visitante.
- 13) Buena relación entre la calidad, atractivos y precios (p. 30).

Ramón y Ciccolella (citado por García, 2012):

Muchas veces en las comunidades rurales se practica el turismo alternativo; por que existe en ellos mayor demanda de servicios y atractivos turísticos que son importantes para la satisfacción de los visitantes. Por otra parte si el turismo no se forma con criterios de sostenibilidad todo lo que existe en un determinado espacio rural o de un pueblo afecta a su progreso y estabilidad ocasionando pobreza, contaminación medioambiental, destrucción y deterioro de los recursos turísticos (p. 31).

Turismo de aventura

Para zamorano (2007) lo define que:

Son excursiones o viajes que tiene que ver con la participación de actividades de aventura en un determinado ambiente natural donde se puede explorar y vivenciar nuevas experiencias únicas e inolvidables por lo general es un deporte de riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociados desafíos personales. Estas actividades abarcan otros modos de desplazamientos como paseos pedestres, barco, paseos en esquí, paseos ecuestres entre otras. Por otra parte el turismo de aventura genera menos impactos negativos tanto en el ambiente natural como

cultural donde se desarrolla la actividad como también contribuye a la conservación de los mismos (p. 225).

Rafting

Este tipo de deporte no se requiere experiencia para practicarlo por lo que son actividades que solamente buscan experiencias nuevas, por lo cual no es necesario comprar equipos para practicarlo porque tiene que ver con el maravilloso espectáculo de la naturaleza (p. 228).

Kayak de mar

No se necesita tener experiencia alguna para realizarlo; por lo que son actividades seguras lo cual son exploraciones sin riesgo que se practica en lagos, mares y en ríos (p. 230).

Trekking

Es una actividad que consiste en recorrer en ecosistemas naturales que pueden ser bosques, montañas, desiertos, selvas, ríos y la permanencia de estas expediciones pueden durar horas o días. Por consiguiente son experiencias de retos físicos donde el turista interactúa con la naturaleza (p. 227).

Escalada en roca

Son deportes de riesgos, más completos y apasionantes que puede existir lo cual la persona que lo practica requiere condición física y mental para que así al momento de escalar una roca se pueda evitar posibles accidentes. Para esta actividad solo se tiene que usar las manos y pies como también usar las herramientas adecuadas para las escaladas (p. 231).

Alpinismo

Es un deporte que se practica en equipo porque al momento de trepar cascadas de hielo tenemos que recurrir a ellos para evitar una tragedia (p. 232).

Ciclismo

Es una actividad de adrenalina para este deporte se usa la bicicleta; con este vehículo se puede apreciar maravillosos espacios naturales y culturales (p. 233).

Parapente

Hoy en día las personas que se dedican a esta actividad buscan contemplar los lugares de gran riqueza natural desde arriba donde puedan observar un panorama más amplio (p. 234).

Hang gliding

Es un deporte que tiene que ver con la duración y las distancias que son más largas por tal razón es sumamente necesario utilizar equipos más complejos para la práctica de esta actividad (p. 235).

Buceo

Son deportes acuáticos donde las actividades se realizan debajo del agua de las cuales se pueden observar la diversidad de flora y fauna submarina (p. 236).

Surfing

Para este deporte de aventura es necesario que el que lo practica debe tener buena condición física, ya que el esfuerzo que hace el surfista en el mar es bastante trabajoso (p. 237).

Paracaidismo

Los paracaídas de hoy en día están hechos con la más alta tecnología porque contiene aparatos de emergencias; en el caso si falla el primero tenemos el otro como repuesto por lo tanto es un deporte que muestra seguridad que toda persona lo puede practicar (p. 237).

Turismo de naturaleza

Para Elías (2009):

Que es una nueva orientación que esta tipología de turismo está adquiriendo en el mercado, se plantea que la naturaleza es un destino turístico con otra mirada; se considera que el turista de naturaleza, al menos en teoría, tiene una novedosa concepción, diferente al viajero de

antaoño que analizaba las propiedades productivas de un territorio o su riqueza forestal (p. 99).

Demanda turística

Para Jiménez, Jiménez (2013):

Inicialmente, los teóricos del turismo, al desarrollar el concepto de la demanda turística, partieron de dos posiciones: una objetiva, con relación al producto turístico, y otra subjetiva en relación a la persona, al sujeto turista. Por otra parte los operadores de turismo cumplen un papel muy importante en la demanda turística que tiene como propósito satisfacer las expectativas y deseos de los visitantes en cuanto a necesidades de esparcimientos, vacaciones o de tiempo libre.

La demanda turística se cataloga de acuerdo con el tipo de turismo así:

Según la disponibilidad de tiempo para viajar las cuales son el turismo de negocios, el de fin de semana y de vacaciones. Según los medios financieros tenemos el turismo de negocios, turismo privado y social y por último según las preferencias y gustos del consumidor que puede ser el de aventura, naturaleza, cultural, histórico, arqueológico y religioso (pp. 71-74).

Oferta turística

Los elementos que está compuesta la oferta turística son los recursos o atractivos turísticos, planta turística, la infraestructura, transportes, telecomunicaciones y componentes institucionales los que desarrolla el sector turístico todo esto atraen a los visitantes de una zona o lugar determinado que buscan satisfacer sus necesidades y expectativas.

Componentes

Son todas las empresas que se encomiendan a la producción de productos y servicios turísticos que consumen la demanda turística, las cuales se diferencian tres tipos. Empresas de atractivos turísticos, de las infraestructuras y de las estructuras turísticas (pp. 80- 82).

Infraestructura turística

Castro (citado por García, 2012):

La infraestructura sirve como apoyo del sistema turístico lo cual se define como la prestación de servicios primordiales, normalmente la infraestructura turística sirve también en la gestión de actividades económicas, asimismo resulta imprescindible para satisfacer las necesidades sociales y económicas de un territorio. Para que así su desarrollo y funcionamiento sea posible en el sector turismo.

Por otra parte los rubros acueductos, seguridad, energía, sanidad, transporte, educación, entre otros componentes son relevantes para promover el mantenimiento de las actividades de las comunidades locales. Sobre este marco la comunicación interna y externa es importante porque permite la conexión con otras naciones (p. 28).

Accesibilidad turística

Castro (citado por García, 2012) lo define como:

Dentro de los recursos o atractivos turísticos la accesibilidad es muy importante para que no impida su visita, si bien es cierto su comunicación terrestre, acuática y aérea aumentan la demanda de visitas tanto nacionales como internacionales. Por otra parte la señalización es otro aspecto que se debe tener en cuenta para evitar posibles desvíos y los servicios para los automóviles y sus habitantes; todos ellos son primordialmente para los desplazamientos de los turistas entre su lugar de procedencia y su destino. Sin embargo en algunos lugares turísticos existe la falta de señalización turística, deterioro de las carreteras; asimismo inciden en la percepción de los visitantes respecto a la problemática existente del área turística en que se encuentran llevándose una mala experiencia y probablemente ya no regresen (p 35).

Planta turística

Quezada (citado por García, 2012) menciona que:

Está formada por bienes, servicios e instalaciones que requieren y satisfacen al turista en su trasladación, permanencia y estancia del destino aprovechando al mismo tiempo los recursos turísticos es decir, es la que

se delega en atender y satisfacer los deseos y necesidades de los visitantes. Si bien es cierto las instalaciones facilitan la práctica de las actividades turísticas. Por otra parte la planta turística requiere de algunos elementos primordiales como son los atractivos, infraestructura, superestructura y personas encargadas en los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros (p. 32).

Comunidad receptora

Campos (citado por Estrada, 2015) nos dice que:

Son un conjunto de individuos que viven en forma permanente en los puntos o centro turísticos.

Existen dos grupos que están directamente relacionados con el sector turístico el primer grupo está integrado por mozos, colaboradores de aerolíneas, guías oficiales de turismo, empresas de agencias de viajes, hoteles y restaurantes y por último los grupos que están relacionados indirectamente son los trabajadores, pescadores, campesinos, agricultores y policías. Así se considera la comunidad receptora como uno de los principales elementos del sistema turístico. Asimismo entre sus principales connotaciones que existen en estas poblaciones locales es la herencia cultural, actividades religiosas, tradiciones, costumbres, gastronomía y la variedad de danzas entre otras (p. 14-15).

Recursos naturales y turísticos

Para castellanos (2011):

Los recursos naturales se localizan en el espacio natural que son aprovechados por el ser humano para su bienestar, entre los elementos tenemos el agua, montañas, plantas medicinales, selvas tropicales, suelo, fauna y flora silvestre, paisajes, etc. Todo esto que brinda la madre naturaleza produce la atracción y el desplazamiento entre sí.

Por otra parte tenemos recursos o atractivos turísticos que provoca motivaciones, desplazamientos las cuales están integrados en el patrimonio material e inmaterial de una región, lugar o país; como también están las manifestaciones culturales de las poblaciones que son susceptibles para ofertar y atraer la mayor demanda de turistas (p. 31-41).

Concepto de espeleología

Para Escaravajal, Rodríguez y Baena (2016) lo define que:

Es una actividad de exploración y progresión de cavidades naturales subterráneas. El turismo espeleológico tiene como finalidad observar las estructuras geológicas, interpretar, buscar y explorar las cuevas y cavernas que son recursos turísticos potenciales para la actividad turística que se desarrolla en la naturaleza, entre la cuales se debe tener como criterio el análisis de las formaciones y particularidades para su mayor comprensión de estas cavidades subterráneas como son estalactitas y estalagmitas.

Pero por otra parte la espeleología también es considerada una interdisciplinar donde existen actividades científicas y técnicas que sirven para resolver problemas en varios campos de estudio. Asimismo la espeleología protege, valora y conserva estos sitios naturales ya que son potencialidades turísticas para el sector turístico.

Equipo necesario

Para la exploración de cavidades subterráneas es necesario utilizar: traje, prendas de recambio, guantes, casco y cuerda personal y arnés (pp. 327-331).

Diferencia entre cuevas, cavernas y grutas

Para Gunther (2006):

Las cavernas, se define como cavidades constituidas por un solo túnel.

Las grutas, son cavidades formadas por un proceso de corredores que son unidos por diferentes espacios subterráneos; por su constitución se localiza al aire libre y las cuevas son cavidades que se extienden a profundidad lo cual es llamado también abismo.

Tipologías del turismo espeleológico

Federación de espeleoturismo de la comunidad de valencia (s.f):

Espeleoturismo volcánica

Las cuevas volcánicas se originan por una erupción; ya sea por carácter reo genético, es decir por deslizamientos y por último por carácter tectónico ocasionados por movimientos. No cabe duda que este tipo de espeleología se establecen y duran por largos ciclos de tiempo.

Espeleobuceo

Respecto a este tipo de espeleología su actividad se centra en la práctica de espeleobuceo acuático, quiere decir que dentro de las cavidades subterráneas existe presencia de agua donde las personas pueden bucear y observar la diversidad de flora y fauna submarina; lo cual se le define como un deporte de riesgo. Por lo tanto solamente deben realizar estas actividades de aventura las que tienen mucha experiencia y así puedan dominar las técnicas especializadas y equipos para evitar posibles accidentes; por tal razón se le considera una actividad muy peligrosa a nivel mundial.

Espeleoturismo kárstica

Karst proviene de la palabra eslovena Kras que significa "terreno pedregoso y estéril", este tipo de exploración es considerada como la más importante de la espeleología por la razón que las cuevas son de mayores longitudes que puede existir, en cuanto a sus actividades de aventura son por lo general muy difícil para practicarlo porque se encuentran entre cordilleras con presencia de corrientes de agua subterráneas; lo cual dejaría a los equipos de espeleología abandonados en su interior (pp. 1-2).

Las cuevas en peligro

Para rojo (2005):

En el transcurso de los años hasta hoy en día existe la tala indiscriminada de bosques y selvas provocando la pérdida de los recursos turísticos naturales respecto a cuevas y cavernas como también la destrucción de su habita de los animales provocando el desplazamiento de las especies insectívoras a otros lugares.

Otra gran amenaza para las cuevas es la urbanización. Si bien es cierto las cavidades representan agujeros para botar basura provocando la

contaminación del sistema en su conjunto. En conclusión las personas no respeta su naturaleza lo cual la ignorancia es tal vez el peor mal que afecta a las cuevas naturales; por el motivo que solo le importan su beneficio personal y no de las cosas que pasan en su entorno.

Preservación de cuevas y cavernas

Para poder preservar, valorar y conservar los sitios turísticos subterráneos es necesario ejecutar inventarios para saber, conocer las limitaciones, las formaciones, las problemáticas, las particularidades, las condiciones en las que se encuentran los recursos espeleológicos para luego analizarlos, evaluarlos y desarrollar nuevos productos de espeleología que ayuden a promover la concientización turística tanto de las comunidades locales y de las autoridades para que así conozcan y entiendan la importancia de estas cavidades subterráneas y su gran valor que tiene para su desarrollo de estos lugares que cuentan con la riqueza de cuevas y cavernas (pp. 10-11).

1.4. Formulación del Problema

¿Cuáles son las Condiciones Turísticas de la Provincia de Cajabamba para el desarrollo del Turismo Espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2018?

1.5. Justificación del estudio

La importancia de analizar y realizar un trabajo bien hecho, es necesario utilizar los criterios de Hernández, et al (2010) el estudio se justifica según:

1.5.1. Por conveniencia:

Este trabajo sirve para reconocer las condiciones de los atractivos turísticos para la actividad turística, por lo que son importantes e imprescindibles para la práctica del turismo espeleológico de tipo cuevas y cavernas de naturaleza aventura o actividades del tiempo libre. Si bien es cierto este tipo de turismo es nuevo en el país y más aún en la provincia de Cajabamba que cuenta con un gran potencial turístico.

Asimismo sus beneficios se conforman como un aporte de información, recabada y analizada, respecto a lo más substanciales características de este

tipo de turismo, exponiendo sus principales realidades, problemáticas, limitaciones, condiciones y potencialidades, entre otras, en síntesis de contribuir para posteriores trabajos en relación al tema y estar en consideración de las direcciones y oficinas de turismo de las localidades comprometidas, las asociaciones que lo requieran y futuros interesados en vincularse con la realidad problemática que se analiza en esta investigación.

1.5.2. Relevancia social

Por otra parte, como consecuencia de la labor que se pretende realizar en este trabajo de investigación y su consiguiente contribución, se observa como una herramienta indispensable, en este caso para la conservación, valoración del entorno natural y preservación de las cavidades subterráneas agregándole mucho más valor turístico a la provincia. Por lo tanto impulsar un turismo espeleológico sostenible ayuda a prevenir los impactos negativos aumentando los positivos para el mejor disfrute de las futuras generaciones y, para esta situación se requiere desarrollar un producto turístico espeleológico como complemento de la actividad turística para nuevas experiencias para los visitantes extranjeros que arriban a Cajabamba con el fin de mejorar el impulso socioeconómico por consiguiente generando puestos de trabajo que mejore su bienestar social; asimismo lograr el progreso y crecimiento de las comunidades receptoras como también beneficiando autoridades y agencias de viajes.

1.5.3. Implicancias prácticas:

Este trabajo permite dar a conocer el concepto de espeleología y vincularla con el uso y aprovechamiento turístico de los recursos. Además esta actividad turística, ayudara a contribuir un antecedente de trabajo de espeleología, ya que no posee estudios turísticos hechos a profundidad.

1.6. Hipótesis

Las Condiciones Turísticas de Cajabamba para el desarrollo del turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2018 es la existencia de sitios naturales en sus tipos cuevas y cavernas, planta

turística, buena accesibilidad, disposición de la comunidad y una demanda turística potencial interesada.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar las Condiciones Turísticas de la Provincia de Cajabamba para el desarrollo de la espeleología como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

O_1 Caracterizar técnicamente los recursos turísticos de categoría sitio natural en sus tipos cuevas y cavernas, año 2018.

O_2 Identificar la calidad y cantidad de los servicios turísticos de alojamiento y alimentación, año 2018.

O_3 Describir la accesibilidad externa e interna, año 2018.

O_4 Identificar la disposición de la comunidad receptora, año 2018.

O_5 Describir las expectativas e intereses de la demanda turística potencial, año 2018.

O_6 Proponer un programa turístico para el desarrollo de la espeleología como producto turístico de naturaleza-aventura, año 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Para este trabajo se utilizó una investigación exploratoria, se requiere a este tipo teniendo en cuenta que los diseños exploratorios se aplican en particular sobre aquellos problemas nuevos, sin estudios o antecedentes previos, y que el turismo espeleológico, como se ha apreciado con anterioridad, constituye una actividad relativamente nueva. Por otra parte será una investigación no experimental, según Hernández, et al. (2014) por que no se manipula ninguna de las variables y porque se estudió las condiciones turísticas en su contexto natural y luego se analizó en un tiempo único. También se utilizó la investigación descriptivo-aplicado, el objeto de estudio es ya conocido o hemos logrado definirlo y el interés se concentra entonces en analizarlo y

describirlo. Respecto a lo transversal es que la información se recolectara en un determinado tiempo y en el plazo que dure dicha investigación

Por otro lado, el enfoque de la investigación será cuantitativo y cualitativo, el primero en virtud que se realizara encuestas a turistas que practican el turismo espeleológico y a los informantes que son considerados clave para una información precisa y viable, respecto al carácter cualitativo debido a que se cree pertinente fichas de observación a los recursos turísticos de categoría cuevas y cavernas que con su posterior análisis e interpretación se podrá lograr una mayor comprensión de la realidad que se va a estudiar (p. 152-155).

2.2. Variables y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Condiciones Turísticas	Constituye Características potenciales que poseen destinos que cuenta con todas las condiciones turísticas Para el mejor disfrute de los visitantes; propicios para una mejor actividad	la variable se desplegará con los instrumentos de observación directa y encuestas	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Número de recursos turísticos categoría sitio natural. - Número de recursos turísticos que están en operación y no en operación. - Número de recursos del subtipo cavernas. - Número de recursos del subtipo de cuevas. - Estado de preservación de cuevas y cavernas. - Profundidad, altitud y longitud de cuevas y cavernas. - Jerarquía de recurso. - Servicios turísticos cercanos al recurso. 	Razón Razón Razón Razón Nominal Nominal Ordinal Nominal
			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas turísticas de alojamiento. - Tipo de los establecimientos de hospedaje. - Categorización de los establecimientos de hospedaje. - Porcentaje de establecimientos formales e informales. - Tipo de administración. - Número de plazas hoteleras ofertadas. - Servicios brindados por los establecimientos de hospedaje. - Número de restaurantes. 	Razón Nominal Ordinal Nominal Nominal Razón Nominal Razón

	turística cuyos componentes son demanda y oferta.		<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de restaurantes. - Categorización de establecimientos de restaurantes. - Porcentaje de restaurantes formales e informales. - Tipo de administración. - Número de platos ofertados. - Servicios brindados por los restaurantes. 	<p>Nominal</p> <p>Ordinal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Razón</p> <p>Nominal</p>
		Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de vía hacia la provincia. - Tipo de vía hacia los recursos. - Estado de conservación de vía interna e externa. - Señalización en las rutas internas y externas. - Servicios de emergencia en las vías internas y externas. - Número de empresas de transporte hacia Cajabamba. - Tipo de servicios que brinda. - Precio de pasajes. - Medio de transporte hacia los recursos. - Precio del traslado hacia los recursos. 	<p>Nominal</p> <p>Razón</p> <p>Nominal</p>
			<ul style="list-style-type: none"> - Características demográficas. - Nivel de interés en el turismo. - Porcentaje de pobladores de la provincia de Cajabamba. - Disposición de los pobladores para el recibimiento del turista 	<p>Nominal</p> <p>Ordinal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>

		Comunidad Receptora	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de identidad de los pobladores con sus recursos turísticos. - Grado de interés de la comunidad local para el desarrollo de la espeleología. - Tipo de participación de la localidad en programas turísticos. 	Ordinal Nominal Nominal
		Demanda Potencial	<ul style="list-style-type: none"> - Datos demográficos del turista potencial. - Nivel de interés del turista potencial. - Cualidades que valora el turista potencial para un producto espeleológico. - Porcentaje de gastos por turista en un producto espeleológico. - Composición de grupos de viaje. - Servicios que valora el turista. - Expectativa del turista potencial. 	Nominal Ordinal Nominal Nominal Nominal Nominal Nominal

Nota: Las dimensiones de las variables Condiciones turísticas se encuentran basadas en Traitiño y García (2012).

2.3. Población y muestra

1º Población:

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI la población total de Cajabamba es de 30, 603 personas del año 2015.

Criterio de edades:

Criterio de edades
18-25
26-35
36-45
46-55
56-68

Aplicando la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza 1.96 %

P.Q= Porcentaje de error 50 % = 0.5

N= Tamaño de la población

e= Error de estimación 0.06 %

n= Tamaño de la muestra

Muestra

1º Muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 30,603 \cdot (0.5)(0.5)}{0.06^2(30,603 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{29391.1212}{111.1276}$$

$$n = 264.4$$

$$n = 264$$

El total de la muestra es 264 pobladores.

2º Población:

La presente investigación tomo como segunda población a los turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Cajamarca, que son un total de 280,648 visitantes del año 2015, que reveló la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur).

Criterio de edades:

Criterio de edades
20-24
25-29
30-34
35-39
40-44
45-49
50-54
55-59
60-64
70-74
75-79

Aplicando la fórmula estadística de población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza 1.96 %

P.Q= Porcentaje de error 50 % para cada uno

N= Tamaño de la población

e= Error de estimación 0.06 %

n= tamaño de la muestra

Muestra

2º Muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 280648 (0.5)(0.5)}{0.06^2(280648 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{269534.339}{1011.2896}$$

$$n = 266.525374$$

$$n = 267$$

El total de la muestra es 267 que constituye el número de turistas potenciales que arriban la ciudad de Cajamarca a ser encuestados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validéz y confiabilidad

Son 2 los instrumentos que presenta dicha investigación que son: Ficha de observación y cuestionario.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario
Observación directa	Fichas de observación

La técnica que se va a utilizar para la recolección de datos es la encuesta y el instrumento a utilizar es el cuestionario que fue aplicado a los turistas que arriban al departamento de Cajamarca que son la demanda potencial y a los pobladores de la provincia de Cajabamba con el propósito de saber que tanto están involucrados con la actividad turística para luego desarrollar un turismo espeleológico; y por último, la aplicación de fichas de observación por MINCETUR para el análisis de los sitios turísticos naturales en sus tipos cuevas y cavernas, accesibilidad y planta turística para luego poder identificarlas y evaluarlas.

Asimismo la validación y confiabilidad de los instrumentos será validado a través de 3 expertos lo cual su propósito será comprobar y analizar los ítems (preguntas) de los cuestionarios están bien hechos y definidos con coherencia en relación a las dimensiones e indicadores referentes al tema de investigación para así evitar posibles confusiones al responder la encuesta.

2.5. Método de análisis de datos

Para la recolección de datos se aplicara 2 cuestionarios de análisis descriptivo lo cual será procesada en Microsoft Excel mostrándose cuadros estadísticos, tablas, gráficos y porcentajes donde se podrá obtener información sistematizada que permitirá analizar, interpretar y describir las expectativas y preferencias de los turistas potenciales, el grado de involucramiento y disposición de la comunidad local de Cajabamba con la actividad turista. Asimismo para este estudio se realizó fichas de observación donde se aplicó fichas de inventario de los recursos turísticos espeleológicos de la provincia de Cajabamba para caracterizarlos técnicamente, categorizarlos, jerarquizarlos y para determinar el estado actual de conservación en que se encuentran estas cavidades naturales. Por otra parte también se aplicó para la planta turística con el fin de identificar la calidad y cantidad de los servicios turísticos existentes en dicho lugar asimismo también para la accesibilidad externa e interna donde serán evidenciados en fotografías; para así consolidar un turismo espeleológico como nuevo producto turístico de naturaleza-aventura.

Aspectos éticos

Se tomó en cuenta aspectos éticos para la tesis:



- 1) La información que aborda el proyecto de tesis no es plagiada.
- 2) La investigación evidencia los aportes que conocen el tema de espeleología y se muestran artículos como antecedentes.
- 3) Los datos que se tomaron para la investigación como referencia bibliográfica han apoyado a respaldar el tema investigado, como también se respetó el derecho de autor.
- 4) La información que se adquirió para la recolección de datos se manejaron de carácter eficaz y efectivo, sin alterar los resultados obtenidos.




III. Resultados

Caracterizar técnicamente los recursos turísticos de categoría sitio natural en sus tipos cuevas y cavernas.

Tabla N° 1.

Ficha de observación de los recursos turísticos de la provincia de Cajabamba.

Nombre: Cueva San Miguel				
 	Localización:	Categoría: Sitios naturales	Tipo: Grutas y cavernas	
	<p>Se ubica cerca al río Cajabambino, a espaldas del pueblo San Miguel, del pueblo San Martín hasta la cueva se demora una hora y media a pie.</p>	Jerarquía: 2	Subtipo: Cueva	
		<p>Accesos: Se accede a la cavidad pasando el río Cajabambino; luego transitamos por un camino lleno de vegetación realizando ascensos y descensos a lo largo del recorrido. En la boca de la entrada de la cueva se observa arbustos que tapa e evita entrar al recurso.</p>		
<p>Descripción general: Para llegar al recurso se necesita pasar el río cajabambino como también se puede trasladar a través de la oroya. En temporadas de lluvias aumenta el caudal del río lo cual es necesario recurrir a la oroya, por lo que la distancia sería más larga para llegar a la cueva. Se observa que no ha aumentado el agua del río lo cual es más fácil pasar al otro lado en menos tiempo.</p>				

		<p>Este recurso ha sido explorado por personas que buscan mineral, lo cual ha sido destruido y excavado una parte de esta cueva.</p> <p>No necesita hacer un esfuerzo físico mayor, ya que solo una parte del camino se puede circular libremente y la otra se tiene que cortar los arbustos con machete para acceder a la cueva.</p> <p>Por lo tanto las personas que se dedican a pastear sus animales en estos cerros se refugian en esta cueva llamado San Miguel en temporadas de lluvias, como también conocen muy bien las rutas para otras cuevas.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general la cueva se encuentra en regulares condiciones porque no ha perdido su forma totalmente, solo que ha sido excavada por varias partes haciéndolo un poco más profundo.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>La ausencia de luz en el interior de la cueva imposibilita la aparición de fauna como plantas o algas. Tendencia a la estabilidad de condiciones ambientales como la temperatura y humedad. Las heces o el guano de los murciélagos de hábitos cavernícolas es la fuente de alimento para la fauna de la cueva, que contribuye a la aparición de fauna invertebrada.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>La cueva tiene una profundidad aproximado de 20 metros, la altitud tiene 10 metros y por último la longitud 10 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>No hay presencia de agua. Lo que podemos encontrar son culebras, guácharos o pájaros aceitosos, roedores, hurones, canchalucos, zorrillos, chupa mocos, lagartijas, chiscos, saltamontes, pissues, palomas, grillos, etc. También se puede encontrar la variedad de flora como mamashangos, chamanas, pauquillos, llunes, hierba santa, shirac, gualangos, pacharosas, maranes, sauces, flores cabezonas, peñas de roca chica, penca sábila, tunas, etc.</p>	

Circulación:	Para llegar a la cueva se tiene que circular uno tras otro por lo que las plantas impiden el paso y porque el camino es angosto y pedregoso
Actividades a realizar:	Práctica de senderismo, practica de cabalgata, toma de fotografías y filmaciones, trekking, camping, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico.
Importancia:	Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podemos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.
Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.
Tiempo:	El tiempo de duración para visitar la cueva es de 30 minutos.
Dificultad:	Baja.
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan al recurso no tiene día, hora ni mes. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guie.
Servicios turísticos cercanos al recurso:	Actualmente algunas personas tienen pequeñas tiendas que venden solamente gaseosas, golosinas, aguas y frutas.
Observaciones:	La cueva no tiene ningún tipo de instalación turística o carteles de indicación ni flechas de orientación lo cual es difícil explorar cuevas por lo que es necesario contratar a un guía conocedor de la zona.



Nombre: Caverna Las Cuchillas



Localización:

Se sitúa dentro del pueblo de San Miguel a 1 hora y 30 aprox. de la cueva San Miguel.

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Grutas y cavernas




Jerarquía: 2

Subtipo: Caverna

Accesos: Se accede a la cueva tras transitar un camino de subida, rocoso y de vegetación, realizando ascensos, descensos y zigzagueos a lo largo del trayecto. En la boca de la entrada se observa que es grande la altitud y la anchura por lo que nos permite observar y caminar con facilidad, pero solamente es una parte de la cueva.

Descripción general: Es llamado La cueva de las cuchillas porque la peña o piedra tiene seis cuchillas, es decir; tiene la forma de cuchillos filudos.

La cueva tiene dos bocas de salida por lo tanto tiene un nivel profundo y estrecho; por ahí solamente puede cruzar una persona con buenas condiciones físicas por lo que es necesario apoyar la espalda y las piernas contra la piedra asimismo realizando movimientos de espalda y piernas como también ayudándose con los brazos y manos para llegar a la salida.

		<p>Llegando a cualquier de las dos salidas se puede observar que existen varios panales de abejas en su exterior.</p> <p>Para explorar esta cueva es necesario utilizar traje, guantes, casco y cuerda personal para evitar algún daño físico ya que la salida de la cueva tiene una altura de 12 metros y por las grutas existentes dentro de ella.</p> <p>Este movimiento demanda un esfuerzo físico mayor por lo se tiene que agachar y gatear durante el recorrido, por lo tanto esta cueva conlleva mayor dificultad en todo aspecto.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general la cavidad se encuentra en buenas condiciones.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>Excremento de diversos animales fertilizan el suelo de la cueva. Suelo pedregoso grandes y pequeñas. Escases de oxígeno, altas temperaturas y humedad constante. Existencia de tierra blanca, rojiza, polvo y arcilla.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>Tiene una profundidad de 60 metros, la altitud 80 metros y la longitud 40 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>No hay presencia de agua. Lo que podemos encontrar son culebras, guácharos, mosquitos, roedores, hurones, canchalucos, zorrillos, chupa mocos, lagartijas, chiscos, saltamontes, pispues, arañas, grillos, gusanos, murciélagos, etc. También se puede encontrar la variedad de flora como choloques, uña de gato, lanashangos, shangos blancos, hierba del sol, shallapes, plantas salvajes, chamanas, pauquillos, llunes, hierba santa, shirac, gualangos, pacharosas, maranes, sauces, flores cabezonas, peñas de roca chica, etc.</p>	
<p>Circulación:</p>	<p>Solamente una parte de la cueva entran varias personas ya que la boca de la cueva es grande y ancha. Se puede puede ingresar y volver por varios caminos pero estos son caminos para una sola persona.</p>	








Actividades a realizar:	Escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, camping, toma de fotografías y filmaciones, práctica del turismo espeleológico.	 
Importancia:	Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podemos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.	
Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.	
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.	
Tiempo:	Para visitar la cavidad dentro y fuera; el recorrido demora 40 minutos.	
Dificultad:	Moderada.	
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan la cueva. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.	
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.	
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guíe.	
Servicios turísticos cercanos al recurso:	No hay servicios cercanos al recurso. Por lo es necesario llevar algún tipo de bebida o comida.	
Observaciones:	Las formaciones de la cueva se conservan intactas no obstante dentro de ella hay grutas, piedras grandes por lo que requiere mayor esfuerzo físico. La cueva no tiene ningún tipo de instalación turística.	



Tabla N° 2

Caverna Las Cuchillas

Tabla N° 3



Nombre: Caverna de las Vizcachas				
 	Localización:	Categoría: Sitios naturales	Tipo: Grutas y cavernas	
	<p>La caverna de las vizcachas está ubicado en la Quina Quina de las aguas calientes por lo que el viaje a pie demora 2 horas de la cueva de las cuchillas.</p>	Jerarquía: 2	Subtipo: Caverna	
		<p>Accesos: Se accede a la cueva tras transitar un camino de subida y pedregoso realizando ascensos, descensos y zigzagueos a lo largo del viaje. Hay varios caminos para llegar a la cavidad pero son muy difíciles para deslizarse por que son caminos angostos lleno de vegetación y piedras lo cual puede uno resbalarse. Por otra parte solamente existe un camino en buenas condiciones.</p>		
<p>Descripción general: La cueva de las vizcachas como su propio nombre lo dice, existe dentro de ella gran cantidad de vizcachas lo cual al llegar a la cavidad se escuchan alrededor del cerro sonidos provocados por estos animales. Vinculado al concepto, existen varias cuevas altas y bajas alrededor de la misma lo cual es muy difícil trepar hasta allí, por otra parte se cobijan mayormente en temporadas de lluvias y noches.</p>				




		<p>Esta cueva presenta paredes diagonales de piedra en su interior por lo que sus longitudes no permiten pasar libremente lo cual es necesario usar movimientos de trepada como las manos, los brazos si es posible hasta gatear para alcanzar la salida cabe rescatar que esta tiene una entrada de inicio y salida.</p> <p>De éstas evidencia es necesario llevar una linterna que nos permita observar en su interior. Esta cueva esta visible por lo que es fácil llegar ya que existe un camino hecho por los mismos pobladores anteriormente.</p>
Estado de preservación:	En general la cueva se encuentra en buenas condiciones.	 
Características:	Bastante vegetación a su alrededor, excremento de diversos animales fertilizan el suelo de la cueva, suelo pedregoso grandes y pequeñas.	
Profundidad, altitud y longitud:	Tiene una profundidad de 10 metros, la altitud 15 metros y la longitud 20 metros.	
Presencia de agua, flora y fauna:	No hay presencia de agua. Existe variedad de animales de animales dentro y fuera del recurso como culebras, abejas, vizcachas, guácharos, mosquitos, roedores, hurones, canchalucos, zorrillos, chupa mocos, lagartijas, chiscos, saltamontes, pispues, arañas, grillos, gusanos, etc. Por otro lado se puede encontrar variedad de plantas como plantas ancergas, choloques, chipanas, plantas de pato, peñas de piedra, shangos, plantas salvaje, guayos, etc.	
Circulación:	Para llegar a la cueva se tiene que circular uno tras otro y tener cuidado al momento de subir porque el camino es angosto y pedregoso; hasta a veces es necesario apoyarse con las manos.	
Actividades a realizar:	Práctica de rapel, escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico,	



Importancia:	camping, toma de fotografías y filmaciones, práctica del senderismo. Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podemos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.	
Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.	
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.	
Tiempo:	Para visitar la cueva demora aproximadamente 40 minutos.	
Dificultad:	Baja.	
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan al recurso no tiene día, hora ni mes. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.	
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.	
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guie	
Servicios turísticos cercanos al recurso:	Existe la oroya que hace el servicio de trasladar a las personas al pueblo de los laureles; que tiene un costo de un sol por persona. También hay tiendas pequeñas que solamente venden gaseosas, golosinas, aguas y frutas.	
Observaciones:	La cueva es estrecha en su interior pero su anchura permite la circulación libre de la persona por consiguiente no requiere de mucho esfuerzo físico, por otra parte no tiene ningún tipo de señalización turística.	

Caverna de las Vizcachas

Tabla N° 4

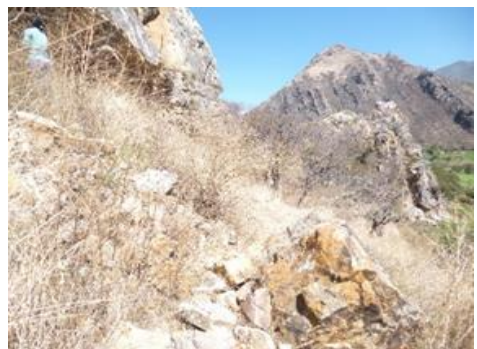
Nombre: Cueva De La Serpiente				
 	Localización:	Categoría: Sitios naturales	Tipo: Grutas y cavernas	
	Se localiza en San Miguel a 2 horas aprox. de la cueva de las Vizcachas a pie.	Jerarquía: 2	Subtipo: Cueva	
		<p>Accesos: Se accede a la cueva tras transitar un camino angosto lleno de vegetación y pedregoso, realizando ascensos, descensos y zigzagueos a lo largo del recorrido. La boca de la entrada tiene una anchura para una persona en este sentido, sus longitudes permite que la persona pueda circular libremente pero cabizbajo.</p> <p>Descripción general: El nombre de la cueva proviene de una leyenda que todavía es contado actualmente por los mismos pobladores según ellos explican que existe una serpiente de cabeza de ternero que sale cuando hay truenos, lluvias y rayos, lo cual este animal se refunde en las lagunas que está cerca de la cueva.</p>		

		<p>Por otra parte como se observa es una cueva oscura por lo que se necesitaría un foco para iluminar su interior solamente dos a tres personas pueden entrar ya que no es muy grande pero transitarla no demanda esfuerzos físicos considerables.</p> <p>Alrededor de la cavidad existe exuberante vegetación porque hay sembríos de naranjas, tunas, limas, limones, granadillas, paltas, mangos, nísperos, etc.; por lo que esta cueva es también llamada cueva de los naranjos.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general está en regulares condiciones.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>Variedad de vegetación a su alrededor, excremento de diversos animales, en su interior altas temperaturas y humedad constante.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>Tiene una profundidad de 10 metros, la altitud 20 metros y la longitud 5 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>No hay presencia de agua. Existe guácharos, mosquitos, alacranes, roedores, hurones, canchalucos, zorrillos, chupa mocos, lagartijas, chiscos, saltamontes, pisgues, arañas, grillos, gusanos, etc. Entre su flora existe shangos, espinas, arabiscos, peña del zorro, chipanas, pata gallina, flores cabezonas, plantas de pato, etc.</p>	
<p>Circulación:</p>	<p>Se transita de a uno por vez, en fila con el guía por delante. Se entra y se sale por la misma abertura de la cueva.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico.</p>	
<p>Importancia:</p>	<p>Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido</p>	

	de esta manera podamos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.	
Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.	
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.	
Tiempo:	Para visitar la cueva demora aproximadamente 30 minutos.	
Dificultad:	Moderada.	
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan al recurso. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.	
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.	
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guíe para evitar perderse y desorientarse.	
Servicios turísticos cercanos al recurso:	Tiendas pequeñas que solamente venden gaseosas, golosinas, aguas y frutas.	
Observaciones:	El camino por donde se traslada a la cueva se está limpiando constantemente por motivo que la vegetación está cubriendo a las casas como también evitando que haya culebras. Por otro lado la cueva no tiene ningún tipo de instalación turística.	

Cueva De La Serpiente

Nombre: Caverna Cerro Paltay



Localización:

Se localiza en el pueblo Lumilla del distrito de Paltay a 4 horas de la cueva de la serpiente.

Categoría: Sitios naturales




Tipo: Grutas y cavernas

Jerarquía: 2

Subtipo: Caverna

Accesos: Se accede a la cueva tras transitar un camino pedregoso, espinoso, lleno de flores cabezonas secas y cadillos, realizando ascensos y descensos y zigzagueos. Por consiguiente la boca de la entrada es amplia, por lo que facilita su acceso.

Descripción general: Esta cueva tiene grandes dimensiones de altura y anchura por lo que recorrerla no demanda muchos esfuerzos físicos mayores, por otro lado sus longitudes permite que la persona pueda caminar libremente pero para llegar a la profundidad de la misma se tiene que inclinar los pies y la cabeza para evitar algún daño físico. Por otro lado, la cueva tiene varios pasadizos y aberturas de las cuales la primera tiene una altura de 4 metros donde se tiene que subir con la ayuda de otra persona y la segunda tiene varios tramos que es necesario

		<p>entrar agachados, arrastrados realizando movimientos con las manos, brazos y espalda por motivo que sus longitudes son diferentes a la boca de la entrada para que así se pueda explorar la cueva; para ello es necesario utilizar un foco frontal para observar cuidadosamente su interior.</p> <p>Por último, se puede salir por su segunda boca o por la primera boca de entrada, de estas evidencias sus formaciones se conservan intactas.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general está en regulares condiciones. En su aspecto externo lo han derrumbado una parte de la boca de la entrada pero en su interior es muy bueno.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>Excremento de diversos animales fertilizan el suelo de la cueva. Suelo pedregoso grandes y pequeñas escases de oxígeno, altas temperaturas y humedad constante, existencia de tierra blanca, polvo y carbón.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>Tiene una profundidad de 60 metros, la altitud 70 metros y la longitud 30 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>No hay presencia de agua. Hay culebras, mosquitos, alacranes, roedores, hurones, canchalucos, zorrillos, chupa mocos, lagartijas, chiscos, saltamontes, piskues, arañas, grillos, gusanos, etc. Entre su flora existe shangos, espinos, huayos, plantas salvajes, shallupas, planta nogal, achupullas, etc.</p>	
<p>Circulación:</p>	<p>Se circula uno tras otro con el guía por delante. Se puede entrar y salir por distintas aberturas.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico, práctica de rapel.</p>	
<p>Importancia:</p>	<p>Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podamos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.</p>	

Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.
Tiempo:	Para visitar la cueva demora aproximadamente 40 minutos.
Dificultad:	Moderada.
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan la cueva no tiene día, hora ni mes. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guíe; para evitar perderse o desorientarse.
Servicios turísticos cercanos al recurso:	Solamente existen bodegas.
Observaciones:	Esta cueva ha sido explotada por personas que buscan minerales por lo que ya ha sido excavado por varios puntos ocasionando aberturas más grandes y profundas, ocasionando que la cueva se reduzca. No tiene ningún tipo de señalización turística.



Tabla N° 5

Caverna Cerro Paltay

Nombre: Cueva Del Río Lanla



Localización:

Se ubica en el río Lanla de la provincia de Cajabamba, a 1 hora de la cueva de los apristas.

Categoría: Sitios naturales




Tipo: Grutas y cavernas

Jerarquía: 2

Subtipo: Cueva

Accesos: Se accede a la cueva tras transitar un camino lleno de vegetación, angosto, pedregoso y lodoso por motivo que existe una acequia que se dirige a los sembríos, se observa que entre la misma hay un puente pequeño lo cual se tiene que subir para entrar a la cueva, realizando ascensos y descensos y zigzagues a lo largo del trayecto.

Descripción general: En su interior de la cueva es constante la circulación de agua pura y limpia, esta agua proviene de arriba cayendo como lluvia a la cueva desviándose al río Lanla; por otro lado se observa que hay una exuberante vegetación a su alrededor, por consiguiente todo el año, invierno, verano, en época de sequía, de vientos, haya lluvia o no, este punto es el nacimiento de un arroyo, establemente esta húmedo por lo que está cerca al río y porque cae agua constante de arriba.

		<p>Dentro de este marco, para explorar la cueva se requiere un esfuerzo mayor por motivo que la subida hacia la misma se necesita tener mucha estabilidad en las manos y en los pies; ya que es un camino que corre agua por ambos lados por tal motivo es necesario llevar una linterna frontal por que la cueva es oscura casi en su totalidad, traje, guantes, casco y cuerda personal. Asimismo la boca de la entrada es grande lo cual pueden entrar varias personas por otro lado no existe aberturas lo cual se tiene que salir por la misma boca de entrada que está rodeada de piedras y vegetación. Como se observa tan solo una parte esta seca mientras que la profundidad es lodoso, lleno de hierbas y plantas.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general se encuentra en buenas condiciones; tanto en su aspecto externo como en su interior.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>Excremento de animales, altas temperaturas de frío y húmeda, escases de oxígeno, exuberante vegetación, existencia de tierra rojiza, blanca y a arcilla.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>Tiene una profundidad de 70 metros, la altitud 100 metros y la longitud 60 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>Si hay presencia de agua. Existen murciélagos, culebras, lagartijas, churgapes, perdices, chiscos, chupa mocos, guacharos, palomas, saltamontes, pisgues, etc. Entre su flora hay shallapes, plantas salvajes, plantas ancergas, huayos, peña del zorro, cadillos, achupallas, uña de gato, hierba camotillo, etc.</p>	
<p>Circulación:</p>	<p>Se circula al principio uno tras otro con el guía por delante, luego se puede ingresar a la misma vez presenciando la lluvia que cae de arriba.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico, práctica de rapel.</p>	
<p>Importancia:</p>	<p>Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podamos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.</p>	



Estacionalidad:	Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.	
Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física y deportistas que quieran complementar su entrenamiento.	
Tiempo:	Para visitar la cueva demora aproximadamente 50 minutos.	
Dificultad:	Moderada.	
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan la cueva. Mayormente lo visitan los pastores, las personas que se dedican a explorar nuevas experiencias y las que buscan minerales.	
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.	
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guíe; para no perderse o desorientarse.	
Servicios turísticos cercanos al recurso:	No hay servicios cercanos al recurso. Por lo es necesario llevar algún tipo de bebida o comida.	
Observaciones:	Se conserva sus formaciones intactas en su interior. Aunado a la situación, la cueva no tiene ningún tipo de instalación turística.	

Tabla N° 6

Cueva Del Río Lanla

Nombre: Cueva De Los Apristas



Localización:

Se localiza en churucanas de la provincia de Cajabamba, a una hora aproximadamente de la cueva Lanla.

Categoría: Sitios naturales

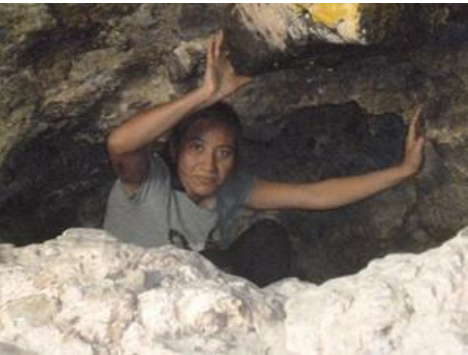


Tipo: Grutas y cavernas

Jerarquía: 2

Subtipo: Cueva

Accesos: Se accede a la cavidad por un camino trocha, al decir verdad no requiere de esfuerzos físicos mayores porque se puede transitar libremente. Por consiguiente se puede trasladar por moto taxi o carro ya que el camino es amplia, lo que facilita su acceso.

Descripción general: la cueva toma su nombre porque es retratado o es la imagen de un Aprista. Se observa que no existen arbustos que pueda impedir su entrada, a su misma dirección se encuentra la peña del olvido que tiene muchas leyendas pasadas. La boca de la cueva tienes grandes dimensiones de altura y anchura por lo que tan solo una parte se puede pasar libremente. Por otro lado para entrar a su interior es necesario trepar ayudándose de la misma cueva o de una persona y para realizar la exploración se tiene que pasar agachados y arrastrados para evitar algún daño físico.

		<p>Asimismo en semana santa todos los devotos del señor marcabalito acuden a esta cueva a rezar, venerar y a acompañar a esta imagen. Por otra parte del 7 hasta el 16 de abril la imagen se queda en la cueva, para traer prosperidad y felicidad entre su gente de todo Cajabamba.</p>
<p>Estado de preservación:</p>	<p>En general la cueva se encuentra en buenas condiciones.</p>	 
<p>Características:</p>	<p>Excremento de animales, escasos de oxígeno. presencia de carbón y polvo.</p>	
<p>Profundidad, altitud y longitud:</p>	<p>Tiene una profundidad de 10 metros, la altitud 20 metros y la longitud 10 metros.</p>	
<p>Presencia de agua, flora y fauna:</p>	<p>No existe presencia de agua. Existen murciélagos, lagartijas, churgapes, perdices, chiscos, chupamocos, guácharos, palomas, saltamontes, piskues, etc. Entre su flora hay eucaliptos, peñas de roca chica, plantas salvajes, camotillo, etc.</p>	
<p>Circulación:</p>	<p>Solamente puede transitar una persona por motivo que sus dimensiones de la altura y anchura no permiten circular libremente.</p>	
<p>Actividades a realizar:</p>	<p>Camping, ciclismo de montaña, práctica de cabalgata, toma de fotografías y filmaciones.</p>	
<p>Importancia:</p>	<p>Nos permite explorar, interpretar, buscar y observar estructuras y formaciones geológicas de las cuevas asimismo difundir e impulsar un turismo desconocido de esta manera podemos contribuir a la preservación, conservación y valoración de las cavidades naturales.</p>	
<p>Estacionalidad:</p>	<p>Todo el tiempo del año. Menos en temporadas de lluvias.</p>	


Tipo de usuarios:	Personas que quieran explorar nuevas experiencias o quieran realizar alguna actividad física, deportistas que quieran complementar su entrenamiento y devotos a alguna imagen religiosa.	
Tiempo:	Para visitar la cueva demora aproximadamente 30 minutos.	
Dificultad:	Baja.	
Época del año de mayor concurrencia:	Todo el tiempo del año visitan la cueva, especialmente en el mes de febrero, abril, julio y diciembre; ya sea por semana santa, carnavales o semana turística.	
Régimen de propiedad:	Las cuevas y cavernas son propiedades públicas que pertenecen al Estado. Por lo que el ingreso es libre.	
Forma de comercialización:	Para conocer la cueva es necesario informarnos en la oficina de turismo de Cajabamba o contratar a una persona conocedor de la zona para que nos guíe; para no perderse o desorientarse.	
Servicios turísticos cercanos al recurso:	Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, transporte, servicio de información, etc.	
Observaciones:	A diferencia del resto de las cavidades este recurso cuenta con un buen acceso que puede transitar cualquier movilidad. Por otro lado la cueva no tiene ningún tipo de instalación turística.	

Tabla N° 7

Cueva De Los Apristas

Tabla Resumen de Jerarquización – Recursos Turísticos no Operativos.

Nombre del recurso			Cueva San Miguel		Caverna Las Cuchillas		Caverna Las vizcachas		Cueva La serpiente		Caverna Cerro Paltay		Cueva Lanla		Cueva De Los apristas	
Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor	Sub total	Valor	Sub total	Valor	Sub total	Valor	Sub total	Valor	Sub total	Valor	Sub total	Valor	Sub total
A	particularidad	2.5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5
B	publicaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
C	reconocimiento	2.5	1	2.5	1	2.5	1	2.5	1	2.5	1	2.5	1	2.5	2	5
D	Estado de conservación	3	2	6	4	12	4	12	4	12	4	12	4	12	4	12

H	Demanda potencial	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Total			18.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	28	
Jerarquía			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

Nota: Se observa 7 recursos jerarquizados de los cuales cuentan con cinco criterios de evaluación con una ponderación que va del 1 a 3 puntos asimismo el valor se ha dado según el ámbito de influencia que tiene cada uno, dado a ello se multiplica el valor de ponderación con el valor asignado dando un subtotal, luego el resultado del subtotal se suma de todos los criterios de cada recurso turístico resultando así un total por consiguiente ese total se ubicó en la tabla final de equivalencia de jerarquización donde: De 50 a 60 puntos es jerarquía 4, 30 a 49 es jerarquía 3, de 15 a 29 puntos es jerarquía 2 y por último menores de 15 puntos es jerarquía 1. Por otra parte se obtiene siete recursos turísticos de jerarquía 2, como se puede inferir no se obtiene ninguno con la máxima jerarquía 4.

Tabla N° 8

Prestadores de servicios turísticos de la provincia de Cajabamba – Hoteles

Nombre del establecimiento	Clasificación y categorización	Dirección	Descripción	Tipo de administración	N° de habitaciones	N° de plazas ofertadas	Teléfono o celular	Correo electrónico/página web	Servicios
Hospedaje Bolívar	Hospedaje	Jr. Alfonso Ugarte N°742	El hostel tiene espacios de áreas verdes que le dan vida y color al lugar, propietaria Juana Pereda de Mendoza. Tiene habitaciones simples, dobles y matrimoniales	Administración privada	27	34	976797536		Agua caliente, habitaciones con baño y mesita de noche, Tv cable.
Casa hospedaje el Refugio	Casa hospedaje	Jr. Kingnorte N°213	Propietaria verónica Piedad Contreras Malpica. Cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales. La peculiaridad del hospedaje es que sus habitaciones tienen grandes ventanas donde los	Administración privada	7	10	976588024	Correo: elrefugiohospedaje@gmail.com Página web: https://web.facebook.com/El-Refugio-Cajabamba-	Atención las 24 horas, Tv cable, internet Wi-Fi, agua caliente, servicio de planchado y lavandería, restaurante, lugar de

			hermosos paisajes de Cajabamba refleja en ellas como cuadros pintados.					961450787209097/?_rdc=1&_rdr	descanso, habitaciones con ropero y baño privado.
Hospedaje los Jardines	Hospedaje	Jr. Bolognesi Norte N°284	Propietaria Olga Gissell Tara Rodríguez, ofrece habitaciones cómodas simples, dobles y matrimoniales. Fue inscrito en el año 2008 y cuenta con licencia de funcionamiento.	Administración privada	9	12	976442020	Correo: losjardineshs@hotmail.com	Atención las 24 horas, Tv cable, baño privado, agua caliente y seguridad.
Hostal Roagui	Hostal	Jr. Bolognesi N°378	Ofrece habitaciones modernas simples, dobles y matrimoniales, su particularidad es que se puede observar cuadros representativos de Cajabamba. Propietaria Wilda del Rosario Aguilar Calderón.	Administración privada	11	12	955761641	Correo: Wildaguilar1961@hotmail.com	Habitaciones con ropero y baño privado, internet Wi-Fi, lavandería, agua caliente, cochera, seguridad, jacuzzi.
Hospedaje Edén	Hospedaje	Jr. Lara N°841	Sus habitaciones son rústicos y modernos, dentro de ellas se puede observar cuadros alusivos a la agricultura, modos de vida, comercio, ganadería, costumbres, platos típicos; su temática es muy agradable y acogedor. Geraldine Ávila Cipriano es el gerente general.	Administración privada	10	13	976006484		Cafetería, pantalla led, cable, agua caliente, lavandería, habitaciones con baño privado, próximo internet inalámbrico.
Hostal Alameda	Hostal	Jr. Balta N°128	Gerente general Brayan Jhordán Ruiz Vásquez, ofrece habitaciones simples, dobles y matrimoniales. Cuenta con licencia de funcionamiento y fue inscrito en el 2009.	Administración privada	11	13	963708710		Atención las 24 horas, internet Wi-Fi, agua caliente, restaurante, baño privado.
Hostal Dulce Sueño	Hostal	Jr. Odonovan N°191	Es un lugar acogedor confortable, limpio y seguro, con precios económicos para el disfrute de una estadía como en casa; esta empresa ofrece Habitaciones privadas y simples, camas matrimoniales, dobles. Propietario Milton Torres Tapia.	Administración privada	13	16	968619613	Página web: https://web.facebook.com/Hostal-DULCE-SUE%C3%91O-306507162851334/	Tv cable, habitaciones con baño privado, agua caliente, recepción las 24 horas y servicio de lavandería.

Hostal Premier	Hostal	Jr. Balta N°151	Es una empresa sinónimo de confort y disfrute ofrece seguridad, comodidad y limpieza para sus clientes. El gerente general es Felipe Bazán Caballero.	Administración privada	20	29	976503833		Conexión a internet Wi-Fi, Tv cable, seguridad, lavandería, agua fría y caliente, cochera, etc.
Hotel Mi Cielo Cajabambino	Hotel	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre s/n	Es una empresa hotelera que ofrece un servicio personalizado de calidad y confort. Se inició y fue inscrito en el año 2011 como persona natural con negocio. La propietaria es Carmen del Pilar Rubio Seminario y Keyzon Maguiña Marquina es el administrador del hotel.	Administración privada	50	68	943361892	Correo: hotelmicielocajabambino@outlook.com Página web: https://web.facebook.com/Hotel-Mi-Cielo-Cajabambino-1890725651139982/?rdc=1&rdi	Conexión a internet Wi-Fi, Tv cable, estacionamiento privado, juegos de entretenimiento para niños, lavandería, restaurante, agua fría y caliente y sala de conferencias, etc.
Hostal Aguilar	Hostal 1 estrella	Jr. La Torre N°163	Inició sus actividades el 4 de mayo de 1984 por consiguiente fue inscrito el 25 de abril de 1993 como persona natural con negocio Gerente general del hostal Jorge Antonio Aguilar Calderón, ofrece a su clientela en general habitaciones simples, dobles y triples e equipadas para una mejor estadía.	Administración privada	18	34	976587341		Conexión a internet Wi-Fi, agua caliente, baño privado en todas las habitaciones, seguridad, Tv cable, lavandería, cochera, recepción las 24 horas, etc.
Hospedaje Jhoel	Hospedaje	Jr. Grau N°633	Fue inscrito en el año 2005; la propietaria Santos Sabina Vaca Acosta. Cuenta con licencia de funcionamiento. Ofrece habitaciones cómodas y económicas simples, dobles, triples y matrimoniales.	Administración privada	25	25	952738460		Atención las 24 horas, agua caliente, baño personal, Tv cable, seguridad, restaurante, internet Wi-Fi.
Hostal Toribio	Hostal 2 estrellas	Jr. Portugal N°687	Ofrece cómodas instalaciones, habitaciones accesibles simples, matrimoniales, dobles y suites preferenciales. Propietario Eladio Toribio Graus.	Administración privada	16	28	999650434	Página web: https://web.facebook.com/Toribio-114829338908123/ https://web.facebook.com/Toribio-114829338908123/	Agua caliente, habitaciones con baño, Tv cable, recepción las 24 horas.

Hostal Luna	Hostal	Jr. Alfonso Ugarte N°956	Propietario del hotel María Martha Briceño Urquiza. Administrador Celso Lezama Moreno; cuenta habitaciones simples, dobles y matrimonial. Es una empresa dedicada a ofrecer un buen servicio de calidad, comodidad y tranquilidad de los huéspedes. Se inició el 1 de diciembre del 2010.	Administración privada	12	14	976926063		Agua caliente, baño privado, Tv cable, internet, mirador panorámico, cochera amplia, lavandería, servicio de planchado, etc.
Hospedaje Gloriabamba	Hospedaje	Jr. Grau N°862	Se inició en agosto en el año 2011. Cuenta con habitaciones dobles y matrimoniales y tiene licencia de funcionamiento. Su ubicación estratégica es que está ubicado en el centro de las tiendas, el mercado y la plaza. Propietaria Yosi Magaly Julca Ramos.	Administración privada	12	16	975444373		Agua caliente, Tv cable, habitaciones con baño privado, atención las 24 horas.
Hostal Jair	Hostal	Jr. Grau N°1162	Propietario Jesús Solórzano Vega, hostel estable, eficiente, seguro y comprometido con los clientes. Ofrece habitaciones simples.	Administración privada	8	8	948542662	Correo: servmult_jjobod@hotmail.com	Habitaciones con baño privado, agua caliente, recepción las 24 horas, internet Wi-Fi.
Hotel Aljher	Hotel 3 estrellas	Jr. Cáceres N°621	Se inició el 1 de agosto del 2009 a la vez fue inscrito el 27 de julio del mismo año Ofrece habitaciones matrimoniales, personales, dobles y triples. El propietario del hotel Orlando santos polo. Consta de 6 pisos y con una terraza amplia.	Administración privada	35	41	076-551334	Correo: orlandosantospolo@hotmail.com Página web: https://web.facebook.com/HotelAljherPeru/?_rdc=1&_rdr	Servicio de lavandería, Wi-Fi, TV, agua caliente, vista panorámica, habitaciones con jacuzzi y ropero, baño personal, servicio de planchado y seguridad.
Hostal Caribe	Hostal	Jr. Cárdenas N°784	Ofrece cómodas y amplias habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales; tiene ambiente familiar para que se sientan como en casa por otra parte su servicio es muy eficiente para ejecutivos y turistas. La propietaria del hostel	Administración privada	12	20	966998975	Correo: hostalcaribe@outlook.com Página web: https://web.facebook.com/Hostal-Caribe-Cajabamba-638524299491943/	Tv cable, habitaciones con baño privado y público, servicio de lavandería y planchado, recepción las 24 horas del día,

			Alicia Alegría Caballero. En el lobby se puede interactuar con la naturaleza ya que cuenta con plantas y flores que existen en ese lugar; dando así un ambiente agradable.						cafetería, agua caliente, etc.
Hotel sueño de Ángel	Hotel 3 estrellas	Jr. José Sabogal N°526	Administradora Noemí Lara Araujo. Propietario Ángel Abel Rodríguez Fernández. El hotel ofrece cómodas y amplias habitaciones con closet simples, dobles y matrimoniales y en cada habitación hay cuadros alusivos a la provincia de Cajabamba. El hotel trabaja con AA.VV, por consiguiente cuenta con una terraza.	Administración privada	30	36	976808441	Correo: hotelsueñodeangel@gmail.com	Internet Wi-Fi, cuenta con 2 cocheras, agua caliente, Tv cable, lavandería, cochera, vista panorámica y habitaciones con closet.
Hostal sol Naciente	No categorizado	Jr. Leoncio Prado N°334	Se inició 01 de septiembre del 2008 y fue inscrito 22 de agosto del 2008 como persona natural con negocio. Ofrece habitaciones confortables simples, dobles y matrimoniales. La propietaria del establecimiento es la señora Irma Medina Sánchez.	Administración privada	16	19	976808442		Habitaciones confortables con baños privados, aire acondicionado/ventilador, Tv con cable, lavandería, Wi-Fi, agua fría y caliente, etc.
Hostal Diros	Hostal 3 estrellas	Jr. Miguel Grau N°438	Ofrece habitaciones matrimoniales, individuales y dobles con todos los servicios con una atención de primera calidad. Gerente general del hostal Carlos Vergara Narváez. Atención personalizada las 24 horas del día.	Administración privada	18	20	938139090	Correo: carlosnarvaezv@hotmail.com Página web: https://web.facebook.com/hostaldiros/?rf=401714046690542&rdc=1&rdr	Cafetería, agua caliente, televisión LED con canales por cable, internet Wi-Fi, inmobiliario de primera calidad, habitaciones con baño privado, cochera, etc.
Hostal fray Sebastián	Hostal 2 estrellas	Jr. San Martín N°268	Propietaria Celestina Gálvez Rodríguez. Fue inaugurado en octubre del 2009, justamente antes de la fiesta patronal de Cajabamba donde tuvo muy buena acogida por los visitantes por su comodidad,	Administración privada	16	24	948514796		Habitaciones con baño privado, agua caliente, atención las 24 horas, Tv cable.

			seguridad y calidad del servicio. Cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales. Tiene una construcción de 3 pisos.						
Hostal Reyes	Hostal	Jr. Silva N°731	Tiene habitaciones simples, dobles y matrimoniales. Propietaria Vilma Ángela Amador Romero. Por consiguiente se inició en el año 2008.	Administración privada	22	26	949622232		Agua caliente, lavandería, habitaciones con baño privado, Tv cable, seguridad, internet Wi-Fi.
Hostal Santa Rosa	Hostal	Jr. Nacarino N°778	Cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales por otra parte tiene licencia de funcionamiento. Propietario Luis Santos Huaccha Ávila. El alojamiento se inició en noviembre del 2006 y fue inscrito en el 2007.	Administración privada	16	18	999599047	Correo: analy271@hotmai.com	Tv cable, agua caliente y fría, baño privado, internet, recepción las 24 horas, servicio de lavandería.
Hostal Jhoari	Hostal	Jr. Silva N°1038	Gerente general Juan Julca Toribio y el administrador Ángel Ruiz Ríos. Ofrece habitaciones simples, matrimoniales y dobles.	Administración privada	11	12			Habitaciones con baño privado, agua caliente, Tv cable, Wi-Fi, seguridad, lavandería, etc.
Hostal Santos	Hostal	Jr. La torre N°1058	Cuenta con amplias y cómodas habitaciones simples, dobles y matrimoniales. Propietario del hotel Humberto Santos Crisólogo. Se inició en el 2009.	Administración privada	27	27	920125 577	Página web: https://web.facebook.com/pg/HOTEL-Santos-158587027955399/about/?ref=page_interanal	Tv cable, agua caliente, servicio de planchado, baño privado, cámara de seguridad, alquila habitaciones amobladas y sin amoblar amplias, chicas y departamentos amplios.

Hostal Ventura	Hostal 3 estrellas	Jr. Cáceres N°934	Servicio personalizado las 24 horas cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales. Luis Walter Ventura Malca es el gerente general del hostel y la administradora es Diana Ventura Reyes.	Administración privada	42	50	942627000	Correo: hostalventura@hotmail.com Página web: https://web.facebook.com/pg/Hostal-Ventura-452263488301470/about/?ref=page_internal	Habitaciones con baño privado, agua caliente, Tv cable, Wi-Fi, cámara de vigilancia, cochera y seguridad permanente. El restaurante esta por muy pronto inaugurarlo.
Hospedaje La Casona	Hotel 2 estrellas	Jr. Bolognesi N°730	Propietaria Maricela Modesta Pastor Medina de Carranza. El hostel se inició el 29 de octubre de 1999 en la provincia de Cajabamba. Tiene habitaciones Queen, dobles, simples y matrimoniales. Tiene una construcción de 4 pisos.	Administración privada	41	46	976720827	Página web: https://web.facebook.com/lacasonacajabamba/?ref=br_rs	Cable mágico, agua caliente, cochera, lavandería, teléfono, habitaciones con ropero y baño, planchado, estacionamiento privado, internet Wi-Fi.

Nota: En la provincia de Cajabamba se puede encontrar establecimientos de hospedajes económicos desde los 35 a 40 soles dependiendo del gusto de los clientes y de la temporada, por consiguiente los servicios de alojamiento que están categorizados por tres y dos estrellas son los que tienen más acogida que arriban a Cajabamba; porque cuentan con todos los servicios. Por otra parte los hostales, casas de hospedajes también tienen mayor afluencia de turistas por sus particularidades por ejemplo sus habitaciones son rústicos, otras se pueden interactuar con la naturaleza asimismo en algunas podemos encontrar habitaciones con grandes ventanas donde los hermosos paisajes de Cajabamba refleja en ellas como cuadros pintados disfrutando de la tranquilidad; hay para cada tipo de visitante.

Tabla N° 9

Hotel Aljher

N° 1 Nombre: Aljher		Clasificación y Categorización: Hotel 3 estrellas	
		Dirección: Jr. Andrés Avelino Cáceres N°621	Teléfono: 076-551334 Página web: https://web.facebook.com/HotelAljherPeru/?_rdc=1&_rdr
		Descripción: Se inició el 1 de agosto del 2009 a la vez fue inscrito el 27 de julio del mismo año; ofrece amplias y cómodas habitaciones matrimoniales, personales, dobles y triples. No se permiten mascotas y las habitaciones son no fumadores. Este establecimiento mantiene una buena relación con la agencia de viaje de Cajabamba como participando en las actividades que realiza, El propietario del hotel Orlando santos polo. Consta de 6 pisos y con una terraza amplia.	
		Tipo de administración: Administración privada	
		Número de habitaciones: 35	
		Número de plazas ofertadas: 41	



Servicios: Servicio de lavandería, internet Wi-Fi, Tv cable, agua caliente, vista panorámica, habitaciones con jacuzzi, ropero y baño personal, aire acondicionado, servicio de planchado y seguridad.

Tabla N° 10

Hotel Sueño de Ángel

N° 2 Nombre: Sueño de Ángel

Clasificación y Categorización: Hotel 3 estrellas



Dirección: Jr. José Sabogal N°526

Teléfono: 976808441

Descripción: Administradora Noemí Lara Araujo. Propietario del establecimiento Ángel Abel Rodríguez Fernández. El hotel ofrece cómodas y amplias habitaciones con closet simples, dobles y matrimoniales asimismo en cada habitación hay cuadros alusivos a la provincia de Cajabamba. El hotel trabaja con AA.VV, por consiguiente cuenta con una terraza.

Tipo de administración: Administración privada

Número de habitaciones: 30

Número de plazas ofertadas: 36

Servicios: ofrece amplias habitaciones con agua caliente, Internet Wi-Fi, cuenta con 2 cocheras, Tv cable, lavandería, cochera, vista panorámica, mirador y habitaciones con closet.

Tabla N° 11

Hostal Ventura

N° 3 Nombre: Ventura

Clasificación y Categorización: Hostal 3 estrellas



Dirección: Jr. Cáceres N°934

Teléfono: 942627000

Página web:

https://web.facebook.com/pg/Hostal-Ventura-452263488301470/about/?ref=page_internal

Descripción: Servicio personalizado las 24 horas cuenta con habitaciones simples, dobles y matrimoniales. No se permiten mascotas y las habitaciones son no fumadores. Luis Walter Ventura Malca es el gerente general del hostal y la administradora es Diana Ventura Reyes. Empresa familiar, se caracteriza por ser estable, eficiente, seguro y comprometido con los clientes sobre todo puntuales y tener la relación entre calidad y precio.

Tipo de administración: Administración privada

Número de habitaciones: 42

Número de plazas ofertadas: 48

Servicios: Habitaciones con baño privado, agua caliente, Tv cable, Wi-Fi, cámara de vigilancia, mini bodega, cochera, lavandería y seguridad permanente. El restaurante esta por muy pronto inaugurarlo.

Tabla N° 12

Hostal Diros

N° 4 Nombre: Diros		Clasificación y Categorización: Hostal 3 estrellas	
	Dirección: Jr. Miguel Grau N°438	Teléfono: 938139090	página web: https://web.facebook.com/hostaldiros/?rf=401714046690542&_rdc=1&_rdr
	Descripción: Ofrece habitaciones matrimoniales, individuales y dobles con todos los servicios con una atención de primera calidad. Gerente general del hostel Carlos Vergara Narváez. No se permiten mascotas y las habitaciones son no fumadores.		
	Tipo de administración: Administración privada		
	Número de habitaciones: 18		
	Número de plazas ofertadas: 20		
	Servicios: Cafetería, agua caliente, televisión LED con canales por cable, internet Wi-Fi, inmobiliario de primera calidad, habitaciones con baño privado, cochera, etc.		

Tabla N° 13

Hospedaje el Edén

N° 5 Nombre: El Edén		Clasificación y Categorización: Hospedaje	
	Dirección: Jr. Lara N°841		Teléfono: 976006484
	Descripción: Sus habitaciones son rústicos y modernos, dentro de ellas se puede observar cuadros alusivos a la agricultura, modos de vida, comercio, ganadería, costumbres, platos típicos; su temática es muy agradable, acogedor y tranquilo. Geraldine Ávila Cipriano es el gerente general.		
	Tipo de administración: Administración privada		
	Número de habitaciones: 10		
	Número de plazas ofertadas: 13		
	Servicios: Cafetería, pantalla led, cable, agua caliente, lavandería, habitaciones con baño privado, próximo internet inalámbrico y atención las 24 horas.		

Nota: Estos establecimientos se encuentran en buena ubicación estratégica ya que están a tan solo 10 minutos de la plaza de armas de Cajabamba.

Tabla N° 14

Prestadores de servicios turísticos de la provincia de Cajabamba – Restaurantes

Nombre	Tipo de alimentación y categorización	Dirección	Teléfono o celular	Descripción	Tipo de administración	N° de platos ofertados	Servicios
El Cumpita	Cevichería Restaurant-No categorizado	Jr. Miguel Grau N°448	958870251	Ofrece a su clientela entradas para empezar, ceviches, chicharrones y bebidas. Atienden todos los días de 10 a 3pm. Propietario Vanner Emilio Yache Rojas.	Administración privada	30	Venta de platos a base de pescados y mariscos y platos a la carta.
Las Delicias	Picantería y Bar-No categorizado	Jr. Silva N°747	501114	Ofrece cecinas fritas, cuy picante y frito también cecinas shilpibas, shambar y tragos típicos. Las delicias está 20 años trabajando en la provincia de Cajabamba.	Administración privada	45	Alquiler de salón para eventos, internet Wi-Fi y seguridad, platos a la carta.
Concha de sus Mares	Cevichería Restaurante-No categorizado	Jr. San Sebastián de la cruz cdra.3	969969603	Atienden de lunes a domingos desde la 9 de la mañana, ofrece ceviches, arroces, parihuelas, jaleas, comida criolla y los fines de semana cuy y cabrito.	Administración privada	55	Venta de platos a base de pescados y mariscos y platos a la carta.
Norkis Jhonzzu	Restaurante Pollería-No categorizado	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre N°379	970262900	Ofrece lo mejor en pollos a la brasa y variedad de platos típicos y criollos elaborados con productos frescos de calidad. Administradores Marilyn Sandoval López y Elmer Molina Huaccha.	Administración privada	40	Delibery, seguridad, desayunos, almuerzos y cenas.
Mar de amores	Restaurante	Jr. Balta N°502	962520532	Administrador Leonardo Sánchez Guillermo el restaurant lleva laborando 6 años en Cajabamba.	Administración privada	35	Platos a la carta, criollos y tragos típicos.

				Ofrece cuy guisado, cecinas, chilcanos, etc.			
Kengococha	Restaurant	Jr. Bolognesi N°849	976155455	Administrador Rafael Sebastián de la Cruz-Jascinto Parma. Ofrece trucha frita, cuy frito y guisado, mechado de res con menestra, escabeche de pollo, saltado de mollejas, etc.	Administración privada	80	Venta de platos y tragos típicos de Cajabamba, platos a la carta, seguridad y reservaciones.
El Chiquio	Restobar	Jr. Odonovan N°735	976048777	Propietario Rolando Rodríguez Ravines. El restobar tiene aprox. 8 años funcionando, algunos platos que ofrece es el shambar, cecinas shilpibas, cuy guisado y frito, etc.	Administración privada	75	Reservaciones, platos típicos cajabambinos, desayunos, almuerzos, cenas.
Fiestas	Restobar	Jr. César cárdenas N°735	948917722	Propietario Roberto Rodríguez Mori, lleva laborando 6 años y es un negocio familiar. Ofrece trucha frita, pollada, cuy guisado, escabeche de patita de chancho, cabrito, pachamanca, estofado de ternera, etc.	Administración privada	150	Internet Wi-Fi, cámara de vigilancia, venta de platos criollos, tragos típicos y a la carta.
Doña Digna	Restaurant Campestre	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre N°560	943128844	Propietario Digna Reyes Rodríguez, el restaurant lleva en el mercado trabajando 12 años y es un negocio familiar. Ofrece pachamancas, chifas, carnero al palo, gallina al barro, ceviches, etc.	Administración privada	25	Platos a la carta, criollos y tragos típicos, venta de platos a base de pescados y mariscos.
El Fino	Picantería	Av. Víctor Raúl Haya	988427678	Propietario Dionicio Romero de Lorenzo. La picantería lleva	Administración privada	15	Platos típicos y tragos representativos de Cajabamba.

		de la Torre N°387		funcionando 10 años ofreciendo cecinas shilpibas, cuy frito y guisado, etc.			
El Warique del puerto	Cevicheria	Jr. José Sabogal N°740	945430601	Propietario Bernardo Chávez Fernández. Lleva en el mercado 2 años y medio. Algunos platos que ofrece son sudados, ceviches, parihuelas, chupes, chilcanos, arroz con mariscos, entre otros.	Administración privada	40	Venta de platos a base de pescados y mariscos, platos a la carta, internet Wi-Fi.
Sabor Cajabambino	Restaurant	Jr. Bolognesi N°790	995289150	Propietario Santos Aguilar Valencia. Ofrece chicharrón de choncho, cuy guisado y frito, truchas, caldo de gallina, costillas ahumadas, etc. Lleva laborando 8 años en el mercado.	Administración privada	100	Platos criollos, a la carta, tragos típicos de Cajabamba, platos al cilindro y postres, seguridad, reservaciones.
Flores	Chifa Restaurante	Jr. Portugal N°638	981897893	Administrador Herminio Flores Santos. Lleva trabajando aprox. 4 años en el mercado. Cuenta una gran variedad de platos como lomo saltado, aeropuerto, combinado, chijaukay, entre otros.	Administración privada	38	Platos criollos, variedad de menú chifas, seguridad e internet Wi-Fi.
Rico Pez	Cevicheria	Jr. Bolognesi N°939	-	Ofrece chilcano afrodisiaco, trucha en salsa de mariscos, tortilla de raya, mono al ajo, ceviches, tortillas, picantes, milanesas, etc.	Administración privada	30	Venta de platos a base de pescados y mariscos, platos a la carta.
La Casita	Restaurant	Av. Leoncio Martínez	997796632	Propietaria Teresa Rodríguez Ramírez lleva laborando en el mercado 4	Administración privada	60	Internet Wi-Fi, menú en general, tragos típicos.

		Vereau N°2001		años, fue inscrito el 8 de octubre del 2013.			
Las Patronas	Restaurant Pollería	Jr. Lara N°660	956945635	Es un negocio familiar administrado por Javier Rodríguez, lleva posicionado 12 años en el mercado el local cuenta de dos pisos y algunos platos que ofrece son trucha frita, olluco con chancho, pescados y mariscos, cabrito, etc.	Administración privada	60	Venta de platos a base de pescados y mariscos, platos a la carta, pollo a la brasa, desayunos, almuerzos, cenas, reservaciones y seguridad.
María Estefany	Restaurant	Jr. Lara N°63		Propietaria y administradora Emiliana Rodríguez de Olivares lleva en laborando en el mercado 20 años. Ofrece cecinas, cuy shilpibo, frito, guisado, entre otros.	Administración privada	40	Seguridad, alquiler de salón para eventos, platos y tragos típicos de la zona.
La Conga	Restaurant Pollería	Jr. Lara N°825	927840380	Administradora Sabina Albarrán lleva en el mercado 3 años y fue inscrito el 23 de febrero del 2014. Ofrece pollos a la brasa, cuy, shambar, etc.	Administración privada	96	Internet Wi-Fi, Platos a la carta, platos y tragos típicos de la zona.
Zarco	Restaurant Gourmet	Jr. Grau N°1050	976001257	Administradora Roxana Vera Horna, en el mercado lleva laborando 2 años y fue inscrito el 2 de mayo del 2015. El restaurant es un negocio familiar y atienden de 7 am a 11 pm.	Administración privada	200	Seguridad, internet Wi-Fi, especialidad en menú, platos a la carta, tragos típicos.
María Pérez	Restaurante	Jr. Cáceres N°822	939608334	Administradora y propietaria María Pérez, el restaurante es un negocio familiar y está posicionado	Administración privada	100	Menú en general, almuerzos y cenas,

				8 años. Ofrece cecinas, cuy, gallina guisada, etc.			
El Conde	Restaurant	Jr. César cárdenas N°680	926591242	Administradora Wendy Amador Sánchez, está en el mercado 2 años y medio y también es un negocio familiar. Ofrece variedad de platos como cecinas, ceviches, truchas, cuy, etc.	Administración privada	50	Delibery, internet Wi-Fi, seguridad, platos típicos, criollos, a la carta y tragos de la zona.
Tenedores y Sabores	Restaurant	Jr. Grau N°453	948686185	Es un negocio familiar que lleva posicionado en el mercado 10 años; la administradora Julia Ávila Osorio y ofrece chicharrones, pollo a la brasa, shambar, cecinas, ceviches, entre otras.	Administración privada	60	Platos a la carta, criollos, platos a base de pescados y mariscos.
Susy	Restaurant y pollería	Jr. Balta s/n	981877276	Administrador Martin Beltrán Fernández, el restaurante lleva laborando 5 años y ofrece menús económicos como lomo saltado, arroz con pollo, chuleta de chancho, entre otros.	Administración privada	20	Platos criollos, almuerzos y cenas.
El Mirador	Restobar	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre s/n	928674675	Propietaria Pascuala Gervacio Rojas, lleva funcionando en el mercado 6 años y ofrece variedad de platos como el cuy, gallina, cecinas, etc.	Administración privada	50	Platos y tragos típicos cajabambinos.
El Buen Sabor	Restaurant pollería	Jr. Llosa s/n	943826121	Administrador y propietario Melvin Calderón Polo, es un negocio familiar que empezó el 5 de agosto del 2010 y ofrece pollo a la brasa, parrillas, lomo	Administración privada	35	Menú en general, desayunos, almuerzos y cenas, platos a la carta

				saltado, jugos y sándwiches, etc.			
Fonseca	Restaurant	Jr. Leoncio Prado s/n	978413151	Lleva laborando en Cajabamba 7 años, el restaurant se inició el 18 de junio y su propietaria y administradora es Teresa Rodríguez Bazán donde también es un negocio familiar, ofrece ceviches, seco de ternera, lomo, cecinas, arroz con chancho, variedad de postres hechos a base de fruta del lugar.	Administración privada	30	Postres, platos criollos y a la carta, seguridad.
Rico Mar	Cevicheria	Jr. Cáceres N°524	976471170	Propietario Máximo vera Cárdenas, lleva posicionado 9 años en el mercado y se inició el 20 de enero, su especialidad son las combinaciones de mariscos como arroces, cazuelas, ceviches de pescados y filetes, parihuelas, chicharrones, etc.	Administración privada	50	Platos a base de pescados y mariscos y platos a la carta.
Las Mechitas	Restaurant	Jr. Llosa N°463	976358363	Propietario Mayco cerna abanto el restaurant lleva laborando 7 años y se inició el 3 de septiembre, ofrece variedad de platos típicos como cecinas, cuy guisado y frito, pachamanca de tres sabores que consiste en carnero, lechón y pollo	Administración privada	80	Variedad de platos a la carta, platos y tragos típicos, vigilancia.

Mari	Restaurant	Jr. Lara N°824	990214279	Propietaria María Asunción Julca Rodríguez, inició con un pequeño local el 22 de octubre por lo que ya está 8 años en el mercado, ofreciendo carnero al palo, lecho al palo, pachamancas,	Administración privada	74	Platos típicos de la zona y a la carta, seguridad.
Amito Marcabalito	Restaurant	Av. Leoncio Martínez Vereau N°420	963547760	Propietaria Susana Ramírez Varas, lleva posicionado 10 años e inicio el 30 de mayo, entre sus platos tenemos jamón serrano con yuca, cecinas, cuyes, gallina guisada, chicharrones, etc.	Administración privada	110	Platos típicos y criollos, vigilancia.
Milena	Restaurant	Jr. Portugal N°618		Lleva laborando 12 años su propietario es Gilmer Aguilar Chávez el restaurant ofrece variedad de platos como cecinas shilpibas, cuyes, chicharrones con mote, pollo con durazno, chijaukay, etc.	Administración privada	120	Reservaciones, Platos típicos, criollos, chifas y tragos de la zona.
Doña Petita	Restaurant	Jr. Alfonso Ugarte N°369	076782636	Representante legal doña Petronila Toribio de Ibañez, inicio el 15 de febrero del 2005, la oferta gastronomía se basa en platos típicos como jamón de chanco, cecinas shilpibas, seco de carne, milanesa, lomo saltado, pollo broster, etc. El local cuenta con una capacidad instalada de 17 mesas y 64 sillas aprox.	Administración privada	40	Platos a la carta y criollos.

La isla	Restaurant Campestre		996782656	Álvaro García Mendoza lleva trabajando en el mercado 5 años, inicio el 1 de noviembre, ofrece variedad de platos como trucha, cuy chactada con trigo, ceviches, pollo a la brasa, chicharrones, pachamanca, etc.	Administración privada	63	Seguridad, platos y tragos típicos y criollos.
La Cúspide	Cevicheria Restaurant	Jr. Leoncio prado cuadra 9	975696914	Ofrece comida típica y regional como el cuy frito y guisado, pachamanca, ceviches, shambar, tamales, trucha, etc. Lleva funcionando en el mercado 9 años y el Administrador es Edgar Saldaña.	Administración privada	127	Venta de platos a base de pescados y mariscos, desayunos, almuerzos, reservas ideal para grupos de catering, reservaciones, platos y tragos típicos y platos a la carta.
Mama Leo	Restaurant Campestre	Pampa Grande s/n	963910217	Inicio el 3 de mayo del 2013 y el administrador es Jorge Arana algunos platos que Ofrece es caldo de gallina, lomito saltado, chicharrón de chancho, arroz con pato, seco de res, etc.	Administración privada	106	Acepta reservas para llevar servicio de mesero, desayunos, almuerzos y cenas, alquiler de local para eventos, internet Wi-Fi.
Adriana	Cevicheria restaurant	Av. Víctor Raúl s/n pampa grande	976784000	Propietaria Adriana Sandoval Gonzales inició el 5 de septiembre del 2011, ofrece variedad de platos como ceviches, chicharrones, arroz con mariscos, sudados, etc.	Administración privada	65	Venta de platos a base de pescados y mariscos, platos a la carta.
Doña Juanita	Picantería Restaurant	Jr. Odonovan N°156	945970556	Propietaria Juana Vega Graus; es un negocio familiar que se inició el 19 de diciembre del 2007. Ofrece cecinas shilpibas,	Administración privada	45	Variedad de platos criollos, almuerzos y cenas.

				gallina guisada, cuy frito y guisado, pachamanca, pollo estofado, etc.			
Encanto Marino	Cevicheria Restaurant	Jr. Bolognesi N°628		Se inició el 2 de septiembre del 2016. La administradora Luz Julca Torres. Ofrece variedad de ceviches, arroz con mariscos, parihuelas, chaufa con mariscos, chicharrón, sudados, etc.	Administración privada	34	Venta de platos a base de pescados y mariscos, variedad de platos criollos y a la carta.
La Huaca	Restaurant	Jr. Lara N°825	964016049	Es un negocio familiar que se inició en el año 2012 el administrador del establecimiento es Juan Ramos Vargas, ofrece platos criollos como trucha frita, arroz con pollo, pollo a la brasa, ceviche, lomo saltado, etc.	Administración privada	75	Platos y tragos típicos cajabambinos, desayunos, almuerzos, cenas, delivery a domicilio.

Frontón de Maromas	Restaurant	Jr. José Balta N°162	076630397	El restaurante cuenta con una terraza o mesas al aire libre actualmente está posicionado en el mercado 4 años el administrador es Esteve Maguiña. ofrece variedad de platos como mechado de chancho, cerdo a la caja china, arroz con mariscos, pato estofado, etc.	Administración privada	93	Venta de almuerzos, cenas, platos típicos y criollos, platos a la carta, reservaciones, cámara de vigilancia y tragos cajabambinos.
Valentinos	Restaurant Pollería	Jr. Grau N°1160	947708438	Administradora del establecimiento Silvia Salazar se inició el 8 de enero del 2015. Ofrece variedad de platos como pollo a la brasa, lomo saltado, caldos, cuy guisado y frito, bistec a lo pobre, salchipapa, etc.	Administración privada	65	Platos a la carta y variedad de platos criollos.

Nota: Los servicios de alimentación en su mayoría no son categorizados, pero ofrecen variedad de platos a base de pescados y mariscos, además platos y tragos típicos de Cajabamba, platos criollos y a la carta, para el disfrute de sus comensales, existe una variedad de alternativas para el gusto de los visitantes como los postres que están hecho a base de pura fruta de la zona, las cecinas shipibas, las pachamancas y disfrutando de las danzas folclóricas cajabambinas que ofrecen los restaurantes para que tengan una experiencia inolvidable.

Tabla N° 15

Restaurant Sabor Cajabambino

N° 1	Nombre: Sabor Cajabambino	Tipo de alimentación: Restaurant
	Dirección: Jr. Bolognesi N°790	Teléfono: 995289150
	Descripción: Propietario Santos Aguilar Valencia. Ofrece chicharrón de chancho, cecinas shipibas, cuy guisado y frito, truchas, caldo de gallina, costillas ahumadas, etc. Lleva laborando 8 años en el mercado.	
	Tipo de administración: Administración privada	
	Numero de platos ofertadas: 100	
Servicios: Venta de platos criollos y típicos, platos a la carta, tragos típicos de Cajabamba, platos al cilindro y postres, reservaciones, seguridad.		
Nota: Se destaca por los tragos típicos preparados a base de la chalarina y del maní además por sus eventos folclóricos realizados en el restaurante.		

Tabla N° 16

Cevicheria Rico Mar

N° 2 Nombre: Rico Mar		Tipo de alimentación: Cevicheria
	Dirección: Jr. Cáceres N°524	
	Teléfono: 976471170	
	Descripción: Propietario Máximo vera Cárdenas, lleva posicionado 9 años en el mercado y se inició el 20 de enero, su especialidad son las combinaciones de mariscos como arroces, cazuelas, ceviches de pescados y filetes, parihuelas, chicharrones, etc.	
	Tipo de administración: Administración privada	
	Numero de platos ofertadas: 50	
	Servicios: Venta de platos a base de pescados y mariscos y platos a la carta, seguridad.	
Nota: La cevicheria tiene una máquina rockola digital para el mejor disfrute y entretenimiento de los clientes.		

Tabla N° 17

Restobar Fiestas

N° 3 Nombre: Fiestas		Tipo de alimentación: Restobar
	Dirección: Jr. César cárdenas N°735 Teléfono: 948917722	
	Descripción: Propietario Roberto Rodríguez Mori, lleva laborando 6 años y es un negocio familiar. Ofrece trucha frita, pollada, cuy guisado, escabeche de patita de chanco, cabrito, pachamanca, estofado de ternera, etc.	
	Tipo de administración: Administración privada	
	Numero de platos ofertadas: 150	
	Servicios: Internet Wi-Fi, cámara de vigilancia, venta de platos criollos, tragos típicos y platos a la carta.	
Nota: El restobar tiene aproximadamente 50 mesas; es un lugar rústico con áreas verdes, amplio, cómodo y seguro.		

Tabla N° 18

Restaurant pollería Las Patronas


N° 4 Nombre: Las Patronas		Tipo de alimentación: Restaurant Pollería	
	Dirección: Jr. Lara N°660 Teléfono: 956945635		
	Descripción: Es un negocio familiar administrado por Javier Rodríguez. Lleva posicionado 12 años en el mercado asimismo el local se ha ampliado contando con dos pisos; algunos platos que ofrece son trucha frita, olluco con chanco, pollo a la brasa, pescados y mariscos, cabrito, etc.		
	Tipo de administración: Administración privada		
	Numero de platos ofertadas: 60		
	Servicios: Venta de platos a base de pescados y mariscos, platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas, seguridad, reservaciones.		
Nota: Está ubicado cerca al Mercado y a la plaza de armas de Cajabamba; por lo tanto tiene mayor afluencia de comensales que las demás pollerías.			

Tabla N° 19

Prestadores de servicios turísticos de la provincia de Cajabamba – AA.VV

N° 1 Nombre: Manta Shullay		Clasificación y categorización: Agencia de Turismo
	Dirección: Jr. Alfonso Ugarte N° 565 Cajabamba Teléfono: 979865259	
	Descripción: La empresa de servicio nació en Cajabamba por motivo que no existía una empresa para vender paquetes turísticos de la misma por lo tanto conocen la gran parte de la diversidad cultural, arqueológico y de naturaleza tanto en atractivos turísticos como en su gastronomía. Por otra parte la agencia de turismo Manta Shullay fue inaugurado el 22 de junio del año 2015. Horario 09:00 am - 06:00 pm.	
	Servicios: Venta de paquetes turísticos y venta de artesanía hechas a base de material de la zona Cajabambina.	
Nota: Son muy pocas las agencias de viajes que existe en Cajabamba, actualmente Manta Shullay es la primera y única empresa en el rubro de agencia de turismo asimismo no cuenta con su totalidad de guías oficiales.		

Tabla N° 20

Ficha de observación de la Accesibilidad Interna.


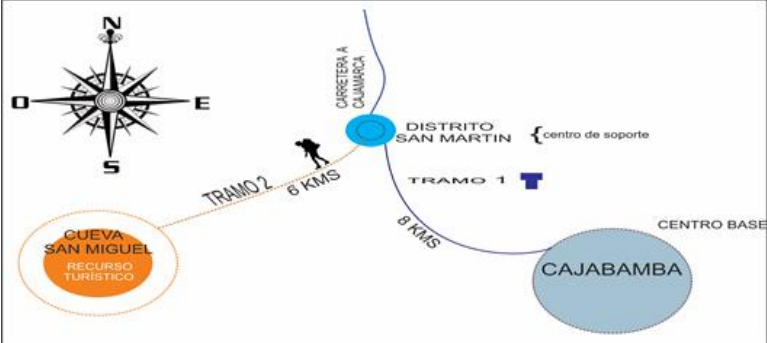
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Asfaltado - Trocha	
N°1	Nombre: Cueva San Miguel	Estado de conservación: Regular, ya que por medio del camino se forman pequeños charcos de agua por las lluvias.	
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.	
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.	
	<p>Nota: Para llegar a la cavidad se tiene que pasar el río Cajabambino o también por la oroya.</p>	Tramo 1: Cajabamba - San Martín Tramo 2: San Martín - Cueva de San Miguel.	
		Distancias en km/tiempo: 8 kms/1 hora y 20 minutos aprox.- 6km/1 hora aprox. a pie.	
		Medio de transporte hacia al recurso: Un tramo es pista, por lo que se puede utilizar cualquier movilidad terrestre. Para el resto del camino que es carretera y trocha se utiliza moto o auto y caminata para llegar al recurso.	
		Precio de traslado hacia al recurso: 5 soles.	
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.	
			Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.
		Infraestructura	Dentro del recurso: -
	Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.	Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Trekking, ciclismo, camping, paseo en caballo, práctica del turismo espeleológico.	
	Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.	Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.	
	Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.		

Tabla N° 21


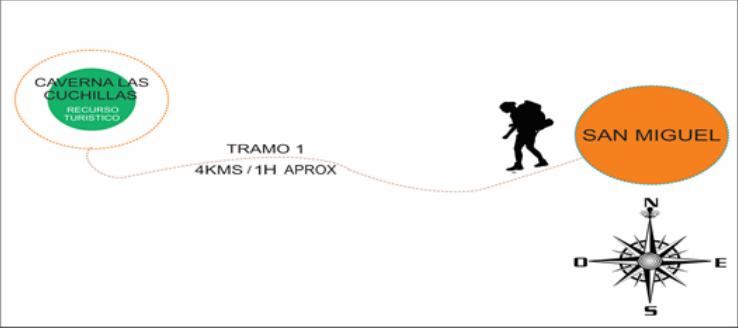
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Trocha
N°2	Nombre: Cueva las Cuchillas	Estado de conservación: La vía trocha está en buena condición, ya que existe constante mantenimiento por parte de los pobladores.
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.
	 <p data-bbox="338 911 1077 963">Nota: Una parte del camino es ancho y la otra es angosto pero es accesible a la cavidad.</p>	Tramo 1: San miguel – Cueva las cuchillas.
		Distancias en km/tiempo: 4kms/1hora aprox. a pie.
		Medio de transporte hacia al recurso: Pedestre.
		Precio de traslado hacia al recurso: No hay acceso para movilidad por lo tanto el traslado solamente se puede llegar caminando.
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.
		Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.
		Infraestructura
Dentro del recurso: -		
Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.		
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Práctica de rapel, escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, camping, toma de fotografías y filmaciones, práctica del turismo espeleológico.		
Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.		
Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.		
Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.		

Tabla N° 22


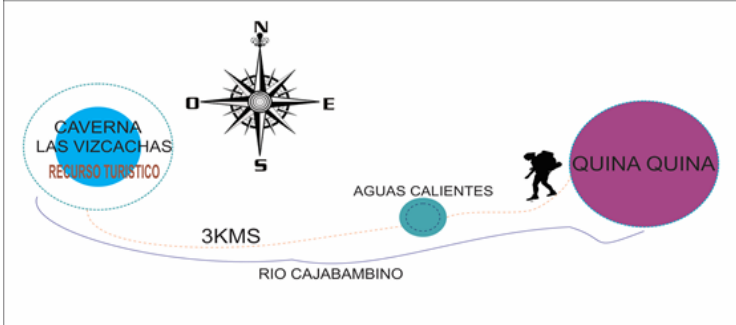
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Trocha
N°3	Nombre: Cueva las Vizcachas	Estado de conservación: Está en estado regular, hay deterioro a causa de las lluvias.
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.
	Nota: Se encuentra cerca al río Cajabambino y a las aguas calientes.	Tramo 1: Quina Quina de las aguas calientes – cueva de las vizcachas
	Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.	Distancias en km/tiempo: 3kms/45 minutos aprox. a pie.
	Infraestructura	Medio de transporte hacia al recurso: Pedestre.
	Dentro del recurso: -	Precio de traslado hacia al recurso: No hay acceso para movilidad por lo tanto el traslado solamente se puede llegar caminando.
	Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.	Tipo de ingreso: El ingreso es libre.
	Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico, camping, toma de fotografías y filmaciones, práctica del senderismo.	Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.
	Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.	Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.

Tabla N° 23


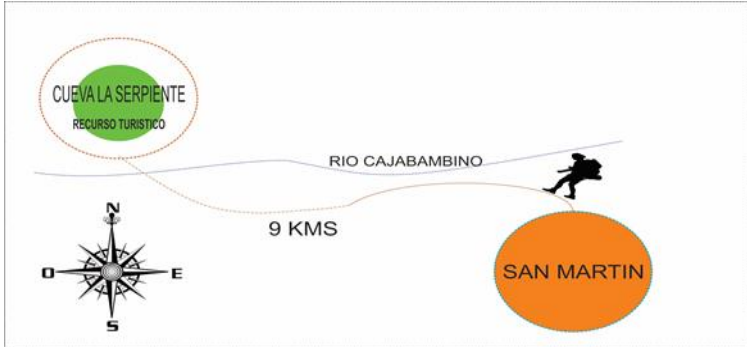
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Trocha
N°4	Nombre: Cueva de la Serpiente	Estado de conservación: La vía trocha se encuentra en estado de conservación.
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.
	 <p data-bbox="338 938 1077 1023">Nota: El trayecto se interna en medio de la vegetación, de manera que la cueva está cubierta de la misma dificultando su acceso.</p>	Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.
		Tramo 1: San Martín – cueva la serpiente
		Distancias en km/tiempo: 9kms/1 hora y 35 minutos aprox. a pie.
		Medio de transporte hacia al recurso: Pedestre.
		Precio de traslado hacia al recurso: No hay acceso para movilidad por lo tanto el traslado solamente se puede llegar caminando.
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.
		Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.
		Infraestructura
Dentro del recurso: -		
Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.		
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico.		
Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.		
Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.		
Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.		

Tabla N° 24


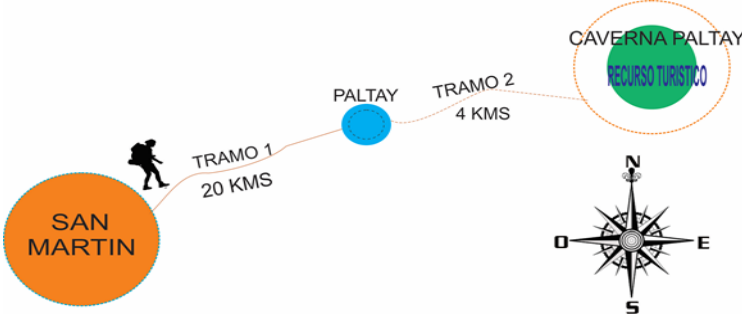
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Carrozable - Trocha
N°5	Nombre: Cueva Cerro Paltay	Estado de conservación: La vía carrozable, está en estado regular, hay deterioro a causa de las lluvias. La vía trocha, se encuentra en vías de conservación.
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.
	 <p data-bbox="324 933 1108 997">Nota: El camino permite la circulación de varias personas por lo tanto es accesible para la cavidad.</p>	Tramo 1: San Martín - Paltay - Cueva Paltay
		Distancias en km/tiempo: 20kms/2 horas aprox.- 4km/1 hora aprox. a pie.
		Medio de transporte hacia al recurso: Un tramo que es carrozable se utilizar moto o auto y para el resto del camino solamente se puede llegar al recurso caminando.
		Precio de traslado hacia al recurso: 10 soles.
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.
		Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.
		Infraestructura
Dentro del recurso: - Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.		
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico, práctica de rapel.		
Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.		
Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.		
Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.		

Tabla N° 25


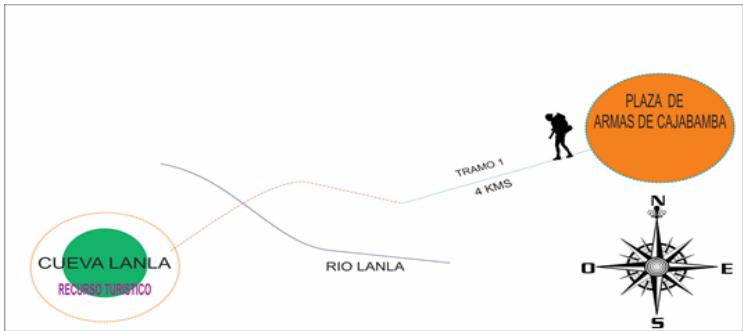
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Asfaltado – trocha
N°6	Nombre: Cueva del Río Lanla	Estado de conservación: La vía asfaltado está en buenas condiciones, La vía trocha está en estado regular, hay deterioro a causa de las lluvias.
		Señalización: No existe ningún tipo de señalización turística.
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.
	 <p data-bbox="338 938 1077 1027">Nota: Se encuentra al río Lanla y su acceso es regular porque una parte se puede transitar libremente mientras que la otra está lleno de vegetación.</p>	Tramo 1: Plaza de Armas de Cajabamba – Cueva del Río Lanla
		Distancias en km/tiempo: 4kms/1 hora aprox. a pie.
		Medio de transporte hacia al recurso: Un tramo es asfaltado se puede utilizar cualquier movilidad terrestre y para el resto del camino solamente se puede llegar al recurso caminando.
		Precio de traslado hacia al recurso: Se puede tomar un atajo por la peña del olvido, el camino es angosto y debajada pero es accesible hasta llegar a la carretera que se observa.
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.
		Época propicia de visita al recurso: Todo el año menos en temporadas de lluvias.
		Infraestructura Dentro del recurso: - Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Camping, trekking, toma de fotografías y filmaciones, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica del turismo espeleológico, práctica de rapel.		
Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.		
Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.		
Material audio visual actual del recurso turístico: No existe ningún material audio visual del recurso.		

Tabla N° 26


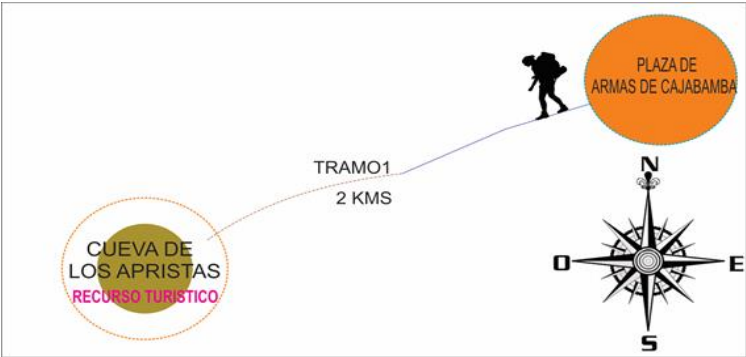
Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia al recurso: Asfaltado – trocha	
N°7	Nombre: Cueva de los Apristas o Peña del Olvido	Estado de conservación: La vía asfaltado está en buenas condiciones, La vía trocha también está en buenas condiciones.	
		Señalización: No existe señalización turística.	
		Servicios de emergencias: No hay servicios de emergencias.	
	<p>Nota: Su acceso permite la circulación del tránsito vehicular y es la más visitada por visitantes locales e nacionales.</p>	Tramo 1: Plaza de Armas de Cajabamba – Cueva de los Apristas	
		Distancias en km/tiempo: 2kms/30 minutos aprox. a pie.	
		Medio de transporte hacia al recurso: Un tramo es asfaltado se puede utilizar cualquier movilidad terrestre y para el resto del camino solamente se puede llegar al recurso caminando.	
		Precio de traslado hacia al recurso: 5 soles.	
		Tipo de ingreso: El ingreso es libre.	
	Época propicia de visita al recurso: Todo el año. Mayormente en el mes de febrero, abril, julio, octubre y noviembre.		
	Infraestructura		
Dentro del recurso: -			
Fuera del recurso: Se cuenta con agua, luz, desagüe, señalización.			
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico: Camping, ciclismo, práctica de cabalgata, toma de fotografías y filmaciones.			
Servicios actuales fuera del recurso: Servicio de alimentación, alojamiento, agencia de turismo, venta de artesanía.			
Otros servicios: Bancos - cajeros, oficina de información, servicio de internet, servicio de taxis, discotecas.			
Material audio visual actual del recurso turístico: Fotografías y filmaciones.			

Tabla N° 27

Ficha de observación de la Accesibilidad Externa.


N° 1	Acceso para la provincia:	Tipo de vía hacia la provincia: Asfaltado
	Nombre de la empresa de transporte: Peru Bus S.A.C	Estado de conservación: La vía de acceso hacia la provincia está en buenas condiciones ya que es una carretera asfaltada que tiene doble vía permitiendo así que el recorrido sea más rápido, seguro y ordenado.
	 <p>Nota: La empresa desde el año 2000 se dedica al Transporte interprovincial de pasajeros y encomiendas se encuentra en el terminal terrestre Jr. Bolognesi N° 838 Cajabamba, cuenta con una flota de buses modernos con servicios complementarios asimismo cuenta con un número para reservas (044) 224466.</p>	Señalización: La carretera si presenta señalización adecuada asimismo seguridad para el beneficio de todos pasajeros.
		Servicios de emergencias: La ruta hacia Cajabamba cuenta los servicios de comisarias, grifos, posta médica en los diferentes caseríos o comunidades durante el trayecto.
		Recorrido: Trujillo – Cajamarca – San Marcos – Cajabamba.
		Distancias en km/tiempo: Ruta directo Trujillo a Cajabamba 422 kms/6 horas aprox.
		Servicios que brinda: Servicios higiénicos, tv video, aire acondicionado, rastreo Gps, asientos reclinables 140°.
		Precio de pasajes hacia la provincia: La ruta Trujillo a Cajamarca S/. 25. Trujillo a Cajabamba S/. 30 soles.
		Medio de transporte: Terrestre

Tabla N° 28

N° 1	Acceso para la provincia:	Tipo de vía hacia la provincia: Asfaltado
 <p data-bbox="412 1043 1211 1262">Nota: Esta ubicado en Av. Leoncio Martínez N° 152 Cajabamba, para reservas 975442991. Ecotur se fundó en el año 2009, se dedica al transporte interprovincial y turismo de pasajeros por consiguiente el 24 de octubre del 2014 se incrementó su flota con unidades nuevas para brindar un excelente servicio confortable y seguro.</p>	Nombre de la empresa de transporte: Ecotur turismo ecológico S.R.L	Estado de conservación: En general la conectividad entre Trujillo - Huamachuco – Cajabamba está constituida actualmente por vías de buen estado.
		Señalización: La carretera presenta señalización adecuada lo que permite al extranjero o visitante un acceso rápido y seguro.
		Servicios de emergencias: La ruta hacia el destino final cuenta los servicios de comisarias, grifos, posta médica en los diferentes caseríos o comunidades durante el recorrido.
		Recorrido: Trujillo - Huamachuco – Cajabamba.
		Distancias en km/tiempo: Ruta Trujillo a Huamachuco 179.7 kms/4h aprox. Huamachuco a Cajabamba 122 kms/2h 38 minutos aprox.
		Servicios que brinda: Asientos de cuero y reclinables 145 y 160 grados, aire acondicionado, baño ecologico, luz de lectura individual, tv video, rastreo GPS, servicio a bordo.
		Precio de pasajes hacia la provincia: Los pasajes son de acuerdo a los lugares que quieren ir: De Trujillo a Huamachuco S/. 25 soles. Huamachuco a Cajabamba S/. 7 soles.
	Medio de transporte: Terrestre	

Tabla N° 29

<p>N° 1</p>	<p>Acceso para la provincia:</p>	<p>Tipo de vía hacia la provincia: Asfaltado</p>
	<p>Nombre de la empresa de transporte: JR EXPRESS E.I.R.L.</p>	<p>Estado de conservación: En general la conectividad entre Trujillo - Huamachuco – Cajabamba está constituida actualmente por vías de buen estado.</p>
		<p>Señalización: La carretera presenta señalización adecuada lo que permite al extranjero o visitante un acceso rápido y seguro.</p>
	<p>Nota: JR Express inició sus operaciones en el año 2014 ante la creciente demanda de mercado en la ruta Trujillo-Huamachuco-Cajabamba. La empresa cuenta con unidades Scania carrocería Marcopolo equipadas con sistemas de seguridad en frenado, estabilidad y performance en el viaje, existe constantemente monitoreo GPS. El conductor cambia cada 4 horas por seguridad.</p>	<p>Servicios de emergencias: La ruta cuenta los servicios de comisarias, grifos, posta médica en los diferentes caseríos o comunidades durante el recorrido.</p>
		<p>Recorrido: Trujillo - Huamachuco – Cajabamba.</p>
		<p>Distancias en km/tiempo: Ruta Trujillo a Huamachuco 179.7 kms/4h aprox. Huamachuco a Cajabamba 122 kms/2h 38 minutos aprox.</p>
		<p>Servicios que brinda: Tv video, aire acondicionado, internet wifi, cargador de celular con entrada usb por asiento, servicios higiénicos, asientos de cuero reclinables de 140 y 150 grados.</p>
		<p>Precio de pasajes hacia la provincia: Los pasajes son de acuerdo a los lugares que quieren ir: De Trujillo a Huamachuco S/. 25 soles. Huamachuco a Cajabamba S/. 7 soles.</p>
		<p>Medio de transporte: Terrestre</p>

Tabla N° 30

<p>N° 1</p>	<p>Acceso para la provincia:</p>	<p>Tipo de vía hacia la provincia: Asfaltado</p>
	<p>Nombre de la empresa de transporte: Levitur S.A.C</p> <div data-bbox="407 483 1234 1193" data-label="Image"> </div> <p>Nota: Levitur está ubicado en la Av. Leoncio Martínez N° 143. Esta empresa fue fundada el 14 de abril del 2014 por Leonides Villanueva e inició sus actividades el 04 de marzo del año 2015.</p>	<p>Estado de conservación: En general la conectividad entre Trujillo - Huamachuco – Cajabamba está constituida actualmente por vías de buen estado.</p> <p>Señalización: La carretera presenta señalización adecuada lo que permite al extranjero o visitante un acceso rápido y seguro.</p> <p>Servicios de emergencias: La ruta hacia el destino final cuenta los servicios de comisarias, grifos, posta médica en los diferentes caseríos o comunidades durante el recorrido.</p> <p>Recorrido: Trujillo - Huamachuco – Cajabamba.</p> <p>Distancias en km/tiempo: Trujillo a Huamachuco 179.7 kms/4h aprox. Huamachuco a Cajabamba 122 kms/2h 38 minutos aprox.</p> <p>Servicios que brinda: Tv video, servicios higiénicos, aire acondicionado, asientos reclinables 160 grados.</p> <p>Precio de pasajes hacia la provincia: Los pasajes son de acuerdo a los lugares que quieren ir: De Trujillo a Huamachuco S/. 25 soles. Huamachuco a Cajabamba S/. 7 soles.</p> <p>Medio de transporte: Terrestre</p>

Tabla N° 31

<p>N° 1</p>	<p>Acceso para la provincia:</p>	<p>Tipo de vía hacia la provincia: Asfaltado</p>
<div data-bbox="405 491 1256 1201" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="405 1206 1256 1332"> Nota: Se encuentra en la dirección Jr. Miguel Grau N° 388 N° 283. La empresa inició sus actividades económicas el 01 de febrero del año 2011 y fundada por Wilder Meléndez Castañeda. </p>	<p>Nombre de la empresa de transporte: Meléndez S.R.L</p>	<p>Estado de conservación: En general la conectividad entre Cajamarca - Cajabamba está en buenas condiciones.</p>
		<p>Señalización: La carretera presenta señalización adecuada lo que permite al visitante un acceso rápido y seguro.</p>
		<p>Servicios de emergencias: La ruta Cajamarca – Cajabamba cuenta los servicios de comisarias, grifos, posta médica en los diferentes caseríos o comunidades durante el recorrido.</p>
		<p>Recorrido: Cajamarca - Cajabamba.</p>
		<p>Distancias en km/tiempo: 108 kms/1 hora 40 minutos.</p>
		<p>Servicios que brinda: Asientos reclinables 140 grados.</p>
		<p>Precio de pasajes hacia la provincia: S/. 10 soles.</p>
		<p>Medio de transporte: Terrestre</p>

Describir las expectativas e intereses de la demanda turística potencial.

Cuestionario

Datos demográficos del turista potencial.

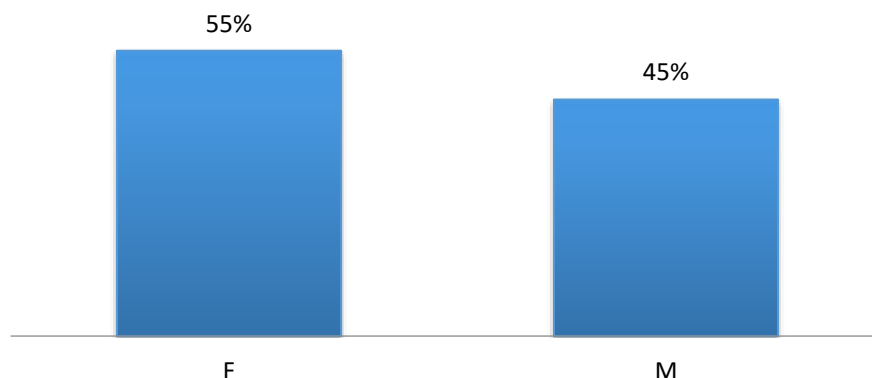


Figura 1: Género de los turistas que visitan Cajamarca.

De acuerdo con la Figura 1, de los 267 encuestados; en cuanto a su género la mayor parte de turísticas que visitó la ciudad de Cajamarca son del sexo femenino con un porcentaje que equivale el 55% el motivo por lo que son en su mayoría mujeres es porque se organizan y planifican en grupo la elección de un nuevo destino de interés diferente a su lugar de origen en este sentido consideran que es mucho mejor divertirse y viajar entre amigas contrariamente a ello, en un 45% representa al sexo masculino por consiguiente a lo que respecta a la misma es porque hubo visitas por primera vez por lo que cobra mayor relevancia y por otro lado visitan la ciudad motivados por el turismo de aventura que implica actividades o deportes extremos.

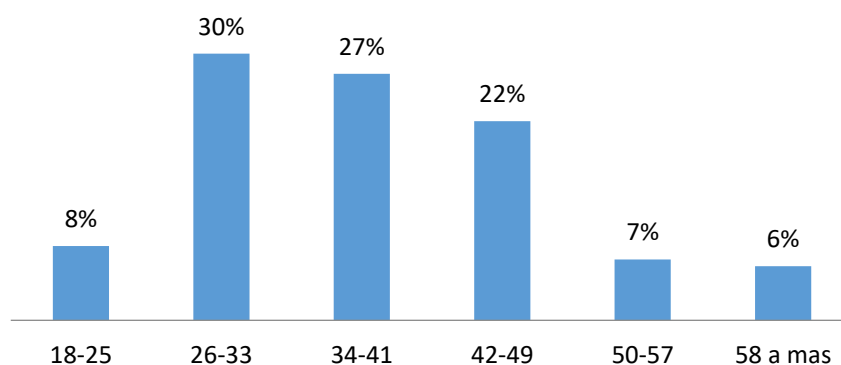


Figura 2: Edad de los turistas que visitan Cajamarca.

Observando la figura 2, en lo que respecta a las estadísticas se obtiene que de los 267 encuestados, la mayor parte de turísticas que visitó la ciudad de Cajamarca representa el 30% que tienen un rango de edad de 26 a 33 años, por lo tanto arriban a la misma personas jóvenes con buenas condiciones físicas que tienen una fuerte motivación por la búsqueda de diversión y por conocer otros lugares diferentes a su lugar de residencia, mientras que un 6% de turistas tienen entre 58 años a más; podría pasar por la falta de paquetes turísticos existentes en este segmento que incluya programas turísticos para personas de tercera edad.

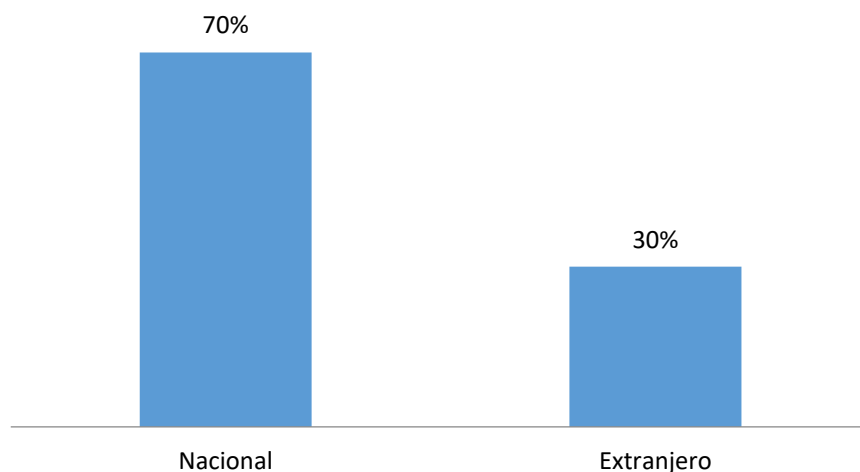


Figura 3: Lugar de residencia de los turistas que visitan Cajamarca.

Analizando la figura 3, Se afirma que de los 267 encuestados, un 70% son turistas nacionales, de distintas regiones del país por lo que los más frecuentes son Lima y Trujillo, en un 30% son extranjeros siendo la mayor cantidad de turistas de Francia y Alemania, lo cual se concluye que arriban la mayor parte turistas nacionales que se informan antes del viaje por medio de internet, consultoría a familiares y amigos también por medio de folletos, agencias de viajes, periódicos y revistas; por otra parte se registra en un menor número de turistas extranjeros por lo que según Mincetur, la principal motivación de viajes es por vacaciones o recreación, negocios o motivos profesionales y otras como visitas a parientes y amigos, salud o para asistir a seminarios o congresos especiales. Por otro lado la mayor parte de estos turistas viajan por cuenta propia mientras que un menor porcentaje adquiere paquetes turísticos. Asimismo Pentur alude que para ser un destino competitivo es necesario diversificar la oferta turística e implementar estrategias que puedan captar un mayor flujo de turistas extranjeros como por ejemplo el gobierno debe mejorar la infraestructura en transporte para poder convertir varios productos culturales y recursos naturales en productos turísticos asimismo combatir la inseguridad.

Expectativas e intereses de la demanda turística potencial.

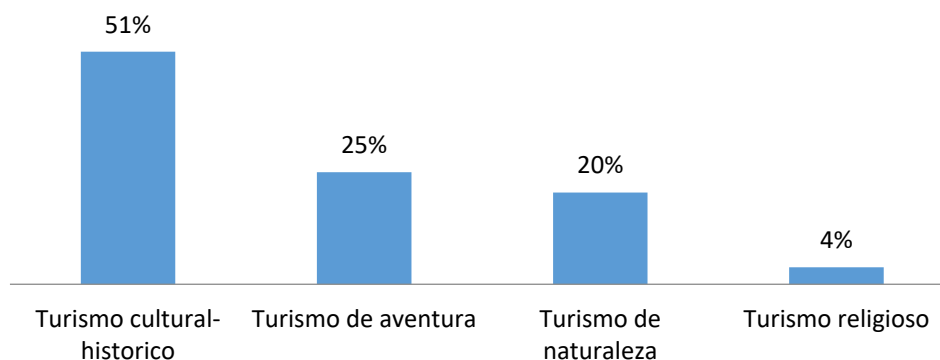


Figura 4: Motivación para visitar la ciudad de Cajamarca.

Analizando la figura 4, Se concluye que de los 267 encuestados un 51% afirma que el motivo principal para arribar a la ciudad de Cajamarca fue el turismo cultural-histórico siendo los lugares más frecuentados los baños de los incas, mirador santa Apolonia, las ventanillas de otuzco, según Promperu para los turistas extranjeros la principal motivación para practicar el turismo cultural-histórico es aprender sobre la historia de otras culturas, interactuar con otras personas, conocer sitios y monumentos arqueológicos, conocer costumbres, tradiciones y estilos de vida de otras culturas por consiguiente Canatur señala que este tipo de turismo impulsa al crecimiento y desarrollo del sector que genera un mayor período de permanencia de 14 días en promedio por lo que conlleva un gasto mayor, por otro lado un 4% afirma que el motivo de su viaje fue el turismo religioso, que son personas que accede al destino motivados por vivir una experiencia espiritual de acercamiento a Dios como por ejemplo participaciones en eventos o festividades religiosos a realizarse en el mismo.

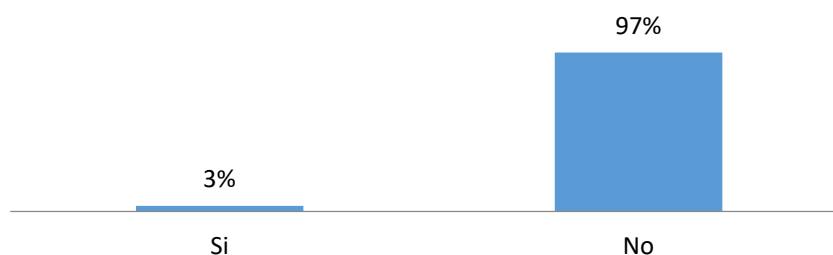


Figura 5: Conocimiento del turismo espeleológico.

Analizando la figura 5, En cuanto al conocimiento del turismo espeleológico se observa que de los 267 turistas encuestados un 97% desconocen este tipo de turismo lo cual da lugar a desarrollar un producto turístico nuevo e innovador dentro del circuito turístico de la provincia de Cajabamba para así captar turistas contribuyendo al desarrollo del sector turístico a la misma vez que permita la valoración, conservación y concientización turística de los recursos espeleológicos, mientras que un 3% afirman que saben y conocen porque han ido a hacer algunas investigaciones e exploraciones a distintos lugares con presencia de recursos naturales espeleológicos en síntesis uno de los encuestados indicó que fue a Cajabamba a explorar algunas cuevas y señaló que tiene un gran potencial turístico que debe ser aprovechado.

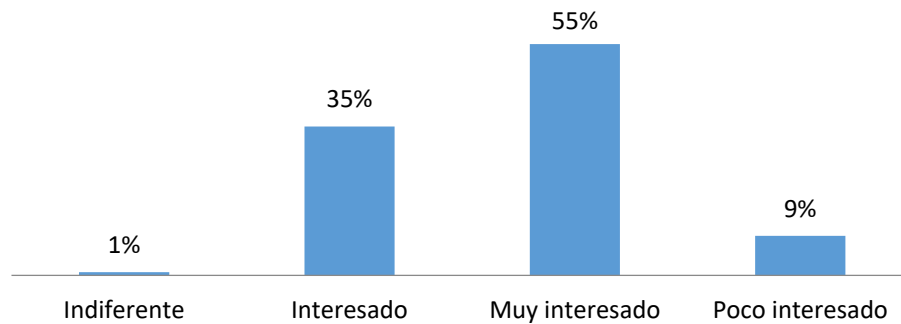


Figura 6: Nivel de interés del turista.

Observando la figura 6, de los datos obtenidos en el campo de estudio se pudo recoger que el 55% de los 267 encuestados estarían muy interesados en desarrollar el turismo espeleológico en la provincia de Cajabamba por lo que el factor principal para la acción del destino sería la exploración de cavidades, actividades de riesgo asimismo observación de flora y fauna y el 1% de los turistas respondieron que son indiferentes por la razón que son personas de la tercera edad que solo buscan disfrutar del arte, la historia como también la gastronomía de otros entornos turísticos por lo tanto este tipo de turismo demanda esfuerzo físico mayor por lo que sería muy difícil para ellos.

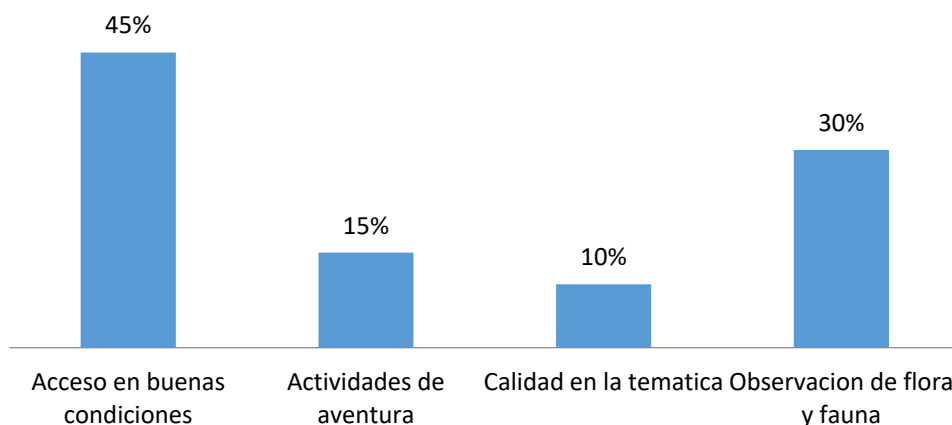


Figura 7: Aspecto más valorado para visitar una cavidad natural.

De acuerdo a la figura 7, Se afirma que de los 267 encuestados un 45% de los turistas para realizar la actividad o visitar la cavidad natural evalúan principalmente si el acceso hacia los recursos turísticos está en buenas condiciones para evitar algún daño físico dentro de ese marco si cuenta con señalización turística para orientarse y evitar perderse al momento de desarrollar la actividad, por lo tanto demuestra que Cajabamba es un destino con un gran potencial de recursos turísticos espeleológicos pero que no cuenta con el apoyo de la oficina de turismo de la provincia y/o autoridades mientras que el 10% optan por la calidad de la temática de las cuevas como las formaciones estalactitas o estalagmitas.

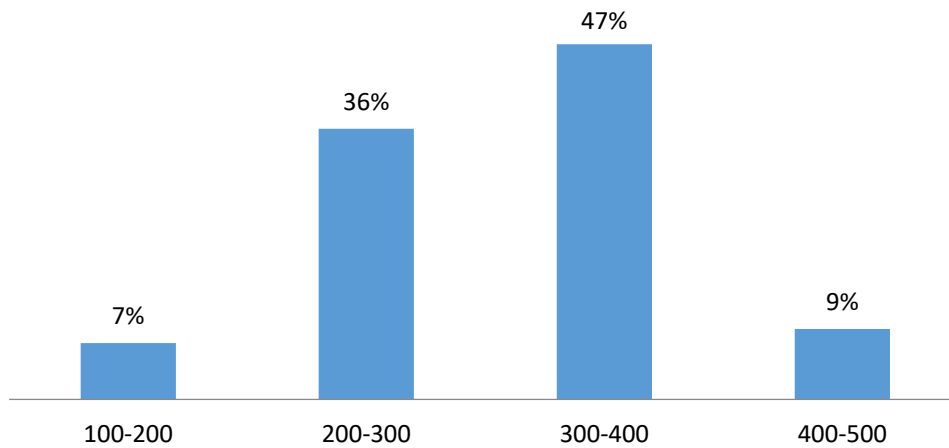


Figura 8: Gasto aproximado en la visita de un lugar espeleológico.

Según la figura 8, se observa que de los 267 turistas tanto nacionales e extranjeros encuestados el 47 % estarían dispuestos a gastar entre 300-400 soles en un producto espeleológico teniendo en cuenta la diversidad de flora y fauna, actividades de aventura, existencia de varios recursos espeleológicos, guías especializadas, accesibilidad y seguridad turística para el visitante para que no haya ningún problema al realizar las exploraciones en las cuevas mientras que el 7% del total de turistas gastarían en promedio de 100-200 nuevos soles por lo que indicaron que todavía falta desarrollarse por la razón que es un turismo nuevo y misterioso asimismo señalaron que si cuenta con todas las condiciones turísticas estarían dispuestos a pagar una mayor cantidad de dinero.

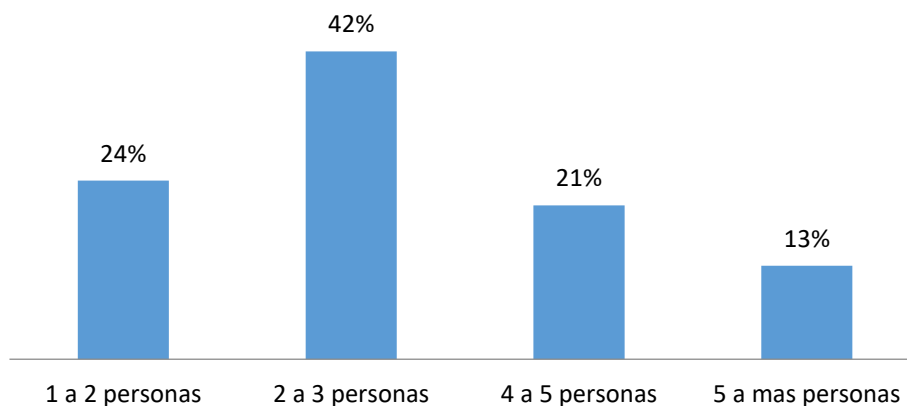


Figura 9: Composición de grupos de viaje.

Según lo que se observa en la figura 9, la conformación del grupo de viaje o a la forma de acompañamiento en la visita se observa que el 42% de los 267 encuestados suelen viajar entre 2 a 3 personas por lo que se puede indagar que existe una preferencia por grupos de amigos y otros familiares (sin niños), mientras que el 13% componen su viaje de 5 a más personas por lo tanto la mayoría de los turistas tiende a viajar en grupo familiar compuesto por padres e hijos.

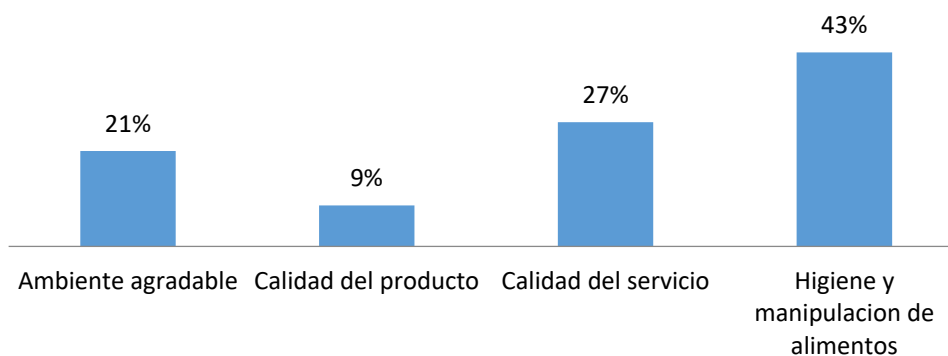


Figura 10: Servicio más valorado por los turistas que visitan Cajamarca.

Analizando la figura 10, En lo que respecta a los servicios de restauración y hospedaje, de los 267 turistas encuestados el 43% valoran principalmente la higiene y manipulación de los alimentos por motivo que prefieren proteger y cuidar su salud para no contraer alguna enfermedad por una mala higiene en la preparación de los alimentos y por otro lado el servicio menos valorado representa un 9% pocos turistas lo valoran como un servicio primordial.

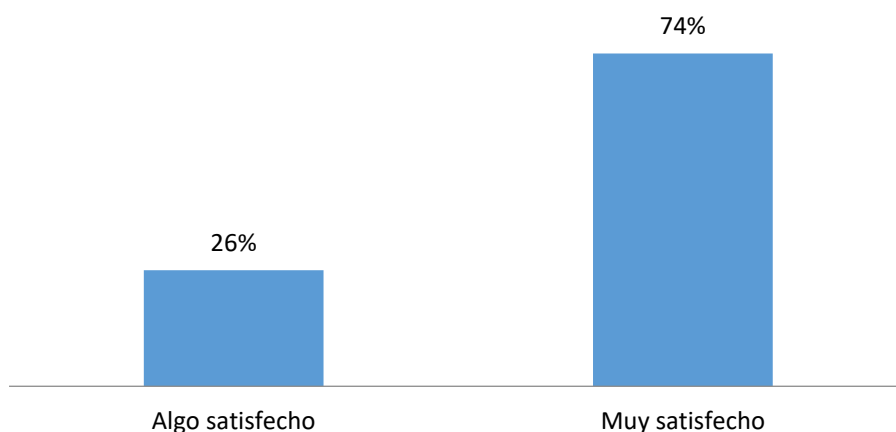


Figura 11: Nivel de satisfacción respecto a los servicios turísticos.

Observando la figura 11, de los 267 encuestados para el estudio un 74% de turistas aludieron estar muy satisfechos con su visita a Cajamarca, lo que implica que la experiencia turística de los visitantes fue muy buena encontrando todos los servicios turísticos necesarios para su estadía; como se puede inferir los establecimientos de alojamiento y restauración brindan al turista un servicio adecuado que satisfacen las necesidades y expectativas de la demanda turística y un 26% están algo satisfechos, por motivo que algunos recursos turísticos no cuentan con las instalaciones, equipamiento y servicios que hagan que el pernocte de los turistas sea más duradera y placentera, pero sin lugar a dudas cubren sus necesidades básicas.

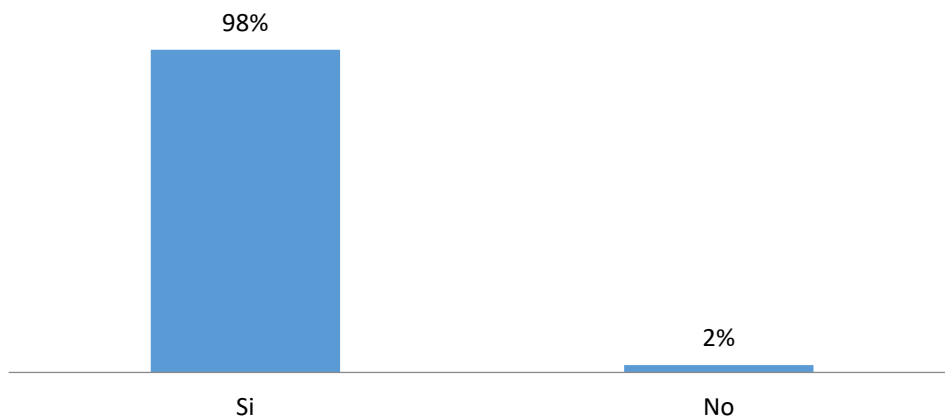


Figura 12: Interés del turista respecto al turismo espeleológico.

Según en la figura 12, se afirma que de los 267 encuestados un 98% de los turistas afirma que si les interesaría el turismo espeleológico en la provincia de Cajabamba porque es un producto turístico que engloba en un mismo lugar la aventura y naturaleza que se puede desarrollar muchas actividades como trekking, cabalgata en caballo, exploración de las cuevas y cavernas, rapel, ciclismo de montaña, escalada en roca, etc. y un 2% respondieron que no están interesados en la práctica de este turismo por lo requiere mayor condición física y porque algunas personas señalaron que tienen topofia que significa miedo, temor a ciertos lugares o situaciones.

Identificar la disposición de la comunidad receptora.

Cuestionario

Características demográficas

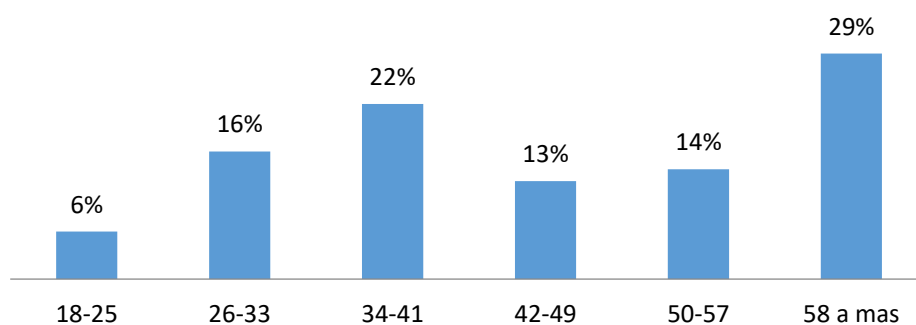


Figura 13: Edad de los pobladores.

Analizando la figura 13, de la población total encuestada de los 264 un 29% tienen un rango de edad de 58 años a más lo que se concluye que en la provincia de Cajabamba la mayoría son personas adultas mientras que por otro lado un 6% de los encuestados son personas jóvenes que tienen entre 18-25 años.

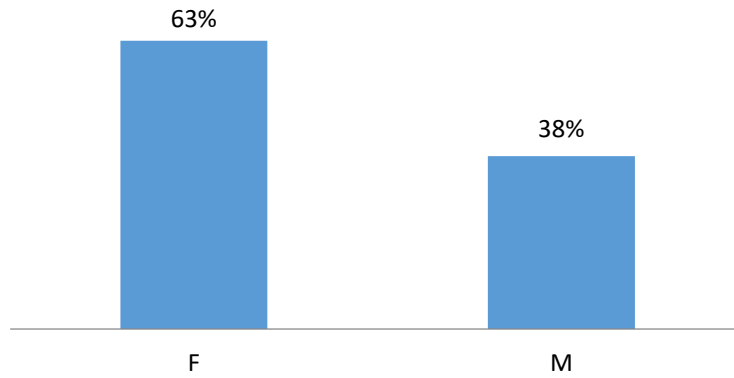


Figura 14: Género de los pobladores.

Se observa en la figura 14, En cuanto al género de los 264 encuestados la mayor parte de los pobladores de Cajabamba son del sexo femenino que representa un 63% y un 38% son del sexo masculino.

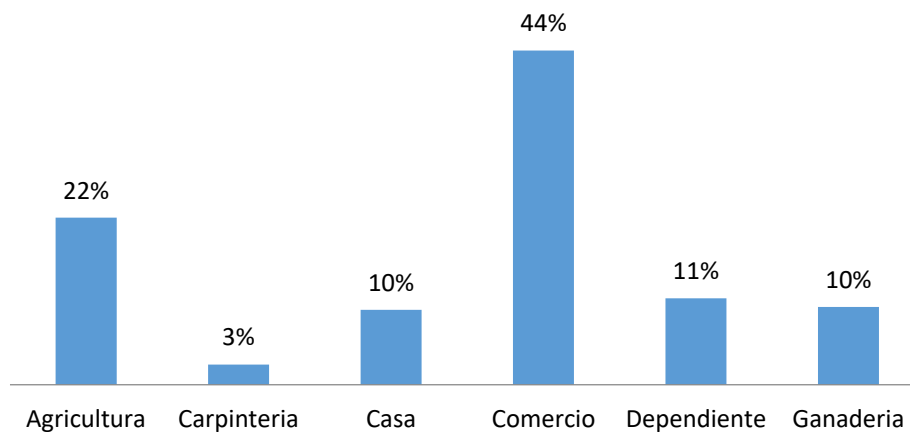


Figura 15: Actividad económica de los pobladores.

En la figura 15, se observa que de la población total de los 264 encuestados un 44% afirma que su actividad principal es el comercio como puestos de panaderías, venta de comida, jugos y refrescos, comercio de calzado, ropa, artículos, venta de electrodomésticos, venta ambulatória, venta de accesorios, librerías, venta de computadoras y complementos, etc. y un 3% se dedican a la carpintería por lo tanto se puede concluir que el número es menor a lo que era antes.

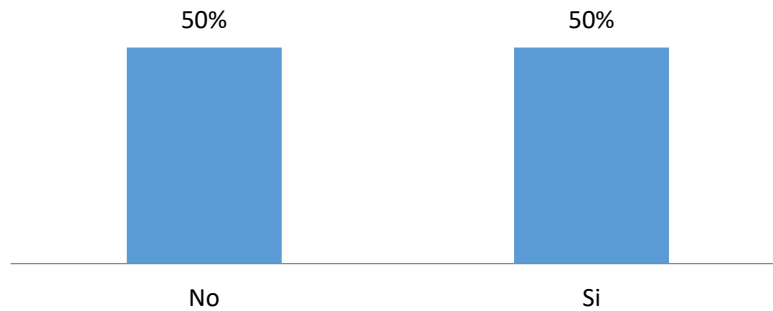


Figura 16: La actividad turística se encuentra desarrollada en su provincia.

Se observa en la figura 16, de los 264 encuestados un 50% afirma que la actividad turística si se encuentra desarrollada porque la municipalidad de Cajabamba realizan eventos de identidad cultural para que así los pobladores valoren sus costumbres, tradiciones y tomen conciencia de lo importante que es conocer, conservar su cultura para que puedan trasmitirlas a las siguientes generaciones ya que viven en un lugar netamente turístico, asimismo indicaron que promocionan el turismo de naturaleza en las festividades turísticas, semana turística y en el concurso internacional de pintura rápida José Sabogal Diéguez mientras que un 50% respondieron que no hay promoción y difusión de los recursos turísticos asimismo existe desinterés por parte de las autoridades de la MPC, falta de una oferta turística diversificada y competitiva, bajo nivel de conciencia turística e desinterés por parte de los pobladores como se observa en el gráfico ambos van de la mano por lo tanto se concluye que la actividad turística es regular.

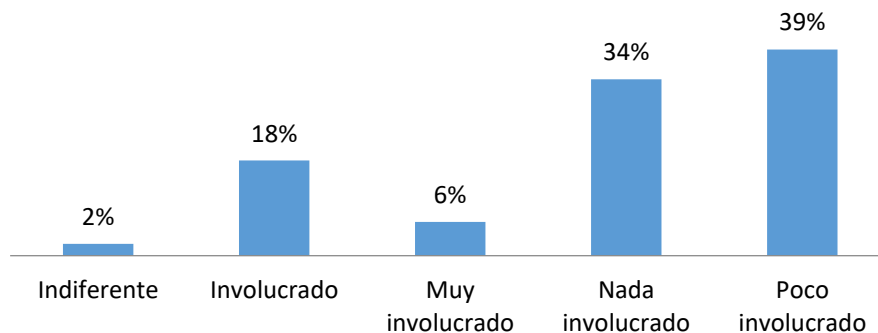


Figura 17: Involucramiento del poblador con la actividad turística.

Se observa en la figura 17, de los 264 encuestados el 39% respondieron que están poco involucrado con la actividad turística por motivo que la mayoría de las personas desconocen los lugares turísticos que promociona la oficina de turismo de Cajabamba por lo que se puede concluir que no hay una buena intercomunicación entre autoridades y pobladores y por otra parte se dedican mayormente a la agricultura lo cual son personas que no tienen tiempo suficiente para enterarse de las gestiones turísticas y un 2% representa que son indiferentes con las actividades turísticas realizadas por la municipalidad de Cajabamba lo que conlleva que no les interesa participar en el desarrollo del turismo.

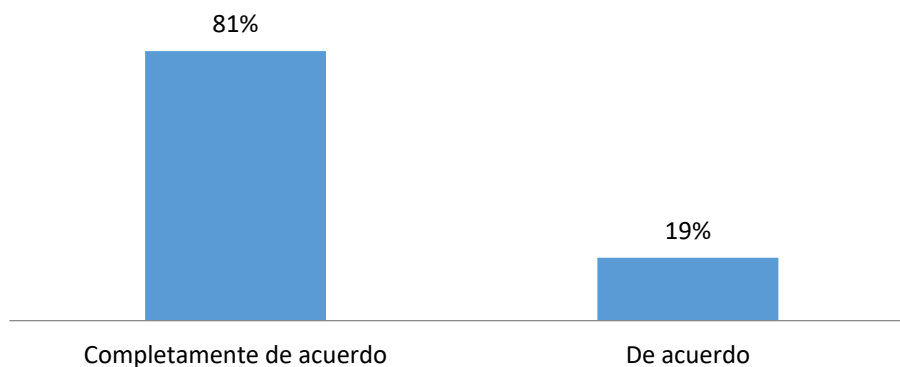


Figura 18: Disposición de los pobladores para el recibimiento del turista.

De acuerdo a la figura 18, de los datos obtenidos en el campo de investigación de las 264 encuestas un 81% están completamente de acuerdo para recibir a los turistas o visitantes porque de esa manera se puede impulsar el turismo cultural y natural a nivel internacional a la misma vez generando empleos y divisas económicas para mejorar las condiciones turísticas de la provincia de Cajabamba y un 19% están de acuerdo a recibir al turista con amabilidad y hospitalidad ya que la mayoría de los personas se dedica al comercio y por lo tanto esto ayudaría a incrementar sus ingresos al aumentar la demanda turística asimismo aseguraría su retorno y recomendaría a otros para que visiten Cajabamba.

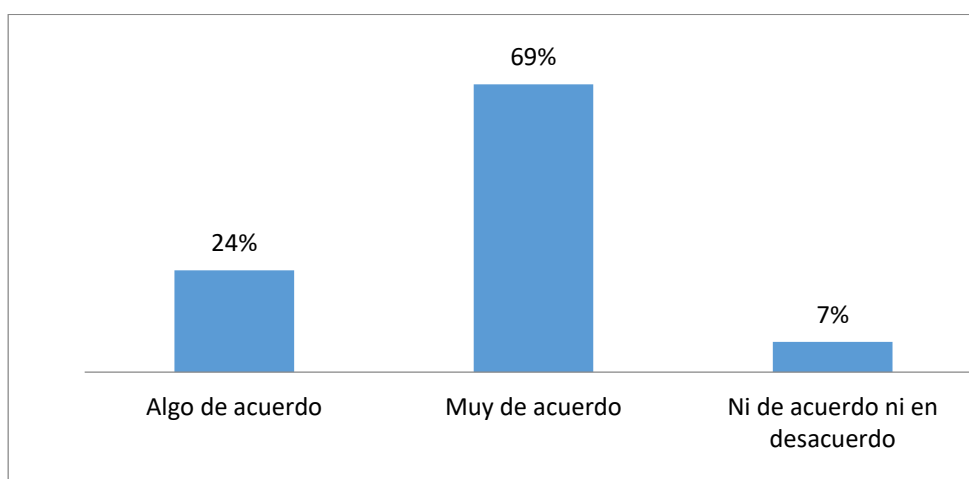


Figura 19: Potencial turístico para el desarrollo del turismo espeleológico.

Se observa en la figura 19, que de los 264 encuestas un 69% respondieron que están muy de acuerdo que la provincia cuenta como mucho potencial turístico lo cual si se puede desarrollar el turismo espeleológico ya que demanda de muchas cavidades naturales en los diferentes distritos de Cajabamba, por último el 7% de la población total no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo que comentaron que si puede desarrollarse si existiera la posibilidad que existiera una persona encargada en la oficina de turismo con conocimientos profesionales en turismo para la elaboración y gestión de un plan turístico para diversificar nuevos productos turísticos como también promocionarlos y difundirlos los recursos turísticos entre otros, ya que la persona que está actualmente en esa área no cuenta con el perfil adecuado.

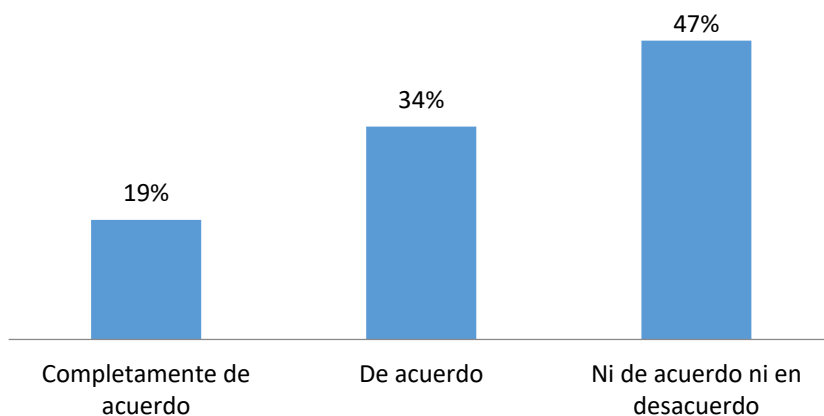


Figura 20: Identidad cultural de los pobladores con sus recursos turísticos.

Analizando la figura 20, respecto al nivel de identidad el 47% de los 264 encuestados afirma que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en identificarse con sus recursos turísticos porque hay falta de identidad cultural e inclusión social asimismo algunas personas aludieron que no conocen la palabra turismo lo cual no existe programas de capacitaciones turísticos que involucre e informe sobre el tema para que así se pueda fortalecer e innovar otro tipo de turismo y un 19% si logran identificarse completamente con los recursos turísticos tanto pobladores, hoteles y restaurantes ofreciendo a los visitantes información turística.

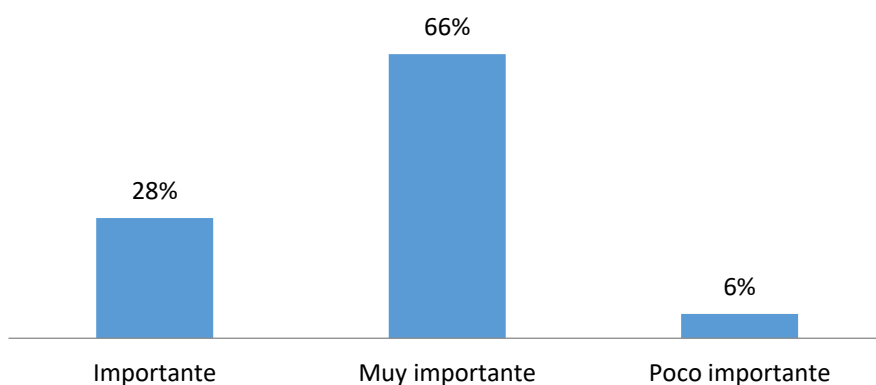


Figura 21: Nivel de importancia del desarrollo turístico espeleológico.

Se observa en la figura 21, que de los 264 encuestados un 66% de la población total afirma que el turismo espeleológico es un producto turístico muy importante que se desarrolle en Cajabamba porque así la demanda de turistas crecería cada año a la misma vez favoreciendo a toda la comunidad local asimismo impulsando una oferta competitiva contra la ciudad de Cajamarca que es el principal eje donde arriban más demanda de turistas o visitantes mientras que el 6% respondieron poco importante impulsar y desarrollar el turismo porque hay deficiencia en la gestión turística, desinterés por desarrollar nuevas alternativas de turismo por parte de las autoridades.

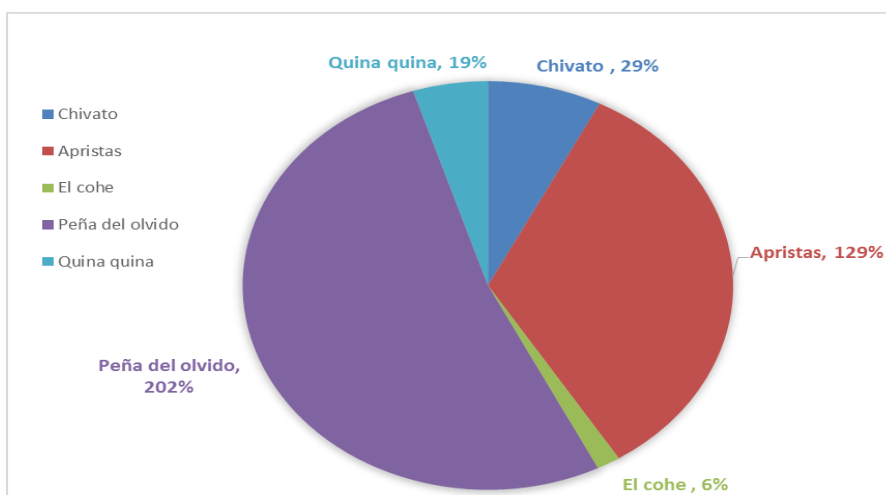


Figura 22: Recursos turísticos espeleológicos de Cajabamba.

Se observa en la figura 22, que la mayoría de los cajabambinos mencionan que las cuevas más importantes son la peña del olvido con un 51% de los 264 encuestados con más afluencia turística y un 30% de toda la población total respondieron la cueva de los apristas y la peña del olvido siendo los más visitados en el mes de semana santa, semana turística y en las festividades carnavalescas, por otra parte como se puede observar los menos visitados son la cueva del coche, chivato y la quina quina los cuales sus visitantes son pastores y los que buscan minerales ocasionando deterioro y destrucción de las cuevas.

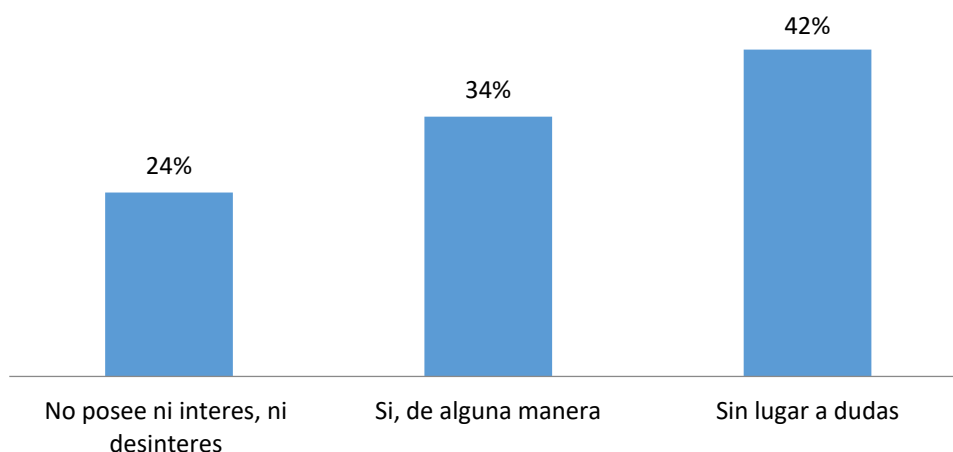



Figura 23: Participación del poblador en la actividad turística.

Analizando la figura 23, de los 264 encuestas un 42% de la población total respondieron que sin lugar a dudas participarían en la actividad turística ya que por ser un turismo nuevo e innovador Cajabamba puede crecer en el sector turístico e incrementando sus ingresos económicos, generando empleo masivo asimismo mejorando la calidad de vida de todos los pobladores y un 24% no posee interés ni desinterés en el desarrollo del turismo espeleológico porque señalan que el turismo no los beneficia en nada absolutamente.

Tabla N° 31

Condiciones turísticas que presenta la Provincia de Cajabamba para el desarrollo del turismo espeleológico.

Condiciones turísticas encontradas	Análisis	Evidencias
<p>Recursos turísticos</p>	<p>La provincia de Cajabamba cuenta con un gran potencial de recursos turísticos espeleológicos que no están en operación y probablemente haya otros por potenciar, descubrir e impulsar un nuevo turismo espeleológico como una nueva alternativa de fuente de ingresos, aumento de empleos y mejor calidad de vida. De las evidencias de campo se pudo investigar que existen 7 recursos de sitio natural cuevas y cavernas de los cuales 4 son cuevas y 3 cavernas, se encuentran en buenas condiciones y otras están en regular debido a que carecen de algunos requerimientos relevantes como señalización turística, accesibilidad, conservación y protección, acondicionarlos a estos elementos para que puedan ser de agrado a la demanda de turistas o visitantes.</p>	

Planta turística

La planta turística de la provincia de Cajabamba cuenta con 15 restaurantes que ofrece los servicios básicos y necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, son muy variados y se diferencian por el tipo de alimentación que ofrecen y al público que suelen atender, es así que encontramos cevicherías, picanterías y bares, entre otros, los que especialmente reciben al público local y de manera esporádica es decir turistas nacionales e extranjeros aunado a la situación la mayoría brindan un servicio regular por la razón que no cuentan con un personal calificado en atención. En igual sentido se encuentran los establecimientos de alojamiento como hoteles, hostales y casa de hospedaje, de los cuales 10 hoteles cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad, sin lugar a dudas ofrecen habitaciones con todas las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios el valor agregado de los mismos es que disponen con un personal calificado porque reciben mensualmente capacitaciones para mejorar el desempeño laboral, por lo tanto se puede concluir que Cajabamba brinda un servicio regular para la demanda. Por último cuenta con una agencia de turismo de nombre Manta shullay que es la primera y única laborando en Cajabamba y 5 empresas de transportes que llegan a la misma.



Accesibilidad

En cuanto a la accesibilidad externa al destino, tenemos que, la carretera hacia la provincia de Cajabamba está asfaltada y se encuentra en buenas condiciones que durante el recorrido presenta señalización adecuada lo que permite al extranjero o visitante un acceso rápido y seguro. Por otra parte dentro de la provincia las vías de acceso hacia los recursos turísticos están en un estado regular, por lo que la vía es trocha dificultando el viaje, debido que hay deterioro a causa de las lluvias, pero algunos están en estado de conservación.



Comunidad receptora

El 66% de la población Cajabambina afirma que el turismo espeleológico es un producto turístico muy importante porque así la demanda de turistas crecería cada año a la misma vez impulsando una oferta diversificada competitiva contra otros destinos asimismo participarían en la actividad turística ya que por ser un turismo nuevo e innovador Cajabamba puede crecer en el sector turístico e incrementando sus ingresos económicos, generando empleo masivo también mejorando la calidad de vida de todos los pobladores, por lo tanto se puede concluir que están dispuestos a recibir a los visitantes con amabilidad y hospitalidad.



Demanda potencial

Cajabamba no tiene una demanda turística actual, sin embargo de los datos obtenidos en el campo de estudio a través de encuestas el 98% de los turistas tanto nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Cajamarca manifestó estar interesado en el turismo espeleológico de la provincia de Cajabamba porque aludieron que es un producto turístico interesante, nuevo e misterioso que engloba en un mismo lugar la aventura y la naturaleza que se puede desarrollar muchas actividades turísticas de deportes extremos como la práctica del turismo espeleológico, escalada en roca, ciclismo de montaña, rappel, etc.



IV. DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó las condiciones turísticas de la provincia de Cajabamba para el desarrollo del turismo espeleológico como producto turístico de naturaleza-aventura son: planta turística, demanda turística, accesibilidad, recursos: cuevas y cavernas asimismo comunidad receptora. Traitiño y García (2008, citado en García, 2012) afirma que: La condición turística de un destino es importante saber y conocer la situación turística actual cuyos elementos son la oferta, demanda, planta turística, infraestructura, superestructura, los visitantes y el contexto de los centros turísticos asimismo observar los problemas, características actuales del desarrollo turístico. No obstante también es necesario saber la virtualidad de las tácticas y actuaciones del sector público en los diferentes ambientes geográficos para luego analizar las limitaciones, condiciones y potencialidades de los territorios turísticos que se encuentran en desarrollo, poco o nada para que así se pueda promover o difundir los destinos con gran diversidad de riqueza natural, cultural e arqueológico para el incremento de las demanda turística.

Para la identificación del estado actual en que se encuentran los recursos turísticos se utilizó fichas de observación y fichas de jerarquización de los mismos, que según su teoría de castellanos (2011) alude que: Los recursos o atractivos turísticos provoca motivaciones, desplazamientos las cuales están integrados en el patrimonio material e inmaterial de una región, lugar o país; como también están las manifestaciones culturales de las poblaciones que son susceptibles para ofertar y atraer la mayor demanda de turistas, por lo tanto de las evidencias de campo se pudo investigar que existen 7 recursos de sitios naturales cuevas y cavernas que no están en operación de los cuales 4 son cuevas y 3 cavernas de tipología Kárstica como lo son: La Cueva San Miguel, Cueva la Serpiente, Cueva Lanla, Cueva la Peña del Olvido, Caverna Paltay, Caverna las Vizcachas y Caverna las Cuchillas, se encuentran en buenas condiciones y otras están en regular debido a que carecen de algunos requerimientos relevantes como señalización turística, accesibilidad, conservación y protección, a estos elementos se les quiere acondicionar para la actividad turística al mismo tiempo desarrollar un turismo espeleológico

sustentable para que puedan ser de agrado a la demanda de turistas o visitantes.

Por lo tanto los primeros recursos espeleológicos que se podrían desarrollar para la actividad turística son: Cueva Lanla, Cueva la Peña del Olvido, Caverna Paltay y Caverna las Cuchillas, porque son cavidades que presentan una exuberante vegetación a su alrededor, constante circulación de agua pura y limpia, se encuentran en buenas condiciones, formaciones geológicas, para la exploración se requiere un esfuerzo físico mayor por la razón que se realiza movimientos de ascensos, descensos y zigzagueos en su interior. Por consiguiente en dichos recursos mencionados se puede realizar diferentes actividades como la práctica del turismo espeleológico, escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, camping, senderismo y la práctica de rápel.

De las evidencias de campo estos recursos espeleológicos tienen la capacidad de atraer visitantes de diferentes lugares sin embargo el solo hecho de tener varios atractivos turísticos no están aprovechando debidamente sus recursos por lo que se observó el desinterés por parte de las autoridades porque no elaboraran una buena gestión en diversificar una oferta competitiva de sus productos por lo que solamente ofrecen lo mismo a la misma vez hay escasa promoción turística que permita la valoración de sus atractivos. Por otra parte el jefe de la oficina de turismo Julio Rodríguez señaló que no hay apoyo económico para la puesta en valor y protección de los recursos espeleológicos por lo que no se puede hacer las respectivas investigaciones y por último existe una falta de desconocimiento e identidad cultural por parte de los pobladores. Así mismo Kaufmann (2012) en su tesis titulada turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: diagnóstico y propuesta para el desarrollo sustentable, nos dice que: Conocer la situación actual del turismo espeleológico para el desarrollo de un producto turístico de naturaleza –aventura para luego elaborar estrategias conducentes al desarrollo turístico sustentable de la actividad, se encontraron 5 recursos en operación aptos para desarrollar la actividad turística por lo que se caracteriza la más desarrollada y por último existen 4 cavidades naturales que se consideran potenciales lo cual se caracteriza como desarrollo nulo, y que el Valle de Punilla si cuenta con demanda potencial porque los turistas encuestados aludieron que asisten a este

lugar cuya motivación es recrearse conociendo un lugar atractivo y nuevo y por otra parte fueron visitados por primera vez como motivo de hacer algo distinto y novedoso que señalaron que si están interesados en visitar, conocer sus recursos asimismo realizar actividades de aventura dentro de su estadía y no como motivo principal del viaje hasta el lugar. Aunado a la situación se concluye de la gran importancia de realizar un análisis actual para saber cuáles son sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para la puesta en valor como también las actividades que se puede realizar en estos sitios naturales, de esta manera fortalecer, promover y consolidar productos turísticos que se adecue con las condiciones adecuadas llevando al desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades para que el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social de la zona.

La planta turística ha sido evaluada por medio de fichas de observación directa para analizar los servicios turísticos como restaurantes, hoteles, agencias de viajes y transporte de la provincia de Cajabamba. Quezada (2002, citado en García, 2012) menciona que: La planta turística está formada por bienes, servicios e instalaciones que requieren y satisfacen al turista en su traslación, permanencia y estancia del destino aprovechando al mismo tiempo los recursos turísticos.

Según las fichas de observación aplicadas a los establecimientos de alimentación nos muestra que existen 15 restaurantes que ofrecen servicios básicos y necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, teniendo sus papeles en regla y en constante supervisión por la municipalidad provincial de Cajabamba para el buen manejo de la manipulación e higiene de los alimentos y calidad del servicio al cliente. Estos establecimientos brindan un buen servicio, poseen un ambiente amplio, seguro y agradable decorado con pinturas o fotografías de las danzas típicas y de los lugares turísticos asimismo existen variedad de platos a base de pescados y mariscos, además platos y tragos típicos de la zona, platos criollos y a la carta dando al visitante muchas alternativas para escoger como los postres que están hecho a base de pura fruta. Por otra parte la mayoría de los restaurantes son negocios familiares, informales y no están categorizados y son atendidos por los mismos propietarios o por la misma población, y además en éstos realizan diferentes eventos y/o

danzas folclóricas cajabambinas para el mejor disfrute de los comensales como se puede observar en la tabla 17 el Restobar fiestas esta ofrece variedad de platos y servicios como internet, wi-fi, cámara de vigilancia y seguridad de los cuales sus competencias en este rubro son los restaurantes las Patronas (tabla 18) están ubicados continuamente y ofrecen la misma carta, sin embargo la diferencia de su temática e instalaciones. Por consiguiente se concluye que el restaurante Sabor Cajabambino cumple con las normas sanitarias de salud e higiene en la manipulación de alimentos. En igual sentido se encuentran 5 hostales y 8 casas de hospedaje informales y no están categorizados de los cuales ofrecen un servicio regular y no cuentan con un personal capacitado siendo Cajabamba una provincia con un gran potencial turístico respecto a los hoteles existen un total de 10 establecimientos que están categorizados, cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad, sin lugar a dudas ofrecen habitaciones con todas las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios por ejemplo sus habitaciones son rústicas, otras se pueden interactuar con naturaleza asimismo en algunas podemos encontrar habitaciones con grandes ventanas donde los hermosos paisajes reflejan en ellas como cuadros pintados disfrutando de la tranquilidad, el valor agregado de los mismos es que disponen con un personal calificado porque reciben mensualmente capacitaciones para mejorar el desempeño laboral, por lo tanto el hotel Mi Cielo Cajabambino cumple con las normas requisitos exigidos en la normativa turística y es reconocido por la aplicación de buenas prácticas de gestión de servicios y buenas prácticas ambientales. Cajabamba cuenta con una agencia de turismo de nombre Manta Shullay que es la primera y única laborando en la provincia y existen 5 empresas de transportes que llegan a la misma su recorrido es Trujillo- Cajamarca- Huamachuco- Cajabamba.

Para la identificación de la accesibilidad externa e interna de la provincia de Cajabamba se utilizó ficha de observación directa, según la teoría de Castro (2006, citado en García, 2012) nos dice que: La accesibilidad turística es muy importante para que no impida su visita, si bien es cierto su comunicación terrestre, acuática y aérea aumentan la demanda de visitas tanto nacionales como internacionales. Por otra parte la señalización es otro aspecto que se debe tener en cuenta para evitar posibles desvíos y los servicios para los automóviles

y sus habitantes; todos ellos son primordialmente para los desplazamientos de los turistas entre su lugar de procedencia y su destino, según lo dicho por el autor, se evaluó la accesibilidad de la provincia de Cajabamba y a cada uno de sus recursos turísticos espeleológicos tenemos que, la carretera de Trujillo – Cajamarca hacia la provincia de Cajabamba está totalmente asfaltada y se encuentra en buenas condiciones que durante el recorrido presenta señalización adecuada lo que permite al extranjero o visitante un acceso rápido y seguro entre el recorrido hay pautas donde se controla el número de pasajeros en todas las unidades vehiculares y portación de Dni. Por otra parte dentro de la provincia las vías de acceso hacia los recursos turísticos están en un estado regular, las vías de acceso es trocha y no existe señalización turística dificultando el viaje hacia las cavidades, su estado es regular debido que hay deterioro a causa de las lluvias, pero algunos están en estado de conservación, lo cual hace más difícil que exista un mayor número de visitantes afectando al desarrollo de Cajabamba siendo un gran potencial de recursos naturales, inciden en la percepción de los visitantes respecto a la problemática existente del área turística en que se encuentran llevándose una mala experiencia y probablemente ya no regresen, de acuerdo a la teoría de castro. No obstante las vías de conexión entre Cajamarca y Cajabamba están en buenas condiciones, pero las de conexión interna de Cajabamba a las cuevas y cavernas es regular en muchos casos deteriorada y no tiene ningún tipo de señalización turística pero esto genera un atractivo adicional para el turista espeleólogo ya que genera un mayor grado de dificultad su visita.

En la figura 16 se puede observar que el 39% de la encuesta están poco involucrado con la actividad turística por motivo que la mayoría de las personas desconocen los lugares turísticos que promociona la oficina de turismo, por lo que se concluye que no existe una buena intercomunicación entre autoridades y pobladores asimismo existe un menor número que tienen contacto con los turistas ya sea porque laboran en establecimientos como restaurantes, hoteles o agencia de viaje, mientras que el 2% son indiferentes lo que conlleva que no participarían en la actividad turística. El 66% de la población afirma que es importante el desarrollo del turismo espeleológico en Cajabamba porque así la demanda de turistas crecería cada año a la misma vez impulsando una oferta

diversificada competitiva contra otros destinos tal como observa en la figura 21. Asimismo en la figura 23 se puede observar que el 42% aseguran que participarían en la actividad turística ya que por ser un turismo nuevo e innovador Cajabamba puede crecer en el sector turístico e incrementando sus ingresos económicos, generando empleo masivo, mejorando la calidad de vida de los pobladores, por lo tanto se puede concluir que están dispuestos a recibir a los visitantes con amabilidad y hospitalidad mientras que el 24% no posee ni interés, ni desinterés porque manifiestan que el turismo no los beneficia en nada absolutamente.

En cuanto a la demanda turística potencial, se realizó una encuesta para los turistas tanto nacionales e extranjeros que arriban a la ciudad de Cajamarca, debido a que para Cajabamba es la demanda real de Cajamarca con más afluencia de visitantes. Según Jiménez, Jiménez (2013) sostiene que: Los operadores de turismo cumplen un papel muy importante en la demanda turística que tiene como propósito satisfacer las expectativas y deseos de los turistas en cuanto a necesidades, vacaciones o de tiempo libre. En el estudio de campo se encontró que la provincia de Cajabamba posee un gran potencial turístico de recursos espeleológicos, ya que el 55% de los turistas encuestados, según la figura 12, aludieron interés en visitar las cavidades naturales y realizar las actividades de aventura para consolidar un turismo espeleológico en la provincia de Cajabamba corroborando así los resultados obtenidos en otros estudios, tal como el caso de Kaufmann (2012) en su tesis titulada turismo espeleológico en el Valle de Punilla, Provincia de Córdoba: diagnóstico y propuesta para el desarrollo sustentable, indicando los atractivos espeleológicos para el desarrollo del turismo espeleológico de sitio natural en sus tipos cuevas y cavernas, encontraron 5 recursos en operación aptos para desarrollar la actividad turística por lo que se caracteriza la más desarrollada y que el valle de Punilla si cuenta con demanda potencial porque los turistas encuestados aludieron que asisten a este lugar cuya motivación es recrearse conociendo un lugar atractivo y nuevo y por otra parte fueron visitados por primera vez como motivo de hacer algo distinto y novedoso que señalaron que si están interesados en visitar, conocer sus recursos asimismo realizar actividades de aventura dentro de su estadía y no como motivo principal del

viaje hasta el lugar. Un 98% de turistas nacionales e extranjeros manifestaron estar dispuestos a participar de un espeleoturismo de aventura-naturaleza. Como resultado se pretende realizar con este trabajo de investigación una contribución a la investigación espeleológica convirtiéndose en un antecedente de este tipo de turismo de la provincia de Cajabamba para fomentar la puesta en valor de las cavidades naturales para las futuras generaciones, ya que no posee estudios turísticos hechos a profundidad, asimismo el estudio de la calidad de servicio de las empresas que se dedican al rubro turístico.

V. CONCLUSIONES

1. Cajabamba cuenta con condiciones turísticas para desarrollar el turismo espeleológico expresado en recursos de categoría sitios naturales, planta turística, buena accesibilidad, disposición de la comunidad receptora y una demanda turística potencial interesada.
2. Existen 7 recursos de categoría sitios naturales cuevas y cavernas que no están en operación de las cuales 4 son cuevas y 3 cavernas, estos recursos espeleológicos se encuentran en regular estado de conservación asimismo no cuenta con manejo técnico.
3. La planta turística de la provincia de Cajabamba es regular, ya que cuenta con 15 restaurantes que ofrece los servicios básicos y necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, 10 hoteles cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad, sin lugar a dudas ofrecen habitaciones con todas las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios, los cuales en su totalidad son informales y no están categorizados por lo que el servicio es regular, del total de los establecimientos destacan el restaurante Sabor Cajabambino no categorizado y el Hotel mi cielo Cajabambino categorizado, no obstante brindan un servicio adecuado para el turista, cuenta con una agencia de turismo de nombre Manta Shullay que es la primera y única laborando en Cajabamba y 5 empresas de transportes que llegan a la misma. por lo tanto

se puede concluir que Cajabamba brinda un servicio regular para la demanda turista.

4. El acceso de Trujillo hacia la provincia de Cajabamba está en buenas condiciones por lo que cuenta con pistas asfaltadas, y señalizadas lo que permite al visitante un acceso rápido y seguro asimismo existe resguardo policial durante el trayecto, por otro lado las vías de acceso hacia los recursos turísticos es regular y todas las carreteras son trocha por lo tanto el traslado solamente se puede llegar caminando.
5. Se analizó el involucramiento de los pobladores y se obtuvo que el 39% están poco involucrado con la actividad turística por motivo que la mayoría desconocen los lugares turísticos existentes que promociona la oficina de turismo por lo tanto no existe una buena comunicación recíproca entre autoridades y pobladores, por consiguiente el 66% de la población Cajabambina afirma que el turismo espeleológico es un producto turístico muy relevante para la actividad turística.
6. La demanda turística que tiene la provincia de Cajabamba está integrada mayormente por turistas del ámbito regional y local; un menor porcentaje de visitantes nacionales y extranjeros que visitan la provincia por las fiestas tradicionales como semana turística del mes de julio, carnavales entre los meses de febrero y marzo, el concurso internacional de pintura rápida José Sabogal Diéguez asimismo por la fiesta patronal en honor a la virgen del rosario celebrado en octubre. Por otra parte a través de las encuestas que se realizó en Cajamarca el 98% afirma que si les interesaría el turismo espeleológico en la provincia de Cajabamba porque es un producto turístico que engloba en un mismo lugar la naturaleza y aventura asimismo participaría en la actividad turística llevado a cabo en su interior de las cavidades naturales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Fomentar el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de los recursos espeleológicos naturales además promover la conservación y protección de las cavidades existentes en la provincia de Cajabamba, realizando investigaciones con expertos en espeleología y a la vez impulsar el involucramiento de la comunidad receptora en la actividad turística para generar conciencia turística e identidad cultural para contribuir al mejoramiento del sector turístico, por consiguiente impulsar el acondicionamiento de todos los elementos turísticos para la puesta en valor de los recursos que no están operación para la actividad turística, solicitando a la oficina de turismo, agencia de viaje, autoridades e entidades para que gestionen y promocionen una oferta diversificada competitiva en busca de mejoras asegurando crecimiento y desarrollo turístico sustentable en Cajabamba.
2. Se recomienda a la municipalidad provincial de Cajabamba promover el mejoramiento de la accesibilidad interna hacia los recursos turísticos para el desarrollo del turismo espeleológico, incluyendo también el mejoramiento de la señalización turística para facilitar el traslado del visitante y aumentar la demanda turística en Cajabamba.
3. Se recomienda a la oficina de turismo desarrollar un programa de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos asimismo brindarlas capacitaciones sobre la calidad del servicio al cliente, técnicas de higiene y manipulación, conservación y almacenamiento de alimentos.
4. Se recomienda a las autoridades de la municipalidad coordinar con la oficina de turismo en realizar o aplicar medidas de conservación y protección de los recursos espeleológicos para evitar perder el patrimonio espeleológico.
5. Se recomienda a la municipalidad Involucrar a los docentes que laboran en escuelas y colegios para promover la educación turística para salvaguardar el patrimonio espeleológico, enseñen a los alumnos a comprender e

interpretar el tema de espeleología dentro del área de educación física por lo que es una actividad de deporte y es un recurso que fomenta la enseñanza; aprendan de una manera didáctica con el objetivo de conseguir acciones positivas en torno a valores de respeto, valoración, preservación de los recursos espeleológicos y al cuidado del medio ambiente, sin lugar a dudas ayudaría a desarrollarse personalmente y expandir sus conocimientos.

6. Se recomienda a la oficina de turismo elaborar, promocionar y consolidar un producto turístico espeleológico para provocar el interés y el desplazamiento de los turistas agregar en ella actividades de aventura, varios recursos o atractivos para diversificar una oferta competitiva turística para nuestra competencia de esta manera la provincia de Cajabamba pueda aumentar la demanda y beneficiar a la comunidad local.
7. Desarrollar un programa general para el aprovechamiento de los recursos turísticos cuevas y cavernas para el desarrollo del turismo espeleológico.

VII. PROPUESTA

PROGRAMA TURÍSTICO “DESCUBRE EL MUNDO SUBTERRÁNEO DE LA PROVINCIA CAJABAMBA”

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE DEL PROGRAMA: “Descubre el Mundo Subterráneo de la provincia de Cajabamba”

PUBLICO OBJETIVO: Para personas que quieran explorar nuevas experiencias y aventuras o quieran realizar actividades que requiere de esfuerzos físicos mayores

EQUIPO DE ESPELEOLOGÍA: Casco, botas, traje especial, arnés de pecho y de cintura, cuerdas, descendedores o bloqueadores, foco frontal.

PROVINCIA: Cajabamba

RESPONSABLE: Luz Elvia García Cruzado

PROVINCIA DE CAJABAMBA

UBICACIÓN:

La provincia de Cajabamba se encuentra en el departamento de Cajamarca. Limita por el sur, este y oeste con el departamento de la Libertad y por el norte con las provincias de Cajamarca y San Marcos.

CLIMA:

El clima de la provincia de Cajabamba es variado:

- ✓ Frío en las alturas
- ✓ Cálido en los valles.
- ✓ Templado en las zonas medias; pero en todas las zonas saludables.

DISTRITOS:

- ✓ Cajabamba
- ✓ Cachachi
- ✓ Condebamba
- ✓ Sitacocha

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El programa turístico tendrá una duración de 3 días y 2 noches, de los cuales consistirá en realizar recorridos con guiado interpretativo especializado en espeleología a las rutas turísticas asimismo a los principales lugares turísticos de la provincia de Cajabamba: Cueva San Miguel, Caverna las Vizcachas, Cueva la Serpiente, Caverna Paltay, Cueva la peña del olvido, Cueva Lanla, Caverna las Cuchillas asimismo incluye actividades de deportes extremos como trekking, escalada en roca, ciclismo de montaña, práctica de rápel, senderismo y espeleología, incluyendo actividades de animación e interpretación turística, las cuales consisten en dinámicas y juegos recreativos relacionados al turismo espeleológico, toma de fotografías, asimismo actividades de interpretación turística para la reflexión y estimulación de sus conocimientos de los turistas, las cuales consiste en la interpretación de un panel que consiste una pregunta en relación con la imagen, armado de un rompecabezas de los animales existentes en las cavidades, todo ello para el conocimiento y valoración de los recursos espeleológicos.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Este programa es una herramienta que busca diversificar la oferta turística de la provincia de Cajabamba, que permitirá a la comunidad contar con un mayor de oportunidades para mejorar su calidad de vida. Promover el desarrollo turístico del turismo espeleológico de la provincia de Cajabamba, ya que la actividad turística lleva al conocimiento, recreación, la revaloración de la identidad cultural con sus recursos turísticos, a la conservación del entorno natural y a la protección de las

cavidades geológicas, por lo tanto estos efectos serán positivos para generar fuentes de empleo, desarrollo económico, conciencia ambiental, identidad cultural y desarrollo del turismo sustentable.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Promover el turismo espeleológico para el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Cajabamba.

Objetivos específicos:

- Generar conciencia turística a la comunidad receptora y autoridades.
- Fomentar la identidad cultural para salvaguardar el patrimonio espeleológico.
- Diseñar e implementar programas y acciones orientados a difundir una cultura turística que contribuya al conocimiento de la importancia y beneficios de la actividad turística.

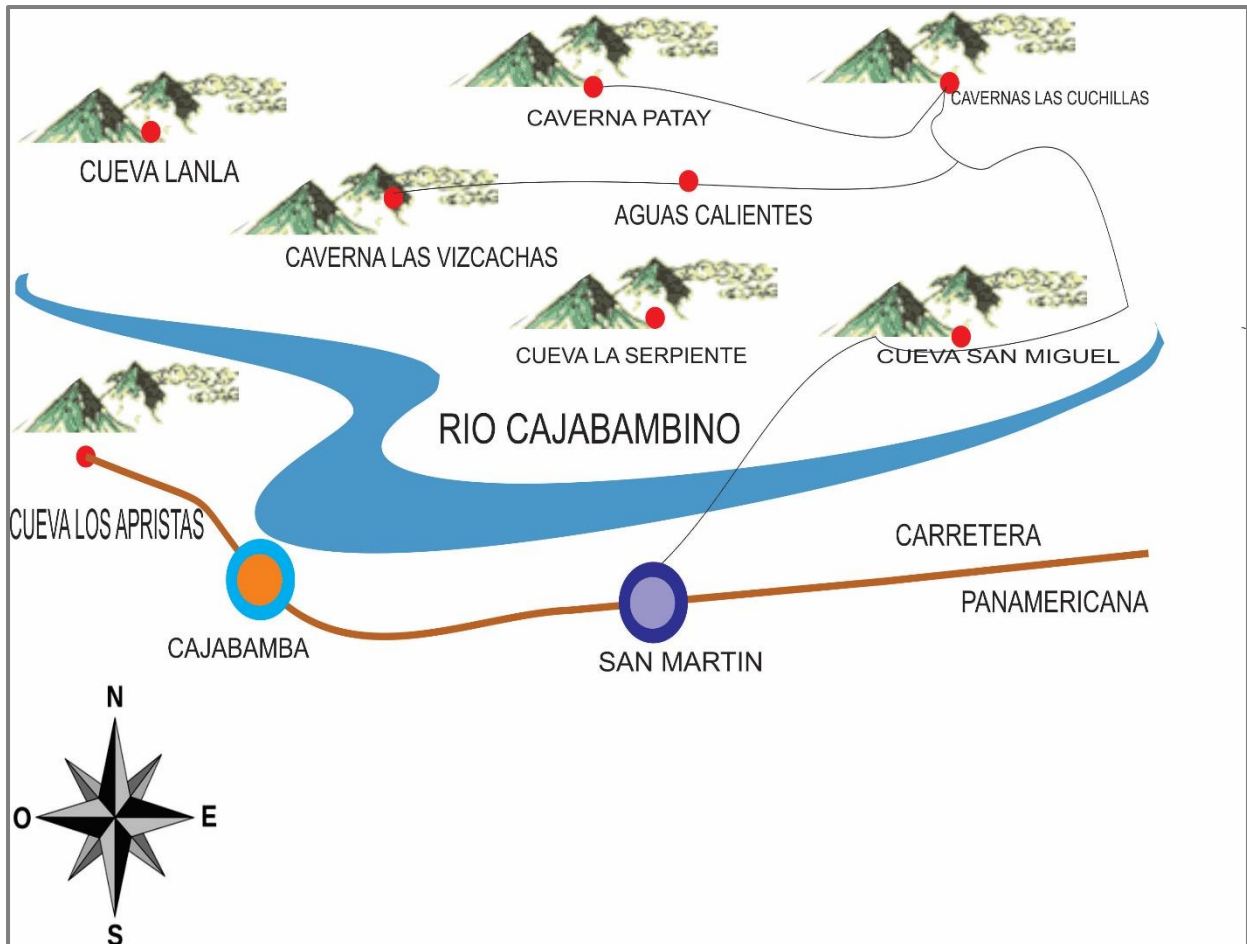
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO:

Nombre: Descubre el Mundo Subterráneo de la provincia de Cajabamba

Duración: 3 días y 2 noches

Croquis del recorrido:

Croquis del programa “Descubre el mundo subterráneo de la provincia de Cajabamba”



RECURSOS TURÍSTICOS ESPELEOLÓGICOS INCLUIDOS EN EL PROGRAMA:

La naturaleza es capaz de crear paisajes maravillosos en la superficie terrestre, pero también hay un mundo subterráneo fantástico en el que muy pocas personas se atreven a entrar. Por lo tanto de entre las cuevas y cavernas más conocidas por su espectacularidad y por su atracción turística, se ha destacado los más relevantes para la práctica del turismo espeleológico:

Actividades que ofrece:



CUEVA SAN MIGUEL

Se ubica cerca al río Cajabambino, a espaldas del pueblo San Miguel del distrito de San Martín del valle de Condebamba de la provincia de Cajabamba. La cueva tiene una profundidad aproximada de 20 metros, 10 metros de altitud y una longitud de 10 metros, se puede encontrar una gran variedad de flora como: mamashangos, chamanas, pauquillos, llunes, kierba santa, shirac, peñas de roca, tunas, etc. respecto a su fauna encontramos: guácharos o pájaros aceitosos, culebras, roedores, canchalucos, chupa mocos, piskues, murciélagos, etc. y en su cavidad las formaciones están recubiertas de hollín, que es una sustancia negra, muy fina y grasienta, que forma el humo y queda adherida a la superficie de la cavidad. Las actividades que se puede realizar son: Práctica del senderismo, cabalgata porque se encuentra cerca al río, camping, ciclismo de montaña, trekking, toma de fotografías y filmaciones.



CAVERNA LAS VIZCACHAS

Está ubicado en la Quina Quina de las aguas calientes. Es llamada así porque en su interior existe gran cantidad de vizcachas y está lleno de exuberante vegetación. Tiene una profundidad de 10 metros, altitud 15 metros y 20 metros de longitud. Encontramos abejas, guácharos, hurones, murciélagos, zorrillos, vizcachas, etc. por otro lado encontramos variedad de plantas como: shangos, guayos, plantas ancelgas, plantas de pato, etc. por consiguiente se puede realizar actividades como trekking, práctica de rápel, ciclismo de montaña, escalada en roca y práctica del turismo espeleológico.



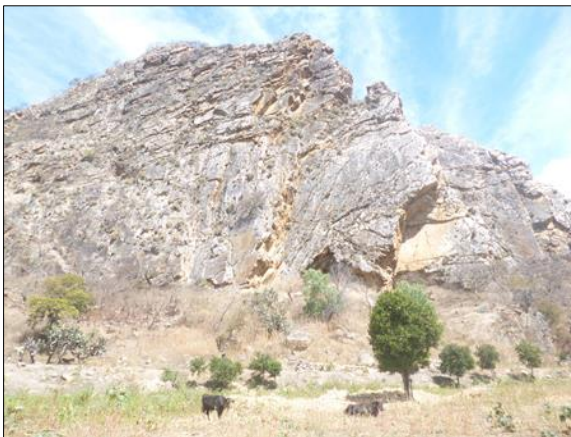
CUEVA LA SERPIENTE

Se localiza en el pueblo de San Miguel, el nombre de la cavidad proviene de una leyenda sobre una serpiente de cabeza de ternero que sale cuando hay truenos, lluvias y rayos, lo cual este animal se refunde en las lagunas que está cerca de la cueva. A su alrededor se encuentra una exuberante vegetación de diferentes plantas silvestres medicinales como también variedad de fauna. Tiene una profundidad de 10 metros, la altitud 20 metros y 5 metros de longitud. Existencia de formaciones geológicas y pinturas rupestres.



CAVERNA PALTAY

Se localiza en el pueblo de Lumilla del distrito de Paltay, la cavidad tiene varios pasadizos, grutas y aberturas en su interior asimismo las formaciones están recubiertas de hollín, por otro lado tiene una profundidad de 60 metros, 70 metros de altitud y 30 metros de longitud. A su alrededor existe variedad de flora y fauna como achupallas, shallupes, planta nogal, murciélagos, churgapes, alacranes, guácharos, pispues, etc. en ella se puede realizar muchas actividades como: práctica de rápel, ciclismo de montaña, escalada en roca y la práctica del turismo espeleológico.



CUEVA DE LOS APRISTAS O PEÑA DEL OLVIDO

Se localiza en Churucanas de la provincia de Cajabamba, a 1 hora aprox. de la cueva Lanla. La Peña del Olvido es un acantilado y a la vez un mirador natural, desde donde se puede divisar el hermoso paisaje del valle de Condebamba, y también el nacimiento del agua, de los denominados “ojos de Lanla”, y según la creencia popular el agua llega desde la laguna Yahuarcocha, e incluso pasa por unos canales que están debajo de la iglesia central de Cajabamba. Toma su nombre porque es retratado o es la imagen de un aprista. Tiene una profundidad de 10 metros, 20 metros de altitud y 10 metros de longitud. Las actividades que se puede realizar son: camping, ciclismo de montaña y toma de fotografías y filmaciones.



CUEVA LANLA

Se ubica en el río Lanla de la provincia de Cajabamba a 1 hora de la cueva de los Apristas. Existe constante circulación de agua pura y limpia, esta agua proviene de la sima de la cavidad cayendo como lluvia hacia abajo desviándose al río Lanla, establemente esta húmedo lo cual da existencia a una exuberante vegetación a su alrededor, en las que se pueden observar estalactitas, estalagmitas, simas, galerías y demás formaciones estas rocas se forman gota a gota con el agua que se va filtrando desde la superficie y para condensarse se demoran miles de años. Tiene una profundidad de 70 metros, 100 metros de altitud y 60 metros de longitud.

Asimismo existe variedad de flora y fauna como también se puede realizar diferentes actividades espeleológicas.



CAVERNA LAS CUCHILLAS

Se sitúa dentro del pueblo de San Miguel a 1 hora y 30 minutos aprox. de la cueva de San Miguel. Es llamado la cueva de las Cuchillas porque la peña o piedra tiene seis cuchillas, es decir tiene la forma de cuchillos filudos. Tiene una profundidad de 60 metros, la altitud 80 metros y la longitud 40 metros. Lo que podemos encontrar son: guácharos, hurones, murciélagos, mosquitos, lagartijas, gusanos, etc. entre su flora tenemos: choloques, lanashangos, pacharosas, maranes, shallapes, etc. en su interior existe tierra blanca, rojiza, polvo y arcilla asimismo formaciones geológicas. Las actividades que se puede realizar son: escalada en roca, trekking, ciclismo de montaña, camping, práctica del turismo espeleológico y toma de fotografías y filmaciones.



ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA

Se realizarán cada semana del programa y dentro de cada visita o recorrido. El programa trata de una amplia variedad de actividades de aventura, donde pondrá a prueba la capacidad del visitante para divertirse, de las cuales son ideales para experimentar un primer contacto en estas modalidades deportivas.

- a) Animación turística:** Actividades orientadas a entretener a los turistas o visitantes en el disfrute durante el recorrido y fortalecer el programa turístico. Dentro de estas actividades se realizará:

Dinámicas y juegos relacionados con el turismo espeleológico: Consiste en juegos de habilidad, equilibrio y deportiva están basados en conocimientos adquiridos durante el trayecto. Por lo tanto estos juegos recreativos pueden ser juegos simples o acciones dentro del recorrido asimismo realizaran preguntas que esfuercen el guiado.

- ✓ **Juego escalada en caja:** Una forma muy divertida de alcanzar el punto más alto, para ello se tendrá que ir construyendo una torre de cajas de gaseosas, a la vez que el turista esté encima de ellas, sin tocar el suelo y asegurado con una cuerda.

- ✓ **Juego de tiro con arco:** El juego donde se podrá a prueba la puntería lanzando flechas a una diana, a mayor proximidad al centro de la diana se obtiene una mayor puntuación.
- ✓ **Juego del arborismo:** El juego consiste en desplazarse entre dos puntos, donde el turista tiene que llegar al otro extremo para sacar y llevar el cuadro pintado de dicha cueva y luego tendrá que leer el contenido para los demás visitantes.
- ✓ **Juego de azar espeleismo:** Los jugadores o turistas se adentran a la cavidad para intentar conseguir el máximo de gemas posibles.

a) Interpretación turística: Actividades orientadas a dirigir mensajes reflexivos a los turistas, de lo que se espera conseguir acciones positivas para valorar el patrimonio espeleológico, luego de brindarles información adecuada del guion turístico. Dentro de estas cavidades se realizará:

- ✓ **Panel turístico interpretativo:** Promover el interés y a estimular los pensamientos de los turistas, ellos tendrán que interpretar la imagen que está puesta en el panel para responder a la pregunta.
- ✓ **Armado de un rompecabezas:** Al finalizar el recorrido los turistas tendrán que armar un rompecabezas de los diferentes animales existentes en las cavidades.
- ✓ **Cuenta leyendas:** Se relatarán leyendas de las cavidades espeleológicas.

Itinerario del recorrido:

**PROGRAMA TURÍSTICO “DESCUBRE EL MUNDO SUBTERRÁNEO DE LA
PROVINCIA DE CAJABAMA”**

3D/2N



**DÍA 1: PLAZA MAYOR DE CAJABAMBA/ CUEVA LOS APRISTAS O PEÑA
DEL OLVIDO**

8:00 am: Llegada a la Provincia de Cajabamba y traslado al Hotel mi cielo Cajabambino.

9:30 am: Conoceremos la plaza mayor de Cajabamba.

12:00 am: Almuerzo en el restaurant Sabor Cajabambino, ofrece variedad de platos y tragos típicos de la zona, disfrutaremos de una danza típica de los diablos, que representa entre el bien y el mal, entre Dios y satanás. Cajabamba conservan y salvaguardan esta expresión como elemento principal de su identidad cultural.

1:30 pm: Enrumbaremos a la cueva de los Apristas o la peña del olvido toma su nombre porque es retratado la imagen de un Aprista y se encuentra en un

acantilado de más de 60 metros de altura que da al río Lulichuco, en este lugar se ha suicidado personas por amor, la cavidad mide 10 metros de profundidad, 20 metros de altitud y 10 metros de longitud.

3:00 pm: Visita a la cueva Lanla, ubicado en el río Lanla a 1 hora aprox. de la cueva de los apristas, en su interior existe constante circulación de agua, exuberante vegetación y formaciones geológicas, mide 70 metros de profundidad, 100 metros de altitud y 60 metros de longitud. Se realizará actividades de aventura como rapel y práctica del turismo espeleológico.

6:00 pm: Retorno a la provincia de Cajabamba.

DÍA 2: CAVERNA LAS VIZCACHAS/ CUEVA LA SERPIENTE/ CAVERNA LAS CUCHILLAS

7:00 am: Desayuno

8:00 am: Nos trasladaremos a la caverna de las Vizcachas, ubicado en la Quina Quina de las aguas calientes, llamado así porque existe una gran cantidad de vizcachas, en su interior y a su alrededor se puede observar la variedad de flora y fauna como shangos, guayos, choloques, canchalucos, culebras, hurones, chiscos, etc. Realizaremos actividades de escalada en roca, ciclismo de montaña, toma de fotografías.

10:30 am: Realizaremos la actividad del juego de tiro de arco y el juego en caja.

12:30 pm: Visitaremos la cueva la Serpiente tiene una profundidad de 10 metros, 20 metros altitud y 5 metros de longitud. Se relatará la leyenda de la cabeza de serpiente de ternero que sale de la cavidad cuando hay truenos, lluvias y rayos refundiéndose en las lagunas.

1:30 pm: Visita y disfrute de las aguas termales de la Quina Quina.

2:30 pm: Almuerzo al aire libre

3:00 pm: Enrumbamos a la caverna las Cuchillas es llamada de esa manera porque la peña o piedra tiene 6 cuchillas o cuchillos filudos, mide 60 metros de profundidad,

80 metros de altitud y 40 metros de longitud. Encontraremos una variedad de flora y fauna. Realizaremos las actividades de aventura espeleoturismo, rapel, escalada en roca, trekking.

5:00 pm: Luego del recorrido se llevará a cabo la actividad de interpretación turística: que consiste en responder la pregunta del panel que contiene una imagen de las formaciones geológicas y luego se realizará el juego del arborismo.

6:00 pm: Rumbo a la ciudad de Cajabamba.

DÍA 3: CUEVA SAN MIGUEL/ CAVERNA PALTAY/ CASCADA DE COCHECORRAL

7:00 am: Desayuno

8:00 am: Enrumbaremos a la cueva San Miguel que se ubica cerca al río Cajabambino, tiene una profundidad de 20 metros, 10 metros de altitud y 10 metros de longitud. Tiene una exuberante vegetación y variedad de flora y fauna. Realizaremos canotaje, por lo que se encuentra cerca al río, ciclismo de montaña y espeleoturismo.

1:30 pm: Almuerzo al aire libre

2:00 pm: Enrumbaremos a la cueva Paltay tiene una profundidad de 60 metros, 70 metros de altitud y 30 metros de longitud. En su interior existen estructuras y formaciones geológicas asimismo existencia de tierra blanca, polvo, carbón y altas temperaturas y humedad constante. Se realizará las actividades de escalada en roca, trekking, toma de fotografías.

4:00 pm: Se realizará el juego de azar espeleismo que consiste en adentrar a la cavidad para intentar conseguir el máximo de gemas posibles.

4:30 pm: Luego del recorrido se llevará a cabo la actividad de interpretación turística: armado de un rompecabezas de la fauna que habitan en las cavidades con una introducción descriptiva previa.

5:00 pm: Para terminar con el programa turístico incluimos y nos trasladaremos a la cascada de cochecorral ubicada a 21 kilómetros de la carretera de Cajabamba-Lluchubamba, la singular cascada, rodeada de hermosos paisajes, tiene una caída impresionante de agua en la que se ha formado graderías naturales que son muy atractivas.

6:00 pm: Retorno a la ciudad de Cajabamba.

Full Day

Para personas que desean quedarse por un día también incluye un Full Day Cajabamba a los recursos turísticos, entre otros.

El programa Incluye:

- Guía y animación turística
- Material técnico necesario (Casco, arnés, dissipador, foco frontal, guantes)
- Seguro de Responsabilidad civil
- Recorrido de espeleología de todas las cavidades (3 horas aproximadamente).
- Equipo individual de espeleología: Casco, linterna frontal, arnés y mono de espeleología.
- Material colectivo de seguridad, cuerdas, mosquetones, descensores y botiquín.
- Taller de enseñanza de la danza de los diablos realizado por la comunidad de Cajabamba, cuyos elementos estéticos están agrupados (textilería, vestimenta, coreografía y música) de lo cual es una manifestación cultural de gran riqueza y que representa una identidad colectiva.

Recomendaciones de viaje:

- Calzado firme tipo bota de montaña o deportivo para proteger el tobillo.
- Ropa cómoda deportiva y para cambiarse.
- Llevar snacks ligeros y agua
- Protector solar, repelente contra insectos
- Gafas para sol
- Cámara fotográfica y/o filmadora

- Impermeable para posibles lluvias

Requisitos:

- No se requiere experiencia previa
- No tener claustrofobia o temor a espacios cerrados
- No sufrir de vértigo
- Tener una condición física normal

VIII. REFERENCIAS

Castellanos, H.E. (2011). *Planeación del espacio turístico*. 1ra ed. México: editorial. Trillas.

Elías, P.L. (2009). *Otras formas de turismo*. 1ra ed. México: editorial. Trillas.

Escaravajal, Rodríguez y Baena. (2016). *La espeleología en el centro escolar, una propuesta en el área de educación física, España*, 3(18), 323-341.

Estrada, E. (2015). *Condiciones turísticas para el desarrollo de turismo de naturaleza- aventura en el distrito de lobitos, provincia de talara*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Federación espeleología de la comunidad valenciana. (2010). *La espeleología según Wikipedia*. [Entrada de blog]. Recuperado de http://www.espeleocv.com/fecv/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=3&Itemid=74

García, L. (2012). *Condiciones turísticas para la generación de un circuito turístico temático en el pueblo de cao*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Gómez et al. (2016). *Inventario preliminar del Patrimonio Espeleológico del Parque Nacional de las siempre vivas*, 26(46), 486-506.

- Gunther. (2006). *Definición de Caverna, Gruta y Cueva*. Recuperado de <https://gunthermejia.wordpress.com/2006/05/15/definicion-de-caverna-gruta-y-cueva/>
- Hernán, H. (2012). *Inventario turístico*. Recuperado de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.pe/2012/12/inventario-turistico.html>
- Kaufman, A. (2012). *Turismo espeleológico en el valle de Punilla, Provincia de Córdoba: diagnóstico y propuesta para un desarrollo sustentable*. (Trabajo de grado, Universidad abierta interamericana). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC107278.pdf>
- Leandro, Gomes y Panisset. (2013). *En la búsqueda de una espeleología Cultural: contribuciones al estudio de las representaciones de los espacios subterráneos, ciudad de Castro*, 23(40), 106-121.
- Redonte, G y Benedetto, C. (2001). *El Impacto Antrópico en las Cavernas Argentinas. Estrategias para un Desarrollo Sustentable*. Recuperado de http://www.sbe.com.br/anais26cbe/26CBE_625-631.pdf
- Rojo, R. (2005). *Las cuevas de México*. Recuperado de <http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv62art2.pdf>
- Santos. (2015). *Caracterización y gestión de las tendencias de los impactos negativos y positivos de espeleoturismo, Brasil*, 9(12), 321-341.
- Vignati, S.F. (2009). *Gestión de destinos turísticos: como atraer personas a polos, ciudades y países*. 1ra ed. México: editorial. Trillas.
- Zamorano, C.F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. 2da ed. México: editorial. Trillas.

ANEXOS

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS POBLADORES QUE
RESIDEN EN LA PROVINCIA DE CAJABAMBA**

Edad:

Género:

1. ¿A qué actividad económica se dedica?
 - a. Agricultura
 - b. Comercio
 - c. Ganadería
 - d. dependiente
 - e. otros.....

2. ¿considera usted que la actividad turística se encuentra desarrollada en su provincia?
 - a. Si
 - b. No

¿Por qué?.....

3. ¿Qué tan involucrado se encuentra usted con la actividad turística existente de la provincia de Cajabamba?
 - a. Muy involucrado
 - b. Involucrado
 - c. Indiferente
 - d. Poco involucrado
 - e. Nada involucrado

4. ¿Estaría usted dispuesto a recibir al turista que llegan a la provincia de Cajabamba?
 - a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo

5. ¿Considera usted que la provincia de Cajabamba posee potencial turístico para que se desarrolle el turismo espeleológico?
 - a. Muy de acuerdo
 - b. Algo de acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo en desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

6. ¿Se identifica usted con sus recursos turísticos que demanda la provincia de Cajabamba?
 - a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo

7. ¿Qué tan importante es para usted que se desarrolle el turismo de espeleología en su provincia de Cajabamba?
 - a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Indiferente
 - d. Poco importante
 - e. Nada importante

8. Mencione que cuevas y cavernas son más importantes que tiene la provincia de Cajabamba?
 - a. Cueva.....
 - b. Cueva.....
 - c. Cueva.....
 - d. Otros.....
 - a. Caverna.....
 - b. Caverna.....
 - c. Caverna.....
 - d. Otros.....

9. ¿Le gustaría e interesaría ser partícipe de la actividad turística para el desarrollo de la espeleología en su propia provincia de Cajabamba?
 - a. Sin lugar a dudas
 - b. Si, de alguna manera
 - c. No posee ni interés, ni desinterés
 - d. No me gustaría ni me interesaría
 - e. De ninguna manera

Gracias por su colaboración

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN
LA CIUDAD DE CAJAMARCA**

- Género: Procedencia:
- Edad:
1. ¿Qué tipo de turismo le motiva?
 - a. Turismo de aventura
 - b. Turismo cultural-histórico
 - c. Turismo de naturaleza
 - d. Turismo religioso
 - e. Turismo espeleológico
 2. ¿Conoce usted sobre el turismo de espeleología?
 - a. Si
 - b. No
 3. ¿Estaría usted interesado desarrollar un turismo espeleológica en la provincia de Cajabamba?
 - a. Muy interesado
 - b. Interesado
 - c. Indiferente
 - d. Poco interesado
 - e. Nada interesado
 4. ¿Qué aspecto evalúa usted al momento de ingresar a una cueva o caverna?
 - a. Calidad en la temática
 - b. Observación de flora y fauna dentro de las cavernas o cuevas
 - c. Actividades de aventura
 - d. Si el acceso está en buenas condiciones
 - e. Otros.....
 5. ¿Cuánto es su gasto aproximado en la visita de un lugar de espeleología?
 - a. s/. 100 a 200
 - b. s/. 200 a 300
 - c. s/. 300 a 400
 - d. s/. 400 a 500
 - e. s/. 500 a mas
 6. ¿Con cuántas personas suele viajar?
 - a. 1 a 2 personas
 - b. 2 a 3 personas
 - c. 4 a 5 personas
 - d. 5 a más personas
 - e. Solo (a)
 7. ¿Qué servicios valora en los establecimientos de restauración y hospedaje?
 - a. Calidad del producto
 - b. Calidad del servicio
 - c. Higiene y manipulación de alimentos
 - d. Ambiente agradable
 - e. Aparcamiento
 8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los servicios turísticos?
 - a. Muy satisfecho
 - b. Algo satisfecho
 - c. Indiferente
 - d. Algo insatisfecho
 - e. Muy insatisfecho
 9. ¿Cree usted que la espeleología puede ser un producto turístico que le interese?
 - a. Si
 - b. No
- ¿Por qué?.....

Gracias por su colaboración

N° 1 Ficha de observación de los Recursos Turísticos Naturales de la Provincia de Cajabamba.

Nombre:			
	Localización:	Categoría:	Tipo:
		Jerarquía:	Subtipo:
		Accesos:	
		Descripción general:	
Estado de preservación:			
Características:			
Profundidad, altitud y longitud:			
Presencia de agua, flora y fauna:			
Circulación:			
Actividades a realizar:			
Importancia:			
Estacionalidad:			
Tipo de usuarios:			
Tiempo:			
Dificultad:			
Época del año de mayor concurrencia:			
Régimen de propiedad:			
Forma de comercialización:			
Servicios turísticos cercanos al recurso:			
Observaciones:			

Nº 2 Ficha de observación de la Planta Turística-Alojamiento.

Nº 1	Nombre:	Categorización:	Tipo:
Figura 1: FOTOS		Dirección:	Teléfono: página web:
		Descripción:	
		Tipo de administración:	
		Número de habitaciones:	
		Número de plazas ofertadas:	
		Servicios:	
	Nota:		

Nº 3 Ficha de observación de la Planta Turística-Alimentación.

Nº 1	Nombre:	Tipo de alimentación: Categorización:
Figura 1: FOTOS		Dirección: Teléfono:
		Descripción:
		Tipo de administración:
		Numero de platos ofertadas:
		Servicios:
	Nota:	

Elaboración Propia

N° 4 Ficha de análisis de la Accesibilidad Externa.

Recorrido	Acceso dentro del recurso:	Tipo de vía hacia los recursos:
N°1	Nombre:	Estado de conservación:
	<p style="text-align: center;">FOTO</p> <p style="text-align: center;">CROQUIS</p>	Señalización:
		Servicios de emergencias:
		Tramo:
		Distancias en km/tiempo:
		Medio de transporte hacia los recursos:
		Precio de traslado hacia el recurso:
		Tipo de ingreso:
Nota:	Época propicia de vista al recurso:	
Infraestructura Dentro del recurso: Fuera del recurso:		
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:		
Servicios actuales fuera del recurso:		
Otros servicios:		
Material audio visual actual del recurso turístico:		

Elaboración Propia

N° 5 Ficha de análisis de la Accesibilidad Interna.

N° 1	Acceso para la provincia:	Tipo de vía hacia la provincia:
Nota:	Nombre de la empresa de transporte:	Estado de conservación:
	FOTOS	Señalización:
		Servicios de emergencias:
		Recorrido:
		Distancias en km/tiempo:
		Tipo de servicios que brinda:
		Precio de pasajes hacia la provincia:
		Medio de transporte:

Elaboración Propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar las Condiciones Turísticas de la Provincia de Cajabamba para el desarrollo del turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2017.

DIRIGIDO A: Los pobladores de la Provincia de Cajabamba, año 2017.

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Ciudad de Cajamarca, año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar las Condiciones Turísticas de la Provincia de Cajabamba para el desarrollo del turismo espeleológico como producto turístico de Naturaleza-Aventura, año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

FIRMA DEL EVALUADOR

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Fotografía tomada a los turistas internacionales respondiendo a la encuesta



Fotografía tomada a los turistas nacionales respondiendo a la encuesta



Fotografía tomada a los pobladores de la provincia de Cajabamba respondiendo a la encuesta



Fotografía tomada a los recursos espeleológicos de Cajabamba



